香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：814)

截至2026年6月30日止6個月
中期業績公告

北京京客隆商業集團股份有限公司(「**本公司**」或「**京客隆**」)董事會(「**董事會**」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「**本集團**」)截至2026年6月30日止6個月(「**報告期**」或「**報告期間**」)之未經審計合併業績。該未經審計合併業績已經本公司核數師立信會計師事務所(特殊普通合夥)及本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

本公告所載若干金額及百分比數字已約整。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* *僅供識別*

財務資料

合併資產負債表

項目	附註	**2026年6月30日 人民幣元 (未經審計)**	2025年12月31日 人民幣元 (經審計)
流動資產：			
貨幣資金		**776,368,354**	821,775,702
應收票據		**–**	–
應收賬款	*3*	**849,690,328**	880,786,450
預付款項		**693,600,303**	853,015,006
其他應收款		**47,727,243**	43,107,886
存貨		**1,117,867,803**	1,320,044,887
一年內到期的非流動資產		**–**	–
其他流動資產		**190,203,504**	197,687,999
流動資產合計		**3,675,457,535**	4,116,417,930
非流動資產：			
其他權益工具投資		**–**	43,000,000
其他非流動金融資產		**55,427,461**	18,159,931
投資性房地產		**126,714,655**	133,176,540
固定資產		**611,715,558**	639,551,669
在建工程		**120,898,038**	118,873,448
使用權資產		**399,644,412**	473,910,781
無形資產		**234,777,812**	241,345,229
商譽		**78,951,734**	78,951,734
長期待攤費用		**67,363,500**	75,575,147
遞延所得稅資產		**31,731,637**	25,458,572
其他非流動資產		**126,925,524**	123,382,419
非流動資產合計		**1,854,150,331**	1,971,385,470
資產總計		**5,529,607,866**	6,087,803,400

項目	附註	**2026年6月30日人民幣元（未經審計）**	2025年12月31日人民幣元（經審計）
流動負債：			
短期借款		**2,404,908,672**	2,413,759,881
應付票據		**216,490,565**	499,019,075
應付賬款	*4*	**413,860,567**	449,012,429
預收款項		**8,182,331**	11,565,844
合同負債		**247,813,616**	299,859,609
應付職工薪酬		**1,175,820**	1,252,789
應交稅費		**28,087,626**	26,204,898
其他應付款		**330,235,688**	300,795,423
一年內到期的非流動負債		**154,214,108**	184,641,982
其他流動負債		**47,905,580**	40,399,596
流動負債合計		**3,852,874,573**	4,226,511,526
非流動負債：			
租賃負債		**364,366,357**	372,801,234
預計負債		**–**	–
遞延收益		**8,157,409**	9,710,325
遞延所得稅負債		**3,571,067**	5,168,274
非流動負債合計		**376,094,833**	387,679,833
負債合計		**4,228,969,406**	4,614,191,359
股東權益：			
股本		**412,220,000**	412,220,000
資本公積		**605,331,135**	605,331,135
盈餘公積		**169,059,880**	169,059,880
未分配利潤	*5*	**(139,771,417)**	9,890,127
歸屬於母公司股東權益合計		**1,046,839,598**	1,196,501,142
少數股東權益		**253,798,862**	277,110,899
股東權益合計		**1,300,638,460**	1,473,612,041
負債和股東權益總計		**5,529,607,866**	6,087,803,400

合併利潤表

項目	附註	**2026年1月1日至2026年6月30日止期間** ***人民幣元*** **(未經審計)**	2025年1月1日至2025年6月30日止期間 *人民幣元* (未經審計)
一、營業總收入	*6*	**3,867,162,320**	4,390,170,245
其中：營業收入		**3,867,162,320**	4,390,170,245
二、營業總成本		**4,010,317,248**	4,504,140,889
其中：營業成本	*6*	**3,234,637,649**	3,648,245,717
税金及附加		**14,492,924**	16,306,297
銷售費用		**605,524,631**	658,091,743
管理費用		**120,712,785**	128,350,255
財務費用		**34,949,259**	53,146,877
加：其他收益		**4,046,474**	3,942,464
投資收益		**(10,472,461)**	3,442,411
公允價值變動收益		**(5,732,470)**	(6,790,464)
信用減值損失		**(11,139,085)**	(8,276,052)
資產減值損失		**–**	–
資產處置收益		**1,844,197**	4,076,942
三、營業利潤		**(164,608,273)**	(117,575,343)
加：營業外收入		**1,971,733**	1,550,798
減：營業外支出		**252,093**	1,273,701
四、利潤總額		**(162,888,633)**	(117,298,246)
減：所得税費用	*7*	**(2,962,161)**	(1,943,297)
五、淨利潤		**(159,926,472)**	(115,354,949)
(一)按經營持續性分類			
1、持續經營淨利潤		**(159,926,472)**	(115,354,949)
2、終止經營淨利潤		**–**	–
(二)按所有權歸屬分類			
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		**(149,661,544)**	(109,054,958)
2、少數股東損益		**(10,264,928)**	(6,299,991)

項目	附註	**2026年1月1日至2026年6月30日止期間** ***人民幣元*** **(未經審計)**	2025年1月1日至2025年6月30日止期間 *人民幣元* (未經審計)
六、其他綜合收益的稅後淨額			
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		**–**	–
以後不能重分類進損益的其他綜合收益		**–**	–
其他權益工具投資公允價值變動		**–**	–
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		**–**	–
七、綜合收益總額		**(159,926,472)**	(115,354,949)
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		**(149,661,544)**	(109,054,958)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		**(10,264,928)**	(6,299,991)
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	*8*	**(0.36)**	(0.26)
(二)稀釋每股收益		**不適用**	不適用

附註：

1、 公司基本情況

本公司是一家在中華人民共和國(「**中國**」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣412,220,000元。企業統一社會信用代碼為91110000101782670P。本公司註冊地址位於北京市朝陽區新源街45號。本集團主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2026年6月30日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本公司的控股股東為於中國成立的北京朝富國有資產管理有限公司(「朝富公司」，更名前為「北京市朝陽副食品總公司」)。

2、 中期財務報告的編製基礎

本集團財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則－基本準則》(財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂)、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的42項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「**企業會計準則**」)，此外，本集團還按照《公司條例》(香港法例第622章)和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)之要求披露有關財務信息。

根據企業會計準則的相關規定，本集團會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

3、應收賬款

項目	2026年6月30日 *人民幣元* （未經審計）			
賬齡	**金額**	**比例(%)**	**信用損失準備**	**賬面價值**
1年以內	646,292,199	67	754,375	645,537,824
1至2年	64,550,494	7	2,041,564	62,508,930
2至3年	36,127,223	4	4,124,281	32,002,942
3至4年	137,362,255	14	35,820,607	101,541,648
4至5年	16,294,603	2	8,195,619	8,098,984
5年以上	59,646,018	6	59,646,018	
合計	960,272,792	100	110,582,464	849,690,328

4、 應付票據及應付賬款

項目	**2026年6月30日** ***人民幣元*** **（未經審計）**	2025年12月31日 *人民幣元* （經審計）
應付票據	**216,490,565**	499,019,075
應付賬款	**413,860,567**	449,012,429
合計	**630,351,132**	948,031,504

於2026年6月30日，為開具上述銀行承兑匯票的保證金存款為人民幣56,046,274元。（2025年12月31日：人民幣130,758,866元。）

本集團的銀行承兑匯票均將於1年之內到期。

根據原始交易發生日所作的應付賬款餘額賬齡分析如下：

項目	**2026年6月30日** ***人民幣元*** **（未經審計）**	2025年12月31日 *人民幣元* （經審計）
1年以內	**329,258,703**	422,906,873
1至2年	**67,626,734**	14,965,663
2至3年	**6,317,117**	2,610,942
3年以上	**10,658,013**	8,528,951
合計	**413,860,567**	449,012,429

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

5、 未分配利潤

項目	**2026年1月1日至2026年6月30日止期間** ***人民幣元*** **(未經審計)**	2025年1月1日至2025年6月30日止期間 *人民幣元* (未經審計)
調整前上期末未分配利潤	**9,890,127**	139,088,762
調整期初未分配利潤合計數	**–**	–
調整後期初未分配利潤	**9,890,127**	139,088,762
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	**(149,661,544)**	(109,054,958)
減：提取法定盈餘公積	**–**	–
減：應付普通股股利	**–**	–
期末未分配利潤	**(139,771,417)**	30,033,804

股利

向本公司股東分配截至2025年12月31日止年度的股利為每股人民幣0元(上年同期：分配截至2024年12月31日止年度的股利為每股人民幣0元)。分配股利合計為人民幣0元(上年同期：人民幣0元)。

董事會建議不派發截至2026年6月30日止6個月之中期股息(上年同期：零)。

6、 營業收入及營業成本

(1) 營業收入及成本

項目	**2026年1月1日至2026年6月30日止期間** ***人民幣元*** **(未經審計)** **收入**	**成本**	2025年1月1日至2025年6月30日止期間 *人民幣元* (未經審計) 收入	成本
主營業務	**3,476,948,804**	**3,220,643,508**	3,984,419,068	3,641,355,895
其他業務	**390,213,516**	**13,994,141**	405,751,177	6,889,822
合計	**3,867,162,320**	**3,234,637,649**	4,390,170,245	3,648,245,717

(2) 主營業務(分行業)

項目	**2026年1月1日至2026年6月30日止期間** ***人民幣元*** **(未經審計)** **主營業務收入**	**主營業務成本**	2025年1月1日至2025年6月30日止期間 *人民幣元* (未經審計) 主營業務收入	主營業務成本
零售	**917,995,430**	**764,790,952**	1,077,392,855	898,518,562
批發	**2,553,695,895**	**2,454,403,013**	2,902,661,033	2,740,106,967
其他	**5,257,479**	**1,449,543**	4,365,180	2,730,366
合計	**3,476,948,804**	**3,220,643,508**	3,984,419,068	3,641,355,895

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

7、 所得稅費用

項目	**2026年1月1日至2026年6月30日止期間** ***人民幣元*** **(未經審計)**	2025年1月1日至2025年6月30日止期間 *人民幣元* (未經審計)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	**4,908,112**	7,024,567
遞延所得稅費用	**(7,870,273)**	(8,967,864)
合計	**(2,962,161)**	(1,943,297)

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	**2026年1月1日至2026年6月30日止期間 *人民幣元* (未經審計)**	2025年1月1日至2025年6月30日止期間 *人民幣元* (未經審計)
利潤總額	**(162,888,633)**	(117,298,246)
按法定/適用稅率計算的所得稅費用	**(40,722,158)**	(16,498,213)
子公司適用不同稅率的影響	**(363,331)**	(564,365)
調整以前期間所得稅的影響	**442,534**	565,872
非應稅收入的影響	**(572,087)**	(837,013)
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	**6,719,046**	453,535
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	**6,865,581**	3,621,894
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	**24,668,254**	11,314,993
合計	**(2,962,161)**	(1,943,297)

8、 每股收益

項目	**2026年1月1日至2026年6月30日止期間 (未經審計)**	2025年1月1日至2025年6月30日止期間 (未經審計)
歸屬於母公司普通股股東的淨利潤(人民幣元)	**(149,661,544)**	(109,054,958)
發行在外的普通股數	**412,220,000**	412,220,000

項目	**2026年1月1日至2026年6月30日止期間 *人民幣元* (未經審計)**	2025年1月1日至2025年6月30日止期間 *人民幣元* (未經審計)
按歸屬於母公司普通股股東的淨利潤計算：		
基本每股收益	**(0.36)**	(0.26)

9、 淨流動資產

項目	**2026年6月30日** ***人民幣元*** **（未經審計）**	2025年12月31日 *人民幣元* （經審計）
流動資產	**3,675,457,535**	4,116,417,930
減：流動負債	**3,852,874,573**	4,226,511,526
淨流動資產	**(177,417,038)**	(110,093,596)

10、總資產減流動負債

項目	**2026年6月30日** ***人民幣元*** **（未經審計）**	2025年12月31日 *人民幣元* （經審計）
資產總額	**5,529,607,866**	6,087,803,400
減：流動負債	**3,852,874,573**	4,226,511,526
總資產減流動負債	**1,676,733,293**	1,861,291,874

管理層討論及分析

業績回顧

2026年上半年，全球經濟環境複雜多變，消費市場步入價值重構與精細化運營新階段。國內消費領域在複雜環境中展現出較強韌性與結構優化態勢，需求重心逐步從「商品主導」向「服務並重」模式轉變，居民對品質升級與體驗式消費的偏好持續攀升。在創新零售領域，數字化賦能與供應鏈優化雙輪驅動，經濟潛力持續釋放。報告期內，本集團完善運營服務體系與品牌合作佈局，推進文化貫通、商品提質、運營提效、服務升級等各項工作，經營穩中向好，為實現高質量發展築牢核心競爭力。

零售業務

截至2026年6月30日，本集團零售店舖總數為77間，包括73間直營店、4間特許加盟店，總淨營運面積約86,192.54平方米。下表詳細載列本集團於2026年6月30日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	1	7	27	38	73
特許加盟店				4	4
合計	1	7	27	42	77
淨營運面積(平方米)：					
直營店	20,724	18,237	39,497	7,007.54	85,465.54
特許加盟店				727.00	727.00
合計	20,724	18,237	39,497	7,734.54	86,192.54

報告期間無新開零售店舖，因租約到期及經營策略調整等原因關閉了1間綜合超市、3間直營便利店及2間特許加盟店。

煥新品牌形象

報告期內，本集團堅持以企業文化核心理念為引領，系統推進品牌形象煥新工程。統籌升級門店陳列、導視及服務設施，多家門店完成店招更新，品牌辨識度與場景體驗顯著提升。盤活新媒體運營矩陣，結合門店活動、社區推廣及節日開展沉浸式宣傳，形成全渠道傳播合力。升級會員體系，通過差異化權益匹配有效提升複購率，會員黏性與消費貢獻同步增長。持續推進適老化改造，完成三家「老年友好型」超市掛牌，多家門店開設「暖心夜宵車」，為外賣騎手等新就業群體提供免費宵夜，獲得廣泛好評，品牌形象與社會認可度持續增強。

優化商品經營

報告期內，本集團聚焦商品經營治理，積極引入優質新品，及時淘汰低效滯銷單品，實現商品豐富度與迭代效率的動態平衡。堅持以一線服務反饋驅動選品邏輯，將門店服務洞察深度融入採購決策，促進商品力與服務力的雙線融合。同時，構建可動態更新的商品知識庫，從執行標準、營養成分、使用場景、選購保存及使用方法等維度系統解讀商品，以專業賦能提升運營管理，充分發揮自營小程式的產品展示功能，推動商品經營的精細化運作。

提升服務品質規範

報告期內，本集團立足服務品質的系統性提升，著力推進服務管理的制度轉變。制定並推行服務管理相關規定，配套發佈服務示範視頻，將服務標準細化，為一線服務提供清晰明確的行動指南，確保各項服務要求落地執行；同步開設崗位課程，組織專項培訓，以學促用、以訓賦能，推動培訓成果在實際工作中高效轉化，側重員工的商品管理與顧客服務，以專業賦能帶動銷售轉化，服務品質實現大幅躍升。

推進門店升級增效

報告期內，本集團圍繞門店轉型升級進行專項調研，明確轉型方向與實施路徑。以示範店為引領，著力構建標準化運營體系、精細化管理機制與常態化督導制度，確保各項改進舉措貼合經營實際、務實管用。廊坊店、三裏屯店完成示範店建設及團隊競聘，經營表現亮眼，調改成效初顯，相關經驗正穩步推廣。同時，以試點門店為載體推進組織架構精簡優化，加強基礎管理能力，持續改善店舖組織架構，為後續全面深化門店改革積累經驗、夯實基礎。

技術驅動效率突破

報告期內，本集團積極推動AI技術深度落地，搭建業務助手模型，探索智能問答與數據查詢場景，建成多類業務輔助工具，提升智能化運營水平。持續優化系統功能，完成會員分級與積分商城體系搭建，實現權益差異化配置與多渠道兑換，支撐精準營銷落地；優化自動補貨模型、主派審批流程及贈品驗收功能，建立庫存比對機制，開發檔期促銷自動化報表，有效釋放人工成本。數據中臺完成相關核心指標配置，為決策提供統一數據支撐，系統效率顯著提升。

穩固品控防線

報告期內，本集團系統搭建全品類標準化品控體系。堅持即時抽檢與分級管控雙軌並行，強化蔬果、冷鏈及快檢管理，嚴守品質關口。以鮮度管控和穩定保供為核心抓手，強化源頭直採與供應商考核，新增多個蔬菜、水果直採品類。推行月度動銷複盤與季度品類優化，持續豐富即食、即熱、即烹類商品，結合季節消費特點引入時令新品；開發輔料靈活搭配產出。多維度賦能產品優化，構築品質安全防線。

完善供應鏈體系

報告期內，本集團聚焦供應鏈服務升級與效率優化，以服務一線為首要任務，大力推進生鮮及加工商品前置化。開發並上線多品類加工商品，門店收貨後無需二次分揀即可直接上架銷售，有效簡化補貨流程、減輕一線員工勞動負擔。通過商品與包材配套按需配送，有效避免門店物料積壓，加速現制商品標準化運營。依託智能系統優化調度決策，整體供應鏈運營效能顯著增強。

零售經營業績

下表載列對來自本集團直營大賣場、綜合超市及便利店的主營業務收入的分析：

	截至6月30日止6個月		
	2026年	2025年	變動
	人民幣千元	*人民幣千元*	
	(未經審計)	(未經審計)	
直營零售店舖：			
大賣場	**267,275**	328,233	(18.6%)
綜合超市	**565,641**	673,232	(16.0%)
便利店	**85,079**	75,927	12.1%
零售主營業務收入合計	**917,995**	1,077,392	(14.8%)
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率(%)	**16.7%**	16.6%	0.1百分點

報告期內本集團零售業務主營業務收入下降約14.8%，主要歸因於：(i)門店面臨消費趨勢變化與市場競爭加劇的雙重挑戰，同店銷售表現有所下滑；(ii)經營策略調整關閉部份門店，從而導致銷售較同期下降。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由2025年同期約16.6%上升至16.7%，基本持平。

批發業務

多措並舉拓展業務佈局

報告期內，本集團以轉型升級、提質增效為主線，依託全品類、全渠道戰略賦能業務發展；持續深化供應鏈合作，順應健康消費潮流，引進零添加優質產品，優化品類佈局；推進線上線下協同運營，持續精耕商超、批發、電商、集採、社區小店等市場；有序推進中央廚房建設，落地精肉、淨菜兩條加工產線，聯合品牌開拓團餐市場；升級高端酒類經營載體，新設專賣店，強化核心供應商聯動，持續提升整體市場競爭水平。

提升物流運營綜合效能

報告期內，本集團持續夯實物流綜合運營能力，科學規劃庫區佈局，持續優化倉儲空間，提升倉儲利用效率。依託TMS運輸管理系統實施智能調度，統籌配載、裝車、路線規劃等環節，壓降單位物流成本。積極拓展三方物流業務，延伸增值服務鏈條，提供客戶倉儲配送一體化解決方案。持續優化物流資源配置，鞏固裝載率、趟次率管控水平，推廣一體化物流服務模式，充分發揮配套支撐作用，助力物流業務高質量發展。

批發經營業績

批發業務的主營業務收入及毛利率呈列如下：

	截至6月30日止6個月		
	2026年	2025年	變動
	人民幣千元	*人民幣千元*	
	（未經審計）	（未經審計）	
朝批集團*確認的			
主營業務收入	**2,633,696**	3,042,576	(13.4%)
減：分部間銷售	**(80,000)**	(139,915)	(42.8%)
批發業務合併主營業務收入	**2,553,696**	2,902,661	(12.0%)
毛利率**(%)	**3.9%**	5.6%	(1.7百分點)

* *朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司及其附屬公司。*
** *指於朝批集團確認的毛利率，包含其分部間銷售。*

報告期內，批發業務主營業務收入下降約12.0%，主要是由於：(i)跨境業務收入下滑，品牌轉直營、唯品會直接對接各免稅渠道開展直採等因素導致收入下降；(ii)百貨類因京東、唯品會等客戶終止合作導致收入下降。

報告期內，朝批集團的毛利率為3.9%，2025年同期毛利率為5.6%，下降1.7個百分點，主要原因由於：受市場環境疲軟影響整體銷售下滑，酒類板塊受市場價格及酒廠價格調整影響，價格未得到有效提升，毛利空間縮小；伊利品牌因銷售下降，廠商折扣補貼減少導致毛利率下降。

財務業績

	截至6月30日止6個月		
	2026年	2025年	變動
	人民幣千元	*人民幣千元*	
	（未經審計）	（未經審計）	
主營業務收入	**3,476,949**	3,984,419	(12.7%)
毛利	**256,305**	343,063	(25.3%)
毛利率(%)	**7.4%**	8.6%	(1.2百分點)
息稅前利潤/(虧損)	**(123,630)**	(64,831)	(90.7%)
淨利潤/(虧損)	**(159,926)**	(115,355)	(38.6%)
淨利潤/(虧損)率(%)	**(4.1%)**	(2.9%)	(1.3百分點)
歸屬於母公司淨利潤/(虧損)	**(149,662)**	(109,055)	(37.2%)
歸屬於母公司淨利潤/(虧損)率(%)	**(3.9%)**	(2.7%)	(1.2百分點)

主營業務收入

報告期間內，本集團的主營業務收入下降約12.7%，其中零售業務主營業務收入下降約14.8%，批發業務主營業務收入下降約12.0%。

毛利與毛利率

於報告期間內，本集團的毛利比去年同期減少約25.3%。報告期毛利率為7.4%（去年同期：毛利率為8.6%）。

歸屬於母公司淨虧損

報告期內，歸屬於母公司淨虧損較去年同期增加約37.2%。本期息稅前虧損實現人民幣123,630,417元，較上年同期增加人民幣58,799,121元，歸屬於母公司淨虧損由去年同期的人民幣109,054,958元增加至人民幣149,661,544元。

流動資金及財務資源

報告期間內，本集團主要通過內部產生的現金流及銀行貸款支付營運所需資金。

於2026年6月30日，本集團非流動資產為人民幣1,854,150,331元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計約人民幣955,242,421元)，非流動負債為人民幣376,094,833元(主要包括租賃負債人民幣364,366,357元)。

於2026年6月30日，本集團流動資產為人民幣3,675,457,535元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣776,368,354元，存貨人民幣1,117,867,803元，應收票據及應收賬款人民幣849,690,328元，預付款項及其他應收款人民幣741,327,546元及其他流動資產人民幣190,203,504元。本集團流動負債總額為人民幣3,852,874,573元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣630,351,132元，短期銀行貸款人民幣2,404,908,672元，合同負債人民幣247,813,616元，及其他應付款人民幣330,235,688元。

負債及資產抵押

於2026年6月30日，本集團借款總額人民幣2,404,908,672元，包括以應收賬款作保理的銀行貸款人民幣1,851,029元，未到期應付利息人民幣1,349,986元及無抵押銀行貸款人民幣2,401,707,657元。本集團所有銀行貸款承介於1.50%至4.35%的年利率。

於2026年6月30日，本集團人民幣56,046,274元的若干保證金存款為約人民幣216,490,565元的應付票據提供擔保。

本集團於2026年6月30日的資產負債率*約為76.5%，略低於2025年6月30日的約76.8%。

* *負債總額/資產總額*

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工

於2026年6月30日，本集團於中國境內共有3,347名(2025年6月30日：3,837名)僱員。本集團於報告期間員工成本(包括董事酬金)總額為人民幣269,960,496元(2025年同期：人民幣327,370,218元)。本集團僱員(包括董事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水平釐定，以維持其競爭力水平。

或有負債

於2026年6月30日，本集團無重大或有負債。

訴訟

於2002年，本公司與北京市朝陽區管莊鄉人民政府(「**管莊鄉政府**」)簽署一份土地徵用與補償協議約定，管莊鄉政府將管莊鄉轄區的集體土地243.71畝轉讓給本公司用於建設物流配送及生鮮處理中心，本公司應向管莊鄉政府支付補償費合計人民幣60,440,000元。於2006年11月13日，雙方就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府將補償費調增至人民幣97,484,000元。於2006年11月20日，本公司與管莊鄉政府、北京市朝陽區管莊農工商聯合公司(「**農工商公司**」)另就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府授權農工商公司收取補償費。上述協議簽訂後，本公司先後向管莊鄉政府、農工商公司合計支付補償費人民幣45,132,000元。由於規劃用途變更等多種原因，導致本公司建設物流配送及生鮮處理中心的合同目的無法達成，上述協議已無法繼續履行。為追回已支付的補償費，維護本公司的合法權利，於2022年7月於北京市朝陽區人民法院對管莊鄉政府及農工商公司提起訴訟，請求宣告與管莊鄉政府簽署的土地補償協議及補充協議無效，並要求管莊鄉政府及農工商公司返還補償費人民幣45,132,000元及其佔用補償費期間的利息。本公司並於2022年11月24日將土地歸還給管莊鄉政府。於2024年5月27日，北京市朝陽區人民法院(作為一審法院)出具該案件的一審判決書，判決本公司向管莊鄉政府支

付土地平整費人民幣206,700元；將涉案土地恢復至具備可耕種條件；駁回本公司的全部本訴請求以及管莊鄉政府的其他反訴請求。於2025年5月9日，北京市第三中級人民法院出具該案件的二審裁定書，裁定撤銷一審法院出具的判決書；本案發回一審法院重審。截至本公告日期，該案件的重審法律程序尚在進行中。

展望

2026年下半年，我國消費市場在結構調整中迎來穩步推進的態勢，經濟發展潛力巨大。本集團將積極把握創新轉型機遇，加快數智化改造與供應鏈優化，探索發展新模式以提升運營效率。同時，將緊跟消費需求變化，優化商品結構，深耕社區場景，積極打造融合新業態，致力於為消費者提供更優質、更便捷的商品與服務體驗，推動企業實現高質量、可持續發展，持續增強企業發展韌性和內生動力。

零售業務方面：本集團將探索嘗試零售新業態模式，全面強化標準化建設，推動門店運營提質增效。通過成立專項項目組，著力推進標準化折扣零售運營體系的搭建與完善；同時深化品牌建設，成立專項品牌部門，推進自有品牌戰略落地，全面革新運營模式，拓展差異化商品的開發與引入，推動品牌結構優化，提升商品綜合競爭力，系統促進零售業務轉型發展。

批發業務方面：本集團將緊扣高質量發展主線，深耕主營主業，精準匹配市場與消費需求，持續拓展優質品牌資源，夯實線上線下融合的全渠道矩陣，強化供應鏈核心競爭能力。在此基礎上，深化數字賦能，推進智慧物流體系建設；加快中央廚房項目標準化生產線建設，強化產能保障與品控能力，同步完善團餐配送體系，拓展業務增量空間。本集團將持續優化物流資源配置，提升運營服務水平，以精細化運營驅動降本增效，為集團高質量發展提供堅實基礎。

報告期後事項

截至本公告日期，於報告期後，並未發生會影響本集團經營及財務表現的重大事項。

其他資料

企業管治

董事會認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合上市規則的附錄C1《企業管治守則》(「**《企業管治守則》**」)第二部份的原則及所有規定條文。

《企業管治守則》第二部份第B.2.2條規定，上市發行人的每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司章程規定，本公司董事由股東會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本集團經營及管理政策實施的連續性，本公司章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

董事的證券交易

本公司已就董事的證券交易採納了一套不低於上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)所規定之關於董事的證券交易標準的行為守則。本公司向所有董事作出特定查詢後，全體董事均確認其於報告期間遵守了標準守則及本公司之行為守則所載的證券買賣標準之規定。

審核委員會

本公司之審核委員會已與管理層及獨立核數師考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團2026年未經審計的中期合併業績。審核委員會認為本集團截至2026年6月30日止6個月期間的中期業績公告符合適用的會計標準、聯交所要求及香港法律規定，並已作出適當披露。

權益披露

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益

於2026年6月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團(按《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部條文須知會本公司及聯交所的權益及持倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文規定，彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄C3標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

姓名	**身份**	**所持的內資股的股數**	**佔已發行內資股總數概約百分比** *(%)*	**佔已發行總股本概約百分比** *(%)*
張立偉	個人	400,100	0.17	0.10
王虹	個人	186,696	0.08	0.05
張紅波	個人	100,000	0.04	0.02

除上文所披露者外，於2026年6月30日，本公司任何董事或主要行政人員或彼等的聯繫人於本公司或任何聯繫法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，概無擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉，或根據上市規則附錄C3標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東

於2026年6月30日，據本公司董事或主要行政人員所知，下列人士(本公司董事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉或根據《證券及期貨條例》第336條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

名稱	**身份**	**所持內資股的股數**	**佔已發行內資股總數的概約百分比** *(%)*	**佔已發行總股本的概約百分比** *(%)*
北京朝富國有資產管理有限公司*	實益擁有人	167,409,808	72.77	40.61

* *更名前為「北京市朝陽副食品總公司」。*

於本公司H股之好倉

名稱	**所持有已發行H股股數**	**佔已發行H股總額的概約百分比** *(%)*	**佔已發行的總股本的概約百分比** *(%)*
China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited *(附註1)*	24,970,000(L)	13.71	6.06
China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP) *(附註2)*	24,970,000(L)	13.71	6.06

(L) －好倉

附註：

1. 此等24,970,000股H股由China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited以投資經理的身份持有權益。

2. 此等24,970,000股H股由China Galaxy International SPC(為及代表China Galaxy Value Fund I SP行事)以投資經理身份持有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事及主要行政人員所知，於2026年6月30日，概無任何人士(本公司董事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須記入本公司持有登記冊內的權益及淡倉。

購買、贖回或出售本公司上市證券

報告期間內，本公司未持有任何庫存股份。報告期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

重大投資

本公司於報告期內無重大投資(包括佔本集團總資產5%或以上的重大投資)。

重大收購和出售

報告期內，本集團概無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。本公司之間接子公司朝批國際貿易(上海)有限公司(「**朝批上海國際**」)於2026年6月22日由上海市浦東新區人民法院受理其破產申請並指定管理人。本公司從而失去對朝批上海國際的控制權。朝批上海國際因此不再納入本集團的合併報表範圍內。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
張立偉
董事長

中華人民共和國北京
2026年8月25日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為張立偉先生、王虹女士、張紅波先生及楊文生先生；非執行董事為張彥女士及李穎女士；獨立非執行董事為葛文達先生、王利平先生及何明珂先生。