

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FOLANGSI CO., LTD

廣州佛朗斯股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2499)

**截至2026年6月30日止六個月
中期業績公告**

董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同2025年同期之比較數字載列如下。

該等中期業績乃根據上市規則及香港財務報告準則的適用規定編製，並已由審核委員會審閱。本公告符合上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的相關規定。

財務概要

本集團的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣856.2百萬元增加8.0%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣925.0百萬元。

本集團的淨利潤由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣50.3百萬元增加5.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣52.9百萬元。

管理層討論與分析

市場概覽

「十五五」時期，國家持續推進現代化產業體系構建、「雙碳」戰略縱深落地，推動生產性服務業提質增效、擴容升級，同時穩步深化高水平對外開放，多重頂層政策共振利好場內物流設備全生命週期運營服務賽道，行業正式進入穩健上行的黃金發展週期。公司核心業務深度貼合國家產業升級、綠色轉型、數字經濟及對外開放戰略導向，行業政策紅利持續釋放，為公司中長期穩健成長構築了堅實的基本面支撐。

生產性服務業高端化升級，設備訂用運維模式迎來政策紅利窗口期

依據《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十五個五年規劃綱要》總體部署，國家明確推動生產性服務業向專業化、精細化、價值鏈高端延伸，重點培育物流倉儲、設備租賃、節能環保、數字化運維等增值型生產服務業態，持續深化製造業與現代服務業深度融合。傳統製造、倉儲、工礦企業普遍採用設備一次性採購的重資產運營模式，存在流動資金佔用量大、固定資產折舊壓力高、後續運維管理成本繁重、資產靈活性不足等痛點。

在政策引導與實體經濟降本增效的雙重驅動下，下游企業加速優化資產負債結構、壓降固定資產剛性投入，逐步摒棄重資產採購模式，轉向設備按需訂用、託管運維、配件配套一體化的輕資產服務模式。公司主營的場內物流設備訂用、維護維修、整機及配件銷售業務，屬於國家重點扶持的生產性服務業細分領域，能夠有效幫助下游工廠、物流園區、工礦企業盤活經營性現金流、簡化設備資產管理流程、降低綜合運營成本，下游市場需求持續擴容，為公司核心主業「設備訂用服務」的穩步增長築牢底層需求根基。

雙碳戰略全面落地，電動化設備賽道打開長期增長空間

「十五五」規劃將碳達峰、碳中和作為經濟社會發展核心約束性目標，持續推進各產業降碳增效、綠色轉型，物流領域綠色化改造進程持續提速。國家大力推廣新能源、清潔能源場內作業設備，加速廠區、物流園區燃油裝卸設備迭代替代，持續推進零碳物流樞紐、綠色產業園區建設。政策端一方面嚴格管控高排放燃油叉車、老舊裝卸設備使用，推動行業存量設備更新換代；另一方面從園區准入、作業通行、能耗補貼、綠色評級等多維度，傾斜扶持電動場內作業設備規模化應用。

依託綠色物流、低碳園區建設的行業大趨勢，公司佈局的電動叉車、電動裝載機、電動工業清潔設備等核心品類需求持續放量。其中，電動裝載機已成為工礦堆場、建材園區、大型倉儲樞紐的核心重載作業裝備，工業清潔設備為綠色園區達標運營的剛需配套設備。國家長期穩定的低碳政策導向，將持續驅動公司電動裝載機第二增長曲線、工業清潔設備等新品類業務持續放量，綠色化賽道紅利具備長期可持續性。

智慧物流數字化升級提速，數字化資產管理構築頭部企業核心壁壘

「十五五」綜合運輸服務體系規劃重點推進智慧物流、數字園區建設，要求各類產業園區、物流樞紐搭建數字化管控平台，實現場內設備運行可視化、運維預判智能化、運力調度精細化、資產管理數字化。行業傳統零散服務商僅能提供基礎設備服務，缺乏數字化統籌管理、智能運維、全域調度能力，已無法滿足大型工業、物流企業一體化智慧運維與精細化管理需求，行業落後產能將逐步被優化。

公司自研智慧資產運營管理平台，可實現全域設備遠程實時監控、維保故障智能預判、跨區域運力統一調配、資產數據全景復盤，高度契合國家智慧物流、數字園區建設的發展方向。數字化運營體系不僅有效降低公司運營成本、提升資產週轉效率與規模化服務能力，更構建了差異化核心競爭壁壘，持續提升客戶黏性、優化客戶結構與訂單質量，助力公司穩步提升行業市場集中度。

一帶一路深化與產業梯度轉移，海外佈局迎來重大戰略機遇

「十五五」時期我國持續推進高水平對外開放，高質量共建「一帶一路」，依託西部陸海新通道、中國—東盟自貿區3.0版落地生效，國內輕工、製造、倉儲物流產業持續向東南亞梯度轉移，東南亞各國工業園區、海外倉儲基地加速新建擴容，場內物流設備服務需求快速增長。當前東南亞本土場內物流設備服務體系發展相對滯後，標準化、一站式的設備訂用、維護維修、資產管理服務供給缺口巨大，國內成熟的設備全生命週期運營服務模式具備顯著的模式輸出優勢與市場競爭力。

國家持續鼓勵國內生產性服務企業跟隨實體產業出海，培育國際物流服務品牌，在跨境服務標準對接、跨境供應鏈搭建、海外園區配套服務等方面提供全方位政策支持。公司緊密把握這一趨勢，已先期佈局印尼、越南、馬來西亞、泰國等東南亞核心國家，搭建全球化屬地服務網絡，緊跟國內產業出海節奏深耕海外市場，海外業務已成為公司中長期業績增長的重要引擎，持續打開公司長期成長空間。

整體而言，當前場內物流設備服務行業正沿著輕資產訂用普及化、設備運營綠色電動化、資產管理數字智能化、服務佈局全球網格化四大核心方向迭代升級。行業中小零散服務商受資金儲備、網點覆蓋、數字化能力、多品類服務能力制約，逐步加速調整；具備全域服務網點、規模化設備運營、全鏈條服務能力與成熟數字化體系的行業頭部企業，將持續擴大市場份額，行業集中度穩步提升。公司各項戰略佈局精準匹配行業發展趨勢，中長期成長空間充足、發展邏輯清晰。

集團概覽

我們是中國領先、佈局全球的場內物流設備全生命週期解決方案提供商，始終秉持「提高資產使用效率、節約社會資源」企業使命，深耕場內物流設備賽道，面向製造業、倉儲物流、工礦堆場、產業園區等多行業客戶，提供設備訂用、維護維修、整機及配件銷售、資產再製造及處置、數字化智能託管一體化綜合服務。

我們構建成熟的「一體兩翼」業務體系：以設備訂用、維護維修兩大高附加值服務為主體根基，以整機及配件貿易為配套紐帶，實現多業務協同賦能。長期踐行網絡化、多品化、國際化、智能化四化協同發展戰術，以「穩增長、強內控、夯服務、健組制、保安全」作為常態化經營準則，統籌推進國內渠道深耕、新品類賽道孵化、海外市場拓展及數字化平台迭代四大核心工作。

依託全球標準化服務站點佈局與規模化、多品類的設備資產運營能力，我們具備跨區域設備統籌調度、屬地化快速交付、全流程運維保障的核心能力。現階段，公司全力推進「場內物流設備管理平台商」戰略升級，依託自研智慧資產運營平台落地輕量化、數字化、平台化的輕資產運營模式；在穩固叉車主業基本盤的基礎上，持續拓展電動裝載機、工業清潔設備、智能垂直升降貨櫃等新品類矩陣，同時將國內成熟的全生命週期服務體系規模化複製出海，致力於打造全球領先的B2B工業和物流設備高維共享生態平台。

業務回顧

2026年上半年，面對國內實體經濟平穩復甦、行業競爭加劇、國際形勢複雜多變的經營環境，本公司堅定執行既定發展戰略與經營方針，聚焦輕資產轉型、數字化升級、多品類拓展、全球化深耕四大核心抓手，統籌推進各項經營管理工作。報告期內，整體業績穩健增長，業務結構持續優化，核心主業競爭力、盈利質量與經營韌性穩步提升。

經營業績穩健增長，業務結構深度契合行業發展趨勢

報告期內公司經營韌性凸顯，2026年上半年營收較上年同期增長8.0%，毛利增幅8.6%，整體毛利率同比提升0.2個百分點，盈利增長優於營收增長，盈利質量持續改善。三大業務板塊營收結構與盈利結構順應行業發展積極動態調整：

訂用業務作為公司第一大主業，營收規模同比增長17.2%，毛利率同步提升1.1個百分點，且收入權重由上年同期的51.2%進一步提升至55.6%，上升4.4個百分點，主業基本盤持續夯實，受益於設備訂用需求擴容與輕資產運營效率提升，增長動能充沛。維護維修業務同樣表現亮眼，業務收入同比增長4.9%，毛利率提升0.7個百分點，持續保持在高毛利水平。兩大業務板塊之間形成了良性的協同閉環：維護維修服務在深度服務客戶的過程中持續反哺訂用業務，部分存量客戶由「修」轉「訂用」，帶動訂用業務客戶基礎與資產規模的持續擴大；與此同時，維護維修板塊自身亦實現了收入的穩健增長與盈利水平的持續優化，服務深度與業務韌性進一步得到驗證。這一「以修促訂、訂修兩旺」的良性格局，充分彰顯了公司一體化解決方案的綜合服務能力與客戶黏性。

整機及配件貿易業務方面，我們主動優化經營策略，持續調整產品結構與客戶結構，收入權重及毛利率均處於合理波動區間，業務內涵與運作質量不斷改善，我們正積極推動貿易板塊與訂用、維護維修板塊的高效協同，以充分發揮各業務之間的互補價值。

全域網點佈局持續擴容，「國內+海外」版圖雙向延伸

截至2026年6月30日，我們已建立起覆蓋全球57個重點城市的服務網絡，共設立標準化服務網點105家。

國內佈局方面，2026年上半年持續下沉區域市場，新增石家莊、安慶、海口三家分支機構。同時，圍繞明星業務電動裝載機佈局專營網點，新設杭州、鄭州、昆明三家裝載機專屬分公司，國內服務覆蓋縱深進一步加強。

海外佈局方面，2026年上半年搶抓「一帶一路」跨境產業轉移機遇，在2025年已佈局印尼雅加達、越南胡志明市、馬來西亞莎阿南的基礎上，新設立印尼泗水、泰國羅勇兩家海外網點，越南北寧網點正在籌備落地中，逐步搭建起以東南亞為核心支點、多點聯動的全球化服務網絡。

設備資產規模再創新高，新品類賽道高速放量

截至2026年6月30日，公司運營管理的設備資產總規模再攀高峰，總資產規模近7萬台。

電動裝載機業務表現尤為突出，在2026年上半年行業競爭持續加劇、市場環境嚴峻的背景下，該業務依然實現了超預期發展，為公司整體業績提供了強有力的支撐。目前電動裝載機的訂用、維護維修及貿易完整業務鏈條已全部打通，依託電動化政策紅利與工礦倉儲場景旺盛需求，2026年上半年月均租金已超人民幣1,300萬元(較2025年下半年的月均人民幣600萬元環比增長116.7%，實現倍級增長)，設備規模超1,500台，毛利率持續保持在公司各業務板塊的最高水平，已成為公司第二大核心盈利板塊，充分驗證了公司新品類孵化與規模化複製能力。

與此同時，公司持續推進多品類戰略，清潔設備、智能垂直升降貨櫃等新品類均按計劃處於培育探索階段，公司正有序打磨運營模式、積累場景經驗，為中長期發展儲備多元化增長動能。

海外本土化運營持續深化，跨境協同模式全面跑通

2026年上半年，我們持續深化東南亞本土化運營，全面打通海外業務與管理體系，國際化佈局由「建點佈局」正式邁入「精耕提質」的成熟運營階段，海外商業模式可複製性、盈利性得到充分驗證。

海外各網點落地成效顯著：越南胡志明市網點於2025年末完成註冊，僅半年即實現盈利自循環，成功跑通「國內客戶出海+海外屬地交付」跨境協同模式，並助力國內網點完成超百萬元人民幣整機出口，雙向協同價值凸顯。同時，各網點完整復刻公司「一體兩翼」業務體系，建成集設備訂用、維護維修、整機及配件銷售於一體的全生命週期服務能力，海外標準化運營模式成型。

泰國羅勇網點在籌建階段即斬獲超人民幣300萬元整機訂單，充分體現公司品牌在東南亞市場的認可度，以及集團跨境供應鏈高效協同的核心優勢。

目前，公司印尼、越南、馬來西亞、泰國等全部東南亞區域網點均實現常態化穩定運營。公司依託「區域樞紐+屬地深耕」的海外策略，持續完善本地團隊、服務標準與運營體系，有效提升海外交付響應效率與服務穩定性。海外業務的穩步放量，持續提升公司全球化品牌影響力，成為公司中長期重要增長極。

智能化戰略全面落地，構築未來核心競爭力

當前全球工業智能化、物流數字化轉型加速，智能搬運設備、無人作業裝備逐步規模化普及，行業競爭由硬件設備競爭轉向服務能力、數字運維、全生命週期管理的綜合競爭。公司將智能化升級確立為戰略轉型核心引擎，是支撐公司長期發展、構築差異化壁壘的核心抓手。

區別於行業企業聚焦硬件研發製造的同質化競爭，公司精準把握智能設備後市場的服務空白與能力短板，堅定定位為「懂硬件、懂場景、能運維」的智能設備全生命週期服務專家，聚焦各類品牌智能設備的運維保障、調度優化、資產管理、數據服務等後端高價值環節，持續延伸服務價值鏈，打造不可複製的後市場服務壁壘。

公司在智能物流領域擁有十年前瞻性技術積澱，已自主掌握AGV導航、機器人集群調度、設備遠程運維等核心技術，在倉儲、製造等多場景實現商業化落地。2026年，公司正式成立「智能搬運合肥研發中心」，並同步設立無人叉車、工業機器人、智能貨櫃及無人物流車等專業事業部，完成智能化業務組織架構升級，夯實技術研發、人才儲備與商業化運營體系。報告期內，公司已與多家智能製造頭部企業達成深度合作，共建智能設備一站式運維管理體系，持續搶佔智能物流後市場賽道紅利，打造公司全新增長曲線。

展望

展望2026年下半年，全球宏觀經濟仍存在不確定性，國內物流行業將繼續圍繞降本增效、綠色智能轉型主線穩步前行，東南亞跨境製造業擴張，將持續釋放場內物流設備服務增量需求。下半年，公司將深化「場內物流設備管理平台商」核心戰略，嚴格落實「網絡化、多品化、國際化、智能化」四化戰術，踐行「穩增長、強內控、夯服務、健組制、保安全」五大經營方針，聚焦核心賽道、深耕優質市場、強化能力建設，推動公司高質量可持續發展。

優化業務結構，做強服務型核心主業

持續優化業務與產品結構，進一步提升設備訂用、維護維修兩大高毛利業務的收入佔比及盈利貢獻，精耕貿易業務結構，壓降低效業務、強化配套協同；持續深耕電動裝載機優勢賽道，擴充設備規模、拓展多元工礦作業場景，鞏固行業龍頭地位；穩步推進清潔設備商業化落地，完善全品類場內物流設備佈局，依託數字化技術賦能全業務鏈條，持續提升整體盈利彈性與綜合服務價值。

深耕東南亞市場，穩步推進全球化佈局

緊抓「十五五」對外開放及一帶一路跨境產業合作機遇，持續深耕東南亞核心市場，完善各國屬地服務網點、備件倉儲、本地化運維團隊建設，實現海外網點標準化、規模化運營。將國內成熟的輕資產服務模式、全生命週期運維體系、數字化管理體系全面複製出海，持續提升海外市場滲透率。同時，積極探索中東等新興潛力市場，持續完善全球服務網絡，夯實海外第二增長曲線。

迭代升級智能服務體系，鞏固行業領軍地位

持續加大AI智能調度、物聯網遠程運維、無人場內設備管控等核心技術研發投入，迭代升級多機協同作業系統、設備能耗管理與智能風控平台，推動智能倉儲、無人運維解決方案規模化落地。持續強化智能後市場服務壁壘，推動公司向數智化倉儲綜合解決方案平台企業轉型升級，鞏固行業頭部地位。

全面提質客戶服務，築牢市場基本盤

始終以客戶體驗為核心，全面優化服務流程體系，完善服務工程師招募、培訓、考核、賦能機制，持續壓縮故障響應、現場處置、設備交付時效；依託數字化管控工具實現服務全流程可視化、標準化、可追溯化，持續提升客戶服務體驗、客戶滿意度與長期續約黏性，穩固公司市場基本盤。

嚴守風控底線，精細化內控與安全生產管理

嚴格遵守國家特種設備安全監管法律法規，健全全球一體化安全生產責任制與設備運維應急預案，實現海內外運營風險統一管控。依託智能監控系統實現設備運行風險實時預警、隱患動態排查，全面覆蓋設備資產、現場運維、海外經營、合規管理等各類風險點。持續深化輕資產轉型，優化資產結構，提升企業抗週期、抗風險能力，保障公司經營穩健有序。

未來，我們將持續堅持創新驅動、數字賦能、綠色發展，全球化佈局，持續深耕精細化管理與風險管控，在行業升級轉型中把握戰略機遇，實現業績穩健增長。我們將繼續踐行企業使命，為客戶、員工、股東創造長期價值，引領場內物流設備行業高質量發展，持續助力產業升級與區域經濟發展。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自三大業務分部：(i)場內物流設備訂用服務，即我們根據客戶使用相關場內物流設備的期限向客戶收費；(ii)維護維修服務，即我們為客戶的場內物流設備提供維護維修服務；及(iii)場內物流設備及配件銷售，即我們銷售全新及二手場內物流設備及相關配件以滿足客戶的需求。

本集團於截至2026年6月30日止六個月及截至2025年6月30日止六個月來自三大業務分部的收入明細如下：

	截至6月30日止六個月				同比百分比 變動
	2026年		2025年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
場內物流設備訂用服務	514,284	55.6	438,807	51.2	17.2
維護維修服務	128,350	13.9	122,368	14.3	4.9
場內物流設備及配件銷售	282,350	30.5	295,058	34.5	(4.3)
總計	924,984	100.0	856,233	100.0	8.0

本集團的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣856.2百萬元增加8.0%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣925.0百萬元，主要原因如下：

1. 場內物流設備訂用服務業務的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣438.8百萬元增加17.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣514.3百萬元，主要是由於：(i) 持續深化平台服務商戰略，推動存量及新增客戶由傳統單次維護維修及貿易採購模式，轉向訂用服務，優化整體業務結構；(ii) 持續加密全球服務網絡佈局，深耕下沉區域市場，挖掘區域市場業務需求；(iii) 裝載機訂用業務規模持續擴張，帶動整體訂用服務收入增長；
2. 維護維修服務業務的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣122.4百萬元增加4.9%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣128.4百萬元，主要是由於：(i) 持續完善全國服務網絡與服務體系，服務覆蓋及響應能力提升，推動業務量與客戶數量穩步增長；(ii) 業務協同效應持續體現，貿易客戶轉化採購維護維修服務的比例有所提升；(iii) 國際化佈局的持續推進，海外維護維修業務穩步開展，助力該板塊收入提升；

3. 場內物流設備及配件銷售業務的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣295.1百萬元減少4.3%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣282.4百萬元，主要是由於公司主動加快業務轉型升級步伐，持續引導存量貿易客戶向長期運營的設備訂用、維護維修服務客戶轉化，存量貿易業務服務化轉型成效顯現，使得設備及配件銷售規模有所調整。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣592.5百萬元增加7.8%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣638.6百萬元，該變動與本集團的收入增長趨勢一致。

毛利及毛利率

下表載列本集團於截至2026年6月30日止六個月及截至2025年6月30日止六個月按收入分部劃分的毛利及毛利率的明細：

	截至6月30日止六個月				毛利同比 百分比 變動 %
	2026年		2025年		
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
場內物流設備訂用服務	168,866	32.8%	139,149	31.7	21.4
維護維修服務	56,035	43.7%	52,645	43.0	6.4
場內物流設備及配件銷售	61,532	21.8%	71,962	24.4	(14.5)
總計	286,433	31.0%	263,756	30.8	8.6

本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣263.8百萬元增加8.6%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣286.4百萬元，該變動與本集團的收入增長趨勢一致。我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的30.8%上升至截至2026年6月30日止六個月的31.0%。主要驅動因素包括：(i) 設備再製造效能持續釋放，有效延長存量設備使用週期，降低折舊成本，推動訂用業務毛利提升；(ii) 電動裝載機業務屬毛利率較高的業務板塊，其業務規模的快速增長，為整體毛利增長作出了重大貢獻；(iii) 訂用服務與維護維修業務協同效應持續增強，客戶綜合業務滲透率提升；同時，傳統貿易客戶向高附加值的訂用、維護維修服務轉化，高毛利服務收入佔比提高，帶動毛利率改善；(iv) 海外服務網點建設取得階段性進展，對毛利形成初步正面貢獻。

銷售及分銷費用

本集團的銷售及分銷費用由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣55.9百萬元增加6.4%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣59.5百萬元，主要是由於業務規模擴大及服務網點擴張，致使營銷僱員及差旅費用相應增加。

管理費用

本集團的管理費用由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣106.2百萬元增加12.3%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣119.3百萬元，主要是由於業務擴張及海外本土化運營深化，致使行政管理僱員增加及辦公成本相應上升。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣8.9百萬元增加10.4%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣9.8百萬元，主要是由於一間聯營公司轉為子公司後，按收購日公允價值重新計量原有股權所確認的投資收益變動所致。

其他費用

本集團的其他費用由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1.1百萬元增加118.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣2.4百萬元，主要是由於匯兌損益變動所致。

財務費用

本集團的財務費用由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣53.3百萬元減少3.4%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣51.5百萬元，主要是由於業務規模擴大及品牌影響力提升，融資結構得以優化，及融資成本相應下降所致。

所得稅費用及實際稅率

本集團於截至2026年6月30日止六個月錄得所得稅費用約人民幣2.2百萬元及實際稅率約4.0%，而截至2025年6月30日止六個月錄得所得稅費用約人民幣3.9百萬元及實際稅率約7.2%。此變動的主要原因為本集團內各經營主體的盈利分佈結構發生變化所致。

期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣50.3百萬元增加5.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣52.9百萬元。

流動資金、財務資源、庫務政策及資本架構

於2026年6月30日，本集團的流動資產為約人民幣988.6百萬元，較於2025年12月31日的約人民幣868.1百萬元增加13.9%，主要原因為貿易應收款項及應收票據隨著業務擴張而增加。本集團的流動負債為約人民幣1,459.0百萬元，較於2025年12月31日的約人民幣1,382.3百萬元增加5.6%，主要原因為貿易應付款項及應付票據隨著業務擴張而增加。因此，本集團於2026年6月30日的流動負債淨額約為人民幣470.4百萬元(2025年12月31日：人民幣514.2百萬元)。本集團於2026年6月30日的流動比率為0.68，於2025年12月31日為0.63，相等於期末流動資產總值除以流動負債總額。本集團於2026年6月30日的資產負債率(按總負債除以總資產計算)與本公司最近期刊發的年報所披露的資料並無重大變動。

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物為約人民幣218.6百萬元(2025年12月31日：人民幣176.3百萬元)，其資金主要來自經營所得及未使用的募集資金。於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的銀行授信總額及其他借款分別為人民幣5,751.9百萬元及人民幣5,473.3百萬元，其中人民幣2,443.6百萬元及人民幣2,283.0百萬元已動用。

H股自上市日期起已於聯交所上市。於2026年4月17日(交易時段後)，本公司與香港春禾股權投資有限公司(「**認購人**」)訂立一項認購協議(「**認購協議**」)，據此，認購人有條件同意認購而本公司有條件同意配發及發行合共14,500,000股H股(「**認購股份**」)，認購價為每股認購股份6.02港元(「**認購事項**」)，較股份於認購協議日期在聯交所所報收市價每股6.16港元折讓約2.27%，及股份於認購協議日期(包括該日)止最後五個連續交易日在聯交所所報平均收市價每股約6.12港元折讓約1.63%。認購股份乃根據於2025年6月13日授予董事會的一般授權獲配發及發行。認購事項於2026年5月11日完成。完成後，本公司已發行股份總數由348,022,816股增加至362,522,816股(其中H股264,151,704股、非上市股份98,371,112股)，註冊資本相應變更為人民幣90,630,704元。董事會認為，認購事項乃為本集團籌集額外資金以滿足一般營運資金需求的重要舉措，不僅有助於本集團改善財務狀況、擴大股本並優化資本結構，同時亦有助於本集團與認購人建立長期穩固的關係，為集團未來業務拓展可持續發展奠定堅實基礎。有關認購事項的詳情，請參閱本公司日期分別為2026年4月17日及2026年5月11日的公告。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司股本架構並未發生任何其他變動。本公司股本由普通股(其中包括非上市股份及H股)組成。

本集團已對其庫務政策採納一套審慎的財務管理方法，以確保滿足日常營運的流動資金需求以及資本開支。

我們旨在維持充足的現金及信貸額度以滿足我們的流動資金需求。我們透過營運所得資金以及來自權益及債務等其他來源資金的組合來滿足我們的營運資金需求。我們資本管理的主要目標是保障我們持續經營的能力，同時維持健康的資本比率，以支持我們的業務並使股東價值最大化。我們於截至2026年6月30日止六個月並未購買結構性存款(於截至2025年12月31日止年度：無)。

本集團管理其資本架構，並根據經濟情況變動及相關資產的風險特徵作出調整。為維持或調整資本結構，本集團可能與金融機構協商更優惠的還款條件，或發行新股份，持續提高營運資金管理效率。

資本支出

於報告期內，本集團的資本支出約為人民幣131.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣87.6百萬元增加49.7%，主要原因為電動裝載機業務規模快速擴張，相關設備投入增加所致。

資產質押

於2026年6月30日，本集團已質押資產約人民幣506.1百萬元作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品，較2025年12月31日的約人民幣597.2百萬元減少15.3%。

匯率波動風險

本集團的業務營運主要在中國進行，大部分交易乃以人民幣(即本集團的功能貨幣)結算。同時，本集團業務存在部分與海外客戶的交易，該等交易大部分以美元結算。截至2026年6月30日，本集團並無就人民幣兌美元的匯率波動風險訂立任何外匯合約或任何對沖交易或工具。然而，本集團會定期監察外匯風險，並會於必要時考慮是否須對沖重大外幣風險。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

認購事項所得款項金額之用途

茲提述本公司日期為2026年4月17日及2026年5月11日的公告，內容有關根據一般授權認購新股份。於2026年5月11日，本公司完成配發及發行合共14,500,000股H股(相當於經發行認購股份擴大後本公司已發行股本約4.00%)，認購價為每股6.02港元，認購事項所得款項總額及所得款項淨額分別約為87.3百萬港元及86.8百萬港元(「所得款項淨額」)。截至2026年6月30日，未動用所得款項淨額為86.8百萬港元。截至本公告日期，未動用所得款項淨額以短期活期存款方式存放於持牌銀行或認可金融機構。

下表載列截至2026年6月30日所得款項淨額用途及擬議用途明細(下表所列總額與當中所列各數字之和如有差異乃因約整所致)：

擬議用途	所得款項淨額	擬議	截至2026年		預期動用時間
	分配比例	分配金額	6月30日已	未動用金額	
	百分比	(約百萬港元)	動用金額	(約百萬港元)	
電動化等業務佈局	45%	39.06	0	39.06	2028年6月30日之前
擴展本公司之線下服務網絡	30%	26.04	0	26.04	2028年6月30日之前
本集團的日常經營	15%	13.02	0	13.02	2028年6月30日之前
支持技術創新與數字化運營	10%	8.68	0	8.68	2028年6月30日之前
合計	<u>100%</u>	<u>86.8</u>	<u>0</u>	<u>86.8</u>	—

上述所得款項淨額之用途符合本公司先前披露的計劃。董事會將持續評估所得款項淨額的擬議用途及於必要時可能對有關擬議用途進行更改或修訂，以應對不斷變化的市場環境及為本集團的更佳業務表現而努力。

更多詳情，請參閱本公司日期分別為2026年4月17日及2026年5月11日的公告。

僱員及薪酬政策

我們認可人才對可持續業務增長和競爭優勢的重要性。我們相信，我們的成功取決於我們吸引、挽留和激勵合格人員的能力。於2026年6月30日，本集團有2,168名(2025年6月30日：2,098名)全職員工，其中位於中國的員工2,141名，位於海外的員工27名。截至2026年6月30日止六個月，我們的僱員福利開支(不包括董事、監事薪酬)總額為人民幣161.7百萬元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣155.4百萬元)。薪酬乃根據職權範圍、現行的行業慣例及員工的教育背景、經驗及表現、職務重要性、其在該等職位上投入的時間等釐定。該等政策會定期檢討。除工資外，本集團還向員工提供其他附帶福利，包括年終獎金、津貼及實物福利。

我們致力於提供平等的就業機會和維護員工多元化，並在招聘、培訓和發展、職位晉升、薪酬、福利等方面給予員工平等機會。根據我們的內部政策，員工不應因性別、種族背景、宗教、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、殘疾、懷孕或任何其他適用法律法規禁止的歧視而受到歧視或被剝奪上述機會。

我們相信我們與員工保持著良好的關係，員工並非由公會代表。於報告期間至本公告日期，我們並無發生任何已經或可能對我們的業務產生重大影響的罷工或勞資糾紛。

本集團提供培訓課程以滿足員工於不同職能中的需求。有關培訓課程涵蓋的主題包括我們的企業文化、內部制度及政策以及專業知識、專有技術及技能。我們還為各級管理及行政人員提供培訓，以提升彼等的領導能力。有關培訓課程以線上及線下形式開展。我們同時為我們的管理團隊及技術人員提供外部培訓機會。

報告期間的重大投資及重大事項

董事會並不知悉任何可能對我們截至2026年6月30日止六個月的經營及財務表現產生重大影響的重大投資及事件。

報告期後事項

本集團並不知悉報告期後可能對我們的經營財務表現造成重大影響的任何重大事項。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	924,984	856,233
銷售成本		<u>(638,551)</u>	<u>(592,477)</u>
毛利		286,433	263,756
其他收入及收益	5	9,783	8,858
銷售及分銷費用		(59,513)	(55,902)
管理費用		(119,339)	(106,238)
金融資產減值損失淨額		(8,640)	(2,059)
其他費用		(2,395)	(1,148)
財務費用		(51,498)	(53,320)
應佔聯營公司利潤		<u>225</u>	<u>263</u>
稅前利潤	6	55,056	54,210
所得稅費用	7	<u>(2,182)</u>	<u>(3,921)</u>
期內利潤		<u><u>52,874</u></u>	<u><u>50,289</u></u>
其他全面虧損			
於隨後期間可能重新分類至損益的其他 全面虧損：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(61)</u>	<u>—</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項		<u>(61)</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額		<u><u>52,813</u></u>	<u><u>50,289</u></u>

	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
歸屬於以下各項的利潤：		
本公司擁有人	53,051	50,289
非控股權益	(177)	—
	<u>52,874</u>	<u>50,289</u>
歸屬於以下各項的全面收益總額：		
本公司擁有人	52,990	50,289
非控股權益	(177)	—
	<u>52,813</u>	<u>50,289</u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利		
基本及攤薄	<u>人民幣0.15元</u>	<u>人民幣0.14元</u>

中期簡明綜合財務狀況表
2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,409,760	1,344,518
使用權資產		1,828,271	1,675,137
無形資產		25,023	28,847
於聯營公司的投資		13,331	13,522
按金		188,428	175,205
商譽		11,305	—
遞延所得稅資產		7,919	6,914
非流動資產合計		<u>3,484,037</u>	<u>3,244,143</u>
流動資產			
存貨		168,525	160,228
貿易應收款項及應收票據	10	479,235	427,715
預付款項、其他應收款項及其他資產		74,757	62,607
受限制存款		47,462	41,226
現金及現金等價物		218,579	176,299
流動資產合計		<u>988,558</u>	<u>868,075</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	400,240	350,163
其他應付款項及應計費用		221,316	201,939
計息銀行貸款及其他借款		833,356	826,143
應交稅費		4,092	4,014
流動負債合計		<u>1,459,004</u>	<u>1,382,259</u>
流動負債淨額		<u>(470,446)</u>	<u>(514,184)</u>
總資產減流動負債		<u>3,013,591</u>	<u>2,729,959</u>

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
計息銀行貸款及其他借款	1,610,247	1,456,892
其他應付款項及應計費用	19,009	19,582
遞延所得稅負債	2,374	2,720
非流動負債合計	1,631,630	1,479,194
淨資產	1,381,961	1,250,765
權益		
歸屬於本公司擁有人的權益		
股本	90,631	87,006
儲備	1,289,507	1,163,759
	1,380,138	1,250,765
非控股權益	1,823	—
權益合計	1,381,961	1,250,765

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並無載有年度財務報表規定的所有資料及披露，應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一並閱讀。

持續經營基準

於2026年6月30日，本集團的流動負債淨額為人民幣470.4百萬元。經慮及(其中包括)本集團的過往經營表現及可用於自中期簡明綜合財務報表批准日期起計未來十二個月的未動用借款融資人民幣3,308.3百萬元後，本公司董事(「董事」)認為本集團於自中期簡明綜合財務報表批准日期起計未來十二個月將擁有充足營運資金為其經營撥資及履行其到期的財務責任。

因此，董事認為按持續經營基準編製本集團截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料屬恰當。

2 會計政策的變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟就本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及香港財務
報告準則第7號(修訂本) 金融工具分類及計量的修訂

香港財務報告準則第9號及香港財務
報告準則第7號(修訂本) 涉及依賴自然能源電力的合約

香港財務報告準則會計準則的
年度改進—第11冊 香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則
第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務
報告準則第10號及香港會計準則第7號(修訂本)

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響描述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具分類及計量的修訂闡明，當實體對合約現金流量的權利屆滿或轉移時，終止確認金融資產，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂本引入一項會計政策選擇，在符合特定條件的情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算的金融負債。

該等修訂本釐清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂本釐清具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具的分類規定。該等修訂本亦包括指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資及具有或然特徵的金融工具的額外披露。由於本集團過往年度就金融資產及金融負債終止確認的會計政策與該等修訂本一致，且本集團並無該等修訂本所涉及的金融資產，故該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就指定以公允價值且其變動計入其他全面收益的股權投資提供額外披露。

- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)涉及依賴自然能源電力的合約澄清對適用合約「自用」規定的應用，並修訂適用合約的現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂本範圍內的合約，故該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11冊載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及實施香港財務報告準則第7號的隨附指引)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號等的小範圍修訂本。該等修訂本包括澄清、簡化、更正或修改，以提高相應香港財務報告準則會計準則的一致性。該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3 經營分部資料

就管理而言，本集團並非根據其服務及產品劃分業務單位，且僅有一個可呈報的經營分部。向董事（為主要經營決策者）報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含不相關連的經營分部的財務資料，且董事整體審閱本集團的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

4 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入	569,060	533,516
經營租賃收入(計入場內物流設備訂用服務)	355,924	322,717
總計	<u>924,984</u>	<u>856,233</u>

客戶合約收入的分拆收入資料：

商品或服務類型	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
場內物流設備訂用服務(不包括經營租賃)	158,360	116,090
維護維修服務	128,350	122,368
場內物流設備及配件銷售	282,350	295,058
總計	<u>569,060</u>	<u>533,516</u>

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
地區市場		
中國內地	474,910	441,724
海外地區*	94,150	91,792
總計	<u>569,060</u>	<u>533,516</u>
收入確認時間		
於某一時間點轉移的商品	286,710	238,458
於一段時間內轉移的服務	282,350	295,058
總計	<u>569,060</u>	<u>533,516</u>

* 本集團主要向亞洲、歐洲、北美洲、南美洲及澳洲等海外國家提供產品或服務。

5 其他收入及收益

其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
租賃收入	4,883	5,391
視作出售一家聯營公司的投資收益	4,011	—
利息收入	610	1,732
匯兌收益淨額	—	1,369
政府補助*	78	134
其他	201	232
總計	<u>9,783</u>	<u>8,858</u>

* 該等政府補助並無任何未達成條件或者或然事項。

6 稅前利潤

本集團稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	328,376	305,112
物業、廠房及設備折舊*	115,602	113,748
使用權資產折舊*	97,721	103,248
計量租賃負債時未計入的租賃付款	48,002	24,108
無形資產攤銷	4,554	4,446
研發費用**	24,135	21,945
僱員福利開支：		
工資及薪金	140,664	135,220
退休金計劃供款(界定供款計劃)	21,019	20,205
總計	161,683	155,425
匯兌虧損／(收益)淨額	974****	(1,369)***
貿易應收款項減值	8,640	2,059
處置物業、廠房及設備的虧損****	23	6

* 物業、廠房及設備以及使用權資產折舊分別計入損益中的「銷售成本」、「銷售及分銷費用」及「管理費用」。

** 該等款項計入損益中的「管理費用」。

*** 該等款項計入損益中的「其他收入及收益」。

**** 該等款項計入損益中的「其他費用」。

7 所得稅

本集團須就本集團成員公司在註冊地及經營所在司法管轄區所產生或取得的利潤按實體基準繳納所得稅。

根據中國企業所得稅法及相關條例(「企業所得稅法」)，本公司及在中國內地經營的子公司須就應課稅所得繳納25%的企業所得稅，惟下文所述稅項減免的情況除外。

本公司被認定為「高新技術企業」，因此於2025年至2027年享受15%的優惠所得稅率。該資格認定每三年由中國相關稅務部門審核一次。

除安徽佛朗斯機械有限公司、廣州佛琅斯叉車有限公司及力至優叉車(上海)有限公司，本集團於中國的其他子公司被認定為「小微企業」，因此於期內享受5%至10%的優惠所得稅率。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期	3,532	5,736
遞延	(1,350)	(1,815)
總計	<u>2,182</u>	<u>3,921</u>

8 股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
末期已宣派 — 2026年：每股普通股人民幣零元 (2025年：人民幣0.0293元)	<u>—</u>	<u>10,197</u>

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司未派發任何中期股息。

9 本公司普通股持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於歸屬於母公司普通股持有人的期內利潤及期內發行在外普通股(經調整以反映期內供股)的加權平均數計算。

由於本集團於期內並無已發行潛在攤薄普通股，故並無就有關期間呈列的每股基本盈利金額作出攤薄調整。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利的歸屬於母公司普通股持有人的利潤	<u>53,051</u>	<u>50,289</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>352,108,451</u>	<u>348,022,816</u>

10 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據於報告期末基於發票日期及扣除損失撥備的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	358,811	307,620
四至六個月	81,396	72,406
六至十二個月	20,700	30,764
一年以上	18,328	16,925
總計	<u>479,235</u>	<u>427,715</u>

11 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據於報告期末基於發票日期的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	350,687	307,029
三個月至一年	44,178	38,476
一年以上	5,375	4,658
總計	<u>400,240</u>	<u>350,163</u>

企業管治

本公司致力於實現高水準的企業管治，以維護股東權益。為達此目的，本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文作為其自身的企業管治守則。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則的所有原則及適用守則條文。

董事將於每個財政年度檢討企業管治政策及企業管治守則合規情況，並對載入年度報告的企業管治報告應用「不遵守就解釋」原則。

董事及監事進行證券交易應遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為其自身有關董事及監事進行證券交易的行為守則。經向董事及監事作出具體查詢，各董事及監事確認，其於報告期內一直遵守標準守則所載的規定準則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(如有))。

重大訴訟

於報告期間至本公告日期，董事並不知悉針對本集團提起的任何待決或受威脅的重大訴訟或申索。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21至3.23條以及企業管治守則第二部分C.4段及D.3段設立審核委員會並書面訂明職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即杜立柱先生(獨立非執行董事)、侯昱女士(獨立非執行董事)及蔣福誠先生(獨立非執行董事)。杜立柱先生為審核委員會的主席。

審核委員會的職權範圍不比企業管治守則所規定的條款寬鬆。

審核委員會已審議及審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料及本公告中的披露資料且與本公司管理層對此並無異議。

審核委員會認為財務資料乃根據適用會計慣例及政策、上市規則的規定及任何其他適用法律的要求編製，並已作出充分披露。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fls123.com)刊發。根據上市規則規定，本公司載有上市規則要求的所有資料的中期報告將按股東要求寄發予股東，並將於聯交所及本公司各自的網站上刊載。

中期股息

董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AGV」	指 自動導引車(Automated Guided Vehicle)，配備自動導引裝置，可沿預設路徑行駛或依據環境信息自主規劃路徑、具備安全保護及移載功能的無人駕駛輪式搬運車輛；本公告所指AGV為本集團內部對智能無人物流搬運設備的統稱，涵蓋無人叉車、各類AGV等智能搬運裝備
「AI」	指 人工智能，模擬人類智能過程的計算機系統或技術，包括機器學習、計算機視覺、大數據分析、自主決策及路徑規劃等能力
「審核委員會」	指 董事會審核委員會
「核數師」	指 安永會計師事務所
「無人物流車」	指 具備自主導航、路徑規劃及貨物搬運能力的智能物流設備
「B2B」	指 企業對企業
「董事會」	指 本公司董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則

「中國」	指 中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及中華人民共和國台灣地區
「本公司」或「公司」	指 廣州佛朗斯股份有限公司(前稱廣州佛朗斯機械有限公司)，一家於2007年12月5日在中國註冊成立的有限公司，於2016年11月25日改制為股份有限公司及於2023年11月10日在聯交所上市(股份代號：2499)
「董事」	指 本公司董事
「叉車」	指 一種工業設備，其前部連接有金屬叉台，可通過將叉台插入貨物、托盤或機器下方來提升重物，以便在倉庫、生產現場、配送中心和其他場景下移動或放置重物
「本集團」或「我們」	指 本公司及其所有子公司或按文義所規定指其中任何一家公司
「H股」	指 本公司股本中每股面值人民幣0.25元的境外上市外資普通股，以港元認購及買賣並於聯交所上市
「香港財務報告準則」	指 香港財務報告準則
「香港」	指 中國香港特別行政區
「港元」	指 港元，香港法定貨幣

「場內物流設備」	指 一種工業設備，用於替代密集型勞動，例如在製造工廠、物流園區、倉庫、機場、港口等類似工作場所搬運、搬移、分揀以及堆垛貨物及重物等機械作業
「物聯網」	指 物聯網，嵌入傳感器、軟件及其他技術的物理對象網絡，通過互聯網與其他設備及系統連接及交換數據
「IT」	指 信息技術，用於管理和處理信息所採用的各種技術的總稱
「上市規則」	指 聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「標準守則」	指 上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」	指 截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指 人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指 本公司股本中每股面值人民幣0.25元的普通股，包括非上市股份及H股
「股東」	指 股份持有人
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「監事」	指 監事會成員
「監事會」	指 本公司監事會

「美元」	指 美元，美國的法定貨幣
「非上市股份」	指 本公司股本中每股面值人民幣0.25元的普通股， 未在任何證券交易所上市
「%」	指 百分比

承董事會命
廣州佛朗斯股份有限公司
董事長兼執行董事
侯澤寬

中華人民共和國 • 廣州市
2026年8月21日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事侯澤寬先生；執行董事侯澤兵先生、錢曉軒先生、馬麗女士及周利民先生；非執行董事黎漢馳先生；及獨立非執行董事蔣福誠先生、侯昱女士及杜立柱先生。