

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ANJOY FOODS GROUP CO., LTD.

安井食品集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2648)

2026年半年度與行業相關的定期經營數據公告

安井食品集團股份有限公司(「公司」)按照中國企業會計準則編製的2026年半年度與行業相關的主要經營數據披露如下：

一、報告期經營情況

單位：萬元 幣種：人民幣

報告期內主營業務收入按產品分項分

產品分項	2026年半年度	2025年半年度	同比增減(%)
速凍調制食品	475,038.92	375,900.84	26.37
速凍菜餚製品	298,899.42	241,581.62	23.73
速凍面米製品	118,590.96	124,129.05	-4.46
烘焙食品	7,776.45		
其他產品	25,282.44	18,116.89	39.55
總計	925,588.19	759,728.40	21.83

報告期內主營業務收入按銷售模式分

銷售模式	2026年半年度	2025年半年度	同比增減(%)
經銷商	722,866.85	604,264.05	19.63
新零售及電商	92,637.25	58,257.59	59.01
特通直營	64,435.89	54,877.63	17.42
商超	45,648.20	42,329.13	7.84
總計	925,588.19	759,728.40	21.83

報告期內主營業務收入按地區分部分

地區分部	2026年半年度	2025年半年度	同比增減(%)
華東地區	401,061.41	317,895.44	26.16
華北地區	125,594.26	112,411.34	11.73
華中地區	117,619.38	95,954.51	22.58
華南地區	90,665.78	71,617.70	26.60
東北地區	71,973.71	66,490.05	8.25
西南地區	56,776.23	46,620.33	21.78
西北地區	52,537.33	41,562.03	26.41
境外	9,360.09	7,177.00	30.42
總計	925,588.19	759,728.40	21.83

隨着餐飲消費場景有所復甦，行業價格戰態勢邊際趨緩。報告期內，公司通過持續優化產品結構、強化渠道優勢，保持了強勁的綜合競爭力，同時2025年下半年併表子公司鼎味泰給本期營業收入帶來了部分增量。綜合來看，公司傳統優勢板塊速凍調制食品及速凍菜餚製品穩定增長，其他產品中魚糜銷量增加、魚粉價格增長也帶來了一定的收入增長。

從渠道看，經銷商渠道憑藉高滲透度、強忠誠度及持續迭代能力，保持穩健增長，築牢業績基本盤。新零售與電商渠道作為去年增速最快的渠道，公司延續經驗並持續精進，進一步強化產品策略，精心挑選適合線上推廣的品類與區域，明確與經銷商體系在產品和價格帶上的區隔，並嚴格落實價格管控；同時各平台基於自身特性制定差異化運營策略，疊加電商組織能力的持續提升；得益於上述策略的有力執行，電商渠道在抖音、快手等平台保持高速增長，世界盃期間小龍蝦品類也帶來一定增量，新零售渠道中的盒馬亦實現較快增速。

各大區營收均有增長，同時今年公司加大境外業務開拓力度，其中小龍蝦品類在境外市場亦取得穩步增長。

二、報告期經銷商變動情況

截至報告期末，公司經銷商數量合計2,366家。各區域經銷商數量變動情況如下：

單位：家

分地區	期初數量	本期 增加數量	本期 減少數量	期末數量	期末數量比 期初數量 增減(%)
東北地區	161	14	16	159	-1.24
華北地區	244	23	19	248	1.64
華東地區	757	78	61	774	2.25
華南地區	212	22	16	218	2.83
華中地區	289	50	14	325	12.46
西北地區	158	20	16	162	2.53
西南地區	175	12	14	173	-1.14
境外	294	33	20	307	4.42
合計	2,290	252	176	2,366	3.32

承董事會命
安井食品集團股份有限公司
董事長兼執行董事
劉鳴鳴先生

中國廈門，2026年8月24日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：(i)執行董事劉鳴鳴先生、張清苗先生、章高路先生及黃建聯先生；(ii)非執行董事鄭亞南博士、戴凡先生及張光璽先生；及(iii)獨立非執行董事張梅女士、劉曉峰博士、趙蓓博士及張躍平先生。