

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MicroTech Medical (Hangzhou) Co., Ltd.

微泰醫療器械（杭州）股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：2235）

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月的比較數字。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2026年 人民幣元 (未經審核)	2025年 人民幣元 (未經審核)	
營業收入	414,139,173.04	245,933,101.49	68.4
毛利	239,006,365.27	127,039,511.07	88.1
利潤／(虧損)淨額	40,273,160.11	(2,292,687.57)	1,856.6
母公司擁有人應佔利潤／(虧損)	40,273,160.11	(2,292,687.57)	1,856.6
母公司普通股權持有人 應佔每股利潤／(虧損)			
基本及攤薄	0.10	(0.005)	1,861.5

業務摘要

2026年上半年，我們堅定致力於提升醫療產品和服務的覆蓋與可及性，始終為糖尿病患者提供創新解決方案，進一步推動產品核心競爭力持續增強，全球化佈局穩步推進，整體經營質效邁上新台階。

報告期內，我們實現營業收入為人民幣414.14百萬元，較2025年上半年的人民幣245.93百萬元增長68.4%。其中人民幣313.02百萬元來自持續葡萄糖監測系統的銷售，該產品收入較2025年上半年的人民幣143.11百萬元增長118.7%，我們收入的顯著增長主要歸因於持續葡萄糖監測系統國內及國際銷量高速增長，胰島素泵系統國際市場銷量顯著增長。

報告期內，我們的毛利為人民幣239.01百萬元，較2025年上半年的人民幣127.04百萬元增長88.1%；我們的毛利率為57.7%，較2025年上半年的51.7%提升了6.0個百分點。毛利與毛利率的增長，主要得益於營業收入大幅增長，持續葡萄糖監測系統銷售佔比顯著提升，同時生產規模效益釋放、生產自動化程度提高及各項降本增效措施持續推進。

報告期內，我們實現淨利潤人民幣40.27百萬元，較2025年上半年淨虧損人民幣2.29百萬元，實現扭虧為盈，主要由於營業收入大幅攀升、毛利規模顯著擴張，疊加費用率持續優化。

報告期內，我們持續優化營銷活動，銷售費用等關鍵運營支出佔收入比重實現大幅下降。我們的銷售費用為人民幣117.96百萬元，較2025年上半年的銷售費用人民幣92.81百萬元同比增長27.1%，銷售費用佔收入的比率由2025年上半年的37.7%下降至2026年上半年的28.5%，主要得益於營銷規模化效益及精細化管理效率明顯提升。

在產品研發管線和臨床方面，截至本公告日期，我們取得了諸多重要進展：

- 1) LinX S1於2026年4月獲得歐盟CE認證。
- 2) 第二代貼敷式胰島素泵系統已於2026年7月獲得國家藥監局的成人使用上市許可。
- 3) LinX CGM成人歐洲上市後臨床正在穩步推進中。

報告期內，我們對面向C端用戶的「微泰動態」App持續進行功能迭代與體驗優化，圍繞血糖管理數字智能化等方向進行了多項重要更新，微泰動態APP中已經加入了AI輔助管理功能。公司將進一步加大專有AI模型在糖尿病監測和管理中的應用研發投入。

線下及創新渠道

報告期內，公司產品國內入院數量已超過3,600家。公司通過「學術推廣+臨床教育+渠道下沉」的組合策略，逐步完善全國性的院內銷售與服務網絡，產品臨床應用的廣度與深度同步拓展，為CGM和胰島素泵在國內糖尿病管理市場的長期發展繼續積累渠道勢能。

公司持續推進CGM產品在連鎖零售終端及線上線下一體化渠道的深度佈局，與多家全國性連鎖藥店的合作陸續落地，著力推廣O2O平台的上架和即時零售。北上廣深等核心城市的市場滲透率持續提高，公司在一線及新一線城市中的品牌勢能進一步增強，對周邊下沉市場形成有效輻射。

我們積極探索創新渠道合作模式，在藥械融合成為慢病管理新趨勢的背景下，我們與全球領先的生物製藥企業包括諾和諾德等建立戰略合作關係。

線上渠道

報告期內，我們持續深化線上渠道戰略佈局，完善渠道運營能力，站內豐富營銷與站外品牌曝光並行，提升產品線上市場滲透率與渠道覆蓋廣度。

2026年618活動期間，公司在全域電商多平台同步發力，核心產品持續葡萄糖監測系統電商渠道出貨量同比增長157%，線上會員規模同比增長115%，在天貓、京東、抖音、小紅書四大平台的動態血糖儀品類中均取得領先位置。品牌認知度的提升正在從「被推薦」轉向「被主動搜索」，標誌著品牌聲量與用戶心智滲透取得突破性進展。

全球化戰略突破

數據顯示，2025年全球CGM市場規模超120億美元並保持15%以上的年化增速，國際市場呈現巨大市場潛力和增長機會。

報告期內，我們繼續採取「重點深耕、多元佈局」的全球化戰略，在歐洲、亞太、拉美、中東非等區域構建起「產品+准入+渠道+品牌」四位一體的出海能力體系。在成熟市場，我們穩步推進產品進入當地醫保體系，業務保持強大

韌性；在新興市場，我們採取「一國一策」的靈活策略，針對不同國家支付能力、監管路徑與文化偏好，提供差異化的產品組合與價格梯度，加速市場滲透與品牌建立，並順利完成多國市場准入。

報告期內，公司在海外市場的品牌影響力顯著擴大，數字化營銷與本地化市場推廣協同發力，同時通過20餘場本地化市場活動及多場自辦跨國學術、培訓與經銷商大會，持續夯實終端教育與渠道生態基礎，國際化品牌資產實現穩步累積，為中長期業務增長提供持續品牌勢能。以上投入及佈局將持續推動國際業務快速增長。

公益與社會責任

公司在技術創新與產業貢獻方面獲得高度認可，被認定為國家級專精特新「小巨人」企業，蟬聯體育領域「專精特新」小巨人企業，並承擔多項省部級重大科技專項。公司長期關注1型糖尿病群體，報告期內聯合公益組織「甜星在線」舉辦1型糖寶公益項目，為糖友家庭提供控糖教育與產品支持。公司持續深化與公益機構及頭部電商平台的合作，推動動態血糖監測技術向基層及困難群體可及。公司以「科技守護健康」理念為大眾體育賽事保駕護航。報告期內，公司參與多項體育賽事，包括2026 UCI國際自行車多站賽事，以及多項城市健康跑活動，倡導科學運動與健康管理相結合的生活方式。

- 董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

合併利潤表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣元	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣元
一、營業收入	3	414,139,173.04	245,933,101.49
減：營業成本		175,132,807.77	118,893,590.42
税金及附加		2,998,442.86	1,884,942.17
銷售費用		117,961,920.20	92,810,927.37
管理費用		30,591,138.08	18,202,016.83
研發費用		41,966,323.72	32,567,547.27
財務費用	4	12,749,975.66	(22,673,423.70)
其中：利息費用		857,052.86	97,094.23
利息收入		21,924,894.86	28,303,742.37
加：其他收益		11,845,240.89	3,045,118.32
投資收益		3,951,839.94	309,201.18
其中：對聯營企業和 合營企業的投資收益			
以攤餘成本計量的金融資產 終止確認收益			
淨敞口套期收益			
公允價值變動收益		(34,053.33)	(41,270.00)
信用減值損失		313,007.89	(3,722,203.16)
資產減值損失		(4,979,402.02)	(6,243,066.62)
資產處置收益			
二、營業利潤		43,835,198.12	(2,404,719.15)
加：營業外收入		26,551.70	181,435.87
減：營業外支出		3,518,455.37	73,947.10
三、利潤總額		40,343,294.45	(2,297,230.38)
減：所得稅費用	5	70,134.34	(4,542.81)
四、淨利潤		<u>40,273,160.11</u>	<u>(2,292,687.57)</u>
(一)按經營持續性分類：			
1.持續經營淨利潤		40,273,160.11	(2,292,687.57)
2.終止經營淨利潤			
(二)按所有權歸屬分類：			
1.歸屬於母公司所有者的淨利潤		40,273,160.11	(2,292,687.57)
2.少數股東損益			

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣元	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣元
五、其他綜合收益的稅後淨額		(147,573.25)	(3,966.55)
歸屬於母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		(147,573.25)	(3,966.55)
(一)不能重分類進損益的其他綜合收益			
1.重新計量設定受益計劃變動額			
2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
3.其他權益工具投資公允價值變動			
4.企業自身信用風險公允價值變動			
5.其他			
(二)將重分類進損益的其他綜合收益		(147,573.25)	(3,966.55)
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益			
2.其他債權投資公允價值變動			
3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4.其他債權投資信用減值準備			
5.現金流量套期儲備(現金流量套期損益的有效部分)			
6.外幣財務報表折算差額		(147,573.25)	(3,966.55)
7.其他			
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額			
六、綜合收益總額		40,125,586.86	(2,296,654.12)
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		40,125,586.86	(2,296,654.12)
歸屬於少數股東的綜合收益總額			
七、每股收益：			
(一)基本每股收益		0.10	(0.005)
(二)稀釋每股收益		0.10	(0.005)

合併資產負債表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣元
資產			
流動資產：			
貨幣資金		1,537,384,235.13	1,506,756,628.19
交易性金融資產		804,244.23	39,226,922.48
衍生金融資產			
應收票據			
應收賬款	9	141,317,017.60	144,601,679.39
應收款項融資			100,000.00
預付款項		8,974,763.87	10,657,334.77
其他應收款		2,000,709.20	5,071,499.53
存貨		102,724,067.21	79,066,609.57
合同資產			
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		23,425,063.29	22,825,550.12
流動資產合計		1,816,630,100.53	1,808,306,224.05
非流動資產：			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資			
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產			
固定資產	8	218,427,238.09	218,848,181.17
在建工程		18,422,386.68	1,176,658.39
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產		596,003.10	841,796.34
無形資產		29,792,076.06	30,616,837.56
開發支出			
商譽			
長期待攤費用		1,364,144.08	862,353.82
遞延所得稅資產			
其他非流動資產		254,205,692.77	249,688,891.57
非流動資產合計		522,807,540.78	502,034,718.85
資產總計		2,339,437,641.31	2,310,340,942.90

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣元
流動負債：			
短期借款		74,192,917.89	63,950,678.23
交易性金融負債			
衍生金融負債			
應付票據		35,438,589.67	26,542,172.40
應付賬款	10	86,512,905.92	86,786,352.81
預收款項		2,725,393.15	672,613.48
合同負債		45,285,528.52	42,543,586.51
應付職工薪酬		14,713,553.79	24,568,588.19
應交稅費		1,859,405.85	4,225,282.55
其他應付款		22,353,611.06	25,209,377.83
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		512,345.19	491,254.63
其他流動負債		9,806,199.96	8,190,904.18
流動負債合計		293,400,451.00	283,180,810.81
非流動負債：			
長期借款			
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		79,547.97	344,387.66
長期應付款			
長期應付職工薪酬			
預計負債			3,306,040.00
遞延收益		8,615,589.60	9,023,154.98
遞延所得稅負債		103,654.06	112,697.84
其他非流動負債			
非流動負債合計		8,798,791.63	12,786,280.48
負債合計		302,199,242.63	295,967,091.29

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣元
所有者權益(或股東權益)：			
實收資本(或股本)		421,078,000.00	421,078,000.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		1,873,278,305.56	1,873,278,305.56
減：庫存股		52,959,563.39	35,698,523.60
其他綜合收益		465,180.18	612,753.43
專項儲備			
盈餘公積			
一般風險準備			
未分配利潤		(204,623,523.67)	(244,896,683.78)
歸屬於母公司所有者權益合計		2,037,238,398.68	2,014,373,851.61
少數股東權益			
所有者權益合計		<u>2,037,238,398.68</u>	<u>2,014,373,851.61</u>
負債和所有者權益總計		<u>2,339,437,641.31</u>	<u>2,310,340,942.90</u>

未經審核中期合併財務報表簡明附註

1. 公司資料

本公司為一家於中華人民共和國(「中國」)成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國浙江省杭州市余杭區倉前街道留澤街108號。本集團主要從事糖尿病監測、治療、管理醫療器械的研發、生產和銷售。

本公司H股已於2021年10月19日在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司現有股本為人民幣421,078,000元，股份總數421,078,000股。除另有說明外，截至2026年6月30日止六個月的財務資料以人民幣元列賬。截至2026年6月30日止六個月的綜合業績未經本公司核數師審核，但已經本公司審核委員會審閱。

2. 編製基準以及會計政策

本財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定(以下合稱「中國會計準則」)，以及聯交所《證券上市規則》(「上市規則」)、香港《公司條例》的披露規定、並基於本集團所適用的會計政策及會計估計編製。

3. 營業收入

收入分析如下：

項目	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
客戶合約收入		
銷售醫療器械及耗材	410,769,385.88	243,617,145.17
提供服務	1,334,477.84	306,422.98
其他來源之收入		
其他租賃付款，包括固定付款	2,035,309.32	2,009,533.34
	<u>414,139,173.04</u>	<u>245,933,101.49</u>

客戶合約收入

(a) 分類收入資料

項目	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
區域市場		
中國內地	256,119,882.42	122,326,576.39
其他國家／地區	154,649,503.46	121,290,568.78
	<u>410,769,385.88</u>	<u>243,617,145.17</u>
收入確認時間		
於某一時間點轉讓的商品或服務	<u>410,769,385.88</u>	<u>243,617,145.17</u>

4. 財務費用

項目	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
利息支出	857,052.86	97,094.23
減：利息收入	21,924,894.86	28,303,742.37
匯兌損益	32,828,436.77	5,330,878.01
手續費	989,380.89	202,346.43
	<u>12,749,975.66</u>	<u>(22,673,423.70)</u>

5. 所得稅費用

項目	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
當期所得稅	79,178.12	0.00
遞延所得稅	(9,043.78)	(4,542.81)
	<u>70,134.34</u>	<u>(4,542.81)</u>

6. 股息

本公司概無就截至2026年6月30日止六個月派付或宣派任何股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

7. 每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內盈利及於期內已發行421,078,000股普通股的加權平均數計算。由於本集團於報告期內並無潛在稀釋的已發行普通股，因此未對報告期內就稀釋呈列的每股基本盈利金額作出任何調整。

8. 固定資產

	2026年 6月30日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
期初賬面價值	218,848,181.17	94,796,492.21
添置	1,790,799.49	12,700,273.86
在建工程轉入	6,640,713.51	122,319,189.02
計提折舊	(8,848,375.57)	(10,942,589.72)
計提減值準備	—	0.00
處置或報廢	(4,080.51)	(25,184.20)
期末賬面價值	<u>218,427,238.09</u>	<u>218,848,181.17</u>

9. 應收賬款

	2026年 6月30日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
應收賬款賬面餘額	149,042,004.50	152,743,261.38
減：壞賬準備	<u>7,724,986.90</u>	<u>8,141,581.99</u>
應收賬款賬面價值	<u>141,317,017.60</u>	<u>144,601,679.39</u>

(1) 賬齡分析

賬齡	2026年6月30日(未經審計)		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例(%)
1年以內	141,122,267.28	2,615,999.77	1.9
1-2年	3,682,834.04	1,079,780.83	29.3
2-3年	870,847.04	665,117.94	76.4
3-4年	415,034.85	413,326.57	99.6
4-5年	1,655,823.87	1,655,823.87	100.0
5年以上	<u>1,295,197.42</u>	<u>1,294,937.92</u>	<u>100.0</u>
合計	<u>149,042,004.50</u>	<u>7,724,986.90</u>	<u>5.2</u>

賬齡	2025年12月31日(經審計)		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例(%)
1年以內	147,051,240.60	3,083,400.12	2.1
1-2年	1,204,242.85	649,020.15	53.9
2-3年	1,301,930.08	1,231,538.00	94.6
3-4年	1,173,172.69	1,165,207.67	99.3
4-5年	977,948.02	977,688.91	100.0
5年以上	1,034,727.14	1,034,727.14	100.0
合計	<u>152,743,261.38</u>	<u>8,141,581.99</u>	<u>5.3</u>

應收賬款以款項實際發生的月份為基準進行賬齡分析，先發生的款項，在資金周轉的時候優先結清。

本公司授予客戶的信貸期一般為1-3個月。逾期應收欠款由管理層定期審閱。

10. 應付賬款

	2026年 6月30日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
1年內	84,339,341.67	85,449,849.94
1-2年	806,825.01	664,208.97
2-3年	657,230.71	215,362.97
3年以上	709,508.53	456,930.93
合計	<u>86,512,905.92</u>	<u>86,786,352.81</u>

應付賬款以款項實際發生的月份為基準進行賬齡分析，先發生的款項，在資金周轉的時候優先結清。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

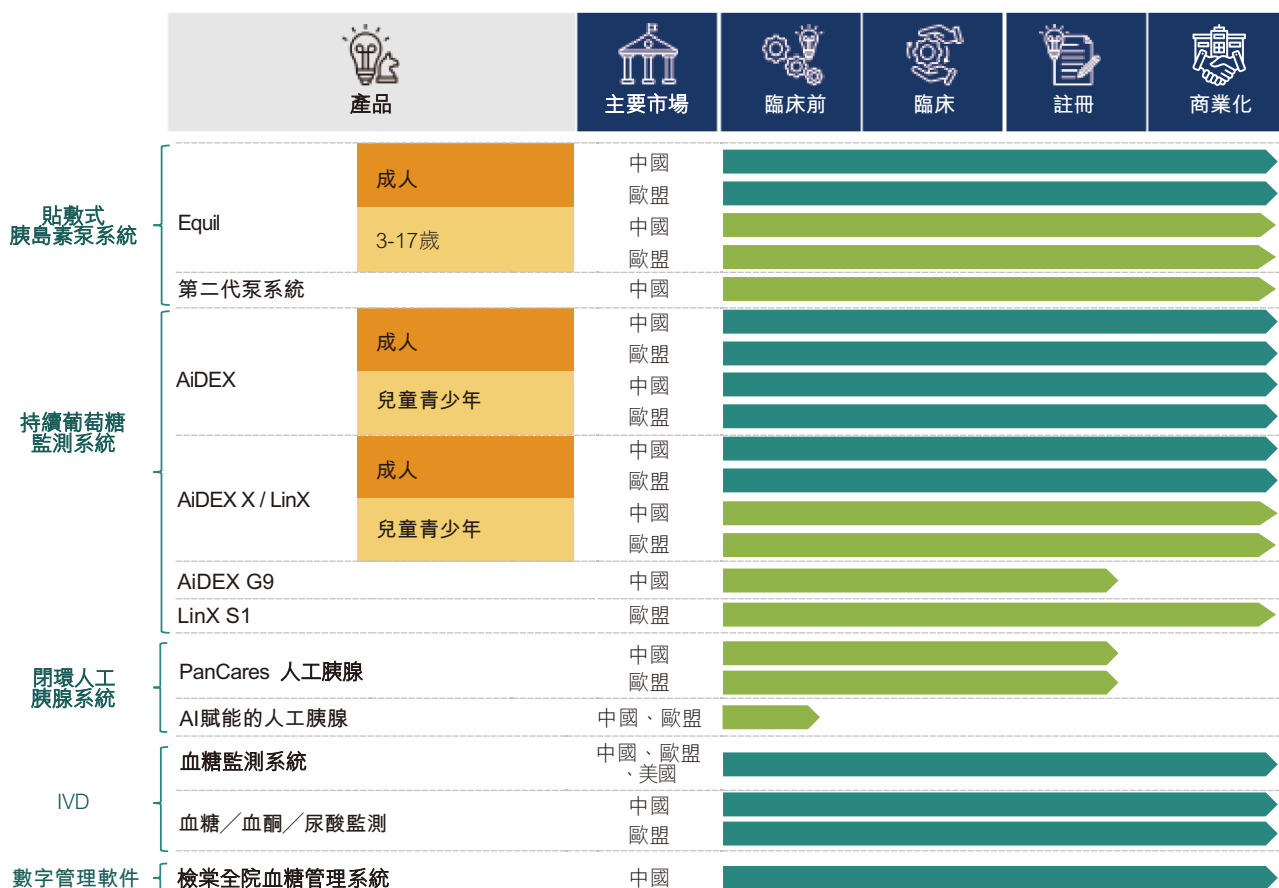
我們是一家專注於糖尿病監測、治療及管理醫療器械研發、生產和銷售的先進技術企業，致力於成為糖尿病管理領域的全球領導者，幫助糖尿病患者擁有更健康美好的生活。我們建立了覆蓋糖尿病監測設備(持續葡萄糖監測系統)、治療設備(貼敷式胰島素泵系統)及軟件平台(檢棠全院血糖管理系統)的全體系產品組合。

在核心技術層面，我們自主研發的貼敷式胰島素泵系統已搭載算法模塊，可實時分析患者生理數據並動態調整給藥方案。持續葡萄糖監測系統通過核心工藝和算法，顯著提升血糖測量精度，核心性能指標居國際先進水平。同時，我們開發了基於雲端大數據的糖尿病管理平台，將持續為全球的糖尿病患者帶來更多的臨床益處和數字化便利，並降低患者的經濟成本。

我們將持續發揮公司在貼敷式胰島素泵系統和持續葡萄糖監測系統方面的優勢，不斷精進技術研發，推出閉環解決方案；通過以用戶為中心和基於臨床數據的營銷策略以及多元化的商業化渠道，進一步擴大營銷網絡，提高創新產品的品牌知名度，拓展國際市場業務，不斷拓寬盈利空間。

產品及產品管線

截至2026年6月30日，本公司產品和在研管線包括5大類，已獲得23張中國醫療器械註冊證及101張海外醫療器械註冊證；其中，24款產品獲得歐盟CE標誌，1款產品獲得美國FDA 510(k)批准。下圖概述了截至本公告日期的產品及在研產品的開發進展：



我們的核心產品

貼敷式胰島素泵系統 — Equil

貼敷式胰島素泵系統(「**Equil**」)是一種半拋式貼敷胰島素泵。與傳統的管路式胰島素泵相比，**Equil**採用無導管的輕巧設計，用戶可以更隱私、便捷、安全地管理糖尿病。相較於市場上的其他貼敷式胰島素泵，**Equil**具有更長的可重複使用壽命、可充電電池以及獨特的泵體振動警報設計。

第二代貼敷式胰島素泵系統已於2026年7月獲得國家藥監局的成人使用上市許可。第二代貼敷式胰島素泵系統具有更高的防水等級、更大的胰島素儲藥器容量。

持續葡萄糖監測系統

持續葡萄糖監測系統(臨床稱為動態血糖監測)能夠提供連續、全面、可靠的全天血糖信息，幫助用戶更好地了解血糖波動趨勢和特點，同時減少頻繁採血帶來的痛苦。

我們的第一代AiDEX持續葡萄糖監測系統是全球第二款實現商業化免校準、實時持續葡萄糖監測的系統。2024年，我們推出了新一代持續葡萄糖監測系統AiDEX X(國際品牌名：LinX)。該產品體積更小、性能更優越，採用全拋式設計，大幅提升了使用便利性。我們持續開發持續葡萄糖監測系統新品AiDEX G9／LinX S1，採用分體式設計，發射器可重複使用，更具成本優勢。LinX S1於2026年4月獲得歐盟CE認證。

一體式持續葡萄糖監測系統與分體式持續葡萄糖監測系統形成了高度互補的產品矩陣，依託兩類產品的協同佈局與聯動發力，精準匹配不同目標人群的差異化需求，實現對更廣泛用戶群體的深度觸達與全面覆蓋。

報告期內，我們對面向C端用戶的「微泰動態」App持續進行功能迭代與體驗優化，圍繞血糖管理數字智能化等方向進行了多項重要更新，微泰動態APP中已經加入了AI輔助管理功能。公司將進一步加大專有AI模型在糖尿病監測和管理中的應用研發投入。

閉環人工胰腺系統 PanCares

PanCares閉環人工胰腺系統結合了智能糖尿病治療和監測功能。其閉環控制算法模擬人體胰腺的反饋調節機制，實現了治療和監測的自動化，能夠動態管理患者血糖水平，將血糖波動控制在正常或接近正常的範圍。

IVD產品 — 血糖監測系統

目前，我們在中國開發並商業化了15種血糖儀和7種試紙，在海外市場開發並商業化了5大類血糖儀和6種試紙。

糖尿病數字管理軟件

憑借「檢棠全院血糖管理系統」和糖尿病大數據雲端平台，我們實現了全血糖監測治療設備的實時對接和遠程資料共享。通過該系統，醫生護士能夠實時監測科內科外患者的血糖數據和胰島素輸注情況，及時干預高低血糖事件，處理設備低藥量低電量報警以及設備故障。患者可以自主查詢住院及居家期間的血糖與胰島素輸注情況，提高血糖管理的參與度，同時授權醫護人員通過院外管理功能及時查詢並調整治療管理方案。

截至本公告日，檢棠全院血糖管理系統已經在3,600多家醫院推廣使用，現有超過34,000名醫生和護理人員正在使用。PanCares血糖管理系統已佈局海外數十個國家。

我們無法確保我們最終將成功開發及營銷我們的核心產品和上述其他產品。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

我們的平台

我們已建立了一個強大的研發、生產及商業化能力平台，專注於糖尿病監測及治療器械領域。

研發

公司構建了跨學科複合型研發體系，團隊核心成員由國際頂尖院校及全球領先醫械企業背景的科學家與工程師組成，涵蓋生物醫學工程、先進材料、智能算法等前沿領域，核心成員平均研發經驗逾18年。深度協同臨床醫學專家與行業權威，形成「需求洞察—技術攻關—臨床驗證」的全鏈條創新機制。

結合公司在糖尿病動態監測和貼敷式胰島素泵治療方面的硬件和數據優勢，我們應用AI技術在提升糖尿病治療和管理效果方面進行了研究，穩步推進AI大模型在糖尿病管理場景的落地應用，進而提升我們在糖尿病管理領域的核心競爭力。

報告期內，我們產品的研發與臨床推進成效顯著，其中LinX S1於2026年4月獲得歐盟CE認證；第二代貼敷式胰島素泵系統已於2026年7月獲得國家藥監局的成人使用上市許可；LinX CGM成人歐洲上市後臨床正在穩步推進中。

此外，基於AI大模型在CGM領域的發展趨勢，我們通過組建內部AI團隊及與國內領先的科研院所合作等多種方式，已展開佈局。

技術創新實力獲國家級認可，公司被認定為國家級專精特新「小巨人」企業，蟬聯體育領域「專精特新」小巨人企業，並被指定為中國浙江省糖尿病檢治器械重點企業研究院。我們承擔了兩項國家科技重大專項。人工智能糖尿病管理平台研發入選浙江省科技廳「領軍型創新創業團隊」建設項目。

製造

本公司位於中國浙江省杭州市，隨著新生產基地的竣工完成，公司擁有總面積達約59,000平方米的生產經營場地，用於生產我們的產品及在研產品。我們的生產設施符合美國、歐盟及中國GMP規定，並嚴格遵守生產及質量控制標準，以確保產品的高產量、質量和安全性。我們持續優化生產製造流程，將高效生產貫穿於物料傳送、產品生產等各個環節，提效、提質、降本。

商業化

線下及創新渠道

報告期內，公司產品國內入院數量已超過3,600家，較上年同期保持穩健增長。公司通過「學術推廣+臨床教育+渠道下沉」的組合策略，逐步完善全國性的院內銷售與服務網絡，產品臨床應用的廣度與深度同步拓展，為CGM和胰島素泵在國內糖尿病管理市場的長期發展繼續積累渠道勢能。

公司持續推進CGM產品在連鎖零售終端及線上線下一體化渠道的深度佈局，與多家全國性連鎖藥店的合作陸續落地，著力推廣O2O平台的上架和即時零售。北上廣深等核心城市的市場滲透率持續提高，公司在一線及新一線城市中的品牌勢能進一步增強，對周邊下沉市場形成有效輻射。

我們積極探索創新渠道合作模式，在藥械融合成為慢病管理新趨勢的背景下，我們與全球領先的生物製藥企業包括諾和諾德等建立戰略合作關係。

線上渠道

報告期內，我們持續深化線上渠道戰略佈局，完善渠道運營能力，站內豐富營銷與站外品牌曝光並行，提升產品線上市場滲透率與渠道覆蓋廣度。

2026年618活動期間，公司在全域電商多平台同步發力，核心產品持續葡萄糖監測系統電商渠道出貨量同比增長157%，線上會員規模同比增長115%，在天貓、京東、抖音、小紅書四大平台的動態血糖儀品類中均取得領先位置。品牌認知度的提升正在從「被推薦」轉向「被主動搜索」，標誌著品牌聲量與用戶心智滲透取得突破性進展。

全球化戰略突破

數據顯示，2025年全球CGM市場規模超120億美元並保持15%以上的年化增速，國際市場呈現巨大市場潛力和增長機會。

報告期內，我們繼續採取「重點深耕、多元佈局」的全球化戰略，在歐洲、亞太、拉美、中東非等區域構建起「產品+准入+渠道+品牌」四位一體的出海能力體系。在成熟市場，我們穩步推進產品進入當地醫保體系，業務保持強大韌性；在新興市場，我們採取「一國一策」的靈活策略，針對不同國家支付能力、監管路徑與文化偏好，提供差異化的產品組合與價格梯度，加速市場滲透與品牌建立，並順利完成多國市場准入。

報告期內，公司在海外市場的品牌影響力顯著擴大，數字化營銷與本地化市場推廣協同發力，同時通過20餘場本地化市場活動及多場自辦跨國學術、培訓與經銷商大會，持續夯實終端教育與渠道生態基礎，國際化品牌資產實現穩步累積，為中長期業務增長提供持續品牌勢能。以上投入及佈局將持續推動國際業務快速增長。

積極履行社會責任，深耕糖尿病公益科普

公司始終秉持「致力於幫助糖尿病患者擁有更健康美好的生活」的企業使命，將社會責任與主營業務深度融合，圍繞患者教育、學術支持、健康科普持續投入，構建覆蓋糖尿病全病程的公益生態體系，積極助力國家慢性病綜合防控戰略。

公益捐贈與患者援助

公司長期關注1型糖尿病群體，報告期內聯合公益組織「甜星在線」舉辦1型糖寶公益項目，為糖友家庭提供控糖教育與產品支持。公司持續深化與公益機構及頭部電商平台的合作，推動動態血糖監測技術向基層及困難群體可及。2026年春節期間，公司聯合京東買藥推出定製款動態血糖儀，作為京東「我給老家送年貨」活動的重要組成部分，將產品送至江蘇宿遷光明村等鄉村地區，為鄉村長輩提供「不扎手指、持續測糖15天」的健康年禮，以科技適老方式關愛鄉村老年群體健康。

健康科普與患者教育

報告期內，公司持續通過線下活動與自媒體矩陣開展糖尿病健康科普。2026年1月，公司冠名支持「躍動浙江」廣場舞展示交流活動，現場開展血糖健康科普與產品體驗，提供糖尿病管理知識課程，將慢病防控知識融入全民健身場景。公司持續發佈血糖管理、飲食營養及運動指導等科普內容，開設「糖友故事」專欄，以真實用戶佩戴動態血糖儀的控糖經歷為切入點，幫助更多患者建立科學控糖認知，提升疾病自我管理能力。

體育賽事健康支持

公司以「科技守護健康」理念為大眾體育賽事保駕護航。報告期內，公司參與多項體育賽事，包括2026 UCI國際自行車多站賽事，以及多項城市健康跑活動，倡導科學運動與健康管理相結合的生活方式。

財務回顧

概覽

以下討論乃基於本公告其他章節所載財務資料及附註，且應與本公告其他章節所載財務資料及附註一併閱覽。

營業收入

於報告期內，我們大部分收入來自醫療器械(包括持續葡萄糖監測系統、胰島素泵系統、血糖監測系統及其他)的銷售。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣414.14百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣245.93百萬元增長68.4%。上述增長受益於持續葡萄糖監測系統國內及國際銷量高速增長，胰島素泵系統國際市場銷量顯著增長。

下表分別載列本集團截至2026年及2025年6月30日止六個月按產品劃分的未經審核營業收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
持續葡萄糖監測系統	313,017	75.6	143,105	58.2
胰島素泵系統	40,066	9.7	41,379	16.8
血糖監測系統	54,792	13.2	57,461	23.4
其他	6,264	1.5	3,988	1.6
合計	<u>414,139</u>	<u>100.0</u>	<u>245,933</u>	<u>100.0</u>

營業成本

我們的營業成本主要包括材料成本、員工成本及其他。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的營業成本為人民幣175.13百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣118.89百萬元增長47.3%。營業成本增長主要由於銷量增加導致人工成本和原材料增加所致。

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月，本集團的毛利為人民幣239.01百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣127.04百萬元增長88.1%；我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的51.7%提升至截至2026年6月30日止六個月的57.7%。毛利及毛利率的提升主要由於營業收入大幅增長，持續葡萄糖監測系統銷售佔比顯著提升，同時生產規模效益釋放、生產自動化程度提高及各項降本增效措施持續推進。

銷售費用

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售費用為人民幣117.96百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣92.81百萬元增加27.1%，銷售費用佔整體收入的百分比由截至2025年6月30日止半年度的37.7%下降至報告期內的28.5%，主要歸因於營銷規模化效益及精細化管理效率明顯提升。

管理費用

我們的管理費用從截至2025年6月30日止六個月的人民幣18.20百萬元增加68.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣30.59百萬元，主要由於中介費用增加所致。

研發費用

我們的研發費用從截至2025年6月30日止六個月的人民幣32.57百萬元增加28.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣41.97百萬元，主要由於公司增加在研管線投入，並引進優秀研發人才。

下表列出我們截至2026年及2025年6月30日止六個月的未經審核研發費用明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	21,207	50.5	17,411	53.4
折舊及攤銷	1,399	3.3	1,561	4.8
服務費	14,246	34.0	10,151	31.2
原材料成本	4,407	10.5	2,702	8.3
差旅及招待開支	246	0.6	286	0.9
其他	461	1.1	456	1.4
合計	<u>41,966</u>	<u>100.0</u>	<u>32,568</u>	<u>100</u>

財務費用

截至2026年6月30日止六個月，我們的財務費用為人民幣12.75百萬元(截至2025年6月30日：人民幣-22.67百萬元)，主要系報告期內美元、港幣兌人民幣匯率貶值所致。

所得稅費用

截至2026年6月30日止六個月，我們的所得稅費用為人民幣0.07百萬元(截至2025年6月30日：人民幣-0.005百萬元)。

淨利潤

因上述原因，我們於截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月，分別產生虧損人民幣2.29百萬元及盈利人民幣40.27百萬元。

存貨

截至2026年6月30日，存貨為人民幣102.72百萬元(截至2025年12月31日：人民幣79.07百萬元)，主要系業務規模擴張，提前儲備物料所致。

在建工程

截至2026年6月30日，在建工程為人民幣18.42百萬元(截至2025年12月31日：人民幣1.18百萬元)。

借貸及資產負債比率

截至2026年6月30日，本集團有人民幣74.19百萬元之短期借款。資產負債比率按本集團債務除以資產計算。截至2026年6月30日，本集團資產負債率為12.9%。

所持重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

資本開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團之資本開支總額約為人民幣19.04百萬元。主要用於升級現有的產品線及建設新生產基地。

或有事件

雅培糖尿病護理公司(「雅培」)以專利侵權為由，向歐洲統一專利法院海牙地方分院對本公司提起訴訟，該院已作出臨時措施裁定。截至本公告日，雅培已就該事項提起主訴，本公司遞交了抗辯及反訴材料，案件尚未開庭審理。

本公司與境外客戶存在一起涉及經銷協議之未決仲裁事項。截至本公告日，該仲裁事項已於近期完成組庭程序，尚處於提交第一輪訴狀前階段。該仲裁案不涉及本公司核心技術或專利權屬糾紛，亦不會對本公司經營產生重大不利影響。

上述事件後續進展本公司將根據上市規則適時作出披露。截至本公告日，除本公告所披露者外，本集團概無(i)捲入任何重大法律訴訟，亦不知悉任何涉及本集團之未決或潛在重大法律訴訟；(ii)及無任何或有負債。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團評估價值人民幣111.27百萬元的專利權進行抵押以作為借款的擔保(截至2025年6月30日：人民幣53.45百萬元)。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2026年6月30日，本集團並無重大投資及資本資產的任何具體計劃。

外匯風險

我們有匯率風險。我們的若干銀行結餘、貿易應收款項及其他應付款項乃以外幣計值，從而承受外匯風險。為管理有關外匯風險，本集團推行對衝管理策略：對外幣採購及經營開支，優先以對應幣種的外匯營業收入結算；同時適時通過訂立外匯掉期等合資格外匯衍生工具，減低匯價波動造成的不確定性影響。

我們目前並無外匯對沖政策。然而，我們的管理層會監控外匯風險，並會在未來有需要時考慮採取適當的對沖措施。

僱員及薪酬

截至2026年6月30日，我們共有702名員工(不包括非正式員工)(截至2025年6月30日：645名員工(不包括非正式員工))。

為保持僱員的素質、知識及技能水準，本集團為僱員提供持續的教育及培訓計劃(包括內部及外部培訓)以提高他們的技術、專業或管理技能，並以確保他們知悉及遵守我們各個方面的政策。

我們向僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員(特別是關鍵僱員)提供有競爭力的薪金、獎金及以股份為基礎的薪酬。我們已根據適用的中國法律為僱員提供社保基金(包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險)及住房公積金等福利。

未來展望及前景

擴大產品的市場佔有率和品牌美譽度

根據2025年IDF權威數據，中國擁有1.48億糖尿病患者，其中仍有數百萬適合接受胰島素泵治療但尚未了解或接受胰島素強化治療療法的患者。同時中國糖尿病前期人群達2.74億人，構成巨大的糖尿病潛在高危人群。在學術推廣維度，我們將持續推進閉環人工胰腺系統臨床應用共識的撰寫與落地，深入開展上市後真實世界臨床研究，進一步夯實循證醫學證據。通過強化閉環人工胰腺系統的臨床價值，推動Equil貼敷式胰島素泵與AiDEX系列持續葡萄糖監測系統從單純的胰島素輸注、血糖監測工具，向賦能院內外糖尿病精準治療、全周期血糖管理等核心臨床場景拓展，構建以臨床價值為導向的學術推廣體系，為產品長期商業化奠定堅實的專業基礎。

中國持續葡萄糖監測系統的滲透率，遠低於歐美國家，但正以每年20%以上的速度快速增長。隨著胰島素泵臨床效果的認可度和持續葡萄糖監測系統的患者認知度的不斷提高，我們預計公司的Equil貼敷式胰島素泵系統、AiDEX系列／LinX持續葡萄糖監測系統的銷量將繼續迅速增長。我們將加強培訓、服務和營銷團隊，在院專業市場、零售渠道、電子商務和健康管理平台重點推廣我們的產品，為各類型的糖尿病患者提供優質的治療控制血糖水平在目標範圍內時間)，並提醒糖尿病患者重視日常血糖管理，控制病程進展，提升生活質量。

我們設立400熱線客服團隊，團隊曾經榮獲第五屆中國客戶服務節「優秀服務品牌獎(百佳榜)」。我們專注於對貼敷式胰島素泵系統、持續葡萄糖監測系統、血糖監測系統等產品，提供全面的售後服務體系。通過定期開展客戶滿意度調查，我們以數據的方式不斷優化服務內容與形式。

重點拓展國際市場的營銷，深耕國際業務

我們的長期戰略目標是成為國際市場中糖尿病治療與監測器械的領先品牌。目前，我們已成功拓展歐洲、中東、非洲、亞洲和拉美等120多個國家和地區的市場准入和產品銷售。我們的貼敷式胰島素泵已在歐洲、中東等多個國家展開銷售，並受到當地醫生和患者的好評。同時，我們的持續葡萄糖監測系統已覆蓋歐洲、拉美、中東及亞太等多個國家。我們在社交媒體上建設用戶網上社區，組織新品發佈會，通過多元化的社媒平台開展義診、生態環保活動、線下教育課堂、活動抽獎等多種方式的活動，進一步擴大我們的國際用戶基礎。

繼續推進糖尿病先進產品研發，增強核心產品組合優勢

公司作為中國唯一一家同時擁有貼敷式胰島素泵系統和實時免校准的持續葡萄糖監測系統產品的公司，我們將持續投資於技術創新和產品研發，致力於為糖尿病患者提供「監測+治療+管理」的閉環解決方案。我們將繼續按計劃推進人工胰腺系統的臨床註冊工作。

公司還將通過與意見領袖的合作以及糖尿病患者的需求調研，不斷研發新產品，持續投入現有產品的升級和優化，以及數字管理平台的開發和優化。我們旨在增強產品組合優勢，以確保為醫療專業人士和糖尿病患者提供臨床效果更佳、使用更便捷、成本更普惠的產品和糖尿病管理工具。

智能算法驅動糖尿病管理模式升級

公司通過「設備+算法+雲平台」的創新模式，構建糖尿病閉環管理體系，重點推進以下三大方向：

- **強化智能硬件技術：**優化生物傳感器、精準輸注平台及網絡互聯技術，提升智能設備在糖尿病監測和管理中的應用水平。

- **拓展療法生態：**在貼敷式胰島素泵系統中引入學習算法，打造自適應個性化特徵的「人工胰腺」。基於血糖監測數據與用藥記錄，優化智能劑量推注算法，實現個性化治療方案。
- **建設智能雲服務平台：**開發跨設備數據集成平台，實現胰島素泵系統、持續葡萄糖監測系統與移動終端的無縫連接，提升設備協同效率，建立閉環管理體系。

基於行業特性與企業發展需求，我們計劃圍繞「研發效能優化」「精準服務能力建設」與「全流程合規治理」三大方向，穩步推進AI技術的場景化落地。我們致力於通過智能化工具的應用，提升內外部協同效率，優化資源分配，為醫療工作者與患者創造更可信賴的產品與服務體驗，夯實企業在醫療器械領域的創新競爭力。

優化經營質效，持續提升盈利能力

本公司正處於快速發展階段，在產品研發、臨床研究、營銷拓展和品牌方面仍需積極投入，以提升公司市場地位和競爭力。隨著業務規模擴大，我們將通過系列有力舉措提升運營效率，提升人均銷售產出，並持續降低運營成本。我們的銷售費用佔比隨著業務收入增加呈穩步下降趨勢。我們將繼續通過強化日常管理、業績定期評估機制、關鍵指標績效考核等系列舉措，持續提升組織效能，全面推行以業績為導向的考核體系，嚴格落實優勝劣汰共同努力實現整體業績目標。同時，我們將繼續聚焦生產運營成本控制，持續優化供應鏈管理和成本開支，在管理效率提升、市場精準營銷、客戶服務優化等方向進行改進，推動產品毛利率穩步提升及運營費用率逐步下降，持續提升公司的盈利能力。

報告期後事項

本報告期後及直至本公告日期，概無可能影響本集團的重大事件。

企業管治及其他資料

企業管治

本公司致力於確保高標準的企業管治，並已採納企業管治守則所載的守則條文。於報告期內，本公司已遵守上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則中所有適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，本公司董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，鄭博士現時兼任主席與行政總裁的職位。董事會相信，鑒於鄭博士的經驗、個人背景及其在本公司中的角色，鄭博士為識別策略機會及作為董事會核心的最適合董事，因為其作為行政總裁對我們的業務有廣泛的了解。董事會亦相信，將主席及行政總裁兩者的角色賦予同一人士具有以下益處：(i)確保本集團內的一致領導；(ii)實現更有效及高效的總體戰略規劃及董事會策略倡議的執行；及(iii)促進本集團管理層與董事會之間的信息溝通。董事會認為，現時安排的權力及授權平衡將不會受到損害，及該安排將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。

此外，董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，且董事會由四名執行董事、兩名非執行董事及四名獨立非執行董事組成，本公司相信董事會擁有足夠的權力制衡。鄭博士及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策。

董事會將繼續審查並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將本公司主席與行政總裁的角色分開。

董事會將不時審查及檢討本公司的企業管治常規及運作模式，以符合上市規則的有關條文。

遵守標準守則

本公司已採納有關董事及監事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於標準守則所載的規定標準。經向全體董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事均確認，彼等於報告期內已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，根據股東於2025年5月28日及2026年6月10日舉行的本公司股東週年大會上批准的股份購回授權，本公司從公開市場分別購回每股面值人民幣1.0元之普通股股份2,258,900股H股及334,100股H股，截至本公告日期，於報告期內購回的全部2,593,000股H股股份已作為本公司的庫存股份(定義見上市規則)持有。截至2026年6月30日及本公告日期，本公司分別持有5,764,900股及5,995,300股庫存股份。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券(包括出售及／或轉售庫存股份)。

中期股息

董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息(2025年6月30日止六個月：無)。

中期業績審閱

審計委員會已審議及審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務業績及本集團所採用的會計原則及常規。審計委員會認為，本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務業績符合有關會計準則、法律及法規規定。

刊發中期業績及中期報告

本業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.microtechmd.com)。

本公司2026年中期報告載有上市規則規定的所有相關資料，並將於適當時候登載於上述網站並按本公司股東選擇收取公司通訊的方式寄發予本公司股東。

釋義及技術詞表

「人工胰腺系統」	指	一種全面糖尿病管理系統，使用連續的血糖監測跟蹤血糖水準，並在需要時根據其控制演算法使用胰島素泵自動輸注胰島素
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「血糖監測系統」	指	血糖監測系統
「血糖」	指	血糖，亦指血葡萄糖，血液中的葡萄糖含量，為糖尿病監測的指標
「董事會」	指	董事會
「免校準」	指	又稱「工廠校準」，指能夠在無需通過血糖監測系統進行校準的情況下使用傳感器；使用者可選擇按其自身判斷進行校準，免校準持續血糖監測系統使用者無需在顯示血糖值前進行手指針刺血糖校準
「CE標誌」	指	一種表明在歐洲經濟區內銷售的產品符合健康、安全和環境保護標準的認證標誌
「行政總裁」	指	本公司行政總裁
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「持續葡萄糖監測系統」	指	持續葡萄糖監測系統
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，但就本公告而言且僅作地理參考，及除文義另有所指外，本公告中提及的「中國」並不適用於香港、中國澳門特別行政區及台灣

「本公司」、「公司」或「微泰」	指	微泰醫療器械(杭州)股份有限公司，一家於2011年1月20日在中國註冊成立的有限責任公司及於2020年11月6日變更為在中國註冊成立的股份有限公司，其H股於香港聯交所上市，股份代號為2235
「核心產品」	指	貼敷式胰島素泵Equil系統，指定「核心產品」(定義見上市規則第十八A章)
「董事」	指	本公司董事
「鄭博士」	指	鄭攀博士，董事會主席、執行董事兼行政總裁
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「GMP」	指	醫藥生產質量管理規範，質量保證的一部分，以確保醫藥產品始終按照適用其擬定用途及產品規格要求的質量標準生產及控制
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.0元的境外上市外資股，以港元認購及買賣並於聯交所上市
「香港」	指	中國香港特別行政區
「IVD」	指	體外診斷醫療器械，指生產商擬單獨使用或組合使用的用於檢查從人體取得的樣本(如鼻咽拭子、靜脈血或指尖血)的試劑、校準器、控制材料、成套工具、標本容器、軟件、儀表、裝置、設備或系統等器械

「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》(經不時修訂或補充)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「國家藥監局」	指	中國國家藥品監督管理局及其前身中國國家食品藥品監督管理總局
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.0元的普通股
「監事」	指	本公司監事
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國，其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區

承董事會命
微泰醫療器械(杭州)股份有限公司
董事長
鄭攀

中國，杭州，2026年8月21日

於本公告日期，執行董事為鄭攀博士、于非博士、施永輝博士及劉秀女士；非執行董事為毛碩先生及高韻女士；及獨立非執行董事為厲力華博士、王春鳳女士、何建昌先生及程華博士。