

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LDROBOT

SHENZHEN LDROBOT CO., LTD

深圳樂動機器人股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1236)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

深圳樂動機器人股份有限公司董事會謹此宣佈本公司及其附屬公司截至2026年6月30日止六個月之未經審計簡明綜合業績，連同2025年同期之比較數字。該等未經審計簡明綜合業績已經本公司審計委員會審閱。

財務摘要

業績	截至2026年 6月30日 止六個月 (人民幣千元) (未經審計)	截至2025年 6月30日 止六個月 (人民幣千元) (經審計)
收入	522,538	386,441
銷售成本	(371,961)	(288,157)
毛利	150,577	98,284
毛利率	28.8%	25.4%
期內虧損	(42,101)	(13,780)
經調整淨(虧損)/溢利 ^{附註}	<u>(15,507)</u>	<u>2,178</u>

附註：經調整淨(虧損)/溢利(非香港財務報告準則計量)乃按期內淨(虧損)/溢利加回以股份為基礎的付款開支及上市開支計算。

報告期內，收入增長主要歸因於智能割草機器人銷售收入顯著增加及海外市場持續拓展。其中，智能割草機器人銷售收入較2025年同期增長159.1%，智能機器人整機業務第二增長曲線加速形成。

毛利增速高於收入增速，整體毛利率進一步提升，主要由於DToF激光雷達及智能割草機器人等毛利率較高的產品銷售增長，帶動較高毛利產品收入佔比顯著提升。

報告期內，經調整淨虧損約為人民幣15.5百萬元，主要由於戰略性追加新技術的研發開支及割草機器人的品牌營銷投入。

管理層討論與分析

一、業務回顧

2026年上半年，物理AI及具身智能相關技術持續由技術驗證向場景應用推進。隨著人工智能由數字世界進一步延伸至物理世界，機器人正由按照預設程序執行任務的自動化階段，逐步邁向持續感知環境、理解場景並自主行動的智能化階段。感知系統作為機器人連接物理世界的入口，其能力邊界直接影響機器人能夠進入的應用場景及所能承擔任務的複雜程度，是支撐物理AI發展的核心基礎設施。

基於上述產業判斷，本集團繼續深耕物理AI領域，推進物理AI感知基礎設施與具身智能機器人整機協同發展的雙輪驅動戰略。本集團依託感知硬件、算法模組及智能機器人整機的技術和產業積累，持續推進新型傳感器、AI深度融合及空間交互模型等技術佈局，推動機器人由環境感知向場景理解演進；同時，依託傳感器、算法模組及智能割草機器人等產品的規模化交付與真實場景運行，持續積累數據並驗證技術能力，促進數據、算法、模型與應用持續迭代，推動本集團由感知產品及解決方案提供商逐步向空間智能平台型企業延伸。

2026年上半年，本集團實現收入約人民幣522.5百萬元，同比增長35.2%。其中，海外業務表現亮眼，本集團的產品銷往全球超過50個國家和地區。得益於割草機器人銷售的快速放量，海外錄得收入約人民幣203.0百萬元，同比增長225.5%。報告期內實現毛利約人民幣150.6百萬元，同比增長53.2%，毛利率28.8%，同比提升3.4個百分點，主要源於產品結構的持續優化。因戰略性追加新技術的研發開支及割草機器人品牌營銷的投入，期內錄得經調整淨虧損約人民幣15.5百萬元。

本公司H股於2026年5月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市，標誌著本集團發展邁入新的里程碑。

(一) 打造物理AI時代的感知基礎設施，完善空間智能全棧平台

1. 持續升級感知底座，豐富全場景視覺感知產品矩陣

本集團持續推進視覺傳感器創新和技術升級，進一步鞏固在智能機器人視覺感知領域的領先優勢。作為全球首批實現消費級MINI DTOF激光雷達商業化的提供商，本集團持續推進TOF技術迭代升級及商業化應用滲透。2025年，本集團DTOF激光雷達出貨量超過400萬台，位居行業首位。在報告期內，本集團視覺感知產品收入結構持續優化，更具技術領先優勢的DTOF雷達產品銷量持續提升，收入同比增長43.8%，佔傳感器收入比例由2025年同期的43.9%提升至69.8%。

本集團進一步完善視覺感知產品線，圍繞機器人在不同應用場景下的感知需求開展產品研發。本集團持續推進雙目仿生傳感器、四目矩陣傳感器、3D及超高精度激光雷達產品以及多傳感器融合方案的研發與應用，並面向人形機器人、無人配送車及智能割草機器人等創新應用場景定制開發高適配度的感知產品。針對室內應用場景，本集團推出全新「雙目視覺+半固態激光雷達」融合感知技術方案。該方案將雙目視覺的近距離高分辨率紋理識別與語義理解能力，與半固態激光雷達的遠距離高精度測距能力深度融合，構建覆蓋近距離語義感知與遠距離結構感知的全場景感知體系。同時，在暗光、強光、複雜地面紋理等傳統痛點場景下表現出出色的環境適應性與輸出穩定性。在室外場景，本集團針對割草機器人應用量身定制高適配度的360°多線激光雷達。通過優化線束分佈設計，使其與割草機器人導航避障算法高度匹配，在關鍵感知區域保證足夠的點雲密度，同時避免非關鍵區域的線束冗餘，實現有效降低系統功耗及激光器、探測器等核心器件成本的同時，保障精準感知效果。

本集團通過持續推進核心技術研發、產品迭代及應用場景拓展，不斷提升視覺感知產品的性能、可靠性及整機適配能力，更好地滿足客戶及終端消費者的差異化需求，並持續深化與核心客戶的合作關係、增強客戶黏性，推動視覺感知產品業務持續增長。

2. 打造「感知－模型－數據」一體化的空間智能平台閉環

自推出第一代SLAM算法以來，本集團在機器人感知與導航算法領域已積累近十年經驗，是國內領先的獨立第三方機器人感知與移動解決方案提供商。匹配物理AI時代，智能機器人對感知能力全面提升的剛性需求，本集團持續打造具身智能領域必備的全棧感知能力。圍繞空間智能，本集團正逐步完善從底層感知硬件、算法處理、空間模型到空間Token數據輸出的四層能力體系，實現從原始信號採集、數據加工、場景理解到結構化數據交付的完整鏈條。本集團正在研發迭代的LD-SenseWorld空間交互大模型，是空間智能的核心引擎，可將多模態感知信息進行統一編碼，把原始感知數據轉化為結構化、語義化的空間表示，並逐步推動機器人環境感知能力由簡單幾何表示向全面場景理解進化，實現「感知－認知－行動」一體化延伸。LD-SenseWorld採用端雲協同的部署架構。其中，端側模型主要承擔低延遲感知及局部規劃，雲端模型主要支持複雜推理、任務規劃及個性化能力拓展，以滿足不同應用場景和算力條件下的部署需求。

截至本公告日期，本集團已推出LD-DataForge智能數據平台，整合數據預處理、預標注、標注、質檢、審核及仿真數據生成等環節，並以3D高斯重建與大模型合成為雙引擎，把分散割裂的數據工序，整合為一條端到端的工業化流水線，讓訓練數據實現高效低成本的規模化產出。從硬件到算法模型到數據精煉全鏈路打通，我們將致力於將原始物理信號加工為可直接輸入AI模型的空間Token，逐步打造物理AI的「數據精煉廠」。

(二) 聚焦垂直場景，實現智能割草機器人全球化商業提速

2025年，全球智能割草機器人市場迎來重要發展拐點。根據國際數據公司(International Data Corporation)數據，無邊界智能割草機器人出貨量達到131.8萬台，同比增長182.4%，首次超過傳統埋線式割草機器人。本集團預計2026年全球智能割草機器人出貨量將持續高速增長。根據灼識諮詢數據測算，若智能割草機器人全面替代傳統割草機械及埋線式割草機器人，其潛在市場空間可達人民幣3,000億元。

本集團抓住上述市場機遇，依託多模態感知硬件、AI算法與空間感知技術的深度融合，以及在實際應用場景中的數據積累，由核心傳感器及算法模組延伸至垂直場景具身智能機器人整機產品，於2024年至2026年連續完成三代智能割草機器人產品的迭代及量產，進一步驗證了具身智能機器人整機研發、量產及商業化能力。

本集團旗下智能割草機器人品牌安思博(ANTHBOT)秉持「簡單易用、穩定可靠」的產品理念，通過提供開箱即用的產品設計及自主智能的草坪修剪功能，提升用戶草坪養護效率及戶外生活體驗。

報告期內，本集團智能割草機器人業務保持快速增長，海外市場拓展及渠道建設成效進一步顯現。憑藉清晰的產品定位、優異的產品性能、深入的本地化運營及持續完善的線上線下渠道佈局，ANTHBOT在海外市場的覆蓋範圍和銷售規模持續擴大。2026年上半年，智能割草機器人業務收入較2025年同期增長約159.1%，其中線下渠道收入同比增長259.4%，是割草機器人業務增長的重要引擎。

1. 第三代產品實現量產，打造一站式智能庭院養護解決方案

報告期內，本集團充分發揮在感知硬件、算法及整機研發方面的協同優勢，推出搭載全自研360°激光雷達的第三代M系列及N系列智能割草機器人，並結合NRTK及AI視覺技術推出HoloSense融合導航系統。HoloSense系統搭載星基PPP、雷達、NRTK與雙目視覺融合定位系統，無需安裝實體RTK基站，開箱即可使用，大幅簡化安裝與庭院布置；同時強大的多模態感知系統進一步提升產品在複雜庭院環境下的精準定位及自主作業能力，將割草機器人在各複雜場景中的定位準確率提升到98%以上，即使在樹蔭、屋檐、牆邊、窄道等複雜環境中，也能保持穩定、連續的自主作業，實現從基站出發、完成割草到自動返航充電的全程無人干預體驗。此外，旗艦款N8系列，創新性的將割草、碎草、集草、掃葉四功能融於一體並可完成自動傾倒，滿足一站式草坪清潔養護需求，憑藉差異化定位及先進技術榮獲「MUSE Design Awards Gold Winner 2026」、「French Design Awards Platinum Winner 2026」等國際設計獎項。

2. 強化品牌與渠道建設，加速全球市場覆蓋

報告期內，本集團通過持續加強品牌建設，深化線上線下渠道佈局，完善本地化銷售及售後服務體系，推動產品銷售及品牌影響力進一步提升。

持續加強品牌建設及售後服務

本集團持續推進海外品牌建設及本地化運營，國際市場影響力與服務能力進一步提升。在2026年美國CES展會上，本集團旗下割草機器人品牌安思博(ANTHBOT)攜全新三代M系列及N系列產品驚艷亮相並斬獲「TWICE CES 2026 Picks Awards」、「Trusted Reviews Best Innovation Award」、「NETZWELT Innovation Award CES 2026」等諸多獎項。2026年6月，本集團簽約世界頂

級門將球員馬克·特爾施特根(Marc ter Stegen)出任ANTHBOT全球品牌大使，進一步擴大品牌在海外市場的曝光度及影響力。

本集團持續加強海外銷售及售後服務網絡建設，進一步鞏固品牌競爭力。本集團在歐洲設有區域運營中心，提供多語言、跨時區的快速響應服務，通過提升用戶體驗及服務效率增強客戶黏性。

深化線上線下渠道佈局

報告期內，ANTHBOT海外銷售網絡實現跨越式拓展，已形成覆蓋歐美主要市場的規模化渠道佈局。截至2026年6月30日，本集團旗下ANTHBOT產品銷往超過50個國家和地區，並與100餘家渠道及業務合作夥伴建立合作，進入超過1,000家線下零售門店。報告期內，本集團在德國、法國、東歐以及北歐等市場銷售實現較快增長。

在渠道拓展方面，本集團產品已進入多家國際及區域性大型零售渠道，包括但不限於德國、法國、丹麥、瑞士等國際頭部大型DIY及建材連鎖渠道品牌。通過與當地經銷商及零售渠道開展合作，本集團進一步完善在歐洲重點市場的線下銷售及服務網絡，提升ANTHBOT品牌的市場觸達能力。

在線上平台方面，本集團已進駐亞馬遜、OTTO、eBay、Kaufland、ManoMano等全球化及當地本土化的主流電商平台，並運營品牌獨立站，多款產品在主要市場的割草機器人品類中排名前列。2026年6月，上市不足半年的ANTHBOT第三代智能割草機器人M5系列進入亞馬遜德國站「割草機器人」(Robotic Lawn Mowers)類目暢銷榜(Best Sellers)，同期在亞馬遜美國站及法國站相關品類中亦位居前列。

二. 業務展望

(一) 賦能機器人理解物理世界，向空間智能平台型企業邁進

隨著機器人由執行預設指令逐步向持續感知、環境理解及自主作業演進，機器人在複雜場景下對感知精度、多模態融合、端側實時響應及環境適應性的要求將持續提升。面對物理AI時代的發展機遇，本集團將以視覺感知技術為基礎，沿「多模態感知—AI深度融合—空間交互模型」的路徑持續推進戰略升級。首先，通過研發新型傳感器及拓展多模態感知能力，不斷延伸機器人對物理世界的感知維度與能力邊界；其次，推動大語言模型、視覺語言模型與空間感知技術深度融合，使機器人由「看見」進一步邁向「看懂」，逐步具備對物理環境、空間關係及行為邏輯的綜合理解能力。長期而言，本集團將致力於構建通用空間交互基礎模型，賦能不同場景下的機器人，逐步發展為空間智能平台型企業，為各類機器人理解及交互物理世界提供底層基礎設施。

(二) 深耕具身智能垂直場景，打造科技出海全球TOP品牌

本集團將持續深耕優質高潛的歐美庭院場景。在產品及技術層面，迭代全智能割草機器人產品線，從單一的割草功能拓展至草坪全生命週期智能養護；從割草作業延伸至除雪、落葉吹掃、庭院協作等場景，打造AI園丁式庭院具身智能平台。在營銷及品牌層面，加快拓展歐美重點海外市場，完善渠道佈局及本地化運營與服務體系，持續提升全球品牌影響力；同時進一步加強全球化供應鏈管理及生產交付能力，為業務持續增長提供支持。

(三)通過戰略投資和併購，加速物理AI感知平台及具身機器人商業化落地

為加速本集團「物理AI感知基礎設施+具身機器人整機品牌」雙輪驅動商業模式的落地進程，我們將積極探索多樣化的資源整合方式。在基礎設施層面，將圍繞前沿感知技術領域展開投資與合作，以提升具身機器人在真實物理世界中的多維感知能力；在整機商業化落地層面，將通過戰略性投資與併購，補強歐美核心海外市場的本地化優質渠道資源及運營服務能力，充分發揮協同效應，以快速提升市佔率及全球品牌影響力。

(四)強化人才與組織建設，夯實長期發展基礎

為支持戰略升級，本集團將立足全球技術演進與產業發展趨勢，持續構建高層次、跨學科、國際化的人才體系。本集團將深化產學研協同，營造鼓勵探索、崇尚創新的組織生態，不斷增強前沿技術洞察、原始創新及產業轉化能力。通過匯聚頂尖人才、激發組織活力並促進人才、技術與產業相互賦能，本集團將持續夯實組織基礎，為推進物理AI感知基礎設施與具身智能機器人整機協同發展的雙輪驅動戰略、建設空間智能平台型企業提供長期支撐。

三. 財務回顧

於報告期內，本集團錄得收入約人民幣522.5百萬元，較2025年同期增加約35.2%。該增長主要歸因於割草機器人銷售收入顯著提升，以及海外市場業務持續擴張。其中割草機器人銷售收入較2025年同期上升159.1%。

按產品類別劃分的收入

下表載列本集團於所示期間按產品類別劃分的收入明細：

產品類別	截至2026年		截至2025年	
	6月30日 止六個月 (人民幣 百萬元) (未經審計)	佔總收入 百分比	6月30日 止六個月 (人民幣 百萬元) (經審計)	佔總收入 百分比
視覺感知產品	309.2	59.2%	306.6	79.4%
—傳感器	206.3	39.5%	228.2	59.1%
—算法模組	102.9	19.7%	78.4	20.3%
割草機器人	200.7	38.4%	77.5	20.1%
其他*	12.6	2.4%	2.3	0.5%
總額	<u>522.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>386.4</u>	<u>100.0%</u>

* 其他主要包括材料。

視覺感知產品

傳感器

於報告期內，來自傳感器的銷售收入約為人民幣206.3百萬元，較2025年同期的約人民幣228.2百萬元減少約9.6%。主要源於本集團戰略性放棄低端三角雷達產品(較同期減少約人民幣65.4百萬元，佔傳感器收入比例由40.4%下降到13%)，優化產品結構，實現具備競爭優勢的DToF雷達產品收入大幅增長(較同期增長約人民幣43.9百萬元，佔傳感器收入比例由43.9%上升到69.8%)。

算法模組

於報告期內，來自算法模組的銷售收入約為人民幣102.9百萬元，較2025年同期的約人民幣78.4百萬元增加約31.2%。主要源於算法模組產品期內平均售價對比去年同期上漲27.6%。

割草機器人

於報告期內，來自割草機器人的銷售收入約為人民幣200.7百萬元，較2025年同期的約人民幣77.5百萬元增加約159.1%。主要源於割草機器人產品矩陣迭代、多渠道銷售網絡擴展以及品牌建設成效顯著的共同影響導致收入呈現大幅提升。

銷售成本

於報告期內，本集團的銷售成本約為人民幣372.0百萬元，較2025年同期的約人民幣288.2百萬元增加約29.1%，該增加與收入同期變動趨勢總體一致。

毛利及毛利率

於報告期內，本集團的毛利約為人民幣150.6百萬元，較2025年同期的約人民幣98.3百萬元增加約53.2%。毛利增長速度高於銷售收入的上漲幅度，毛利率為約28.8%，較2025年同期的約25.4%上漲3.4個百分點。毛利率的變動主要歸因於本集團持續優化產品組合結構，期內毛利率較高的DToF雷達、割草機器人銷量大幅增長，高毛利產品收入佔比顯著增加，進而推高整體毛利率。

銷售及營銷開支

於報告期內，銷售及營銷開支約為人民幣81.0百萬元，較2025年同期的約人民幣36.2百萬元增加約124.1%，主要原因為(1)線上銷售收入增加，導致線上平台佣金扣點支出同比增加；(2)為持續提升割草機器人品牌知名度，加強海外市場影響力帶來的推廣活動費用增加；(3)拓展海外線下銷售渠道，完成與更多專業經銷商及大型零售店對接所需的銷售人員增加，相應的薪酬和差旅開支增加；及(4)向銷售及營銷人員支付以股份為基礎的付款開支增加。

行政開支

於報告期內，行政開支約為人民幣44.7百萬元，較2025年同期的約人民幣33.4百萬元增加約33.8%，主要由於管理人員以股份為基礎的付款開支增加。

研發開支

於報告期內，研發開支約為人民幣75.7百萬元，較2025年同期的約人民幣51.0百萬元增加約48.5%。主要由於戰略性追加新技術和智能機器人的研發投入，導致研發人員增加，僱員福利開支增加，研發物料等投入增加，以及研發人員以股份為基礎的付款開支增加。

金融資產減值損失淨額

於報告期內，金融資產減值損失約為人民幣1.8百萬元，較2025年同期的約人民幣1.4百萬元增加約28.2%。主要由於期末貿易應收款項結餘增加，與收入增加趨勢一致。

擁有人應佔虧損

於報告期內，本公司擁有人應佔虧損約為人民幣42.1百萬元，而2025年同期約為人民幣13.8百萬元。該變動主要歸因於戰略性加大新技術的研發投入力度導致研發開支增加，以及本集團判斷割草機器人行業處於競爭格局形成關鍵期，需戰略性增加品牌營銷投入力度，繼而導致銷售及營銷開支增加。

本集團將繼續監控成本結構、營運資金及現金流狀況，同時保持對研發、生產能力及海外市場拓展的適當投入。

非香港財務報告準則計量

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用經調整淨(虧損)/溢利作為額外財務計量，而有關計量並非香港財務報告準則規定或根據香港財務報告準則呈列的計量。我們認為，該等非香港財務報告準則計量與相應的香港財務報告準則計量的一並呈列方便不同期間及不同公司的經營表現對比，並為投資者及其他人士提供有用資料，以與彼等幫助我們管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整淨(虧損)/溢利可能無法與其他公司呈列的類似計量進行比較。使用該等非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應將其與我們根據香港財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況分開考慮，或將其視為對我們根據香港財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的替代分析。我們將經調整淨(虧損)/溢利定義為通過加回以股份為基礎的付款開支及全球發售相關上市開支調整的期內淨(虧損)/溢利。該等調整於報告期內持續進行。

下表為所示期間的經調整淨(虧損)/溢利與根據香港財務報告準則呈列的期內虧損的對賬：

	截至2026年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	截至2025年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)
期內虧損	(42,101)	(13,780)
加：		
—以股份為基礎的付款開支	15,253	4,660
—上市開支	11,341	11,298
經調整淨(虧損)/溢利(非香港財務 報告準則計量)	<u>(15,507)</u>	<u>2,178</u>

流動資本及資本資源

2026年上半年，本集團維持穩健的財務狀況。本集團的資產總值由截至2025年12月31日的約為人民幣675.0百萬元增加至截至2026年6月30日的約為人民幣1,578.5百萬元，而本集團的負債總額由截至2025年12月31日的約為人民幣307.0百萬元增加至截至2026年6月30日的約為人民幣502.4百萬元。本集團的資產負債率(界定為負債總額除以資產總值)由截至2025年12月31日的45.5%下降至截至2026年6月30日的31.8%，主要是由於2026年全球發售導致股本及股份溢價增加。

本集團過往主要透過經營所得現金、股權融資及本集團的全球發售所得款項淨額以應付其營運資金需求及資本支出。於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物合共約為人民幣720.8百萬元(2025年12月31日：約人民幣119.4百萬元)，主要增長原因為本集團2026年5月完成全球發售，募集所得款項淨額約806.8百萬港元，約合人民幣698.9百萬元。

於報告期內，本集團經營活動現金淨流出約為人民幣66.5百萬元，較2025年同期的約人民幣104.8百萬元有所減少。儘管除稅前虧損有所增加，現金淨流出仍錄得下降，主要由於營運資金變動的時間性影響。經營活動所用現金淨額乃按除稅前虧損約人民幣42.1百萬元計算，並就非現金項目作出調整，包括以股份為基礎的付款開支約人民幣15.3百萬元以及折舊及攤銷約人民幣10.9百萬元，另加營運資金流出，主要受貿易應收款項及存貨增加所帶動，惟部分被貿易應付款項增加所抵銷。

槓桿比率

本集團的槓桿比率(界定為帶息債務及租賃負債除以權益總額)由2025年12月31日的3.4%下降至2026年6月30日的2.5%。於2025年12月31日及2026年6月30日，本集團均無帶息債務。因此，於上述日期，本集團的槓桿比率僅反映租賃負債相對於權益總額的比例。

租賃負債

於2026年6月30日，本集團的租賃負債總額約為人民幣27.1百萬元(2025年12月31日：約人民幣12.7百萬元)，其中包括流動負債約人民幣11.7百萬元及非流動負債約人民幣15.4百萬元。該增幅主要由於本集團於報告期內擴展業務營運，包括增設新辦公室、廠房及倉庫設施，以支持其海外業務的迅速增長。於報告期內，本集團償還租賃負債本金約人民幣4.9百萬元，並產生利息開支約人民幣0.4百萬元。本集團繼續對租賃承擔採取審慎方針，確保租賃安排與其營運需求及長期業務策略保持一致。

僱員及薪酬

於2026年6月30日，本集團擁有1,010名僱員(2025年12月31日：778名)。報告期內及2025年同期，本集團員工(包括董事)的薪酬總額分別約為人民幣122.2百萬元及人民幣91.4百萬元。本集團僱員的薪酬根據其職責、資歷、經驗、績效及當前市場狀況釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。持續提供有競爭力的薪酬待遇，包括工資和津貼、績效花紅和長期激勵計劃，包括但不限於針對管理者、高潛質人才和關鍵專業技術人員的員工持股計劃。本集團亦提供培訓計劃，以提升僱員的專業知識、技術能力及合規意識。

資本承擔

於2026年6月30日，本集團的資本承擔約為人民幣6.7百萬元(2025年12月31日：約人民幣8.2百萬元)，主要為機器及設備採購協議相關的已訂約資本承擔金額。

行業監管政策變動風險

中國智能機器人行業的一系列法律、法規和規則構成本集團日常及持續經營的外部監管及法律環境，並對本集團的業務發展、生產經營、國內和國際貿易、資本投資等產生重大影響。相關行業監管政策的變動可能對本集團的生產經營產生相應影響。

外匯風險

鑒於本集團業務的全球發展及海外分支機構的設立，我們的收入以人民幣、美元及歐元計值，以及全球發售所得款項以港元計值。本集團將定期檢討外匯風險，並在必要時使用衍生金融工具對沖相關風險。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無或然負債(2025年12月31日：無)。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團並無任何重大資產被抵押或質押(2025年12月31日：無)。

重大投資及重大收購及出售

於報告期內，除本公告所披露者外，本集團並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

未來重大投資或資本資產計劃

本集團擬繼續實施招股章程所載的業務策略及所得款項擬定用途，包括投資於研發、產能、海外擴張以及潛在戰略投資或收購。有關計劃預期主要以全球發售所得款項淨額及本集團內部資源撥付。

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (經審計)
收入	4	522,538	386,441
銷售成本		<u>(371,961)</u>	<u>(288,157)</u>
毛利		150,577	98,284
其他收入及收益	4	11,954	10,121
銷售及營銷開支		(81,039)	(36,159)
行政開支		(44,747)	(33,438)
研發開支	5	(75,725)	(50,998)
金融資產減值損失淨額		(1,770)	(1,381)
其他開支		(742)	(16)
財務成本		<u>(603)</u>	<u>(158)</u>
除稅前虧損	5	<u>(42,095)</u>	<u>(13,745)</u>
所得稅開支	6	<u>(6)</u>	<u>(35)</u>
期內虧損		<u>(42,101)</u>	<u>(13,780)</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		<u>(42,101)</u>	<u>(13,780)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損	7		
基本及攤薄(人民幣元)		<u>(0.14)</u>	<u>(0.05)</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
附註	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)
期內虧損	<u>(42,101)</u>	<u>(13,780)</u>
其他全面收益		
於後續期間可能重新分類至損益的 其他全面收益：		
匯兌差額：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>290</u>	<u>55</u>
於後續期間可能重新分類至損益的 其他全面收益淨額	<u>290</u>	<u>55</u>
期內其他全面收益(扣除稅項)	<u>290</u>	<u>55</u>
期內全面虧損總額	<u>(41,811)</u>	<u>(13,725)</u>
以下各項應佔：		
母公司擁有人	<u>(41,811)</u>	<u>(13,725)</u>

中期簡明綜合財務狀況表
2026年6月30日

		於6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	於12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		33,433	29,626
其他無形資產		2,546	2,561
使用權資產		26,033	12,124
預付款項、其他應收款項及其他資產		55,072	5,987
定期存款		15,767	15,574
非流動資產總值		132,851	65,872
流動資產			
存貨		211,820	97,384
貿易應收款項及應收票據	8	338,868	154,318
按公允價值計入其他全面收益的 債務投資		13,314	68,449
預付款項、其他應收款項及其他資產		72,632	96,599
按公允價值計入損益(「按公允價值 計入損益」)的金融資產		50,060	20,012
受限制銀行存款		38,186	52,982
現金及現金等價物		720,771	119,382
流動資產總值		1,445,651	609,126

		於6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	於12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
	附註		
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	9	396,907	223,389
合約負債		7,976	9,912
其他應付款項及應計費用		67,960	57,140
租賃負債		11,704	4,569
撥備		1,439	2,861
		<u>485,986</u>	<u>297,871</u>
流動負債總額			
		<u>485,986</u>	<u>297,871</u>
流動資產淨值			
		<u>959,665</u>	<u>311,255</u>
總資產減流動負債			
		<u>1,092,516</u>	<u>377,127</u>
非流動負債			
其他應付款項及應計費用		994	994
租賃負債		15,426	8,091
		<u>16,420</u>	<u>9,085</u>
非流動負債總額			
		<u>16,420</u>	<u>9,085</u>
資產淨值			
		<u>1,076,096</u>	<u>368,042</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	10	33,333	30,000
儲備		1,042,763	338,042
		<u>1,076,096</u>	<u>368,042</u>
權益總額			
		<u>1,076,096</u>	<u>368,042</u>

中期簡明綜合財務報表附註

2026年6月30日

1. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據《香港會計準則》第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期財務資料首次採納以下經修訂《香港財務報告會計準則》除外。

《香港財務報告準則》第9號及
《香港財務報告準則》第7號的修訂

金融工具分類及計量的修訂

《香港財務報告準則》第9號及
《香港財務報告準則》第7號的修訂

涉及依賴自然能源的電力的合約

《香港財務報告會計準則之
年度改進—第11冊》

《香港財務報告準則》第1號、《香港財務報告準則》第7號、《香港財務報告準則》第9號、《香港財務報告準則》第10號及《香港會計準則》第7號的修訂

經修訂《香港財務報告會計準則》的性質及影響如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具分類及計量之修訂闡明金融資產於實體收取合同現金流量的權利屆滿或被轉移時終止確認，而金融負債則於結算日終止確認。修訂引入一項會計政策選擇，即在符合特定條件情況下，可於結算日前終止確認透過電子付款系統結算之金融負債。修訂闡明如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或有特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，修訂闡明具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具的分類要求。修訂亦包括指定按公允價值計入其他全面收益之股本工具投資及具有或有特徵之金融工具之額外披露。由於本集團過往年度有關金融資產及負債終止確認的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所規範的金融資產，因此該會計政策變動對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)涉及自然依賴型電力之合約澄清範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中指定的被對沖項目的規定。該等修訂亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無屬修訂範圍的任何合約，修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

- (c) 香港財務報告會計準則的年度改進—第11冊載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及隨附的香港財務報告準則第7號實施指引)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號(修訂本)的小範圍修訂。修訂包括對相應香港財務報告準則會計準則的釐清、簡化、更正或旨在提高一致性的變動。修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並未按其服務及產品劃分業務單位，且僅有一個可呈報經營分部。

向董事(為主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事已整體審閱本集團的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地區資料

(a) 外部客戶收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (經審計)
中國內地	319,572	324,091
海外	<u>202,966</u>	<u>62,350</u>
總計	<u><u>522,538</u></u>	<u><u>386,441</u></u>

上述收入資料乃基於客戶的位置。

(b) 非流動資產

本集團大部分非流動資產位於中國內地。因此，地區資料毋須呈列。

4. 收入，其他收入及收益

收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
貨品類別		
傳感器	206,304	228,174
算法模組	102,914	78,438
割草機器人	200,678	77,459
其他*	12,642	2,370
總計	522,538	386,441
收入確認的時間		
於某一時間點轉移的貨物	522,538	386,441

* 其他主要包括材料。

其他收入及收益

其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
其他收入		
政府補助*	8,246	5,890
銀行利息收入	2,816	577
存單投資收益	445	3,418
按公允價值計入損益的金融資產投資收益	4	87
其他	95	64
	11,606	10,036
收益		
外匯收益	—	85
出售物業、廠房及設備的收益	288	—
按公允價值計入損益的金融資產公允價值收益	60	—
	348	85
其他收入及收益總額	11,954	10,121

* 若干政府補助與本集團的日常經營活動相關。政府補助包括增值稅退稅及對已發生的費用或損失的補償，或為向本集團提供即時財務支持而發放的補助。該等補助不附帶任何未達成的條件或或有事項。

5. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損已扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
已售存貨成本*	371,961	288,157
物業、廠房及設備折舊**	5,392	4,084
使用權資產折舊**	5,082	3,470
其他無形資產攤銷**	461	228
研發開支	75,725	50,998
貿易應收款項及應收票據減值	1,749	1,526
其他應收款項及按金減值／(減值撥回)	21	(145)
金融資產減值損失總額淨額	1,770	1,381
未計入租賃負債計量之租金款項	783	359
上市開支	11,341	11,298
核數師酬金	—	12
匯兌虧損／(收益)***	2,134	(85)
存貨撇減至可變現淨值*	1,734	931
出售物業、廠房及設備的(收益)／虧損***	(288)	2
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員薪酬)：		
—薪金、津貼及實物福利	97,317	79,919
—退休金計劃供款	6,777	4,603
—以股份為基礎的付款開支	14,953	3,153
總計	119,047	87,675

* 已售存貨成本的披露金額包括存貨減值至可變現淨值。

** 物業、廠房及設備折舊、無形資產攤銷及使用權資產折舊計入損益中的「銷售成本」、「銷售及營銷開支」、「行政開支」及「研發開支」。

*** 該等金額計入損益中的「其他收入及收益」和「其他開支」。

6. 所得稅開支

本集團須按實體基準就本集團成員公司註冊及營運所在司法管轄區產生或獲得的利潤繳納所得稅。

中國內地

中國內地的企業所得稅根據2008年1月1日批准並生效的中國所得稅法及有關法規就應課稅利潤按25%的法定稅率計提撥備。

本公司被認定為高新技術企業，於截至2026年及2025年6月30日止六個月須按15%的優惠稅率繳納所得稅。

香港

於香港註冊成立的子公司須就年內於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅，而本集團的子公司為利得稅兩級制項下的合資格實體。於截至2026年及2025年6月30日止六個月，子公司首2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%的稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

本集團截至2026年及2025年6月30日止六個月的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (經審計)
當期所得稅	6	86
遞延所得稅	—	(51)
期內稅項支出總額	<u>6</u>	<u>35</u>

7. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額根據截至2026年及2025年6月30日止六個月母公司普通權益持有人應佔虧損以及截至2026年及2025年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數計算。改制為股份制公司前2022年已發行普通股的加權平均數的確定乃假設實繳資本已於2022年6月改制為股份有限公司後按相同的轉換比例1:17.48悉數轉換為股本。

由於本集團並無具有潛在攤薄效應的已發行普通股，因此並無因攤薄而對有關期間所呈列的每股基本虧損金額進行調整。

每股基本及攤薄虧損按如下方式計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (經審計)
計算每股基本虧損所用的母公司普通權益 持有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(42,101)</u>	<u>(13,780)</u>
計算每股基本虧損所用的期內已發行 普通股加權平均數(千股)*	<u>309,392</u>	<u>300,000</u>

* 計算每股基本虧損使用的已發行普通股加權平均數經已追溯調整，以反映按每一股股份拆分為十股股份為基準的股份拆細(緊接上市前發生)。

8. 貿易應收款項及應收票據

	於6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	於12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
應收票據	6,206	8,336
貿易應收款項	<u>344,480</u>	<u>156,051</u>
	<u>350,686</u>	<u>164,387</u>
貿易應收款項減值	<u>(11,818)</u>	<u>(10,069)</u>
總計	<u>338,868</u>	<u>154,318</u>

基於發票日期，貿易應收款項(扣除損失撥備)於2026年6月30日及2025年12月31日的賬齡分析如下：

	於6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	於12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
1年內	329,379	143,135
1年至2年	2,038	2,741
2年至3年	<u>1,245</u>	<u>106</u>
總計	<u>332,662</u>	<u>145,982</u>

	於6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	於12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
於期／年初	10,069	8,317
減值損失淨額(附註5)	<u>1,749</u>	<u>1,752</u>
於期／年末	<u>11,818</u>	<u>10,069</u>

9. 貿易應付款項及應付票據

	於6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	於12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	305,907	135,729
應付票據	<u>91,000</u>	<u>87,660</u>
總計	<u>396,907</u>	<u>223,389</u>

基於發票日期，貿易應付款項及應付票據於2026年6月30日及2025年12月31日的賬齡分析如下：

	於6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	於12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
1年內	390,949	222,538
1年以上	<u>5,958</u>	<u>851</u>
總計	<u>396,907</u>	<u>223,389</u>

10. 股本

股份

股本變動概要如下：

	已發行 股份數目 (千股)	股本 人民幣千元
於2026年1月1日	30,000	30,000
股份拆細*	270,000	—
全球發售發行股份(每股人民幣0.1元)**	33,333	3,333
於2026年6月30日	333,333	33,333

* 於2026年5月，本公司議決按1:10的比例分拆股份，於發行及上市時，股份的面值由每股人民幣1.00元拆分為每股人民幣0.10元。

** 本公司股份於2026年5月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市，並以每股26.36港元的價格發行合共33,333,400股股份。所得款項總額為878,668,000港元。所得款項人民幣3,333,000元(即面值)已計入本公司股本。扣除資本化發行開支後，其餘所得款項人民幣731,279,000元已計入股份溢價賬。

11. 股息

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派股息。董事不建議就本報告期派付任何股息。

12. 報告期後事項

於2026年6月30日之後至本公告日的期間均無發生重大事項。

報告期後事項

除上述中期簡明綜合財務報表附註12所披露者外，本公司並不知悉自2026年6月30日起及直至本公告日期期間有任何重大事項。

董事證券交易

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等自上市日期起至2026年6月30日止期間已遵守標準守則所載的規定準則。

僱員激勵計劃

於報告期內，本公司維持的僱員激勵計劃為2020年僱員激勵計劃、2021年僱員激勵計劃及2025年僱員激勵計劃。該等計劃項下的激勵乃透過僱員激勵平台的權益實施。誠如招股章程所披露，該等計劃並不涉及本公司於上市日期後授出購股權或股份獎勵，因此不受上市規則第十七章規限。

緊隨招股章程所述的股份拆細及全球發售完成後，僱員激勵平台合共持有46,634,100股H股，佔已發行股份約13.99%。倘於全球發售前適用計劃限額尚未獲動用，則於上市日期後不得根據2025年僱員激勵計劃進一步授出任何獎勵。

企業管治常規

本公司致力於維持高標準的企業管治。本公司已採納企業管治守則第二部分所列原則及守則條文。自上市日期起至2026年6月30日止期間，本公司遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

審計委員會及未經審計中期財務資料的審閱

本公司已遵照上市規則及企業管治守則成立審計委員會，並制訂書面職權範圍。審計委員會的職權範圍不比企業管治守則所規定者寬鬆。其主要職責包括審閱及監察本集團的財務報告程序、風險管理及內部控制系統、與外部核數師的關係及其職權範圍內的其他事項，並適時向董事會提出建議。

審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即閻紅玉博士、程浩先生及康錦里先生。閻紅玉博士為審計委員會主席，並具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審計委員會已審閱中期業績公告，並已與本公司管理層檢討本集團所採納的會計準則及慣例並討論審計及財務報告事項(包括審閱本集團截至2026年6月30日止六個月未經審計中期簡明綜合財務資料)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起至2026年6月30日止期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售任何庫存股份)。於2026年6月30日，本公司並無持有任何H股作為庫存股份。

充足公眾持股量

根據本公司可獲得的公開資料及就董事所深知，自上市日期起至本公告日期止期間，本公司已維持上市規則項下的指定公眾持股量。

全球發售所得款項淨額的用途

本公司H股於2026年5月11日在聯交所主板上市。最終發售價為每股H股26.36港元。本公司自全球發售收取所得款項淨額(經扣除包銷佣金及估計上市開支後)約806.8百萬港元。超額配股權未獲行使並已於2026年6月5日失效，且於穩定價格期間並無採取穩定價格行動。本公司擬根據招股章程所載的用途及比例運用所得款項淨額。直至2026年6月30日，所得款項淨額的擬定用途並無變動。詳情載列如下：

擬定用途	佔所得款項 淨額總額的 概約百分比	分配 (百萬港元)	於2026年 6月30日 已動用 (百萬港元)	於2026年 6月30日 未動用 (百萬港元)	悉數動用的 預期時間表
加強智能機器人視覺 感知技術的研發	45%	363.1	10.8	352.3	2030年底前
品牌建設與國際拓展	10%	80.7	3.8	76.9	2030年底前
優化生產能力及產能擴充	30%	242.0	3.9	238.1	2030年底前
潛在投資及收購機會	5%	40.3	0	40.3	2030年底前
營運資金及一般公司用途	10%	80.7	0	80.7	2030年底前
總計	100%	806.8	18.5	788.3	

附註：

動用未動用所得款項淨額的預期時間表乃基於本集團目前的估計，並可能因應市場狀況、業務發展及其他情況而有所變動。所得款項淨額的分配及用途應與招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節一併閱讀。

中期股息

董事會已議決不就報告期宣派中期股息。

刊發中期業績公告及2026年中期報告

本公告已刊載於本公司網站(www.ldrobot.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。2026年中期報告將於適當時刊在本公司及聯交所網站上可供查閱。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	香港上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「中國」或 「中國內地」	指	中華人民共和國，就本公告而言及除文義另有所指外，本公告「中國」或「中國內地」的提述不適用於中國香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「本公司」	指	深圳樂動機器人股份有限公司
「董事」	指	本公司董事
「僱員激勵計劃」	指	2020年僱員激勵計劃、2021年僱員激勵計劃及2025年僱員激勵計劃
「H股」	指	本公司每股面值人民幣0.10元的普通股，於聯交所主板上市及買賣
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港上市規則」或 「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「全球發售」	指	就H股上市進行的33,333,400股H股香港公開發售及國際發售
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「香港財務報告 準則」	指	香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則

「上市日期」	指	2026年5月11日，即H股於聯交所主板開始買賣的日期
「標準守則」	指	香港上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司日期為2026年4月30日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「報告期」或「期內」	指	截至2026年6月30日止六個月
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.10元的普通股
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」或 「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「我們」或「我們的」	指	本公司或本集團(視乎文義而定)
「%」	指	百分比

承董事會命
深圳樂動機器人股份有限公司
 董事長
周偉

香港，2026年8月24日

截至本公告日期，董事會包括執行董事周偉先生、郭蓋華先生及張軍先生，非執行董事黃喜博士及獨立非執行董事程浩先生、閆紅玉博士及康錦里先生。