

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Nissin Foods Company Limited

日清食品有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1475)

截至2026年6月30日止六個月中期業績

日清食品有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2026年6月30日止六個月未經審核綜合中期業績連同2025年同期未經審核數字之比較如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 千港元 (未經審核)	2025年 千港元 (未經審核)
收入	4	2,071,024	2,014,201
銷售成本		<u>(1,340,038)</u>	<u>(1,337,247)</u>
毛利		730,986	676,954
其他收入	6	8,724	12,999
銷售及分銷成本		(301,245)	(276,065)
行政開支		(166,663)	(164,512)
其他開支		(18,923)	(16,275)
其他收益及虧損	7	2,138	(4,771)
財務成本		<u>(133)</u>	<u>(95)</u>
除稅前溢利		254,884	228,235
所得稅開支	8	<u>(76,442)</u>	<u>(68,618)</u>
期內溢利	9	<u>178,442</u>	<u>159,617</u>

簡明綜合損益及其他全面收入表—續

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 千港元 (未經審核)	2025年 千港元 (未經審核)
其他全面收入			
其後或會重新分類至損益之項目：			
轉換海外業務產生之匯兌差額		<u>59,569</u>	<u>44,616</u>
期內全面收入總額		<u><u>238,011</u></u>	<u><u>204,233</u></u>
期內應佔溢利：			
本公司擁有人		175,235	157,027
非控制性權益		<u>3,207</u>	<u>2,590</u>
		<u><u>178,442</u></u>	<u><u>159,617</u></u>
期內應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		234,575	196,771
非控制性權益		<u>3,436</u>	<u>7,462</u>
		<u><u>238,011</u></u>	<u><u>204,233</u></u>
每股盈利	11		
基本(港仙)		<u><u>16.79</u></u>	<u><u>15.05</u></u>
攤薄(港仙)		<u><u>16.79</u></u>	<u><u>15.05</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	2025年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,555,949	1,573,906
使用權資產		183,163	180,658
商譽		273,441	276,595
無形資產		162,478	169,788
按公平值計入損益的金融資產		43,915	41,132
遞延稅項資產		77,633	72,781
收購物業、廠房及設備之預付款項		40,171	28,278
受限制銀行存款		—	5,618
租金訂金		—	2,931
		<u>2,336,750</u>	<u>2,351,687</u>
流動資產			
存貨		410,661	435,327
貿易應收賬款	12	418,478	379,974
其他應收款項、預付款項及按金		75,029	79,364
應收最終控股公司款項		9,121	7,911
應收同系附屬公司款項		17,364	24,834
可收回稅項		18,677	15,516
受限制銀行存款		5,851	—
原到期日超過三個月之定期存款		96,186	117,013
現金及現金等價物		1,612,997	1,512,760
		<u>2,664,364</u>	<u>2,572,699</u>
流動負債			
貿易應付賬款	13	166,740	178,763
其他應付款項及應計費用		644,043	649,836
應付最終控股公司款項		25,396	30,932
應付同系附屬公司款項		2,236	2,140
租賃負債		2,112	2,859
稅項負債		29,903	27,098
遞延收入		5,824	5,802
應付代價		5,851	—
		<u>882,105</u>	<u>897,430</u>
流動資產淨值		<u>1,782,259</u>	<u>1,675,269</u>
總資產減流動負債		<u><u>4,119,009</u></u>	<u><u>4,026,956</u></u>

簡明綜合財務狀況表—續

於2026年6月30日

		2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	2025年 12月31日 千港元 (經審核)
	附註		
資本及儲備			
股本	14	2,941,441	2,941,441
儲備		<u>939,104</u>	<u>878,729</u>
本公司擁有人應佔權益		3,880,545	3,820,170
非控制性權益		<u>67,977</u>	<u>56,277</u>
權益總額		<u>3,948,522</u>	<u>3,876,447</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		130,927	119,534
租賃負債		208	566
遞延收入		23,514	24,791
應付代價		—	5,618
其他非流動負債		<u>15,838</u>	<u>—</u>
		<u>170,487</u>	<u>150,509</u>
		<u>4,119,009</u>	<u>4,026,956</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 一般資料

日清食品有限公司(「本公司」)為一間於香港註冊成立之公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。其直接及最終控股公司為Nissin Foods Holdings Co., Ltd. (一間於日本註冊成立且其股份於東京證券交易所上市之公司)。

本公司之註冊辦事處地址位於香港新界大埔大埔工業邨大盛街21-23號，主要營業地點位於香港新界大埔大埔工業邨大順街11-13號。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事生產及銷售麵條、蒸煮食品、冷凍食品、飲料產品、零食及蔬菜產品以及提供研究及宣傳服務，營運地點位於香港及其他地區以及中國內地。

未經審核綜合財務報表以本公司功能貨幣港元(「港元」)呈列。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港會計準則第34號*中期財務報告*，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定編製。

此等簡明綜合財務報表內所載作為比較資料之截至2025年12月31日止年度之財務資料並不構成本公司該年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

按照香港公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處處長遞交截至2025年12月31日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表出具報告。該核數師報告並無保留意見；並無提述核數師在不出具保留意見的情況下，以強調的方式提呈使用者注意的任何事項；亦不包含根據香港公司條例第406(2)條及第407(2)或(3)條作出的聲明。

3. 主要會計政策

除若干按公平值計量之金融工具外(倘適用)，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除因應用香港財務報告準則會計準則之修訂而導致之會計政策變動外，於本中期期間，截至2026年6月30日止六個月簡明綜合財務報表所使用之會計政策及計算方法與呈報於本集團截至2025年12月31日止年度之年度綜合財務報表相同。

應用香港財務報告準則會計準則的修訂

於本中期期間，編製本集團簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用2026年1月1日或之後開始的本集團年度期間強制生效的以下香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則之修訂：

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號(修訂本)

財務工具分類及計量的修訂

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號(修訂本)

涉及依賴自然能源生產電力的合約

香港財務報告準則會計準則
(修訂本)

香港財務報告準則會計準則的年度改進
—第11冊

於本中期期間應用香港財務報告準則會計準則之修訂對本集團本中期及過往期間的財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

4. 來自客戶合約收入

來自客戶合約收入的分拆

	截至2026年6月30日止六個月 (未經審核)			截至2025年6月30日止六個月 (未經審核)		
	香港及 其他地區 (定義見 附註5) 千港元	中國內地 (定義見 附註5) 千港元	總計 千港元	香港及 其他地區 (定義見 附註5) 千港元	中國內地 (定義見 附註5) 千港元	總計 千港元
商品及服務類別						
銷售商品	792,171	1,275,249	2,067,420	791,445	1,219,251	2,010,696
其他(附註)	1,340	2,264	3,604	819	2,686	3,505
總計	793,511	1,277,513	2,071,024	792,264	1,221,937	2,014,201
收入確認時間						
某一時間點	792,393	1,277,513	2,069,906	790,936	1,221,937	2,012,873
一段時間內	1,118	—	1,118	1,328	—	1,328
總計	793,511	1,277,513	2,071,024	792,264	1,221,937	2,014,201

附註：其他主要包括出售碎麵及提供研究及宣傳服務之收入。

5. 分部資料

本集團根據相關集團實體之主要經營地點組成營運業務單位。本集團參考其各自之主要經營地點根據業務單位釐定其營運分部，並將資料呈報主要經營決策者，即本公司董事總經理。

具體而言，本集團於香港財務報告準則第8號營運分部項下營運及可報告分部如下：

- 香港及其他地區(包括越南、韓國、台灣及澳洲)：於香港及海外生產及銷售麵條、冷凍食品及其他產品，以及提供研究及宣傳服務。
- 中國內地：於中國內地生產及銷售麵條、冷凍食品及其他產品，以及提供宣傳服務。
- 總部：本集團的中央行政職能，包括策略管理、法律、公共關係、投資者關係及其他企業服務。

並無經營分部被匯總以組成本集團可報告分部。

分部收入及業績

截至2026年6月30日止六個月(未經審核)：

	香港及其他地區 千港元	中國內地 千港元	總部 千港元	可報告 分部總計 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
收入						
來自外部客戶之						
分部收入	793,511	1,277,513	—	2,071,024	—	2,071,024
內部分部收入(附註)	81,299	105,279	—	186,578	(186,578)	—
分部收入	<u>874,810</u>	<u>1,382,792</u>	<u>—</u>	<u>2,257,602</u>	<u>(186,578)</u>	<u>2,071,024</u>
業績						
分部業績	<u>56,959</u>	<u>207,772</u>	<u>(20,576)</u>	<u>244,155</u>	<u>—</u>	<u>244,155</u>
未分配收入						4,470
未分配其他虧損						(898)
利息收入						4,254
按公平值計入損益的 金融資產 公平值變動						2,783
出售物業、廠房及 設備之收益						253
財務成本						(133)
綜合除稅前溢利						<u>254,884</u>

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)：

	香港及其他地區 千港元	中國內地 千港元	總部 千港元	可報告 分部總計 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
收入						
來自外部客戶之						
分部收入	792,264	1,221,937	—	2,014,201	—	2,014,201
內部分部收入(附註)	84,527	119,799	—	204,326	(204,326)	—
分部收入	<u>876,791</u>	<u>1,341,736</u>	<u>—</u>	<u>2,218,527</u>	<u>(204,326)</u>	<u>2,014,201</u>
業績						
分部業績	<u>67,770</u>	<u>172,940</u>	<u>(20,513)</u>	<u>220,197</u>	<u>—</u>	<u>220,197</u>
未分配收入						7,536
未分配其他虧損						(2,232)
利息收入						5,368
按公平值計入損益的 金融資產 公平值變動						(2,306)
出售物業、廠房及 設備之虧損						(233)
財務成本						(95)
綜合除稅前溢利						<u>228,235</u>

附註：內部分部收入以當前市價入賬。

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元 (未經審核)	2025年 千港元 (未經審核)
銀行存款利息收入	4,254	5,368
雜項收入	4,470	7,631
	<u>8,724</u>	<u>12,999</u>

7. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元 (未經審核)	2025年 千港元 (未經審核)
匯兌虧損淨額	(898)	(2,232)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動	2,783	(2,306)
出售物業、廠房及設備之收益(虧損)	253	(233)
	<u>2,138</u>	<u>(4,771)</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元 (未經審核)	2025年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	7,833	12,084
中國企業所得稅	47,478	45,272
中國預扣稅	13,587	11,225
其他	1,003	2,977
	<u>69,901</u>	<u>71,558</u>
遞延稅項	6,541	(2,940)
	<u>76,442</u>	<u>68,618</u>

附註： 本集團在若干支柱二規則生效之司法權區營運。然而，由於本集團經營所在之所有司法權區的估計實際稅率高於15%，經計及基於管理層的最佳估計並根據全球反基侵蝕規則作出之調整後，本集團管理層尚未就本集團面臨支柱二所得稅之風險作出相關定性及定量資料披露。

9. 期內溢利

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利已扣除(計入)：		
無形資產攤銷	2,708	2,896
確認為開支之存貨成本	1,340,038	1,337,247
物業、廠房及設備折舊	81,466	76,701
減：就存貨撥充資本之款項(出售時列入銷售成本)	(72,496)	(70,265)
	<u>8,970</u>	<u>6,436</u>
使用權資產折舊	4,289	3,491
研發開支	18,923	16,275
員工成本(附註)		
董事酬金：		
– 袍金	590	500
– 其他酬金	10,390	10,073
	<u>10,980</u>	<u>10,573</u>
不包括董事酬金之其他員工成本	418,176	391,798
總員工成本	429,156	402,371
減：就存貨撥充資本之款項(出售時列入銷售成本)	(186,585)	(178,239)
減：列入上文所示研發開支之款項	(12,368)	(10,050)
	<u>230,203</u>	<u>214,082</u>

附註：截至2026年6月30日止六個月，列入其他員工成本內的退休福利計劃供款為49,409,000港元(未經審核)(截至2025年6月30日止六個月(未經審核)：43,632,000港元)。

10. 股息

於本中期期間，已向本公司擁有人宣派及派付截至2025年12月31日止年度之末期股息每股普通股15.88港仙(截至2025年6月30日止六個月：截至2024年12月31日止年度之末期股息每股普通股9.63港仙及特別股息每股普通股6.19港仙)。中期期間宣派及派付之末期股息總額為165,738,000港元(未經審核)(截至2025年6月30日止六個月：165,112,000港元(未經審核))。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
盈利		
就每股基本及攤薄盈利而言本公司擁有人 應佔期內溢利(千港元)	<u>175,235</u>	<u>157,027</u>
股份數目		
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數	1,043,614,694	1,043,587,143
就未行使股份獎勵而言之具攤薄潛力之普通股之影響	<u>76,786</u>	<u>52,265</u>
就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u>1,043,691,480</u>	<u>1,043,639,408</u>

12. 貿易應收賬款

以下為於各報告期末按發票日期(與收入確認日期相若)呈列之貿易應收賬款之賬齡分析。

	2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	2025年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收賬款－銷售商品	425,545	386,174
減：信貸虧損撥備	<u>(7,067)</u>	<u>(6,200)</u>
	<u>418,478</u>	<u>379,974</u>
0至30天	251,253	265,310
31至90天	146,396	100,159
91至180天	15,591	7,256
180天以上	<u>5,238</u>	<u>7,249</u>
	<u>418,478</u>	<u>379,974</u>

本集團於兩個期間向其貿易客戶提供平均90天之信貸期。

13. 貿易應付賬款

以下為於各報告期末按發票日期呈列之貿易應付賬款賬齡分析：

	2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	2025年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30天	138,322	149,446
31至90天	27,450	19,809
91至180天	962	9,502
180天以上	6	6
	<u>166,740</u>	<u>178,763</u>

採購商品的平均信貸期為60天。

14. 股本

	股份數目	股本 千港元
已發行及繳足普通股：		
於2025年1月1日、2025年6月30日(未經審核)、 2025年12月31日及2026年6月30日(未經審核)	<u>1,043,691,480</u>	<u>2,941,441</u>

根據股份獎勵計劃持有的股份詳情列載如下：

	平均購買價 港元	所持股份 數目	股份價值 千港元
於2025年1月1日	5.3	149,263	790
根據股份獎勵計劃從二級市場購買 股份	6.9	260,000	1,801
根據股份獎勵計劃歸屬股份	<u>6.4</u>	<u>(405,020)</u>	<u>(2,572)</u>
於2025年12月31日	<u>4.5</u>	<u>4,243</u>	<u>19</u>
根據股份獎勵計劃從二級市場購買 股份	7.4	178,072	1,315
根據股份獎勵計劃歸屬股份	<u>7.3</u>	<u>(174,880)</u>	<u>(1,280)</u>
於2026年6月30日(未經審核)	<u>7.3</u>	<u>7,435</u>	<u>54</u>

於本中期期間，股份獎勵計劃的信託人自二級市場購買本公司普通股股份，以供用於本公司的股份獎勵計劃，並無回購註銷股票。

15. 以股份為基礎付款交易

於2016年3月7日，本公司採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃自2016年3月7日起有效及生效，為期十年。根據股份獎勵計劃之規則，本集團已設立信託，以管理股份獎勵計劃及於歸屬前持有獎勵股份。於2026年3月6日，本公司已將股份獎勵計劃續期十年，由2026年3月7日延長至2026年3月6日。

於2025年1月9日及2025年6月5日以及2025年9月22日，共有405,020股本公司獎勵股份（「2025年獎勵股份」）已以零代價授予及歸屬於若干經選定僱員（包括但不限於本集團任何成員公司之董事、行政人員、高級職員及其他僱員（不論全職或兼職））。

於2026年6月15日，共有174,880股本公司獎勵股份（「2026年獎勵股份」）已以零代價授予及歸屬於若干經選定僱員（包括但不限於本集團任何成員公司之董事、行政人員、高級職員及其他僱員（不論全職或兼職））。

根據授出日股份之市場成交價，獎勵股份之估計公平值為每股6.39港元（未經審核）（2025年12月31日：每股6.35港元（經審核））。2026年獎勵股份之公平值總額為1,117,000港元（未經審核）（2025年6月30日：獎勵股份：1,382,000港元（未經審核））。

截至2026年6月30日止六個月，本集團就本公司授出之股份獎勵確認開支總額為1,117,000港元（未經審核）（2025年6月30日：1,382,000港元（未經審核））。於2026年及2025年6月30日，概無未行使的獎勵股份。

16. 資本承擔

	2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	2025年 12月31日 千港元 (經審核)
已簽約但未於綜合財務報表內就收購 物業、廠房及設備撥備之資本支出：	<u>4,285</u>	<u>5,643</u>

管理層討論及分析

日清食品有限公司(「日清食品」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈截至2026年6月30日止六個月之中期業績。

在不斷變化的市場環境中仍保持穩健表現及持續增長

自2026年初以來，隨著中東地緣政治緊張局勢升溫，全球營商環境持續發生變動。該等發展導致能源市場波動、供應鏈起伏及大宗商品價格變動，進而為各行業帶來額外的成本壓力。企業在不斷適應市場變化的同時，亦持續追求在不斷變化的經營環境中實現可持續增長。

中國內地經濟於2026年上半年保持韌性，增長大致符合政府目標。經濟活動得益於強勁外部需求(尤以綠色科技相關產品(如中國內地製造的電動車、鋰離子電池及太陽能板)為甚)，以及高科技製造業(包括人工智能相關產品及機械人)的持續增長。該等趨勢反映國家持續的產業升級及技術進步，有助經濟在複雜多變、充滿不確定性的外部環境中保持穩定。

香港經濟於2026年上半年維持穩步增長，受出口表現強勁及內需改善所支撐。然而，本地消費支出持續外流至中國內地大灣區，對本地消費帶來壓力，零售及飲食行業仍面臨持續挑戰。

在此情況下，本集團持續致力於產品升級及成本優化。我們產品始終如一的口味及品質，持續支撐高端化及差異化策略。憑藉我們在香港及中國內地已建立的業務根基，加上多元化的產品組合，我們已具備條件實現可持續增長，尤其透過即食麵業務的地域拓展。

財務

於回顧期間內，本集團錄得穩健的溢利增長，主要由於即食麵業務表現保持韌性。收入增加2.8%至2,071.0百萬港元(2025年：2,014.2百萬港元)，反映核心即食麵業務的持續增長動力，以及在中國內地更廣泛的店舖覆蓋。

毛利增加8.0%至731.0百萬港元(2025年：677.0百萬港元)。毛利率由2025年的33.6%改善1.7個百分點至2026年的35.3%，主要由於核心即食麵等高利潤業務持續擴張、有效執行原材料採購策略，有助緩解原材料價格波動的影響，並提高生產效率。

本公司擁有人應佔溢利穩健增加11.6%至175.2百萬港元(2025年：157.0百萬港元)，相當於期內純利率8.5%(2025年：7.8%)。本集團期內每股基本盈利增至16.79港仙(2025年：15.05港仙)。

本集團經調整EBITDA^(附註)增加9.1%至330.8百萬港元(2025年：303.2百萬港元)，相當於期內經調整EBITDA利潤率16.0%(2025年：15.1%)。

附註：經調整EBITDA為非香港財務報告準則的計量標準，由管理層用於評估經營分部的表現、分配資源及作出戰略決策。經調整EBITDA的計量基準定義為扣除淨利息開支、稅項、物業、廠房及設備折舊、使用權資產的折舊及無形資產攤銷前的純利。這亦不包括資本性質或非業務性的重大收益或虧損及按公平值計入損益的金融資產公平值變動。

業務回顧

香港及其他地區業務

香港經濟於2026年上半年持續錄得穩健增長。第一及第二季度國內生產總值(「GDP」)同比分別增長5.9%及4.3%。根據香港旅遊發展局公佈的數據，入境旅客人數達26.7百萬人次，同比強勁增長13.0%。

儘管經濟環境向好及入境旅客人數強勁增長，飲食行業的零售營運環境仍然充滿挑戰。前往大灣區的外遊人次持續上升，消費外流持續。根據入境事務處的統計，香港居民於2026年上半年前往中國內地約5,520萬人次，同比增長10.0%。因此，本地飲食行業仍然疲軟；政府統計處數據顯示，超級市場零售總值於期內僅同比微升1.5%。

來自香港及其他地區業務的收入保持穩定，增加0.2%至793.5百萬港元(2025年：792.3百萬港元)，主要由於香港市場即食麵業務持續穩健表現以及其他地區需求增加。目前，來自香港及其他地區業務的收入佔本集團總收入38.3%(2025年：39.3%)。

就分部業績而言，香港及其他地區業務減少16.0%至57.0百萬港元(2025年：67.8百萬港元)，主要由於在競爭加劇的環境下進行冷凍食品產品的戰略推廣投資所致。

香港業務

即食麵業務

於回顧期間內，香港本地市場的即食麵業務保持韌性。在**出前一丁**、**北海道出前一丁**、**合味道**及**合味道大杯麵**等主要品牌的穩健表現帶動下，即食麵銷量錄得穩步增長。

為進一步加強及多元化其即食麵產品組合，本公司推出一系列新產品，包括**日清合味道即食海鮮味撈麵**、**日清越粉牛肉味河粉(杯裝)**、**日清辣炒雞味即食麵(撈麵)**及**出前一丁貝柱鹽湯味即食麵**。本公司亦擴充**日清拉王**、**日清U.F.O.**、**福和公仔**品牌旗下的產品系列，進一步提升產品競爭力並鞏固市場地位。

本公司持續與知名動漫合作，以加強品牌知名度、加深消費者參與及推動銷售增長。期內，本公司與日本人氣虛擬歌手「初音未來」保持合作，透過針對性推廣及營銷活動，提升品牌曝光、吸引年輕消費者並帶動市場需求。

非麵類業務

冷凍食品

期內，冷凍食品業務在競爭日益激烈的市場環境下持續面臨挑戰。為回應消費者對更高品質及增值產品日益增長的需求，本公司進一步聚焦優質冷凍食品。秉承長期為消費者提供正宗、優質粵式點心的承諾，本公司推出「公仔極點心」系列。該全新產品系列包括蝦肉燒賣皇、極品蝦餃皇及鮑汁金瑤糯米雞皇，讓客戶在家便捷享用餐廳級風味及食材。

分銷業務

香港捷菱有限公司(「香港捷菱」)在香港從事飲料、洋菓子、零食、日本品牌醬料及冷凍產品的分銷。期內，受入境旅遊復甦帶動酒店及高端餐廳客戶需求增加，香港捷菱持續實現增長。增長亦來自銷售渠道拓展(如機場零售亭及遊戲機中心)，以及產品組合新增日本巧克力及曲奇餅品牌。於2026年5月7日，本公司與伊藤忠商事(香港)有限公司訂立協議，共同投資本公司負責監督本集團分銷業務的附屬公司日清食品營銷(香港)有限公司。預期此戰略合作將加強本公司的產品採購能力、提升營運效率並拓闊銷售渠道。

其他產品

本公司持續透過推出多元化新產品、拓展銷售渠道及深化區內市場滲透，擴大非麵類產品組合。

期內，飲料產品組合進一步豐富，推出多款新產品，包括野菜一日營加強版、山梨李子蔬果汁及巴西莓蔬果昔。

在零食類別，推出日清可可脆批黑巧克力味，以迎合不斷變化的消費者偏好。為把握季節性及活動帶動的需求，本公司推出一系列限量版產品，包括日清迷你可可脆粒新年限定版、日清迷你可可脆粒情人節版及日清湖池屋激辣魔薯足球狂熱套裝。該等產品借助農曆新年及情人節等節慶場合，以及世界盃等大型體育賽事，帶動消費者參與及銷售。

此外，香港製造的日清穀物麥片及新鮮沙律菜持續獲得注重健康的消費者青睞，推出全新日清穀物麥片x可果美健康早餐套裝，反映對營養生活風格產品日益增長的需求，並彰顯本公司推廣健康、養生及營養的承諾。

其他地區業務

越南

越南於2026年上半年仍為東南亞增長最快的經濟體之一。根據越南統計總局，國內生產總值同比增長8.18%，較去年同期增加0.25個百分點。增長受工業及建築界強勁表現以及服務界持續動力所支撐。同時，消費品及服務零售總額同比增長12.5%，展現內需韌性與有利的消費環境。

期內，本公司透過拓展傳統及現代銷售與分銷貿易渠道(包括超市及便利店)，持續加強其在國內市場的業務佈局。同時，針對年輕消費者的營銷舉措支持品牌增長及市場滲透。為進一步豐富產品組合，本公司推出一款新袋裝麵產品 *Geki Mi Cay Nissin Spicy Korean Soup with Seaweed flavor*，以迎合日益多元化的消費者偏好及韓式風味日益普及的趨勢。

台灣

本公司在台灣地區成立全資附屬公司從事貿易活動，以更好地支持當地消費者對 **H 清** 產品日益增長的需求。其為分銷商及批發商提供更清晰的市場方向、加強銷售支援及更到位的推廣措施，從而鞏固市場地位並創造額外增長機會。

期內，本公司持續強化銷售基礎設施，並透過產品贈送活動及聯合營銷活動提升品牌知名度。透過拓展至以往未覆蓋的現代銷售渠道(包括日系及地區連鎖超市)，本公司進一步奠定長遠可持續增長的基礎。

韓國

Gaemi Food Co. Ltd (「Gaemi Food」) 於韓國製造及銷售穀類零食產品，並被公認為該國首款長條穀物脆卷棒的先驅。其旗艦零食品牌 **KEMY** 是當地脆卷棒市場的成熟領導品牌，佔據主導市場份額。除品牌產品外，Gaemi Food 亦向廣大客戶供應私人品牌及原設計生產產品。

期內，Gaemi Food 在韓國文化及內容全球人氣日益上升的支持下錄得穩定表現。其持續拓展香港、越南及台灣等海外市場的影響力。為加強與年輕消費者的互動，推出官方網店「KEMY Mall」，拓展線下渠道以外業務並加強電子商務業務。Gaemi Food 亦進一步豐富產品組合，推出多款新產品，包括 **KEMY 21** 種穀物脆棒紫菜味、**KEMY 21** 種穀物脆棒水蜜桃乳酪味、**KEMY 21** 種穀物脆棒蜜瓜味及 **KEMY 21** 種穀物脆棒甘栗味。

ABC Pastry Holdings Pty Ltd (「ABC Pastry」) 在澳洲悉尼製造其自有品牌**天順**的冷凍餃子及小籠包。期內，業務表現穩定，受一系列優質新產品推出所支撐，包括**天順多汁水餃(安格斯牛肉水餃)**、**天順多汁水餃(高級豬肉水餃)**及**天順多汁水餃(粒粒蝦仁三鮮水餃)**。該等新產品進一步強化品牌的優質定位，並提升對追求高品質及正宗亞洲食品的消費者的吸引力。

Australia Nissin Foods Pty. Ltd (「Australia Nissin」) 於澳洲及新西蘭進口及銷售即食麵、零食、穀物片及其他食品。期內，Australia Nissin受持續滲透主流及亞洲零售渠道所推動，業績令人滿意。透過執行針對性營銷及推廣活動，品牌知名度及消費者參與進一步提升，為持續增長及市場拓展提供支援。

中國內地業務

根據中國國家統計局公佈，中國內地經濟於2026年上半年同比增長4.7%，受出口表現強勁及工業生產蓬勃所支撐。然而，消費需求仍然相對疲軟，消費品零售總額同比僅增長1.3%，反映消費復甦步伐不一。

於回顧期間內，收入增加4.5%(以當地貨幣計算：-0.1%)至1,277.5百萬港元(2025年：1,221.9百萬港元)，主要由於即食麵銷量增加及外幣換算的正向影響。在中國內地門店覆蓋擴大、貨架陳列能見度提升及銷售渠道滲透加深的帶動下，**合味道**及**出前一丁**銷量持續增長。目前，來自中國內地業務的收入佔本集團總收入61.7%(2025年：60.7%)。

就分部業績而言，中國內地業務大幅增加20.1%(以當地貨幣計算：+14.8%)至207.8百萬港元(2025年：172.9百萬港元)，主要由於即食麵業務的銷量增長及產品組合優化所致。銷售成本的下降進一步支撐業績，反映有效執行本公司原材料採購策略及生產效率提高。

即食麵業務

期內，本公司持續執行高端化策略，並進一步拓展在中國內地的業務版圖。在深化現有地區滲透、拓展內陸市場及拓闊銷售渠道的戰略推動下，即食麵業務錄得穩健表現，**合味道**及**出前一丁**等旗艦品牌銷量實現正增長。

作為對持續產品創新及價值提升的承諾，本公司升級部分**合味道**產品，加大蟹肉及牛肉配料尺寸，為消費者帶來更優質的味覺體驗。為進一步豐富產品系列，本公司亦推出**日清U.F.O.新加坡辣椒螃蟹風味**等新產品，鞏固其優質及創新品牌定位。

本公司進一步加強其與主要零售商的銷售舉措，包括現代超市零售商、會員倉庫式商店、折扣零食連鎖店、電子商務平台及O2O平台，以擴大店舖覆蓋，推動**合味道**及**出前一丁**的銷量增長。同時，加強網上營銷及推廣活動，以增加與年輕消費者的互動。與香港採用的營銷策略一致，本公司持續與日本虛擬歌手「初音未來」合作，提升品牌知名度並加強與消費者的聯繫。

非麵類業務

分銷業務

本公司的分銷業務透過上海東峰貿易有限公司營運，其於中國內地從事洋菓子及飲料的分銷。期內，咖啡、蔬果汁及樽裝水等飲料銷售錄得增長。展望未來，於2026年5月與伊藤忠商事(香港)有限公司建立的戰略合作預期將支持業務的長遠發展及競爭力。

其他產品

在零食業務，本公司透過推出多款新款薯片及玉米片零食產品擴大產品組合，包括**出前一丁**黑蒜油味薯條、**合味道**咖喱海鮮味薯條杯裝及**出前一丁**可可脆批(黑巧克力味)。

財務回顧

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2026年6月30日，本集團總資產為5,001.1百萬港元(2025年12月31日：4,924.4百萬港元)，權益總額為3,948.5百萬港元(2025年12月31日：3,876.4百萬港元)。本集團之營運資金為1,782.3百萬港元(2025年12月31日：1,675.3百萬港元)，即流動資產總額2,664.4百萬港元(2025年12月31日：2,572.7百萬港元)與流動負債總額882.1百萬港元(2025年12月31日：897.4百萬港元)之差額。於2026年6月30日之流動比率為3.0(2025年12月31日：2.9)。

於2026年6月30日，本集團之財務狀況維持穩健，現金淨額約為1,709.2百萬港元(2025年12月31日：1,629.8百萬港元)及可動用銀行融資額度820.0百萬港元(2025年12月31日：820.0百萬港元)。本集團於2026年6月30日並無任何外部借款及資本負債比率為零(2025年12月31日：零)。

資本開支

於回顧期間，本集團資本開支約為31.4百萬港元(2025年：102.2百萬港元)，主要由於香港及中國內地生產廠房的資本投資所致。

資本承擔

於2026年6月30日，本集團就收購物業、廠房及設備已訂約但尚未撥備之資本承擔為4.3百萬港元(2025年12月31日：5.6百萬港元)。

財務風險管理

本集團並無就對沖或投機目的訂立或買賣衍生金融工具。本公司及若干附屬公司有進行外幣買賣，使本集團面臨外幣風險。因港元現時與美元掛鈎，本公司認為本集團所承受港元兌美元匯率波動風險有限。其他外幣風險，包括越南盾、韓元、澳元及新台幣，仍屬輕微。本公司所面對外幣風險主要來自日圓及人民幣兌港元之匯率波動。本公司繼續管理及監察該等風險，確保及時有效實施適當措施。

或然負債

於2026年6月30日，本集團概無重大或然負債(2025年12月31日：無)。

資產抵押

本集團於2026年6月30日並無資產抵押(2025年：無)。

未來展望

本公司對各國各區的長期業務發展持謹慎樂觀態度，並持續控制成本及提升營運效率。在不斷變化的市場環境下，高端化及多元化策略仍是實現增長的關鍵。

展望未來，儘管外圍不確定因素持續存在，預期經濟前景將受惠於政府提升香港經濟實力與競爭力、多元化市場與增長動力，以及推動創新、科技及人才發展的相關措施。本公司將持續透過推出口味卓越及優質配料的產品，奉行高端化策略；同時進一步拓展產品組合，以迎合不斷演變的消費者偏好，拓闊收入基礎。

在中國內地，人均消費支出上升及城鄉收入差距逐步縮小，持續支持長遠增長機會。國務院於2026年7月批准《促進消費「十五五」規劃》，彰顯中國政府提振內需、鼓勵家庭消費及強化消費作為經濟增長關鍵動力的決心。由於本公司核心優質即食麵產品在眾多地區的滲透率仍然相對較低，拓展空間龐大。為把握相關有利趨勢，本公司將持續透過重振現有地區銷售、拓展新銷售渠道及進軍尚未開發的市場，擴大地域版圖。

在越南，零售市場在有利的宏觀經濟環境及消費者生活方式轉變的支持下持續展現強勁動力。消費者信心上升、可支配收入增加、中產階級人口迅速擴大及城市化加速，推動對信譽品牌優質健康食品的需求。為回應該等有利趨勢，本公司正積極加強銷售及分銷網絡，以把握額外增長機會。

在韓國，健康及可持續發展意識日益增強，推動消費者購買行為轉變，為契合相關價值觀的品牌帶來機遇。隨著消費者更加關注飲食選擇對健康的影響，對優質健康取向產品的需求持續上升。本公司相信，該等不斷演變的消費者偏好將為其健康穀類、高纖維零食業務在韓國市場的持續增長提供有利環境。

在澳洲，受繁忙生活方式及對國際美食(尤其亞洲食品)日益增長的興趣所推動，對便利優質冷凍食品的需求持續增加。亞洲人口在該地區穩步增長進一步支持此趨勢。因此，本公司預期其優質冷凍食品及即食麵業務在澳洲及新西蘭將有進一步增長機會。

憑藉其穩固的根基、多元化之產品組合及高端化之策略，未來幾年本公司將具備良好條件實現收入及盈利持續增長。隨著業務版圖不斷拓展，以及品牌知名度於香港、中國內地及其他地區持續提升，此正面趨勢將進一步增強。

重大投資、收購及出售事項

於回顧期間內，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司，且本集團並無持有任何重大投資。

可持續發展

作為負責任的企業公民，本集團致力保障消費者福祉，確保食品供應穩定可靠。本公司亦非常重視食品安全，並透過定期產品檢測及相關研發，嚴守食品安全。此外，在全球沸騰的新時代，本公司實施多項環保措施及政策，以減少溫室氣體排放、塑膠耗用量及食物浪費。其中包括為**出前一丁**精選口味推出易撕複合杯。該杯在杯套設有引導撕線，可輕易分離塑膠容器及紙質外層，以便妥善處置。

僱傭及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團員工總數為3,564名(2025年12月31日：3,592名)，期內員工成本(不包括董事薪酬)約為418.2百萬港元。薪酬待遇乃參考相關僱員之個別表現、資歷及經驗，以及現行行業慣例而釐定。本集團亦提供醫療福利、內部及外部培訓及根據個人表現發放的酌情花紅。股份獎勵計劃旨在為本集團所挑選的主要員工提供長期激勵。

中期股息

董事會已決議不宣派截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息(2025年：無)。

企業管治

截至2026年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之原則及已遵從當時有效的守則條文，惟下文所述者除外：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。安藤清隆先生現擔任董事長兼首席執行官，負責本集團整體業務及營運之戰略規劃及管理。安藤先生自2009年起一直負責本集團之整體管理。董事會認為，在當前結構下，本公司能夠快速有效地作出及實施業務決策，從而推動本集團按照其他戰略及業務方向發展。董事會認為，我們現有安排下權力與授權、問責與獨立決策間之平衡將不會受到影響，此乃由於獨立非執行董事具有不同背景及經驗。此外，審核委員會僅由獨立非執行董事組成，且於其認為必要時可自由及直接徵詢本公司外部核數師及獨立專業顧問之意見。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並書面制定其職權範圍。審核委員會聯同本公司外部核數師已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2026年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2026年6月30日，本公司概無持有任何庫存股份。

承董事會命
首席執行官兼執行董事
安藤清隆

香港，2026年8月25日

於本公告日期，執行董事為安藤清隆先生、辰谷真次先生、松浦潔先生、廣井克則先生、奚曉彤先生及八木孝幸先生；及獨立非執行董事為高橋勝先生、坂井利彰教授、伊藤惠子教授及Simon Nicholas Walton先生。