

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MOBI Development Co., Ltd.

摩比發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：947)

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月中期業績公佈

- 收入增加約 1.6% 至約人民幣 2.183 億元。
- 毛利率由 2025 年上半年約 13.8% 上升至 2026 年上半年約 15.4%。
- 期內虧損及全面開支總額為約人民幣 3,044 萬元。
- 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的每股基本虧損約人民幣 3.82 分。

由摩比發展有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及 2025 年同期比較數字。簡明綜合中期財務報表未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益報表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
收入	3	218,325	214,813
銷售成本		(184,708)	(185,088)
毛利		33,617	29,725
其他收入及開支	3	5,086	14,255
研發開支		(27,028)	(29,196)
分銷及銷售開支		(11,408)	(14,674)
行政開支		(29,079)	(31,806)
財務成本	4	(2,090)	(1,466)
應佔聯營公司業績		469	350
稅前虧損		(30,433)	(32,812)
所得稅開支	5	(2)	(5)
期內虧損及全面開支總額	6	<u>(30,435)</u>	<u>(32,817)</u>
每股虧損			
— 基本(人民幣分)	8	<u>(3.82)</u>	<u>(4.10)</u>
— 攤薄(人民幣分)	8	<u>(3.82)</u>	<u>(4.10)</u>

簡明綜合財務狀況報表

於2026年6月30日

		2026年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		197,907	200,330
使用權資產		23,740	24,967
購買廠房及設備項目按金		12,881	12,281
遞延稅項資產		16,781	16,616
無形資產		31,632	29,276
於聯營公司的權益		5,930	5,470
		<u>288,871</u>	<u>288,940</u>
流動資產			
存貨		80,489	77,634
貿易應收賬款	9	201,381	150,972
應收票據		57,920	60,068
預付款項、按金及其他應收賬款		57,755	62,419
已抵押銀行結餘		69,086	65,392
銀行結餘及現金		81,810	148,768
		<u>548,441</u>	<u>565,253</u>
流動負債			
貿易應付賬款	10	228,356	216,864
應付票據		115,506	139,916
其他應付賬款及預提費用		57,221	51,765
合約負債		9,710	12,077
銀行及其他借款		139,710	115,100
租賃負債		1,635	1,729
遞延收入		24	24
		<u>552,162</u>	<u>537,475</u>

	2026 年 6 月 30 日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2025 年 12 月 31 日 (經審核) 人民幣千元
流動(負債)資產淨額	<u>(3,721)</u>	<u>27,778</u>
總資產減流動負債	<u>285,150</u>	<u>316,718</u>
非流動負債		
租賃負債	940	1,725
遞延收入	715	727
銀行及其他借款	<u>25,010</u>	<u>25,340</u>
	<u>26,665</u>	<u>27,792</u>
資產淨額	<u>258,485</u>	<u>288,926</u>
股本及儲備		
已發行股本	6	6
儲備	<u>258,479</u>	<u>288,920</u>
總權益	<u>258,485</u>	<u>288,926</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 編製基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄16有關披露規定編製。

簡明綜合中期財務報表不包括財務報表所需一切資料及披露，且應與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

除下文所述者外，截至2026年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2025年12月31日止年度之綜合財務報表所依循者相同。

在本中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈之經修訂的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，該等準則與編製本集團之簡明綜合財務報表相關：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類與計量的修訂本
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源的電力的合約
香港財務報告準則會計準則(修訂本)	香港財務報告準則會計準則年度 改進—第11卷

本公司董事預計，於本中期期間應用之上述經修訂的香港財務報告準則對該等簡明綜合財務報表內呈報數額及／或該等簡明綜合財務報表所載披露事宜並無重大影響。

2. 分部資料

本集團已採用香港財務報告準則第8號營運分部呈報截至2025年及2026年6月30日止六個月期間的分部資料。營運分部按最高營運決策人(「最高營運決策人」，即本公司董事會主席)為分配資源及評估表現而定期審閱有關本集團各組成部分的內部報告區分。向最高營運決策人呈報的資料主要關於天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案及其他三大產品類別。

並無為評估表現及資源分配而向最高營運決策人呈報分部資產及負債，因此亦無呈列分部資產及負債。

本集團根據香港財務報告準則第8號的可呈報分部如下：

天線系統—製造及銷售天線系統及相關產品

基站射頻子系統—製造及銷售基站射頻子系統及相關產品

覆蓋延伸方案及其他—製造及銷售各種覆蓋產品及其他

有關分部收入及分部業績的資料

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年 (未經審核) 人民幣千元	2025 年 (未經審核) 人民幣千元
分部收入		
天線系統	52,779	56,788
基站射頻子系統	137,088	123,380
覆蓋延伸方案及其他	28,458	34,645
	<u>218,325</u>	<u>214,813</u>
分部業績		
天線系統	(1,716)	(6,122)
基站射頻子系統	7,523	6,178
覆蓋延伸方案及其他	782	473
	<u>6,589</u>	<u>529</u>
分部業績與稅前虧損對賬：		
其他收入及開支	5,086	14,255
未分配企業開支	(40,487)	(46,480)
財務成本	(2,090)	(1,466)
應佔聯營公司業績	469	350
稅前虧損	<u>(30,433)</u>	<u>(32,812)</u>
其他分部資料		
折舊：		
天線系統	2,245	3,644
基站射頻子系統	1,646	2,563
覆蓋延伸方案及其他	323	383
	<u>4,214</u>	<u>6,590</u>
分部總計	4,214	6,590
未分配金額	4,810	5,913
	<u>9,024</u>	<u>12,503</u>
集團總計	<u>9,024</u>	<u>12,503</u>
研發開支：		
天線系統	13,082	15,740
基站射頻子系統	11,675	10,888
覆蓋延伸方案及其他	2,271	2,568
	<u>27,028</u>	<u>29,196</u>
集團總計	<u>27,028</u>	<u>29,196</u>

上文呈報的收入為來自外部客戶的收入。截至 2025 年及 2026 年 6 月 30 日止六個月並無分部間銷售。

可呈報分部的會計政策與本集團截至 2025 年 12 月 31 日止年度之本公司年報的會計政策相同。本集團於決定分配資源予各分部及評估其表現時，不會將其他收入及開支、未分配企業開支、財務成本及應佔聯營公司業績分配予個別可呈報分部。

實體全面披露資料：

有關產品的資料

可呈報分部內各類似產品組別的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
天線系統		
多頻／多系統天線	24,946	34,199
定製化天線	16,466	7,121
FDD+TDD 天線	3,992	9,989
微波天線	2,375	4,653
多波束天線	1,710	665
其他天線	3,290	161
	<u>52,779</u>	<u>56,788</u>
基站射頻子系統		
WCDMA/FDD-LTE 射頻器件	120,343	114,431
多頻超寬帶射頻器件	7,593	4,534
TD/TD-LTE 射頻器件	5,491	4,155
其他器件	3,661	260
	<u>137,088</u>	<u>123,380</u>
覆蓋延伸方案及其他		
美化天線	12,785	11,376
GPS 及專項產品	2,567	5,521
光伏新能源設備	1,317	8,025
室分天線及器件	537	7,913
其他產品	11,252	1,810
	<u>28,458</u>	<u>34,645</u>
	<u><u>218,325</u></u>	<u><u>214,813</u></u>

有關主要客戶的資料

來自於有關期間對本集團總銷售額貢獻超過 10% 的客戶的收入如下：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年 (未經審核) 人民幣千元	2025 年 (未經審核) 人民幣千元
客戶 A ¹	57,454	49,724
客戶 B ¹	<u>104,145</u>	<u>102,372</u>

¹ 主要來自天線系統及基站射頻子系統的收入

地區資料

本集團的可呈報分部主要於中國及海外按大洲分佈經營業務。下表載列本集團按客戶所在地劃分的大洲應佔收入的地區資料分析：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年 (未經審核) 人民幣千元	2025 年 (未經審核) 人民幣千元
中國	<u>112,151</u>	<u>98,027</u>
海外		
亞洲其他國家／地區	43,956	98,752
歐洲	39,374	11,364
美洲	22,838	6,666
非洲	6	—
大洋洲	<u>—</u>	<u>4</u>
小計	<u>106,174</u>	<u>116,786</u>
	<u>218,325</u>	<u>214,813</u>

本集團所有非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國。

3. 收入、其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
收入		
銷售無線通信天線系統、 基站射頻子系統及 覆蓋延伸方案及其他產品	<u>218,325</u>	<u>214,813</u>
其他收入及開支		
政府補助金	3,280	3,642
補償收入	192	239
租金收入	4,398	7,307
利息收入	1,427	3,083
匯兌(虧損)收益淨額	(5,548)	455
其他收入(開支)	<u>1,337</u>	<u>(471)</u>
	<u>5,086</u>	<u>14,255</u>

4. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
銀行借款利息		
—全部須於五年內償還	2,019	1,365
租賃負債利息	<u>71</u>	<u>101</u>
	<u>2,090</u>	<u>1,466</u>

5. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
中國所得稅	2	—
遞延稅項	—	5
	<u>2</u>	<u>5</u>

本公司於開曼群島註冊成立，故毋須繳納所得稅。

摩比科技(香港)有限公司(「摩比香港」)兩個期內的估計應課稅溢利的適用稅率為16.5%。

摩比天線技術(深圳)有限公司(「摩比深圳」)及摩比科技(深圳)有限公司(「摩比科技」)於中國深圳成立，其適用稅率為15%。

截至2026年6月30日止六個月，摩比通訊技術(吉安)有限公司(「摩比吉安」)及摩比科技(西安)有限公司(「摩比西安」)的適用稅率分別為15%及25%。

截至2026年6月30日止六個月，其他中國子公司的適用稅率為25%。

6. 期內虧損及全面開支總額

期內虧損及全面開支總額已扣除(計入)以下項目：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
折舊	9,024	12,503
使用權資產折舊	894	1,245
確認為開支的存貨成本	184,708	185,788
匯兌虧損(收益)淨額	<u>5,548</u>	<u>(455)</u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
期內確認作分派的股息：		
2024年末期股息	—	—
2025年末期股息	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>—</u>	<u>—</u>

本公司董事於2026年8月21日舉行的董事會會議上不建議派付任何截至2026年6月30日止六個月之中期股息。

8. 每股虧損

用以計算本公司普通股持有人應佔每股基本虧損及攤薄虧損的虧損數字乃根據下列數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
虧損		
本公司擁有人應佔期內虧損		
及用作計算每股基本及攤薄虧損的虧損	<u>(30,435)</u>	<u>(32,817)</u>
	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 千股	2025年 (未經審核) 千股
股份數目		
用作計算每股基本虧損的普通股加權平均數	<u>796,845</u>	<u>800,620</u>
用作計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>796,845</u>	<u>800,620</u>

截至2025年6月30日止六個月，假設本公司購股權未獲行使，每股攤薄虧損的計算乃由於該等購股權的行使價高於股份於截至2025年6月30日止六個月的平均市場價。

9. 貿易應收賬款

本集團向貿易客戶提供天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案及其他製造行業普遍接受的信貸期，本公司大量產品的信貸期介乎30至240日左右，但若干客戶或可享有較長的信貸期，視乎價格、合同規模、客戶的信用度及聲譽而有所不同。為有效管理與貿易應收賬款相關的信貸風險，本公司定期對客戶的信貸限額進行評估。本集團接納任何新客戶前，會調查該名新客戶的信用記錄及評估潛在客戶的信貸質素。根據相關信貸審查，具有未過期亦無減值的貿易應收賬款將可獲得高評級。

以下為於呈報期末按發票日期計的貿易應收賬款(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	43,801	47,687
31至60日	27,558	19,065
61至90日	24,801	17,022
91至120日	19,936	9,679
121至180日	18,929	6,751
超過180日	66,356	50,768
	<u>201,381</u>	<u>150,972</u>

10. 貿易應付賬款

於呈報期末按發票日期計的貿易應付賬款賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	36,837	48,191
31至60日	26,879	36,046
61至90日	34,866	23,048
91至180日	62,054	36,202
超過180日	67,720	73,377
	<u>228,356</u>	<u>216,864</u>

貿易應付賬款的信貸期一般範圍是60日至120日。

管理層討論及分析

業務及財務回顧

收入

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合收入約為人民幣2.183億元，較2025年同期約人民幣2.148億元增長約1.6%。其中，天線系統產品的銷售額減少約7.1%至約人民幣5,278萬元，基站射頻子系統產品的銷售額增加約11.1%至約人民幣1.371億元，覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額減少約17.9%至約人民幣2,846萬元。

2026年上半年，通信行業整體仍處於週期性波動區間。國內市場方面，運營商資本開支持續下滑，投資重心由傳統5G通信網絡建設轉向算力基礎設施佈局，導致5G無線主設備、基站天線等傳統產品的新增採購需求大幅縮減，傳統通信市場整體需求承壓下行。海外市場方面，地緣政治格局持續演變，區域衝突加劇導致全球供應鏈面臨「去風險化」壓力，相關區域的市場需求釋放及項目落地進度受到階段性干擾。面對行業內多重挑戰，本集團通過多維舉措實現逆勢增長，報告期內銷售收入及產品出貨量均同比提升。對外策略上，本集團持續深耕存量客戶市場，穩固運營商與核心設備商的合作份額，同時積極拓展政企及新興行業客戶，以客戶結構多元化有效對衝行業週期波動風險。對內管理上，本集團聚焦成本精益管理與運營效率提升，持續優化經營管理體系。儘管受外部環境掣肘，收入增速未達預期目標，但整體經營質量有所改善。當前，本集團正加速推進戰略性轉型，積極佈局5G-A/6G技術演進賽道，重點拓展介質新材料應用及衛星通信等新業務領域，推出介質新材料類產品及北斗終端模塊等新產品，2026年上半年，上述產品已完成重點戰略客戶的廠驗及認證，具備批量供貨能力，有望培育成為新的業績增長引擎，驅動本集團整體盈利能力持續改善。

展望未來，本集團將秉持「技術錨定需求，市場反哺創新」的雙輪驅動發展模式。一方面，集聚資源深耕核心賽道，推進前沿技術研發與前瞻佈局，為下一代通信技術的發展做好準備。另一方面，進一步深化與全球運營商及設備商的合作關係，擴大業務覆蓋邊界。與此同時，積極開拓新材料應用及衛星通信等新興藍海場景，持續挖掘高價值商機，拓展新的客戶群體。相信隨著運營商基建投資的回暖與新業務的批量落地，本集團有望迎來業績的持續回升。

天線系統

本集團的天線系統產品主要銷售給中國國內的網絡運營商，以及海外市場的主要網絡運營商(如亞洲、歐洲、美洲等市場)，亦有部分天線系統產品透過網絡解決方案供貨商客戶，銷售給全球的運營商客戶。

2026年上半年，天線系統產品的收入較2025年同期減少約7.1%至約人民幣5,278萬元(2025年同期：約人民幣5,679萬元)。這主要受國內運營商資本開支結構性調整和地緣政治帶來的區域性需求波動影響，使得FDD+TDD天線、微波天線和多頻多係統天線的銷售額分別較去年同期減少約60.0%、49.0%和27.1%，至約人民幣399萬元、238萬元和2,495萬元。但得益於與國內主要設備商客戶合作關係的持續深化，定制化天線的銷售額較2025年同期大幅增長約131.2%，至約人民幣1,647萬元。

當前，本集團緊跟國內外運營商及設備商的採購策略，已在多個新一代智能天線的重點專案上，中標框架協議並獲得批量訂單，2026年上半年，相關訂單正穩步落地。同時，海外市場亦取得持續突破，上半年獲得墨西哥運營商的天線訂單，首批發貨產品已應用於美加墨世界盃三座比賽場館的信號覆蓋，品牌國際影響力再上新台階。隨著5G-A網絡規模部署推進，疊加新訂單的持續突破，本集團天線系統產品的銷售額有望實現回升。

基站射頻子系統

本集團是跨國通信設備商的核心射頻子系統供應商之一，向他們提供射頻子系統產品在內的多種產品及解決方案。

2026年上半年，基站射頻子系統產品的收入較2025年同期增加約11.1%至約人民幣1.371億元(2025年同期：約人民幣1.234億元)，這主要由於與主要設備商客戶的戰略合作持續深化，合作界面不斷拓寬加深，使得WCDMA/FDD-LTE射頻器件、TD/TD-LTE射頻器件、多頻超寬帶射頻器件的銷售額分別較去年同期增長約5.2%、32.2%和67.5%，至約人民幣1.203億元、549萬元和759萬元。

當前，本集團保持在全球領先電信設備商中的主力供應商地位，合作的廣度和深度不斷加強，中標主要設備商客戶多個新平台及新產品的框架標的，相關產品訂單已實現批量發貨。同時，本集團在小型化濾波器等新技術領域實現突破，部分項目獲得研發專案，有望在未來形成規模銷售，賦能業績的持續增長。

覆蓋延伸方案及其他

2026年上半年，本集團覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額較2025年同期減少約17.9%至約人民幣2,846萬元(2025年同期：約人民幣3,465萬元)，這主要由於相關需求減少所致。但本集團持續中標國內運營商美化類項目，上半年美化天線的銷售額較去年同期增長約12.4%至約人民幣1,279萬元。

為有效提升抗衡行業週期風險的能力，本集團近年來持續探索具備著增長潛力的新興領域，並在新材料應用、衛星通信等新賽道圍繞技術路線與應用場景進行系統性的研發攻關和市場投入，目前部分產品已通過重點戰略客戶的廠驗及認證，下半年有望逐步形成訂單銷售。本集團相信，上述新賽道將成為新的業績增長點，為後續發展提供有力支撐。

客戶

2026年上半年，本集團持續深化與主要運營商客戶和設備商客戶的戰略合作關係，築牢核心客戶基本盤。同時，積極挖掘新客戶資源，組織開拓重點市場客戶，優化客戶結構，著力提升市場佔有率與行業競爭力。

當前，國內5G網絡新建高峰期已過，行業正從「重資產擴張」轉向「結構性升級」，需求端重心從「新增建設」轉向「存量替換和升級」，傳統網絡建設需求減少。在運營商持續壓降資本開支、5G投資回報率走低的雙重壓力下，傳統基站建設業務呈現收縮態勢。這使得2026年上半年來自中國主要運營商的收入較去年同期下降約44.2%至約人民幣1,614萬元，佔當期總收入的比重為約7.4%。2026年作為「十五五」規劃開局之年，5G-A網絡建設正持續深化，部分國內運營商已明確在下半年啓動相關集採工作。當前，本集團正積極參與相關招投標工作。相信隨著建網的推進以及在手訂單的順利交付，本集團對國內運營商的銷售收入有望逐步回升。

2026年上半年，由於採購策略的調整以及產品線合作範圍的擴展，本集團對中國設備商客戶的銷售額較去年同期增長約15.5%至約人民幣5,745萬元，佔總收入的比重為約26.3%。本集團始終保持中國主要設備商客戶的核心供應商地位，2026年上半年，更與客戶在多條產品線上實現了研發深度綁定，雙方合作已拓展至全新產品序列，戰略夥伴關係進一步深化，相信這將在未來持續為本集團帶來可觀的訂單增量。

受建網週期、地緣政治等因素的影響，相關市場需求受到暫時性波動，使得本集團上半年對國際運營商客戶的銷售額較去年同比下降約9.3%至約人民幣1,360萬元，佔總收入的比重為約6.2%。但本集團始終將國際化定位為核心戰略發展方向，憑藉過硬的技術實力與可靠的產品品質，持續在全球通信版圖中穩步開拓，目前已成功進入多家跨國運營商短名單，市場認可度不斷提升。在2026年美加墨世界盃期間，本集團攜手當地運營商，成功為墨西哥三座世界盃場館提供高性能天線產品，高效支撐場館通信服務，進一步彰顯了本集團在國際頂級場景中的實戰能力。本集團將積極拓展更多品類的產品合作，推動與海外運營商從單一產品向系統化解決方案的多維協作。隨著海外通信網絡部署的加速推進，海外市場對高質量天饋系統的需求將不斷增長，這也將為本集團帶來更多的市場機會。

2026年上半年，本集團對國際設備商客戶的銷售額較去年同期略微下降約0.1%至約人民幣1.062億元，佔總收入的比重約為48.6%，這主要因微波產品需求下降導致相關國際設備商客戶的訂單減少所致。但本集團與主要國際設備商客戶的合作進一步深化，上半年對其銷售額和出貨量均實現增長，有效對衝了其他設備商客戶銷售額下滑的影響。2026年，本集團在主要國際設備商客戶的份額仍維持前列，並持續拓展新平台及新產品的業務合作，相關項目預計在未來幾年內為本集團帶來一定的業務增長機會。

此外，本集團持續推進客戶結構多元化戰略，積累行業經驗與客戶資源，目前已構建起具備一定規模的政企客戶矩陣。2026年上半年，除運營商和設備商客戶外，其他客戶的銷售收入較去年同期大幅增長約67.1%至約人民幣2,493萬元，佔總收入的比重為約11.4%。當前，本集團重點拓展新材料應用、衛星通信等新業務領域，積累其他新的行業客戶資源，打造多重客戶結構，這將有效緩解運營商網絡建設週期性波動帶來的影響，系統性提升本集團整體抗衡風險能力與經營韌性，為未來營收穩步增長與盈利持續改善奠定堅實基礎。

毛利

本集團毛利由2025年上半年約人民幣2,973萬元增加約人民幣389萬元或約13.1%至2026年上半年約人民幣3,362萬元。

截至2026年6月30日止六個月，本集團整體毛利率增長至約15.4%，而去年同期約為13.8%。上半年，原材料及人工成本持續上漲使得毛利承壓，但本集團始終將成本與質量管控作為核心戰略方向，進一步強化產品線成本管控措施，對重點產品進行成本分析跟蹤，構建端到端全流程管理體系以實現效率提升。未來，本集團將持續通過優化產品銷售結構，深化技術溢價能力，強化成本管控等舉措來提升整體毛利率水準。

其他收入及開支

其他收入及開支由2025年上半年約人民幣1,426萬元減少約64.3%至2026年上半年約人民幣509萬元，主要是由於本集團匯兌虧損大幅增加所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由2025年上半年約人民幣1,467萬元減少約22.2%至2026年上半年約人民幣1,141萬元，主要由於展銷、展覽費、業務費、廣告費、物流費、諮詢費及房租水電費等費用的減少所致。

行政開支

行政開支由2025年上半年約人民幣3,181萬元減少約8.6%至2026年同期約人民幣2,908萬元，主要由於本集團費用管控加強，使得(1)管理／水電費、福利支出、安全生產費用及其他費用減少所致及(2)社會保險費、財產保險費、其他保險費及折舊費等費用均顯著減少所致。

研發開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團確認約人民幣420萬元為資本化開支。經資本化後，研發開支由2025年上半年約人民幣2,920萬元減少約7.4%至2026年上半年約人民幣2,703萬元，主要是由於工資、社會保險費、物流費、福利支出、折舊費、研發材料費及無形資產攤銷等費用減少所致。

財務成本

財務成本由2025年上半年約人民幣147萬元增加約42.2%至2026年上半年約人民幣209萬元，主要由於銀行借款利息支出增加所致。

稅前虧損

2026上半年錄得稅前虧損約人民幣3,043萬元，而2025年同期錄得稅前虧損約人民幣3,281萬元，虧損額較去年同期減少約7.3%。扣稅前的淨利潤率由2025年上半年約-15.3%上升至2026年上半年約-13.9%。

稅前虧損主要由於受國內運營商投資重心轉移及地緣政治等外部因素影響，上半年銷售收入的增長未達預期目標，且原材料及人工成本上漲對毛利端構成的壓力仍然持續。加之上半年美元兌人民幣匯率大幅貶值，使得本集團2026年上半年產生匯兌虧損約人民幣555萬元，而去年同期則實現匯兌收益約人民幣45萬元，合計影響損益約人民幣600萬元。若剔除上述匯兌損益的影響，上半年稅前虧損較去年同期收窄約25.2%，虧損收窄幅度明顯擴大，實現有效減虧。

所得稅開支

2026年上半年，本集團所得稅開支約為人民幣0.2萬元，而2025年同期則錄得所得稅開支約為人民幣0.5萬元。本集團2025年上半年及2026年上半年按綜合全面收益表內扣除的稅項除以稅前虧損計算的實際稅率分別為約-0.02%及約-0.01%。

報告期內虧損

2026年上半年錄得虧損約人民幣3,044萬元，而2025年同期則錄得虧損約人民幣3,282萬元。報告期內虧損較去年同期減少約人民幣238萬元或約7.3%。本集團淨利潤率2026年上半年為約-13.9%，而2025年上半年同期為約-15.3%。

未來展望

展望未來，本集團將堅持踐行「研發創新+市場拓展」雙輪驅動戰略。研發端聚焦核心技術攻關，圍繞關鍵技術方向開展前沿技術預研，鞏固並擴大既有技術壁壘，提升本集團在未來新一代通信技術領域的競爭力。市場端在穩固當前基本盤的同時，積極培育「第二增長曲線」，持續推進新材料應用、衛星通信、通信+節能／新能源等新業務，並加速商業化能力建設，推動技術成果向訂單轉化，帶動銷售收入持續增長。與此同時，本集團將持續強化成本管控及費用管控措施，通過精細化管理和運營效率提升，優化資源配置，實現有效減虧，為業務的可持續發展奠定更為穩健的財務基礎。

當前，5G宏基站大規模新建高峰期已過，國內運營商將加快5G-A網絡部署，建設重心由大規模新建轉向深度覆蓋補盲，更聚焦基站智慧化節能改造、室內分佈系統升級等方向。在政策層面，2026年4月，中共中央政治局會議將「新一代通信網」納入「六張網」國家頂層部署，推動信息網絡的高速化、廣覆蓋和低時延發展，為AI大模型、遠程操控、自動駕駛等應用提供底層支撐。工信部亦圍繞「人工智能+信息通信」融合發展出台系列政策，印發《「人工智能+信息通信」創新發展實施意見(2026-2028年)》，聚焦5G-A/6G、新一代光網絡等領域與人工智能的深度融合。在國內政策大力支持與運營商積極規劃的推動下，通信行業有望迎來新一輪發展需求。

海外通信網絡建設則仍呈現顯著的區域分化特徵。歐美、日韓等發達市場已從5G建設轉向5G-A規模化商用及6G預研階段；而新興市場，如東南亞、拉丁美洲等地區，仍處於5G網絡覆蓋擴張階段，全球供應鏈在地緣政治影響下加速區域化重構。本集團將國際化發展列為核心戰略，憑藉技術與品質優勢穩步拓展全球版圖，堅持攻堅跨國運營商短名單准入，並深化與國際設備商的戰略合作關係，力求交付佔比與市場份額同步提升，增強全球競爭力。

客戶方面

本集團堅持「成為全球一流的移動通信射頻技術供貨商」的願景目標，致力於為全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。本集團亦是國內少有的能同時為全球系統設備商與電信運營商提供射頻解決方案的技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的持續領先和客戶管道的不斷拓展。

本集團持續深化與國內外運營商及設備商等傳統客戶的戰略合作。運營商方面，本集團已深耕國內運營商市場二十餘年，積極參與各類招投標項目，在基站天線、室分天線、美化天線等多產品領域積累了豐富的市場經驗及客戶資源。同時，堅持國際化戰略，聚焦海外運營商短名單的突破，持續提升產品覆蓋度及可靠性。目前已成功進入多家跨國大型運營商的短名單，相關框架項目穩步推進中。設備商方面，本集團穩居主要設備商客戶主力供應商地位，核心業務中標份額保持穩定。與此同時，積極挖掘新產品、新平台的相關業務合作機會，當前，部分項目已獲得研發專案，或已完成新品導入認證，進一步拓寬了本集團與設備商客戶的合作版圖，將帶來更多市場機會。未來，隨著全球5G-A網絡部署的加速推進，相關需求將逐步釋放。疊加與設備商客戶合作界面的拓寬，本集團有信心進一步提升在運營商及設備商客戶中的市場份額，助力業績持續向上發展。

本集團持續優化客戶結構，通過加速產業轉型、拓展新業務領域，積極挖掘潛在客戶資源。當前，本集團重點推進目標市場客戶的開拓工作，依托在介質新材料應用、衛星通信、通信+節能／新能源等新業務領域的技術積累，已形成明確的客戶目標與合作方向。其中，部分項目已完成客戶廠驗及認證，另有部分項目正處於送樣階段及客戶接洽中。通過突破傳統業務壁壘，在產業升級轉型中不斷推動客戶多元化，這將有力支撐本集團未來銷售網絡的拓展與業績的提升。

展望未來，本集團將繼續堅持雙輪驅動：對內深化服務能力，以全鏈條保障體系強化與戰略客戶的長期合作關係；對外積極開拓增量，緊盯新材料應用、衛星通信、通信+節能／新能源等新興領域，以技術創新為支點，加快新客戶突破步伐。全球通信基礎設施建設方興未艾，行業變局中蘊藏大量機遇，本集團有信心在有序擴張中持續擴大市場版圖。

產品方面

本集團深耕無線通信領域二十餘年，為國內少數同時掌握天線系統與基站射頻子系統業務能力的企業，並在此兩大核心板塊具備成熟的技術與工藝積累。近年來，面對通信行業週期波動的挑戰，本集團亦加速推進產業轉型戰略，依託技術協同優勢積極尋求新的有價值的機會視窗，持續佈局新材料應用、衛星通信、通信+節能／新能源等新業務領域，目前已實現相應技術的突破。本集團始終堅持「研發是核心」的發展理念，不斷豐富產品品類覆蓋，持續推動技術、工藝與流程創新，全面提升綜合競爭力。

當前，5G-A 網絡已進入深度部署與產業應用的關鍵階段，基站天線正經歷從傳統無源天線向綠色化、數字化、智能化的系統性躍遷，綠色數智天線網絡建設逐步邁入規模商用階段。這使得基站天線從單一信號收發器件，逐步演變為集感知、計算、調控於一體的網絡智慧化底座，在 AI 無線網絡及 6G 網絡演進中扮演日益關鍵的角色。與此同時，運營商網絡建設重心則由「量」向「質」轉變，RedCap 部署、綠色節能基站改造、AI-RAN 升級等網絡優化及擴容需求保持穩定，支撐基站天線市場的穩步發展。本集團緊跟行業發展趨勢，在 AI 智能追焦天線、綠色天線等領域取得突破性進展，已中標多個國內外項目並保持穩定發貨。同時，本集團持續圍繞前沿技術領域展開研發，在智能超表面天線、超材料太赫茲天線、Massive MIMO 天線、A+P 天線、通感一體化天線、透明天線等關鍵技術方向持續投入研發資源，為 5G-A 的持續推進及 6G 技術演進做好核心技術儲備。

基站射頻子系統方面，隨著全球通信技術持續向 5G-A 及 6G 演進，基站高頻段部署需求持續攀升，推動射頻器件向小型化、輕量化的方向發展。濾波器的材料選擇亦迎來升級契機，陶瓷介質材料憑藉其高 Q 值及低損耗的突出優勢，在未來高頻演進的趨勢下展現出巨大應用潛力。本集團持續推動介質新材料的應用，以有效應對未來技術演進對產品迭代的相關需求。本集團將通過持續迭代的創新成果，精準貼合客戶需求，從而帶動未來射頻子系統業績的持續增長。

未來，隨著5G/6G技術的高速發展，萬物互聯、空天地一體化通信、通感算智融合等應用場景加速落地，將催生出一系列全新的市場機遇與增長空間。本集團緊抓行業變革契機，持續加速戰略性轉型步伐，重點拓展介質新材料應用及衛星通信等新賽道，構建多元化的產品矩陣。介質新材料應用方面，本集團推出的一款介質新材料類產品已於上半年完成重點戰略客戶的導入認證，其他介質類新產品正處於目標客戶送樣階段。介質新材料應用場景十分廣闊，可廣泛應用於通信、電力、航天航空、消費電子、無人機、汽車電子等領域，將為後續業務多樣化發展注入強勁動能。衛星通信方面，本集團依托設備商及運營商客戶資源，積極開展合作，提供模塊級產品，推出的北斗終端模塊已完成目標客戶的送樣並成功通過認證，有望於下半年形成規模銷售。未來，本集團將進一步拓展新業務領域，持續培育新的業績增長點。

總結

5G-A規模商用及6G預研的開展將賦能電信設備行業新的增長空間，持續釋放新的發展動能。本集團相信，多元化的業務結構有利於未來市場份額的穩步擴張。本集團除了聚焦於已有產品的迭代和創新外，還將加大研發投入，開發新的產品與新平台以應對客戶5G、5G-A/6G技術演進和應用創新的發展。隨著與國內外運營商客戶及設備商客戶的服務和合作界面不斷擴寬和加深，以及新業務領域的持續拓展，這將有助於本集團在未來複雜的競爭環境中站穩立足點，獲得更多市場機會，並創造價值回饋股東和社會。

資本結構、流動資金及財務資源

回顧期間本集團已從業務、供應商提供的貿易信貸及銀行借款所產生的現金支付本集團營運及資本需求。本集團的現金主要用作滿足本集團更大的營運資金需求及購買本集團在中國深圳、吉安和西安生產設備所需資本開支。

於2026年6月30日，本集團有淨流動負債約人民幣372萬元(2025年12月31日：淨流動資產約人民幣2,778萬元)，包括存貨約人民幣8,049萬元(2025年12月31日：約人民幣7,763萬元)、貿易應收賬款及應收票據約人民幣2.593億元(2025年12月31日：約人民幣2.110億元)以及貿易應付賬款及應付票據約人民幣3.439億元(2025年12月31日：約人民幣3.568億元)。

截至2026年6月30日止六個月的存貨平均周轉日數、應收貿易賬款及應收票據平均周轉日數及應付貿易賬款及應付票據平均周轉日數分別為約77日(截至2025年6月30日止六個月：約94日)、195日(截至2025年6月30日止六個月：約235日)及343日(截至2025年6月30日止六個月：約444日)。周轉日數按有關期間相關資產／負債類別的期初及期末結餘的算術平均值除以銷售額／銷售成本，乘以期內天數計算。整體而言，國內網絡運營商的平均信貸一般較全球網絡運營商及方案供應商的信貸期更長。我們向貿易客戶提供天線系統及基站射頻子系統製造行業普遍接受的信貸期。於2026年6月30日，本集團有約人民幣6,909萬元的銀行結餘抵押予銀行(2025年12月31日：約人民幣6,539萬元)、現金及銀行結餘約人民幣8,181萬元(2025年12月31日：約人民幣1.488億元)及錄得銀行及其他借款約人民幣1.647億元(2025年12月31日：約人民幣1.404億元)。流動比率(流動資產除流動負債)由2025年12月31日的約1.05倍下降至2026年6月30日的約0.99倍。2026年6月30日的槓桿比率(銀行及其他借款除以總資產)約為19.7%，而2025年12月31日的槓桿比率約16.4%。

董事會認為本集團財務狀況穩固，財務資源足以應付必要的經營資金需求及可預見的資本開支。

外匯風險

本集團功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，非人民幣的貨幣令本集團面對外幣風險。我們有外幣買賣活動，且若干貿易應收賬款及銀行結餘以美元(「美元」)、歐元(「歐元」)、印尼盾(「印尼盾」)及港元(「港元」)計值。我們現時並無外幣對沖政策。然而，管理層會監管情況，必要時會考慮對沖外幣風險。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團有約1,009名員工。截至2026年6月30日止六個月的員工成本總額約人民幣6,242萬元。本集團僱員的薪酬基於職責及行業慣例釐定。本集團提供定期培訓，提高相關僱員的技術及專門知識，亦會根據表現向合資格僱員授出購股權及酌情花紅。

抵押資產

於2026年6月30日，本集團的銀行結餘約人民幣6,909萬元以抵押本集團獲授的銀行借款及應付票據。

或然負債及資本承擔

於2026年6月30日，本集團有關收購物業、廠房及設備之已訂約之資本承擔約為人民幣1,288萬元。本集團並無任何重大或然負債。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月內，本公司在聯交所以介乎每股0.137港元至0.160港元之價格，購回合共38,000股本公司股份，本公司隨後註銷該等於期內購回之所有股份。除此之外，本公司或其任何附屬公司截至2026年6月30日止六個月內概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

股息

董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月之中期股息。

企業管治

董事會已貫徹維持高水平的企業管治，以實現本公司最大經營效能、企業價值及股東回報。本公司運用健全管治及披露慣例，持續優化內部控制系統，增強風險控制管理及鞏固企業管治架構。

截至2026年6月30日止六個月期間，除偏離守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之企業管治守則（「管治守則」）之守則條文。

管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁之角色必須分開，不得由同一人士擔任。胡翔先生（「胡先生」）兼任本公司主席及行政總裁直至2025年4月10日。由於職責分工調整，胡先生已於2025年4月11日辭任本公司行政總裁。同時，本公司董事會已設立執行總裁職務，周凌波女士（「周女士」）自2025年4月11日起獲委任為執行總裁，周女士負責本公司全面經營管理工作，帶領執行團隊，就日常業務經營管理向主席及董事會負責。詳情請參閱本公司於2025年4月11日發出的公告。因此，雖然本公司未有設立行政總裁一職，惟董事會認為現行之職責分工已足夠，足以確保權力及授權取得平衡。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司特定查詢後，所有董事均已確認自本公司股份於截至2026年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載標準。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，制訂書面職責範圍。審核委員會包括三名獨立非執行董事，主要責任包括審閱及監察本公司的財務匯報系統及內部監控程序、審核本集團的財務狀況以及審查本公司與外聘核數師的關係。

審核委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務報表，認為該等報表符合相關會計準則及法律規定並已作出充足披露。

刊登中期業績及2026年中期報告

本業績公佈刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mobi-antenna.com)。本公司2026年中期報告將於適當時候刊登於上述網站及寄發予股東。

承董事會命
摩比發展有限公司
主席
胡翔

香港，2026年8月21日

於本公佈日期，本公司執行董事為胡翔先生、周凌波女士及葉榮先生；非執行董事為屈德乾先生；及獨立非執行董事為李天舒先生、張涵先生及葛曉菁女士。