

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Casablanca Group Limited
卡撒天嬌集團有限公司
 (於開曼群島註冊成立之有限公司)
 (股份代號：2223)

截至2026年6月30日止六個月
中期業績公告

財務摘要

	附註	截至6月30日止六個月		變動
		2026年	2025年	
收入(港幣千元)		108,125	108,960	-0.8%
毛利(港幣千元)		73,742	72,693	1.4%
本公司擁有人應佔期內虧損 (港幣千元)		(7,878)	(12,218)	-35.5%
毛利率		68.2%	66.7%	
淨虧損率		-7.3%	-11.2%	
每股虧損				
– 基本(港仙)		(3.05)	(4.74)	-35.7%
– 攤薄(港仙)		(3.05)	(4.74)	-35.7%
		於2026年 6月30日	於2025年 12月31日	變動
總資產(港幣千元)		435,838	433,150	0.6%
權益總額(港幣千元)		361,147	362,001	-0.2%
銀行結餘及現金總額(港幣千元)	1	142,215	134,452	5.8%
資產負債比率	2	2.1%	0.8%	

附註：

- 銀行結餘及現金總額包括已抵押銀行存款。
- 資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團皆處於淨現金狀況，其已抵押銀行存款及銀行結餘及現金多於借貸總額。

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2026年6月30日止六個月(「期內」或「回顧期內」)的未經審核綜合中期業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 港幣千元 (未經審核)	2025年 港幣千元 (未經審核)
收入	4	108,125	108,960
貨物銷售成本		(34,383)	(36,267)
毛利		73,742	72,693
其他收入	5	4,510	1,244
其他收益		556	709
銷售及分銷成本		(64,931)	(64,913)
行政開支		(21,564)	(22,039)
融資成本		(598)	(850)
除稅前虧損	6	(8,285)	(13,156)
稅項	7	—	(204)
期內虧損		(8,285)	(13,360)
其他全面收入			
可能在隨後或已重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		7,320	5,371
期內其他全面收入		7,320	5,371
期內全面開支總額		(965)	(7,989)
下列人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(7,878)	(12,218)
非控股權益		(407)	(1,142)
		(8,285)	(13,360)
下列人士應佔期內全面開支總額：			
本公司擁有人		(514)	(6,812)
非控股權益		(451)	(1,177)
		(965)	(7,989)
每股虧損	9		
— 基本(港仙)		(3.05)	(4.74)
— 攤薄(港仙)		(3.05)	(4.74)

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 港幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		150,291	144,127
使用權資產		36,333	27,406
投資物業		13,203	18,104
收購物業、廠房及設備的已付按金		543	522
租賃及其他按金		2,843	1,595
遞延稅項資產		3,677	3,512
		206,890	195,266
流動資產			
存貨		53,483	50,909
貿易及其他應收款項	10	32,083	48,280
透過損益按公平值列賬的金融資產		1,021	3,988
可收回稅項		146	255
已抵押銀行存款		5,447	6,859
銀行結餘及現金		136,768	127,593
		228,948	237,884
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	44,574	54,135
租賃負債		12,785	10,672
應付稅項		44	13
銀行借貸		5,554	532
		62,957	65,352
流動資產淨值		165,991	172,532
總資產減流動負債		372,881	367,798
非流動負債			
銀行借貸		2,077	2,262
租賃負債		9,359	3,167
遞延稅項負債		298	368
		11,734	5,797
淨資產		361,147	362,001
資本及儲備			
股本		25,815	25,785
儲備		336,743	337,176
本公司擁有人應佔權益		362,558	362,961
非控股權益		(1,411)	(960)
權益總額		361,147	362,001

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄D2之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需之所有資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度之年度財務報表一併閱覽。

截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟金融工具則按各報告期末的公平值計量。該等財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，除另有指明者外，所有價值已湊整至最接近之千位數。

3. 應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂

香港會計師公會已頒佈以下香港財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團的當前會計期間首次生效：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 的修訂	金融工具的分類及計量的修訂
------------------------------------	---------------

香港財務報告準則會計準則的 修訂	香港財務報告準則會計準則的年度改進 – 第11冊
---------------------	--------------------------

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 的修訂	依賴自然能源生產電力的合約
------------------------------------	---------------

於本中期期間應用香港財務報告準則的修訂概無對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及該等簡明綜合財務報表所載披露事項產生重大影響。

4. 收入及細分市場資料

本集團的經營活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製，由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)電商銷售；(iii)分銷業務及(iv)批發劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事審閱本集團的整體收入及期內業績，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債的資料，故並無呈列細分市場資產或細分市場負債之分析。因此，並未呈列此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店向終端用戶消費者進行的零售。
- 電商銷售：電商銷售指透過由本集團或第三方營運的互聯網或移動設備上的網上平台（而非由分銷商或批發客戶營運）向終端用戶消費者進行的零售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商進行的銷售。
- 批發：對位於中華人民共和國（「中國」或「中國內地」，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣）、香港及澳門（統稱「大中華地區」）的批發客戶進行的銷售以及對海外客戶進行的銷售。

收入分類

按分銷渠道、主要產品及客戶所在地區分類之客戶合約收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 港幣千元 (未經審核)	2025年 港幣千元 (未經審核)
按分銷渠道分類		
– 自營零售	83,491	81,000
– 電商銷售	11,849	12,237
– 分銷業務	3,860	5,366
– 批發	8,925	10,357
	<u>108,125</u>	<u>108,960</u>

	截至6月30日止六個月	
	2026年 港幣千元 (未經審核)	2025年 港幣千元 (未經審核)
按主要產品分類		
– 床品套件	62,611	60,246
– 被芯及枕芯	41,436	43,390
– 其他	4,078	5,324
	<u>108,125</u>	<u>108,960</u>

	截至6月30日止六個月	
	2026年 港幣千元 (未經審核)	2025年 港幣千元 (未經審核)
按客戶所在地區分類		
– 香港及澳門	83,331	80,017
– 中國內地	24,794	28,943
	<u>108,125</u>	<u>108,960</u>

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 港幣千元 (未經審核)	2025年 港幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	578	882
政府補貼	119	214
股息收入	40	49
租賃收入	153	–
平台服務收入	3,285	–
其他	335	99
	<u>4,510</u>	<u>1,244</u>

6. 除稅前虧損

截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前虧損已扣除／(計入)：		
員工成本(包括董事薪酬)：		
薪金、工資及其他福利	39,529	39,431
退休福利計劃供款	3,342	3,333
以股份為基礎的付款	—	117
員工成本總額	42,871	42,881
存貨撥備撥回淨額(計入貨物銷售成本)	(960)	(153)
已確認為開支的存貨成本	35,343	36,420
物業、廠房及設備折舊	6,017	5,457
投資物業折舊	441	536
使用權資產折舊	8,531	8,675
短期租賃的相關開支	5,143	5,206
不計入租賃負債計量的可變租賃付款	7,440	7,528

7. 稅項

截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
香港利得稅	145	148
中國內地的企業所得稅(「企業所得稅」)	—	1
遞延稅項	145	149
	(145)	55
	—	204

香港利得稅撥備乃應用截至2026年6月30日止六個月的估計年度實際稅率16.5%(2025年：16.5%)計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外。

就該附屬公司而言，首港幣2百萬元之應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，而其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率徵稅。該附屬公司的香港利得稅撥備按2025年的相同基準計算。

根據中華人民共和國(「中國」)企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國內地的附屬公司之稅率為25%。

8. 股息

於中期期間，概無派付、宣派或擬派股息(2025年：無)。本公司董事已決定將不會就中期期間派付股息(2025年：無)。

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
計算每股基本及攤薄虧損的本公司擁有人應佔期內虧損	<u>(7,878)</u>	<u>(12,218)</u>
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
股份數目		
計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>258,021,834</u>	<u>257,854,000</u>

截至2026年6月30日及2025年6月30日止六個月的每股攤薄虧損並未考慮尚未行使購股權的影響，乃由於行使該等購股權或會帶來反攤薄影響。

10. 貿易及其他應收款項

	2026年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應收款項	20,069	34,368
減：虧損撥備	(1,991)	(1,508)
	<u>18,078</u>	<u>32,860</u>
貿易應收款項，淨額	18,078	32,860
按金	3,705	4,731
預付款	4,015	4,329
可收回增值稅	3,175	3,888
預付僱員款項	1,341	735
其他應收款項	1,769	1,737
	<u>14,005</u>	<u>15,420</u>
貿易及其他應收款項	<u><u>32,083</u></u>	<u><u>48,280</u></u>

零售主要在百貨公司專櫃進行。百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額償還予本集團。百貨公司獲授信貸期介乎30至90天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為90天，或可延長特定客戶的信貸期至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)的賬齡分析。

	2026年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 港幣千元 (經審核)
30天內	7,719	18,947
31至60天	4,181	7,833
61至90天	2,732	3,205
91至180天	1,576	1,666
181至365天	1,645	1,011
超過365天	225	198
	<u>18,078</u>	<u>32,860</u>

11. 貿易及其他應付款項

	2026年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應付款項	10,421	13,281
應付票據	18,158	22,864
貿易應付款項及應付票據	28,579	36,145
已收客戶按金	2,455	2,073
應計開支	6,758	8,301
應付薪金	3,656	5,402
收購物業、廠房及設備的應付款項	776	508
其他應付款項	1,841	1,192
合約負債	509	514
	15,995	17,990
貿易及其他應付款項	44,574	54,135

貿易應付款項及應付票據的信貸期為30至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	2026年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 港幣千元 (經審核)
30天內	12,293	15,899
31至60天	6,326	8,613
61至90天	4,179	5,241
91至180天	4,570	5,232
超過180天	1,211	1,160
	28,579	36,145

管理層討論及分析

概覽

2026年上半年，中東戰事導致國際石油價格反覆波動，通脹憂慮亦令環球經濟前景承壓，進而影響大中華地區消費者信心。外部環境錯綜複雜，儘管2026年上半年中國內地政府積極穩定就業形勢及提振消費、擴大內需，社會消費品零售總額仍僅錄得同比增長1.3%，創近年新低，而國內生產總值則同比增長4.7%，保持在官方目標區間4.5%至5.0%之內。回顧期內，受就業前景及通脹壓力影響，香港消費者信心疲弱；香港居民外遊及到中國內地消費趨勢持續，以及跨境網購漸成習慣，香港零售市場競爭劇烈，零售企業需持續加強促銷及提升營運效率，以應對嚴峻的經營環境。

業務回顧

自刊發截至2025年12月31日止年度年報起，本集團的營運及分部資料概無任何重大變動。回顧期內，本集團銷售總額為港幣108.1百萬元，對比2025年同期的港幣109.0百萬元輕微下跌0.8%。回顧期內，本公司擁有人應佔虧損港幣7.9百萬元，對比2025年同期的本公司擁有人應佔虧損港幣12.2百萬元下跌35.5%。

調整銷售渠道

截至2026年6月30日，本集團共有139個銷售網點（「網點」）（2025年12月31日：150個），當中包括95個自營網點及44個分銷商經營網點。回顧期內，由於撤出盈利成效較低的百貨專櫃連同隨百貨公司關店減少的網點，本集團淨減少了10個華南地區的自營專櫃。回顧期內，儘管自營網點數目減少（尤其於中國內地），但因香港各百貨公司積極推出促銷活動以吸引消費者，帶動本集團來自香港的自營百貨專櫃收入上升，加上香港自營專賣店的推廣成效亦優於預期，本集團整體自營零售額同比上升3.1%。回顧期內，分銷商經營網點面對同樣困難的經營環境，導致本集團分銷業務銷售額同比減少28.1%。

線上零售方面，本集團在回顧期內於香港官方網店不時推出各項主題推廣，同時加強會員優惠的宣傳，自營網店顧客反應熱烈，香港電商銷售錄得增長；至於中國內地，本集團調整在天貓、京東等知名平台的自營網店的資源，電商銷售有所下跌。回顧期內，集團整體電商銷售金額與去年同比，大致持平。

茲提述本公司日期為2026年2月6日的公告及2025年年報，卡撒生活新零售(廣東)有限公司(「卡撒生活」)(本集團一家非全資擁有附屬公司)，擴展其營運範圍並提供跨境電商平台，並於回顧期內為本集團貢獻約港幣3.3百萬元的平台服務費收入。

在回顧期內，本集團亦為香港不同商業客戶的免費贈品活動及積分換領計劃提供貨品，包括美容健康產品企業、便利店、電器品牌、酒店和個人護理用品品牌等，同時我們亦有為不同客戶提供代工生產產品。於回顧期內，由於中國內地的批發訂單比去年同期減少，本集團批發業務收入對比去年同期下跌13.8%。

提升產品組合

為守護消費者睡眠時的健康，本集團在產品功能上一直力求進步。本集團在回顧期內推出Casablanca品牌「深睡無界枕」，產品重點為其石墨烯用料具有遠紅外線，可吸熱、導熱或儲熱，保持舒適睡眠溫度。在2026年上半年，本集團亦以CASA Sleep-Lab品牌推出2款嶄新枕頭產品，包括針對兒童成長需要可拆卸或疊加以自由調節高度的「雙層可調節硅膠枕」及針對成人市場的「Chillax 零壓慢回彈記憶枕」。

回顧期內，一系列授權卡通床上用品的銷售繼續為本集團收入帶來重大貢獻。2026年上半年，本集團推出日本大熱動漫角色「Chiikawa」的新產品及「罐頭豬Lulu馬年主題套件」，得到市場熱烈追捧，對本集團收入及品牌推廣帶來正面效果。回顧期內，本集團重組了授權卡通產品的組合，推出了以「Care Bears」、「花生漫畫」、「不二家牛奶妹」、「蠟筆小新」、「姆明一族」和「薯蛋頭先生」為主題的新授權產品，其中「薯蛋頭先生」是首次推出的授權產品，以取代一些到期的授權產品。期內，本集團的特許及授權品牌產品銷售同比下跌5.4%。

鞏固品牌領導地位

本集團作為大中華地區領導品牌，一直肩負相關消費者教育及回饋社區的義務。本集團不時在社交媒體教導消費者床上用品小知識及產品保養方法，亦會分享睡眠習慣相關資訊，方便消費者選擇稱心產品並建立健康睡眠習慣。此外，我們亦不時於社交媒體推出有獎遊戲，加強與消費者互動。回顧期內，本集團再次因應去年的大埔火災作出產品捐贈，並透過基督教香港崇真會福康頤樂天地社工將捐贈產品交予受火災影響的長者，傳遞溫暖心意。

前景展望

2026年下半年，預計環球經濟仍將受地緣政治、油價波動及通脹反覆影響，令大中華地區家庭實際購買力及消費信心持續受壓。中國內地方面，2026年上半年多項經濟數據顯示經濟仍具韌性，惟內需恢復尚未全面轉強，消費者對非必需品支出傾向更重視「質價比」。隨著國務院於2026年7月批覆《擴大消費「十五五」規劃》，市場預期內地零售需求有望在政策支持下得到改善。香港市場方面，根據近日香港信貸資料機構調查顯示，受訪者主要憂慮集中於經濟衰退風險、就業前景不明朗及日常用品通脹壓力，反映香港市民的消費信心仍受宏觀環境及生活成本影響，對現金流管理及開支控制趨向審慎。面對上述環境，2026年下半年本集團將繼續審慎管理成本及營運效率，專注提供具價格與品質競爭力的優質產品，以維持穩健發展並把握未來市場機遇。

中國內地

2026年下半年，本集團將會繼續檢討各個自營網點的營運效益及優化各網點的產品結構，期望提升同店銷售。同時，本集團將會通過在全國自營銷售渠道加強卡撒天嬌尊尚會系統建設及優惠，吸引忠誠客戶多惠顧。分銷業務方面，本集團將加強在線上平台的招商力度，並重點鼓勵分銷商發展專門店銷售渠道，同時通過協助分銷商開通「微商城」為分銷商帶來前期客戶引流及線上線下業務融合的效果。

在批發業務方面，本集團在2026年下半年將會集中開發大型連鎖店商業客戶的產品訂單及代工生產訂單，而且與中國內地知名企業洽談訂購本集團品牌產品作轉售或給予其客人換購。

線上業務方面，本集團計劃全面更新線上銷售渠道的頁面設計，包括京東、淘寶、天貓等平台上的網店，以意大利文藝復興風格融合現代簡約潮流，打造「新東方文化色彩」的形象，重點推廣精品型床上用品。此外，本集團將開設自家品牌的微信小程序，利用全員銷售及推廣的優勢，加強品牌與會員的聯繫並實現線上線下推廣的協同效益。

由於卡撒生活管理團隊未能履行其承諾的業績，儘管於2026年7月底召開了兩次會議，卡撒生活的股東仍未就向卡撒生活進一步注資或清算結束卡撒生活達成共識。卡撒生活於2026年8月初暫停所有營運，尚待股東作出決議。

香港

為迎接2026年下半年傳統床上用品銷售旺季，本集團除了一如以往於8月份舉行卡通產品的節慶宣傳活動，我們在9月份新增一次全線自營專門店大型促銷活動，希望把握暑假較多家庭外出活動購物的商機。本集團除了參與下半年各百貨公司的大型促銷活動，亦將於9月至10月推出《30+週年慶 — 夢迴花庭•意藝傳承》活動作為33週年誌慶，推廣本集團以不同物料生產的優質床品，並舉行33週年購物抽獎活動。此外，本集團已計劃於2026年第四季度為各個大熱授權卡通推出新產品，預計將得到正面的市場反應。

本集團秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力將可持續增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，為消費者提供價格合理、品質上乘、設計時尚的床上用品及合適的新穎家居用品和回饋社會。本集團亦將繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為本公司股東（「股東」）帶來理想回報。

財務回顧

收入

期內，本集團錄得收入港幣108.1百萬元(2025年：港幣109.0百萬元)，較去年同期微減0.8%。本集團期內的整體收入減少，乃主要由於中國內地的銷售額減少所致。

期內，自營零售額為港幣83.5百萬元(2025年：港幣81.0百萬元)，佔總收入約77.2%(2025年：74.4%)，較去年同期上升3.1%，此乃由於香港自營專賣店的促銷活動取得成功所致。期內，電商銷售為港幣11.8百萬元(2025年：港幣12.2百萬元)，與去年同期基本持平。期內，由於分銷商於中國內地面臨同樣艱難的經營環境，故分銷業務的銷售額下跌28.1%至港幣3.9百萬元(2025年：港幣5.4百萬元)。批發銷售額減少13.8%至港幣8.9百萬元(2025年：港幣10.4百萬元)，此乃主要由於中國內地的批發銷售額減少所致。

按品牌劃分，自創品牌的銷售額增加1.3%至港幣88.2百萬元(2025年：港幣87.1百萬元)，佔本集團收入約81.6%(2025年：79.9%)，此乃由於期內加大營銷推廣力度所致。特許及授權品牌的銷售額下跌5.4%至港幣18.5百萬元(2025年：港幣19.6百萬元)，主要由於期內本集團重組了授權卡通產品的組合導致授權卡通角色床上用品在香港及澳門的銷售額減少所致。

按產品劃分，期內床品套件銷售額以及被芯及枕芯的銷售額分別為港幣62.6百萬元(2025年：港幣60.2百萬元)及港幣41.4百萬元(2025年：港幣43.4百萬元)。床品套件的銷售額於期內增加3.9%乃主要由於在香港及澳門的銷售額增加所致。被芯及枕芯的銷售額於期內減少4.5%乃主要由於在中國內地的銷售額減少所致。期內，其他產品的銷售額減少23.4%至港幣4.1百萬元(2025年：港幣5.3百萬元)。期內其他產品的銷售額減少乃主要由於線上銷售其他產品減少所致。

按地區劃分，期內來自香港及澳門以及中國內地的收入分別為港幣83.3百萬元(2025年：港幣80.0百萬元)及港幣24.8百萬元(2025年：港幣28.9百萬元)。來自香港及澳門的收入增加4.1%乃由於為提升香港自營專賣店銷售額而開展的促銷活動取得成功所致。來自中國內地的收入減少14.3%，乃主要由於期內線上銷售額、分銷業務銷售額及中國內地批發銷售額均有減少所致。

毛利及毛利率

期內，本集團錄得相若水平的毛利，為港幣73.7百萬元(2025年：港幣72.7百萬元)。期內整體毛利率為68.2%(2025年：66.7%)。

其他收入

期內其他收入大幅增加262.5%至港幣4.5百萬元(2025年：港幣1.2百萬元)。其他收入增加乃主要由於期內卡撒生活新增平台服務收入港幣3.3百萬元(2025年：無)所致。

開支

期內銷售及分銷成本為港幣64.9百萬元(2025年：港幣64.9百萬元)和期內的行政開支為港幣21.6百萬元(2025年：港幣22.0百萬元)，較去年同期維持在相若水平。

期內虧損

本集團的期內虧損大幅減少38.0%至港幣8.3百萬元(2025年：港幣13.4百萬元)，此乃由於其他收入增加所致。期內本公司擁有人應佔虧損大幅減少35.5%至港幣7.9百萬元(2025年：港幣12.2百萬元)。

流動資金、財務資源及資本架構

期內，本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團主要以內部產生的現金流為其營運提供資金。於2026年6月30日，本集團財務狀況穩健，擁有現金淨額。

	於2026年 6月30日 港幣千元	於2025年 12月31日 港幣千元
銀行借貸總額	7,631	2,794
已抵押銀行存款及銀行結餘及現金	142,215	134,452
總資產	435,838	433,150
總負債	74,691	71,149
權益總額	361,147	362,001
流動比率	3.6	3.6
資產負債比率(附註)	2.1%	0.8%

附註：資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團皆處於淨現金狀況，其已抵押銀行存款及銀行結餘及現金多於借貸總額。

於2026年6月30日，本集團的已抵押銀行存款約為港幣5.4百萬元(2025年12月31日：港幣6.9百萬元)，有關存款以人民幣(2025年12月31日：人民幣)計值，而本集團的銀行結餘及現金約為港幣136.8百萬元(2025年12月31日：港幣127.6百萬元)，有關結餘及現金主要以港幣及人民幣計值，惟約0.4%(2025年12月31日：0.2%)則以美元、英鎊及歐元計值。

於2026年6月30日，本集團銀行借貸約為港幣7.6百萬元(2025年12月31日：港幣2.8百萬元)，其中100.0%以港幣及人民幣(2025年12月31日：人民幣)計值，所有餘款還款期不多於三年，用以加強本集團的現金流。儘管期內錄得虧損，但本集團期內財務狀況穩健，於2026年6月30日仍有約港幣134.6百萬元(2025年12月31日：港幣131.7百萬元)的可用現金淨額，倘無意外情況發生，該筆現金足以應付其目前的營運。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而有關風險或會影響本集團的表現。期內，人民幣兌港幣升值約4.0%(2025全年：升值約4.2%)。管理層知悉人民幣持續波動可能帶來的匯率風險及其對本集團業績的影響。

為設立對沖安排以減輕向一間中國附屬公司提供人民幣貸款而產生的人民幣兌港幣貨幣風險，本集團於2025年1月17日與香港一間銀行訂立了一份本金為人民幣14百萬元的外匯遠期合約，其已於2025年12月30日結算。

期內人民幣兌港幣升值，本集團錄得期內向中國附屬公司提供人民幣貸款的未變現匯兌收益為港幣1.3百萬元(2025年虧損：港幣0.9百萬元)。於2026年6月30日及本公告日期，本集團並無採用任何衍生金融工具對沖日常業務過程中產生的有關外匯交易及其他金融資產及負債的波動。董事會將密切監察情況以觀察是否有必要進一步採取任何對沖安排。

資產抵押

於2026年6月30日，概無向銀行抵押租賃土地及樓宇，作為授予本集團銀行融資的抵押(2025年12月31日：無)。於2026年6月30日，本集團僅向若干銀行抵押其總值為港幣5.4百萬元(2025年12月31日：港幣6.9百萬元)的定期存款，作為授予本集團銀行融資的抵押。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團僱員人數為473人(2025年：513人)，期內員工成本總額(包括董事薪酬)為港幣42.9百萬元(2025年：港幣42.9百萬元)。僱員人數減少乃主要由於期內因自營專櫃數目減少導致中國內地聘用的銷售員人數減少所致。於2026年6月30日，本集團僱員人數較2025年6月30日減少40人，主要在中國內地，儘管期內以人民幣計值的中國內地員工成本少於去年，但由於期內人民幣升值，故期內以港幣呈報的員工成本總額與去年同期基本持平。

本集團為僱員提供具競爭力並符合行業慣例的薪酬待遇及各種附帶福利，包括員工宿舍、培訓、醫療福利、保險、強積金、花紅及購股權計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合資公司的重大收購及出售

期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合資公司的重大收購及出售。

重大投資

除本公告所披露者外，於2026年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

透過損益按公平值列賬的金融資產

透過損益按公平值列賬的金融資產指本集團投資於在聯交所上市的恒生指數成份股公司的股份，該等股份乃為中長期投資目的而持有。於2026年6月30日，本集團總投資的公平值為港幣1.0百萬元(2025年12月31日：港幣4.0百萬元)，不超過本集團總資產的5%。透過損益按公平值列賬的金融資產減少主要由於期內出售上市股份投資所致。由於本集團的投資為於聯交所上市的恒生指數成份股，預期將為本集團帶來每年穩定股息收入及長遠回報。期內，該等投資於聯交所上市公司股份的股息收入為港幣0.1百萬元(2025年：港幣0.1百萬元)。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團正積極物色及尋找具潛力且為其現有業務帶來協同效應的合適投資，本集團僅會考慮符合本公司及股東整體利益的潛在投資。

就中長期投資而言，本集團或會考慮投資於聯交所上市公司的股份及投資物業，以運用手頭現金盈餘努力尋求更佳的中長期回報。於2026年6月30日，誠如上文所披露之透過損益按公平值列賬的金融資產，本集團擁有投資於聯交所上市公司的股份。

本集團將不時檢討其資本資產(包括但不限於本集團所擁有物業)的業務策略。為優化本集團的整體利益，本集團或會根據其經營需要、實際情況及本集團整體利益作考量，就本集團所擁有物業的業務計劃作出調整或採取新措施。於2026年6月30日，本集團以經營租賃出租賬面總額為港幣13.2百萬元的投資物業，租期為五年。於2025年12月31日，本集團賬面總額為港幣18.1百萬元的投資物業處於空置狀態並可供出租。

除上文所披露者外，董事會於本公告日期並無授權重大投資或增添資本資產的計劃。

合資公司相關之須予披露交易之更新

茲提述本公司2025年年報就合資公司(本集團非全資擁有附屬公司)之相關披露。卡撒生活於2026年初展開跨境電商項目第一階段，即為賣家提供一個可租賃的平台以向海外消費者銷售產品，以此收取相應服務費。期內，卡撒生活從其平台租賃業務取得服務收入港幣3.3百萬元(2025年：無)。

卡撒生活錄得期內營運虧損，且於2026年6月30日的權益總額為負值。由於卡撒生活管理團隊未能履行其承諾的業績，儘管於2026年7月底召開了兩次會議，卡撒生活的股東仍未就向卡撒生活進一步注資或清算結束卡撒生活達成共識。卡撒生活於2026年8月初暫停所有營運，尚待股東作出決議。

於本公告日期，董事會認為，即使卡撒生活清算結束，將不會對本集團的營運及財務狀況造成重大不利影響，且本公司的業務及營運將維持正常及穩定。作為本集團的附屬公司，卡撒生活的業績已併入本集團的期內財務報表中，並已全數反映。

中期股息

董事不建議就截至2026年6月30日止六個月派付中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

回顧期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

董事資料更新

根據上市規則第13.51B條須予披露的董事資料自2025年12月31日起並無變動。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)中的守則條文，作為其自身的企業管治守則。董事認為本公司在回顧期內一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司所採納的有關董事買賣本公司證券的行為守則的條款不遜於上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)內所載規定標準。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於整個回顧期內一直遵守本公司行為守則及標準守則所規定的規定交易標準。

審閱中期業績

本公司已遵守上市規則第3.21條及企業管治守則的守則條文第D.3條成立審核委員會，以負責審閱及監督本集團的財務匯報制度、風險管理及內部監控系統。本公司的審核委員會（由三名獨立非執行董事，即盧紹良先生、張華強博士及周安華先生組成，並由盧紹良先生擔任主席）已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的業績（包括未經審核簡明綜合財務報表）。

承董事會命

卡撒天嬌集團有限公司

主席

鄭斯堅

香港，2026年8月21日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生（主席）、鄭斯燦先生（副主席）及王碧紅女士；以及獨立非執行董事盧紹良先生、張華強博士及周安華先生。