

证券代码：301559

证券简称：中集环科

投资者关系活动记录表

编号：2026-009

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他__电话会议__	
活动参与人员	华泰证券股份有限公司杨云逍、李倩倩 上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）薛皓月 中国人寿养老保险股份有限公司吕品洁 交银施罗德基金管理有限公司高王峰 华宝基金管理有限公司毛文博 新加坡政府投资公司刘濯宇 海富通基金管理有限公司陈林海 上海粒子跃动私募基金管理有限公司吴婉霞 汇丰晋信基金管理有限公司韦 钰 霸菱资产管理（亚洲）有限公司荣白丁 ACG Management Pte. Ltd.Felix Liu 上海煜德投资管理中心（有限合伙）施洪斌 北京壹玖资产管理有限公司李 丹 宁银理财有限责任公司罗立波、潘亚洲 建信理财有限责任公司唐文成 开源证券股份有限公司刘 毅 新华基金管理股份有限公司董晨阳 鑫元基金管理有限公司张峥青 银河基金管理有限公司于嘉馨 深圳市晓喆私募证券基金管理有限公司徐浙鸿	

	深圳市中证投资资讯有限公司 中邮证券有限责任公司 个人投资者 公司总裁、董事 公司副总裁、首席财务官兼董事会秘书 公司董事会办公室主任 公司证券事务代表 肖 斌 陈基赟 林锦盛 季国祥 张 毅 王延民 孟 阳
时间	2026 年 8 月 24 日 15:30-16:30
地点	公司会议室
形式	☐ 现场 ☐ 网上 ☒ 电话会议
交流内容及具体问答记录	问题 1：请介绍公司在手订单情况。 答：2026 年上半年, 公司累计新签订单 16.65 亿元，同比增长 54.25%。截至 2026 年 6 月 30 日，公司在手订单 15.70 亿元，同比增长 86.81%，订单增长，为后续业务发展奠定了坚实基础。 问题 2：请公司介绍罐箱行业整体需求情况以及未来在罐箱行业的竞争策略。 答：2026 年以来，中国化工终端用户需求有所恢复，推动中国化工物流运营商需求增长，罐箱市场需求回暖。公司持续深耕罐箱制造，提高自动化、数字化水平，加大研发投入，把握时代脉搏，积极拓展罐箱应用领域，培育壮大新市场，如做大做强氟化工、电解液、电子级化学品罐箱等，增强竞争优势。 公司持续看好算力赋能的半导体芯片产业及新能源赛道广阔发展前景。依托多年积累的高纯介质储运核心技术、全球化生产基地与全域服务网络，公司将持续加码氟化工、电子化学品专用罐箱研发投入，迭代优化防腐、高洁净、智能化储运装备体系，以高品质产品服务氟化工、半导体、新能源全产业链，稳步拓宽罐箱制造板块长期成长空间，夯实业务可持续发展根基。 问题 3：请介绍一下汇率波动对公司的影响。 答：公司产品以美元结算为主，受汇率波动影响较大。公司针对

外汇市场趋势，及时结汇，降低外汇风险敞口；同时采用多种汇率风险管理工具，降低汇率波动对业绩的影响。

问题 4：医疗设备部件业务保持了稳健增长，今年预期的收入规模，以及后续规划？

答：医疗设备部件业务持续稳定高增，未来可期。2021-2025 年，医疗设备部件营业收入过往 5 年复合增长率（CAGR）达 13.62%。2026 年上半年，医疗设备部件业务营业收入 14,286.06 万元，同比上升 19.89%。

公司通过内部挖潜提升医疗设备部件产能，并将协同行业龙头客户需求、顺应产业发展趋势，未来将推进产能扩张规划。

高端医疗装备部件业务作为培育第二增长引擎的重要方向。公司将以精密制造为基础，围绕客户需求，稳步推进产能建设，全面提升自动化、数字化水平和稳定交付能力；通过内部孵化、产业合作与外延并购等多元化路径，推动业务向附加值更高的医疗装备核心零部件环节延伸，进一步融入全球优质客户供应链体系。

问题 5：请介绍公司后市场业务情况。

答：公司提供罐式集装箱翻新、清洗、修理、改造等服务，满足罐箱后市场服务配套需求。2025 年年底，公司新设成立中集赛维罐箱服务（南京）有限公司。罐箱后市场业务的主要特点是小而散，增长主要是靠多点布局，需要有较大的规模优势才能取得竞争优势。该业务主要以增强客户黏性、进一步做强主业为目的进行拓展。

问题 6：请介绍公司未来的并购计划。

答：公司坚持“制造+服务+智能”战略方向，依托规模制造优势，不断提升数字化与智能化水平，持续巩固罐箱制造全球领先地位。为进一步提升竞争力，公司正着力拓展新赛道。高端医疗装备部件业务作为培育第二增长引擎的重要方向。公司将以精密制造为基础，围绕客户需求，稳步推进产能建设，全面提升自动化、数字化水平和稳定交付能力；通过内部孵化、产业合作与外延并购等多元化路径，推动业务向附加值更高的医疗装备核心零部件环节延伸，进一步融入全

	球优质客户供应链体系。同时，持续构建有色金属精密加工能力，持续关注新兴科技领域，不断提升研发、工艺、制造能力，拓展未来发展空间。 未来，公司将继续围绕高端装备制造方向，推动“高端装备+新材料+新工艺+新场景”的业务拓展，在巩固现有优势业务的同时，积极发展成长业务、前瞻布局未来业务，逐步丰富收入来源，培育规模化新兴业务板块，推动公司由全球罐箱龙头向高端装备核心部件供应商和先进制造能力平台型企业延伸发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无