

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



零跑汽车

ZHEJIANG LEAPMOTOR TECHNOLOGY CO., LTD.

浙江零跑科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9863)

**截至2026年6月30日止六個月的
中期業績公告**

浙江零跑科技股份有限公司(「公司」、「我們」、「本公司」或「零跑」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計中期合併業績，連同2025年同期比較數字。該等中期業績根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並經董事會審核委員會(「審核委員會」)及本集團獨立核數師審閱。

截至2026年6月30日止六個月摘要

經營亮點

- 2026年上半年，公司淨利潤為人民幣2.1億元，連續實現半年度盈利；
- 2026年上半年，公司的汽車總交付量為356,487台，較2025年同期的221,664台增長60.8%，位居中國新勢力品牌銷量榜首。2026年7月，公司銷量再創新高，達101,267台，同比增長102.0%，單月交付首次突破10萬台大關，成為國內首個單月交付量突破10萬台的新勢力品牌。在今年已公佈數據的前5個月可比終端上牌數量中，零跑位列全球新能源乘用車品牌第四名。
- 2026年上半年公司的出口量為96,294台，同比增長372.6%，已超過2025年全年出口總量，佔2026年上半年總銷量的27.0%。2026年7月出口量為17,569台，海外市場已經成為公司重要的第二增長曲線，零跑全球累計交付突破160萬台。
- D19自4月上市以來，銷量持續向上，月均超7,000台，2026年7月銷量突破10,000台，位居40萬內大型SUV銷量榜單第一。

財務

- 截至2026年6月30日止六個月的收入為人民幣381.1億元，較2025年同期的人民幣242.5億元增加57.2%，該變動主要由於整車及備件交付量的增加；
- 截至2026年6月30日止六個月的毛利率為11.7%，較2025年同期的14.1%降低2.4個百分點，主要由於原材料成本上漲影響和整車產品組合的變動；2026年第二季度毛利率為12.6%，毛利率較2026年第一季度提升3.2個百分點；
- 截至2026年6月30日止六個月，本公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣2.1億元，2025年同期為人民幣0.3億元。撇除作為僱員福利開支一部份的以股份為基礎的付款，截至2026年6月30日止六個月的經調整淨利潤（非國際財務報告準則）為人民幣2.7億元，2025年同期為人民幣3.3億元；
- 截至2026年6月30日止六個月的經營活動產生現金淨額為人民幣21.7億元，2025年同期為經營活動所得現金淨額人民幣28.6億元；
- 截至2026年6月30日止六個月的自由現金流為人民幣1.4億元，2025年同期自由現金流為人民幣8.6億元；
- 本公司在手資金充裕，截至2026年6月30日的現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產及銀行定期存款結餘為人民幣385.9億元。

銷量

- 2026年上半年公司的汽車銷量為356,487台，較2025年同期的221,664台增長60.8%；在今年已公佈數據的前5個月可比終端上牌數量中，零跑位列全球新能源乘用車品牌第四名；
- 2026年7月，公司銷量再創新高，達101,267台，同比增長102.0%，單月交付首次突破10萬台大關，成為國內首個單月交付量突破10萬台的新勢力品牌。截至2026年7月底，零跑全球累計交付突破160萬台；
- 2026年上半年公司的出口量為96,294台，同比增長372.6%，已超過2025年全年出口總量，佔2026年上半年總銷量的27.0%。2026年7月出口量為17,569台，2026年1-7月累計出口量已達113,863台，海外市場已經成為公司重要的第二增長曲線；自2024年第四季度以來，公司出口量累計約20萬台。

產品

截至2026年上半年末，公司已完成ABCD四大產品矩陣的全價格帶佈局，實現對6萬元至30萬元主流價位區間的全面覆蓋，各系列車型均位居細分市場頭部。均衡的產品結構形成「多極驅動」的增長格局，各系列車型協同放量，為公司銷量的持續穩健增長提供了堅實支撐。

2026年3月26日，零跑A10正式上市，首次將激光雷達與車位到車位領航輔助帶入10萬元以內價格區間。作為一款定位「智能精品長續航SUV」的全球車型，A10以「好而不貴、科技普惠」為核心理念，集505km CLTC超長續航、8650輔助駕駛芯片與8295智能座艙芯片、車位到車位全場景智能輔助、油冷電驅、88.1%空間得房率等越享配置於一身，為主流家庭及追求品質的用戶提供「全場景不將就」的出行解決方案。憑藉紮實的越級實力，A10上市後迅速引爆市場，規模交付持續走高。2026年8月7日，A10第10萬台量產車正式下線，上市僅135天即刷新零跑品牌十萬台下線最快紀錄。2026年5-7月連續三個月蟬聯中國品牌SUV銷量第一，成為主流家用純電SUV的現象級產品。此外，A10亦獲得權威機構與媒體的高度認可：在傑蘭路2026年上半年小型SUV推薦值評測中斬獲最高分，並在車質網2026年第二季度國內SUV質量排行中位列第一。

2026年4月16日，零跑旗艦D平台首款車型D19正式上市。依托十年技術積淀的硬核實力與全場景適配的產品優勢，D19一經推出便迅速引爆市場——終端客流與訂單量雙雙飆升，以真實熱度印證了其「頂配中的頂配，旗艦中的旗艦」的標桿地位。上市後首個完整交付月（5月）及6月，D19連續兩個月蟬聯40萬內大型SUV銷量冠軍，7月交付10,043台，正式邁入月銷萬台陣營。在傑蘭路發佈的2026年度上半年新能源汽車品牌健康度研究中，D19榮膺20-30萬級新車NPS（淨推薦值）細分市場第一名，高端市場用戶認可度持續攀升。硬核技術層面，D19增程版搭載80.3kWh超大容量增程專用電池，CLTC純電續航突破500公里，並支持800V高壓平台；純電版則配備115kWh寧德時代超混電芯，CLTC續航達720公里，且支持全棧1,000V高壓平台。智能方面，D19搭載雙高通8797芯片，綜合算力高達1,280 TOPS，配合VLA輔助駕駛大模型，可實現車位到車位的全場景智能駕駛體驗。從美學、舒適、續航、智能到駕控與安全，零跑D19以旗艦級的六維體驗，重新定義了30萬級全尺寸旗艦SUV的價值標桿。

2026年4月24日，Lafa5 Ultra在北京車展正式上市，定位「15萬內最強Ultra」，為年輕用戶提供觸手可及的滿配運動轎跑選擇。Lafa5 Ultra在官方運動套件、駕控性能、質量用料、輔助駕駛四大維度實現全面進階。Lafa5 Ultra版型的推出，基於零跑對年輕客群「既要又要」消費需求的深度洞察，以功能價值滿配、情緒價值拉滿的頂配版型進一步填補10-15萬級純電轎跑市場空白。Lafa5車系自2025年末上市來，累計銷量突破4萬台，穩居9-13萬級純電潮流兩廂轎跑細分市場銷量冠軍。此次Ultra版型的加入，將助力Lafa5車系以更完備的版型矩陣持續攻堅年輕藍海市場打造爆款。

2026年6月16日，零跑全新C10、全新C11、全新C16正式上市，完成產品力迭代升級。本次改款依然堅持以用戶為中心，通過造型、續航、智能、舒適、安全等方面超過50項重磅升級，全面覆蓋12-18萬主流消費區間，給用戶帶來越級配置和體驗。C系列三款改款車型獲得用戶一致好評，市場表現穩步提升，銷量環比持續增長，6月銷量超3萬台，其中C10作為細分市場標桿，更是持續月月破萬，位居國產中型SUV榜單前列，C11自2021年上市以來，持續熱銷，累計銷量約35萬台，成為細分市場的常青樹，C16躋身20萬內六座SUV銷量頭部陣營，持續月銷提升。C系列基盤用戶已超85萬用戶基數，正向口碑佔比持續優化，共同構成品牌規模增長的核心支柱。

2026年6月25日，零跑D99正式上市，定位「科技豪華旗艦MPV」，是零跑旗艦D平台的又一代表作，將D平台優勢發揮到了極致，為用戶提供旗艦美學、旗艦舒適、旗艦續航、旗艦智能、旗艦駕控、旗艦安全六大豪華體驗。作為D平台繼D19之後的第二款旗艦產品，D99的上市補齊了零跑在高端MPV市場的產品拼圖，形成「旗艦SUV+旗艦MPV」的雙旗艦矩陣。上市後，D99銷售均價超過30萬元，成功帶動零跑品牌價值向上躍升，用市場表現證明了高端化戰略的落地成效。D平台將以百萬級技術，全力為D99賦能，實現旗艦產品的觸手可及。

2026年7月16日，零跑汽車正式上市兩款基於B平台全方位煥新的重磅車型——年輕時尚超長續航轎車全新B01、全球智享長續航SUV全新B10。作為零跑「科技普惠」理念的集大成之作，全新B01和B10手握四張王牌：全局800V和3C快充、前排雙零重力座椅、超大尺寸AR-HUD、17.3英寸3K中控屏，直面10萬級純電市場長期存在的配置妥協、續航短板、智能縮水等痛點。以「10萬級價格，20萬級的續航實力，50萬級的配置」的價值進階，為年輕用戶提供無需妥協的全場景出行體驗。

2026年8月11日，零跑A05正式上市，共推出5個版型，定價6.39萬元起。零跑A05生而全球，依托零跑11年全局自研的技術能力，用一貫的誠意，延續同平台爆款A10的產品特質，通過同級獨有的輔助駕駛能力、同級優異的續航表現、同級最優的細節質感，打造精品小車最優解，是10萬內用戶選車的必看選項，也是零跑今年衝擊百萬銷量的重要拼圖。

研發

LEAP4.0中央域控架構首次搭載在D19上，依托8797芯片與超大內存，首創艙駕一體超級協同，打破傳統車型座艙、智駕深度協同的壁壘，實現「一個大腦管控全車智能」。該架構支持單8797芯片和雙8797芯片平台，支持算力動態分配，根據用車場景自動調配芯片性能，娛樂場景側重GPU/CPU，輔助駕駛中強化NPU算力，高效利用硬件資源；同時實現座艙與智駕系統的數據雙向互通，導航信息、智駕畫面、娛樂內容無縫渲染與無感切換，智能輔助駕駛狀態實時同步至儀表及中控屏；此外，板內傳輸實現全局毫秒響應，從感知、決策到執行全程無延時，確保體驗及時、可靠。

目前，城市領航輔助駕駛已在零跑ABCD全系車型開放，此外將於2026年第三季度向LEAP3.0架構車型推送全國城市領航輔助駕駛。2026年9月將發佈全新架構輔助駕駛方案，實現智駕體驗的向上越級。憑藉全局自研實力，零跑實現了從十萬級的A系列到旗艦D系列的輔助駕駛全覆蓋，讓好用的高階輔助駕駛不再是少數人的特權，而是觸手可及的出行日常。

渠道

截至2026年6月30日，零跑銷售服務網絡已覆蓋298個城市，城市覆蓋率達到87.4%，累計佈局1,064家銷售門店（含459家零跑中心和605家體驗中心）及562家服務門店，較2025年同期增加258家銷售門店和101家服務門店。在渠道規模持續擴張的同時，公司同步推進品牌渠道升級戰略，正式推出全新多功能旗艦門店模式，整合展示、試駕、交付、售後、車主活動及技術平台展示等全功能於一體。目前，上海及深圳旗艦店已正式開業運營，為全國渠道樹立標桿範本，進一步提升零跑品牌的終端體驗與渠道運營效能。

零售

2026年上半年，公司持續深化以用戶全生命週期為核心的零售管理體系，聚焦精細化運營，核心經營指標再創新高。截至2026年6月底，公司在新能源乘用車市場的市佔率提升至5.71%，較第一季度末的4.22%進一步攀升，穩居新勢力品牌第一。在潛客經營與轉化方面，2026年上半年潛客轉化率達4.3%，潛客到店率較第一季度提升5.8個百分點，試駕率較第一季度提升19.3個百分點。在渠道與門店管理方面，門店分層分級管理持續升級，形成「頭部放手跑、腰部強輔導、尾部強汰換」的差異化格局，以更高的經營標桿引領全網能力整體提升。

服務

2026年，公司堅持以服務好車主為第一性原理，聚焦客戶需求，以「多、快、好、省」為抓手，致力於將用戶服務打造成為零跑汽車的金字招牌。2026年上半年，服務NPS達到57.8，同比提升39.6%。2026年上半年，公司持續踐行四大服務承諾，借助D系列上市全面升級服務標準，導入數字化管理工具，打造服務流程MOT，拓展管家服務場景；同時，開展優質車主活動與優化APP車主體驗，進一步提升用戶用車的安全感與便利性，有力支撐服務品牌建設。

全球化

2026年1-7月，累計出口量已達113,863台，完成年度挑戰目標的75.9%。預計全年將穩步突破15萬台，並有望挑戰20萬台的銷量目標。

2026年上半年海外出口96,294台，佔上半年總銷量的27.0%，已超過2025年全年出口總量，持續領跑中國新勢力品牌出海。在歐洲市場，公司表現尤為突出，其中在傳統汽車強國意大利，零跑純電市場佔有率超過25%，上半年意大利純電市場上牌量達23,000台，連續位居意大利純電市場銷量榜首。2026年6月，零跑成為德國市場銷量最高的中國電動汽車品牌；在英國市場，零跑已成為中國品牌純電動汽車零售銷量第三名。零跑成功贏得傳統汽車工業強國客戶的青睞，不僅是產品實力的印證，更意味着零跑國際化戰略已落地生根，邁出關鍵而堅實的一步。

截至2026年6月30日，Leapmotor International B.V.（「零跑國際」）在歐洲、南美、北美、亞太、中東和非洲等超45個國際市場建立了超1,000家兼具銷售與售後服務功能的網點，其中歐洲超900家，亞太市場超50家，南美市場超30家，北美市場超30家，零跑已於2026年第二季度正式進入墨西哥市場，這是零跑進軍北美的首站，目前當地渠道佈局已初步成形。

零跑品牌正加速推進海外本地化組裝生產佈局。在東南亞，馬來西亞的本地化組裝項目已取得實質性進展：依托Stellantis集團位於馬來西亞吉打州的Gurun工廠，C10車型已完成SOP並進入正式量產階段，即將在馬來西亞市場啟動銷售；B10車型計劃於第三季度實現量產並同步上市。在歐洲，西班牙本地化組裝項目同步推進，Stellantis集團的薩拉戈薩工廠已完成配套改造，B10項目預計第三季度正式投產，B05項目計劃年內試生產、2027年正式量產；為上述車型配套的電池工廠亦已完成改造，預計第三季度啟動量產。在南美，公司與Stellantis集團已選定Stellantis集團的巴西戈亞尼亞工廠作為南美本地化組裝項目組裝基地，將率先啟動零跑B10的本地化組裝生產，計劃於2027年下半年正式投入量產。

環境、社會及管治(「ESG」)

2026年上半年，公司發佈第四份ESG獨立年度報告，完整展示可持續發展工作最新實踐成效。伴隨ESG相關工作穩步推進，公司可持續發展實力持續收穫國際權威機構認可，本期再度取得兩項重磅評級成果：連續第三年獲得MSCI(明晟)ESG評級AA級；於上半年完成的全球權威可持續發展評級機構EcoVadis新一輪評估中，公司評級由銅牌進階至銀牌，綜合排名躍升至全球參評企業前15%，較前次前35%排名實現顯著跨越，進一步夯實企業國際品牌公信力與全球供應鏈競爭優勢。

數智化建設

2026年上半年，零跑正式發佈自主研发的公司級AI產品「靈犀LeapMind」，並完成2.0版本迭代，構建起統一、安全、易用的企業AI應用基座，賦能AI技術深度融入研發、供應鏈、市場營銷、綜合辦公等全經營管理鏈條。

零跑持續深化AI技術在各業務領域的應用，圍繞複雜業務場景與關鍵經營環節，提升設計創新、風險識別、客戶服務和運營協同效率，助力降本增效與經營質效提升。在研發領域，圍繞造型AIGC設計、AI聲紋識別、工藝知識問答及電池缺陷識別等場景開展應用，提升設計創新、故障診斷和工藝問題響應效率；在供應鏈領域，推進市場供需風險分析、電芯採購優化及合同條款智能審查等應用，支撐風險預警與採購決策；在營銷領域，聚焦客戶故障描述智能評分與施工一次性修復率判斷、VOC用戶洞察、AI門店核檢、講車視頻智能檢核等場景，提升客戶洞察、內容運營與服務質量；在綜合辦公領域，推動文檔處理與智能翻譯、數據分析與報告生成、智能客服等應用落地，提升員工協同與運營管理效率。

通過持續將AI能力嵌入關鍵業務流程，推動從單點工具試用向規模化業務應用延伸，為企業高質量發展注入智能化動能。

管理層討論及分析

財務分析

收入

截至2026年6月30日止六個月的總收入為人民幣381.1億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣242.5億元增加57.2%。該變動主要由於整車及備件交付量的增加。

截至2026年6月30日止六個月的電動汽車及部件銷售為人民幣356.0億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣231.0億元增加54.1%。該變動主要由於整車及備件交付量的增加。

截至2026年6月30日止六個月的服務及其他銷售的收入為人民幣25.1億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣11.5億元增加118.3%。該變動主要由於海外整車銷量大幅增長，帶動相關碳積分交易收入的增加。

銷售成本

截至2026年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣336.6億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣208.2億元增加61.7%。該變動主要由於整車及備件交付量的增加。

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月的毛利為人民幣44.5億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣34.3億元增加29.7%。

毛利率由截至2025年6月30日止六個月的14.1%降低至截至2026年6月30日止六個月的11.7%，主要由於原材料成本上漲影響和整車產品組合的變動。

銷售開支

截至2026年6月30日止六個月的銷售開支為人民幣19.9億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣14.1億元增加41.1%。該變動主要由於廣告宣傳投放力度增加以及銷售人員的增加。

行政開支

截至2026年6月30日止六個月的行政開支為人民幣10.1億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣7.9億元增加27.8%。該變動主要由於隨業務擴張帶來的行政團隊的擴充，以及相關稅費的增加。

研發開支

截至2026年6月30日止六個月的研發開支為人民幣23.2億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣18.9億元增加22.8%。該變動主要由於研發投入力度的加大以及研發人員的增加。

經營利潤

截至2026年6月30日止六個月的經營利潤為人民幣1.3億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣(0.9)億元增加244.4%。該變動主要由於迅速增長的銷量帶動了毛利的大幅增加。

財務收入淨額

截至2026年6月30日止六個月的財務收入淨額為人民幣1.3億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣1.1億元增加18.2%。該變動主要由於利息收入增加。

應佔聯營公司溢利淨額

截至2026年6月30日止六個月的應佔聯營公司溢利淨額為人民幣(0.5)億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.1億元降低600.0%。該變動主要由於匯率波動導致聯營公司淨利潤下降。

淨利潤及經調整淨利潤

基於上述情況，截至2026年6月30日止六個月的淨利潤為人民幣2.1億元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣0.3億元。撇除作為僱員福利開支一部分的以股份為基礎的付款，截至2026年6月30日止六個月的經調整淨利潤（非國際財務報告準則）為人民幣2.7億元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣3.3億元。請參閱「管理層討論及分析－非國際財務報告準則計量」。

每股基本及攤薄利潤

截至2026年6月30日止六個月的每股基本及攤薄利潤為人民幣0.15元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣0.02元。

流動資金及資本資源

截至2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產以及短期長期銀行定期存款為人民幣385.9億元。經計及我們的業務發展及擴張計劃，我們相信我們的資本資源（包括可用現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產以及短期長期銀行定期存款、經營活動產生的現金及可用信貸額度資金）足以為持續經營提供資金。

借款

截至2026年6月30日及2025年12月31日，本集團借款總額分別約人民幣23.9億元及人民幣29.6億元。銀行及其他借款以人民幣計值。

資本負債比率

本公司使用資本負債比率監控資本。截至2026年6月30日，本集團的資本負債比率為負值，其按債務淨額除以各財政期間末的資本總額計算。債務淨額等於借款總額及租賃負債減現金及現金等價物。資本總額按權益總額加債務淨額計算。

經營活動產生現金淨額

截至2026年6月30日止六個月的經營活動產生的現金淨額為人民幣21.7億元，而截至2025年6月30日止六個月的經營活動產生的現金淨額為人民幣28.6億元，經營活動現金淨額較去年同期減少人民幣6.9億元，主要由於基於戰略規劃前置備貨致使採購支出增長。

自由現金流

截至2026年6月30日止六個月的自由現金流為人民幣1.4億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣8.6億元減少人民幣7.2億元。該變動主要由於上述經營活動產生現金淨額減少。

庫務政策

倘本公司釐定其現金需求超過當時手頭現金及現金等價物的金額，則可能尋求發行股本或債務證券或獲取信貸融資。

資產質押

截至2026年6月30日，本公司就發行銀行承兌票據、銀行借款保證金、關稅保函及與本集團供貨商所訂立合約的保證金質押受限制存款人民幣65.7億元，較截至2025年12月31日的人民幣39.7億元增加65.5%。

截至2026年6月30日，本公司將若干按公允價值計入其他綜合收益的金融資產、土地使用權以及物業、廠房及設備作抵押以取得借款及簽發銀行承兌票據。

持有的重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無任何重大投資（包括對其價值佔截至2026年6月30日本集團總資產5%或以上的投資對象公司的任何投資）。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，除另有披露者外，本集團並無有關重大投資及收購資本資產的特定計劃。

資本承擔及資本開支

截至2026年6月30日，本公司就收購物業、廠房及設備的資本承擔為人民幣77.6億元。截至2026年6月30日止六個月，本公司錄得資本開支人民幣20.3億元，主要用於新工廠機器設備投資以及現有工廠新車型產線導入。

或有負債

截至2026年6月30日，本公司並無任何重大或有負債。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無進行附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的中期業績，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量。我們認為，此項非國際財務報告準則計量可消除項目的潛在影響，有助於比較不同年度及不同公司間的經營表現。

我們相信，此項計量提供有用信息，供投資者及其他人士以與管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤未必與其他公司所呈列類似名目的計量可比。將此項非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的計量，亦不應視其為有關經營業績或財務狀況的替代分析。我們將經調整淨利潤定義為加回以股份為基礎的付款開支調整的期內淨利潤。

下表載列所呈列期間經調整淨利潤與期內淨利潤（為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣億元	人民幣億元
淨利潤與經調整淨利潤的對賬：		
截至2026年6月30日止六個月的淨利潤	2.1	0.3
加：		
— 以股份為基礎的付款開支 ⁽¹⁾	0.6	3.0
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	<u>2.7</u>	<u>3.3</u>

附註：

- (1) 以股份為基礎的付款開支主要指我們自僱員獲得服務作為我們權益工具代價的安排。以股份為基礎的付款預期不會導致未來現金付款。

風險管理

外匯風險

當未來商業交易及已確認資產及負債以本集團功能貨幣以外的貨幣計值時，即產生外匯風險。本公司及其主要附屬公司於中國內地註冊成立。本公司以人民幣作為功能貨幣，並相信其目前不會因其經營活動而產生任何重大的直接外匯風險。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何金融工具作對沖用途。

利率風險

本集團的利率風險主要來自借款。按浮動利率取得的借款使本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率取得的借款使本集團面臨公允價值利率風險。截至2026年6月30日止六個月，本集團並無使用任何利率掉期合約或其他金融工具對其利率風險進行對沖。

僱員、培訓及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團有31,388名全職僱員，其中大部分位於中國浙江省。本集團主要通過校園招聘會、在線招聘、內部推薦及招聘公司或代理等渠道招聘員工，以滿足我們對不同類型人才的需求。本集團為研發及製造員工開展安全意識、質量意識及企業文化培訓，並為所有僱員實行全面培訓制度。於報告期內，本集團僱員福利開支約人民幣39.4億元。本集團亦每週舉辦各種在線及線下培訓課程。

本集團為其僱員提供有競爭力的薪酬待遇和一個充滿活力的工作環境，以鼓勵僱員發揮主動性。本集團參加各項政府法定僱員福利計劃，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險等社會保險以及住房公積金。此外，本集團也購買僱主責任險及額外的商業健康保險，以加強其僱員的保險保障。

為表彰主要員工的貢獻並激勵彼等進一步推動本公司發展，本公司採用若干股份獎勵計劃及購股權計劃。詳情請參閱本公司2025年年度報告及其補充公告。

購買、贖回或出售上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」））。截至報告期末，本公司及其任何附屬公司並無持有庫存股份。

遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規根據上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）載列的原則及守則條文制訂。

於報告期及直至本業績公告日期，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外（解釋見下文）。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的角色應有區分且不應由一人同時兼任。董事長與首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無區分董事長與首席執行官，現時由朱江明先生兼任。董事會相信董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，有利於確保本公司內部的一致領導，使本集團的整體戰略規劃更有實效及效率。董事會認為當前的安排無損權力與權限之間的平衡，且此架構可令本公司及時有效地作出決策並予以執行。經計及本集團整體的情況，董事會將繼續審查並考慮於適當的時候拆分本公司董事長與首席執行官的角色。

股息

董事會不建議於報告期宣派任何中期股息。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為有關董事買賣本公司證券的操行守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等於報告期及直至本業績公告日期已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

為補充標準守則，本公司亦已實施有關處理及發佈內幕消息的政策。於內幕消息根據適用法律法規適當披露前，無論何時，只有相關人員（即董事、高級管理層及相關僱員）可在必須知悉的情況下獲悉內幕消息。掌握內幕消息或潛在內幕消息的董事、高級管理層及相關僱員須採取合理措施保密，並確保其接收者知悉其保密義務。

審核委員會

審核委員會包括沈林華先生、付于武先生及萬家樂女士，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併財務數據。

獨立核數師審閱

截至2026年6月30日止六個月的中期業績未經審核，但已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務數據的審閱」進行審閱。

報告期後事項

除本公告另有披露外，於2026年6月30日後，概無發生重大期後事件。

中期簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收益	38,106,550	24,249,601
銷售成本	(33,661,195)	(20,823,968)
毛利	4,445,355	3,425,633
銷售開支	(1,991,460)	(1,405,355)
行政開支	(1,007,488)	(789,558)
研發開支	(2,316,631)	(1,894,331)
金融資產及合約資產減值虧損淨額	(20,186)	(3,447)
其他收入	1,079,900	510,496
其他(虧損)/收益－淨額	(61,021)	67,932
經營溢利/(虧損)	128,469	(88,630)
財務收入	207,187	142,240
財務成本	(76,093)	(31,810)
財務收入－淨額	131,094	110,430
使用權益法入賬的應佔聯營公司(虧損)/溢利淨額	(51,152)	11,223
除所得稅前溢利	208,411	33,023
所得稅開支撥回	—	7
本公司權益持有人應佔期內溢利	208,411	33,030
本公司權益持有人應佔每股溢利(人民幣元)		
每股基本盈利	0.15	0.02
每股攤薄盈利	0.15	0.02

中期簡明合併全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
期內溢利	<u>208,411</u>	<u>33,030</u>
其他全面(虧損)/收益		
不可重分類至損益的項目		
按公允價值計入其他全面收益的股權投資的 公允價值變動	(29,927)	7,226
可重分類至損益的項目		
外幣折算調整	<u>(233)</u>	<u>—</u>
期內其他全面(虧損)/收益(扣除稅項)	<u>(30,160)</u>	<u>7,226</u>
期內本公司權益持有人應佔全面收益總額	<u>178,251</u>	<u>40,256</u>

中期簡明合併資產負債表

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	11,834,225	10,243,089
使用權資產	1,880,308	1,829,549
無形資產	493,984	462,538
以權益法入賬的於聯營公司的投資	747,644	231,355
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	92,621	122,548
定期存款	11,879,890	10,124,921
其他非流動資產	337,085	142,450
	<u>27,265,757</u>	<u>23,156,450</u>
流動資產		
存貨	9,270,086	4,548,487
貿易應收款項及應收票據	8,727,974	5,210,017
其他流動資產	2,750,878	1,720,304
按公允價值計入損益的金融資產	6,777,024	10,172,174
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	3,437,819	431,504
定期存款	3,701,890	3,445,899
受限制現金	4,308,456	3,148,400
現金及現金等價物	11,925,312	10,984,904
	<u>50,899,439</u>	<u>39,661,689</u>
資產總值	<u><u>78,165,196</u></u>	<u><u>62,818,139</u></u>
權益		
股本	1,421,813	1,421,813
儲備	28,905,661	28,874,959
累計虧損	(15,970,567)	(16,178,978)
權益總額	<u><u>14,356,907</u></u>	<u><u>14,117,794</u></u>

中期簡明合併資產負債表（續）

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
負債		
非流動負債		
借款	1,427,926	2,306,747
合約負債	562,574	557,290
租賃負債	1,346,808	1,248,090
撥備	1,238,414	1,153,424
遞延收入	930,468	605,502
	<u>5,506,190</u>	<u>5,871,053</u>
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	47,079,990	33,098,502
其他應付款項及應計費用	8,368,484	7,829,924
來自客戶的墊款	893,687	543,144
合約負債	140,542	90,609
借款	965,522	653,504
租賃負債	265,714	237,236
撥備	588,160	376,373
	<u>58,302,099</u>	<u>42,829,292</u>
負債總額	<u>63,808,289</u>	<u>48,700,345</u>
權益及負債總額	<u><u>78,165,196</u></u>	<u><u>62,818,139</u></u>

中期簡明合併權益變動表

	股本 人民幣千元	本公司權益持有人應佔 儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年1月1日	1,336,966	25,451,070	(16,717,370)	10,070,666
期內溢利及全面收益總額	—	—	33,030	33,030
按公允價值計入其他全面收益的金融資產的 公允價值變動	—	7,226	—	7,226
截至2025年止六個月的全面收益總額	—	7,226	33,030	40,256
與權益持有人的交易				
發行普通股	70,213	2,527,152	—	2,597,365
以股份為基礎的付款	—	299,786	—	299,786
	70,213	2,826,938	—	2,897,151
於2025年6月30日（未經審計）	<u>1,407,179</u>	<u>28,285,234</u>	<u>(16,684,340)</u>	<u>13,008,073</u>
於2026年1月1日	1,421,813	28,874,959	(16,178,978)	14,117,794
期內溢利及全面收益總額	—	—	208,411	208,411
按公允價值計入其他全面收益的金融資產的 公允價值變動	—	(29,927)	—	(29,927)
外幣折算調整	—	(233)	—	(233)
截至2026年止六個月的全面收益總額	—	(30,160)	208,411	178,251
與權益持有人的交易				
以股份為基礎的付款	—	60,862	—	60,862
於2026年6月30日（未經審計）	<u>1,421,813</u>	<u>28,905,661</u>	<u>(15,970,567)</u>	<u>14,356,907</u>

中期簡明合併現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動產生的現金流量		
經營業務所得現金淨額	2,099,778	2,801,517
已收銀行現金利息	70,685	56,644
已收所得稅	—	7
經營活動所得現金淨額	2,170,463	2,858,168
投資活動產生的現金流量		
於一家聯營公司的投資	(556,704)	—
來自聯營公司的股息	—	4,900
出售物業、廠房及設備的所得款項	4,520	7,765
土地使用權付款	—	(1,059)
物業、廠房及設備付款	(1,971,517)	(1,967,450)
無形資產付款	(55,057)	(31,869)
就收購非流動資產收取的政府補貼	375,425	88,396
出售按公允價值計入損益的金融資產的所得款項	10,465,500	18,621,090
按公允價值計入損益的金融資產付款	(7,024,000)	(14,911,642)
支付定期存款	(5,731,252)	(8,702,796)
定期存款所得款項	3,786,174	1,396,251
已收定期存款利息	70,619	19,650
投資活動所用現金淨額	(636,292)	(5,476,764)

中期簡明合併現金流量表（續）

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
融資活動產生的現金流量		
發行普通股所得款項	—	2,600,000
租賃負債的本金付款	(81,461)	(95,353)
作為銀行借款存款的受限制現金變動淨額	190,000	(56,080)
償還借款	(946,512)	(140,086)
借款所得款項	370,352	421,079
已付借款利息	(59,590)	(12,273)
已付租賃負債利息	(6,069)	(7,098)
與發行普通股直接相關的增量成本付款	—	(2,635)
	<u>(533,280)</u>	<u>2,707,554</u>
融資活動（所用）／所得現金淨額		
	<u>1,000,891</u>	<u>88,958</u>
現金及現金等價物增加淨額		
於期初的現金及現金等價物	10,984,904	6,378,268
現金及現金等價物匯兌虧損	(60,483)	(1,888)
	<u>11,925,312</u>	<u>6,465,338</u>
於期末的現金及現金等價物		

I 中期簡明合併財務資料附註

1 於本報告期的重大變動

浙江零跑科技股份有限公司（「浙江零跑」，或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事新能源汽車的生產、研究及開發以及銷售。

本集團已檢討其面臨的氣候相關風險及其他新興業務風險，且並無發現任何會對本集團於2026年6月30日的財務表現或狀況造成重大影響的風險。於2026年6月30日，本集團有充足運營資金及承諾財務融資可用於其經營活動及持續投資承諾。

2 分部及收益資料

本集團在中國從事新能源汽車的生產、研發及銷售。本公司執行董事（即主要經營決策者）檢討本集團業務的經營業績時將其視為一個經營分部，以作出戰略決策及資源分配。因此，本集團認為，用以作出策略性決定的分部僅有一個。

(a) 按地區劃分的收益

截至2026年6月30日止六個月，除於中國內地開展業務及營運外，本集團向中國內地以外地區出口新能源汽車及部件。下表列示截至2026年及2025年6月30日止六個月本集團按客戶位置劃分的合併收益總額：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
中國內地	29,008,005	22,288,250
歐洲	8,875,045	1,849,945
其他	223,500	111,406
	<u>38,106,550</u>	<u>24,249,601</u>

2 分部及收益資料(續)

(b) 於報告期的收益

收益主要包括車輛及部件銷售以及提供增值服務(扣除回扣及折扣)。截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
按時間點確認來自客戶的收益		
銷售汽車及零部件	35,598,662	23,098,781
其他銷售	1,719,880	959,157
	<u>37,318,542</u>	<u>24,057,938</u>
隨時間確認來自客戶的收益		
提供服務	788,008	191,663
	<u>38,106,550</u>	<u>24,249,601</u>

(c) 合約負債

本集團確認以下有關客戶合約的合約負債：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動		
提供服務及其他銷售	<u>562,574</u>	<u>557,290</u>
流動		
提供服務及其他銷售	<u>140,542</u>	<u>90,609</u>
	<u>703,116</u>	<u>647,899</u>

2 分部及收益資料(續)

(c) 合約負債(續)

導致合約負債的汽車銷售合約包括多項增值服務(一年延長保修或終身保修、車聯網服務、OTA固件(「FOTA」)升級、終身免費道路救援服務、終身免費上門取送車保養及其他)以及客戶積分，其與汽車銷售區分，並於提供服務或貨物轉移時確認。

(d) 未達成履約責任

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
分配至期／年末部分或全部未達成履約責任的 交易價格總額	<u>703,116</u>	<u>647,899</u>

管理層預期，分配至2026年6月30日未達成履約責任的交易價格約人民幣140,542,000元(2025年12月31日：人民幣90,609,000元)將於一年內確認為收益。餘下金額約人民幣562,574,000元將自2027年7月1日起的未來七年內確認(2025年12月31日：人民幣557,290,000元將自2027年1月1日起的未來七年內確認)。

(e) 主要客戶的資料

截至2026年及2025年6月30日止六個月，來自佔本集團總收益10%以上的客戶的收益載列如下：

	截至6月30日止六個月 2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
客戶1	<u>23.29%</u>	<u>N/A</u>

N/A：該客戶佔同期總收益不足10%。

3 其他(虧損)／收益－淨額

	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值 收益淨額	46,350	87,794
出售物業、廠房及設備、無形資產以及 使用權資產的虧損淨額	(4,274)	(1,533)
外匯虧損淨額	(104,169)	(14,915)
其他項目	<u>1,072</u>	<u>(3,414)</u>
	<u>(61,021)</u>	<u>67,932</u>

4 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
製成品存貨變動	(762,925)	412,747
所用原材料及耗材	30,864,795	18,615,129
存貨減值撥回	(4,435)	(5,264)
僱員福利開支	3,940,691	2,974,680
廣告及宣傳開支	1,271,572	856,836
運輸及倉儲費用	1,301,180	528,306
折舊及攤銷開支	769,375	403,926
三包費用	414,079	332,256
設計及開發開支	237,030	246,368
法律、諮詢及其他專業服務費	153,447	109,617
有關短期租賃及其他租賃部分的開支	22,081	28,932
核數師酬金－審計服務	2,150	2,015
其他	767,734	407,664
總計	<u>38,976,774</u>	<u>24,913,212</u>

5 所得稅撥回

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅撥回	<u>—</u>	<u>7</u>

所得稅開支根據管理層就財政年度全年預期的加權平均實際年度所得稅稅率的估計進行確認。

5 所得稅撥回（續）

(a) 本集團主要適用稅項及稅率如下：

本公司於截至2026年及2025年6月30日止六個月可享受優惠所得稅稅率15%。本公司於2018年獲得高新技術企業（「**高新技術企業**」）資格認定，因此自2018年開始的三年期間可享受優惠稅率15%。該資格須遵守有關規定，即本公司須每三年重新申請高新技術企業資格。本公司重新申請高新技術企業資格，該申請已獲批准，自2024年開始續期3年。本公司的附屬公司之一浙江凌昇動力科技有限公司（「**浙江凌昇**」），於截至2026年6月30日止六個月可享受優惠所得稅稅率15%。浙江凌昇於2025年獲得高新技術企業（「**高新技術企業**」）資格認定，因此自2025年開始的三年期間可享受優惠稅率15%。

截至2026年6月30日止六個月，本公司於中國內地成立及運營的其他附屬公司須按25%的法定稅率（截至2025年6月30日止六個月：25%）繳納中國企業所得稅。

截至2026年6月30日止六個月，本公司於香港註冊成立的附屬公司須按16.5%的稅率（截至2025年6月30日止六個月：16.5%）繳納香港利得稅。

根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，從事研發活動的企業於確定該年度應評稅利潤時，有權自2021年起將其研發產生的開支的200%作為可抵扣稅費（「**加計扣除**」）。

(b) 於2021年12月，經濟合作與發展組織（經合組織）發佈新的全球最低稅收框架（支柱二）（即BEPS 2.0）的規則範本，世界各國政府已經或正在就此立法。香港已於2025年6月6日制定支柱二法例，即《2025年稅務（修訂）（跨國企業集團的最低稅）條例》，有關規則自2025年1月1日起生效。本集團主要營運地區的其他相關政府於本2026年財務報表批准當日尚未實質制定支柱二法例。連同本集團的最終控股公司，已對本集團各業務營運地區進行評估，而且於截至2026年6月30日止期間並無發現或確認任何重大風險。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司權益持有人應佔本集團溢利除以截至2026年及2025年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
本公司普通權益持有人應佔溢利	208,411	33,030
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,421,813</u>	<u>1,361,793</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u><u>0.15</u></u>	<u><u>0.02</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利按假設轉換全部攤薄潛在普通股而調整發行在外普通股的加權平均數計算。截至2026年6月30日止六個月，本集團擁有潛在普通股，包括根據本公司首次公開發售前購股權計劃發行的購股權。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
本公司普通權益持有人應佔盈利	208,411	33,030
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,421,813	1,361,793
股份獎勵調整(千股)	<u>7,940</u>	<u>9,870</u>
用作計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,429,753</u>	<u>1,371,663</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u><u>0.15</u></u>	<u><u>0.02</u></u>

7 股息

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付股息。

8 存貨

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
原材料及零配件	6,516,189	2,671,925
製成品	2,570,579	1,807,654
履約成本	251,602	141,627
	<u>9,338,370</u>	<u>4,621,206</u>
減：原材料減值撥備	(53,054)	(49,540)
減：製成品減值撥備	(15,230)	(23,179)
	<u>(68,284)</u>	<u>(72,719)</u>
	<u><u>9,270,086</u></u>	<u><u>4,548,487</u></u>

原材料主要包括用於批量生產的材料（其於發生時轉入生產成本）以及用於售後服務的零配件。

製成品包括在生產廠房準備好運輸的汽車、為滿足客戶訂單而運輸的汽車以及可在本集團銷售及檢修中心地點即時出售的新汽車。

截至2026年6月30日止六個月，確認為銷售成本的存貨約為人民幣32,958,173,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣18,655,236,000元），而確認的存貨減值撥備約為人民幣64,141,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣33,206,000元）。所有該等開支及減值支出已計入合併損益表中的「銷售成本」。

截至2026年6月30日止六個月，本集團最終銷售相關汽車／部件時動用的存貨減值撥備約為人民幣68,576,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣38,470,000元），且損益中未確認任何超額撥備撥回。

9 貿易應收款項及應收票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收票據(b)	<u>19,749</u>	<u>5,826</u>
貿易應收款項(a)		
應收關聯方款項	7,604,668	4,343,362
有關推廣新能源汽車的應收政府補貼	888	888
應收客戶款項	<u>1,153,908</u>	<u>892,442</u>
貿易應收款項總額	8,759,464	5,236,692
減值撥備	<u>(51,239)</u>	<u>(32,501)</u>
	<u>8,708,225</u>	<u>5,204,191</u>
總計	<u><u>8,727,974</u></u>	<u><u>5,210,017</u></u>

(a) 於2025年12月31日及2026年6月30日，基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
6個月內	8,262,643	4,910,601
6個月至1年	382,915	244,941
1至2年	112,976	80,010
2年以上	<u>930</u>	<u>1,140</u>
	<u><u>8,759,464</u></u>	<u><u>5,236,692</u></u>

(b) 應收票據的到期期限介乎3至6個月。

10 借款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
計入非流動負債的借款：		
長期銀行借款(有抵押)(a)	964,697	1,381,683
長期銀行借款(無抵押及無擔保)(a)	712,199	380,000
長期其他借款(無抵押及無擔保)(b)	677,703	1,169,075
應付利息	—	28,403
	2,354,599	2,959,161
減：計入流動負債的流動部分	(926,673)	(652,414)
	1,427,926	2,306,747
計入流動負債的借款：		
長期借款的流動部分(a)(b)	926,673	652,414
應付利息	38,849	1,090
	965,522	653,504
借款總額	2,393,448	2,960,251

- (a) 於2026年6月30日，本集團有長期銀行借款總額約人民幣1,676,896,000元(2025年：人民幣1,761,683,000元)，其中約人民幣248,969,000元(2025年：人民幣581,042,000元)將於一年內到期償還。

於2026年6月30日，本集團的有抵押長期銀行借款按介乎2.55%至2.70%的浮動年利率(2025年：2.65%至2.95%)計息，並質押本集團賬面值約為人民幣1,403,202,000元的物業、廠房及設備(2025年：人民幣1,784,093,000元)、為數約人民幣361,151,000元的土地使用權(2025年：人民幣444,116,000元)及為數人民幣零元的銀行定期存款(2025年：人民幣53,400,000元)作抵押。

- (b) 於2026年6月30日，本集團的無抵押長期其他借款包括來自一名第三方的一筆為期十年、總金額約為人民幣97,703,000元及實際年利率為3.68%的借款，一筆總金額為人民幣80,000,000元的信託貸款(2025年：人民幣71,372,000元)，以及來自一名關聯方的一筆為數約人民幣500,000,000元的已延長的27個月借款(2025年：人民幣1,000,000,000元)，實際利率為2.46%並將於2027年2月到期。上述人民幣97,703,000元及人民幣80,000,000元的借款已於2026年7月1日償還。

於該筆來自一名關聯方的借款延期後，其公允價值並無重大變動。

10 借款(續)

(c) 其他披露

本集團的借款均以人民幣計值。

截至2026年6月30日止六個月及截至2025年12月31日止年度，根據本集團與貸款人訂立的適用借款協議，本集團並無違反任何契諾，亦不受重大財務契諾約束。

本集團借款面臨利率變動風險，而合約重新定價日或到期日(以較早者為準)如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
1年以下	926,673	652,414
1至2年	241,705	1,209,636
2至5年	816,756	709,791
5年以上	369,465	358,917
	<u>2,354,599</u>	<u>2,930,758</u>

於2026年6月30日及2025年12月31日，非流動借款的公允價值披露如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動借款	<u>1,463,762</u>	<u>2,300,792</u>

11 貿易應付款項及應付票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項		
－ 應付材料款	24,641,454	17,550,508
應付票據		
－ 應付材料款	22,438,536	15,547,994
	47,079,990	33,098,502

於2026年6月30日及2025年12月31日，應付票據的到期期限介乎3至6個月，發行該等應付票據由若干受限制現金、短期銀行定期存款及應收票據擔保。

貿易應付款項因屬短期性質，其賬面值與其公允價值相若。

基於購買日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
6個月內	24,379,338	17,366,807
6個月至1年	136,631	68,960
1年以上	125,485	114,741
	24,641,454	17,550,508

12 其他應付款項及應計費用

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應計費用		
— 廣告及宣傳開支	1,595,683	1,561,527
— 應付返利	1,841,629	1,341,175
— 應付運費、倉儲及保險費	512,720	255,065
應付薪金及福利	893,921	1,139,864
購買物業、廠房及設備應付款項	1,678,102	2,074,861
設計及開發服務應付款項	554,038	416,456
供貨商及經銷商按金	445,977	343,307
其他應付稅項	311,668	314,440
其他	534,746	383,229
	8,368,484	7,829,924

13 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的本中期簡明合併財務報告已根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期報告並無載列一般載於年度財務報告的所有附註類別。因此，本報告須與截至2025年12月31日止年度的年度報告及本集團於中期報告期間刊發的任何公告一併閱讀。

除採納下列新訂及經修訂準則外，所採用的會計政策與以往財政年度及相應中期報告期間的會計政策一致。

13 編製基準 (續)

13.1 新訂準則及詮釋

(a) 本集團採納的新訂或經修訂準則

多項新訂或經修訂準則適用於本報告期間。本集團已對採納該等新訂及經修訂準則進行評估，並認為其並無對本集團的中期業績及財務狀況造成重大影響。

準則及修訂本	於下列日期或之後 開始的年度期間生效
國際財務報告準則第9號(修訂本)及國際財務報告準則第7號(修訂本)「依賴自然能源生產電力的合同」	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號(修訂本)及國際財務報告準則第7號(修訂本)「對金融工具分類和計量的修訂」	2026年1月1日
對國際財務報告會計準則的年度改進 – 第11卷	2026年1月1日

(b) 已頒佈但實體尚未應用的準則的影響

以下為已頒佈但於2026年1月1日開始的財政年度尚未生效及未獲本集團提早採納的新訂或經修訂準則。本集團計劃於該等新訂或經修訂準則生效時採用：

準則及修訂本	於下列日期或之後 開始的年度期間生效
國際財務報告準則第18號「財務報表列示和披露」	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號「非公共受託責任子公司的披露」	2027年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)「換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣」	2027年1月1日
國際會計準則第28號(修訂本)「聯營公司及合營企業投資公允價值選擇權之修訂」	2027年1月1日
國際財務報告準則第20號「監管資產與監管負債」	2029年1月1日
國際財務報告準則第10號(修訂本)及國際會計準則第28號(修訂本)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注入」	待定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則的影響。根據本集團初步評估，預計該等準則的生效，不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。

刊發中期業績公告及中期報告

本業績公告已於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.leapmotor.com 刊發。本公司中期報告將於上述聯交所及本公司網站刊發，並將適時寄發予已發出指令表明其傾向於收取公司通訊印刷本的本公司股東。

業績電話會議

本公司管理層將於2026年8月24日（星期一）（北京／香港時間）下午7時正透過網絡直播就本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績舉行電話會議（「業績電話會議」）。

有意參加業績電話會議的投資者請在業績電話會議開始時間至少20分鐘前使用以下的鏈接完成在線登記：<https://ir.leapmotor.com/zh-hans/active>。本公司將於業績電話會議前為投資者提供提問渠道。投資者可將相關問題提交至用於收集業績電話會議問題的指定電子郵箱：ir@leapmotor.com。電郵收集截止時間將為2026年8月24日（星期一）（北京／香港時間）下午7時正。本公司將於業績電話會議上回答投資者普遍關注的問題。

投資者可於以下網站重溫本次業績電話會議的網絡直播及錄音：<https://ir.leapmotor.com/zh-hans/active>。

關於本公司

零跑是掌握新能源汽車核心技術全局自研能力的中國新能源汽車公司，業務範圍涵蓋智能電動汽車整車設計、研發製造、輔助駕駛、電機電控系統、電池系統開發，以及基於雲計算的車聯網解決方案。零跑作為一家科技型企業，始終堅持核心技術全局自研，佔整車成本65%的高附加值核心零部件自研自造，並先後推出業界首個八合一電驅、業界率先量產CTC電池底盤一體化技術、業界首個「四域合一」中央集成式電子電氣架構等領先的智能電動技術。零跑汽車產品線涵蓋A、B、C、D四大系列，形成覆蓋轎車、SUV、MPV等的完整產品矩陣，其在售產品包含：A05、A10、Lafa5、Lafa5 Ultra、B01、B10、D19、D99、C16、C10、C11、T03，更提供純電+增程雙動力選擇，滿足不同消費者的多元化需求。2023年，Stellantis集團入股零跑。2024年5月，雙方正式成立零跑國際合資公司，開拓國際市場。零跑輕資產「反向出海」開創中國車企出海新範式，借力Stellantis集團國際渠道資源，刷新新勢力出海速度紀錄。2025年3月3日，中國一汽與公司簽署了《戰略合作諒解備忘錄》，雙方將充分發揮各自在研發領域的技術積累，共同開展新能源乘用車聯合開發及零部件合作，並在2025年12月28日，雙方訂立內資股認購協議，為雙方實現全產業鏈資源協同奠定良好的基礎。截至本公告發佈之日，零跑累計交付量超160萬台，位居新勢力第一梯隊。

本公司股東及潛在投資者務請注意，本公告載有前瞻性陳述，當中包括但不限於有關我們未來財務狀況、策略、計劃、宗旨、目標、指針及我們所參與或尋求參與市場的未來發展的陳述。該等前瞻性陳述可通過諸如「將」、「預期」、「預計」、「目的」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等術語及類似陳述來識別。這些前瞻性陳述，是基於一些有關我們現在和未來的業務策略，以及未來營商環境的假設而作出的。這些前瞻性陳述涉及一些已知和未知的風險、不確定因素以及其他因素，有些因素並非我們能夠控制的。這些因素可能會導致我們的實際業績、表現或成果或行業業績跟前瞻性陳述裡面明示或暗示的未來業績、表現或成果有重大差異。本公告所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司不承擔任何責任或義務以更新任何前瞻性陳述。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請謹慎行事。

承董事會命
浙江零跑科技股份有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
朱江明先生

香港，2026年8月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱江明先生、曹力先生及周洪濤先生；及非執行董事Grégoire Olivier先生、Davide Mele先生及金字峰先生；以及獨立非執行董事付于武先生、萬家樂女士及沈林華先生。