

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ACTIVATION GROUP
艾德韋宣
Activation Group Holdings Limited
艾德韋宣集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：9919)

**截至2026年6月30日止六個月的
中期業績公告**

艾德韋宣集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「**2026年中期**」)的未經審核簡明綜合中期業績連同截至2025年6月30日止六個月(「**2025年中期**」)的比較數字及於2025年12月31日的若干比較數字。該等中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

中期股息

為了向本公司股東(「股東」)提供更高回報並分享本集團的成長成果，經審慎考量盈利能力、現金流產生能力以及未來發展需求後，董事會決議宣派2026年中期股息每股本公司普通股(「股份」)1.8港仙(2025年中期：2.3港仙)，金額約13,405,000港元。

中期股息將於2026年9月29日(星期二)或前後派付予於2026年9月21日(星期一)(「**記錄日期**」)名列本公司股東名冊之股東。

回顧

本集團為大中華領先的泛時尚品牌營銷集團，主要專注於在大中華區經營(i)體驗營銷；(ii)數字營銷與推廣；及(iii)知識產權(「IP」)拓展服務。本集團累計擁有超過550家來自全球知名品牌客戶，當中包括(i)知名中高端時尚品牌；(ii)知名中高端汽車品牌；及(iii)中國高端品牌。根據灼識行業諮詢有限公司的資料，本集團仍為大中華區最大的高端奢侈品牌體驗營銷服務提供商，於2025年的市場佔有率為13.9%。

於2026年上半年，全球宏觀經濟環境仍然複雜多變，地緣政治風險及貿易摩擦持續。根據貝恩公司於2026年6月發佈的貝恩與Altagamma《2026年全球奢侈品市場研究》春季更新，全球個人奢侈品市場繼2025年的調整後，正逐步進入溫和穩定階段。然而，各地區、品牌及品類的復甦步伐依然存在明顯差異，中國內地市場仍處於審慎復甦階段。作為營銷服務提供商，本集團的收入與品牌客戶的營銷預算直接掛鉤，而有關預算的恢復通常滯後於終端消費支出的復甦，並受項目審批、排期及執行時間表所影響。於2026年中期，品牌客戶繼續優先考慮投資回報、整合營銷推廣及精準觸達，推動體驗及數字營銷進一步融合。

於2026年中期，儘管宏觀市場不利因素持續，本集團仍展現營運韌性，錄得收入約人民幣286.5百萬元，同比下降8.1%（2025年中期：人民幣311.7百萬元）。值得注意的是，有關跌幅較2025財年全年收入跌幅16.6%大幅收窄，顯示本集團的業務調整措施正逐步見效。同時，地區收入組合持續多元化，香港及新加坡的收入貢獻由佔總收入由3.0%上升至10.2%，反映本集團的國際業務佈局取得進展。

本集團於2026年中期錄得淨利潤約人民幣25.2百萬元（2025年中期：人民幣35.1百萬元），毛利率為32.0%（2025年中期：33.7%）。盈利能力承壓，主要是項目組合變動、其他收入減少及成本基礎相對剛性所致。展望全年，本集團將持續優化自身營運效率及成本結構，為建立可持續的盈利能力提供支持。

本集團維持穩健的現金狀況。於下半年，管理層將專注於項目利潤率管理、資源配置效率，以及審慎拓展運動服飾及美妝護膚等高潛力領域，同時繼續服務核心高端品牌客戶。

展望

展望2026年下半年，外部環境仍然複雜。預計中國高端消費市場將逐步復甦，但高端品牌客戶的營銷預算恢復時間仍較緩慢。品牌可能需要終端消費需求持續改善情況得到進一步確認後，方會恢復較積極的營銷投入。

管理層對市場的長期增長潛力仍充滿信心，並繼續專注於以下戰略方向：

1. 鞏固市場領先地位 — 繼續鞏固本集團於大中華區高端時尚品牌體驗營銷服務市場的領先地位。於2026年中期，本集團繼續服務多個核心高端品牌客戶，項目執行能力及客戶關係保持穩定；
2. 拓展高潛力領域 — 加快拓展美妝護膚、運動服飾及中高端中國品牌，以優化客戶組合。於2026年中期，本集團持續執行運動服飾及美容領域的項目，包括國際運動服飾品牌的大型活動及高端美容品牌的推廣項目；
3. 深化科技應用 — 將人工智能工具更廣泛地融入日常營銷服務流程，由創意輔助拓展至項目執行、內容製作及績效監察，以提升內部效率及服務響應能力；
4. 穩步推進國際化戰略 — 以香港及新加坡為支點，逐步建立覆蓋亞太區品牌客戶的服務能力。於2026年中期，香港及新加坡的收入貢獻上升至10.2%，初步證實跨區域業務能力；及
5. 投資核心人才 — 繼續完善人才引進及培育機制，以提升生產力及組織效率。

本集團將繼續奉行審慎策略，在應對短期市場挑戰的同時，把握長期增長機遇，為客戶及股東創造更大的價值。

業務回顧

地區回顧

本集團的業務乃於中國內地、香港及新加坡進行。下表載列本公司於所示期間按地區劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元		人民幣千元	
	(未經審核)		(未經審核)	
中國內地	257,145	89.8%	302,187	97.0%
香港及新加坡	29,364	10.2%	9,471	3.0%
總計	<u>286,509</u>	<u>100.0%</u>	<u>311,658</u>	<u>100.0%</u>

業務分部回顧

於2026年中期，本集團體驗營銷服務分部、數字營銷與推廣服務分部及IP拓展分部的收入分別為人民幣220.2百萬元(2025年中期：人民幣246.3百萬元)、人民幣65.3百萬元(2025年中期：人民幣65.2百萬元)及人民幣1.0百萬元(2025年中期：人民幣0.2百萬元)。

下表載列2026年中期及2025年中期按服務線劃分的本集團收入：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
體驗營銷	220.2	246.3
數字營銷與推廣	65.3	65.2
IP拓展	<u>1.0</u>	<u>0.2</u>
總計	<u>286.5</u>	<u>311.7</u>

體驗營銷

根據灼識行業諮詢有限公司的研究報告，本集團仍為大中華區最大的高端時尚品牌體驗營銷服務提供商，於2025年的市場佔有率為13.9%。

本集團的體驗營銷業務模式涵蓋創意設計、內容製作、活動策劃、活動管理及執行，以滿足品牌目標消費者的需求。該等服務旨在為本集團客戶提升品牌知名度，增加消費者參與度。自2020年起，本集團積極推廣數據互動營銷業務。實體活動和數據互動服務的結合，不僅可以創造內容，還可以進行大量線上宣傳，進行二次營銷擴大觸達範圍，提高營銷效果。本集團舉辦的線下營銷活動已進行直播，並成功吸引數百萬甚至數億的觀眾在線觀看。

於2026年中期，本集團成功舉辦多個極具創意及影響力的活動，包括DIOR迪奧蘇州 Villa 體驗活動、LOUIS VUITTON 路易威登「祕境臻藏」高級珠寶展覽、LORO PIANA 諾悠翩雅杭州 Villa 體驗活動、MIU MIU 繆繆「故事與敘事者」活動、MCQUEEN 麥昆沉浸式展覽「McQueen：表象之下」、PRADA 普拉達春節推廣活動、ROLEX 勞力士展覽開幕典禮暨慶功晚宴、CHOW TAI FOOK 周大福新春快閃活動、VACHERON CONSTANTIN 江詩丹頓「四海征途，縱橫無界」展覽、VAN CLEEF & ARPELS 梵克雅寶香港大型活動等。這些活動充分彰顯本集團持續穩固的客戶關係及創意執行力。

於2026年中期，體驗營銷業務錄得收入約人民幣220.2百萬元，較2025年中期約人民幣246.3百萬元減少10.6%，佔本集團總收入的76.9%（2025年中期：79.0%）。2026年中期分部毛利率為31.4%（2025年中期：32.2%），與2025年中期相比微幅下降0.8個百分點。

收入放緩主要是由於2026年上半年部分客戶採取更為審慎的營銷策略。儘管面臨該等市場壓力，分部毛利率僅微降0.8個百分點，反映本公司已執行項目的持續營運效率及穩定的利潤率。

展望未來，本集團將繼續專注創新設計、沉浸式體驗及整合營銷策略，為高端品牌提供世界級解決方案。憑藉強大的市場領先地位、強化後的數字能力，以及在週期調整中展現的應對實力，本集團已做好準備，在市場環境逐步復常之際把握機會。體驗營銷業務不僅是本集團的最大分部，更是其戰略支柱。

數字營銷與推廣

本集團的數字營銷及推廣業務架構旨在將核心體驗營銷業務的協同效應最大化。實體活動作為內容引擎生成高品質資產，並透過數字渠道放大傳播，實現遠超活動現場範圍的觸及度。此「線下體驗＋線上放大」模式使客戶得以透過單一整合投資同時實現品牌影響力與可量化的投資回報。

本集團的數字營銷及推廣服務旨在發揮該等協同作用，包括通過微博、微信、抖音、小紅書、Facebook 及 Instagram 等平台推廣品牌和產品。相關服務範圍涵蓋整個項目週期，從創意策略的制定與執行，到持續維護和預付費用的線上服務一應俱全。

本集團提供數據互動服務，通過線上平台創造的流覽量從數百萬到數十億不等，這種線上宣傳有效地提高了客戶的銷售收入。本集團亦提供數據驅動的互動服務，創造的流覽量從數百萬到數十億不等，從而提升了客戶的銷售額。此外，本集團借助名人及網紅的電商直播帶貨，創造具吸引力的購物體驗，推動銷售轉換率的大幅提升。

本集團憑藉其核心高端品牌客戶基礎，持續拓展運動服飾、美妝護膚領域的潛在服務及客戶群。於2026年中期，本集團為多個品牌提供線上營銷服務，這些品牌包括ADIDAS、BOBBI BROWN、BOUCHERON、HAMILTON、LA PRAIRIE、LANCÔME、MAX MARA、MYTHERESA、NEW BALANCE、NIKE、SCHIAPARELLI、SEPHORA、SK-II、TUDOR、VIVO、WANGFENG 及 ZARA。本集團服務品牌版圖持續擴大，涵蓋多個領域，充分彰顯本集團服務能力的廣泛適用性，並推動客戶組合持續優化，惟部分擴張計劃仍處於持續推進階段。

於2026年中期，數字營銷及推廣業務錄得收入約人民幣65.3百萬元，較2025年中期約人民幣65.2百萬元微增0.2%，佔本集團總收入的22.8%（2025年中期：20.9%）。2026年中期分部毛利率為33.9%（2025年中期：39.1%），與2025年中期相比下降5.2個百分點。

毛利率下降主要是由於客戶及項目組合調整，導致該分部於2026年中期期間的毛利率有所下降。儘管存在差異，該分部的毛利率仍維持33.9%的健康水平，反映本集團於項目篩選及執行方面始終秉持審慎原則。

展望未來，本集團將繼續加強數字營銷及體驗營銷產品的整合，重點關注美妝護膚及運動服飾產品，其整合模式提供了明確的差異化優勢，客戶覆蓋已蓄勢待發。

IP拓展

本集團的IP組合涵蓋體育IP及文化時尚IP，並擁有長期獨家運營權，建構了高門檻的商業模式。這些IP不僅釋放了商業機遇，亦可提升本集團的市場知名度及產業影響力。本集團將IP資產視為其核心體驗營銷與數字營銷業務的戰略性補充，於整合營銷價值鏈中創造協同效應。本集團對其IP組合的長期戰略價值仍持樂觀態度，並將繼續探索提升IP營運表現的機遇，同時維持資本紀律。

於2026年中期，IP拓展業務錄得收入約人民幣1.0百萬元，而2025年中期則約為人民幣0.2百萬元。該分部具有項目驅動的特點，收入與特定活動週期及贊助激活程度高度相關。

財務回顧

銷售成本

本集團的銷售成本由2025年中期人民幣206.6百萬元減少至2026年中期人民幣194.7百萬元，與收益減少一致。銷售成本的組成部分主要包括製作成本、第三方服務成本、媒體成本及場地租賃成本，可能會根據本集團於相關期間進行的項目類型及組合而有所波動。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2025年中期人民幣105.1百萬元減少12.7%至2026年中期人民幣91.8百萬元。其整體毛利率由2025年中期的33.7%減少至2026年中期的32.0%。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益於2026年中期減少至人民幣2.8百萬元(2025年中期：人民幣5.4百萬元)，主要由於政府補助及津貼減少。

銷售及分銷開支

本集團銷售及分銷開支由2025年中期人民幣35.5百萬元增加至2026年中期人民幣36.8百萬元。銷售及分銷開支增加主要由於員工成本上升所致。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由2025年中期人民幣19.6百萬元增加至2026年中期人民幣20.6百萬元。該增加主要是由於員工成本上升所致。

其他開支淨額

本集團於2026年中期錄得其他淨收益人民幣0.7百萬元，而2025年中期則錄得其他淨支出人民幣1.0百萬元。此改善主要是由於匯兌淨收益人民幣0.6百萬元及貿易應收款項減值準備撥回人民幣0.2百萬元。

財務成本

本集團的財務成本於2026年中期保持平穩於約人民幣0.1百萬元(2025年中期：人民幣0.2百萬元)。

淨利潤及淨利潤率

由於上述各項，本集團於2026年中期錄得淨利潤人民幣25.2百萬元(2025年中期：人民幣35.1百萬元)。2026年中期的整體淨利潤率為8.8%(2025年中期：11.3%)。

流動資金及財務資源

現金及現金等價物

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣298.2百萬元(於2025年12月31日：人民幣298.0百萬元)，主要以人民幣及港元計值。

全球發售所得款項淨額

股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板掛牌上市。股份全球發售所得款項淨額(包括股份超額配發)約為345.0百萬港元(「所得款項淨額」)。

於2020年8月20日及2021年4月19日，董事會已決議更改未動用所得款項淨額224.5百萬港元的用途，將其重新分配作為於泛文化領域進行策略投資所需的資本承擔。進一步詳情請參閱本公司日期為2020年8月20日及2021年4月19日的公告（「該等公告」）。

下表載列所得款項淨額的經調整動用情況。

所得款項淨額指定用途	原所得款項 淨額分配 百萬港元	經修改所得款項 淨額分配 (附註) 百萬港元	於2026年 1月1日的 未動用所得 款項淨額 百萬港元	於2026年 中期的已動用 所得款項淨額 百萬港元	於2026年 6月30日的 未動用所得 款項淨額 百萬港元
發展及擴大我們的現有整合營銷解決方案 及IP拓展業務	192.8	81.1	—	—	—
用作策略投資基金的現金儲備，以尋求 合適合作或投資機會	118.0	5.2	2.0	—	2.0
一般營運資金及一般企業用途	34.2	34.2	—	—	—
於泛文化領域進行策略投資所需的現金 儲備	—	224.5	161.5	—	161.5
總計	345.0	345.0	163.5	—	163.5

附註：有關更改所得款項淨額用途的詳情，請參閱該等公告。

於2026年中期，本集團並無動用任何所得款項淨額。除該等公告所披露者外，所得款項淨額的擬定用途並無重大變動。經計及當前宏觀經濟環境並為盡量減低風險敞口，本公司決定將分配用於策略投資的未動用所得款項淨額之預期悉數動用時間表推遲至2027年。

借款及本集團資產的抵押

於2026年6月30日，本集團並無任何計息借款(於2025年12月31日：無)或其資產的抵押。

資本負債比率

由於本集團並無任何銀行借款，於2026年6月30日的資本負債比率(按銀行及其他借款除以總權益計算)為零(於2025年12月31日：零)。

有鑒於目前現金及現金等價物水平以及可用銀行融資，本集團的流動資金狀況仍然強勁，且擁有充足財務資源滿足其目前營運資金需求及未來擴展。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團的僱員總數約為215人(於2025年6月30日：224人)。於2026年中期，本集團僱員福利開支(含董事酬金)約為人民幣46.9百萬元(2025年中期：人民幣44.4百萬元)。

本集團向其僱員提供全面的薪酬待遇，一般參考市場條款及個人表現釐定，而管理層對其定期檢討。本集團亦為其管理層人員及其他僱員投資繼續教育及培訓項目，旨在持續提升其技能及知識。本集團視僱員為最寶貴的資產，相信有效的僱員參與是業務實現成功的重要部分。因此，本集團高度重視與各級僱員展開有效溝通，其最終目標是提高為客戶提供優質服務的效率。本公司亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在(其中包括)向合資格參與者就其對本集團增長及發展作出的貢獻提供激勵或獎勵。

貿易應收款項與貿易應付款項

本集團的貿易應收款項由2025年12月31日約人民幣263.7百萬元減少至2026年6月30日約人民幣210.8百萬元；以及本集團的貿易應付款項則由2025年12月31日約人民幣246.2百萬元減少至2026年6月30日約人民幣225.4百萬元。

或然負債

於2026年6月30日，本集團概無重大或然負債。

收購及出售附屬公司及聯營公司

於2026年中期，本集團並無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

資本承擔

於2026年6月30日，本集團資本承擔約為人民幣5.1百萬元(於2025年12月31日：人民幣5.1百萬元)為支付未來的資本。

重大投資

於2026年6月30日，本集團並無重大投資(包括價值為本公司總資產5%或以上的公司投資)。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團於截至2026年12月31日止年度並無有關重大投資及資本資產的計劃。

外匯風險

本集團大部分收入及開支的貨幣主要以本集團的功能貨幣人民幣計值，因此，本集團並無任何重大外匯風險。

本集團將繼續採取積極措施，密切監察外匯市場，同時探索國內資本市場融資機會，如有必要會考慮其他對沖安排。

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	286,509	311,658
銷售成本		<u>(194,724)</u>	<u>(206,593)</u>
毛利		91,785	105,065
其他收入及收益	4	2,800	5,360
銷售及分銷開支		(36,798)	(35,503)
一般及行政開支		(20,573)	(19,625)
其他開支淨額		746	(954)
財務成本		(140)	(175)
分佔溢利及虧損：			
合營企業		—	760
聯營公司		<u>(500)</u>	<u>(494)</u>
除稅前溢利	5	37,320	54,434
所得稅開支	6	<u>(12,145)</u>	<u>(19,298)</u>
期內溢利		<u>25,175</u>	<u>35,136</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		22,879	32,028
非控股權益		<u>2,296</u>	<u>3,108</u>
		<u>25,175</u>	<u>35,136</u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利	7		
基本(人民幣分)		3.07	4.31
攤薄(人民幣分)		<u>3.07</u>	<u>4.31</u>

中期簡明綜合全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利	25,175	35,136
其他全面虧損		
於後續期間可能重新分類至損益的其他全面虧損：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(1,934)</u>	<u>(2,348)</u>
年內除稅後其他全面虧損	<u>(1,934)</u>	<u>(2,348)</u>
期內全面收益總額	<u><u>23,241</u></u>	<u><u>32,788</u></u>
以下各項應佔：		
母公司擁有人	20,945	29,680
非控股權益	<u>2,296</u>	<u>3,108</u>
	<u><u>23,241</u></u>	<u><u>32,788</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,280	3,084
使用權資產		6,029	7,382
商譽		10,233	10,233
無形資產		363	463
於一間合營企業的投資		6,010	6,010
於一間聯營公司的投資		9,483	9,983
按公平值計入其他全面收益的投資		13,891	13,891
按公平值計入損益的投資		20,015	20,015
存款		701	701
遞延稅項資產		4,231	3,761
非流動資產總值		<u>73,236</u>	<u>75,523</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	210,790	263,741
預付款項、按金及其他應收款項		26,550	21,442
抵押銀行存款		665	665
現金及現金等價物		298,203	298,041
流動資產總值		<u>536,208</u>	<u>583,889</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	225,380	246,231
其他應付款項及應計費用		28,881	33,107
租賃負債		2,720	2,675
應付稅項		7,066	8,729
流動負債總額		<u>264,047</u>	<u>290,742</u>
流動資產淨值		<u>272,161</u>	<u>293,147</u>
總資產減流動負債		<u>345,397</u>	<u>368,670</u>
非流動負債			
租賃負債		4,165	5,560
遞延稅項負債		3,156	3,155
非流動負債總額		<u>7,321</u>	<u>8,715</u>
資產淨值		<u><u>338,076</u></u>	<u><u>359,955</u></u>

	2026 年 6 月 30 日 (未經審核) 人民幣千元	2025 年 12 月 31 日 (經審核) 人民幣千元
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	659	659
儲備	<u>321,257</u>	<u>342,072</u>
	321,916	342,731
非控股權益	<u>16,160</u>	<u>17,224</u>
總權益	<u><u>338,076</u></u>	<u><u>359,955</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 公司及集團資料

艾德韋宣集團控股有限公司為一間在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於中華人民共和國（「中國」）上海市徐匯區柳州路399甲號8樓。本公司股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。截至2026年6月30日止六個月，本公司之附屬公司涉及以下主營業務：

- 提供體驗營銷服務；
- 提供數字營銷與推廣服務；及
- IP拓展 — 管理及經營體育賽事

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告編製。未經審核簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露事項，故應連同本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期間的財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂 金融工具分類及計量的修訂

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂 涉及依賴自然能源生產電力的合約

香港財務報告準則會計準則的年度改進 – 第11冊 香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的修訂

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂*金融工具分類及計量的修訂*闡明，當實體對合約現金流量的權利屆滿或轉讓時，金融資產終止確認，而金融負債於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇，在達致特定標準的情況下，終止確認於結算日期之前通過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂澄清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特性的金融資產的合約現金流特性。此外，該等修訂澄清對具有無追索權特性的金融資產及合約掛鉤工具進行分類的規定。該等修訂亦包括對指定為按公平值計入其他全面收益的股權工具及具有或然特性的金融工具之投資的額外披露。由於本集團於過往年度終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所涉及的金融資產，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就其指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資提供額外披露。
- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂涉及*依賴自然能源生產電力的合約*闡明，適用範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中對沖項目的指定規定。該等修訂亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何合約屬於該等修訂範圍，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) *香港財務報告準則會計準則的年度改進* — 第11卷載列對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號（及隨附的*香港財務報告準則第7號實施指南*）、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的修訂的狹義修訂。該等修訂包括澄清、簡化、更正或變更，以提高相應香港財務報告準則會計準則的一致性。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

基於管理目的，本集團按所提供的服務劃分業務單元，形成如下三個報告經營分部：

- (a) 體驗營銷服務分部
- (b) 數字營銷與推廣服務分部
- (c) IP拓展分部

管理層單獨監察本集團的經營分部業績，以決定資源分配及業績評估。分部業績根據報告分部溢利／虧損進行評估，而報告分部溢利／虧損的計算方式為經調整的除稅前溢利／虧損。經調整除稅前溢利／虧損的計算方法與本集團的除稅前溢利一致，惟未分配其他收入及收益、財務成本以及公司及其他未分配開支則不撥入該項計算中。

分部資產不包括遞延稅項資產、使用權資產、抵押銀行存款、按公平值計入其他全面收益的投資、按公平值計入損益的投資以及公司及其他未分配資產，因為此等資產乃按組別基準管理。

分部負債不包括應付稅項、租賃負債、遞延稅項負債以及公司及其他未分配負債，因為此等負債乃按組別基準管理。

截至2026年6月30日止六個月(未經審核)

	體驗營銷服務 人民幣千元	數字營銷與 推廣服務 人民幣千元	IP 拓展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註4)				
向外部客戶作出的銷售	220,183	65,310	1,016	<u>286,509</u>
分部業績	27,110	11,333	(10)	38,433
對賬：				
公司及其他未分配開支淨額				(2,200)
銀行利息收入				1,227
財務成本				<u>(140)</u>
除稅前溢利				<u>37,320</u>
其他分部資料				
分佔一間聯營公司的虧損	—	—	500	500
折舊及攤銷	778	256	—	1,034
貿易應收款項減值撥回	(99)	(108)	—	(207)
資本開支*	108	65	—	173
於2026年6月30日(未經審核)				
分部資產	446,735	67,623	30,550	544,908
對賬：				
公司及其他未分配資產				<u>64,536</u>
總資產				<u>609,444</u>
分部負債	225,322	25,492	40	250,854
對賬：				
公司及其他未分配負債				<u>20,514</u>
總負債				<u>271,368</u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)

	體驗營銷服務 人民幣千元	數字營銷與 推廣服務 人民幣千元	IP 拓展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註4)				
向外部客戶作出的銷售	246,234	65,193	231	<u>311,658</u>
分部業績	41,983	14,588	454	57,025
對賬：				
公司及其他未分配開支淨額				(4,112)
銀行利息收入				1,696
財務成本				<u>(175)</u>
除稅前溢利				<u>54,434</u>
其他分部資料				
分佔一間合營企業的溢利	—	—	(760)	(760)
分佔一間聯營公司的虧損	—	—	494	494
折舊及攤銷	836	317	5	1,158
貿易應收款項減值	421	184	—	605
資本開支*	519	15	—	534
於2025年12月31日(經審核)				
分部資產	482,485	78,647	30,771	591,903
對賬：				
公司及其他未分配資產				<u>67,509</u>
總資產				<u>659,412</u>
分部負債	239,283	36,246	40	275,569
對賬：				
公司及其他未分配負債				<u>23,888</u>
總負債				<u>299,457</u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

地域資料

(a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
中國內地	257,145	302,187
香港及新加坡	29,364	9,471
	<u>286,509</u>	<u>311,658</u>

上述收益資料乃根據提供有關服務所在地呈列。

(b) 非流動資產

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
中國內地	29,030	30,413
香港及新加坡	40	61
	<u>29,070</u>	<u>30,474</u>

上述非流動資產資料乃根據資產所在地呈列，不包括遞延稅項資產、按公平值計入損益的投資、按公平值計入其他全面收益的投資及使用權資產。

主要客戶資料

以下為佔本集團總收入10%或以上與各客戶或已知受共同控制的實體所進行交易的收入，已在體驗營銷服務及數字營銷與推廣服務分部呈報：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
客戶A	62,864	42,437
客戶B	—*	54,572
客戶C	29,547	46,468
客戶D	—*	42,605
客戶E	—*	33,061
	<u> </u>	<u> </u>

來自該等客戶的收益包括向一組已知與該等客戶在共同控制之下的實體的銷售。

* 佔本集團於本期間總收益少於10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
客戶合約收益		
主要服務線		
體驗營銷服務	220,183	246,234
數字營銷與推廣服務	65,310	65,193
IP拓展	1,016	231
	<u>286,509</u>	<u>311,658</u>
(i) 分拆收益資料		
地理位置		
體驗營銷服務		
中國內地	190,819	236,874
香港及新加坡	29,364	9,360
	<u>220,183</u>	<u>246,234</u>
數字營銷與推廣服務		
中國內地	65,310	65,082
香港及新加坡	—	111
	<u>65,310</u>	<u>65,193</u>
IP拓展		
中國內地	1,016	231
客戶合約總收益	<u>286,509</u>	<u>311,658</u>
收益確認時間		
於某一時間點	278,498	306,568
於一段時間*	8,011	5,090
客戶合約總收益	<u>286,509</u>	<u>311,658</u>

* 包括預收費用項目。

下表載列於各報告期初計入合約負債的於報告期內確認的收益金額：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
體驗營銷服務	8,008	7,122
數字營銷與推廣服務	310	1,285
	<u>8,318</u>	<u>8,407</u>

其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	1,227	1,696
政府補助及津貼*	1,573	3,184
其他	—	480
	<u>2,800</u>	<u>5,360</u>

* 政府津貼主要指本集團若干附屬公司所收到中國當地政府機關的津貼，作為激勵以支持本集團的業務發展／對當地經濟作出的貢獻／對發展特定城市的文化產業作出的貢獻。該等政府津貼並無涉及尚未達成條件或或然情況。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
提供服務的成本	194,724	206,593
物業、廠房及設備折舊**	934	1,033
使用權資產折舊**	1,352	1,310
無形資產攤銷**	100	125
貿易應收款項減值／(減值撥回)淨額*	(207)	605
外匯差額淨額	<u>(575)</u>	<u>46</u>

* 計入中期簡明綜合損益表中的「其他開支淨額」項目。

** 計入中期簡明綜合損益表中的「一般及行政開支」項目。

6. 所得稅

期內，中國內地應課稅溢利的稅項按25%（2025年：25%）的適用中國企業所得稅（「**企業所得稅**」）稅率計算。

根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團無須在開曼群島及英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

就於香港註冊成立的該等附屬公司而言，香港利得稅乃按照期內於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%（2025年：16.5%）計提撥備。

就於新加坡註冊成立的附屬公司而言，新加坡利得稅乃按照期內於新加坡產生的估計應課稅溢利（如有）按稅率17%（2025年：17%）計提撥備。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
即期 — 中國		
期內支出	12,614	19,294
遞延	(469)	4
	<u>12,145</u>	<u>19,298</u>
期內稅項支出總額	<u>12,145</u>	<u>19,298</u>

7. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

截至2026年6月30日止六個月的每股基本盈利乃基於母公司普通股持有人應佔溢利人民幣22,879,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣32,028,000元）以及本公司發行在外普通股加權平均數744,742,000股（截至2025年6月30日止六個月：742,979,050股）（已予調整至不包括根據本公司股份獎勵計劃持有的股份）計算得出。

每股攤薄盈利的金額乃根據母公司普通股股東應佔期內利潤計算。用於此計算之普通股加權平均數乃用以計算每股基本盈利之期內發行在外普通股數目，以及假定根據本公司股份獎勵計劃授予的本公司所有具有攤薄作用的股份獎勵被視為歸屬時無償發行之普通股加權平均數。

盈利

每股基本及攤薄盈利的計算乃根據母公司普通股股東應佔年度利潤計算。

股份

	股份數目	
	2026年 6月30日 (未經審核)	2025年 6月30日 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的期間已發行普通股之加權平均數	744,742,000	742,979,050
攤薄的影響 — 普通股加權平均數：		
股份獎勵	—	569,342
用於計算每股攤薄盈利之股份數目	<u>744,742,000</u>	<u>743,548,392</u>

8. 股息

本公司於期內向其股東宣派的股息如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
中期股息 — 每股普通股1.8港仙(2025年：2.3港仙)	<u>11,547</u>	<u>15,879</u>

9. 貿易應收款項

按發票日期或同等指標並扣除虧損撥備的貿易應收款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
已開票		
一個月內	36,124	115,424
一至三個月	22,156	35,931
三個月以上	<u>33,867</u>	<u>11,957</u>
	92,147	163,312
未開票	<u>118,643</u>	<u>100,429</u>
	<u>210,790</u>	<u>263,741</u>

10. 貿易應付款項

按發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	151,003	199,019
一至三個月	11,049	32,854
三個月以上	63,328	14,358
	<u>225,380</u>	<u>246,231</u>

貿易應付款項為免息，且一般以介乎60日至90日為期結算。

其他資料

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權獲派中期股息的股東，本公司將於2026年9月16日(星期三)至2026年9月21日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，在此期間，將不會進行任何股份轉讓登記。因此，為符合資格收取中期股息，所有過戶文件及相關股票須在2026年9月15日(星期二)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

中期股息將於2026年9月29日(星期二)或前後派付予於2026年9月21日(星期一)名列本公司股東名冊的股東；中期股息之記錄日期將為2026年9月21日(星期一)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其附屬公司於2026年中期內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2026年6月30日，本公司並無任何庫存股份(定義見聯交所證券上市規則(「上市規則」))。

遵守《企業管治守則》(「企業管治守則」)

本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則。除下文所披露者外，董事認為，本公司於2026年中期已完全遵守企業管治守則適用條文。

劉錦耀先生(「劉先生」)現時擔任本集團董事會聯席主席兼行政總裁。根據企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。鑒於劉先生在營銷行業的豐富經驗，董事會認為，由劉先生兼任聯席主席與行政總裁的角色能夠使本集團的業務規劃及實施更加有效。為維持良好的企業管治及全面遵守企業管治守則的條文，董事會將定期檢討是否需要委任不同人士分別出任聯席主席及行政總裁。

於2026年1月1日至3月25日期間，本公司因完成委任相關內部程序需要時間，未有遵守企業管治守則守則條文第B.3.1條有關提名委員會須至少有一名不同性別董事之規定。隨着張少雲女士於2026年3月25日獲委任為提名委員會成員，本公司已符合相關守則條文。

證券交易行為守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）作為其進行本公司證券交易的行為守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等已於2026年中期嚴格遵守標準守則所載的規定準則。如上市規則附錄C3所指，董事會亦已採納標準守則以規管可能管有本公司有關本公司證券的未公開內幕消息的有關僱員進行的所有交易。經作出合理查詢後，於2026年中期並無發現本公司有關僱員違反標準守則的情況。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），並訂有其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。張少雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於2026年中期的未經審核中期業績，確認有關業績已遵守適用的會計原則、準則及規定，並已作出充分披露。審核委員會亦已與本公司管理層討論審核、內部監控及財務報告事宜。

報告期後事項

自2026年中期結束之日起至本公告日期止，並無對本集團構成重大影響之事項。

刊發2026年中期業績及中期報告

本集團於2026年中期的未經審核中期業績公告於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.activation-gp.com刊載。2026年中期報告載有上市規則所規定的所有適用資料，將於2026年9月在上述網站刊登。

致謝

吾等謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及各員工的盡忠職守及所作出的貢獻衷心致謝，亦謹此答謝監管機構的指導及股東與我們的客戶的長期支持。

承董事會命
艾德韋宣集團控股有限公司
聯席主席
劉錦耀及伍寶星

香港，2026年8月24日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即劉錦耀先生、伍寶星先生、陳偉彬先生及劉慧文女士；及三名獨立非執行董事，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。

本公告可於本公司網站 www.activation-gp.com 及聯交所網站 www.hkexnews.hk 瀏覽。