

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

途虎養車股份有限公司以不同投票權控制，其股本包括A類股份及B類股份。對於提呈股東大會的任何決議案，A類股份持有人每股可投一票，而B類股份持有人則每股可投十票，惟法律或香港聯合交易所有限公司證券上市規則或途虎養車股份有限公司的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者應留意投資於不同投票權架構的公司的潛在風險，特別是不同投票權受益人的利益未必與本公司股東的整體利益一致，不論其他股東如何投票，不同投票權受益人會對股東決議案的結果有重大影響。

途虎养车

TUHU Car Inc.

途虎養車股份有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(股份代號：9690)

截至2026年6月30日止六個月 中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計綜合中期業績，連同2025年同期的比較數字。該等中期業績已由核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱，並獲審計委員會審閱。

本公告所載若干金額及百分比數字已經約整或約整至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所列金額、百分比或其他數字的總額與其組成項目之和之間，或該等數字與其相關基礎數據或計算結果之間的任何差異乃因約整所致。

於本公告內，「我們」指本公司及（如文義另有所指）本集團。

摘要

財務概要

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		期間變動
	金額	佔收入的 百分比	金額	佔收入的 百分比	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
	(未經審計)		(未經審計)		%
收入	8,777,823	100.0	7,876,938	100.0	11.4
毛利	2,047,513	23.3	1,982,131	25.2	3.3
經營利潤	107,802	1.2	221,929	2.8	(51.4)
期內利潤	183,950	2.1	306,535	3.9	(40.0)
經調整EBITDA ⁽¹⁾					
(非國際財務報告準則計量)	327,499	3.7	483,349	6.1	(32.2)
經調整淨利潤 ⁽²⁾					
(非國際財務報告準則計量)	<u>239,822</u>	<u>2.7</u>	<u>410,460</u>	<u>5.2</u>	<u>(41.6)</u>

附註：

- (1) 經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量) 為不包括以下項目的期內利潤：所得稅開支、財務收入、融資成本、折舊及攤銷及股份支付開支。
- (2) 經調整淨利潤 (非國際財務報告準則計量) 為不包括股份支付開支的期內利潤。

主要經營指標

	截至6月30日／截至 6月30日止十二個月 ⁽³⁾		期間變動 (%)
	2026年	2025年	
途虎工場店數量	8,825	7,205	22.5
— 自營途虎工場店	170	160	6.3
— 加盟途虎工場店	8,655	7,045	22.9
交易用戶 ⁽¹⁾ (以百萬計)	31.0	26.5	17.2
註冊用戶 ⁽²⁾ (以百萬計)	175.0	150.3	16.4

附註：

- (1) 交易用戶為於指定期間就我們平台（不包括汽配龍）上至少一項產品或服務交易付款的用戶賬戶，而不論交易其後是否獲退款。
- (2) 註冊用戶為已通過提供所需信息進行註冊，並在註冊後至少登錄過我們旗艦「途虎養車」應用程序及其他線上界面一次的用戶。我們計算的註冊用戶數量是在有關期間結束時有效用戶賬戶的累計數量，並剔除重複用戶。
- (3) 途虎工場店及註冊用戶數目乃於有關年份6月30日呈列，而交易用戶則按過往十二個月計量。

主席報告

2026年是途虎門店數超過8,000家，成為全球最大汽車服務連鎖品牌¹後的首年。今年上半年，國內消費需求整體仍然偏弱，社零總額同比增長1.3%，5月更錄得同比下降，這一需求側的持續性疲弱態勢亦傳導至汽車服務行業。此外，上半年突發地緣衝突事件推動了國際油價的階段性大幅上漲，在減少燃油車出行需求的同時，也帶動了原油及合成橡膠等上游原材料價格上行，為機油、輪胎等產品帶來階段性成本壓力。在此背景下，行業供給繼續加速出清，社會汽車服務門店的產值與進廠台次普遍下滑，而具備規模化、標準化和數字化能力的連鎖平台，其相對優勢愈發凸顯，市場格局加速分化。

政策方面，獨立汽車服務行業則迎來了更加清晰的政策指引和導向。上半年，商務部等九部門發佈《關於培育壯大汽車後市場消費若干措施的通知》，除了將若干汽車後市場消費場景置於與新車銷售同等重要的地位外，更加首次明確了鼓勵維修企業集約化、專業化、品牌化連鎖經營，支持「線上預約+線下維修」服務體系建設，並引導新能源整車及動力電池生產企業開放維修技術授權、鼓勵「以修代換」等重要舉措，這些方向與我們長期堅持的發展路徑高度契合。

我們始終相信，在汽車保有量持續增長和車齡不斷增加的雙重影響下，汽車服務市場長期向好的基本邏輯並未改變；越是在行業承壓、格局重塑的階段，堅持長期主義、持續提升服務能力與運營效率的平台，越能夠積累份額、沉澱信任。2026年上半年，我們主要品類的銷量增速均顯著快於行業，市場份額加速提升，正是這一邏輯的最好印證。

財務概要

收入端，2026年上半年本集團錄得總收入人民幣87.8億元，同比增長11.4%，在行業整體承壓的背景下繼續保持雙位數增長，進一步鞏固了我們在中國汽車服務市場的領先地位。期間內，面對消費者對性價比的更高要求，我們主動加大讓利力度、豐富高質價比供給，以更具競爭力的價格回饋廣大車主，推動用戶規模高速增長與市場份額加速增長。儘管上半年黑天鵝事件頻發，行業受到供給側帶來的階段性壓力，公司依然通過採購策略和成本優化，實現了毛利率相比去年下半年環比企穩回升，達到23.3%，但由於去年上半年的高基數效應，同比有所下降。

¹ 根據灼識諮詢，按截至2025年年末管理的汽車服務門店數量計算，途虎為全球最大的汽車服務連鎖品牌。

費用端，2026年上半年集團經調整總運營費用率為22.8%，同比上漲0.4個百分點。這一增長主要由於我們加大了線上第三方渠道的推廣投入以及線下門店激勵，使得經調整銷售與營銷費用率同比增加0.4個百分點至13.2%，這也正向帶動了新渠道用戶及線下門店的高速增長；此外，經調整營運及支持費用率在我們門店網絡加速擴張的背景下同比上漲0.2個百分點至3.8%；經調整一般及行政費用率同比優化0.2個百分點至1.8%；經調整研發費用率在增加硬件投入的情況下仍通過有效的費用控制同比持平在4.0%，初步體現了AI應用帶來的效率提升。

綜合上述因素，報告期內本集團錄得經調整淨利潤人民幣2.4億元，經調整淨利潤率為2.7%，同比下降約2.5個百分點。我們將在行業調整期堅定投入，換取確定性的用戶與份額增長，為長期競爭力夯實基礎。截至報告期末，公司擁有全量資金餘額人民幣76.5億元，資金儲備依然充足。

在股東回報方面，2026年初至本業績公告日，公司通過各主體累計已購買約4,350萬股股份，約佔總發行股份數的5.3%，其中包括根據今年6月底宣佈的回購計劃所回購且註銷的約520萬股。在前述回購計劃項下，公司承諾擬於2028年7月底之前回購並註銷不少於5,000萬股，約佔總發行股份數的6%。我們將繼續通過積極的資本回報舉措，與股東分享公司長期發展的價值。

平台運營

截至2026年6月底，我們的註冊用戶數增長至175.0百萬，同比增加24.7百萬；過去十二個月交易用戶數達31.0百萬，同比增長17.2%，作為中國最大的汽車服務平台，我們的用戶規模優勢進一步擴大。而在快速增長的同時，反映用戶質量的關鍵指標同期仍保持持續提升：用戶年複購率²同比提升0.7個百分點至65.2%，老用戶貢獻的收入佔比同比提高1.6個百分點至66.1%。

我們在持續鞏固自有平台作為核心用戶運營陣地的同時，與第三方平台加深開放合作。報告期內我們在抖音平台的交易用戶數繼續保持100%以上的同比增長，並已成為抖音本地生活及電商雙板塊汽車後市場第一；在新興渠道亦在快速放量，報告期間途虎在美团的交易用戶數同比高速增長。

² 年複購率指於2025年6月在本平台下單的交易用戶中，於其後十二個月內再次在本平台下單的用戶所佔百分比。

品牌與專業心智建設方面，上半年我們推出了多個具有影響力的市場及行業活動。3月，途虎養車正式成為2026 F1中國大獎賽官方合作夥伴，同時作為全球首個與F1賽事合作的汽車服務品牌，聯動倍耐力、美孚、殼牌等頭部品牌，推出了一系列經賽道驗證的高品質養護產品，通過頂級賽事強化了途虎品牌的專業形象；我們連續第11年舉辦「途虎養車輪胎節」，攜手七大國內外輪胎品牌推出12款年度新品，並在途虎平台完成全球或全網首發，集中呈現行業前沿的輪胎科技，持續強化用戶對途虎「正品、專業、技術領先產品首選平台」的認知；6月，我們與上海市環境保護工業行業協會、上海市計量測試技術研究院、同濟大學聯合發佈國內首個在用乘用車空調養護空氣質量標準《乘用車空調養護空氣質量評價》，首次將養護後車內空氣質量納入量化管控，繼續以標準共建推動行業規範化發展。

門店網絡

上半年，我們緊抓行業結構性變革機會，持續推動全國門店網絡的加速擴張。截至6月底，全球途虎工場店數量達8,825家，上半年淨增817家，期末門店數相比2025年6月底增長約22.5%，延續了2025年下半年以來的加速擴張動能，這也使得我們成為全球範圍內在12個月內通過內生增長實現最多新增門店的汽車服務連鎖體系。

在中國內地，途虎工場店已實現31個省級行政區劃的全覆蓋，並覆蓋325個地級及1,998個縣級行政區劃；上半年新開門店中低線城市佔比約65%，山西、內蒙古、黑龍江、吉林、西藏等低滲透區域門店數同比增長均超過40%，網絡佈局的深度與均衡性持續提升。報告期內，我們全面梳理了招商體系，針對加盟商差異化的訴求進行了精細化的運營動作，實現了現有加盟商門店超過90%的到期續約率，新加盟商意向線索成倍增長，側面印證了我們加盟體系的長期吸引力。在行業生存壓力不斷加大的背景下，不僅大量個體及小型業主選擇加盟更為穩健的途虎網絡，也有越來越多的中大型產業鏈夥伴選擇加入途虎。上半年，我們與兩家區域性連鎖企業達成深度合作，包括湖南本地汽修連鎖國合快車以及西安本土汽車銷售與服務連鎖恒泰集團。未來，我們將繼續以開放之姿融通產業鏈優質資源，共同構建更具活力、更可持續的汽車服務新生態。

我們在中國香港和海外地區的途虎工場店業務也在持續成長。截至2026年6月底，我們在馬來西亞的途虎工場店數量已達14家，在中國香港也達到7家，在繼續穩步打磨本地化經營模式的同時保持了良好的門店擴張勢頭。

在管理側，我們借助先進技術持續升級線下管理能力，以AI輔助風險預警、前置審核與視頻質檢，打通完整鏈條，從源頭上治理門店潛在不合規行為；同時，我們也應用技術為加盟商夥伴進行運營賦能，例如通過線下駐店培訓與線上隨單推送施工標準視頻相結合的方式提升門店維修能力，提高店面收益潛力。此外，隨著門店網絡覆蓋進一步完善，我們持續推進門店分層運營，進一步釋放網絡價值。截至報告期末，我們已將20家工場店升級為高端店，圍繞高端車型構建差異化服務能力，從而更好地滿足高端車車主的服務需求。得益於上述舉措，報告期內途虎工場店同店³履約用戶數與同店收入均保持同比正增長；盈利門店比例維持在約90%的健康水平，工場店用戶滿意度也維持在高位。

產品與服務

輪胎

上半年，輪胎業務持續通過優化商品結構與品牌矩陣，實現高質量增長。報告期內，新能源輪胎、大規格輪胎及高端車型輪胎保持較快增長，中高端產品佔比持續提升；自有自控品牌也在中端價格帶取得積極突破，同時進一步豐富了品牌矩陣：我們跨界合作向市場全新推出的嘉實多輪胎自上線起獲得了相當不錯的市場好評，單月銷量突破2萬條。面對上游原材料價格上漲、行業競爭加劇及終端價格持續承壓，我們堅持以精細化運營提升競爭力，持續優化商品供給、定價策略、自有自控及通用品品牌合作，強化全價格帶覆蓋。同時，公司積極探索AI技術在選品、定價、促銷及內容生產等運營場景的應用，進一步提升運營效率和用戶服務能力，為輪胎業務的持續增長和市場份額提升奠定基礎。

³ 同店指於2025年1月1日前開業，且於2025年1月至2026年6月期間每個自然月均在營業的途虎工場店。

汽車保養

上半年，保養業務持續圍繞供給能力、用戶運營及供應鏈效率推動增長。通過豐富商品供給、完善新能源及小眾車型適配、優化網格化選品與定價策略，持續提升商品豐富度、價格競爭力和用戶體驗。面對地緣政治衝突帶來的上游供給短缺和價格上漲，以及因油價上行帶來的用戶出行需求抑制，我們通過前瞻性的採購備貨策略和更進取型的市場策略，在保障穩定供應、維持採購成本平穩的同時，實現了市場份額的快速提升。我們關注到伴隨車齡持續增長，除油液外大量保養配件的需求陸續增長，通過智能推薦及套餐化運營，我們有效提高了保養用戶的非油液項目滲透率和單次消費價值。我們還圍繞空調、剎車等重點品類培育獨立消費心智，把握新能源車型帶來的增量需求，推動保養業務持續增長。報告期內不少品類表現亮眼，例如蓄電池安裝只數同比增長約40%，夜間達、小時達等上門服務體驗持續升級；剎車系統履約件數同比增長20%，並推出「異響必賠」質保升級，進一步強化用戶信任。

汽車美容

輕美容業務作為高效的獲客與提頻入口持續保持快速發展，報告期末，途虎輕美容業務的服務能力已覆蓋超過7,500家工場店，我們還推出了「不滿意重新洗」服務承諾，進一步升級用戶體驗。針對分層化的用戶需求，我們一方面通過多次洗車卡等超值產品滿足有極致性價比追求的用戶需求，另一方面也通過不斷推陳出新並保持快速增長的精洗、打蠟等服務有效承接了用戶的升級需求。輕美容的平台價值也在持續兌現，輕美容新客向其他業務的年交叉複購率長期維持在約40%的水平。

快修

快修業務持續提升商品供給和運營能力，在今年上半年持續保持快速增長。供給端，我們進一步完善車型覆蓋並豐富低頻SKU供給，其中新增車型件SKU超6,000個、通過第三方平台商家新引入SKU超18,000個。運營端，我們在線上通過優化重點商品價格策略、項目推薦及優惠觸達，持續提升用戶轉化；在線下加強車輛檢測標準化、重點項目上檢及技師培訓，尤其是控制臂等類目的駐店實操培訓已從單城驗證走向系統化推廣，全面提升了維修服務能力和門店交付質量，推動報告期內控制臂類目線下銷售額⁴同比增長超過80%。隨著中國乘用車平均車齡的不斷增長，維修需求將持續釋放，快修業務的長期成長空間十分廣闊。

⁴ 不含汽配龍外採渠道產生的線下銷售額。

新能源滲透

新能源汽車已成為平台用戶增長的重要引擎。截至2026年6月底，過去十二個月平台新能源交易用戶數達5.3百萬，同比增長56.7%，在總交易用戶中的佔比提升至17.2%，持續高於中國新能源汽車保有量滲透率。

圍繞新能源車主的差異化需求，我們持續完善各品類供給：輪胎業務按不同人群精準分層運營；保養業務繼續拓寬混動機油供給、逐步提升減速器油服務能力，並重點佈局空調系統、剎車系統等新能源高需求配件類目。

在新能源專修領域，截至報告期末，上架專修項目的途虎工場店數超過160家，持證低壓電工技師近1,500名，同比增長68%。在此維修能力基礎上，我們沿「保內授權」與「保外專修」兩條路徑穩步推動業務發展。保內授權方面，我們在與主流電池廠商、整車製造商、充電樁廠商合作的基礎上，進一步拓展了與無人車廠商的合作建立，作為其售後服務網絡承接保內維修需求，在合作中持續積累技術、配件與服務經驗，截至報告期末我們已與18家製造商合作夥伴建立正式的售後維修合作。我們還在不斷拓展行業合作的形式和深度，今年上半年我們陸續對外發佈了與蔚來汽車、東風雪鐵龍、東風標緻等的長期戰略合作，未來將有機會實現與傳統及新勢力主機廠更多的業務協同；保外專修方面，針對陸續出保的早期混動及新能源車型，我們逐步深化和自建配件供應鏈，其中空調壓縮機等專修配件SKU已覆蓋20餘個主機廠品牌，推動報告期內保外專修服務收入年同比增速超兩倍。我們相信，隨著政策引導下維修技術授權的逐步開放，途虎在新能源售後市場的先發佈局將持續兌現價值。

供應鏈與物流

高效的倉配網絡是產品可得性與履約時效的基礎。截至報告期末，我們已運營有31個區域倉、840個前置倉及282條自配線路，區域倉庫容同比增長超過10%，前置倉對工場店的覆蓋率提升至81%，自配線路承運訂單比例提升至53%。

履約時效在原有的行業高水平上持續優化：報告期內，線上下單場景區域倉履約當次日達率同比提升0.6個百分點至83.7%，線下直接進店場景前置倉履約及時率亦同比提升0.7個百分點至98.3%。上述改善源於貨、倉、配三個環節的協同優化。備貨方面，智能備貨算法持續迭代，推動商品佈局更貼近區域需求，本地發貨率穩步提升；倉內作業方面，去年投入作業的華南全自動倉庫持續穩定運行，在今年的春節、618等高峰期間展現出更強的消化能力與作業穩定性，與此同時我們也持續探索保養倉在打包、揀選等環節的自動化應用，未來有望進一步提升全鏈條的自動化覆蓋；配送方面，路徑規劃算法不斷優化線路與流向，進一步保障時效。面向未來，我們將持續鞏固和提升途虎已經建立的供應鏈優勢，為用戶提供品類更豐富、履約更高效的产品及消費體驗。

技術與創新

我們繼續本著「可用、可規模、可降本」的原則，不斷推進AI等新技術在核心場景的深度應用。面向用戶，售前智能導購已從輪胎、保養拓展至全品類及多渠道場景，實現了客服人力效率的顯著提升；AI用車助手持續迭代，用戶觸達逐漸加深。面向門店，AI質檢、施工與安全監控等應用進一步提升了線下管理的標準化水平。面向供應鏈，銷量預測與線路規劃算法持續優化履約效率，我們也在積極探索無人車、無人機配送等前沿物流模式。在行業合作方面，我們作為微信AI Agent首批深度合作夥伴，正在持續對接前沿產品合作開發，加速融入新一代智能生態。AI帶來的效率提升已開始在費用端逐步體現，我們將繼續以業務場景為牽引，推動技術能力的深化落地。

結尾語

明道若昧，進道若退。行業的調整期，恰恰是優秀企業拉開差距的窗口期。2026年上半年，面對需求波動與成本壓力，我們沒有選擇收縮與觀望，而是堅定投入產品、價格與服務能力，用確定性的用戶與市場份額增長回應不確定的外部環境。未來，我們將繼續與行業同行，共同推動中國汽車服務行業高質量發展。

最後，本人謹代表董事會和全體管理層，衷心感謝廣大車主、加盟夥伴、供應商、全體員工以及股東長期以來的信任與支持。

陳敏先生

創始人、董事會主席兼首席執行官

香港，2026年8月21日

管理層討論與分析

節選綜合損益表項目

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
收入	8,777,823	7,876,938
銷售成本	(6,730,310)	(5,894,807)
毛利	2,047,513	1,982,131
其他收入及收益淨額	93,671	89,654
營運及支持開支	(349,429)	(309,708)
研發開支	(366,424)	(343,583)
銷售及營銷開支	(1,169,064)	(1,021,674)
一般及行政開支	(174,113)	(194,232)
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動	25,648	19,341
經營利潤	107,802	221,929
財務收入	79,893	87,099
融資成本	(5,386)	(6,204)
分佔合營企業及聯營公司的利潤或虧損	5,586	8,795
除稅前利潤	187,895	311,619
所得稅開支	(3,945)	(5,084)
期內利潤	183,950	306,535
經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量)	327,499	483,349
經調整淨利潤 (非國際財務報告準則計量)	239,822	410,460

收入

我們截至2026年6月30日止六個月的收入為人民幣88億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣79億元增長11.4%。

下表載列所示期間我們按金額及佔總收入百分比劃分的收入明細。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審計)	%	人民幣千元 (未經審計)	%
汽車產品和服務	8,206,937	93.5	7,362,402	93.5
個人終端客戶	7,492,578	85.4	6,632,821	84.2
－ 輪胎和底盤零部件	3,909,980	44.5	3,285,204	41.7
－ 汽車保養	3,094,209	35.3	2,906,881	36.9
－ 其他 ⁽¹⁾	488,389	5.6	440,736	5.6
汽配龍 ⁽²⁾	714,359	8.1	729,581	9.3
加盟、廣告及其他平台活動	570,886	6.5	514,536	6.5
加盟服務	462,453	5.3	424,177	5.4
廣告服務	75,836	0.9	63,211	0.8
其他平台活動	32,597	0.4	27,148	0.3
總計	<u>8,777,823</u>	<u>100.0</u>	<u>7,876,938</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 向個人終端客戶提供汽車產品和服務下的其他主要包括汽車配件、汽車美容及事故維修產生的收入。
- (2) 汽配龍主要包括向(i)途虎工場店及合作門店；及(ii)第三方汽車零配件經銷商／客戶及服務供應商銷售汽車零配件。

汽車產品和服務收入

我們的汽車產品和服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣74億元增長11.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣82億元。其中，(i)輪胎和底盤零部件及汽車保養的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣62億元增長13.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣70億元。該增長主要歸因於途虎工場店網絡擴張、豐富產品供給及我們持續優化營銷策略，從而共同擴大了我們的客戶基礎及增加了交易量。該增長因更多客戶選擇物有所值的產品，客單價輕微下降而被部分抵消；(ii)來自向個人終端客戶提供的汽車產品和服務項下其他的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣440.7百萬元增長10.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣488.4百萬元。該增長主要歸因於汽車輕美容服務的收入貢獻升高，乃由於我們於更多途虎工場店推出該等服務以滿足不斷增長的客戶需求；及(iii)來自通過汽配龍銷售汽車零配件的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣729.6百萬元下降2.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣714.4百萬元。該下降主要歸因於汽配龍的若干業務轉型為平台模式。在該模式下，我們充當代理人並按淨額基準確認收入。

加盟、廣告及其他平台活動收入

我們的加盟、廣告及其他平台活動收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣514.5百萬元增長11.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣570.9百萬元。該增長主要是由於(i)由於加盟途虎工場店網絡擴張而導致加盟服務收入增加；及(ii)我們持續投資平台並擴大門店網絡，增強我們的品牌影響力，從而吸引更多品牌合作夥伴在我們的平台上投放廣告，帶動廣告服務收入增加。

銷售成本

我們截至2026年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣67億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣59億元增長14.2%。

下表載列我們於所示期間的銷售成本明細（以金額及其佔總收入的百分比顯示）。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審計)	%	人民幣千元 (未經審計)	%
汽車產品和服務成本	6,542,706	74.5	5,681,323	72.1
個人終端客戶	6,024,517	68.6	5,108,569	64.9
— 輪胎和底盤零部件	3,411,646	38.9	2,764,735	35.1
— 汽車保養	2,223,831	25.3	1,997,853	25.4
— 其他	389,040	4.4	345,981	4.4
汽配龍	518,189	5.9	572,754	7.3
加盟、廣告及其他平台活動成本	51,424	0.6	51,501	0.7
加盟服務	42,598	0.5	42,605	0.5
廣告服務	2,262	0.0	1,091	0.0
其他平台活動	6,564	0.1	7,805	0.1
自營途虎工場店的成本及其他成本	136,180	1.6	161,983	2.1
總計	<u>6,730,310</u>	<u>76.7</u>	<u>5,894,807</u>	<u>74.8</u>

上述銷售成本增加主要是由於汽車產品和服務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣57億元增長15.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣65億元，與我們因途虎工場店網絡及客戶規模擴張而帶來的相應收入增長大致一致。該增加被自營途虎工場店及其他的銷售成本下降15.9%（由人民幣162.0百萬元減少至人民幣136.2百萬元）所部分抵消，主要由於附加稅費及其他開支有所減少。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,982.1百萬元小幅增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2,047.5百萬元。

本集團的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的25.2%下降至截至2026年6月30日止六個月的23.3%。該下降主要是由於汽車產品及服務毛利率由22.8%下降2.5個百分點至20.3%，主要由於在上游原材料價格上漲的背景下，我們的採購成本降幅更少，以及消費者偏好轉向性價比更高的產品所致。該下降被汽配龍的毛利率由21.5%改善至27.5%所部分抵消。

其他收入及收益淨額

我們截至2026年6月30日止六個月的其他收入及收益淨額為人民幣93.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣89.7百萬元小幅增加。該增加主要由於2026年上半年收到的政府補助增加所致。

營運及支持開支

我們的營運及支持開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣309.7百萬元增長12.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣349.4百萬元，主要由於我們的門店網絡擴大，以及營運及支持人員增加，導致僱員福利開支上升所致。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣343.6百萬元增長6.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣366.4百萬元，主要是由於我們的研發人員結構發生變動（包括招聘AI相關技術專家），導致在整體研發人員數量維持穩定的同時人員成本增加，以及與部署AI能力相關的雲服務成本及服務器折舊開支增加。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣10億元增長14.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣12億元，主要由於(i)為提升品牌知名度的線上引流及線下工場店推廣活動的支出增加；(ii)隨着訂單量增長，物流及履約開支增加；及(iii)銷售及營銷人員總數減少，但平均薪資增加。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣194.2百萬元下降10.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣174.1百萬元，主要由於股份支付開支減少，乃因根據本公司2019年股權激勵計劃授予的絕大部分股份獎勵已歸屬，且相關開支已於過往期間確認。該減少部分被與我們擬在美國發售及上市準備工作相關的專業及諮詢費用增加所抵消。

財務收入

我們截至2026年6月30日止六個月的財務收入為人民幣79.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣87.1百萬元下降8.3%。該減少主要由於我們的銀行存款平均餘額減少導致利息收入減少。

所得稅開支

我們截至2026年6月30日止六個月的所得稅開支為人民幣3.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣5.1百萬元下降22.4%。該減少主要由於於報告期內確認遞延稅項資產。

期內利潤

由於上文所述，我們截至2026年6月30日止六個月的利潤為人民幣184.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣306.5百萬元下降40.0%。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的未經審計中期綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或非根據國際財務報告準則呈列的經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量指標。經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）為不包括以下項目的期內利潤：所得稅開支、財務收入、融資成本、折舊及攤銷及股份支付開支。經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）為不包括股份支付開支的期內利潤。

我們呈列非國際財務報告準則財務計量數據，乃由於管理層使用該等數據評估我們的經營業績及制定業務計劃。經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）幫助管理層於消除以下各項影響的情況下評估我們的經營業績：所得稅開支、財務收入、融資成本、折舊及攤銷及股份支付開支。經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）幫助管理層於消除以下各項影響的情況下評估我們的經營業績：股份支付開支。

經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）不應孤立考慮，亦不應理解為期內利潤或任何業績計量的替代指標。我們鼓勵投資者同時用最直接可比較的國際財務報告準則計量檢討我們的過往非國際財務報告準則財務計量。此處呈列的經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）可能無法與其他公司呈列的類似名稱指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，使該等指標在與我們的數據進行比較時的作用有限。我們鼓勵投資者及其他人士全面審閱我們的財務資料，而不是依賴單一的財務指標。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
期內利潤	183,950	306,535
經調整：		
所得稅開支	3,945	5,084
財務收入	(79,893)	(87,099)
融資成本	5,386	6,204
折舊及攤銷	158,239	148,700
股份支付開支	55,872	103,925
經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）	<u>327,499</u>	<u>483,349</u>
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
期內利潤	183,950	306,535
經調整：		
股份支付開支	55,872	103,925
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	<u>239,822</u>	<u>410,460</u>

節選綜合資產負債表數據

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,070,890	1,069,993
使用權資產	351,265	384,305
商譽	24,044	24,044
其他無形資產	23,211	23,739
長期理財投資	2,295,535	2,364,878
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資	178,981	199,772
於合營企業及聯營公司的投資	384,573	378,987
受限制現金	88,425	145,458
其他非流動資產	17,456	16,826
遞延稅項資產	10,843	9,687
非流動資產總額	4,445,223	4,617,689
流動資產		
存貨	2,533,603	2,373,234
貿易應收款項	334,271	362,459
預付款項、其他應收款項及其他資產	399,708	371,200
短期理財投資	2,650,366	2,759,367
受限制現金	1,104,297	1,093,287
現金及現金等價物	1,511,915	1,923,850
流動資產總額	8,534,160	8,883,397
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	4,896,910	5,067,135
其他應付款項及應計費用	1,628,812	1,661,004
合約負債	752,089	729,125
計息借款	219	202
應繳稅項	119,468	125,991
租賃負債	93,372	106,654
流動負債總額	7,490,870	7,690,111

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動資產淨值	<u>1,043,290</u>	<u>1,193,286</u>
資產總額減流動負債	<u>5,488,513</u>	<u>5,810,975</u>
非流動負債		
計息借款	1,600	1,700
合約負債	38,419	51,629
租賃負債	159,466	176,014
其他非流動負債	<u>584,755</u>	<u>528,057</u>
非流動負債總額	<u>784,240</u>	<u>757,400</u>
資產淨值	<u><u>4,704,273</u></u>	<u><u>5,053,575</u></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
— 股本	118	118
— 儲備	<u>4,706,731</u>	<u>5,056,434</u>
	<u>4,706,849</u>	<u>5,056,552</u>
非控股權益	<u>(2,576)</u>	<u>(2,977)</u>
權益總額	<u><u>4,704,273</u></u>	<u><u>5,053,575</u></u>

貿易應收款項

貿易應收款項主要指(i)在汽配龍平台採購汽車產品的加盟途虎工場店及第三方汽車零配件經銷商的貿易應收款項；(ii)若干大客戶批量採購汽車產品與服務的貿易應收款項；(iii)與我們提供加盟服務有關的加盟途虎工場店的貿易應收款項；及(iv)與我們提供廣告服務有關的品牌擁有人的貿易應收款項。

下表載列截至所示日期的貿易應收款項明細。

	截至2026年 6月30日	截至2025年 12月31日
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)
向大客戶批量銷售貿易應收款項	70,626	68,633
汽配龍銷售貿易應收款項	52,771	75,386
加盟服務貿易應收款項	127,707	103,944
廣告服務貿易應收款項	62,202	93,418
其他	36,698	35,739
預期信貸虧損撥備	(15,733)	(14,661)
總計	334,271	362,459

我們截至2026年6月30日的貿易應收款項為人民幣334.3百萬元，較截至2025年12月31日的人民幣362.5百萬元下降7.8%。該減少主要歸因於(i)汽配龍平台的貿易應收款項減少，此與汽配龍收入的下降相符；及(ii)加強收款監控後，廣告服務應收款項減少。該減少部分被加盟途虎工場店網絡擴張帶動的加盟服務應收款項增加所抵消。

理財投資

理財投資主要包括主要及聲譽良好的商業銀行發行的不保證收益的理財產品（以公允價值計量且其變動計入損益）以及存單及定期存款（以攤銷成本計量）。

下表載列截至所示日期的理財投資明細。

	截至2026年 6月30日	截至2025年 12月31日
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)
按以下各項計量的長期理財投資		
— 攤銷成本	2,295,535	2,364,878
按以下各項計量的短期理財投資		
— 攤銷成本	178,818	505,019
— 以公允價值計量且其變動計入損益	2,471,548	2,254,348
總計	4,945,901	5,124,245

我們截至2026年6月30日的理財投資為人民幣49億元，較截至2025年12月31日的人民幣51億元略有減少。本集團持續加強資金管理，以確保日常運營的安全性及流動性，同時提高財務回報。

受限制現金

受限制現金主要包含為發行應付票據和保函而存放於指定銀行賬戶的保證金。

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動部分	88,425	145,458
流動部分	1,104,297	1,093,287
總計	<u>1,192,722</u>	<u>1,238,745</u>

現金及現金等價物

現金及現金等價物主要包括銀行及手頭現金以及原到期日在三個月內的定期存款。

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
銀行及手頭現金	1,461,915	1,114,740
原到期日在三個月內的定期存款	50,000	809,110
總計	<u>1,511,915</u>	<u>1,923,850</u>

貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據指應付予我們向其購買汽車產品的供應商的款項，以及就所提供的服務應付予服務供應商的款項。

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	485,338	1,072,080
應付票據	4,411,572	3,995,055
總計	4,896,910	5,067,135

我們截至2026年6月30日的貿易應付款項及應付票據為人民幣49億元，較截至2025年12月31日的人民幣51億元小幅減少。該減少主要歸因於2026年上半年結清了與若干供應商的未結餘額。

財務比率

下表載列截至所示日期或於所示期間的若干主要財務比率：

	截至6月30日／ 截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	%	%
	(未經審計)	(未經審計)
資產負債比率 ⁽¹⁾	63.8%	60.1%
總收入增長率 ⁽²⁾	11.4%	10.5%
毛利率 ⁽³⁾	23.3%	25.2%
經調整EBITDA率(非國際財務報告準則計量) ⁽⁴⁾	3.7%	6.1%
經調整淨利潤率(非國際財務報告準則計量) ⁽⁵⁾	2.7%	5.2%

附註：

- (1) 資產負債比率等於有關期間期末總負債除以總資產。
- (2) 總收入增長率等於收入增長除以前一期間的收入。
- (3) 毛利率等於毛利除以期內的收入。
- (4) 經調整EBITDA率等於經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）除以期內的收入。
- (5) 經調整淨利潤率等於經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）除以期內的收入。

流動資金及資本資源

截至2026年6月30日止六個月，我們主要透過業務營運產生的現金撥付我們的現金需求。截至2026年6月30日，我們的現金狀況（包括現金及現金等價物、理財投資及受限制現金）為人民幣77億元，較截至2025年12月31日的人民幣83億元下降7.7%。

截至2026年6月30日，我們的資本結構由母公司擁有人應佔權益人民幣47億元及極低水平的債務組成。截至2026年6月30日，我們的計息借款為人民幣1.8百萬元，其中人民幣0.2百萬元須於一年內償還，人民幣1.6百萬元須於一年後償還，及我們的租賃負債為人民幣252.8百萬元。我們的借款以人民幣計值，並按浮動利率計息。我們的現金及現金等價物及受限制現金主要以人民幣持有，部分銀行結餘以美元計值。我們的庫務職能實行集中管理，其目標是維持充足的流動資金以支持我們的營運及資本開支、保障資本並避免投機交易。於報告期內，我們並未將任何金融工具用於對沖用途。董事會認為，本集團現時的流動資金狀況足以應付其營運需求，並可在可預見將來為其策略計劃之實施提供資金。

本集團的策略重點－包括持續擴大國內外門店網絡、部署人工智能及技術、供應鏈優化，以及發展新能源汽車服務能力－預期主要由經營活動所得現金及現有現金儲備撥付。科技及供應鏈投資（包括人工智能研發、倉庫自動化及物流網絡升級）預期將維持於近期資本開支水平範圍內，惟須視乎推行的速度與規模而定。董事會將因應本集團不斷變化的策略需求及市場狀況，持續監察其流動資金狀況，並可考慮進行適當的募資活動，以支持其策略計劃。

節選綜合現金流量數據

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
經營活動所得現金流量淨額	47,707	257,729
投資活動所得現金流量淨額	117,193	304,691
融資活動所用現金流量淨額	(551,554)	(422,456)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(386,654)	139,964
期初現金及現金等價物	1,923,850	1,375,448
外匯匯率變動的影響淨額	(25,281)	(4,273)
期末現金及現金等價物	1,511,915	1,511,139

經營活動所得現金流量淨額

截至2026年6月30日止六個月的經營活動所得現金流量淨額為人民幣47.7百萬元。這主要是由於除稅前利潤人民幣187.9百萬元，並就非現金及非經營項目作出調整，包括股份支付開支人民幣55.9百萬元、財務收入人民幣79.9百萬元、物業、廠房及設備折舊人民幣93.7百萬元及使用權資產折舊人民幣62.2百萬元。

經營現金流量進一步受到營運資金變動的影響。具體而言，現金用於存貨增加人民幣175.5百萬元，反映我們為應對石油供應短缺及價格風險而採取的積極採購及備貨策略；貿易應付款項及應付票據減少人民幣170.1百萬元；及預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣40.9百萬元。該等現金流出部分被受限制現金減少人民幣46.0百萬元、其他非流動負債增加人民幣56.7百萬元及貿易應收款項減少人民幣25.5百萬元所抵消。

投資活動所得現金流量淨額

截至2026年6月30日止六個月的投資活動所得現金流量淨額為人民幣117.2百萬元。這主要是受理財投資現金流淨額影響，其中所得款項人民幣38億元部分被購入理財投資人民幣37億元所抵消。其他現金流入包括已收利息人民幣76.2百萬元及出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資所得款項人民幣8.3百萬元。該等流入部分被用於購買物業、廠房及設備的資本開支人民幣101.6百萬元所抵消。

融資活動所用現金流量淨額

截至2026年6月30日止六個月的融資活動所用現金流量淨額為人民幣551.6百萬元，主要是由於購回普通股人民幣485.6百萬元及償還租賃負債本金部分的租賃付款人民幣58.9百萬元。

或然負債及擔保

截至2026年6月30日，我們概無任何重大或然負債或擔保。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備付款、土地使用權付款及其他無形資產付款。

於截至2026年6月30日止六個月，我們的資本開支為人民幣102.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣135.9百萬元下降24.7%。我們計劃通過我們的內部資源（包括現金及現金等價物）為我們未來的資本開支提供資金，並可能通過外部融資活動的所得款項補充該等資源。

資本承擔

資本承擔主要與自動化倉庫相關，計劃在一至兩年內支付。

截至2026年6月30日及2025年12月31日，我們的資本承擔保持穩定，均為人民幣9.4百萬元。

資產押記

截至2026年6月30日，本集團並無任何資產押記。

未來重大投資計劃

截至本公告日期，本集團並無任何有關重大投資及資本資產的明確計劃可供披露。

外匯風險及對沖

我們主要在中國經營業務，幾乎所有經營交易均以人民幣進行。我們的外幣風險主要來自我們在中國註冊成立的附屬公司持有的以美元計值的銀行結餘。我們目前並無外幣對沖政策。然而，我們通過密切關注我們的外匯風險敞口管理外匯風險，並在有需要時考慮對沖重大外匯風險。

重大收購、重要投資及出售事項

截至2026年6月30日，本集團持有的投資當中，概無單項投資佔本集團總資產的5%或以上，因此毋須披露進一步明細。我們的投資策略是在為營運保障資本及維持流動資金的同時，實現合理的回報，且我們計劃於2026年下半年繼續實施此策略。

截至2026年6月30日止六個月，我們並無作出任何重大收購、重要投資(包括理財產品)或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。董事會確認，報告期間本集團金融資產的交易按個別基準及合併基準計算不構成上市規則第十四章項下的須予公佈交易。

於報告期內，本集團並無錄得任何因出售或處置物業而產生並根據上市規則附錄D2第4段須予以單獨披露的損益。於2026年6月30日，本集團並無持有任何開發或銷售或作投資用途的物業權益，而該等權益的任何百分比率(定義見上市規則第十四章)超過5%。

僱員及薪酬

截至2026年6月30日，我們共有4,687名僱員(截至2025年6月30日：4,461名)。截至2026年6月30日止六個月，我們的薪酬成本總額為人民幣950.0百萬元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣924.1百萬元)。我們僱員的薪酬待遇包括工資、薪金及津貼、退休金計劃供款及股份支付開支，其金額一般根據其資歷、行業經驗、職位及表現而定。我們按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。

為維持員工隊伍的質量、知識及技能水平，本集團根據不同部門僱員的需求提供定期及專業培訓，包括由資深僱員或第三方顧問定期舉辦的涵蓋我們業務營運各個方面的培訓課程。本集團亦已採納股份計劃，以激勵及留任員工。

未經審計中期簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	8,777,823	7,876,938
銷售成本		(6,730,310)	(5,894,807)
毛利		2,047,513	1,982,131
其他收入及收益淨額		93,671	89,654
營運及支持開支		(349,429)	(309,708)
研發開支		(366,424)	(343,583)
銷售及營銷開支		(1,169,064)	(1,021,674)
一般及行政開支		(174,113)	(194,232)
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動		25,648	19,341
經營利潤		107,802	221,929
財務收入	5	79,893	87,099
融資成本	5	(5,386)	(6,204)
分佔合營企業及聯營公司的利潤及虧損		5,586	8,795
除稅前利潤	6	187,895	311,619
所得稅開支	7	(3,945)	(5,084)
期內利潤		183,950	306,535
以下各方應佔：			
母公司擁有人		184,437	307,150
非控股權益		(487)	(615)
		183,950	306,535
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	9		
基本(人民幣元)		0.2	0.4
攤薄(人民幣元)		0.2	0.4

未經審計中期簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
期內利潤	183,950	306,535
其他全面收益		
於後續期間將重新分類至損益的其他全面收益：		
換算本公司附屬公司財務報表的匯兌差額	247,719	15,954
於後續期間將不會重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益／(虧損) 的股權投資：		
公允價值變動	—	106,650
換算本公司財務報表的匯兌差額	(356,975)	(32,538)
期內其他全面(虧損)／收益，扣除稅項	(109,256)	90,066
期內全面收益總額	74,694	396,601
下列各方應佔：		
母公司擁有人	75,181	397,216
非控股權益	(487)	(615)
	74,694	396,601

未經審計中期簡明綜合財務狀況表

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,070,890	1,069,993
使用權資產		351,265	384,305
商譽		24,044	24,044
其他無形資產		23,211	23,739
長期理財投資		2,295,535	2,364,878
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資		178,981	199,772
於合營企業及聯營公司的投資		384,573	378,987
受限制現金		88,425	145,458
遞延稅項資產		10,843	9,687
其他非流動資產		17,456	16,826
非流動資產總額		4,445,223	4,617,689
流動資產			
存貨		2,533,603	2,373,234
貿易應收款項	10	334,271	362,459
預付款項、其他應收款項及其他資產		399,708	371,200
短期理財投資		2,650,366	2,759,367
受限制現金		1,104,297	1,093,287
現金及現金等價物		1,511,915	1,923,850
流動資產總額		8,534,160	8,883,397

未經審計中期簡明綜合財務狀況表（續）

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	4,896,910	5,067,135
其他應付款項及應計費用		1,628,812	1,661,004
合約負債		752,089	729,125
計息借款		219	202
應繳稅項		119,468	125,991
租賃負債		93,372	106,654
流動負債總額		7,490,870	7,690,111
流動資產淨值		1,043,290	1,193,286
資產總額減流動負債		5,488,513	5,810,975
非流動負債			
計息借款		1,600	1,700
合約負債		38,419	51,629
租賃負債		159,466	176,014
其他非流動負債		584,755	528,057
非流動負債總額		784,240	757,400
資產淨值		4,704,273	5,053,575
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		118	118
儲備		4,706,731	5,056,434
		4,706,849	5,056,552
非控股權益		(2,576)	(2,977)
權益總額		4,704,273	5,053,575

未經審計中期簡明綜合現金流量表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
經營活動所得現金流量			
除稅前溢利	6	187,895	311,619
就下列各項作出調整：			
財務收入	5	(79,893)	(87,099)
融資成本	5	5,386	6,204
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的股息收入		—	(87)
分佔聯營公司及合營企業的利潤		(5,586)	(8,795)
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動		(25,648)	(19,341)
股份支付開支		55,872	103,925
出售物業、廠房及設備的收益		(135)	(149)
出售無形資產的虧損		—	19
出售附屬公司的虧損／(收益)		1,392	(14,112)
外匯差額淨額		2,932	2,692
物業、廠房及設備折舊		93,664	83,317
使用權資產折舊		62,219	62,860
其他無形資產攤銷		2,356	2,523
貿易應收款項及其他應收款項減值虧損	6	1,228	2,061
存貨撇減／(撇減撥回)	6	12,963	(8,392)
物業、廠房及設備減值		—	458
使用權資產減值		—	1,396
終止租賃		(156)	(1,408)
		314,489	437,691
存貨(增加)／減少		(175,501)	68,459
貿易應收款項減少		25,474	19,341
預付款項、其他應收款項及其他資產 (增加)／減少		(40,910)	30,067
其他非流動資產減少		20	1,769
受限制現金減少／(增加)		46,023	(35,087)
貿易應付款項及應付票據減少		(170,072)	(182,123)
其他應付款項及應計費用減少		(6,859)	(9,494)
合約負債增加／(減少)		9,969	(54,099)
其他非流動負債增加／(減少)		56,698	(16,804)
經營所得現金		59,331	259,720
已付所得稅		(11,624)	(1,991)
經營活動所得現金流量淨額		47,707	257,729

未經審計中期簡明綜合現金流量表（續）

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
投資活動所得現金流量		
自合營企業收取的股息	—	3,562
自以公允價值計量且其變動計入損益的 金融投資收取的股息	—	87
購買物業、廠房及設備項目	(101,567)	(133,021)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	684	1,627
購買其他無形資產	(820)	(2,919)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的 金融投資	(1,395)	(2,488)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的 金融投資所得款項	8,285	12,219
購買理財投資	(3,687,787)	(5,836,977)
理財投資所得款項	3,817,784	6,077,981
收購一家附屬公司	—	(560)
出售一家附屬公司	4,976	35,375
出售以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的股權投資所得款項	—	69,788
權益投資對象及其他人士貸款的償還	784	264
已收利息	76,249	79,753
投資活動所得現金流量淨額	117,193	304,691

未經審計中期簡明綜合現金流量表（續）

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
融資活動所得現金流量		
租賃付款的本金部分	(58,853)	(64,090)
租賃付款的利息部分	(5,306)	(6,117)
租賃保證金(增加)/減少	(1,175)	738
已付利息	(13)	(90)
新增計息借款	—	2,000
償還計息借款	(100)	(7,500)
購買非控股權益	(554)	(200)
購回普通股	(485,553)	(347,197)
行使購股權所得款項	—*	—*
融資活動所用現金流量淨額	(551,554)	(422,456)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(386,654)	139,964
期初現金及現金等價物	1,923,850	1,375,448
外匯匯率變動的影響淨額	(25,281)	(4,273)
期末現金及現金等價物	1,511,915	1,511,139
現金及現金等價物結餘分析		
銀行及手頭現金	1,461,915	1,355,797
原到期日在三個月內的定期存款	50,000	155,342
中期簡明綜合現金流量表中呈列的 現金及現金等價物	1,511,915	1,511,139

* 指低於人民幣1,000元。

中期簡明綜合財務資料附註

1. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所要求的所有資料及披露，應與本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策一致，惟在本期財務資料中首次採用以下經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量(修訂本)
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合同
國際財務報告會計準則的 年度改進 – 第11冊	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則 第7號、國際財務報告準則第9號、 國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第7號之修訂 ¹

經修訂的國際財務報告會計準則的性質及影響說明如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本) *金融工具分類及計量(修訂本)* 闡明當實體對合約現金流量的權利到期或被轉讓時終止確認財務資產，而財務負債於結算日終止確認。修訂引入一項會計政策選擇，即在符合特定條件情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算之財務負債。修訂闡明如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的財務資產的合約現金流量特徵。此外，修訂闡明具有無追索權特徵的財務資產及合約掛鉤工具的分類要求。修訂亦包括指定按公平價值計入其他全面收益之股本工具投資及具有或然特徵之金融工具之額外披露。由於本集團過往年度終止確認財務資產及負債的會計政策與修訂一致，且本集團並無該等修訂所涵蓋的財務資產，因此該等修訂並未對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。

- (b) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)涉及依賴自然能源生產電力的合同澄清了範圍內合同中「自用」的適用要求，並修改了將該合同作為現金流套期保值關係中的套期工具處理的指定要求。該等修訂還包括額外的披露，以使財務報表使用者能夠了解這些合同對企業財務業績和未來現金流的影響。由於本集團概無任何屬於該等修訂範圍內的合同，該等修訂並無對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。
- (c) 國際財務報告會計準則的年度改進－第11冊載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及隨附國際財務報告準則第7號實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號之小範圍修訂。該等修訂包括釐清、簡化、更正或更改，以改善相應國際財務報告會計準則的一致性。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

由於本集團於本期間的收入及報告業績，以及本集團於期末的資產總額均來自單一經營分部，因此並無呈列經營分部資料。

地域資料

由於本集團於本期間在中國產生大部分收入及非流動資產，因此並無呈現進一步的地域分部。

主要客戶的資料

本集團擁有大量客戶，本期間並無單一客戶佔本集團總收入的10%以上。

4. 收入

收入分析如下：

細分收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
來自客戶合約的收入：		
汽車產品和服務	8,206,937	7,362,402
加盟、廣告及其他平台活動		
加盟服務	462,453	424,177
廣告服務	75,836	63,211
其他平台活動	32,597	27,148
總計	8,777,823	7,876,938

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
收入確認的時間		
服務隨時間推移而轉移：		
加盟、廣告及其他平台活動		
加盟服務	462,453	424,177
廣告服務	75,836	63,211
其他平台活動	2,105	2,899
於一個時間點：		
汽車產品和服務	8,206,937	7,362,402
加盟、廣告及其他平台活動		
其他平台活動	30,492	24,249
總計	8,777,823	7,876,938

於報告期初計入合約負債的已確認收入：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
汽車產品和服務	441,348	531,112
加盟服務	133,575	130,233
總計	<u>574,923</u>	<u>661,345</u>

5. 財務收入／(融資成本)

財務收入／(融資成本)的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
財務收入		
利息收入	<u>79,893</u>	<u>87,099</u>
融資成本		
銀行貸款及其他貸款的利息	(80)	(87)
租賃負債的利息	<u>(5,306)</u>	<u>(6,117)</u>
	<u>(5,386)</u>	<u>(6,204)</u>

6. 稅前溢利

本集團的稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
銷售成本*	6,551,285	5,742,172
物業、廠房及設備折舊	93,664	83,317
使用權資產折舊	62,219	62,860
其他無形資產攤銷	2,356	2,523
未計入租賃負債計量中的租賃付款	16,582	16,775
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	832,771	766,155
僱員福利開支	61,317	54,002
股份支付開支	55,872	103,925
外匯差額淨額	2,932	2,692
貿易應收款項及其他應收款項減值虧損	1,228	2,061
存貨撇減／(撇減撥回)	12,963	(8,392)
物業、廠房及設備減值	—	458
使用權資產減值	—	1,396
廣告及推廣相關開支	663,732	565,640
運輸開支	224,184	201,029
出售一間附屬公司虧損／(收益)	1,392	(14,112)
以公允價值計量且其變動計入損益的		
金融資產的公允價值變動	25,648	19,341
政府補助	107,002	77,420

* 本處所述銷售成本的金額不包括計入物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、其他無形資產攤銷、存貨撇減／(撇減撥回)、僱員福利開支、短期租賃開支及運輸開支中的金額。

7. 所得稅

本集團須按實體基準對在本集團成員公司註冊和經營所在稅收司法權區產生或來自該等司法權區的利潤繳納所得稅。根據開曼群島及英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)的規則及法規，本公司及本集團於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的附屬公司毋須繳納任何所得稅。

香港利得稅以期內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(2025年：16.5%)稅率計提撥備，惟本集團一間附屬公司屬利得稅兩級制下合資格實體除外。此附屬公司首2,000,000港元(2025年：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25%(2025年：8.25%)稅率繳稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%(2025年：16.5%)稅率繳稅。

若干中國附屬公司獲相關部門認定為高新技術企業，因此適用15%的優惠所得稅稅率。除此之外，本公司已就本集團中國附屬公司的應課稅溢利按25%的稅率計提中國企業所得稅撥備。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅	5,101	5,084
遞延所得稅	(1,156)	—
期內稅項支出	3,945	5,084

8. 股息

本公司及其附屬公司於截至2026年及2025年6月30日止六個月概無支付或宣派任何股息。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利及期內發行普通股776,653,778股(2025年：801,261,860股)的加權平均數計算，並作出調整以反映期內供股。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利計算，並經調整以反映購股權及受限制股份單位(如適用)(見下文)。計算時所採用的普通股加權平均數為期內發行普通股數量，即與計算每股基本盈利時採用的數量相同，及假設因全部攤薄潛在普通股被視為已行使或轉換為普通股而按零代價發行的普通股加權平均數。A類普通股及B類普通股於呈列期間享有相同的溢利分配權，因此並無就A類普通股及B類普通股分別計算及呈列每股盈利。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
盈利		
母公司普通權益持有人應佔溢利，用於每股基本及攤薄盈利的計算：	184,437	307,150

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	股份數目	
	千股	千股
	(未經審計)	(未經審計)
股份		
計算每股基本盈利所用期內發行普通股的加權平均股數	776,654	801,262
攤薄影響－普通股的加權平均股數：		
購股權及受限制股份單位	20,359	32,592
計算每股攤薄盈利所用普通股股數	797,013	833,854

股份加權平均股數已計及所持庫存股份的影響。

10. 貿易應收款項

於報告期末，貿易應收款項(扣除虧損撥備)按交易日期的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日	2025年 12月31日
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)
一個月內	145,078	140,919
一至三個月內	67,060	131,600
三至六個月內	57,058	58,329
六至十二個月內	65,075	31,611
總計	334,271	362,459

11. 貿易應付款項及應付票據

	2026年 6月30日	2025年 12月31日
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	485,338	1,072,080
應付票據	4,411,572	3,995,055
總計	4,896,910	5,067,135

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日	2025年 12月31日
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)
三個月內	2,121,976	3,770,321
三至六個月	2,764,985	1,289,214
六至十二個月	5,958	6,959
一年以上	3,991	641
總計	4,896,910	5,067,135

貿易應付款項及應付票據免息。貿易應付款項一般於30天至90天內結算。應付票據付款期限一般為一至六個月。

企業管治及其他資料

中期股息

於報告期內，本公司及其附屬公司概無支付或宣派任何股息。董事會不建議就截至2026年6月30日止六個月派付中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則為促進有效的內部控制措施，並提高董事會的透明度及對全體股東的問責性。我們已採納上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則的守則條文，並於報告期內定期檢討我們遵守企業管治守則的情況。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，預期於聯交所上市的公司應遵守（但可選擇偏離）董事會主席與首席執行官的角色應有區分並不應由一人同時兼任的規定。我們並無分開董事會主席及首席執行官的職責，陳敏先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由一人兼任董事會主席及首席執行官的職責有助於確保本集團內部領導方式一致，並使本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為，當前安排下權力及權限的平衡不會受損，且此架構將使本公司能夠迅速有效地制定及執行決策。董事會將繼續檢討並在考慮本集團整體情況後適時考慮分開本公司董事會主席與首席執行官的職責。

據我們所深知，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，我們截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期已遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則。經向董事作出具體查詢後，我們確認全體董事截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守標準守則所載的規定標準。

本公司的高級管理層及僱員可能掌握本公司的內幕消息，亦須遵守標準守則有關證券交易的規定。截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期，我們並未發現本公司相關高級管理層及僱員有任何不遵守標準守則的情況。

購買、出售或贖回上市證券

於2026年6月，董事會宣佈已決議於公開市場購回A類股份，並向本公司根據第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）所委託的受託人提供資金以購買A類股份，總金額最高達15億港元。上述購回須根據且受限於股東在2026年6月5日舉行的股東週年大會上批准授予董事的一般授權，以及股東隨後授予、續期、更新或變動的任何股份購回授權進行。詳情請參閱本公司日期為2026年6月29日的公告。

於2026年6月25日至2026年7月21日期間，本公司根據股份購回授權於聯交所購回5,186,000股A類股份，總代價約為65.48百萬港元。

於本公告日期，本公司購回A類股份的詳情如下：

月份及年份	購回A類 股份數目	每股A類股份購買價		總代價 (未計開支) (百萬港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2026年6月	2,176,000	12.70	11.43	26.17
2026年7月	3,010,000	13.40	12.01	39.31

所有已購回的A類股份均已於2026年8月20日註銷，而陳敏先生（作為不同投票權受益人）已根據上市規則，按一對一的比例將425,118股B類股份轉換為A類股份，從而按比例減少其在本公司的不同投票權，以確保本公司附帶不同投票權的股份比例並無增加。

於2026年1月1日至本公告日期，本公司委託的受託人根據第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）的條款及條件，於聯交所購入38,270,000股A類股份。

董事會相信，根據第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）進行的購回及股份購買，彰顯了本公司對其業務前景及未來發展的信心。本公司進行股份購回並隨後註銷已購回的A類股份，預期將令本公司受益並為股東創造價值。受託人根據第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）購買股份，亦屬於本集團吸引人才策略的一部分，旨在將關鍵員工的利益與本公司的利益相結合，以實現本集團的長期可持續增長。

除上文所披露者外，於截至2026年6月30日止六個月內及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。截至2026年6月30日或截至本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份。

審計委員會

審計委員會（由三名獨立非執行董事（即顏惠萍女士（主席）、王靜波先生及周凌霏女士）組成）在與核數師討論後已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期綜合財務報表。審計委員會已審閱本公司所採納的會計原則及慣例，並討論本公司風險管理及內部控制的相關事項。董事會與審計委員會對本公司所採用的會計處理方法並無分歧。

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期綜合財務資料乃根據國際財務報告準則編製。

核數師對本業績公告執行的程序

本公告所載有關本集團截至2026年6月30日止六個月的中期簡明財務資料的數字已由本公司的核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

報告期後的重大事項

除本公告所披露者外，董事並不知悉於2026年6月30日後及直至本公告日期有發生任何需要披露的重大事項。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tuhu.cn)。

截至2026年6月30日止六個月的中期報告（載有上市規則規定的所有資料）將適時刊載於上述網站並寄發予要求提供公司通訊印刷本的股東。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶的支持及貢獻致以誠摯謝意。

承董事會命
途虎養車股份有限公司*
主席兼執行董事
陳敏

香港，2026年8月21日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳敏先生及胡曉東先生；非執行董事姚磊文先生；獨立非執行董事顏惠萍女士、王靜波先生及周凌霏女士。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預計」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現估計、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

* 僅供識別

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「核數師」	指	本公司的獨立核數師安永會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告及地區參考而言，除文義另有所指外，本公告內對「中國」的提述不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「A類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的A類普通股，賦予A類股份持有人就本公司股東大會上所提出任何決議案享有每股股份一票表決權
「B類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的B類普通股，於本公司賦予不同投票權以致B類股份的持有人有權就本公司股東大會上所提出任何決議案享有每股股份十票表決權，惟有關任何保留事宜的決議案除外，在此情況下，其有權享有每股股份一票表決權
「本公司」	指	途虎養車股份有限公司，一家於2019年7月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區

「國際會計準則」	指	國際會計準則
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂或補充）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新能源汽車」	指	新能源汽車
「汽配龍」	指	我們為服務客戶多樣、長尾汽車產品需求（尤其是到店客戶的需求）而建立的汽車零配件交易平台
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）」	指	本公司採納的第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）
「股份」	指	本公司股本中的A類股份及B類股份
「股份購回授權」	指	於2026年6月5日舉行的股東週年大會上獲股東批准授予董事的一般授權，以及股東隨後授予、續期、更新或變動的任何股份購回授權
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「附屬公司」	指	具上市規則賦予的涵義
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「不同投票權受益人」	指	本公司不同投票權的受益人(定義見上市規則)
「%」	指	百分比