

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

AdTiger

ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

虎視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1163)

截至二零二六年六月三十日止六個月之 中期業績公告

董事會謹此公佈本集團於報告期內之未經審核簡明綜合中期業績，連同先前期間之比較數字。於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二六年 (未經審核)	二零二五年 (未經審核)	期間變化
	人民幣千元	人民幣千元	%
收益	179,314	154,376	16.2
毛利	26,378	22,875	15.3
期內溢利	1,511	1,787	(15.4)

中期股息

董事會已議決不就報告期宣派任何中期股息(先前期間：無)。

管理層討論及分析

業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們著眼於向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們的一貫策略是覆蓋眾多頂級媒體發佈商，包括Meta(前稱臉書)、Google、Snapchat、TikTok、Taboola、Teads(前稱Outbrain)、Kwai、BIGO Ads、X(前稱Twitter)、Microsoft等海外媒體，以便我們的廣告主能夠優化其廣告投放，並通過於該等媒體發佈商發佈廣告獲得全球用戶。我們目前為Google廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴(自二零一六年起)、Meta的中國代理商合作夥伴(自二零一七年起)、百度授權的Snapchat銷售代表(自二零一八年起)、TikTok的經銷商(自二零一八年起)、BIGO Ads中國廣告合作夥伴(自二零二零年起)、Taboola的認證代理商(自二零二一年起)、Kwai出海廣告合作夥伴(自二零二一年起)、Outbrain的認證代理商(自二零二二年起)及微軟Microsoft廣告官方代理商(自二零二三年起)。

我們仍在不斷擴大我們的媒體覆蓋範圍，並與媒體合作夥伴保持密切合作關係，為我們的廣告主提供更好的投放回報。於二零二零年，我們獲授予Snapchat的中國區官方認證合作夥伴(Certified Partners)及濾鏡創意製作合作夥伴(Lens Creative Partner)稱號，TikTok Ads最佳增值營運合作夥伴稱號，亦獲評為BIGO Ads二零二零年度中國區優質合作夥伴，並於第20屆IAI國際廣告獎中被評為二零二零年度最具成長性數字營銷公司。於二零二一年，我們成為大中華區首家獲Taboola Pro認證的認證代理商，Kwai出海廣告合作夥伴。我們自二零一七年連續六年入選Meta中國區優質合作夥伴，獲得二零二二年度TikTok for Business出海優選合作代理商，二零二二年度快手出海廣告合作夥伴。於二零二二年，我們榮獲第13屆金鼠標數字營銷大賽年度數字營銷影響力代理公司獎項，以及第8屆金梧獎整合營銷類經典案例獎。我們與攜程建立的案例在第29屆中國國際廣告節媒企盛典榮獲二零二二年度整合營銷金案。我們亦分別獲阿里巴巴集團及Kwai for Business媒體平台認可為阿里巴巴集團海外數字商業二零二二年智囊團商家及Kwai for Business二零二二年度最佳貢獻合作夥伴。於二零二三年，我們與攜程建立的案例榮獲第23屆IAI傳鑒國際廣告獎，攜手LingoAce打

造的案例榮獲二零二三年度ADMEN國際大獎整合營銷實戰金案以及二零二三年Marketing Awards靈眸獎營銷策略組銅獎，我們亦獲FastMoss二零二三年度海外短視頻廣告機構獎。我們亦獲TikTok for Business認可為二零二三年上半年生態賽道優秀代理、二零二三年度先鋒開拓合作夥伴以及二零二三年第四季核心Tier 1創意營銷合作夥伴(TikTok Marketing Partners)。於二零二四年，我們獲授TikTok內容創意營銷合作夥伴獎章及二零二四年度TOP素材服務商，並成為AppsFlyers高級代理合作夥伴(Advance Agency Partner)。我們亦於二零二四年Outbrain頒獎典禮中獲授新業務動能大獎(New Business Powerhouse Award)、獲微軟頒授出海廣告卓越增長獎，以及獲Kwai for Business認可為行業領先合作夥伴。我們與LingoAce攜手打造的案例榮獲二零二四年第十二屆TopDigital創新營銷獎。我們亦獲授二零二四年FastMoss天眼獎——海外短視頻廣告服務商機構獎。我們入選二零二四年傑出代理名單(應用增長組別)並獲授SHIAF二零二四年短視頻創意廣告大獎。我們獲Teads頒授二零二四年度新銳業務領軍獎及獲Kwai for Business認可為「行業領先合作夥伴」。於二零二五年，我們榮獲多項重要殊榮。我們獲認可為東南亞TikTok Shop合作夥伴(TSP)，取得二零二四年度首席創意合作夥伴稱號，並獲TikTok Shop全託管／品牌託管招商育商合作夥伴的殊榮。此外，我們獲TikTok for Business頒發「國牌出海案例獎」、「創意素材案例獎」及「星火燎原案例獎」。我們正式入選二零二五年第二季度、第三季度(東南亞跨境)及全年招商服務商，並於二零二五年上半年榮獲TikTok Shop「新銳招商服務商」殊榮。憑藉創意實力，我們榮登二零二五年度素材服務商TOP榜單，並獲頒二零二五年度出海應用營銷合作夥伴稱號。值得一提的是，我們在AI驅動營銷領域的領導地位，更入選Q3 AIGC先鋒服務商榜單「核心貢獻榜」與「品質標桿榜」雙料榜單。於第十三屆TopDigital創新營銷盛典上，我們憑藉對技術創新的堅持榮膺「AI創新營銷公司」；於第六屆TBI傑出品牌創新獎(Top Brand Innovation Awards)，獲頒「TBI傑出品牌創新獎」。此外，我們榮獲鯨鳴獎頒發的「二零二五年度出海營銷服務卓越獎」，並在微軟廣告海外廣告二零二五評選(Microsoft Advertising Overseas Ads 2025)中獲得「共融合作獎」。為強化全球服務網絡，我們同時獲正式指定為The Trade Desk(TTD)官方廣告代理商，鞏固了我們在全球營銷領域的綜合領導地位。

憑藉我們的強勁勢頭，我們於二零二六年繼續提升我們的國際影響力，並獲得多項享負盛名的平台稱號及行業榮譽。我們獲認可為二零二六年Google菁英合作夥伴，入選TikTok for Business一級合作夥伴名單並參與Symphony API案例研究，更獲認可為TikTok Shop新銳商家合作夥伴。我們在微軟廣告的卓越表現使我們在其活動競賽中贏得共融合作獎及出海先鋒獎。此外，我們對智能增長的投入在TBI傑出品牌創新獎中備受肯定，連續三年於該獎項中取得最高榮譽。

我們已積累來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二六年六月三十日，我們的廣告主數目達1,684名（於二零二五年十二月三十一日：1,602名）。

我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括Meta（前稱臉書）、Google、Snapchat、TikTok、Taboola、Teads（前稱Outbrain）、Kwai、BIGO Ads、X（前稱Twitter）、Microsoft等。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。於二零二六年六月三十日，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量為35名（於二零二五年十二月三十一日：33名）。

我們的服務持續由專有的廣告優化管理平台AdTensor支持。於報告期內，我們持續圍繞人工智能技術應用、內容創作、廣告運營、數據洞察及客戶服務等核心場景，推進AdTensor平台的能力升級，進一步強化技術對業務發展的支撐作用。

在組織能力建設方面，我們積極引入具備人工智能應用、智能體搭建及工作流開發經驗的相關人才，並鼓勵不同崗位的員工將人工智能技術融入日常工作。通過持續的實踐、分享和迭代，逐步沉澱可複用的方法論、工作流程及應用經驗，為後續業務拓展和組織能力升級奠定基礎。

在內容創作方面，我們已部署內部智能工作流工具Ten Rings CLI，並向全體員工開放使用。Ten Rings CLI對AdTensor平台所提供的各類AIGC原子能力進行模塊化封裝和統一調用，並支持與人工智能編程工具及AI Agent框架進行集成，使員工及內部智能體均可根據實際業務需要調用相關能力。

在廣告運營方面，我們逐步將AI Agent技術應用於廣告創建、投放調整、數據監控、效果分析及客戶報告生成等流程，探索由人工智能承擔部分具有明確規則和重複性的運營工作。

展望未來，我們將持續關注人工智能生成內容、AI Agent及相關技術的發展，並結合內容生產、廣告運營、數據洞察及客戶服務等實際業務需求，以審慎、務實的方式推進相關技術的應用落地。

我們致力於多元開拓我們的盈利基礎，通過創新的業務模式和優質的服務，提升客戶滿意度和市場競爭力，從而實現股東價值的最大化，為集團的可持續發展奠定堅實的基礎。

財務回顧

截至二零二六年六月三十日止六個月對比截至二零二五年六月三十日止六個月
收益

於報告期內，我們的全部收益主要產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示期間按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
收益				
CPA定價模式				
— 指定行動收益	150,271	83.8	135,171	87.6
CPC/CPM定價模式				
— 指定行動收益	13,218	7.4	7,113	4.6
— 協定返點	15,825	8.8	12,092	7.8
小計	29,043	16.2	19,205	12.4
總計	179,314	100.0	154,376	100.0

下表載列於所示期間我們按廣告類型及其各自佔總收益百分比劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
金融	64,920	36.2	58,202	37.7
實用工具及內容應用程序				
開發商	62,194	34.7	38,432	24.9
電子商務	44,947	25.1	48,625	31.5
其他 ^{附註}	7,253	4.0	9,117	5.9
總計	179,314	100.0	154,376	100.0

附註：其他主要包括於教育、旅遊、遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告。

我們的總收益由先前期間約人民幣154.4百萬元增加約人民幣24.9百萬元或16.2%至報告期約人民幣179.3百萬元，主要由於我們提升服務效率及質量。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；及(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利。

下表載列於所示期間我們的銷售成本明細，包括於銷售成本中確認的僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
銷售成本				
流量獲取成本 ^{附註}				
TikTok	56,221	36.8	23,509	17.9
臉書	42,357	27.7	51,649	39.2
Google	39,710	26.0	48,617	37.0
其他	3,701	2.4	2,361	1.8
小計	141,989	92.9	126,136	95.9
外聘優化師及設計師的開支	6,632	4.3	1,878	1.4
向內部優化師及設計師支付的薪金及福利	4,315	2.8	3,487	2.7
總計	152,936	100.0	131,501	100.0

附註：僅由CPA定價模式產生並與之有關的流量獲取成本。

我們的總銷售成本由先前期間約人民幣131.5百萬元增加約人民幣21.4百萬元或16.3%至報告期約人民幣152.9百萬元，主要由於(i)增加向金融行業購買廣告版位，導致流量獲取成本增加12.6%或約人民幣15.9百萬元；及(ii)外聘優化師及設計師的開支增加253.1%，主要由於我們為提升服務能力而增加對外聘優化師的需求。

總毛利及總毛利率

總毛利指總收益減總銷售成本。總毛利率指總毛利佔總收益的百分比。

相較使用CPA定價模式向廣告主收費的毛利率，我們使用CPC/CPM定價模式向廣告主收費的毛利率較高，乃由於我們按淨額基準確認使用CPC/CPM定價模式產生的收益。下表載列於所示期間我們的總毛利及總毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千	人民幣千
	元／%	元／%
	(未經審核)	(未經審核)
總收益	<u>179,314</u>	<u>154,376</u>
總銷售成本	<u>152,936</u>	<u>131,501</u>
總毛利	<u>26,378</u>	<u>22,875</u>
總毛利率	<u>14.7%</u>	<u>14.8%</u>

我們的總毛利由先前期間約人民幣22.9百萬元增加約人民幣3.5百萬元或15.3%至報告期約人民幣26.4百萬元，此乃主要歸因於我們擴張業務規模及拓寬廣告主群。

其他收入及收益

我們於報告期內的其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；及(ii)外匯收益。

我們的其他收入及收益由先前期間約人民幣7.6百萬元減少約人民幣1.7百萬元或22.4%至報告期約人民幣5.9百萬元，主要由於歐元及美元兌人民幣的匯率波動，導致報告期的外匯收益減少。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

我們的銷售及分銷開支由先前期間約人民幣5.1百萬元增加約人民幣1.3百萬元或25.5%至報告期約人民幣6.4百萬元，主要由於增聘銷售及營銷人員，與本公司拓寬客戶群及擴大市場份額的戰略重點一致。

行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及管理團隊的薪金及福利；(ii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iii)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費，例如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費；(iv)有關固定資產(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(v)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

我們的行政開支由先前期間約人民幣21.8百萬元增加約人民幣0.1百萬元或0.5%至報告期約人民幣21.9百萬元，維持相對穩定，小幅增加主要由於日常運營波動。

金融資產減值虧損淨額

本集團於報告期的金融資產減值虧損約為人民幣1.0百萬元，較先前期間約人民幣0.8百萬元輕微增加約人民幣0.2百萬元。

金融資產減值虧損的小幅增加乃主要由於貿易應收款項結餘增加，與我們的業務擴展一致。

期內溢利

我們於報告期內錄得溢利約人民幣1.5百萬元，而先前期間則為溢利約人民幣1.8百萬元，主要由於上述因素所致。

僱員及薪酬政策

下表載列我們於所示日期按職能劃分之僱員明細：

	於二零二六年六月三十日	
	僱員人數	佔總數%
優化師及設計師	74	35.4
財務及行政	67	32.1
銷售及營銷	36	17.2
資訊科技及研發	18	8.6
營運	14	6.7
總計	<u>209</u>	<u>100.0</u>

僱員之薪酬乃基於彼等之表現、經驗、能力及市場比較水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。於報告期內，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣19.1百萬元(先前期間：約人民幣17.2百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。另外，我們亦向僱員提供住房公積金及年度體檢福利。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

本公司已採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃的目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。於報告期內，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

本公司亦已於二零二一年九月二十九日採納一項股份獎勵計劃，作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。股份獎勵計劃的目的是(i)肯定選定參與者之貢獻；(ii)提供適當獎勵以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有益之有才華的選定參與者；及(iii)透過擁有股份、就股份支付之股息及其他分派及／或股份價值之上升，使選定參與者的利益直接與股東利益掛鉤。股份獎勵計劃自採納日期起計十年內有效，於該期間屆滿後不得再授出獎勵。於報告期內，本公司概無根據股份獎勵計劃授出或同意授出股份獎勵。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(於二零二五年十二月三十一日：無)。

流動資金、財務及資本資源

於報告期內，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。於二零二六年六月三十日，現金及現金等價物由二零二五年十二月三十一日約人民幣476.4百萬元減少約人民幣73.4百萬元至約人民幣403.0百萬元。

於二零二六年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有，本集團並無任何計息銀行借款。我們目前並無使用任何金融工具進行對沖。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除下文「配售新股份所得款項用途」一節所披露者外，本公司於報告期內並無持有任何重大投資，亦無進行任何附屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購或出售。

資本承擔

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大資本承擔(於二零二五年十二月三十一日：無)。

本集團資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於二零二五年十二月三十一日：無)。

主要客戶

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為相應廣告主應佔收益，截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，我們的五大客戶分別佔我們收益的63.2%及72.8%。基於相同基準，截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，我們的最大客戶分別佔我們收益的24.8%及53.3%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期內概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

主要供應商

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的91.0%及93.8%。截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的36.8%及36.6%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期內概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

現金流量

下表為我們於所示期間的簡明綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的摘要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動所用現金流量淨額	(67,922)	(6,287)
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	4,999	(45)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(684)	11,667
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(63,607)	5,335
期初現金及現金等價物	476,401	395,103
期末現金及現金等價物	403,039	398,326

債務

於二零二六年六月三十日，我們並無申請或取得任何銀行融資，且未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸或其他類似的債務、融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

於二零二六年六月三十日，我們的租賃負債總額約為人民幣2.1百萬元(於二零二五年十二月三十一日：約人民幣1.3百萬元)。

若干財務比率

下表載列於所示資產負債表日期的若干財務比率：

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核)
權益回報率 ⁽¹⁾	1.5% ⁽⁷⁾	2.7%
總資產回報率 ⁽²⁾	0.4% ⁽⁷⁾	0.7%
流動比率 ⁽³⁾	1.3	1.3
資產負債比率 ⁽⁴⁾	—	—
毛利率 ⁽⁵⁾	14.7%	15.3%
淨利率 ⁽⁶⁾	0.8%	1.6%

附註：

- (1) 權益回報率按期內／年內溢利佔期末／年末總權益百分比再乘以100%計算。
- (2) 總資產回報率按期內／年內溢利佔期末／年末總資產百分比再乘以100%計算。
- (3) 流動比率為期末／年末總流動資產佔期末／年末總流動負債百分比。
- (4) 資產負債比率按期末／年末的計息銀行借款總額佔期末／年末的總資產百分比計算。
於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。
- (5) 毛利率為期內／年內毛利佔收益百分比。
- (6) 淨利率為期內／年內溢利佔收益百分比。
- (7) 按年化基準，透過將報告期內溢利乘以2計算。

財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務所在地的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。於報告期內，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、存款、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二六年六月三十日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

流動資金風險

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

中期簡明綜合損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	截至下列日期止六個月	
		二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	179,314	154,376
銷售成本		<u>(152,936)</u>	<u>(131,501)</u>
毛利		26,378	22,875
其他收入及收益	4	5,863	7,622
銷售及分銷開支		(6,403)	(5,148)
行政開支		(21,893)	(21,818)
其他開支		(1,905)	(1,121)
融資成本		<u>(29)</u>	<u>(38)</u>
除稅前溢利	5	2,011	2,372
所得稅開支	6	<u>(500)</u>	<u>(585)</u>
期內溢利		<u><u>1,511</u></u>	<u><u>1,787</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>1,511</u>	<u>1,787</u>
		<u><u>1,511</u></u>	<u><u>1,787</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股 盈利	8		
基本及攤薄(人民幣元)		<u><u>0.2分</u></u>	<u><u>0.2分</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至下列日期止六個月	
	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利	<u>1,511</u>	<u>1,787</u>
其他全面虧損		
可能於其後期間重新分類至損益的其他 全面虧損：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>(5,047)</u>	<u>(2,641)</u>
可能於其後期間重新分類至損益的其他 全面虧損淨額	<u>(5,047)</u>	<u>(2,641)</u>
不會於其後期間重新分類至損益的其他 全面(虧損)/收益：		
換算本公司財務報表之匯兌差額	<u>(4,397)</u>	<u>569</u>
不會於其後期間重新分類至損益的其他 全面(虧損)/收益淨額	<u>(4,397)</u>	<u>569</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(9,444)</u>	<u>(2,072)</u>
期內全面虧損總額	<u>(7,933)</u>	<u>(285)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>(7,933)</u>	<u>(285)</u>

中期簡明綜合財務狀況表
二零二六年六月三十日

		二零二六年 六月 三十日 (未經審核) 附註 人民幣千元	二零二五年 十二月 三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
設備		185	169
使用權資產		1,843	1,182
遞延稅項資產		8,210	8,405
按公平值計入損益之金融資產		7,048	7,139
非流動資產總值		17,286	16,895
流動資產			
貿易應收款項	9	288,501	223,978
預付款項、其他應收款項及其他資產		11,661	11,207
現金及現金等價物		403,039	476,401
按公平值計入損益之金融資產		53,031	57,725
流動資產總值		756,232	769,311
流動負債			
貿易應付款項	10	459,618	461,236
其他應付款項及應計費用		111,235	115,455
應付稅項		2,995	2,716
租賃負債		1,414	1,125
流動負債總額		575,262	580,532
流動資產淨值		180,970	188,779
總資產減流動負債		198,256	205,674

	二零二六年 六月 三十日 (未經審核) 附註 人民幣千元	二零二五年 十二月 三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	<u>668</u>	<u>153</u>
非流動負債總額	<u>668</u>	<u>153</u>
資產淨值	<u><u>197,588</u></u>	<u><u>205,521</u></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	3,135	3,135
庫存股份	(3,268)	(3,268)
儲備	<u>197,721</u>	<u>205,654</u>
權益總額	<u><u>197,588</u></u>	<u><u>205,521</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。期內，本公司的附屬公司於中華人民共和國（「中國」）及海外從事提供線上廣告服務業務。

2.1 編製基準

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟以下於本期間財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量的修訂
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本	依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則會計準則年度改進—第11冊	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號修訂本

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響載列如下：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本金融工具分類及計量的修訂澄清，金融資產在實體收取合約現金流量的權利屆滿或轉讓時終止確認，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇，在符合特定條件的情況下，可終止確認於結算日前透過電子付款系統結算的金融負債。該等修訂釐清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特點。此外，該等修訂釐清具有無追索權特點及合約關聯工具的金融資產的分類規定。該等修訂亦包括指定按公平值計入其他全面收益的權益工具投資以及具有或然特徵的金融工具的

額外披露。由於本集團過往年度有關終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所涉及的金融資產，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本依賴自然能源生產電力的合約澄清對適用合約「自用」規定的應用，並修訂適用合約的現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂範圍內的合約，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

香港財務報告準則會計準則年度改進 — 第11冊載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號（及隨附的香港財務報告準則第7號實施指引）、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的小範圍修訂。該等修訂包括為提高相應香港財務報告準則會計準則的一致性而作出的澄清、簡化、更正或變更。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 分部資料

經營分部資料

於期內並無經營分部資料呈列為本集團的收益及呈報業績，而本集團於期末的總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

地域資料

下表載列有關本集團按外部客戶註冊所在國家／司法權區劃分來自外部客戶收益的資料。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
香港	93,133	87,653
中國內地	41,339	30,876
新加坡	10,030	16,377
印尼	27,445	12,980
其他國家	7,367	6,490
總計	<u>179,314</u>	<u>154,376</u>

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地域分部劃分之進一步分析。

有關主要客戶的資料

於期內向個別貢獻超過本集團總收益10%的客戶銷售產生的收益載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶A	44,483	不適用*
客戶B	34,533	82,298
客戶C	21,081	不適用*

* 少於本集團總收益的10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益、其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收益		
指定行動收益	163,489	142,284
協定返點	15,825	12,092
總計	<u>179,314</u>	<u>154,376</u>
其他收入及收益		
銀行利息收入	4,740	3,011
外匯差異淨額	—	2,729
其他	1,123	1,882
總計	<u>5,863</u>	<u>7,622</u>

(a) 收入確認時間

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
於某個時間點		
線上廣告服務	<u>179,314</u>	<u>154,376</u>

(b) 履約責任

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收益合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期末尚未履行或部分未履行履約責任的交易價格總額。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
提供服務的成本(不包括計入僱員福利開支的費用)	148,620	128,014
銀行利息收入	(4,740)	(3,011)
設備項目的折舊	57	82
使用權資產折舊	799	715
貿易應收款項減值	991	838
計量租賃負債不包括的租賃付款	59	53
核數師薪酬	700	700
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	17,439	15,404
退休金計劃供款	1,647	1,762
外匯差額淨額	1,785	(2,729)
按公平值計入損益之金融資產的公平值 (收益)／虧損	(215)	157

6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家／司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就期內在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利按50%利得稅稅率8.25%繳稅(可能適用於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元)。

根據中國內地企業所得稅法(「企業所得稅法」)，企業所得稅(「企業所得稅」)稅率為25%。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期 — 香港		
期內開支	367	1,077
遞延稅項	133	(492)
	<u>500</u>	<u>585</u>

7. 股息

本公司於期內並無派付或宣派股息。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及扣除期內所持有的庫存股份後發行在外的普通股加權平均數891,365,000股(二零二五年：881,950,753股)計算。

本集團截至二零二六年及二零二五年六月三十日止期間概無具潛在攤薄效應的已發行普通股。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>1,511</u>	<u>1,787</u>
	股份數目	
	二零二六年	二零二五年
股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利之期內已發行普通股加權平均數	<u>891,365,000</u>	<u>881,950,753</u>

9. 貿易應收款項

於報告期末基於發票日期及經扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	156,846	163,962
1至3個月	126,745	56,958
3至12個月	4,910	3,058
總計	<u>288,501</u>	<u>223,978</u>

10. 貿易應付款項

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
1年內	<u>459,618</u>	<u>461,236</u>

貿易應付款項為不計息及一般於60日內結算。

11. 報告期後事項

概無重大報告期後事項。

未來及前景

隨著全球數字經濟進入由人工智能智能體(AI Agent)驅動的新發展階段，跨境數字營銷行業正經歷從「流量採購」向「智能決策與全鏈路協同」的深度轉型。面對錯綜複雜的國際宏觀環境與存量競爭挑戰，本集團堅守「技術領先、行業深耕、全球合規」的戰略定力，加速深化「AI原生驅動的全球化增長夥伴」之戰略定位，重點於以下領域持續發力，以實現高質量及可持續發展：

升級AI Agent技術中台，構建智能體自治工作流

我們將持續鞏固「AI+數據」雙引擎驅動力，推動營銷技術平台由單一素材生成向長程AI Agent智能體工作流躍遷：

全流程智能體部署：自研並升級跨境營銷Agent矩陣，實現市場洞察、競品監控、跨平台(Meta、Google及TikTok等)預算動態調配及投放實時優化的全自動化協同。

佈局Agentic Commerce(智能體商業)：順應海外主要平台與AI助手無縫對接之趨勢，構建結構化數據與語義化Feed接口，助力廣告主於AI篩選機制中佔據優先推薦位，搶佔下一代流量入口。

深耕垂直賽道與數據資產，夯實高ROI確定性

圍繞跨境電商、遊戲、金融及內容應用程序等核心賽道，深化垂類算法模型與歸因體系構建，將數據沉澱轉化為本集團之戰略壁壘：

數據飛輪與歸因預測：基於海量海外投放數據，構建跨渠道、長週期的高精度ROI與用戶生命週期價值(LTV)預測模型，有效應對行業隱私新規帶來的歸因挑戰。

「增長合夥人」閉環：深化「內容種草 — 智能體撮合 — 效果轉化 — 私域沉澱」之一體化服務架構，以優質創意與精準算法協同，助力客戶提升轉化率與復購率，賦能長期品牌價值。

強化全球化合規架構，深化本土化履約交付

本集團將合規風控與本地化交付能力視為穩健經營之核心基石：

數據安全與隱私合規升級：嚴格遵循全球各主要司法管轄區(包括歐盟GDPR及美國各州隱私法案等)之監管要求，全面升級本地化部署與隱私計算架構，為客戶海外擴張提供堅實合規保障。

本土化網絡縱深延展：加大對東南亞、拉美、中東及歐洲等高潛力市場的資源投入，深耕本土運營團隊與達人生態建設，打造「全球技術底座+本土文化適配」之高質交付模式。

優化組織人才結構，探索多元化商業模式

組織人效重構：持續優化人才梯隊，提升AI算法專家及區域策略專家比例，借助AI Agent承擔密集型執行工作，推動團隊向「產品化服務」轉型。

創新商業模式拓展：在鞏固傳統廣告營銷服務的基礎上，積極探索智能營銷軟件訂閱(SaaS)及AI Agent服務分成等創新商業化路徑，豐富收入結構並提升盈利質量。

展望未來，我們將繼續以技術創新為槓桿，保持戰術敏銳與戰略定力，定位於全球企業之「AI原生增長夥伴」。我們深信，依託「技術中台為基、行業深耕為翼、全球合規為盾」之立體化佈局，必能於變局中捕捉增長確定性，穿越行業週期，為股東創造持續、穩健的長期回報。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券(包括銷售上市規則規定的庫存股份)。

於二零二六年六月三十日，本公司並無持有任何上市規則規定的庫存股份。

遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已採納企業管治守則作為其本身自上市日期以來的企業管治守則。

董事認為，本公司於報告期已遵守企業管治守則所有強制披露規定及所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

企業管治守則的守則條文C.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於二零二六年一月一日至二零二六年七月二十六日期間，常女士兼任兩個職位。自本集團成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席(「**主席**」)及行政總裁(「**行政總裁**」)的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

於報告期後，為進一步提升本公司企業管治常規並遵守企業管治守則的守則條文C.2.1，常女士已辭任主席，楊威先生已獲委任為非執行董事及主席，自二零二六年七月二十七日起生效，而常女士將繼續擔任行政總裁。自二零二六年七月二十七日起，主席與行政總裁的角色已予區分，並由不同人士擔任，以確保權力與權限取得平衡，故本公司已全面遵守企業管治守則的守則條文。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵照企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期已遵守標準守則。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則設有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，其中兩名為獨立非執行董事，即陳歡先生及張耀亮先生，及一名為非執行董事，即鄭琪先生。陳歡先生為審核委員會主席。

中期業績的審閱

審核委員會已審閱本集團於報告期的未經審核中期簡明綜合財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

本公告所載財務資料摘錄自報告期的中期簡明綜合財務資料，乃未經審核但已經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號審閱。

配售新股份所得款項用途

二零二五年配售事項

茲提述本公司日期為二零二五年一月十日及二零二五年一月二十四日的公告（「二零二五年配售事項公告」），內容有關二零二五年配售事項。

於二零二五年一月二十四日，本公司完成配售149,400,000股新股份（「二零二五年配售股份」），總面值為74,700美元，佔緊隨二零二五年配售事項完成後經配發及發行二零二五年配售股份擴大的本公司已發行股本約16.7%。二零二五年配售股份已配發及發行予不少於六名專業、機構及／或其他投資者，彼等及彼等的最終實益擁有人乃獨立於本公司及其任何關連人士且與彼等概無關連。二零二五年配售事項的所得款項淨額約為13,121,540港元（「二零二五年所得款項淨額」），即淨配售價每股二零二五年配售股份約0.088港元。釐定發行二零二五年配售股份條款當日的收市價為每股股份0.101港元。董事擬動用二零二五年所得款項淨額作加強及改善本集團AdTensor平台服務及一般營運資金。詳情請參閱二零二五年配售事項公告。

下表載列於二零二六年六月三十日二零二五年所得款項淨額用途明細：

	二零二五年		截至 於 二零二六年 二零二六年 六月三十日止 二零二六年 一月一日 六個月所得 二零二五年 二零二五年 所得款項淨額 款項淨額實際 未動用金額 用途 百萬港元 百萬港元		於 二零二六年 二零二六年 六月三十日 二零二五年 二零二五年 所得款項淨額 款項淨額 未動用金額 未動用金額 百萬港元 百萬港元		動用 二零二五年所得 款項淨額餘額 的預期時間表
	所得款項 淨額總額 概約百分比 %	二零二五年 所得款項 淨額計劃用途 百萬港元	所得款項淨額 未動用金額 百萬港元	款項淨額實際 用途 百萬港元	所得款項淨額 未動用金額 百萬港元	所得款項淨額 未動用金額 百萬港元	
加強大數據、機器學習及AI能力； 以及改善本集團AdTensor平台服 務	70	9.2	8.3	3.2	5.1		二零二六年十二 月三十一日之前
補充本集團的營運及一般營運資金	30	3.9	—	—	—		
總計	100	13.1	8.3	3.2	5.1		

於報告期內，本集團已遵循本公司日期為二零二五年一月十日之公告所載未動用所得款項的擬定用途。

期後事項

除本公告披露者外，董事並無注意到自二零二六年六月三十日起直至本公告日期止有關本集團業務或財務表現的其他重大期後事項。

中期股息

董事會已議決不就報告期宣派任何中期股息（先前期間：無）。

此決定反映董事會致力保留資金作未來戰略舉措及運營需求之用，確保本公司保持有利位置以實現長期增長及維持韌性。

刊登二零二六年中期簡明綜合業績及中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.adtiger.hk)刊登。本公司於報告期的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將在適當時候發送及寄發予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及為本集團作出的貢獻。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「二零二五年配售事項」	指	本公司根據日期為二零二五年一月十日的配售協議按配售價每股股份0.090港元配售149,400,000股股份
「AdTensor」	指	我們專有的廣告優化及管理平台
「AI」	指	人工智能

「AI Agent」	指	使用AI為使用者實現目標及完成任務的軟件系統
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「API」	指	應用程序編程接口
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則「第二部分 — 良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「CLI」	指	命令列介面，用於與計算機系統及軟件互動的文字介面
「CPA」	指	每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA
「CPC」	指	每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式
「CPI」	指	每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式
「CPM」	指	每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式

「董事」	指	本公司董事
「歐盟GDPR」	指	《歐洲聯盟一般數據保護條例》
「歐元」	指	歐洲聯盟成員國之法定貨幣
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「展示」	指	廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽我們的廣告或於網頁展示的次數總量
「IT」	指	資訊科技
「上市日期」	指	二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市的日期
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「常女士」	指	常素芳女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於二零二零年六月二十二日有條件採納的購股權計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料 — D.首次公開發售後購股權計劃」分節
「先前期間」	指	截至二零二五年六月三十日止六個月

「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至二零二六年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「ROI」	指	投資報酬率
「SaaS」	指	軟件即服務
「股份」	指	本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元
「股份獎勵計劃」	指	本公司採納的股份獎勵計劃，詳情載於本公司日期為二零二一年九月二十九日的公告
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國法定貨幣美元

承董事會命
虎視傳媒有限公司
 主席兼非執行董事
楊威

香港，二零二六年八月二十一日

於本公告日期，執行董事為常素芳女士及李慧女士；非執行董事為楊威先生及鄭琪先生；及獨立非執行董事為姚亞平先生、陳歡先生及張耀亮先生。