

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

EASTBUY

東方甄選

East Buy Holding Limited

東方甄選控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1797)

截至2026年5月31日止年度的年度業績公告

東方甄選控股有限公司董事會欣然宣佈於報告期間(即截至2026年5月31日止財政年度)本集團的綜合業績。該等年度業績已經本公司外部核數師德勤•關黃陳方會計師行審核，並經審核委員會審閱。

於本公告中：(a)「我們」指本公司及(如文義所指)本集團；及(b)除非另有所指，否則我們的綜合財務報表以本集團的主要功能貨幣人民幣呈列，且所呈列數字均為近似值，約整至最接近的整數或小數點後一位(倘合適)。

財務摘要

	2026財年 人民幣千元	2025財年 人民幣千元	變動
總營收	5,701,007	4,392,071	29.8%
經營利潤	663,391	(109,884)	703.7%
除稅前利潤	684,360	60,745	1,026.6%
年內溢利	543,870	6,191	8,684.8%
以下人士應佔年內溢利：			
— 本公司擁有人	543,549	5,735	9,377.8%
— 非控制性權益	321	456	(29.6%)
每股盈利			
— 基本(人民幣元)	0.52	0.01	5,100.0%
— 攤薄(人民幣元)	0.51	0.01	5,000.0%
按非國際財務報告準則計量：			
年內經調整溢利(未經審核) ⁽¹⁾	628,600	173,546	262.2%
按非國際財務報告準則計量：			
經調整EBITDA(未經審核) ⁽²⁾	792,619	98,893	701.5%

附註：

- (1) 年內經調整溢利（「**經調整溢利**」）指年內溢利減按公平值計入損益的非流動的金融資產公平值變動虧損、出售按公平值計入損益的非流動的金融資產的收益及出售聯營公司的虧損，再加上於財政年度股份酬金開支。
- (2) 經調整EBITDA（「**經調整EBITDA**」）（或未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利）指年內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊減於財政年度的其他收入、收益及虧損。

業務概覽及展望

我們的業務

我們對本公司的定位是做一個專注於為客戶細心甄選優質產品的自營產品及直播電商平台；一家以持續提供「東方甄選」自營農產品為核心產品的優秀產品和科技公司；以及一家為客戶提供愉快體驗的文化傳播公司。通過提供優質產品及服務，弘揚中華傳統文化及積極價值觀，我們希望為每一名客戶及觀眾提供更加美好、健康且高質量的生活。

自2021年以來，我們已拓展自營產品及直播電商業務並成立了「東方甄選」，其已成為銷售高品質、高性價比的農業及其他產品的知名在線平台。該平台不僅為生產商及當地企業向更廣泛客戶群銷售優質農業及其他產品提供了替代渠道，而且還為消費者提供了擁有眾多價格透明的優質產品的平台。憑藉對客戶需求的深刻理解，我們通過統一的供應鏈管理及與不同第三方的多元化合作，為我們的客戶選擇優質農業及其他產品。我們通過提供「東方甄選」品牌下的多種自營產品為客戶創造價值，這些產品健康、高品質且高性價比，包括生鮮食品、副食、健康及營養食品、服飾內衣、個護清潔、美妝護膚、紙品濕巾、文具、圖書及其他產品等。通過與生產商及當地企業直接合作，我們志在推廣原本缺少銷售渠道的優質產品並提升產業供應鏈的經營效率，從而加速鄉村振興並長期為相關產業上下游提供有價值的貢獻。

與本公司初心保持一致，我們繼續遵循「以客戶為中心」的長遠發展戰略。通過創新的直播活動及提供優質服務，我們分享知識、智慧及中國文化與歷史，為客戶提供獨特而愉悅的購物體驗。我們擁有一支成熟的優秀直播團隊，並已採用多渠道戰略覆蓋更廣泛客戶群。我們在抖音上開設了包括東方甄選美麗生活及東方甄選自營產品等不同直播賬號，專注於不同產品類別，持續創造積極、獨特和有趣的內容，以吸引並保持用戶觀看，同時弘揚中華傳統文化並與消費者分享知識。於報告期間，我們採取多平台戰略，在淘寶、京東、拼多多、小紅書、微信小程序、微信小店及自有應用程序等多個平台銷售我們的自有品牌產品。本公司亦設立會員制度，為會員提供獨特的專屬會員服務，自2023年10月起，在自有應用程序上以更低的價格向會員提供限量的全國品牌及種類繁多的自有品牌商品。於2026年，我們加快了線下渠道的發展，並在北京、西安及鄭州開設了三家線下體驗店。此外，本公司的即時零售業務已在上海及北京正式上線。本公司繼續堅定不移地奉行「以客戶為中心」的理念。在我們的「三高」產品標準——「高安全性、高品位、高質價比」的指引下，東方甄選品牌在行業中的地位日益突出，迅速在中國成為「品質、便捷及文化生活方式」的代名詞，特別是農業及其他日用品產品，我們的品牌從而獲得了數百萬的忠實觀眾／粉絲及回頭客。

直播電商業務的主要經營指標概述如下：

	<u>2026財年</u>	<u>2025財年</u>
主要經營數據		
GMV (人民幣10億元) ⁽¹⁾	10.2	8.7
自營產品的GMV (人民幣10億元)	5.4	3.8
抖音上已付訂單數量 (百萬)	97.4	91.6
東方甄選應用程序上已付費會員訂閱數量 (千人) ⁽²⁾	353.3	264.3

附註：

(1) 包括來自抖音、淘寶及我們的自有應用程序等所有銷售渠道的已付GMV。

(2) 包括在東方甄選應用程序上的已付費會員。

業務發展

我們的財務表現

我們很高興呈報2026財年強勁的全年業績，自營產品業務及直播電商業務均保持強勁增長。過去幾年來，本集團在外部環境持續週期性變化中穩步推進戰略業務轉型及內部組織升級，同時積極應對階段性輿情挑戰。在轉型歷程中，本集團始終堅定聚焦自營產品驅動發展，並將用戶信任視為所有業務營運的基石，持續鞏固營運基本盤，提升我們業務增長的長期確定性。我們長久以來的企業原則始終如一：在「三高」產品標準——「高安全性、高品位、高質價比」下，為消費者提供精心挑選的高品質商品及周到的客戶服務。

於報告期間，本集團展現出卓越的營運韌性及抗風險能力。圍繞我們的長期發展戰略，我們有效應對外市場波動，實現總營收與淨溢利的同比全面提升。若剔除與輝同行直播間產生的總營收金額，我們的總淨營收由2025財年的人民幣42億元增加36.3%至2026財年的人民幣57億元；若不剔除與輝同行直播間產生的總營收金額，我們的總淨營收由2025財年的人民幣44億元增加29.8%至2026財年的人民幣57億元。經營利潤由2025財年的虧損人民幣109.9百萬元，轉為2026財年的盈利人民幣663.4百萬元；如剔除股份酬金開支的影響，經營利潤由2025財年的人民幣50.8百萬元增加1,366.4%至2026財年的人民幣744.5百萬元。經營利潤率從2025財年的虧損率2.5%大幅提升至2026財年的盈利率11.6%。同時，淨溢利由2025財年的人民幣6.2百萬元增加8,684.8%至2026財年的淨溢利人民幣543.9百萬元。經調整淨溢利由2025財年的人民幣173.5百萬元增加262.2%至2026財年的淨溢利人民幣628.6百萬元。

受益於在產品端的投入，用戶體驗改進、直播矩陣增加以及精細化運營管理，增長勢頭在2026財年下半年顯著增強，取得了優異的表現。具體而言，2026財年下半年的營收達到人民幣34億元，而2025財年下半年錄得人民幣22億元，同比增長約53.7%。同時，2026財年下半年經營利潤達到人民幣398.9百萬元，比2026財年上半年增長了人民幣134.3百萬元，經營利潤率也從2026財年上半年的11.4%增長至2026財年下半年的11.8%。2026財年下半年的淨溢利達到人民幣304.8百萬元，而2025財年同期則為淨溢利人民幣102.7百萬元，同比增長196.8%。本集團於報告期間保持了強勁的盈利能力，穩步鞏固企業長期穩定及可持續增長所需的基礎性優勢。

自營產品核心表現

於報告期間，本集團於自營產品開發及供應鏈管理方面取得顯著進展。截至2026年5月31日，自營產品累計達1,009個SPU（截至2025年5月31日為732個），品類由最初的生鮮與零食拓展至健康保健、紙巾及濕紙巾、個護清潔、家居家紡、服飾內衣等更豐富的矩陣，並在研發草本足浴包、母嬰類產品、低GI食品、護膚品等新品，持續圍繞家庭全場景新品補位。本集團以「高安全性、高品位、高質價比」為三大產品標準，推動商業模式從流量驅動轉向產品驅動：一方面加速推出更多新產品、補齊新品類，圍繞中國家庭對健康與便捷的核心需求構建更豐富的產品組合；另一方面持續加快存量產品的迭代升級速度，以「一款產品打磨近二十版配方仍不肯上線、跑遍上百家供應鏈尋源」的較真態度守住品質紅線。為支撐這一標準，本集團建立起覆蓋「原料溯源－工廠審核－生產巡檢－出廠檢驗－交付履約」的全鏈路品控體系，堅持清潔配方理念（非必要不添加反式脂肪酸、人工香精、人工色素與防腐劑，配料表真材實料、拒絕添加劑堆砌），核心原料產地與供應商均可溯源，以紮實的品質與透明的信息構建區別於同業的自營產品差異化優勢，為用戶帶來更安心、更好的產品體驗。

食品自營方面，全年推出超過200款自營新品，營養功效與海鮮水產等戰略品類快速放量、形成差異化品類壁壘。青蝦仁、純牛奶、益生菌、時令單品車厘子等成為現象級爆款。這背後是以用戶需求為中心之產品理念：以會員與用戶需求和反饋倒逼配方與工藝升級，集中資源把一個品類打成「閉眼入」的行業標桿爆款，而非鋪貨式堆SPU。非食品（生活類）自營產品，新品開發與老品迭代同步提速。這些均依託於產品全鏈條品控體系所支撐：產品經理及質檢團隊不斷壯大、人員深入源頭工廠溯源及逐項審核配料表，並主動叫停、報廢未達內控標準的產品。本集團奉行「品類做寬、單品做精」的嚴選邏輯，對標行業頭部建立東方甄選自己的高標準體系遴選合作工廠、參與從種源到交付的全過程把控。以真實原料、清潔配方與可溯源的品質底座，形成「好原料、好配方、好體驗」的差異化產品力，保障豐富產品組合的穩定交付與持續優化。我們很高興我們的自營產品已成為主要增長動力，並於2026財年佔總GMV約52.6%。

此外，東方甄選持續優化現有倉儲網絡並提升營運能力。2026財年，東方甄選搭建了覆蓋全國的一體化倉儲履約網絡，實現全品類商品集中統籌管理。依託倉網優化、合併發貨等精細化營運手段，履約端實現降本：物流成本佔GMV的比例持續優化，單件倉儲成本下降。

2026財年客服團隊累計為超過1,000萬名客戶提供服務，客服滿意度達到97%。我們持續強化客戶服務能力，使用AI技術賦能核心服務流程，規模化釋放人力產能，沉澱Agent智能化經驗，構建支撐業務波動的智能營運底座；把客戶之聲(VOC)常態化，推動服務洞察反哺前端業務改善。

東方甄選將自有應用程序定位為品牌私域核心載體、會員經營主陣地與一站式家庭消費解決方案平台。報告期間內，我們持續在應用程序的技術迭代、供應鏈上架、內容運營、會員權益體系等方面加大投入力度，應用程序用戶規模、交易體量、付費客單價實現連續性穩健增長，用戶黏性與單客價值進一步增強，會員經濟商業模式持續優化。2026財年，東方甄選應用程序的產品過萬，累計註冊用戶數超一千萬。

本公司採取多平台、多矩陣的策略，擴大其覆蓋範圍以觸達更廣泛的消費群體及提升品牌知名度及影響力。作為核心公域流量平台，抖音仍是本集團的重點，我們在抖音新開或升級了11個直播賬號，總的抖音直播矩陣號達到18個。本公司升級了流量投放策略，並且成功擴大了目標客群。同時，我們通過短視頻、達人合作、產品推薦及銷售等新途徑擴大銷售覆蓋，從而帶動GMV的可持續增長。在持續豐富不同平台網店渠道（如微信小程序、微信小店、天貓、京東、拼多多、小紅書）的產品與服務的同時，本公司亦依託公司強大的品牌認可度和新東方學習中心網絡探索線下渠道。

自動售貨機項目已在全國不同區域佈局100多台自動售貨機，並在26個城市落地運營，目前主要集中在新東方校區。我們會將其規模化推廣，後續將進一步擴大佈局範圍，覆蓋寫字樓、社區、學校、企業等場景，補充線下銷售觸點。

我們對北京中關村首家線下體驗店的表現感到鼓舞。該店自2026年5月初啟動試營業以來即取得超預期的市場反響。這座面積約400平方米的門店，為消費者提供「購物+休閒+社交」的一站式體驗。門店集中展示本集團自營產品，覆蓋生鮮、零食、日用品、家居等全品類—目前自營產品數量已佔門店商品組合的75%以上，同時精選引入第三方優質商品。店內設有產品溯源展示區、試吃台等互動區域，以可視化的品質呈現增強消費者對產品的信任。圍繞社區消費需求，門店提供線上下單、到店配送與自提，以及面向周邊社區的即時零售等便捷服務，並配套統一會員體系下的專屬權益。該門店既是自營產品體系的實體展示窗口，也是本公司「直播+貨架+線下即時零售」全渠道網絡的重要觸點。未來本公司將持續擴張線下門店與全國即時零售前置倉。

為進一步延展線下網絡，2026年7月，本公司已與新東方集團旗下校區開展合作，分別於鄭州、西安開設門店，將線下體驗由標桿直營店向「合作經營」模式延伸。借助新東方的品牌影響力、高頻客流與社區屬性，這一模式把本公司的高品質自營產品與健康生活方式理念觸達更多中國家庭。

此外，本公司持續重視人才培養、強化組織架構建設，並推行統一的價值理念，讓員工能夠在各自崗位充分發揮潛能，共同助力本公司長遠發展。截至2026年5月31日，自營產品及直播電商團隊人員總數達1,812人，其中全職員工1,233人，兼職員工579人；供應鏈與產品專職人員983人，包含全職員工715人、兼職員工268人。

依託上述各項戰略落地，我們的GMV同步增長。若剔除與輝同行直播間產生的GMV，我們的GMV由2025財年的人民幣75億元增加36.4%至2026財年的人民幣102億元；若不剔除與輝同行直播間產生的GMV，我們的GMV由2025財年的人民幣87億元增加17.6%至2026財年的人民幣102億元。細分來看，2026財年下半年GMV達到人民幣61億元，較2025財年下半年的人民幣39億元同比上升54.5%。2026財年，抖音渠道貢獻絕大部分GMV，本公司在抖音平台第三方品牌商品及自營產品付費訂單總量增至約9,740萬單。

報告期間後的未來展望

自營產品及直播電商業務的未來計劃

我們正迎接新的開始，並始終以為用戶提供優質產品及服務為使命。我們的戰略定位非常堅定且明確。未來，我們將繼續致力於成為一個為客戶甄選好物的直播購物平台；以東方甄選品牌的自營產品為核心的傑出產品和科技公司；以及為客戶帶來愉快精神體驗的文化傳播公司。我們堅定不移地以推動公眾福利，為社會創造價值為使命。

展望未來，我們將在以下關鍵領域發力：

用戶信任是一切的基石

用戶信任是東方甄選長久經營、會員體系穩健發展的根本基石。廣大用戶的認可與信賴，是本公司持續打磨產品、迭代服務、佈局線上線下零售版圖的核心底氣。面向長遠發展，本公司將始終堅守誠信經營底色，圍繞長期價值創造、消費體驗、客戶服務與保障等維度持續升級產品和服務體系，以紮實行動守護用戶信任。

我們堅持「依託價值創造所得，持續回饋用戶」的核心原則。未來將持續打通微信視頻號、官方應用程序、線下體驗店全渠道會員權益互通機制，加強會員專屬折扣體系；持續擴充會員月度券包、續費禮遇、新品優先試用等基礎福利，建立會員消費差額兜底機制，切實保障每一位會員的付費價值看得見、算得清、落得實。本公司依託全鏈路產品溯源、常態化質檢公示機制，公開自營產品檢測報告與產地溯源信息，用嚴苛品控築牢信任第一道防線，讓所有用戶消費安心無憂。

我們依託直播間矩陣及應用程序社區，通過創造有價值的直播活動及線下活動搭建用戶精神共鳴陣地，把知識價值、文化屬性融入用戶服務體系；定期面向資深會員開放主題活動、專屬共創等深度權益，分享每一款自營產品的產地故事，傾聽用戶對選品、服務、活動的真實建議，將用戶反饋納入產品迭代與服務優化的核心依據。

本公司將設立獨立用戶服務管理模塊，建立常態化用戶滿意度調研機制，根據用戶體驗數據動態優化權益結構與服務標準；所有會員規則、權益內容、收費標準全部公開透明公示，杜絕隱形限制、規則變更不告知等行為。我們深知會員費是用戶託付的一份信任，未來不會單純以會員規模增長為目標，而是以續費率、用戶滿意度、口碑認可度作為服務考核核心指標，用穩定、長效、真誠的服務兌現對全體會員的承諾。

初心不改，以誠相待。東方甄選將始終把用戶信任放在首位，以高標準的商品力、精細化的服務力、有溫度的陪伴力，陪伴廣大用戶和會員長久同行，共建雙向奔赴、彼此信賴的長期消費關係。

以優質原料及清潔配方追求卓越的產品質量

東方甄選把產品當成信仰，將品質奉為主義。目前，本公司已為其自營產品生成超過26,000份質量檢驗報告，每年投入數千萬人民幣於產品檢測，以全面保證我們全線產品的卓越品質。質檢費用不是一筆需要計算的成本賬，而是一個無法衡量的安全承諾，我們對品控的投入，不計成本，不可撼動。

我們堅持「配料表極簡」，持續擴充全品類優質新品供給，針對性響應消費者高頻訴求，落地低GI健康食品專項、小規格便攜分裝、有機生鮮、零添加低脂低糖四大細分產品線；存量老品實施深度供應鏈共建戰略，從傳統採購模式升級為產區鎖定、聯合工廠定制獨家配方與工藝的深度綁定模式，提前鎖定核心優質原料產能。

面向2027財年，自營產品的開發模式將全面升級，由過往零散上新轉型為體系化、矩陣化、週期性長效產品運營，搭建完整自營產品矩陣，完善圍繞家庭所需的全場景供給。全球化前瞻佈局作為中長期核心戰略，我們將分階段落地海內外雙向產品佈局。

利用AI提升營運效率

當前，全球零售行業正經歷由技術驅動的系統性變革。本公司始終密切關注並高度重視技術變革的深遠影響。

儘管生成式AI及其衍生技術的應用仍處於早期階段，本公司將持續推進新技術的嘗試及應用。在客戶服務領域，本公司將於全部服務場景部署AI工具來提升效率。我們將依託大模型驅動銷售轉化重構現有流程，並將最優服務策略予以規範化沉澱。

通過於自有應用程序上線售前導購智能體，我們也將傳統「店小二」升級為7×24小時金牌導購，同時持續提升對話機器人轉化能力，使其由被動、程式化問答應答工具，進化為洞悉客戶偏好、擅長商品搭配的頂尖銷售顧問，促進交易轉化。

會員體系的核心地位

東方甄選正在搭建線上線下一體化全域會員生態，圍繞權益運營、全渠道互通、內容增值及線下協同等不同領域落地系統化運營舉措，持續提升會員黏性、複購與品牌認同感。

本公司建立標準化會員長效運營機制，穩定輸出專屬消費福利，例如：(i)每月固定開設會員折扣專場、定向發放會員優惠券包；(ii)持續迭代會員開卡禮遇，完成3輪權益升級；(iii)推出限時「購兩年會員贈兩年」續費優惠；及(iv)上線完整會員任務體系，提升用戶活躍度，全方位提升會員續費率與消費頻次。

實現會員權益跨終端、跨場景通用，會員價、優惠券、積分等權益可同步在東方甄選應用程序、微信小程序、線下體驗店共享；線上線下會員身份統一，消除渠道壁壘，為用戶帶來連貫、無差別的消費尊享體驗。

以獨家內容拉高會員專屬獲得感。我們將打造原創IP直播矩陣。後續，俞敏洪先生及全體主播將常態化開啟會員專屬直播、知識分享專場，向會員輸出多元深度內容。我們亦將提供免費知識權益，面向會員開放免費讀書、播客收聽、家庭教育系列視頻等獨家學習資源，兼顧購物消費與精神價值供給。

聯動新東方全國線下教學網點落地會員自提、線下體驗模式，開闢線下專屬開通會員通路，深度挖掘新東方學員存量潛力；已有一些新東方學員完成會員卡申領並產生支付消費，線下門店持續沉澱會員，線上、線下會員雙向導流，本公司相信這將推動整體消費群體進一步擴充。

開發專業人才庫

為保障戰略落地，東方甄選將從人力資源、人才發展、組織建設三大維度持續夯實組織能力。人力資源方面，搭建體系完善、具備競爭力的薪酬與考核機制，重點吸納主播、產品研發、品控質檢等核心人才。東方甄選堅持以客戶為中心，產品與用戶相關業務是企業發展的基石與護城河。人才發展方面，圍繞業務需求梳理關鍵戰略崗位，建立人才素質模型，從績效、潛力雙維度評估管理人才，並通過輪崗、導師制、跨部門戰略項目培養骨幹。組織建設方面，順應2027財年戰略目標，打造坦誠、尊重、協作、創新的組織文化，打通內部溝通、破除部門壁壘，建立相互信任，鼓勵創新試錯，建設敏捷高韌性的高績效組織，保障各項戰略順利落地。

落實「三高」標準以履行企業社會責任

本公司始終將食品安全管控作為經營第一底線，嚴格落地高安全性、高品位、高質價比的「三高」產品核心標準，以嚴苛全鏈路品控體系築牢食品安全防線，持續踐行企業社會責任。從原料溯源、生產加工、出廠檢測到倉儲履約全環節設立標準化管控機制，對全品類自營產品執行高於行業的安全檢測要求，堅守食品安全紅線；同時深耕優質產業供應鏈，甄選高品質原料、打磨產品工藝，兼顧上乘用戶體驗與親民定價，讓安全、優質、高性價比商品走進萬千家庭。依託全域業務佈局、產地深度合作與線上線下渠道網絡，本公司持續助力優質農產品上行、普及科學安全消費理念，以紮實的產品實力、嚴謹的安全管理、普惠的產品供給，全方位履行面向消費者、產業與社會的長期責任。「美好生活，盡在東方甄選」，這是我們的承諾，亦是前行的動力。展望未來，東方甄選將持續深化食品安全管控與社會責任相關工作。在堅守高品質核心優勢的同時，為消費者打造更安心的消費體驗，為社會發展持續注入動能。

管理層討論及分析

總營收

我們的總營收由2025財年的人民幣44億元增加29.8%至2026財年的人民幣57億元，其中，來自應用程序的總營收由2025財年的人民幣11億元提升至2026財年的人民幣13億元。若剔除與輝同行直播間產生的總營收金額，我們的總營收由2025財年的人民幣42億元增加36.3%至2026財年的人民幣57億元。

我們的自營產品總營收由2025財年的人民幣35億元增加37.4%至2026財年的人民幣48億元。於報告期間，我們持續加強供應鏈管理體系，擴大產品類別，增加產品供應數量和SPU。

總營收成本、毛利及毛利率

我們的總營收成本總額由2025財年的人民幣30億元增加22.6%至2026財年的人民幣37億元，主要由於自營產品GMV增加導致存貨成本增加所致。

我們的毛利由2025財年的人民幣14億元增加45.2%至2026財年的人民幣20億元。我們的毛利率由2025財年的32.0%增加至2026財年的35.8%，主要由於自營產品及直播電商業務健康發展，特別是健康及營養產品的貢獻增加所致。

其他收入、收益及虧損

我們的其他收入、收益及虧損由2025財年的人民幣176.9百萬元減少80.0%至2026財年的人民幣35.5百萬元，主要由於2025財年的人民幣18.6百萬元匯兌收益轉為2026財年的人民幣99.4百萬元匯兌虧損所致。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由2025財年的人民幣902.1百萬元增加19.5%至2026財年的人民幣11億元，主要是由於自營產品的產品經理人數增加、產品研發投入及自營產品及直播電商業務的廣告開支增加。在投流方面，我們關注ROI的管理。

研發開支

我們的研發開支由2025財年的人民幣127百萬元減少14.8%至2026財年的人民幣108.3百萬元，主要由於報告期間我們提升了自營產品及直播電商業務的互聯網技術系統及應用程序的營運效率，員工成本減少所致。

行政開支

我們的行政開支由2025財年的人民幣484.8百萬元減少61.0%至2026財年的人民幣188.9百萬元，主要由於如本公司日期為2024年7月25日的公告所披露，於2025財年分派與輝同行所有剩餘未分派溢利所致。

分佔聯營公司業績

我們分佔聯營公司業績由2025財年的虧損人民幣0.7百萬元減少至2026財年的虧損人民幣0.6百萬元，主要由於出售北京時代雲圖圖書有限責任公司所致。

所得稅開支

於2026財年，我們的所得稅開支為人民幣140.5百萬元，而於2025財年則為人民幣54.6百萬元，主要由於報告期間淨溢利增加所致。

年內淨溢利

由於上文所述，淨溢利由2025財年的人民幣6.2百萬元增加至2026財年的淨溢利人民幣543.9百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的財務資料，我們亦採納並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的年內經調整溢利及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量剔除管理層認為對我們的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，有利於比較不同期間的經營表現。我們亦相信，該等計量通過與其幫助我們管理層的相同方式，為投資者及其他人士在了解及評估我們的綜合損益表時提供有用資料。然而，謹請注意我們呈列的經調整溢利及經調整EBITDA未必可與其他公司所呈列類似標題的計量相比。此等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報綜合損益表或財務狀況的分析。

我們將年內經調整溢利界定為年內溢利減按公平值計入損益的非流動的金融資產公平值變動虧損、出售按公平值計入損益的非流動的金融資產的收益及出售聯營公司的虧損，再加上於財政年度股份酬金開支。我們將年內經調整EBITDA界定為年內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊，減於財政年度的其他收入、收益及虧損。

下表載列我們年內淨溢利與年內經調整溢利的對賬：

	2026財年 人民幣千元 (未經審核)	2025財年 人民幣千元 (未經審核)
年內溢利與年內經調整溢利的對賬：		
年內淨溢利	543,870	6,191
加：		
股份酬金開支	81,081	160,653
減：		
出售按公平值計入損益的非流動的金融資產的收益	8,402	—
出售聯營公司的虧損	(11,991)	—
按公平值計入損益的非流動的金融資產公平值變動虧損	(60)	(6,702)
年內經調整溢利	628,600	173,546

下表載列我們年內溢利與年內經調整EBITDA的對賬：

2026財年 人民幣千元 (未經審核)	2025財年 人民幣千元 (未經審核)
---------------------------	---------------------------

年內淨溢利與年內經調整EBITDA的對賬

年內淨溢利	543,870	6,191
加：		
所得稅開支	140,490	54,554
股份酬金開支	81,081	160,653
財務費用	1,536	2,932
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損，扣除撥回	12,399	2,708
物業及設備折舊	15,882	15,840
使用權資產折舊	32,823	32,959
減：		
其他收入、收益及虧損	35,462	176,944
年內經調整EBITDA	792,619	98,893

有關我們財務表現的其他資料

流動資金及資本資源

於報告期間，我們主要以現金及現金等價物以及2020年認購事項所得款項應付我們的現金需求。於2026年5月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣17億元，而於2025年5月31日為人民幣25億元。於2026年5月31日，我們的定期存款為人民幣15億元，而於2025年5月31日為人民幣6億元。於2026年5月31日，我們按公平值計入損益的金融資產（流動）為人民幣23億元以及按公平值計入損益的金融資產（非流動）為人民幣3億元，而於2025年5月31日為人民幣20億元。因此，於2026年5月31日貨幣資金總計為人民幣58億元。現金及現金等價物指銀行結餘及現金，而銀行結餘及現金包括現金及原到期日為三個月或以下的短期存款。按公平值計入損益的金融資產（流動）及按公平值計入損益的金融資產（非流動）包括理財產品。

於報告期間，我們主要以現金支付營運所需資金及其他經常性開支，以支持我們的業務擴張。展望未來，我們相信，我們的流動資金需求將同時以內部產生的現金以及2020年認購事項的所得款項淨額撥付。

於2026財年末，我們的資產負債率為19.1%，而於2025財年末則為16.0%，乃按總負債除以總資產計算。

現金流量

下表載列於兩個可資比較年度的現金流量：

	2026財年 人民幣千元	2025財年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	802,193	89,292
投資活動(所用)所得現金淨額	(1,418,161)	195,495
融資活動所用現金淨額	(160,661)	(53,121)
現金及現金等價物(減少)增加淨額	(776,629)	231,666
財政年度初的現金及現金等價物	2,499,539	2,262,464
匯率變動的影響	(21,465)	5,409
財政年度末的現金及現金等價物	1,701,445	2,499,539

經營活動所得現金淨額

我們的經營活動所得現金淨額主要包括財政年度除稅前溢利(經非現金項目、非經營性項目及營運資金變動調整)。於2026財年，經營活動所得現金淨額為人民幣802.2百萬元。經營活動所得現金(除息稅前)人民幣937.2百萬元與除稅前溢利人民幣684.4百萬元之間的差額主要源自：(i)由於自營產品的快速發展，貿易應付款項增加人民幣265.1百萬元及應計開支及其他應付款項增加人民幣58.9百萬元；(ii)匯兌虧損淨額人民幣99.4百萬元；及(iii)撇除股份酬金開支的影響人民幣81.1百萬元。

投資活動(所用)所得現金淨額

於2026財年，投資活動所用現金淨額約為人民幣14億元，主要歸因於購買按公平值計入損益的金融資產人民幣25億元及存放定期存款人民幣19億元所致。

融資活動所用現金淨額

於2026財年，融資活動所用現金淨額約為人民幣160.7百萬元，主要歸因於支付購回普通股人民幣167.4百萬元及償還租賃負債人民幣35.1百萬元所致。

資本開支

下表載列於所示年度的資本開支：

	2026財年 人民幣千元	2025財年 人民幣千元
購買物業及設備	6,841	25,830

於2025財年及2026財年，我們的資本開支主要為購買物業及設備。於2025財年及2026財年，我們購買物業及設備分別為人民幣25.8百萬元及人民幣6.8百萬元。

資產負債表外承擔及安排

於2026年5月31日，我們並無訂立任何資產負債表外交易。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

於2026年5月31日，我們並無任何其他可預見重大投資及資本資產計劃。

重大收購及／或出售附屬公司及關聯公司

於報告期間，我們並無任何其他重大收購及／或出售附屬公司及關聯公司。

所持的重大投資

除上文所披露者外，本集團於2026財年並無作出或持有任何重大投資（包括對一家被投資公司的任何投資，且該公司的價值於2026年5月31日佔本集團資產總值5%或以上）。

僱員及薪酬政策

於2026年5月31日，我們有1,233名全職僱員及579名兼職僱員（2025年5月31日：1,070名全職僱員及331名兼職僱員）。本集團所僱用的僱員人數會根據需要不時變動，並根據行業慣例為僱員提供報酬。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。本集團會定期檢討僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可根據對個人表現的評估結果授予僱員酌情花紅、股份獎勵及購股權。

於2026財年，本集團所產生的薪酬開支總額（包括股份酬金開支）為人民幣8億元，較2025財年的人民幣12億元同比減少31.2%。

外匯風險

當商業交易或已確認資產及負債以我們營運實體所採用功能貨幣以外的貨幣計值時，則會產生外匯風險。我們於中國經營，而大部分交易以人民幣結算。於報告期間，我們有以美元、港元及澳元計值的資產及負債。我們持續監察貨幣匯率變動，並將採取必要措施減輕匯率影響。

債務

於報告期間，我們並無產生任何銀行貸款或其他借貸。考慮到銀行結餘及現金、定期存款、按公平值計入損益的金融資產、經營活動所得理財產品及股份認購所得款項淨額，董事認為我們擁有充裕的現金及資本資源，足以撥付營運及擴張所需，因此，於本公告日期起計12個月內，我們並無計劃產生任何借貸。

抵押資產

於2026年5月31日，本集團資產概無抵押。

或然負債

於2026年5月31日，我們並無任何重大或然負債。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司於2018年2月7日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，而我們的股份於2019年3月28日在聯交所主板上市。

我們致力於維持及推廣嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，同時提升董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。於報告期間，本公司已遵守企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事會主席及首席執行官的角色應有區分，不應由同一人士兼任。主席與首席執行官之間職責分工應明確界定並以書面列載。本公司並無區分董事會主席及首席執行官的職責，執行董事俞敏洪先生目前擔任此兩個職位（自彼於2023年12月16日獲調任為執行董事及獲委任為首席執行官）。董事會相信，由同一人士擔任董事會主席及首席執行官的職責有助確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為，現行安排下權力及權限的平衡將不會受損，而此架構將使本公司能迅速有效作出決策並予以執行。董事會將繼續檢討並於考量本集團整體狀況後於適當時間考慮分開本公司董事會主席及首席執行官的職責。

我們將繼續定期檢討及監察我們的企業管治常規，確保遵守企業管治守則，同時維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

我們已採納標準守則作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。據董事所深知及確信，全體董事確認，彼等於報告期間一直遵守標準守則所訂標準。

審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條及企業管治守則（經不時修訂）成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統（包括風險管理）、審閱及批准關連交易（定義見上市規則）以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名成員組成：閻焱先生（審核委員會主席）、鄺偉信先生及林哲瑩先生。

審核委員會連同我們的外聘核數師德勤•關黃陳方會計師行已審閱本集團2026財年的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已與高級管理層成員討論本公司採納的會計政策及慣例等事宜以及內部控制措施。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回我們的上市證券

於報告期間，本公司於聯交所購回約7,418,000股股份（「購回股份」），總代價為186,752,530港元。購回股份具體情況如下：

購回月份	購回股份 數目	已付最高價 (港元)	已付最低價 (港元)	已付總代價 (港元)
2026年5月	7,418,000	27.08	22.86	186,752,530

於本公告日期，所有購回股份均已註銷。本公司認為，上述購回表明本公司對其自身業務展望及前景的信心，最終將使本公司受益，並為股東創造價值。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至2026年5月31日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見上市規則）。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意初步公告所載本集團截至2026年5月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註之數字乃與本集團經審核及於2026年8月21日經董事會批准之本年度綜合財務報表所載列的金額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此進行之工作並不構成鑒證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並未就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無捲入任何重大訴訟或仲裁，董事亦不知悉本公司於2026年5月31日有任何尚未了結或面臨威脅的重大訴訟或索償。

末期股息

董事會不建議派發2026財年的末期股息（2025財年：無）。

暫停辦理股份過戶登記手續

股東週年大會將於2026年11月3日(星期二)或前後舉行。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2026年10月29日(星期四)至2026年11月3日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會登記股份過戶轉讓。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥的股份過戶表格連同相關股票必須於2026年10月28日(星期三)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)登記。

2020年認購事項所得款項淨額

2020年認購事項已於2020年12月24日完成，籌得約17.83億港元的所得款項淨額。於2020年認購事項後，本集團已按本公司日期為2020年10月14日的通函所載的方式及擬定用途動用2020年認購事項所得款項淨額。於2022年1月21日，董事會已於同日議決更改餘下所得款項淨額的用途，而本集團已根據本公司日期為2022年1月21日的公告(「**2022年1月公告**」)所載的擬定用途動用所得款項淨額。於2025年1月21日，董事會已進一步議決將本公司日期為2025年1月21日之公告(「**2025年1月公告**」)所載於同日未動用所得款項淨額之初步預期時間表延長至自2025年1月21日起計三年。上述動用預期時間表乃基於本集團的最佳估計，並可能根據未來市場狀況的發展而發生變動。

2026財年的所得款項淨額的動用情況以及2025年1月公告所披露悉數動用的經更新預期時間表概述如下：

百萬港元 ⁽¹⁾	於2025年	2026財年	於2026年	悉數動用經更新 預期時間表
	6月1日 未動用金額		5月31日 未動用金額	
銷售及營銷	242.8	5.8	237.0	自2025年1月21日 起計三年
技術基礎設施	3.9	—	3.9	自2025年1月21日 起計三年
業務相關人員	94.0	14.5	79.5	自2025年1月21日 起計三年
營運資金	167.9	1.5	166.4	自2025年1月21日 起計三年
總計	508.6	21.8	486.8	

附註：

- (1) 「2026財年已動用」的金額按1.1490港元兌人民幣1元的匯率計算得出。
- (2) 本表所呈列的數字均為約數，並可能受貨幣匯率波動及約整所影響。
- (3) 動用上述未動用所得款項淨額的經更新預期時間表乃基於本集團截至本公告日期的最佳估計，並可能根據未來市場狀況的發展而發生變動。

報告期間後事項

於2026年6月29日，本公司（為其自身及代表本集團）與新東方訂立框架協議（「**新東方框架協議**」），以續新現有持續關連交易，為期三年。新東方為本公司的控股股東（定義見上市規則）並由董事俞敏洪先生控制。因此，新東方及其聯營公司為本公司的關連人士，且新東方框架協議項下的各交易均為關連交易（定義見上市規則）。就新東方框架協議項下的每項交易而言，參考最高年度上限（如適用）計算出的最高適用百分比率高於0.1%但低於5%。因此，新東方框架協議項下的每項交易均須遵守上市規則第十四A章的申報、公告及年度審閱規定，但獲豁免遵守通函及獨立股東批准規定。詳情請參閱本公司日期為2026年6月29日的公告。

除本公告所披露者外，自報告期間末直至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事件。

刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.eastbuy.com。本集團2026財年的年報將刊載於聯交所網站及本公司網站，並將於適當時候提供予股東。

綜合損益及其他全面收入表
截至2026年5月31日止年度

	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
總營收	3	5,701,007	4,392,071
總營收成本		<u>(3,662,176)</u>	<u>(2,988,030)</u>
毛利		2,038,831	1,404,041
其他收入、收益及虧損	4	35,462	176,944
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損， 扣除撥回		(12,399)	(2,708)
銷售及營銷開支		(1,078,282)	(902,110)
研發開支		(108,259)	(126,998)
行政開支		(188,899)	(484,817)
分佔聯營公司業績		(558)	(675)
財務費用		<u>(1,536)</u>	<u>(2,932)</u>
除稅前溢利		684,360	60,745
所得稅開支	5	<u>(140,490)</u>	<u>(54,554)</u>
年內溢利	6	<u>543,870</u>	<u>6,191</u>
年內溢利及全面收入總額		<u><u>543,870</u></u>	<u><u>6,191</u></u>
以下人士應佔年內溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		543,549	5,735
非控制性權益		<u>321</u>	<u>456</u>
		<u><u>543,870</u></u>	<u><u>6,191</u></u>
每股盈利			
— 基本 (人民幣)	7	0.52	0.01
— 攤薄 (人民幣)	7	0.51	0.01

綜合財務狀況表
於2026年5月31日

		於5月31日	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		27,825	31,639
使用權資產		35,697	53,298
於聯營公司的權益		50,001	72,550
按公平值計入損益的金融資產	9	312,640	88,187
遞延稅項資產		21,807	16,416
購買物業及設備的按金		1,275	2,094
可退回租賃按金		1,024	9,115
定期存款		182,812	60,269
		633,081	333,568
流動資產			
存貨	10	483,699	308,565
貿易及其他應收款項	11	264,469	189,691
預付款項		102,640	121,339
按公平值計入損益的金融資產	9	2,273,782	1,957,486
定期存款		1,354,508	560,763
受限制銀行存款		126,604	121,562
現金及現金等價物		1,701,445	2,499,539
		6,307,147	5,758,945
流動負債			
租賃負債		22,032	32,764
合約負債	12	87,663	52,315
退款責任		9,665	3,902
貿易應付款項	13	697,843	432,695
應計開支及其他應付款項		437,553	374,546
應付所得稅		55,701	58,329
		1,310,457	954,551
流動資產淨值		4,996,690	4,804,394
總資產減流動負債		5,629,771	5,137,962

於5月31日
2026年 2025年
 人民幣千元 人民幣千元

資本與儲備		
股本	137	135
庫存股份	(1)	—
儲備	5,615,918	5,116,962
本公司擁有人應佔權益	5,616,054	5,117,097
非控制性權益	1,182	861
總權益	5,617,236	5,117,958
非流動負債		
遞延稅項負債	2,114	1,990
租賃負債	10,421	18,014
	12,535	20,004
資產淨值	5,617,236	5,117,958

綜合財務報表附註

1. 一般資料及綜合財務報表編製基準

東方甄選控股有限公司（「本公司」）於2018年2月7日根據開曼群島法例第22章公司法（1961年第3號法例，經合併及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）的註冊辦事處及主要營業地點披露於年報「公司資料」一節。新東方教育科技（集團）有限公司（「新東方」）於開曼群島註冊成立，為本公司的最終控股股東。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務為經營電商業務，向個人客戶銷售自營產品及提供委託代理服務。

本公司股份自2019年3月28日起於聯交所上市（「上市」及「上市日期」）。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列示，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

綜合財務報表編製基準

合約安排

由於中國相關法律及監管制度限制從事本集團所從事增值電信服務公司的外資擁有權，本集團於中國透過北京新東方迅程網絡科技有限公司（「北京迅程」）（「綜合聯屬實體」）開展大部分業務。於2018年5月10日，本公司全資附屬公司北京德信東方網絡科技有限公司（「德信東方」）與綜合聯屬實體及各自股權持有人訂立合約安排（「合約安排」），使德信東方及本公司能夠：

- 收取或有權享有其參與綜合聯屬實體活動所產生的可變回報，並有能力透過其對綜合聯屬實體的權力影響該等回報；

- 行使綜合聯屬實體股權持有人的控制性表決權；
- 收取綜合聯屬實體產生的絕大部分經濟利益回報，作為德信東方所提供業務支持、技術及諮詢服務的代價；
- 獲得不可撤回及獨家權利，以零代價或按照中國法律允許的最低購買價格從各股權持有人購買綜合聯屬實體的全部或部分股權。德信東方可隨時行使此類選擇權，直至獲得綜合聯屬實體的所有股權及／或所有資產為止。另外，未經德信東方事先同意，綜合聯屬實體不得出售、轉讓或處置任何資產，或向其股權持有人作出任何分派；及
- 獲得股權持有人對北京迅程全部股權的抵押，作為北京迅程應付德信東方所有款項的抵押品，並確保北京迅程履行合約安排下的責任。

本集團並無持有綜合聯屬實體的任何股權。然而，根據合約安排，本集團可對綜合聯屬實體行使權力，有權享有參與綜合聯屬實體經營所得的可變回報，並有能力通過對綜合聯屬實體的權力影響上述回報，故被視為對綜合聯屬實體擁有控制權。因此，本公司將綜合聯屬實體視為間接附屬公司以供會計處理用途。於2018年5月10日重組完成後，本公司將綜合聯屬實體的資產、負債、總營收、收入及開支綜合入賬。

截至2026年5月31日，綜合聯屬實體的總資產為人民幣3,445,136,000元（2025年5月31日：人民幣2,734,655,000元），該等結餘已於集團內公司間抵銷後反映於本集團的綜合財務報表中。

截至2026年5月31日止年度，綜合聯屬實體的總營收為人民幣5,700,044,000元（2025年：人民幣4,392,071,000元），該等金額已於集團內公司間抵銷後反映於本集團的綜合財務報表中。

2. 新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則的應用

本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則會計準則

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用以下由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈且自2025年6月1日開始的本集團年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則的修訂：

國際會計準則第21號（修訂本） 缺乏互換性

於本年度應用經修訂國際財務報告會計準則對本集團當前及先前年度的財務狀況及表現以及／或載於該等綜合財務報表的披露概無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告會計準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告會計準則：

國際會計準則第21號（修訂本）	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣 ³
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注入 ¹
國際財務報告準則會計準則（修訂本）	國際財務報告準則會計準則年度改進第11卷 ²
國際會計準則第28號（修訂本）	於聯營公司及合資企業投資的公平值選擇之修訂 ³
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類與計量之修訂 ²
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號（修訂本）	涉及依賴自然的電力的合約 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³
國際財務報告準則第20號	監管資產及監管負債 ⁴

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於2029年1月1日或之後開始的年度期間生效

除下文所述的新訂國際財務報告準則會計準則外，本公司董事（「董事」）預期應用所有其他新訂及經修訂國際財務報告會計準則於可見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露

國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露規定財務報表之呈列及披露要求，將取代國際會計準則第1號財務報表之呈列。該項新國際財務報告準則會計準則於承襲國際會計準則第1號的多項要求的同時，引入於損益表中呈現指定類別及定義小計的新要求；於財務報表附註中提供管理層定義的績效指標之披露，並改善財務報表中披露的資料的匯總及分拆。此外，若干國際會計準則第1號的段落已移至國際會計準則第8號會計政策、會計估計變動及錯誤及國際財務報告準則第7號。對國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈利亦進行小幅修訂。

國際財務報告準則第18號及對其他準則的修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，允許提前應用。國際財務報告準則第18號要求採用追溯應用法，並包含特定的過渡規定。

預期應用新準則在確認及計量方面不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。然而，預計其將影響綜合損益表的結構及呈報。本集團的管理層定義的績效指標所需的額外披露將於綜合財務報表的獨立附註中披露。本集團目前將已收利息列於經營活動項下，未來將於綜合現金流量表中分類為投資活動。

3. 總營收及分部資料

客戶合約之總營收分類

	截至5月31日止年度	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
總營收確認的時機		
隨時間確認	48,000	42,265
於某個時間點確認	<u>5,653,007</u>	<u>4,349,806</u>
總計	<u><u>5,701,007</u></u>	<u><u>4,392,071</u></u>
總營收類型		
產品銷售	4,839,400	3,522,831
服務收益及其他	<u>861,607</u>	<u>869,240</u>
總計	<u><u>5,701,007</u></u>	<u><u>4,392,071</u></u>

本集團所有的總營收產生自自營產品、直播電商及其他相關服務。

與客戶合約的總營收及分部資料披露的金額之間沒有進行任何調整或抵銷。

就資源分配及評估分部表現向執行董事（即主要經營決策者（「主要經營決策者」））匯報的資料側重於所提供商品或服務的類型。

截至2026年5月31日止兩個年度，本集團主要經營電商業務，銷售自營產品及提供佣金服務。主要經營決策者評估本集團整體的經營績效並分配資源，因為本集團的所有活動均被視為線上商務業務。因此，董事會認為，根據國際財務報告準則第8號的規定，本集團僅存在一個經營分部。

本集團的業務位於中國，且本集團總營收全部來自中國的外部客戶。本集團的非流動資產均位於中國。因此，無需呈列地理資料。

截至2026年5月31日止年度，向單一客戶提供的服務或產品概無超過本集團總營收的10%或以上（2025年：無）。

4. 其他收入、收益及虧損

	截至5月31日止年度	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
定期存款所得利息收入	63,466	58,347
按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益	55,604	37,625
銀行結餘所得利息收入	13,411	32,043
出售按公平值計入損益的金融資產的收益	8,402	—
政府補助 ⁽ⁱ⁾	4,312	4,529
租賃按金所得利息收入	394	402
匯兌(虧損)收益淨額	(99,394)	18,634
出售一間聯營公司的虧損	(11,991)	—
出售一間附屬公司的虧損	—	(7,566)
增值稅豁免	—	29,868
其他	1,258	3,062
	35,462	176,944

附註：

- (i) 本集團已確認與其當地市政業務發展相關的政府補助人民幣4,312,000元（2025年：人民幣4,529,000元）。該等款項已確認為其他收入，該等政府補助於確認年度並無未達成條件。

5. 所得稅開支

	截至5月31日止年度	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅	145,757	54,921
遞延稅項	(5,267)	(367)
	<u>140,490</u>	<u>54,554</u>

6. 年內溢利

本年度溢利已扣除下列各項：

	截至5月31日止年度	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
員工成本(含董事及最高行政人員薪酬)		
— 薪金、津貼及實物福利	680,390	966,465
— 退休福利計劃供款	47,489	49,114
— 以權益結算以股份為基礎的付款	81,081	160,653
員工成本總額	<u>808,960</u>	<u>1,176,232</u>
物業及設備折舊	15,882	15,840
使用權資產折舊	32,823	32,959
短期租賃開支	10,034	6,689
核數師酬金 ⁽ⁱ⁾	<u>5,150</u>	<u>5,150</u>

附註：

- (i) 截至2026年5月31日止年度，核數師酬金包括與年度審計相關的人民幣3,950,000元(2025年：人民幣3,950,000元)及與中期審閱相關的人民幣1,200,000元(2025年：人民幣1,200,000元)。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔經營業務每股基本及攤薄盈利的計算基於以下數據：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
盈利：		
計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>543,549</u>	<u>5,735</u>
	2026年	2025年
股份數目：		
計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	1,051,257,114	1,035,797,903
潛在攤薄普通股的影響：		
購股權及股份獎勵	<u>20,501,932</u>	<u>25,999,727</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,071,759,046</u>	<u>1,061,797,630</u>

8. 股息

截至2026年5月31日止年度，並無向本公司普通股股東派付、宣派或建議派發任何股息（2025年：無），而自報告期末以來亦無建議派發任何股息。

9. 按公平值計入損益的金融資產

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
非流動資產		
按公平值計入損益的金融資產		
— 非上市股權投資 ⁽ⁱ⁾⁽ⁱⁱ⁾	11,640	88,187
— 理財產品 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	<u>301,000</u>	<u>—</u>
	<u>312,640</u>	<u>88,187</u>
流動資產		
按公平值計入損益的金融資產		
— 理財產品 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	<u>2,273,782</u>	<u>1,957,486</u>

附註：

- (i) 截至2025年5月31日，本集團持有兩項非上市股權投資，分別為在中國註冊成立的東方甄選(河南)食品科技有限公司(「東方甄選(河南)」)的具有優先權的普通股投資，以及在開曼群島註冊成立的北京翼鷗教育科技有限公司(「翼鷗集團」)的優先股投資。於2026年5月31日，本集團持有於東方甄選(河南)的投資。

截至2026年5月31日止年度，本集團出售了其在開曼群島註冊成立的翼鷗集團的優先股投資。根據本集團與翼鷗集團訂立的股份協議，翼鷗集團按總代價11,951,000美元(相當於約人民幣84,958,000元)購回本集團持有的所有優先股。

- (ii) 於2023年1月18日，本公司附屬公司之一的東方優選(北京)科技有限公司向東方甄選(河南)(一家烤香腸生產商)投資了30%具有優先權的普通股，現金代價總額為人民幣17,527,000元。憑藉優先權，本集團有權要求並命令被投資方在發生若干被投資方無法控制的贖回事件時按預先確定的固定金額擔保贖回本集團持有的所有股份。因此，該投資根據國際財務報告準則第9號入賬，並作為一項按公平值計入損益的金融資產計量。
- (iii) 理財產品購買自多家銀行，預期年回報率介乎1.68%至3.24%(2025年：1.30%至4.30%)，到期日介乎1天至727天(2025年：1天至370天)。該等理財產品的本金及回報均無保證。

截至2026年5月31日止年度，本集團並無向翼鷗集團進行任何銷售(2025年：無)及向東方甄選(河南)作出銷售人民幣21,263,000元(2025年：人民幣30,751,000元)。

截至2026年5月31日止年度，本集團並無向翼鷗集團(2025年：無)進行任何採購及向東方甄選(河南)作出採購人民幣82,928,000元(2025年：人民幣73,460,000元)。

10. 存貨

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
產品	429,456	280,824
在運產品	54,243	27,741
	<u>483,699</u>	<u>308,565</u>

11. 貿易及其他應收款項

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
貿易應收款項	32,103	36,168
減：信貸虧損撥備	21,137	8,738
	<u>10,966</u>	<u>27,430</u>
其他應收款項：		
應收關聯方款項	17,713	28,352
應收第三方款項	20,830	—
應收第三方支付平台的款項	170,718	94,957
增值稅可抵扣進項	9,045	9,648
向僱員墊款	382	1,174
租賃按金 ⁽ⁱ⁾	8,936	677
其他	25,879	27,453
	<u>253,503</u>	<u>162,261</u>
貿易及其他應收款項	<u><u>264,469</u></u>	<u><u>189,691</u></u>

附註：

(i) 租賃按金指於一年內到期的可退還租賃按金。

與自營產品及直播電商有關的結算

自營產品及直播電商的客戶通常透過第三方平台預付款項。就透過第三方支付平台作出的付款而言，第三方支付平台通常於交易日期後一個月內結清經扣除手續費的已收金額。應收第三方支付平台的款項包括第三方支付平台尚未結清的付款。

董事認為，該等應收款項的信貸風險極小，原因為該等應收款項乃來自並無違約記錄且信譽良好的第三方支付平台。並無就應收第三方支付平台的款項計提減值。

貿易應收款項基於發票日期呈列的賬齡（扣除信貸虧損撥備）分析如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
1至90天	8,247	7,040
91至180天	2,419	2,196
181天至1年	135	251
1至2年	165	125
2年以上	—	17,818
	<u>10,966</u>	<u>27,430</u>

12. 合約負債

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
與下列各項相關的合約負債：		
會員費	45,458	23,623
廣告服務的客戶	5,335	13,134
會員積分	14,006	9,212
預收直播電商客戶款項	8,365	4,535
其他	14,499	1,811
	<u>87,663</u>	<u>52,315</u>

13. 貿易應付款項

貿易應付款項賬齡分析（按發票日期呈列）。

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
1至90天	648,117	364,924
91至180天	37,641	36,348
181天至1年	4,637	12,082
1年至2年	6,876	18,598
2年以上	572	743
	<u>697,843</u>	<u>432,695</u>

釋義

除另有說明或下文所載者外，所用詞彙具有下文所界定的相同涵義。

「2020年認購事項」	指	認購人按每股認購股份30.00港元的認購價認購合共59,432,000股股份，該認購事項已於2020年12月24日完成，其進一步詳情載於本公司日期為2020年10月14日的通函
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「應用程序」	指	使電腦、智能手機或電子移動設備執行任務的軟件，在本公司的文義中，尤其指自營產品及直播間應用程序
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	德勤•關黃陳方會計師行
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」、「我們」或「東方甄選」	指	東方甄選控股有限公司，一家於2018年2月7日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則（經不時作出修訂）
「董事」	指	本公司董事
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「2025財年」	指	截至2025年5月31日止財政年度
「2027財年」	指	截至2027年5月31日止財政年度
「GMV」	指	商品交易總額

「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司，或按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指於相關時間被視為本公司附屬公司的附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新東方」	指	新東方教育科技（集團）有限公司，一家於2006年3月16日根據開曼群島法例註冊成立的公司，其美國存託股份於紐約證券交易所上市，股份代號為「EDU」
「報告期間」或「2026財年」	指	截至2026年5月31日止財政年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「SPU」	指	標準化產品單位
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「認購人」	指	新東方及Tigerstep
「Tigerstep」	指	Tigerstep Developments Limited，一家根據英屬處女群島法例註冊成立的公司，為本公司的關連人士

「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有受其司法管轄權管轄的地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
東方甄選控股有限公司
董事會主席
俞敏洪先生

香港，2026年8月21日

截至本公告日期，董事會包括執行董事俞敏洪先生及尹強先生；非執行董事孫暢女士；以及獨立非執行董事林哲瑩先生、鄺偉信先生、閻焱先生及萬喆女士。