

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YIHAI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

頤海國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1579)

**截至2026年6月30日止六個月
中期業績**

頤海國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「我們」）截至2026年6月30日止六個月（「報告期」）的未經審計綜合中期業績，連同2025年同期的比較數字。

本集團財務摘要

- 截至2026年6月30日止六個月的收入為人民幣3,346.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,927.4百萬元增加14.3%。
- 截至2026年6月30日止六個月的毛利為人民幣1,123.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣865.0百萬元增加29.8%。
- 截至2026年6月30日止六個月的經營利潤為人民幣547.2百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣430.5百萬元增加27.1%。
- 截至2026年6月30日止六個月的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣375.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣309.5百萬元增加21.4%。
- 截至2026年6月30日止六個月的每股盈利（基本）為人民幣38.72分，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.90分增加21.4%。

中期簡明綜合資產負債表

		未經審計 2026年 6月30日 人民幣千元	經審計 2025年 12月31日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,109,413	2,123,630
使用權資產		266,317	283,030
無形資產		6,954	7,412
遞延所得稅資產		93,096	81,750
按公平值計入損益的金融資產		397,443	354,999
其他非流動資產	5	34,139	20,308
非流動資產總值		2,907,362	2,871,129
流動資產			
存貨		450,684	521,861
其他流動資產	5	94,440	132,640
貿易應收款項	6	264,622	256,349
按攤銷成本計量的其他金融資產		15,801	13,701
到期日一年以內的定期存款		—	54,461
受限制現金		5,025	5,023
現金及現金等價物		1,750,420	2,084,546
流動資產總值		2,580,992	3,068,581
資產總值		5,488,354	5,939,710
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	7	67	67
就股份計劃持有的股份		(4)	(4)
其他儲備		298,416	333,118
保留盈利		4,309,984	4,438,688
本公司擁有人應佔資本及儲備		4,608,463	4,771,869
非控股權益		121,489	173,054
權益總額		4,729,952	4,944,923

		未經審計 2026年 6月30日 人民幣千元	經審計 2025年 12月31日 人民幣千元
附註			
負債			
非流動負債			
租賃負債		67,760	85,339
遞延所得稅負債		58,053	59,708
其他非流動負債		44,789	46,091
非流動負債總額		170,602	191,138
流動負債			
貿易應付款項	8	290,361	403,586
合約負債		76,474	65,276
租賃負債		41,944	31,231
其他應付款項及應計費用		132,531	170,824
即期所得稅負債		46,490	132,732
流動負債總額		587,800	803,649
負債總額		758,402	994,787
權益及負債總額		5,488,354	5,939,710

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	未經審計	
		截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	4	3,346,661	2,927,391
銷售成本	9	(2,223,524)	(2,062,428)
毛利		1,123,137	864,963
經銷開支	9	(449,868)	(369,512)
行政開支	9	(143,095)	(156,474)
其他收入及收益淨額	10	17,052	91,491
經營溢利		547,226	430,468
融資收入		18,295	21,814
融資成本		(2,317)	(2,083)
融資收入淨額	11	15,978	19,731
除所得稅前溢利		563,204	450,199
所得稅開支	12	(167,170)	(121,090)
期內溢利		396,034	329,109
以下人士應佔期內溢利：			
— 本公司擁有人		375,599	309,480
— 非控股權益		20,435	19,629
		396,034	329,109
其他全面虧損			
可重新分類至損益的項目			
— 匯兌差額		(35,129)	(1,033)
期內其他全面虧損總額（扣除稅項）		(35,129)	(1,033)

		未經審計	
		截至6月30日止六個月	
附註		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
期內全面收益總額		<u>360,905</u>	<u>328,076</u>
以下人士應佔期內全面收益總額：			
－ 本公司擁有人		340,470	308,447
－ 非控股權益		<u>20,435</u>	<u>19,629</u>
		<u>360,905</u>	<u>328,076</u>
本公司擁有人應佔每股盈利（以每股人民幣 分列示）			
－ 基本		13 38.72	31.90
－ 攤薄		13 <u>38.72</u>	<u>31.90</u>

附註：

1. 一般資料

頤海國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國（「中國」）及若干海外國家及地區主要從事火鍋調味料、複合調味料及方便速食產品的生產及銷售。

本公司於2013年10月18日根據開曼群島1961年第3號法例第22章公司法（經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」或「聯交所」）主板的全球發售已於2016年7月13日完成。

除非另有指明，否則中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。

本中期簡明綜合財務資料已於2026年8月25日獲本公司董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱，但未經審計。

2. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」（「國際會計準則第34號」）編製。

3. 會計政策

編製本中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策一致，惟按將適用於預期年度盈利總計的稅率作出的所得稅估算（附註12）及以下經修訂準則的採用除外：

本集團採用的經修訂準則

本集團自2026年1月1日起首次應用以下修訂本：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂本 *關於金融工具的分類和計量的修訂*

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂本 *涉及依賴自然電力的合約的修訂*

年度改進 *國際財務報告會計準則的年度改進 — 第11冊*

上述經修訂準則及年度改進對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

尚未採納的新訂或經修訂準則及年度改進

以下為2026年1月1日開始的報告期間已頒佈但非強制性且本集團未提前採納的新訂或經修訂會計準則：

		生效日期
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號及國際財務報告準則第19號的修訂本	非公共受託責任附屬公司的披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號的修訂本	兌換為惡性通脹的呈列貨幣	2027年1月1日
國際會計準則第28號的修訂本	於聯營公司及合營企業投資之公平值選擇權	2027年1月1日
國際財務報告準則第20號	監管資產及監管負債	2029年1月1日
國際會計準則第28號及國際財務報告準則第10號的修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出資	待定

預期該等新訂或經修訂會計準則不會對本集團於當前或未來報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響，惟如本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所述，自國際財務報告準則第18號生效日期起採納該準則預計將對本集團綜合財務報表的呈列及披露產生若干普遍影響。

4. 收入及分部資料

管理層基於主要經營決策者（「**主要經營決策者**」，即本公司執行董事）審閱的報告（用以作出戰略決策）釐定經營分部。經營分部的呈報方式與提供予主要經營決策者的內部呈報一致。

本集團的收入、開支、資產、負債及資本開支主要來源於製造及向第三方和關聯方客戶銷售火鍋調味料、複合調味料及方便速食產品（獲主要經營決策者視為一個分部）。

於2026年6月30日，位於中國的非流動資產賬面值（金融資產及遞延所得稅資產除外）約為人民幣2,129,377,000元（2025年12月31日：人民幣2,117,354,000元），而位於其他國家及地區的非流動資產賬面值（金融資產及遞延所得稅資產除外）則約為人民幣287,446,000元（2025年12月31日：人民幣317,026,000元）。

按產品系列劃分的收入明細如下：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
於某一時點確認的收入		
火鍋調味料		
— 第三方	1,114,272	924,663
— 關聯方	<u>809,500</u>	<u>758,152</u>
小計	<u>1,923,772</u>	<u>1,682,815</u>
複合調味料		
— 第三方	464,177	450,614
— 關聯方	<u>99,874</u>	<u>41,127</u>
小計	<u>564,051</u>	<u>491,741</u>
方便速食產品		
— 第三方	701,784	644,623
— 關聯方	<u>91,878</u>	<u>64,382</u>
小計	<u>793,662</u>	<u>709,005</u>
其他		
— 第三方	<u>65,176</u>	<u>43,830</u>
總計	<u><u>3,346,661</u></u>	<u><u>2,927,391</u></u>

關聯方應佔銷售收入分別佔截至2026年及2025年6月30日止六個月本集團總收入約29.9%及29.5%。

5. 其他資產

	未經審計 2026年 6月30日 人民幣千元	經審計 2025年 12月31日 人民幣千元
可收回增值稅	65,148	88,029
物業、廠房及設備預付款項	34,139	20,308
營銷及諮詢開支預付款項	12,570	14,393
購買原材料預付款項	5,956	20,164
倉庫及員工宿舍短期租約預付款項	4,119	3,278
其他	6,647	6,776
	128,579	152,948
減：非即期項目	(34,139)	(20,308)
其他流動資產	94,440	132,640

6. 貿易應收款項

	未經審計 2026年 6月30日 人民幣千元	經審計 2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 關聯方	200,943	192,866
— 第三方	63,867	63,671
	264,810	256,537
減：減值撥備	(188)	(188)
貿易應收款項淨額	264,622	256,349

本集團的第三方銷售大部分以向客戶交付貨物前收取客戶墊款的方式進行，當中僅有少數客戶獲授介乎30至90天的信貸期。本集團的關聯方客戶通常獲授出30天的信貸期。根據貿易應收款項的確認日期於各結算日的賬齡分析如下：

	未經審計 2026年 6月30日 人民幣千元	經審計 2025年 12月31日 人民幣千元
3個月內	<u>264,810</u>	<u>256,537</u>

截至2026年及2025年6月30日止六個月概無確認任何貿易應收款項減值撥備。

7. 股本

法定：

	普通股數目	普通股面值 美元	普通股 等額面值 人民幣千元
於2025年1月1日、2025年6月30日、 2026年1月1日及2026年6月30日每股 0.00001美元的普通股	<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>307</u>

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	普通股面值 美元	普通股 等額面值 人民幣千元
於2025年1月1日、2025年6月30日、 2026年1月1日及2026年6月30日每股 0.00001美元的普通股	<u>1,036,700,000</u>	<u>10,367</u>	<u>67</u>

8. 貿易應付款項

貿易應付款項主要源自購買原材料。供應商授出的貿易應付款項信貸期通常為30至90天。

基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審計 2026年 6月30日 人民幣千元	經審計 2025年 12月31日 人民幣千元
3個月內	273,603	402,079
3個月至6個月	15,779	877
6個月至1年	979	630
總計	<u>290,361</u>	<u>403,586</u>

9. 按性質劃分的開支

計入銷售成本、經銷開支及行政開支的開支分析如下：

	未經審計 截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
製成品存貨變動	36,800	10,866
已使用原材料及耗材	1,806,174	1,691,314
僱員福利開支	365,987	370,124
運輸及相關支出	137,611	125,603
廣告及其他營銷開支	109,868	53,614
物業、廠房及設備折舊	102,329	90,679
公共事業	62,685	57,066
倉儲費用	36,023	27,760
稅項及附加費	29,215	30,544
技術支援費用、專業費用及其他服務費用	22,121	17,982
差旅及招待費	21,158	25,324
使用權資產折舊	18,374	16,850
維護費用	12,729	11,971
與短期租賃有關但不計入租賃負債的開支	7,418	8,603
存貨報廢	2,214	1,996
無形資產攤銷	1,464	2,659
核數師薪酬	1,078	993
其他開支	43,239	44,466
總計	<u>2,816,487</u>	<u>2,588,414</u>

10. 其他收入及收益淨額

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助(附註)	48,927	68,099
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動	2,275	8,817
外匯(虧損)/收益淨額	(38,501)	14,155
廢料銷售	4,091	2,108
處置/報廢物業、廠房及設備以及無形資產的虧損	(466)	(1,441)
捐贈	(188)	(329)
其他	914	82
總計	<u>17,052</u>	<u>91,491</u>

附註：

政府補助主要來自用於提升地方經濟開發的政府補助獎勵及來自資產相關政府補助遞延收入的攤銷。概無有關該等補助的未履行情況或其他或然情況。本集團並無直接受惠於任何其他形式的政府資助。

11. 融資收入淨額

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
融資收入		
— 利息收入	18,295	21,814
融資成本		
— 租賃負債利息	<u>(2,317)</u>	<u>(2,083)</u>
融資收入淨額	<u>15,978</u>	<u>19,731</u>

12. 所得稅開支

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅開支	180,171	115,453
遞延所得稅(抵免)／開支	(13,001)	5,637
所得稅開支	<u>167,170</u>	<u>121,090</u>

所得稅開支乃根據管理層對預期整個財政年度的加權平均實際年度所得稅稅率的估計而確認。截至2026年6月30日止六個月使用的估計平均年度稅率約為29.7% (2025年：26.9%)。

13. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔本集團溢利除以已發行普通股加權平均數與報告期內根據股份計劃持有的股份數目的差額計算。

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>375,599</u>	<u>309,480</u>
已發行普通股的加權平均數減去就股份計劃持有的股份數目(千股)	<u>970,132</u>	<u>970,132</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>38.72</u>	<u>31.90</u>

(b) 每股攤薄盈利

本公司根據其股份計劃（包括受限制股份單位計劃及2026年股份獎勵計劃）所授出的股份對每股盈利具有潛在的攤薄影響。每股攤薄盈利透過調整發行在外普通股的加權平均數以假設轉換來自本公司授出的股份所有潛在攤薄普通股而計算（共同構成計算每股攤薄盈利的分母）。並無調整盈利（分子）。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，乃由於本公司股份計劃（包括受限制股份單位計劃及2026年股份獎勵計劃）下並無未歸屬股份。

14. 股息

(a) 本財政期間應付本公司擁有人的股息

未經審計	
截至6月30日止六個月	
2026年	2025年
人民幣千元	人民幣千元

中期期末後宣派的中期股息每股普通股0.4188港元
（相當於人民幣0.3623元）（2025年：0.3107港元
（相當於人民幣0.2836元））

351,479	275,129
---------	---------

於報告期末，並無確認中期股息為負債。

(b) 已付過往財政年度本公司擁有人的股息

未經審計	
截至6月30日止六個月	
2026年	2025年
人民幣千元	人民幣千元

於報告期內批准及派付的截至2025年12月31日止
年度末期股息，每股普通股0.5968港元（相當於
人民幣0.5252元）（2024年：0.4283港元（相當於
人民幣0.3950元））

503,876	380,779
---------	---------

(c) 截至2026年及2025年6月30日止六個月，上文(b)項所披露的已付股息金額分別扣除
了就股份計劃所持股份應佔的股息人民幣34,575,000元及人民幣26,128,000元。

2026年中期業績回顧

2026年上半年國民經濟運行總體平穩，生產供給穩步改善，就業及物價方面保持基本穩定，新興產業持續發力，但內需修復節奏偏緩，消費市場的內生動能仍需進一步提升。

2026年上半年，本集團積極推進渠道差異化運營升級，並堅持以市場為導向的產品研發策略，不斷優化產品與渠道的適配程度，同時進一步開拓B端市場及海外業務。

本集團在渠道建設上持續推進渠道精耕細作與多元化運營佈局。通過結合不同渠道自身業態特徵，實施差異化運營策略，優化資源投放效能。同時本集團緊扣多元化的消費場景，全面推出渠道定制化產品，精準匹配渠道需求，實現產品供給與渠道運營高效協同。此外，本集團不斷推進海外渠道建設，通過在新馬泰等地區開展直營對接模式，持續提高海外渠道的覆蓋程度與終端觸達能力。截至2026年6月30日止六個月，第三方業務方面實現營收人民幣2,345.4百萬元，同比增長13.7%。其中，第三方海外渠道的銷售收入為人民幣279.1百萬元，同比增長46.8%。

本集團在產品研發上堅持以市場需求為核心，通過多維度剖析不同區域的產品市場表現，捕捉消費者對產品的偏好特點，以市場反饋及銷售數據驅動產品更新迭代，持續校準研發方向，提升產品與市場需求匹配度。在該策略下，向第三方銷售的火鍋調味料與方便速食表現亮眼，其中火鍋蘸料產品實現收入人民幣232.8百萬元，同比增長25.2%，番茄火鍋底料產品實現收入人民幣202.8百萬元，同比增長21.2%；方便速食中的沖泡面產品實現收入人民幣43.2百萬元，同比增長271.7%，自加熱小火鍋系列產品實現收入人民幣320.5百萬元，同比增長6.2%。

本集團在供應鏈管理上持續以優化產能配置為核心，聚焦海內外協同效能提升。一方面，通過推進技術工藝升級及產線自動化改造，實現生產效率提升與單位人工成本下降，支撐毛利率持續改善。另一方面，海外工廠產能逐步釋放，供應輻射範圍持續擴大，與國內基地形成互補協同格局，夯實了全球供應網絡的覆蓋能力與抗風險能力，為海外業務拓展提供穩固保障。此外，在B端業務供應方面，本集團依托高效協同、柔性靈活的供應鏈體系，既可滿足大B客戶的定制化需求，也可為小B客戶輸出標準化的多元產品矩陣。截至2026年6月30日止六個月，第三方餐飲及食品公司的銷售收入為人民幣182.9百萬元，同比增長17.6%。

業務回顧

截至2026年6月30日止六個月，本集團收入為人民幣3,346.7百萬元，同比增長14.3%；淨利潤為人民幣396.0百萬元，同比增長20.3%。

銷售渠道

本集團持續為家庭消費者、餐飲與食品公司以及關聯方海底撈国际控股有限公司（連同其附屬公司，統稱為「**海底撈集團**」）、特海国际控股有限公司（連同其附屬公司，統稱「**特海國際集團**」）、蜀海（北京）供應鏈管理有限責任公司（連同其附屬公司，統稱「**蜀海供應鏈集團**」）及彼等各自的附屬公司提供多樣美味的調味料及豐富便捷的食品。截至2026年6月30日止六個月，本集團的主要產品包含火鍋調味料、複合調味料和方便速食、零食等品類，經銷商、電商及餐飲客戶等為第三方銷售的主要渠道。本集團的第三方經銷商銷售業務共覆蓋了中國34個省級行政區，以及49個海外國家和地區。

2026年上半年，本集團持續聚焦渠道精細化深耕與多元化管理，結合數字化管控革新與組織機制調整，優化渠道運營管理體系，全方位提升渠道運營質量。首先，我們在KA渠道中推行靈活多元的合作機制，堅持通過「直營」和「兩直」（直管、直配）模式連接終端，精準匹配渠道消費需求，提升物流周轉效率，助力市場拓展與盈利提升。其次，在經銷商渠道中依托智能中台逐步實現多維度系統化管理，通過前後端分工協作的方式，精簡事務性流程，切實提升渠道整體運轉效能。最後，我們持續以數字化信息建設賦能渠道發展，精準捕捉消費數據，動態跟蹤終端動銷，把握市場消費趨勢，以數據驅動渠道運營策略迭代、產品結構優化，持續夯實渠道核心競爭力。截至2026年6月30日止六個月，第三方銷售收入為人民幣2,345.4百萬元，同比增長13.7%。

電商渠道方面，2026年上半年本集團結合實際業務需求與市場變化，不斷優化線上產品及運營策略。一方面整合優選線上經銷商，實現雙方精準契合，保障後期各項活動落地；另一方面充分發揮線上平台傳播優勢，承擔品牌宣傳、新品測試與消費信息收集職能，為新品迭代以及線下渠道鋪貨決策提供有效依據。此外，本集團逐步開展海外線上業務，進一步拓寬了電商渠道的市場覆蓋。截止目前，本集團在天貓、京東、拼多多等電商平台擁有15家旗艦店。截至2026年6月30日止六個月，本集團電商渠道的銷售收入為人民幣180.9百萬元，同比增長2.8%。

在向關聯方的銷售方面，隨着市場價格動態變化，與關聯方交易的產品在定價上不斷進行適應性調整，產品結構隨着消費者口味更新迭代，品類合作也伴隨關聯方的業務發展不斷擴充。截至2026年6月30日止六個月，本集團關聯方的銷售收入為人民幣1,001.3百萬元，同比增長15.9%。

產品

2026年上半年，本集團堅持以市場需求為驅動的產品研發機制，通過需求前置分析，銷售團隊自主選品的研發策略，深耕產品迭代與品類拓展。在調味料產品上，一方面我們聚焦口味與工藝的升級優化，實現口味層次的豐富化與品質穩定性的提升；另一方面，我們着力推進區域特色化、渠道定制化口味體系，深度挖掘地域特色風味，並通過精細化、場景化、區域化的研發佈局，打造細分市場產品優勢，提升各渠道產品的適配率與動銷能力。在速食產品上，我們通過對消費場景多元化與消費群體多樣性分析，圍繞口味創新、口感優化、體驗升級等方向推動產品更新迭代，不斷優化食材鎖鮮技術，並兼顧食用便捷性，進一步貼合當下消費者的飲食需求與品質追求。在B端產品上，我們以基礎口味為核心，組合創新為抓手，根據不同B端客戶的個性化需求，通過定制化或配比組合的方式，構建起靈活多元的產品口味矩陣，在保障核心口味品質優勢的同時，高效響應客戶多樣化訴求，穩步提升B端市場滲透力。

海外產品方面，本集團圍繞目標市場的飲食文化與民俗風情開展研究，捕捉當地消費者口味偏好與消費習性，依托經典口味進行本土化創新，並因地制宜打造適配風味，持續優化海外產品體系，強化海外受眾認可度。此外，本集團依托海外供應鏈優勢，積極響應市場需求變化，穩步拓展海外B端業務，進一步提升了原有泰國、馬來西亞、美國及韓國等當地連鎖餐飲或中餐品牌的合作深度。

本集團持續深化AI技術與業務層面的融合賦能，首先，通過多維度引入平台數據資源抓取關鍵信息，並結合市場消費反饋開展深度拆解分析，精準研判餐飲市場動態、熱門菜品走向及消費者口味偏好，推動產品開發與口味的持續升級迭代。其次，AI智能中台可向業務端提供多元化支持，通過智能問數與智能場景分析匯總功能，降低業務人員的數據應用門檻，提升信息獲取與分析效率及準確性。

目前，本集團主營產品集中於火鍋調味料、複合調味料及方便速食、零食等系列。截至2026年6月30日止六個月，各品類新增產品合計超80款（不含客戶定制產品），其中包括地域風味調味料、小龍蝦調味料、魚調料等新口味及多種方便速食新品。同時，我們結合產品的市場反饋及動銷情況，停止銷售部分產品並整合部分產品規格。截至2026年6月30日止六個月，本集團銷售的產品超過300款（不含客戶定制產品）。

下表載列於所示期間本集團按產品類別及經銷渠道劃分的收入、銷量及平均售價數據：

	截至6月30日止六個月					
	2026年			2025年		
	收入 (人民幣千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)	收入 (人民幣千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)
火鍋調味料 ⁽¹⁾						
第三方	1,114,272	41,745	26.7	924,663	37,233	24.8
關聯方	809,500	52,968	15.3	758,152	46,054	16.5
小計	<u>1,923,772</u>	<u>94,713</u>	<u>20.3</u>	<u>1,682,815</u>	<u>83,287</u>	<u>20.2</u>
複合調味料 ⁽²⁾						
第三方	464,177	19,474	23.8	450,614	20,150	22.4
關聯方	99,874	8,656	11.5	41,127	2,912	14.1
小計	<u>564,051</u>	<u>28,130</u>	<u>20.1</u>	<u>491,741</u>	<u>23,062</u>	<u>21.3</u>
方便速食 ⁽³⁾						
第三方	701,784	22,751	30.8	644,623	20,833	30.9
關聯方	91,878	5,895	15.6	64,382	3,862	16.7
小計	<u>793,662</u>	<u>28,646</u>	<u>27.7</u>	<u>709,005</u>	<u>24,695</u>	<u>28.7</u>
其他 ⁽⁴⁾	<u>65,176</u>	<u>9,235</u>	<u>7.1</u>	<u>43,830</u>	<u>9,466</u>	<u>4.6</u>
總計	<u>3,346,661</u>	<u>160,724</u>	<u>20.8</u>	<u>2,927,391</u>	<u>140,510</u>	<u>20.8</u>

附註：

- (1) 主要包含本集團銷售的火鍋底料及火鍋蘸料產品
- (2) 主要包含本集團銷售的中式、西式複合調味料、即食醬、雞粉及香辛料製品等產品
- (3) 主要包含本集團銷售的自加熱產品、沖泡粉、方便面、膨化食品及火鍋食材等
- (4) 主要包含本集團銷售的貿易類原材料及包裝物等

下表載列所示期間本公司按產品類別劃分的收入的絕對值及佔本公司收入的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	收入 (人民幣千元)	佔收入 百分比	收入 (人民幣千元)	佔收入 百分比
火鍋調味料收入	1,923,772	57.5%	1,682,815	57.5%
複合調味料收入	564,051	16.9%	491,741	16.8%
方便速食收入	793,662	23.7%	709,005	24.2%
其他收入	65,176	1.9%	43,830	1.5%
總收入	<u>3,346,661</u>	<u>100%</u>	<u>2,927,391</u>	<u>100%</u>

財務回顧

收入

本集團的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,927.4百萬元增加14.3%至2026年6月30日止六個月的人民幣3,346.7百萬元。

按產品劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	收入 (人民幣千元)	佔火鍋調味料 收入百分比	收入 (人民幣千元)	佔火鍋調味料 收入百分比
火鍋調味料產品收入				
來自第三方收入	1,114,272	57.9%	924,663	54.9%
來自關聯方收入	<u>809,500</u>	<u>42.1%</u>	<u>758,152</u>	<u>45.1%</u>
火鍋調味料產品總收入	<u>1,923,772</u>	<u>100%</u>	<u>1,682,815</u>	<u>100%</u>

火鍋調味料產品所得收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,682.8百萬元增加14.3%至2026年6月30日止六個月的人民幣1,923.8百萬元，佔截至2026年6月30日止六個月收入的57.5%。其中，向關聯方銷售火鍋調味料產品收入同比增加6.8%，增長的原因主要是關聯方門店開展營銷活動，帶動混合油火鍋底料銷量增加；向第三方銷售的火鍋調味料產品收入同比增長20.5%，增長原因主要是渠道端持續大力開展定制業務，產品端火鍋蘸料、牛油及番茄底料迭代升級，二者協同拉動第三方收入增長。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	收入 (人民幣千元)	佔複合調味料 收入百分比	收入 (人民幣千元)	佔複合調味料 收入百分比
複合調味料收入				
來自第三方收入	464,177	82.3%	450,614	91.6%
來自關聯方收入	99,874	17.7%	41,127	8.4%
複合調味料總收入	<u>564,051</u>	<u>100%</u>	<u>491,741</u>	<u>100%</u>

複合調味料所得收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣491.7百萬元增長14.7%至2026年6月30日止六個月的人民幣564.1百萬元，佔截至2026年6月30日止六個月收入的16.9%。其中，向關聯方銷售複合調味品收入增長143.1%，增長原因主要是關聯方客戶外賣業務拓展帶來冒菜湯包系列產品需求量增加；向第三方銷售複合調味料收入增長3.0%，增長緩慢原因主要是停止銷售部分低毛利產品。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	收入 (人民幣千元)	佔方便速食 產品收入 百分比	收入 (人民幣千元)	佔方便速食 產品收入 百分比
方便速食產品收入				
來自第三方收入	701,784	88.4%	644,623	90.9%
來自關聯方收入	91,878	11.6%	64,382	9.1%
方便速食產品總收入	<u>793,662</u>	<u>100%</u>	<u>709,005</u>	<u>100%</u>

方便速食產品所得收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣709.0百萬元增長11.9%至2026年6月30日止六個月的人民幣793.7百萬元，佔截至2026年6月30日止六個月收入的23.7%。其中，向關聯方銷售方便速食產品收入增長42.7%，增長原因主要是火鍋食材及休閒零食的銷量增加；向第三方銷售方便速食產品收入增長8.9%，增長原因主要是粉麵產品、自加熱小火鍋等新產品上市。

按經銷網絡劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	收入	佔總收入	收入	佔總收入
	(人民幣千元)	百分比	(人民幣千元)	百分比
關聯方客戶				
海底撈集團、特海國際集團、 蜀海供應鏈集團	1,001,252	29.9%	863,661	29.5%
第三方客戶				
經銷商	1,622,636	48.5%	1,727,188	59.0%
直營商超	353,864	10.6%	—	0.0%
電商	180,902	5.4%	175,899	6.0%
餐飲及食品公司	182,900	5.5%	155,475	5.3%
其他				
一次性銷售活動	5,107	0.1%	5,168	0.2%
總收入	3,346,661	100%	2,927,391	100%

2026年上半年，隨着市場價格動態變化，與關聯方交易的產品在定價上不斷進行適應性調整，產品結構隨着消費者口味更新迭代，品類合作也伴隨關聯方的業務發展不斷擴充，截至2026年6月30日止六個月向關聯方銷售的銷售收入為人民幣1,001.3百萬元，同比增長15.9%。

截至2026年6月30日止六個月向經銷商銷售的銷售收入為人民幣1,622.6百萬元，同比減少6.1%，減少主要因為本集團持續推廣直營業務及進行渠道調整；本集團持續推行商超客戶的直營管理業務，截至2026年6月30日止六個月，直營商超的銷售收入為人民幣353.9百萬元；電商渠道的銷售收入為人民幣180.9百萬元，同比增長2.8%；餐飲及食品公司的銷售收入為人民幣182.9百萬元，同比增長17.6%，增長主要因為本公司持續拓展餐飲及食品公司的新客戶，帶動銷售收入上升。

按地域劃分的收入

下表列示了本集團於所示期間以地域劃分的收入：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	收入	佔收入	收入	佔收入
	(人民幣千元)	百分比	(人民幣千元)	百分比
華北 ⁽⁵⁾	1,296,021	38.7%	1,198,530	40.9%
華南 ⁽⁶⁾	1,690,200	50.5%	1,463,030	50.0%
其他市場	360,440	10.8%	265,831	9.1%
合共	<u>3,346,661</u>	<u>100%</u>	<u>2,927,391</u>	<u>100%</u>

附註：

(5) 包括黑龍江、吉林、遼寧、內蒙古、北京、天津、河北、山東、山西、河南、寧夏、陝西、甘肅、青海、新疆及西藏

(6) 包括江蘇、上海、浙江、安徽、江西、福建、湖北、湖南、廣東、重慶、貴州、廣西、四川、雲南及海南

銷售成本

本集團的銷售成本(包括原材料、僱員福利開支、折舊及攤銷及公用事業)由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,062.4百萬元增長7.8%至2026年6月30日止六個月的人民幣2,223.5百萬元，銷售成本增長主要是銷量增加所致。

毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%
火鍋調味料	680,875	35.4%	525,441	31.2%
第三方	565,243	50.7%	420,705	45.5%
關聯方	115,632	14.3%	104,736	13.8%
複合調味料	220,899	39.2%	165,293	33.6%
第三方	204,362	44.0%	159,892	35.5%
關聯方	16,537	16.6%	5,401	13.1%
方便速食	210,878	26.6%	170,489	24.0%
第三方	199,765	28.5%	161,523	25.1%
關聯方	11,113	12.1%	8,966	13.9%
其他	10,485	16.1%	3,740	8.5%
總計	<u>1,123,137</u>	<u>33.6%</u>	<u>864,963</u>	<u>29.5%</u>

本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣865.0百萬元增加29.8%至2026年6月30日止六個月的人民幣1,123.1百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止六個月的29.5%增加至2026年6月30日止六個月的33.6%，毛利率增加的原因主要是原材料價格下降、生產效率提升及減少產品折扣相關的費用投入。

經銷開支

本集團的經銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣369.5百萬元增長21.8%至2026年6月30日止六個月的人民幣449.9百萬元。本集團的經銷開支佔本集團收入由截至2025年6月30日止六個月的12.6%增長至2026年6月30日止六個月的13.4%，經銷開支增加的主要原因是市場營銷費用及物流費用增加。

行政開支

本集團的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣156.5百萬元減少8.6%至2026年6月30日止六個月的人民幣143.1百萬元。本集團行政開支佔本集團收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的5.3%減少至2026年6月30日止六個月的4.3%。

其他收入及收益淨額

本集團的其他收入及收益淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣91.5百萬元減少81.3%至2026年6月30日止六個月的人民幣17.1百萬元，主要是由於匯率變化產生的匯兌損失增加，同時收到的政府補助減少。

融資收入淨額

本集團的融資收入淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣19.7百萬元減少18.8%至2026年6月30日止六個月的人民幣16.0百萬元，主要是由於存款利率下降。

除所得稅前利潤

由於上文所述內容，本集團的除所得稅前利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣450.2百萬元增加25.1%至2026年6月30日止六個月的人民幣563.2百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣121.1百萬元增加38.1%至2026年6月30日止六個月的人民幣167.2百萬元。有效稅率由截至2025年6月30日止六個月的26.9%增加至截至2026年6月30日止六個月的29.7%。

期內淨利潤

由於上文所述內容，本集團淨利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣329.1百萬元增加20.3%至2026年6月30日止六個月的人民幣396.0百萬元。每股基本盈利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.90分增加至2026年6月30日止六個月的人民幣38.72分。而淨利率由截至2025年6月30日止六個月的11.2%增加至2026年6月30日止六個月的11.8%。

資金流動性及財政資源

截至2026年6月30日止六個月，本集團主要通過經營所得現金為營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然且可持續發展為其擴展及業務營運提供資金。

現金及現金等價物

截至2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要是由人民幣和美金組成，現金及現金等價物約為人民幣1,750.4百萬元（2025年12月31日：人民幣2,084.5百萬元）。

資產負債比率

截至2026年6月30日，本集團的資產負債比率⁽⁷⁾為13.8%（2025年12月31日：16.7%）。本集團並無任何銀行借款。

附註：

(7) 資產負債比率按財政期末的總負債除以總資產計算。

存貨

存貨主要包括原材料、在製品與製成品。截至2026年6月30日存貨約為人民幣450.7百萬元（2025年12月31日：人民幣521.9百萬元），存貨周轉天數從截至2025年12月31日年度的40.5天減少到截至2026年6月30日止六個月的39.4天。存貨周轉天數減少的主要原因是本集團對庫存效率的把控得以提升。

貿易應收賬款

貿易應收賬款為日常業務過程中就銷售的商品而應收客戶的款項。截至2026年6月30日貿易應收賬款約為人民幣264.6百萬元（2025年12月31日：人民幣256.3百萬元），變動的主要原因是對關聯方的銷售收入增加。貿易應收賬款周轉天數從截至2025年12月31日止年度的15.0天減少到截至2026年6月30日止六個月的14.0天。

貿易應付賬款

貿易應付賬款為日常業務過程中向供應商購買商品或服務而應支付的款項。受產銷淡旺季及季節性採購週期的影響，截至2026年6月30日貿易應付賬款約為人民幣290.4百萬元（2025年12月31日：人民幣403.6百萬元）。貿易應付賬款周轉天數從截至2025年12月31日止年度的36.3天減少到截至2026年6月30日止六個月的28.1天。

或然負債

截至2026年6月30日，本公司並無任何重大或然負債。

資產押記

截至2026年6月30日，本公司並無抵押任何固定資產作為借款擔保。

借貸

截至2026年6月30日，本公司並無任何銀行借款。

資本負債比率

截至2026年6月30日，本公司的資本負債比率⁽⁸⁾為2.3%（2025年12月31日：2.4%）。

附註：

(8) 資本負債比率按總債務除以總權益計算。總債務界定為包括租賃負債在內的計息負債。

匯率波動風險及相關對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣列值及結算。然而，本集團持有若干以美元及新幣列值的現金，面臨外匯匯兌風險。本集團並無對沖外匯風險。然而，本集團將密切監控有關情況並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團員工總人數為2,321（不含臨時工），其中包括了生產體系員工1,638人，營銷體系員工554人，行政和管理相關職能體系員工129人。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的總員工成本為人民幣366.0百萬元，包括薪金、工資、津貼、福利。本集團緊貼業務發展需求，不斷優化激勵體系，實施具有競爭力的薪酬政策。

重大收購及出售事項

截至2026年6月30日止六個月，本集團暫無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售情況。

未來前景

行業及業務展望

2026年下半年，隨着國內經濟持續穩健復甦，本集團將繼續把渠道建設、產品研發及海外拓展作為公司策略重點。

在渠道建設方面，本集團將持續深化渠道精細化運營主線，聚焦經銷商與KA兩大核心渠道的差異化特性，推動運營機制升級與數智化管控力加強，構建更具適配性與競爭力的渠道運營體系。針對經銷商渠道，持續推行智能中台管控、各團隊分階段的協作模式，由智能中台統一向經銷商下發活動政策，客戶經理監督並配合執行，後台專屬客服團隊響應經銷商各類訴求，以保障各類活動落地與整體服務的質量與時效。在KA渠道中，持續深耕直營與「兩直」(直管、直配)運營模式，在活動政策傳達、需求對接、問題反饋上，均由銷售團隊與終端開展定向溝通，精準響應終端個性化需求，提升渠道運營效率。此外，本集團將持續以信息化建設為渠道發展賦能，將AI技術深度應用於庫存動態調控、新品推廣、渠道策略優化等核心場景，為渠道運營、市場決策提供數據支撐，推動渠道資源優化高效配置與產品持續升級。

在產品研發方面，本集團將繼續堅持以市場需求為核心的產品研發導向，持續落實銷售端自主選品，產品研發適配區域消費特點、渠道多樣性與季節性等動態需求，穩步提升產品與市場的整體匹配度與核心競爭力。一方面，我們將針對KA渠道特性，突破單一SKU供給的局限，提供複合調味料全場景一攬子解決方案，配套打造渠道專屬陳列與產品組合，強化產品辨識度與渠道競爭力。同時，緊扣季節性消費節奏，提前佈局秋冬火鍋消費旺季，圍繞口味層次升級、品質穩定性提升與場景適配性優化打磨產品，借勢旺季消費窗口鞏固調味料品類的市場優勢。另一方面，我們將持續提升B端研發能力建設，依托核心產品優勢與完善的供應鏈體系，構建更具柔性的定制化研發能力。通過深度挖掘大B客戶個性化需求，推進定制化產品的落地與深化，強化合作黏性，並聚焦小B客戶口味優化與搭配靈活性提升，拓寬標品適配場景，助力小B客戶群體拓展與市場滲透率提升。

在海外業務方面，本集團將聚焦產品與渠道的同步發力。在產品上，本集團將持續深挖海外市場飲食文化與消費趨勢，一方面推進國內經典口味本地化適配轉化，夯實存量受眾基礎；另一方面深耕本土風味研發，推進產品口味適配升級，提升本地消費者接受度，持續完善海外產品矩陣。在渠道端，本集團將實施差異化佈局策略，以渠道效率優化作為海外收入增長核心抓手。新馬泰區域持續深化直營模式，依托更強的業務自主掌控力與市場響應速度加快產品周轉，鞏固收入增長動能，其他區域以經銷體系穩步拓展為主，持續擴大終端售點覆蓋，並有序切入海外空白市場。海外B端業務方面，伴隨東南亞供應中心產能逐步釋放，海外供應鏈體系持續完善，本集團將進一步強化面向餐飲客戶的定制化服務能力，構築差異化競爭優勢，穩步擴大B端市場份額。同時，沉澱B端定制與市場驗證經驗，適時轉化C端商品，實現BC雙向賦能，助力全球市場覆蓋範圍持續擴容。

重大投資的情況與前景

報告期內，本集團概無持有重大投資。

未來重大投資計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，持續尋求可為本集團在產品研發、產品組合、渠道擴張抑或成本控制等方面，帶來協同效應的潛在優質標的。

其他資料

中期股息

董事會已決議向於2026年9月15日(星期二)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)宣派中期股息每股0.4188港元(相當於人民幣0.3623元)。中期股息按照中國人民銀行於2026年8月25日(星期二)召開的董事會會議日期(不包括該日)前五個工作日公佈的人民幣兌換港元平均匯率換算,以港幣派付。預期中期股息將於2026年9月24日(星期四)或之前派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2026年9月10日(星期四)至2026年9月15日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續,以釐定股東收取中期股息的權利。為符合資格收取中期股息,所有已填妥的過戶文件連同相關股票須於2026年9月9日(星期三)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)。

報告期末後事件

於報告期末後並無任何重大事項須於本公告中披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月,本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券(包括出售任何庫存股份(如有))。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）。已向所有本公司董事（「**董事**」）作出特別查詢，而董事亦已確認彼等於截至2026年6月30日止六個月內一直遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守證券交易的標準守則。於截至2026年6月30日止六個月內，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

遵守企業管治守則

本公司已採用上市規則附錄C1《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）第二部分所載的良好企業管治的原則及守則條文。截至2026年6月30日止六個月期間，除下文所述偏離守則條文C.2.1的情況外，本公司已遵守企業管治守則的守則條文。

郭強先生（「**郭先生**」）自2026年4月24日起獲委任為董事長（「**董事長**」）後，郭先生擔任董事長及本公司首席執行官（「**首席執行官**」）雙重職務。因此，自2026年4月24日起，本公司偏離企業管治守則第二部分守則條文C.2.1條所規定的主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。董事會對於將董事長及首席執行官的職務授予郭先生充滿信心，相信此舉將確保本集團擁有穩定的領導，並能更有效地制定及實施本集團的業務策略，亦認為在此情況下偏離守則條文第C.2.1條屬恰當。在結構均衡並且具備充足制衡機制的董事會所監督下，本公司及其股東的利益可確保獲得保障。董事會將繼續檢討及監督其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

審計委員會

審計委員會由三名委員組成，全部為獨立非執行董事（即崔勁女士（主席）、王新先生及李平女士），其職權範圍乃符合上市規則。審計委員會已考慮及審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期簡明綜合財務業績。審計委員會認為截至2026年6月30日止六個月的中期財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例，並已正式進行適當披露。

中期簡明綜合財務資料審閱

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」對本集團截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料進行審閱。根據彼等的審閱，彼等並無發現任何事宜使致彼等認為中期簡明綜合財務資料在各重大方面並無根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

中期業績公告及中期報告的公佈

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yihchina.com)。

報告期的中期報告已包括上市規則附錄D2規定的所有資料並將適時向股東寄發(倘股東要求)並於聯交所及本公司網站公佈。

承董事會命
頤海國際控股有限公司
董事長
郭強

香港，2026年8月25日

於本公告日期，本公司執行董事為郭強先生、孫勝峰先生及趙曉凱先生；本公司非執行董事為張勇先生及張凡女士；以及本公司獨立非執行董事為崔勁女士、王新先生及李平女士。