

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED*

南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

截至2026年6月30日止六個月的 中期業績公告

2026年上半年財務摘要

- 收益增加約18.0%至約人民幣392.3百萬元(2025年上半年：約人民幣332.4百萬元)
- 毛利增加約26.6%至約人民幣308.1百萬元(2025年上半年：約人民幣243.4百萬元)
- 本期溢利約為人民幣10.3百萬元(2025年上半年：溢利約人民幣15.3百萬元)
- 每股基本盈利約為人民幣1.09分(2025年上半年：每股盈利約人民幣1.62分)
- 董事會已決議不派付截至2026年6月30日止六個月之任何中期股息(2025年上半年：無)

中期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核簡明綜合中期業績連同2025年同期的比較數字如下：

* 僅供識別

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
附註			
收益	2, 3	392,297	332,364
銷售成本		(84,156)	(88,975)
毛利		308,141	243,389
其他收入及盈利	3	5,931	3,819
銷售及經銷開支		(247,981)	(190,710)
行政開支		(42,079)	(36,462)
融資成本		(3,011)	(1,672)
其他開支		(6,433)	(561)
除稅前溢利	4	14,568	17,803
所得稅開支	5	(4,297)	(2,481)
期間溢利		10,271	15,322
以下各項應佔溢利：			
母公司擁有人		10,271	15,322
其他全面(虧損)/收益			
於期後可能重新分類為利潤或虧損的			
其他全面(虧損)/收益，除稅後			
換算海外業務的匯兌差額		(10,180)	13,689
期間其他全面(虧損)/收益		(10,180)	13,689
期間全面收益總額		91	29,011
以下各項應佔全面收益總額：			
母公司擁有人		91	29,011
母公司普通權益持有人應佔每股盈利：			
— 基本及攤薄盈利	7	人民幣1.09分	人民幣1.62分

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	76,643	78,292
投資物業		51,177	51,637
使用權資產		31,510	34,289
商譽		28,160	29,704
其他無形資產		115	122
遞延稅項資產		14,342	14,992
其他非流動資產		—	1,583
非流動資產總額		201,947	210,619
流動資產			
存貨	9	106,120	77,636
貿易應收款項	10	51,818	53,305
預付款項、按金及其他應收款項		25,676	21,647
已質押存款		185,348	57,933
現金及現金等價物		124,488	182,323
流動資產總額		493,450	392,844
資產總值		695,397	603,463
流動負債			
貿易應付款項	11	38,250	16,240
其他應付款項及應計費用		31,787	46,284
計息貸款及借款	12	161,500	75,000
租賃負債		4,013	4,168
應付稅項		5,802	4,835
流動負債總額		241,352	146,527
流動資產淨值		252,098	246,317
總資產減流動負債		454,045	456,936

中期簡明綜合財務狀況表
於2026年6月30日(續)

	2026年 6月30日 附註 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	25,762	28,025
遞延稅項負債	10,540	11,217
撥備	693	735
非流動負債總額	36,995	39,977
資產淨值	417,050	416,959
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	94,630	94,630
儲備	322,420	322,329
權益總值	417,050	416,959

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 編製基準及本集團會計政策變動

1.1 編製基準

本集團報告期間的此等未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表並未包含本集團年度綜合財務報表須載入的所有資料及披露，且應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

1.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期財務資料首次採用以下經修訂的香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號修訂本
香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號修訂本
香港財務報告準則會計準則
年度改進—第11卷

金融工具分類及計量的修訂

涉及依賴自然能源的電力的合約

香港財務報告準則第1號、香港財務
報告準則第7號、香港財務報告準則
第9號、香港財務報告準則第10號及
香港會計準則第7號的修訂

1.2 會計政策變動及披露(續)

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本金融工具分類及計量的修訂澄清當實體對合約現金流量的權利屆滿或轉讓時終止確認金融資產，金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇，在達致特定標準的情況下，終止確認於結算日期之前通過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂澄清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特性的金融資產的合約現金流特性。此外，該等修訂澄清對具有無追索權特性的金融資產及合約掛鉤工具進行分類的規定。該等修訂亦包括對指定為按公允值計入其他全面收益的股權工具及具有或然特性的金融工具之投資的額外披露。鑒於本集團過往年度就終止確認金融資產及負債所採用的會計政策已符合該等修訂，且本集團並無該等修訂所涵蓋的金融資產，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就其指定為按公允值計入其他全面收益的股權投資提供額外披露。
- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本涉及依賴自然能源的電力的合約澄清範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何合約屬於該等修訂的適用範圍，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則會計準則年度改進—第11卷載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及隨附之實施香港財務報告準則第7號的指引)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號等的修訂。該等修訂包括為提高相關香港財務報告準則會計準則的一致性而作出的澄清、簡化、更正或變更。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

2. 經營分部資料

(a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審閱用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務，並設有單一可報告分部，即在中華人民共和國（「中國」）、澳大利亞及紐西蘭製造及銷售營養膳食補充劑以及銷售包裝保健食品。

(b) 地區資料

本集團旗下大部份公司的所屬地為中國且大部份非流動資產均位於中國內地、紐西蘭及澳大利亞。本集團來自外部客戶的收益主要在中國內地、紐西蘭及澳大利亞產生。

以下為本集團來自主要市場的收益分析：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地	328,818	273,002
紐西蘭	50,567	52,571
澳大利亞	1,877	437
其他國家	11,035	6,354
總計	392,297	332,364

(c) 非流動資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國內地	128,329	131,564
紐西蘭	31,069	34,292
澳大利亞	47	67
總計	159,445	165,923

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置且未計及商譽及遞延稅項資產。

(d) 有關主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收益佔本集團收益的10%或以上。

3. 收益、其他收入及盈利

收益指已售貨品經扣除退貨及貿易折扣後的發票淨值及所提供服務的價值。

收益、其他收入及盈利的分析如下：

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
貨品或服務類型			
銷售貨品		<u>392,297</u>	<u>332,364</u>
總計		<u><u>392,297</u></u>	<u><u>332,364</u></u>
收益確認時間			
按轉讓貨品或服務時的時間點		<u>392,297</u>	<u>332,364</u>
總計		<u><u>392,297</u></u>	<u><u>332,364</u></u>
		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
其他收入及盈利			
銀行利息收入		3,305	798
政府補助金	4	88	628
貿易應收款項減值的撥回	4	586	163
外匯差額淨額	4	—	108
租金收入		1,905	1,899
其他		<u>47</u>	<u>223</u>
總計		<u><u>5,931</u></u>	<u><u>3,819</u></u>

附註

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃在扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
已售存貨的成本	84,156	88,975
員工成本(不包括本集團主要管理人員薪酬)	55,797	46,712
使用權資產折舊	1,445	1,486
無形資產攤銷	—	811
物業、廠房及設備折舊	4,069	4,325
並未計入租賃負債計量的租賃付款	—	436
貿易應收款項減值的撥回	(586)	(163)
匯兌差額淨額	5,912	(108)
政府補助金	(88)	(628)
研發開支	722	440

5. 所得稅開支

於中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的所得稅開支金額為：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
即期—紐西蘭	4,572	2,318
遞延	(275)	163
總計	4,297	2,481

本公司及其於中國成立的附屬公司的所得稅須按根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。

6. 股息

董事會已決議不就報告期間宣派任何中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

董事會並無建議宣派截至2025年12月31日止年度之任何股息。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按母公司普通權益持有人應佔本期溢利及報告期間發行在外的普通股加權平均數946,298,370股(截至2025年6月30日止六個月：946,298,370股)計算。

截至2026年及2025年6月30日止期間，本集團並無發行在外的潛在攤薄普通股。

8. 物業、廠房及設備

並無就報告期間及去年同期確認物業、廠房及設備的減值虧損。於報告期間，物業、廠房及設備添置為人民幣1,302,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣253,000元)。

9. 存貨

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	21,739	12,870
在製品	823	1,714
製成品	83,444	62,920
採購品	114	132
	<u>106,120</u>	<u>77,636</u>
總計	<u>106,120</u>	<u>77,636</u>

10. 貿易應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	54,268	56,431
減值	(2,450)	(3,126)
賬面淨值	<u>51,818</u>	<u>53,305</u>

於報告期末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	39,479	45,318
1至3個月	10,432	6,706
3個月至1年	1,042	572
1年以上	865	709
總計	<u>51,818</u>	<u>53,305</u>

11. 貿易應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	37,001	9,704
1至3個月	368	5,750
3個月至1年	119	26
1年以上	762	760
總計	<u>38,250</u>	<u>16,240</u>

貿易應付款項為免息及一般按30至90天的期限結算。

12. 計息銀行及其他借款

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款及須於以下期間償還：		
一年內	<u>161,500</u>	<u>75,000</u>
總計	<u>161,500</u>	<u>75,000</u>

若干金額為人民幣146,500,000元(2025年：人民幣50,000,000元)的銀行及其他借款以質押本集團金額為27,323,000美元，相當於約人民幣185,348,000元(2025年：8,250,000美元(相當於約人民幣57,933,000元))的若干銀行存款作擔保。

截至2026年6月30日，本集團質押了賬面淨值約為人民幣12,020,000元的房產(截至2025年12月31日：約人民幣12,666,000元)，以擔保上述借款。

管理層討論和分析

業務回顧

2026年上半年，得益於好健康品牌營養膳食補充劑跨境電商業務，本集團業績穩步發展。本集團於2026年上半年收益約為人民幣392.3百萬元，較2025年上半年收益約為人民幣332.4百萬元，增加約為人民幣59.9百萬元，增長率約為18.0%。2026年上半年毛利率約為78.5%，較2025年上半年毛利率約為73.2%，增長約5.3%。2026年上半年銷售及經銷開支對銷售收入的佔比約為63.2%，2025年上半年銷售及經銷開支對銷售收入的佔比約為57.4%，增長約5.8%。行政開支對銷售收入佔比，2026年上半年約為10.7%，較2025年上半年約為11.0%，保持穩定。本集團於2026年上半年錄得利潤約為人民幣10.3百萬元，較2025年上半年錄得利潤約為人民幣15.3百萬元，減少約為人民幣5.0百萬元。

2026年上半年，本集團在跨境電商業務推廣方面，迭代升級原有全渠道、多場景、精準化營銷矩陣，深耕抖音、天貓、京東三大核心平台；內容種草層面，深化和小紅書、B站、抖音等平台的合作，完善頭部博主、中腰部達人以及素人分層分發體系，借助劇情短視頻、真人測評、場景科普等多元內容觸達不同圈層消費者；直播電商優化「品牌自播+達人矩陣」雙輪驅動模式，各平台旗艦店開展常態化自播運營，維繫頭部帶貨主播合作、拓寬中小達人分銷渠道，結合各大促銷節點實行波浪式推廣；精準營銷方面，推行AI—數據驅動投放方案，依託平台後台大數據完成用戶畫像分析和消費行為追蹤，針對各類產品線落實差異化曝光，動態調配廣告預算、壓低單客獲客成本；本集團同步落地直播素材二次分發、平台專屬大促活動、會員私域複購運營等新式營銷手段，打通種草—引流—成交—複購完整營銷閉環，提升流量獲取效率與商品轉化水平。

2026年下半年，本集團將持續深耕三大主流電商平台，優化達人分層管理與AI智能投放機制，全域會員精細化運營，持續打磨全鏈路營銷閉環，依託平台節點活動打造階段性流量高峰，深耕存量用戶價值，穩步增強跨境電商板塊的市場競爭力。

於2026年上半年，為提升好健康品牌產品的影響力，本集團持續推出滿足目標客戶的新產品。於報告期間，本集團共計推出16項好健康系列產品。新產品主要包括Viralex兒童VC、氨糖軟骨素、血糖支持粉、甘氨酸鎂粉、NEXAGE肝臟支持等。

財務回顧

業績

本集團於2026年上半年收益約為人民幣392.3百萬元，較2025年上半年收益約為人民幣332.4百萬元，增加約為人民幣59.9百萬元，增長率約為18.0%。本集團於2026年上半年錄得利潤約為人民幣10.3百萬元，較2025年上半年錄得利潤約為人民幣15.3百萬元，減少約為人民幣5.0百萬元。

按2026年上半年公司已發行普通股加權平均數946,298,370股(2025年上半年：946,298,370股)計算，本公司的每股盈利約為人民幣1.09分(2025年上半年：每股盈利約為人民幣1.62分)。

收益

本集團於2026年上半年收益約為人民幣392.3百萬元，較2025年上半年收益約為人民幣332.4百萬元，增加約為人民幣59.9百萬元，增長率約為18.0%。收益增長主要由於報告期間跨境電商業務持續快速發展。

毛利

本集團於2026年上半年毛利約為人民幣308.1百萬元，較2025年上半年毛利約為人民幣243.4百萬元，增加約為人民幣64.7百萬元，增長率約為26.6%。2026年上半年毛利率約為78.5%，較2025年上半年毛利率約為73.2%，毛利率增幅約5.3%。毛利率的提升得益於跨境電商渠道毛利率增加以及該渠道在本集團整體收入當中的佔比增加。

其他收入和盈利

本集團的其他收入及盈利主要包括租賃收入及銀行利息收入。2026年上半年約為人民幣5.9百萬元，較2025年上半年約為人民幣3.8百萬元，增長約為人民幣2.1百萬元，主要由於報告期間銀行存款利息的增加。

銷售及經銷開支

本集團於2026年上半年銷售及經銷開支約為人民幣248.0百萬元，較2025年上半年銷售及經銷開支約為人民幣190.7百萬元，增長約為人民幣57.3百萬元，增長率約為30.0%。2026年上半年銷售及經銷開支對銷售收入的佔比約為63.2%，2025年上半年約為57.4%，增長5.8%。銷售及經銷開支增長主要為本集團大力發展跨境電商業務，人員數量增加，人員薪酬成本的增加以及跨境電商宣傳推廣費用的增加。

行政開支

本集團於2026年上半年行政開支約為人民幣42.1百萬元，2025年上半年行政開支約為人民幣36.5百萬元，增加約人民幣5.6百萬元，增長率約為15.3%。行政開支對銷售收入佔比基本持平。

所得稅開支

本集團於2026年上半年所得稅開支約為人民幣4.3百萬元，較2025年上半年約為人民幣2.5百萬元，增加約為人民幣1.8百萬元。所得稅開支增加主要由於報告期間好健康稅前利潤較上期增加，所得稅費用增加。

報告期間盈利

本集團於2026年上半年收益約為人民幣392.3百萬元，較2025年上半年收益約為人民幣332.4百萬元，增加約為人民幣59.9百萬元，增長率約為18.0%。2026年上半年毛利率約為78.5%，較2025年上半年毛利率約為73.2%，毛利率增長約5.3%。2026年上半年銷售及經銷開支對銷售收入的佔比約為63.2%，2025年上半年約為57.4%，增長約5.8%。行政開支對銷售收入佔比基本持平。報告期間產生匯兌損失約人民幣5.9百萬元，去年同期匯兌收益約為人民幣0.1百萬元。因此，本集團於2026年上半年錄得利潤約為人民幣10.3百萬元，較2025年上半年錄得利潤約為人民幣15.3百萬元，減少約為人民幣5.0百萬元。由於上述因素，淨利潤率較2025年上半年約為4.6%，下降約為2.0%，至2026年上半年約為2.6%。

其他全面虧損

換算海外業務的匯兌差額

本集團於2026年上半年錄得匯兌虧損約人民幣10.2百萬元，而於2025年上半年錄得匯兌收入約人民幣13.7百萬元。本期虧損主要是紐西蘭元兌人民幣匯率降低所產生。

流動資金和資本資源

現金流量

2026年6月30日貨幣資金較2025年12月31日減少約人民幣57.8百萬元，主要原因為：經營活動所用現金淨流出約為人民幣2.7百萬元；投資活動所用現金淨流出約為人民幣1.2百萬元；籌資活動現金淨流出約為人民幣44.7百萬元；匯兌影響現金流出人民幣9.2百萬元。

存貨

於2026年6月30日，本集團存貨約為人民幣106.1百萬元(於2025年12月31日：約為人民幣77.6百萬元)，增加約為人民幣28.5百萬元，增長率約為36.7%。本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。存貨增加，主要由於為滿足下半年預期跨境電商渠道銷量增長，好健康增加了原材料和產成品的儲備。

貿易應收款項

於2026年6月30日，本集團貿易應收款項約為人民幣51.8百萬元(於2025年12月31日：約為人民幣53.3百萬元)，減少約為人民幣1.5百萬元，下降率約為2.8%。貿易應收款項減少，主要為國內嬰童類產品線下經銷商銷售有所減少。

貿易應付款項

於2026年6月30日，本集團貿易應付款項約為人民幣38.3百萬元(於2025年12月31日：約為人民幣16.2百萬元)，增加約人民幣22.1百萬元，增幅約136.4%。貿易應付款項增加，主要為為滿足下半年預期銷量增長，需增加生產，好健康提前增加了原材料的採購。

匯兌風險

本集團境內業務主要以人民幣進行業務交易，境外業務主要以紐西蘭元、美元及澳元進行業務交易。本集團通過定期審查及監督其外匯敞口管理其外匯風險。董事認為本集團面臨貨幣波動的風險敞口可控。本集團於報告期間，在銀行存款方面，分別持有人民幣、紐西蘭元、美元，以減少因為相關幣種之間匯率波動，給本集團帶來的匯兌風險。

借款及資產抵押

截至2026年6月30日，本集團的借款為人民幣161.5百萬元，年利率為2.6–2.78% (截至2025年12月31日：人民幣75.0百萬元)。此借款用於集團的日常運營。

截至2026年6月30日，本集團質押了約合人民幣185,348,000元的銀行存款及賬面淨值約人民幣12,020,000元之房產(截至2025年12月31日：美元8,250,000元(約合人民幣57,933,000元)的銀行存款及約人民幣12,666,000元的房產)，以擔保上述借款。

資本開支

於2026年上半年，本集團斥資約人民幣1.2百萬元(2025年上半年：約為人民幣0.3百萬元)投資用於固定資產。

資本承擔及或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔或或然負債(於2025年12月31日：無)。

展望

2026年上半年，全球經濟處在通脹回落之後的政策調整週期，主要經濟體貨幣政策進入寬鬆通道，經濟復甦韌性逐步顯現，但各地復甦進度分化明顯。地緣衝突持續發酵、貿易保護風潮升溫、產業鏈區域化趨勢加深，全球市場依舊充滿不確定性，國際貿易格局與全球健康消費品供應鏈仍處在深度調整階段。

2026年上半年，我國經濟堅持推進新質生產力培育，持續提振內需市場、擴大對外開放。儘管外部環境複雜多變、國內產業結構調整存有壓力，但國內超大消費市場、完備的上下游產業鏈以及持續增強的創新實力，健康消費賽道築牢根基，促消費、惠民生相關政策落地，居民健康消費意願持續釋放，營養膳食補充劑行業迎來廣闊的成長空間。

現階段國內營養健康消費已經從可選消費轉向剛性需求，大眾健康認知不斷升級，消費者愈發看重膳食補充產品的功效、原料安全性以及品牌專業實力，行業朝著精細化、功能細分、個性化方向迭代。線上依舊是行業核心銷售渠道，天貓、京東、抖音等電商承擔基礎銷量，小紅書、B站依託內容種草撬動消費者決策；跨境電商作為海外膳食營養品進入國內的關鍵通路，年輕消費群體帶動口服美容、運動營養、功能性食品等細分賽道快速擴容，市場機遇充足。

下半年，本集團將堅守「好健康」的品牌定位，深耕跨境電商營養膳食補充劑賽道，在保障業務穩步增長的前提下，優先提升經營質量與盈利水平，推動營收和利潤協同增長。在電商運營推廣層面，深耕抖音、天貓、京東三大核心平台，升級AI—數據驅動營銷投放、分層達人矩陣、常態化品牌自播模式，落地AI內容創作、直播素材二次分發、會員私域運營等新型營銷方式，探索短劇帶貨等新興營銷玩法，打通種草—引流—成交—複購的全鏈路閉環；研發端持續加大研發投入，緊跟消費者需求，圍繞功能細分、成分精研、便攜劑型進行新品研發；供應鏈板塊優化全球供應鏈風險管控，拓展多元採購渠道，精進庫存管理、加快資金周轉；海外業務穩固成熟市場線下渠道，拓寬海外經銷商網絡，提升品牌全球影響力。

本集團管理層對中國健康消費市場的長期發展前景充滿信心，將憑藉敏銳的市場洞察、靈活的營銷策略與高效的運營管理，持續為股東創造更大價值。

人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功不可或缺的資產。藉著定期提供全面的培訓及企業文化教育，本集團員工能夠獲得營養膳食補充劑、母嬰營養品行業、跨境電商運營推廣等方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2026年6月30日，本集團僱用533名員工(包括中國397名員工、紐西蘭133名員工及澳大利亞3名員工)。截至2026年6月30日止六個月的薪金及相關成本總額約為人民幣63.4百萬元(2025年上半年：約為人民幣51.5百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。於報告期間，本公司並無持有任何庫存股份。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事及本公司監事(「監事」)作出特定查詢，全體董事及監事已確認，彼等於截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守標準守則。

企業管治常規守則

董事認為，本公司截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分。

截至2026年6月30日止六個月後事項

於2026年7月24日，董事會決議動用母公司的資本儲備約人民幣258.7百萬元及法定盈餘儲備約人民幣47.3百萬元(合計約人民幣306.0百萬元)，以抵銷母公司的累計虧損約人民幣306.0百萬元(「動用儲備」)。動用儲備須經本公司股東於本公司將於2026年9月4日舉行的臨時股東大會上批准。有關動用儲備的進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年7月24日的公告及本公司日期為2026年8月18日的通函。

除上文所披露者外，於截至2026年6月30日止六個月後及直至本公告日期，並無發生對本集團造成影響的重大事項。

中期股息

董事會已決議不派付截至2026年6月30日止六個月之任何中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

審閱中期業績

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。審核委員會已遵照上市規則成立，並制定符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事余波先生、葉邦銀先生及程建明先生組成。葉邦銀先生為審核委員會主席。審核委員會的主要職責為審閱及監察本公司的財務申報、內部控制及風險管理系統，以及協助董事會履行其審核職責。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zs-united.com)刊載。本集團截至2026年6月30日止六個月的中期報告載有聯交所上市規則規定的所有相關資料，將適時寄發予本公司股東(如要求)並於以上網站刊載。

承董事會命
南京中生聯合股份有限公司
董事長
桂平湖

中華人民共和國，南京，2026年8月24日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士及朱飛飛女士；以及獨立非執行董事為余波先生、葉邦銀先生及程建明先生。