

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SHENZHOU INTERNATIONAL GROUP HOLDINGS LIMITED

(申洲國際集團控股有限公司*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2313)

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期業績公告

摘要

- 截至二零二六年六月三十日止六個月銷售額達約人民幣14,179,177,000元，較二零二五年同期下跌約5.3%。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月的運動類產品銷售額佔總銷售額的百分比約為63.8%。來自運動類產品的銷售額比去年同期下跌約10.7%。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月的休閒類產品銷售額佔總銷售額的百分比約為27.9%。來自休閒類產品的銷售額比去年同期上升約4.5%。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月的內衣類產品銷售額佔總銷售額的百分比約為7.0%。來自內衣類產品的銷售額比去年同期上升約6.1%。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月的毛利約為人民幣3,197,464,000元，比二零二五年同期下跌約21.2%，毛利率為約22.6%，較去年同期之約27.1%下跌4.5個百分點。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月的母公司擁有人應佔淨利潤約為人民幣1,904,563,000元，比二零二五年同期下跌約人民幣1,272,273,000元，即約40.0%。
- 每股基本盈利人民幣1.27元，比去年同期的人民幣2.11元下跌約39.8%。
- 董事會已決議宣派中期股息，每股港幣0.88元，比去年同期已派發的中期股息每股1.38港元下跌約36.2%。

* 僅供識別

申洲國際集團控股有限公司(「申洲國際」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「期內」)之未經審核中期業績，連同二零二五年同期之比較數字。中期業績及中期財務報表未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

中期簡明綜合損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
收入	4	14,179,177	14,966,384
銷售成本	5	<u>(10,981,713)</u>	<u>(10,908,366)</u>
毛利		3,197,464	4,058,018
其他收入	6	681,355	799,397
銷售及分銷開支	5	(123,086)	(108,757)
行政開支	5	(1,064,184)	(1,081,800)
融資成本	7	(156,019)	(175,886)
其他(開支)／收益淨額	6	(497,095)	139,196
應佔聯營公司利潤		<u>1,439</u>	<u>1,952</u>
除稅前利潤		2,039,874	3,632,120
所得稅開支	8	<u>(135,311)</u>	<u>(455,284)</u>
期內利潤		<u>1,904,563</u>	<u>3,176,836</u>
以下人士應佔權益：			
母公司擁有人		<u>1,904,563</u>	<u>3,176,836</u>
母公司普通股股權持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄期內利潤	9	<u>人民幣1.27元</u>	<u>人民幣2.11元</u>

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
期內利潤	<u>1,904,563</u>	<u>3,176,836</u>
其他全面虧損		
其他全面虧損：		
換算境外業務之匯兌差額	<u>(412,627)</u>	<u>(288,111)</u>
其他全面虧損淨額	<u>(412,627)</u>	<u>(288,111)</u>
期內其他全面虧損(除稅後)	<u>(412,627)</u>	<u>(288,111)</u>
期內全面收益總額	<u>1,491,936</u>	<u>2,888,725</u>
以下人士應佔權益：		
母公司擁有人	<u>1,491,936</u>	<u>2,888,725</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於二零二六年六月三十日

		未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	11,353,836	11,666,268
使用權資產	11	2,245,972	2,218,359
無形資產	11	117,514	125,756
定期存款－非即期		202,802	200,968
長期預付款項	14	475,274	412,101
於聯營公司之投資		23,136	21,697
遞延稅項資產		244,729	134,122
總非流動資產		14,663,263	14,779,271
流動資產			
存貨	12	7,316,693	6,709,855
應收賬款及票據	13	6,101,042	6,943,819
預付款項及其他應收款項	14	500,834	458,229
應收關聯人士款項	19(b)	2,606	4,020
按公允值計量且變動計入損益之 金融資產		1,315,726	1,702,816
定期存款－即期		11,297,186	10,934,131
現金及現金等價物		15,279,980	15,410,854
總流動資產		41,814,067	42,163,724
流動負債			
應付賬款	15	1,532,679	1,382,544
合約負債		3,599	5,251
其他應付款項及應計款項	16	1,628,794	2,100,194
應付關聯人士款項	19(b)	13,273	62,534
計息銀行借貸		14,565,039	14,601,497
租賃負債		48,280	13,836
應付稅款		707,360	677,687
總流動負債		18,499,024	18,843,543
淨流動資產		23,315,043	23,320,181
總資產減流動負債		37,978,306	38,099,452

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二六年六月三十日

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借貸	197,000	198,000
租賃負債	103,160	56,138
遞延稅項負債	339,021	353,396
總非流動負債	639,181	607,534
淨資產	37,339,125	37,491,918
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	151,200	151,200
庫存股	(15,895)	—
儲備	37,203,820	37,340,718
總權益	37,339,125	37,491,918

中期簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 一般資料

申洲國際集團控股有限公司(「本公司」)於二零零五年六月二十三日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份自二零零五年十一月二十四日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及銷售針織服裝產品。

除另有指明外，該等未經審核中期簡明綜合財務報表均以人民幣(「人民幣」)列值，且所有數值均按四捨五入法調整至最接近千位。董事會於二零二六年八月二十五日批准刊發該等未經審核中期簡明綜合財務報表。

2. 編製基準

截至二零二六年六月三十日止六個月的該等未經審核中期簡明綜合財務報表已根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務申報編製。該等未經審核中期簡明綜合財務報表並未包括年度財務報表所需之一切資料及披露，並應與截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱覽。

3. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採納者一致，惟於本期間財務資料中首次採納的以下經修訂香港財務報告準則除外。

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號之修訂本

金融工具分類及計量修訂

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號之修訂本

涉及依賴自然能源的電力的合約

香港財務報告準則會計準則的
年度改進—第11卷

香港財務報告準則第1號、香港財務報告
準則第7號、香港財務報告準則第9號、
香港財務報告準則第10號及香港會計
準則第7號之修訂本

自2026年1月1日起生效的該等香港財務報告準則會計準則的應用對本集團當期及過往期間的財務狀況及表現以及該等簡明綜合財務報表所載的披露資料並無任何重大影響。

4. 分部資料

為方便管理，本集團按其產品劃分為不同業務單元，其中只有一個呈報經營分部：製造及銷售針織服裝產品。管理層以各業務單元為一整體而監督經營業績，以便決定資源分配及評估表現。

地區資料

(a) 外部客戶收入

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
中國大陸	3,457,143	3,645,508
歐盟	2,760,752	3,028,824
日本	2,565,177	2,499,175
美國	2,257,066	2,554,890
其他區域	3,139,039	3,237,987
銷售總計	14,179,177	14,966,384

上述收入資料乃按產品交付地點劃分。

(b) 非流動資產

	未經審核	經審核
	二零二六年	二零二五年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
中國大陸	5,835,872	5,987,214
越南	5,236,840	5,199,947
柬埔寨	2,825,138	2,968,534
其他區域	294,746	266,789
總非流動資產	14,192,596	14,422,484

上述非流動資產資料乃按資產所在地劃分，並不包括長期定期銀行存款、於聯營公司之投資及遞延稅項資產。

主要客戶之資料

來自主要客戶(分別佔本集團總收入10%或以上)之收入如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶甲	4,752,404	4,333,071
客戶乙	3,368,115	2,992,450
客戶丙	2,641,926	3,435,558

5. 按性質分類的費用

包括銷售成本、銷售及分銷開支和行政開支之費用分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支		
工資及薪金	3,872,237	3,831,878
退休福利供款	475,055	419,732
其他福利	190,851	142,548
	4,538,143	4,394,158
折舊、攤銷及減值開支	735,556	734,083
製成品及在製品的存貨變動	(409,703)	(16,322)
所用的原材料及消耗品	6,147,592	5,883,036
公用開支	626,229	609,450
運輸開支及報關費	224,012	195,260
外包	54,569	71,334
稅費	45,200	44,514
修理費	37,950	7,937
檢測費	23,074	19,164
物業經營租賃開支	16,910	11,647
差旅費	16,505	18,411
排污費	14,638	14,016
交際開支	8,254	6,138
捐贈	936	1,511
其他開支	89,118	104,586
總銷售成本、銷售及分銷開支和行政開支	12,168,983	12,098,923

6. 其他收入、其他(開支)／收益淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
其他收入		
政府獎勵	111,994	274,321
利息收入	568,676	521,930
租金收入	685	3,146
總計	<u>681,355</u>	<u>799,397</u>
其他(開支)／收益淨額		
公允值收益淨額：		
衍生工具		
－不符合套期條件的交易	－	5,495
按公允值計量且變動計入損益之金融資產		
－強制分類為此類別	13,355	13,057
出售物業、廠房及設備項目之虧損	(3,547)	(4,527)
匯兌收益淨額	(506,160)	126,431
其他	(743)	(1,260)
總計	<u>(497,095)</u>	<u>139,196</u>

7. 融資成本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
銀行借貸之利息	152,990	173,788
租賃負債之利息	3,029	2,098
總計	<u>156,019</u>	<u>175,886</u>

8. 所得稅

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月之所得稅開支主要成分為：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
香港之當期利得稅	2,312	3,223
海外之當期預扣稅	3,360	3,211
越南之當期利得稅	45,838	63,368
柬埔寨之當期利得稅	225	104
澳門之當期利得稅	135,665	144,013
中國大陸之當期企業所得稅(「企業所得稅」)	3,336	157,976
支柱二所得稅—當期稅項*	69,557	103,456
遞延稅項	(124,982)	(20,067)
總計	135,311	455,284

* 本當期稅項主要適用於越南。

根據開曼群島稅務優惠法(一九九九年修訂版)第六條，本公司已獲開曼群島總督會同行政局承諾，開曼群島並無法例對本公司或其業務所得利潤、收入、收益或增值徵稅。

香港利得稅按期內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(截至二零二五年六月三十日止六個月：16.5%)的稅率計提撥備。首2,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：2,000,000港元)的應課稅利潤按8.25%的稅率繳稅，餘下應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

於英屬處女群島註冊成立之附屬公司毋須繳納所得稅，原因為該等附屬公司於英屬處女群島並無營業地點(只有註冊辦事處)或並無於英屬處女群島進行任何業務。

於柬埔寨王國註冊成立之附屬公司須按20%(截至二零二五年六月三十日止六個月：20%)稅率繳納所得稅。根據柬埔寨法律及法規，若干附屬公司有權於自第一個創收年度起三年內獲豁免繳納所得稅。當中有一間附屬公司在創收的第四和第五個年度可獲得5%的優惠稅率，其後第六及第七年適用10%稅率，第八及第九年度適用15%稅率。另一間附屬公司可享受自第一個盈利年度起之五年內獲豁免繳納所得稅，直至二零二六年十二月三十一日止。

於日本註冊成立之附屬公司根據日本稅務法須按所得稅稅率30%(截至二零二五年六月三十日止六個月：30%)就於日本產生之應課稅利潤繳納所得稅。由於期內有關附屬公司於日本並無產生應課稅利潤，故並無作出所得稅撥備。

三間於越南註冊成立之附屬公司須按稅率20%(截至二零二五年六月三十日止六個月：20%)繳納所得稅。根據越南法律及法規，兩間越南附屬公司可按較低稅率10%繳納所得稅。此外，其中一家在截至二零一九年十二月三十一日的首四年可獲豁免繳納所得稅，及自二零二零年一月一日起後九年可減免50%所得稅。另一家附屬公司在截至二零二零年十二月三十一日的首四年可獲豁免繳納所得稅，及自二零二一年一月一日起後九年可減免50%所得稅。第三間越南成立之附屬公司可獲得三年按較低的17%所得稅稅率計稅，直至二零二六年十二月三十一日止。

根據澳門相關稅法，於澳門註冊成立之附屬公司須就於澳門產生的應課稅溢利按12%(截至二零二五年六月三十日止六個月：12%)的稅率繳納所得稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，各中國附屬公司於期內須就應課稅收入按25%(截至二零二五年六月三十日止六個月：25%)之稅率繳稅(根據新企業所得稅法釐定)。一間附屬公司符合高新技術企業資格，故有權自二零二五年一月一日起三年享有15%之所得稅優惠稅率。兩間附屬公司符合小微公司資格，故有權享有5%之所得稅優惠稅率。

支柱二所得稅

本集團屬於支柱二立法模板的範圍。本集團已應用支柱二所得稅項產生的遞延稅項資產與負債的確認與相關資訊披露的強制性例外豁免，並將於額外支柱二所得稅項產生時列作當期稅項。於二零二六年六月三十日，支柱二所得稅法已於越南及香港實施。

本集團已根據有關本期間財務表現的資料，對支柱二所得稅項的風險進行評估。根據該評估，本集團已識別附屬公司就於越南及香港賺取的溢利可能面對的支柱二實際稅率低於15%的潛在風險，此乃由於附屬公司獲得若干收入豁免及優惠所致。隨著越來越多國家準備頒佈支柱二立法模板，本集團將繼續關注支柱二的立法發展，以評估未來對其財務報表的潛在影響。

9. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利根據母公司擁有人應佔綜合利潤，除以期內已發行普通股(不包括庫存股)之加權平均數計算。

截至二零二六年六月三十日止六個月，母公司擁有人應佔綜合利潤約人民幣1,904,563,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣3,176,836,000元)，已發行普通股股數為1,503,222,397股，其中庫存股386,400股，加權平均股數約為1,502,932,597股(截至二零二五年六月三十日止六個月：1,503,222,397股)。

(b) 攤薄

截至二零二六年六月三十日止六個月及二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無具潛在攤薄影響之已發行普通股。

10. 股息

根據董事會於二零二六年八月二十五日通過之一項決議案，董事會宣佈派發中期股息每股0.88港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：每股1.38港元)，總計約1,322,496,000港元(約人民幣1,148,720,000元)。此宣派股息尚未於本中期簡明財務資料內反映為應付股息，惟將於截至二零二六年十二月三十一日止年度反映為分派儲備。

11. 資本開支

	物業、廠房 及設備 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	用水權 人民幣千元	軟件 人民幣千元
未經審核				
截至二零二五年六月三十日止				
六個月				
於二零二五年一月一日之				
期初賬面淨額	10,763,046	1,938,816	22,034	109,806
添置	1,146,047	378,569	–	9,023
處置	(26,866)	–	–	–
折舊／攤銷	(671,544)	(50,675)	(3,225)	(8,639)
匯兌差額	(129,149)	(16,893)	–	(1)
	<u>11,081,534</u>	<u>2,249,817</u>	<u>18,809</u>	<u>110,189</u>
於二零二五年六月三十日之				
期末賬面淨額	<u>11,081,534</u>	<u>2,249,817</u>	<u>18,809</u>	<u>110,189</u>
未經審核				
截至二零二六年六月三十日止				
六個月				
於二零二六年一月一日之				
期初賬面淨額	11,666,268	2,218,359	15,584	110,172
添置	613,234	125,956	–	4,116
處置	(8,688)	–	–	–
折舊／攤銷	(669,200)	(53,999)	(3,225)	(9,132)
匯兌差額	(247,778)	(44,344)	–	(1)
	<u>11,353,836</u>	<u>2,245,972</u>	<u>12,359</u>	<u>105,155</u>
於二零二六年六月三十日之				
期末賬面淨額	<u>11,353,836</u>	<u>2,245,972</u>	<u>12,359</u>	<u>105,155</u>

12. 存貨

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	1,670,700	1,430,541
在製品	4,116,187	3,673,162
製成品	<u>1,936,984</u>	<u>1,970,306</u>
	<u>7,723,871</u>	<u>7,074,009</u>
撥備	<u>(407,178)</u>	<u>(364,154)</u>
總計	<u>7,316,693</u>	<u>6,709,855</u>

13. 應收賬款及票據

本集團與客戶之貿易往來主要以信貸形式進行，信貸期為六個月以內。高級管理層會定期檢查逾期未付結餘。本集團並無就其應收賬款及票據結餘持有任何抵押品或制定其他提升信貸質素安排。應收賬款及票據不計利息。

於報告期末，根據發票日期計算之應收賬款及票據賬齡分析如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	6,019,300	6,772,272
三至六個月	56,961	119,182
六個月以上	24,781	52,365
總計	<u>6,101,042</u>	<u>6,943,819</u>

於二零二六年六月三十日，應收賬款及票據以下列貨幣計值：

	未經審核 二零二六年六月三十日		經審核 二零二五年十二月三十一日	
	原幣 千元	折合人民幣 人民幣千元	原幣 千元	折合人民幣 人民幣千元
美元	697,418	4,750,045	746,288	5,245,511
人民幣		<u>1,350,997</u>		<u>1,698,308</u>
合計		<u>6,101,042</u>		<u>6,943,819</u>

應收賬款及票據之賬面值與其公允值相若。

14. 預付款項及其他應收款項

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
即期		
預付款項及按金		
— 購買原材料	163,550	109,029
— 企業所得稅預付款	608	1,119
— 租賃按金	2,126	5,196
— 其他	74,652	61,359
應收及可收回增值稅退款	209,616	199,855
其他應收款項	50,282	81,671
合計	500,834	458,229
	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
非即期		
長期預付款項		
— 土地使用權	310,802	274,937
— 購買物業、廠房及設備項目	164,472	137,164
總計	475,274	412,101

上述資產均無逾期或減值。上述結餘所包含之金融資產與近期並無欠款記錄之應收款項有關。

包括在預付款項及其他應收款項內的金融資產之賬面值與公允值相若。

15. 應付賬款

根據發票日期於報告期末應付賬款之賬齡分析如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
六個月內	1,515,598	1,367,943
六個月至一年	4,682	3,424
一年至兩年	3,446	718
兩年以上	8,953	10,459
總計	<u>1,532,679</u>	<u>1,382,544</u>

應付賬款不計息。應付賬款之賬面值與其公允值相若。

16. 其他應付款項及應計款項

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
應計開支	1,052,687	1,346,936
購置物業、廠房及設備之應付款項	358,742	505,133
有關建築工程之應付款項及保證金	24,217	19,030
其他應付稅項	108,630	151,130
其他	84,518	77,965
總計	<u>1,628,794</u>	<u>2,100,194</u>

其他應付款項及應計款項之賬面值與其公允值相若。其他應付款項不計息。

17. 承擔

本集團於報告期末有以下資本承擔：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未撥備：		
購置物業、廠房及設備	515,840	623,065
購置土地使用權	321,664	135,450
購置房屋使用權	—	116,394
總計	<u>837,504</u>	<u>874,909</u>

18. 或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無重大或然負債(二零二五年十二月三十一日：無)。

19. 關聯人士交易

(a) 與關聯人士之持續交易

本集團截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月與其關聯人士(包括聯營公司、董事及其聯繫人以及由控股股東控制之公司)進行下列持續重大交易：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
向寧波申洲置業有限公司(「申洲置業」)*		
租賃付款額	19,399	19,399
寧波艾利申洲針織印花有限公司		
(「寧波艾利」)**		
提供印花服務	69,996	65,883
艾利丹尼森世通越南合資有限公司		
(「世通艾利」)**		
採購材料	26,001	—
向寧波艾利**		
提供銷售及營銷服務以及		
一般支援服務	4,328	4,937

* 申洲置業由本公司其中一名執行董事控制，與申洲置業之交易為持續關聯交易。

於二零二五年十二月八日，申洲針織(本公司全資附屬公司)與申洲置業訂立租賃協議，據此，申洲置業同意向申洲針織出租物業。租賃協議為期三年，自二零二六年一月一日開始至二零二八年十二月三十一日屆滿。根據租賃協議，月租金為人民幣3,233,169元。

** 寧波艾利與世通艾利為本集團之聯營公司，視作本集團之關聯人士。該交易並未構成上市規則第14A章界定之持續關連交易。

與關聯人士之交易乃根據經交易雙方同意的條款進行。

(b) 與關聯人士之未償還結餘

本集團與其關聯人士有以下結餘：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
應收關聯人士款項－與貿易相關		
申洲置業	—	111
寧波艾利	<u>2,606</u>	<u>3,909</u>
總計	<u>2,606</u>	<u>4,020</u>
	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
應付關聯人士款項－與貿易相關		
寧波艾利	9,068	57,893
世通艾利	<u>4,205</u>	<u>4,641</u>
總計	<u>13,273</u>	<u>62,534</u>

與關聯人士的結餘為無抵押、免息且無固定還款期。

(c) 主要管理人員酬金

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
薪金及其他短期僱員福利	28,051	28,328
離職後福利	<u>105</u>	<u>101</u>
總計	<u>28,156</u>	<u>28,429</u>

管理層討論及分析

以下管理層討論及分析應與本中期報告所載本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表及其附註(「財務報表」)一併參閱。

業務回顧

根據中國海關之統計資料，二零二六年一至六月中國之紡織服裝(包括紡織紗線、織物及製品和服裝及衣著附件，下同)出口總值約為1,459.6億美元，較上年同期增長了約1.4%。出口總值中，紡織品出口金額約為730.0億美元，同比增長約3.5%；服裝出口金額約為729.6億美元，同比減少約0.7%。二零二六年一至六月，中國大陸出口至美國、歐盟二十七國、日本和英國的服裝產品金額分別約為171.7億美元、135.5億美元、54.3億美元和24.4億美元，其中銷往美國市場的金額較上年同期上升約12.0%，而歐盟二十七國、日本和英國市場的金額較上年同期分別下降約1.5%、1.1%和1.6%。此外，根據美國商務部之統計數據，二零二六年一至六月，中國佔美國服裝及配飾進口的市場份額約10.7%，較上年同期明顯減少了約5.0個百分點，降為美國第三大服裝進口來源國。國內服裝消費市場方面，根據中國國家統計局公佈之信息，二零二六年一至六月限額以上企業商品零售額中，服裝類商品之零售總額約為人民幣5,598.9億元，同比增長約6.8%，增速高於限上單位消費品零售總額的增速；全國網上穿著類商品零售額同比增長約6.2%。期內，紡織中間品憑借完整產業鏈優勢，海外需求仍保持一定韌性；服裝出口則受全球消費增長放緩及貿易政策影響而有承壓，全球服裝供應鏈正在加速重構；國內之服裝消費需求則呈現企穩復甦態勢。

根據越南海關之初步統計數據，二零二六年一至六月，越南之紡織服裝出口金額約為188.6億美元，較上年同期增長了約0.9%，其中出口至美國和歐盟二十七國的金額約為86.3億美元和24.3億美元，分別較上年同期增長了約1.9%和7.9%，美國市場佔越南服裝產品出口總金額約45.8%(二零二五年同期：約45.4%)；而出口至日本和韓國的金額分別約為19.8億美元和12.3億美元，較上年同期分別下降了約6.2%和7.9%。根據美國商務部之統計數據，二零二六年一至六月，越南佔美國服裝及配飾進口的市場份額約為21.7%，較上年同期增長了約2.0個百分點，成為美國第一大服裝進口來源國。二零二六年一至六月，越南的紗線出口金額約為22.9億美元，較上年同期增長了約10.3%。二零二六年一至六月，越南從其他國家進口的面料總金額約為76.7億美元，較上年同期增長了約1.7%。受全球需求波動影響，越南的紡織服裝出口增速亦明顯放緩，日益上漲之用工成本對越南服裝行業之長遠發展亦帶來一定壓力。

期內，歐美終端消費雖呈現企穩回暖態勢，但受海外品牌商審慎補庫節奏影響，歐美服裝進口規模同比仍有所下滑，行業總體產能供給大於市場需求的格局未發生根本性改變，終端消費復甦的持續性仍有待觀察。同時行業經營承壓因素集中凸顯，報告期內人民幣兌美元之匯率較二零二五年同期平均上升約4%，大幅壓縮了以美元結算為主的出口企業盈利空間，棉花價格整體上行，受中東地緣衝突引發原油價格劇烈波動影響，化纖、滌綸等原料價格急漲急跌，再疊加國內人工成本持續剛性上漲，企業綜合成本壓力明顯加重。此外，美國新一輪301關稅政策持續對我國紡織服裝出口形成高壓制約，我國對美出口綜合關稅稅率處於全球高位，東南亞國家依托關稅政策紅利持續承接轉移訂單，行業出口競爭格局持續重塑，整體來看，當前紡織服裝出口企業主要面臨終端消費復甦動能不足、原料及人工成本持續攀升、美國關稅政策存在不確定性、全球地緣局勢擾動導致訂單穩定性偏弱等多重經營壓力。

二零二六年一至六月，本集團實現銷售收入約人民幣14,179,177,000元，較上年同期下降了約5.3%，而按美元計的營業收入同比下降約1.8%；毛利額約為人民幣3,197,464,000元，較上年同期下降約21.2%，毛利率較上年同期下降了4.5個百分點至22.6%；母公司擁有人應佔利潤約人民幣1,904,563,000元，較上年同期下降約40.0%，期內本集團盈利降幅較大的主要原因系：1)本集團之銷售主要來自於出口業務，並以美元為出口業務的結算貨幣，而財務報表之編制幣種為人民幣，人民幣對美元的快速升值，對期內之毛利率帶來負面影響，並因美元流動淨資產(主要為銀行結餘及應收帳款)的重新計價形成賬面損失；2)受宏觀經濟環境影響，終端備貨需求保守，品牌客戶下單更為審慎，部分客戶之訂單需求波動加劇，同時，本集團於國內及越南生產基地之薪資及其退休福利費用上漲，以及隨著本集團於越南及柬埔寨的產能擴展，總體員工人數有所增加，期內與生產相關的人工開支佔收入比重上升約2個百分點；以及，3)化纖類原材料成本隨著國際石油價格的波動而有上漲，推高了整體生產成本。回顧期內之主要工作，本集團繼續推進產能佈局的優化以及加大對市場之拓展力度。

本集團持續優化全球產能佈局，穩步擴充海外生產基地產能規模，並深度推進產業鏈上下游之一體化整合；同時加大對國內生產基地的技術改造，通過提升生產自動化水平實現減員增效，以對沖行業人工、製造成本持續上漲的壓力。海外基地方面，本集團越南西寧省第二面料工廠新產能爬坡順利，現已具有日均100噸面料之生產能力，柔性化產線配置可更好適配多品類、差異化訂單的生產需求。國內安徽成衣基地新建廠房之土建工程已全面竣工，當前正推進配套設施與生產設備之進場安裝，為基地全面技改騰出充足作業空間。海外新基地拓展有序落地，印尼成衣新項目用地已於二零二六年八月初正式移交本集團，後續將即刻啟動項目土建施工，穩步推進海外產能的多元化佈局。

面對全球需求疲軟、貿易壁壘加劇的不確定經營環境，本集團以強化抗市場波動韌性為核心抓手，進一步提升供應鏈的柔性適配與快速履約交付能力。一方面，本集團堅持技術研發驅動，錨定差異化功能屬性、穩定高品質輸出兩大產品方向，依托全產業鏈自研優勢打造高附加值產品，以創新供給拓展市場空間，深度綁定核心品牌客戶，與客戶協同紓困、共同抵禦行業之週期性壓力。另一方面，本集團推進客戶結構多元化，在穩固長期優質大客戶基礎上，主動研判全球產業轉移與區域消費趨勢，適時引入具備增長潛力的新客戶，以保障集團經營規模之可持續增長。

本集團經營業績

銷售額

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團之銷售額約人民幣14,179,177,000元，較截至二零二五年六月三十日止六個月之銷售額約人民幣14,966,384,000元，減少了約人民幣787,207,000元，降幅約為5.3%。期內，本集團銷售收入下降之主要原因係：1)受宏觀經濟不確定性、關稅政策及通膨風險的影響，終端備貨需求保守，客戶下單更為審慎，導致期內訂單需求波動加劇；及2)人民幣兌美元之匯率同比上升，若銷售額以美元計價，降幅約為1.8%。

以下為本集團截至二零二六年六月三十日止六個月及截至二零二五年六月三十日止六個月按產品類別分析之銷售額比較：

	截至六月三十日止六個月					
	二零二六年		二零二五年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按產品						
運動類	9,041,833	63.8	10,128,586	67.7	(1,086,753)	(10.7)
休閒類	3,962,863	27.9	3,792,133	25.3	170,730	4.5
內衣類	997,752	7.0	940,211	6.3	57,541	6.1
其他針織品	176,729	1.3	105,454	0.7	71,275	67.6
銷售額總計	<u>14,179,177</u>	<u>100.0</u>	<u>14,966,384</u>	<u>100.0</u>	<u>(787,207)</u>	<u>(5.3)</u>

截至二零二六年六月三十日止六個月，運動類產品之銷售額為約人民幣9,041,833,000元，較截至二零二五年六月三十日止六個月之銷售額約人民幣10,128,586,000元，減少了約人民幣1,086,753,000元，降幅約為10.7%。期內，運動類產品之銷售額減少主要係銷售於歐洲市場、美國市場及其他市場之運動服裝需求下降所致。

休閒類產品之銷售額由截至二零二五年六月三十日止六個月之約人民幣3,792,133,000元，上升至截至二零二六年六月三十日止六個月之約人民幣3,962,863,000元，增加了約人民幣170,730,000元，增幅約為4.5%。期內，休閒類產品之銷售額增加主要係銷售於日本市場、歐洲市場以及其他市場之休閒服裝需求上升所致。

內衣類產品之銷售額由截至二零二五年六月三十日止六個月之約人民幣940,211,000元，上升至截至二零二六年六月三十日止六個月之約人民幣997,752,000元，增加了約人民幣57,541,000元，增幅約為6.1%。期內，內衣類產品之銷售額增加主要係銷售於中國市場和歐洲市場之內衣服裝需求上升所致。

其他針織品之銷售額由截至二零二五年六月三十日止六個月之約人民幣105,454,000元，上升至截至二零二六年六月三十日止六個月之約人民幣176,729,000元，增加了約人民幣71,275,000元，增幅約為67.6%。主要為坯布銷售增加所致。

以下為本集團截至二零二六年六月三十日止六個月及截至二零二五年六月三十日止六個月按市場劃分之銷售額比較：

	截至六月三十日止六個月					
	二零二六年		二零二五年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按市場						
國際銷售						
歐洲	2,760,752	19.5	3,028,824	20.2	(268,072)	(8.9)
日本	2,565,177	18.1	2,499,175	16.7	66,002	2.6
美國	2,257,066	15.9	2,554,890	17.1	(297,824)	(11.7)
其他市場	3,139,039	22.1	3,237,987	21.6	(98,948)	(3.1)
國際銷售小計	10,722,034	75.6	11,320,876	75.6	(598,842)	(5.3)
國內銷售	3,457,143	24.4	3,645,508	24.4	(188,365)	(5.2)
銷售額總計	14,179,177	100.0	14,966,384	100.0	(787,207)	(5.3)

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團於歐洲市場之銷售額為約人民幣2,760,752,000元，較截至二零二五年六月三十日止六個月之約人民幣3,028,824,000元，減少了約人民幣268,072,000元，降幅約為8.9%。期內，歐洲市場之銷售額減少，主要係銷售於歐洲市場之運動類服裝需求下降所致。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團於日本市場之銷售額為約人民幣2,565,177,000元，較截至二零二五年六月三十日止六個月之約人民幣2,499,175,000元，增加了約人民幣66,002,000元，增幅約為2.6%。期內，日本市場之銷售額增加，主要係銷售於日本市場之休閒類服裝需求上升所致。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團於美國市場之銷售額為約人民幣2,257,066,000元，較截至二零二五年六月三十日止六個月之約人民幣2,554,890,000元，減少了約人民幣297,824,000元，降幅約為11.7%。期內，美國市場之銷售額減少，主要係銷售於美國市場之運動類服裝需求下降所致。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團於包括加拿大、韓國、澳大利亞和其他國家在內的其他市場之銷售額為約人民幣3,139,039,000元，較截至二零二五年六月三十日止六個月之約人民幣3,237,987,000元，減少了約人民幣98,948,000元，降幅約為3.1%。期內，其他市場之銷售額減少，主要係銷售於澳大利亞、印度之運動類服裝需求下降所致。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團於國內市場之銷售額較上年同期下降了約5.2%。國內銷售中之成衣銷售額約為人民幣3,334,784,000元，較上年同期之約人民幣3,553,673,000元減少了約人民幣218,889,000元，降幅約為6.2%，期內，國內市場之銷售額減少，主要係運動品牌於中國大陸市場之訂單需求下降所致。

銷售成本及毛利

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之銷售成本為約人民幣10,981,713,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約人民幣10,908,366,000元)。截至二零二六年六月三十日止六個月本集團銷售毛利率約為22.6%，較上年同期之約27.1%下降了4.5個百分點。影響本集團毛利率之主要因素為：1)期內，人民幣兌美元之平均匯率相較於上年同期升值約4%，本集團以出口為主要業務，貿易亦以美元作為主要收入幣種，而財務報表之編制幣種為人民幣，人民幣兌美元之匯率波動對本期之毛利率帶來負面影響；2)受宏觀經濟不確定性影響，消費增長缺乏動力，部分客戶之訂單需求波動加劇，同時，本集團於國內及越南生產基地之薪資及其退休福利費用上漲，以及隨著本集團於越南及柬埔寨的產能擴展，總體員工人數有所增加，期內與生產相關的人工開支佔收入比重上升約2個百分點；此外，3)化纖類原材料成本隨著國際石油價格的波動而有上漲，推高了整體生產成本。

母公司擁有人應佔權益

於二零二六年六月三十日，母公司擁有人應佔本集團權益為約人民幣37,339,125,000元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣37,491,918,000元)。其中非流動資產為約人民幣14,663,263,000元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣14,779,271,000元)、流動資產淨值為約人民幣23,315,043,000元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣23,320,181,000元)、非流動負債為約人民幣639,181,000元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣607,534,000元)。母公司擁有人應佔權益變動主要係：1)本集團之期內經營盈利增加了儲備餘額；2)期內向母公司擁有人派付二零二五年度之末期股息而部分抵減了儲備之增加；及3)由於人民幣升值引起的外幣報表折算差額負數增加。

流動資金及財務資源

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團經營業務所得現金淨額約為人民幣1,924,371,000元，較上年同期之約人民幣2,692,920,000元減少了約人民幣768,549,000元。本集團於二零二六年六月三十日之現金及現金等價物為約人民幣15,279,980,000元，其中約人民幣14,246,568,000元以美元計值、約人民幣964,485,000元以人民幣計值、約人民幣37,697,000元以越南盾計值、約人民幣25,505,000元以港元計值及餘款以其他貨幣計值(二零二五年十二月三十一日：約人民幣15,410,854,000元，其中約人民幣13,873,055,000元以美元計值、約人民幣1,473,738,000元以人民幣計值、約人民幣41,219,000元以越南盾計值、約人民幣16,154,000元以港元計值及餘款以其他貨幣計值)。

銀行借貸餘額約為人民幣14,762,039,000元，其中短期銀行借貸約為人民幣14,565,039,000元，長期銀行借貸為人民幣197,000,000元(二零二五年十二月三十一日：約為人民幣14,799,497,000元，其中短期銀行借貸約為人民幣14,601,497,000元，長期銀行借貸為人民幣198,000,000元)。本集團於二零二六年六月三十日止之現金淨額(現金及現金等價物減銀行借貸)約為人民幣517,941,000元，二零二五年十二月三十一日之現金淨額約為人民幣611,357,000元，現金淨額減少了約人民幣93,416,000元。

母公司擁有人應佔權益為約人民幣37,339,125,000元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣37,491,918,000元)。本集團現金流動狀況良好。負債對權益比率(按未償還總借貸佔母公司擁有人應佔權益百分比計算)為約39.5%(二零二五年十二月三十一日：39.5%)，較上年末持平。於二零二六年六月三十日，除現金及現金等價物外，本集團尚持有其他存款類金融資產約人民幣12,815,714,000元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣12,837,915,000元)，本集團存款類金融資產(包括：現金及現金等價物、定期存款、按公允值計量且變動計入損益之金融資產)之總額約為人民幣28,095,694,000元，而本集團之計息銀行借貸總額約為人民幣14,762,039,000元，存款類金融資產扣除計息銀行借貸後的淨額約為人民幣13,333,655,000元(二零二五年十二月三十一日：約為人民幣13,449,272,000元)，本集團將視市場利率之變動情況而適時調整銀行借貸餘額之規模。

作為本集團整體理財政策的一部分，本集團向多間中國大陸和香港的持牌銀行購買金融產品(包括按公允值計量且變動計入損益之金融資產及定期存款)，透過合法且低風險的渠道最大化本集團閒置資金帶來的回報，該等金融產品均由持牌銀行在協議中約定了本金保障。有關購買該等金融產品的相關規模測試結果均低於5%，故而該等購買毋須遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第十四章須予公佈的交易之規定。購買該等金融產品已獲董事會就監察本集團庫務管理政策執行情況而成立之投資及借貸委員會批准。

融資成本及稅項

於截至二零二六年六月三十日止六個月，融資成本從截至二零二五年六月三十日止六個月之約人民幣175,886,000元，下降至約人民幣156,019,000元，融資成本減少了約人民幣19,867,000元，主要係期內之貸款平均利率較上年同期下降所致。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團之所得稅支出從截至二零二五年六月三十日止六個月之約人民幣455,284,000元，下降至約人民幣135,311,000元，所得稅支出減少了約人民幣319,973,000元，主要係期內本集團除稅前利潤較上年同期下降所致。

外匯風險

由於本集團銷售以美元結算為主，採購以人民幣結算為主，匯率波動對本集團之成本及經營利潤率構成一定影響。本集團針對美元兌人民幣之匯率波動之現狀，採用相應政策對沖部份有關外匯風險。對沖金額視乎本集團預期之美元收益、採購、資本開支，還需要顧及市場預測美元兌人民幣之匯率波動而定。

為免因人民幣兌美元之匯率出現任何變動而導致日後之現金流量減值及出現波動，本集團已安排適當數量之美元借款及與美元為聯繫匯率之港元借款。於二零二六年六月三十日，銀行借貸總額中，美元貸款約人民幣2,156,484,000元(計原幣金額約316,622,000美元)，港元貸款為約人民幣6,316,459,000元(計原幣金額為7,272,000,000港元)(二零二五年十二月三十一日：美元貸款約人民幣2,444,348,000元(計原幣金額約347,762,000美元)，港元貸款為人民幣6,568,070,000元(計原幣金額為7,272,000,000港元))。

僱用、培訓及發展

於二零二六年六月三十日，本集團共僱用約117,930名員工(於二零二五年十二月三十一日：108,680)。期內，員工成本總額(包括管理及行政人員)佔本集團銷售額約32.0%(截至二零二五年六月三十日止六個月：約29.4%)。本集團按僱員之表現、資歷及行業慣例釐定給予員工之報酬，而酬金政策會定期檢討。根據年度工作表現評核，僱員或會獲發放花紅及獎金。此外，本集團亦會給予僱員獎勵或其他形式之鼓勵以推動僱員個人成長及事業發展。如本集團持續向員工提供培訓，以提升彼等之技術、產品知識以及對行業質量標準之認識及本集團所有新員工均須參加入門課程，而全體員工亦可參加各類培訓課程。

資本開支及承擔

於截至二零二六年六月三十日止六個月內，本集團於物業、廠房及設備、使用權資產和無形資產之總投資約為人民幣743,306,000元，其中約50%用作購買生產設備、約45%用作興建及購買新工廠大樓和使用權資產，而餘款則用作購買其他固定資產和軟件。

於二零二六年六月三十日，本集團已訂約購建之土地使用權、物業、廠房和設備之承擔約達人民幣837,504,000元。主要以內部資源所得款項淨額撥付。

重大投資、收購及出售

於截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團並無其他有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項須予披露。

資本負債比率

於二零二六年六月三十日，本集團之資本負債比率為約39.5%，由未償還總借貸餘額佔母公司擁有人應佔權益百分比計算。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債(二零二五年十二月三十一日：無)。

未來前景及策略

當前全球經濟低速復甦、區域分化特徵顯著，歐美終端消費雖小幅企穩，但品牌整體補庫態度偏謹慎，海外服裝進口規模維持偏弱態勢；疊加地緣衝突與通脹滯後影響，行業外需拓展空間相對有限。隨著居家休閒、日常通勤、戶外出遊、商務正裝、運動功能等穿搭場景持續細分，消費者對面料功能性、版型適配度、個性化設計及低碳環保屬性的要求穩步提升，小單快反、柔性定制的市場需求快速擴容。渠道端，跨境電商、品牌獨立站、社交直播等新業態持續擴張，大幅縮短品牌觸達終端的流通鏈路，也加劇了行業價格競爭與流量內卷，倒逼行業主體重構定價邏輯、迭代經營模式。成本剛性壓力長期存在，國內紡織服裝行業人口紅利逐步消退，一線生產、技術及管理人員薪酬逐年上行；原油價格震盪帶動化纖原料大幅波動，持續壓縮製造端利潤空間。貿易環境不確定性為核心外部變量，美國對華服裝進口關稅壁壘保持高位，東南亞、南亞經濟體依托關稅與低成本優勢持續承接產業轉移，推動全球紡織服裝供應鏈加速向「中國+多國」分散佈局轉型。

行業整體處於供大於求格局，紡織服裝行業正式從規模擴張階段邁入結構性提質升級週期。短期而言，行業將持續面對需求疲軟、成本高企、貿易環境多變的多重經營壓力；中長期視角下，擁有全球化產能佈局、智能化柔性製造、自主新品研發核心能力的龍頭企業，可通過高端化升級、全產業鏈一體化整合、海內外生產基地協同運營對沖外部風險，依托完備供應鏈深耕高附加值賽道，在行業優勝劣汰過程中持續夯實核心競爭力，實現長期穩健發展。面對需求走弱與成本抬升的雙重考驗，本集團重點強化全球化統籌運營、數智化技術創新、全流程精益管控等核心能力，全面增強經營抗風險韌性，熨平行業週期波動，築牢長期穩健發展根基。

隨著海外產能佈局比重穩步提高，為高效響應全球客戶交付訴求，本集團持續優化全球化運營架構，不斷強化跨境協同管理與全球供應鏈適配能力。一方面，夯實總部中樞管控職能，精進研發、供應鏈、業務板塊專業化管理能力；以全流程標準化、業務數字化落地為抓手，強化總部對海外生產基地的技術賦能、資源調配、業務督導與後台支撐，搭建常態化海外骨幹人才培育及外派輸送機制，持續向海外基地輸出管理與技術團隊，夯實全球化佈局的總部支撐底座。另一方面，秉持「總部統籌+屬地深耕」雙輪驅動模式，逐步提升海外基地自主排產、樣品開發、客戶對接、日常運營的獨立運作能力，在本集團統一戰略框架內賦予區域靈活經營空間，持續優化全球產能分配、訂單調度及交付響應效率，鞏固集團在全球紡織服裝領域的競爭地位。

此外，本集團加快數字化、智能化與生產自動化深度融合落地，加大專業化技術人才引進力度，通過智能產線改造、生產數據互聯互通、訂單全鏈路線上流轉，壓縮訂單交付週期、提升整體生產效率，以更好適配市場對多品類、小批量、短交期訂單增長的需求。同時持續加大功能性面料、新型材料、差異化成衣研發投入，以技術迭代與產品創新構建差異化競爭壁壘，穩步擴大海內外市場覆蓋，提升整體市場佔有率。

在成本剛性上行、利潤空間壓縮的行業環境下，推進全生產鏈條精細化管理、嚴控各項運營支出、系統性提效降耗，是穩定盈利水平、強化核心競爭力的關鍵舉措。本集團常態化落地精益生產，動態優化產線平衡；從嚴管控物料消耗，最大限度降低原材料浪費；前置統籌原輔材料採購、倉儲與周轉調度，保障各基地物料精準配套。同時依托自動化設備升級、工序模塊化拆分，有效降低一線員工勞動強度與崗位技能門檻，縮短新建廠區產能爬坡週期，推動新項目快速達產達標，以穩定可控的製造成本與柔性高效的製造能力，對沖外部市場波動帶來的不利影響。

展望未來，集團將牢牢堅守高端化、智能化、全球化核心轉型方向，深耕產業提質升級、築牢自身競爭護城河，持續增強風險抵禦水平與長效經營質量，在行業結構性調整週期中保持穩健向好的發展態勢。本集團將繼續擴展海外產能，以配合客戶需求。除了原有的越南和柬埔寨外，本集團將於二零二六年九月開始動工建造印尼製衣工廠，預期於二零二七年第四季分批投入使用。

報告期後事項

於二零二六年六月三十日至本公告日為止，本集團並沒有重大報告期後事項需要披露。

股息

於報告期內，在本公司於二零二六年五月二十七日舉行的股東週年大會上，本公司股東批准派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.20港元予於二零二六年六月十日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。本公司於二零二六年六月二十三日以現金派付該股息。

董事會議決宣派截至二零二六年六月三十日止六個月的中期股息每股0.88港元(相當於約人民幣0.76元)(截至二零二五年六月三十日止六個月：每股1.38港元)予於二零二六年九月十五日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。中期股息預期於二零二六年九月二十四日或之前派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東有權獲派二零二六年中期股息，本公司將於二零二六年九月十日至二零二六年九月十五日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間，股份轉讓手續將不予辦理。為確定有權獲派上述二零二六年中期股息，須於二零二六年九月九日下午四時三十分前，將所有股份過戶文件連同有關股票一併送達本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港特別行政區灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治

董事會已採納本身的企業管治守則，該守則包括上市規則附錄C1《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載的全部守則條文以及大部分的建議最佳常規守則。

本公司於截至二零二六年六月三十日止六個月內一直遵從企業管治守則內的所有守則條文。本公司於本公告期間的企業管治常規與二零二五年年報披露的資料並無重大變動。

董事會委員會的職權範圍

各董事會委員會的職權範圍以及董事名單及彼等的角色及職能已分別於本公司及聯交所網站登載。

董事責任

所有董事須參加持續專業發展以發展及補充根據企業管治守則所載守則條文第C.1.4條的知識及技術。本公司已就上市規則的更新及相關法律及監管規定，為董事安排持續專業發展。

企業管治職能

本公司已根據企業管治守則所載守則條文第A.2.1條，採納企業管治職能的職權範圍。根據企業管治職能的職權範圍，董事會須負責發展及檢討及／或監督本集團企業管治的政策及常規、董事及高級管理層的培訓及持續專業發展並提供建議、遵守法定及監管規定的情況、僱員及董事適用的操守守則及合規手冊(如有)，以及本集團遵守企業管治守則的情況。

與股東的溝通

根據企業管治守則所載的守則條文第F.2.2條，本公司邀請本公司外部核數師的代表出席本公司於二零二六年五月二十七日舉行的股東週年大會，回答股東關於進行核數、編製核數師報告及報告內容、會計政策及核數師獨立性的問題。

本公司已採納股東通訊政策及程序，供股東提名董事候選人。有關政策及程序已登載於本公司網站。

為了推動環境保護，本公司正進行有關以電子方式發佈公司通訊安排之諮詢，詳情可參閱本公司於二零二四年七月八日之公告。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為本公司有關董事進行證券交易行為的守則(「證券交易守則」)。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易守則，其後每年發出兩次提示，分別在通過本公司中期業績的董事會會議前三十天及通過本公司全年業績的董事會會議前六十天，提醒董事不得在公佈業績前(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券以及所有交易必須按證券交易守則進行。經就此事作特別徵詢，所有董事均已確認彼等於截至二零二六年六月三十日止六個月嚴格遵守證券交易守則有關的規定。

高級管理層因其在本公司所擔任的職務可能擁有未公佈股價敏感資料或內部資料，故彼等須遵守證券交易守則有關交易限制的規定。

董事資料之變動

截至二零二六年六月三十日止六個月，董事須根據上市規則第13.51(2)條第(a)至(e)段及第(g)段將予披露及已披露的資料概無變動。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司於聯交所購回其本身之上市證券(普通股)共386,400股，該等購回股份被持作庫存股份，並未於期內註銷。截至二零二六年六月三十日止，本公司持有庫存股份386,400股。

該等股份購回乃根據本公司股東於二零二五年五月二十七日授予之購回授權進行。於報告期內，本公司就上述購回股份支付之總代價約為18,149,000港元，每股回購價格介乎46.22港元至47.74港元之間。除上述披露者外，本公司或其任何附屬公司於期內並無購買、贖回或出售本公司任何其他上市證券。

購股權計劃

本公司於二零二六年六月三十日概無採納購股權計劃。

董事會

董事會負責本公司的管治工作，並負責管理股東所委託的資產。董事會的主要職責包括制訂本集團的業務策略方針、設定管理層目標、監管其表現及評估管理策略的有效性。

於本公告日期，執行董事為馬建榮先生、黃關林先生、馬仁和先生、王存波先生及胡紀軍先生，獨立非執行董事則為張炳生先生、劉春紅女士、劉興高先生及王飛絨女士。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21至3.23條成立審核委員會。於本公告日期，審核委員會共有四名獨立非執行董事，即王飛絨女士、劉春紅女士、劉興高先生及張炳生先生，王飛絨女士是審核委員會的主席。

審核委員會的主要職責是就本集團的財務與會計慣例、風險管理及內部監控作出關鍵而客觀的檢討，包括考慮法定審核的性質及範圍、審閱本集團的中期及全年賬目以及檢討本集團會計及財務監控是否完整有效。

審核委員會的職權範圍與香港會計師公會頒佈的《審核委員會有效運作指引》所載的推薦建議及企業管治守則條文一致，並按相關要求，不時作出更新修定。

審核委員會已聯同管理層檢討本集團所採納的會計原則及慣例，並討論核數、風險管理、內部監控及財務報表等事宜(包括審閱截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核財務報表)。

薪酬委員會

本公司已遵照企業管治守則成立薪酬委員會。於本公告日期，薪酬委員會包括執行董事馬仁和先生及獨立非執行董事張炳生先生、劉春紅女士及王飛絨女士。張炳生先生為薪酬委員會的主席。

薪酬委員會的主要職責是就董事及高級管理層的整體薪酬政策及架構，及就批准此等薪酬政策設立正規而具透明度的過程向董事會提供推薦建議。薪酬委員會就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會作出推薦建議。董事不得參與有關其本身薪酬的討論。

本公司薪酬政策的目標是根據業務所需及行業慣例，確保薪酬待遇公平及具競爭力。薪酬委員會因應市場水平、各董事工作量、職責及工作難度等因素，釐定向董事會成員支付的薪酬及袍金水平。

提名委員會

本公司已遵照企業管治守則成立提名委員會。於本公告日期，提名委員會包括執行董事馬建榮先生及獨立非執行董事劉興高先生、張炳生先生及王飛絨女士。馬建榮先生為提名委員會的主席。

提名委員會的主要職責是物色具備合適資格可擔任董事的人士、挑選提名有關人士出任董事及就此向董事會提供推薦建議，並定期檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並就任何擬作出的變動向董事會提供推薦建議。

公眾持股量充足性

根據本公司公開可得資料及據董事所知，於本公告期間及截至本公告日，公眾持有本公司已發行股本總數最少25%。

於聯交所網站刊登資料

載有上市規則規定一切資料之本公司中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及分別登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.shenzhouintl.com)。

承董事會命
申洲國際集團控股有限公司
主席
馬建榮

中國香港，二零二六年八月二十五日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事為馬建榮先生、黃關林先生、馬仁和先生、王存波先生及胡紀軍先生；以及四名獨立非執行董事為王飛絨女士、張炳生先生、劉春紅女士及劉興高先生組成。