

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Beijing Haizhi Technology Group Co., Ltd.
北京海致科技集團股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：2706)

**截至2026年6月30日止六個月之
中期業績公告**

本公司董事會欣然公佈本集團於報告期間的未經審核綜合中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月的比較數字。

財務摘要

	截至2026年6月30日止六個月		
	(未經審核)	(未經審核)	
	2026年	2025年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	
收入	295,563	173,469	70.4%
毛利	132,084	66,782	97.8%
期間虧損	(78,966)	(127,653)	(38.1)%
非國際財務報告準則計量指標：附註			
經調整淨虧損	(19,601)	(28,596)	(31.5)%

附註：詳情請參閱本公告「非國際財務報告準則計量」一節。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

I. 整體表現

我們欣喜發佈公司2026年上半年的財務業績。公司於報告期間實現營業收入人民幣295.6百萬元，同比增長70.4%（2025年同期實現收入人民幣173.5百萬元，佔全年收入比例為27.9%）。核心增長引擎Atlas智能體表現尤為突出，實現跨越式增長至人民幣114.6百萬元，同比增長135.6%，收入佔比達38.8%，已成為驅動公司業績增長的核心引擎。

(1) 公司經營質量穩步提升

2026年上半年，公司淨虧損人民幣79.0百萬元，同比收窄38.1%，經調整後淨虧損較去年同期收窄31.5%至人民幣19.6百萬元。與此同時，得益於公司Atlas智能體業務收入佔比的持續提升，以及公司解決方案在不同行業、不同場景的沉澱，報告期內公司整體毛利率同比提升6.2個百分點至44.7%，其中Atlas智能體毛利率同比提升4.8個百分點至52.9%。

(2) 公司資本結構顯著優化

截至2026年6月30日，公司總資產較2025年末大幅增長至人民幣1,626.6百萬元，本公司擁有人應佔權益達人民幣1,199.1百萬元，較2025年末增加人民幣2,650.5百萬元；現金及現金等價物與以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產合計超人民幣971.7百萬元，資金儲備充裕；整體資產負債率為26.3%。整體而言，公司上市後資本結構實現顯著優化，整體財務結構穩健，為長期健康發展提供了堅實支撐。

(3) 不斷深化戰略合作與技術突破

報告期內，本公司分別與算力領域核心企業，例如海光信息；大語言模型領域領先企業，例如智譜；以及場景應用領域的領先企業，例如寧波銀行等，展開全面戰略合作，貫通「算力—模型—場景」的產業級AI體系。技術層面，本公司在Harness與AI數據庫基座方面均取得重要進展：Atlas Harness進一步從面向單任務的Agent編排框架向產業級智能體運行時（Agent Runtime）與標準化運行平台演進，使產業Agent升級為生產級系統；同時公司逐步推動Atlas Harness本身的平台化與標準化沉澱，使其從項目級工程能力演進為可復用、可管理、可持續進化的產業AI基礎設施；在大模型時代的AI數據庫基座方面，我們構建了多模數據庫，實現了跨數據類型聯合分析，以業務對象為核心組織不同形態數據，避免多數據空間的對象匹配、結果拼接和多輪數據搬運，使AI的長鏈條推理得以在同一計算體系中連續完成。圖數據庫從「分析型基礎設施」向「智能體運行時記憶與推理底座」演進，進一步與本體和Harness形成上下貫通的技術體系，夯實產業級AI的全棧技術底座。

此外，本公司於報告期間被正式納入港股通及恒生綜合指數，本公司股票的交易可及性與市場流動性得到進一步提升，標誌著公司機構投資者覆蓋與市場認知度邁上新台階。

II. 技術及產品進展

(1) 行業趨勢：以本體為核心的Harness成為AI產業化落地的主要範式

2026年上半年，大語言模型與智能體技術進一步由能力探索走向產業化應用。隨著國產大語言模型和開源模型能力持續提升，企業可選擇的基礎模型更加豐富，模型逐步成為基於性能、成本、安全和部署環境靈活選擇的基礎能力。與此同時，企業AI（「**Enterprise AI**」）建設的核心矛盾亦同步轉移：客戶的關注重點正從模型自身的性能，延伸向模型對業務的深度理解進而流暢嵌入業務流程並可靠執行給定任務。

這一變化推動AI應用從早期以提示詞工程(Prompt Engineering)、RAG和知識問答為核心，進入上下文工程(Context Engineering)、駕馭工程(Harness Engineering)，進而延伸到循環工程(Loop Engineering)及圖工程(Graph Engineering)階段，其中上下文工程、循環工程和圖工程等技術正逐步勾勒出企業AI Harness的清晰路線。產業級智能體不只是一個能夠自主調用工具的大模型，而是一個需要持續獲取業務上下文、管理任務狀態、調用企業能力、執行多步驟流程，並能夠對執行結果進行驗證、追蹤和治理的綜合智能系統。這一整套支撐產業級智能體運行時的工程化能力，即稱之為Harness。

其中，本體(「**Ontology**」)正重新成為企業AI基礎設施的重要組成部分。目前全球領先的企業AI解決方案供應商，已建立用本體聯接業務語義和數字化生產環境的表達範式，AI與人的交互已經從相互理解語言，躍升到AI對數字世界的數據、計算、操作間形成複雜認知能力，為未來AI全面接管企業數字化生產環境打開了一扇嶄新的窗口；多家頭部科技企業及數據智能平台近期也相繼強化本體和企業語義層建設，用於為Agent提供統一的業務對象、關係、規則和上下文。本體正從傳統意義上的「知識組織方式」，逐漸演進為連接企業數據世界和AI智能體之間的業務語義層。

客戶側也能夠觀察到相同的變化趨勢。一方面，隨著AI深入行業進展所帶來的快速認知覺醒，行業客戶對本體概念的理解與需求，較之前均有顯著提升，如已經歷過數倉與數據中台建設的工業製造業客戶明確把本體視為剛需列入與AI建設有關的項目範疇；公共服務與安全行業進一步要求固定+動態本體及A2A (Agent to Agent) 聯算；政務行業要求涵蓋政府所有部門業務的多領域本體+任務流執行+全鏈路可溯源；智能礦山正逐步實施業務本體設計對礦山運營的全面接管。另一方面，要實現智能體從「知曉」到「執行」的跨越，需要一種能貫穿「數據—知識—業務規則—流程—工具」全鏈路的系統化框架，本質上是企業運行邏輯的抽象建模，而這恰恰是本體過去所承載並支持持續擴充的價值所在。以上兩方面彼此強化，使本體在技術落地與客戶認知兩端同時成為了AI智能體時代的基座。

在模型發展尚未收斂而應用需求已大步踏入深水區的當下，企業在AI端真正需要長期沉澱的資產也正在發生變化。基礎模型可以隨著技術進步不斷升級和替換，但企業自己的各類數據、計算、操作、術語、流程等基於業務本體所形成的知識網絡已經成為了企業AI基建的核心內容，並通過模型上下文協議(MCP)、命令行接口(CLI)、技能(Skill)和循環(Loop)等智能體服務能力，煥發出不可替代、更可持續複用的價值，這正是企業在AI時代能夠積累的AI資產。這部分資產需要與模型解耦，因此將資產積累在Harness層並持續構建，已逐步成為產業AI落地主流形態。這是主權AI在企業側的具體實踐：需要實現自主可控的不僅是模型、算力和數據，還包括企業自身的知識體系、業務語義以及AI的執行和治理體系。

當前和未來，海致在企業AI體系中的價值是幫助企業全面建設模型之外的業務智能基礎設施：以多模數據庫為數據及計算底座、以本體為業務語義核心、以Harness為智能執行引擎的產業級AI基礎設施。在此基礎上適配持續演進的大模型，將模型能力轉化為企業級業務生產力。

(2) 從*Harness*到*Ontology*：產業級智能體的企業側落地

(i) *Harness*：從模型能力走向系統能力

隨著大模型從內容生成走向任務執行，AI系統的瓶頸逐漸從「模型是否足夠聰明」轉向「模型能否持續、可靠地完成工作」。提示詞工程解決如何向模型表達任務，上下文工程解決模型應該獲得哪些信息；但當Agent開始處理多步驟、長週期任務時，僅依靠模型本身無法穩定完成狀態管理、工具執行、失敗恢復、權限控制和結果驗證，由此推動了*Harness*的出現。

*Harness*的核心，是在模型之外構建上下文(Context)、工具(Tools)、狀態(State)、記憶(Memory)、編排(Orchestration)、驗證(Verification)、安全護欄(Guardrails)等系統能力，將概率性的模型智能組織為可控、可持續、可驗證的執行能力。自此，AI工程的重心也由「優化模型輸入」進一步轉向「設計模型運行環境」。

(ii) *Harness*概念的擴張：從Agent可靠性走向運行環境

以當前業界術語使用而論，*Harness*的概念已產生狹義廣義之分。狹義*Harness*即*Harness Engineering*，主要解決單個Agent的執行可靠性，例如上下文管理、工具調用、執行循環、重試和驗證；隨著Agent任務複雜度提升，或Agent開始進入垂直產業場景處理問題，其範圍逐漸延伸至工作流(Workflow)、多Agent協同、權限、安全、人在迴路(Human-in-the-loop)和可觀察性(Observability)。此時，*Harness*已經不再只是狹義的Agent可靠性工程，而開始承擔模型與外部環境之間的運行和控制職能，即廣義*Harness*的範疇。二者之間的區別是，前者使模型成為能執行的通用Agent，後者使AI能夠在某個環境，通常是真實企業環境中可靠運行。

當Agent所處理的問題從開放世界的探索項目轉向約束世界的問題解決，當Agent所處的環境從由文件、網頁和通用工具所構成的通用場景轉變為真實企業業務場景時，其所面對的問題實際上發生了本質變化，因而Harness系統的架構和目標亦同步改變。

(iii) 產業級Agent：首先需要一個「可計算的企業」

通用Agent通常可以依靠語言知識和開放式推理完成搜索、研究、編程等任務；產業級Agent則必須在企業真實經營狀態上形成量化判斷。供應鏈、製造、能源、金融等領域的決策並不是單純理解「理論上應該怎麼做」，而是需要知道當前庫存、產能、訂單、成本、可支配資源、風險和設備狀態，並把這些變量代入業務公式、預測模型、優化算法和約束條件中進行計算。

因此，產業級Agent落地的第一個前提不是簡單連接幾個業務系統，而是先形成統一的企業數據與計算底座。這正是公司的DMC大數據平台所起的作用，其價值在於將散落於ERP、MES、CRM、數據庫、傳感器系統和文檔中的結構化與非結構化數據統一接入、治理、轉換和計算，並將其中的指標、模型和業務計算關係沉澱為可複用資產。通用模型可以理解決策邏輯，但只有當邏輯作用於企業真實數據之上，才能形成可執行的量化決策。

(iv) Ontology：從「可計算的企業」到「可理解、可行動的企業」

數據與計算解決了「企業當前發生了什麼、各種變量是多少」的問題，但產業Agent仍然需要理解這些數據在業務世界中的含義。Ontology的作用，就是在底層數據和計算之上，將企業進一步抽象為統一的業務對象、關係、邏輯和行動：供應商、訂單、工廠和設備成為對象(Objects)，對象之間的依賴成為關係(Relationship)，業務規則、模型和決策邊界成為邏輯(Logic)，而採購、調度、修改訂單等現實操作則成為行動(Actions)。

簡言之，Ontology為AI構建了一個可理解、可操作的企業世界模型。產業Agent與通用Agent的核心差異，並不首先來自模型能力，而來自所處環境。真實企業環境中存在明確的業務對象、流程、實時狀態、角色權限、決策前置條件、合規要求以及特定的信息系統。Agent不僅要知道「能夠做什麼」，還必須知道「在當前企業狀態下是否應該做、由誰批准、執行後會產生什麼影響」。Ontology中則包含Agent所需的所有企業語義與運營建模，提供規則、權限和行動空間，因此也是產業AI Harness與通用Agent Harness的核心區別。Agent在這一業務抽象層上進行推理，同時調用底層數據、模型和計算能力完成量化判斷，從而把自然語言推理真正轉化為產業決策。

(v) 從Ontology到前線部署工程師 (*Forward Deployed Engineer, FDE*)：把產業知識持續編譯進Ontology

但企業運行方式並不能僅從數據庫中自動推導出來。大量關鍵知識存在於業務人員經驗、跨部門協作、歷史流程和隱性的決策慣例之中，例如哪些變量真正影響決策、什麼情況下可以例外、哪些風險在數據正常時仍需警惕。這部分隱性知識(Tacit Knowledge)決定了Ontology是否只是一個數據模型，還是能夠真正反映企業如何運行。

FDE的作用，就是深入真實業務現場，與客戶共同發現這些關鍵對象、關係、邏輯、工作流、行動和決策邊界，並將其持續沉澱到Ontology和平台能力中。其與傳統B2B定制化的核心差異在於：傳統定制開發的目標是「為一個客戶增加專屬功能」，而FDE的目標是「通過解決真實客戶最困難的問題，抽象出可複用的產品能力並持續增強Ontology」。因此，數據平台沉澱企業事實，Ontology沉澱企業運行模型，FDE則持續把難以從數據中直接獲得的產業經驗編譯進這一模型。

至此，產業級Agent的框架已完整確立，其核心能力不再是單一模型能力，而是一套完整的系統能力：模型提供通用智能，Harness將智能組織成可靠執行，數據與計算底座使企業現實可計算，Ontology將企業運行方式轉化為AI可理解和可操作的世界，FDE則持續從產業現場更新這一世界。

(3) *Ontology*建模範圍進一步擴張，沉澱為標準化平台能力

2026年上半年，公司進一步升級業務Ontology能力，推動其從傳統以實體和關係為核心的「數據語義模型」，向覆蓋業務對象、狀態、規則與行動的「企業運行模型」演進。通過對象、屬性(Property)、關係、動作等統一抽象，將客戶、合同、帳戶、設備、訂單、事件等對象及其關係、狀態和可執行動作納入同一語義體系，並進一步將動作與工具、技能、工作流關聯，使Ontology不僅描述「企業中有什麼」，還能夠表達「企業如何運行、可以採取什麼行動」。

在此基礎上，公司進一步將Ontology的搭建、配置、管理與複用能力平台化，逐步形成標準化、自動化的Ontology構建與運營工具，將原本分散在項目中的數據映射、業務語義、專業經驗和流程能力沉澱為可複用資產。由此，Ontology從面向數據理解的語義層，進一步升級為連接企業數據、業務邏輯與Agent行動能力的統一業務能力層。

需要特別指出，面對中國大型企業傾向於私有化部署環境的長期習慣，基於圖的本體管理技術，在面對企業複雜知識和統一語義的構建運營方面有著更加穩健的表現，這是中國企業在本體構建實踐中區別於美國企業標準商業化軟件和SaaS化環境最大的不同，可以預見，基於企業全域、全流程、全場景的統一語義本體運營和本體自動化解析構建，以及基於本體從知識網絡向複雜決策網絡升級的三大變化趨勢將日漸明顯。未來企業以本體為核心的知識中台將有機會全面取代數據中台，統一運營的IT架構服務對象也會從企業員工全面轉向企業AI。

(4) *Harness*向產業級智能體運行時與標準化運行平台演進

2026年上半年，公司Atlas Harness進一步從面向單任務的Agent編排框架向產業級智能體運行時與標準化運行管理平台演進，圍繞上下文構建、長任務狀態管理、工具／技能／工作流調度、鏈路追蹤(Trace)、執行重放(Replay)、運行指標(Metrics)、效果評估(Evaluation)及運行隔離等能力持續完善，使Agent從「能夠執行任務」升級為「可觀測、可診斷、可評估、可持續優化」的生產級系統。

在此基礎上，公司Atlas Harness正進一步推動相關能力的平台化與標準化沉澱，逐步形成覆蓋任務配置、工具管理、運行觀測、效果評估及持續優化的統一工程底座。未來可結合企業自身技術體系和業務複雜度，由客戶技術團隊與公司FDE團隊協同進行配置、運維和迭代，使Harness逐步從項目級工程能力演進為可複用、可管理、可持續進化的產業Agent基礎設施。

(5) 從圖數據庫到多模數據庫：構建產業Agent的統一數據計算底座

2026年上半年，公司在持續迭代Atlas Graph圖數據庫核心引擎的基礎上，進一步推進面向圖、時序、向量的新一代多模數據庫建設，推動底層數據能力從以複雜關係計算為核心，向覆蓋關係、狀態與語義的統一數據計算底座演進。圖數據描述業務對象之間的關聯與依賴，時序數據記錄對象狀態及事件隨時間的變化，向量則承載文檔、文本等非結構化知識的語義表示。隨著AI應用對跨數據類型聯合分析的需求提升，底層數據基礎設施也逐步呈現由單一模型向多模融合演進的趨勢，其核心並非增加數據庫種類，而是圍繞同一業務對象統一組織不同形態的數據，使對象的關係、狀態與知識能夠在同一計算體系中被關聯和理解。

這一升級相比傳統圖數據庫的關鍵變化，是從單一關係計算進一步走向跨數據模型的融合計算。以設備故障分析為例，如果分別使用圖數據庫、時序數據庫和向量數據庫，系統需要先在三個獨立數據空間中分別識別設備關係、運行指標和維修知識，再依靠應用層完成對象匹配、結果拼接和多輪數據搬運；而在統一多模體系下，設備可以成為三類數據共同指向的業務對象，系統能夠圍繞同一設備連續完成故障知識召回、上下游影響分析和異常指標追溯。由此，分析不再是三個數據庫結果的簡單匯總，而是基於統一對象上下文形成「關係—狀態—知識」之間的聯合計算，降低跨系統關聯複雜度，並為更長鏈條的機器推理提供一致的數據基礎。

更重要的是，多模數據庫正在進一步與Ontology和Harness形成上下貫通的技術體系。底層數據庫負責保存和計算企業真實世界中的關係、狀態和知識，Ontology進一步將這些數據映射為統一的業務對象、關係、狀態及可調用能力，使底層圖查詢、時序分析和向量檢索不必直接暴露給Agent，而能夠被封裝為具有明確業務語義的工具或動作；Harness則根據任務目標、上下文和業務約束選擇並組織這些能力。由此，多模數據庫解決「企業現實如何被計算」，Ontology解決「這些計算在業務上意味著什麼」，Harness進一步解決「Agent如何在具體任務中可靠使用這些能力」，共同構成產業Agent從底層數據計算到業務理解、再到決策執行的完整技術鏈條。

(6) 產學研及技術生態合作：院士工作站升級，大語言模型生態協同

在產學研與標準話語權方面，本公司持續夯實技術底座。院士專家工作站於報告期內完成戰略升級，研發重心從高性能圖計算領域全面升級至「知識圖譜與大模型融合」領域，由公司首席科學家鄭緯民院士領銜，聚焦大規模分散式系統與圖模融合前沿，標誌著公司在築牢大模型可信應用底座上邁出了關鍵一步，將為圖模融合技術的持續創新提供更強的科研支撐。此外，公司全資子

公司北京海致星圖科技有限公司作為核心起草單位，深度參編的《信息技術 神經網路表示與模型壓縮 第3部分：圖神經網路》、《智能計算 圖計算性能測試方法》等國家標準於報告期內正式發佈，本公司正將自身多年的技術實踐經驗，逐步沉澱為可複用、可推廣的行業規範，為大模型時代的圖智能技術構建統一的「技術語言」，助力行業實現技術研發、產品互通與工程落地的高效協同。

在技術生態合作方面，目前本公司Atlas智能體可相容超過100個大語言模型。報告期內，公司與北京智譜華章科技股份有限公司（「智譜」）訂立戰略合作框架協議；根據戰略合作框架協議，公司與智譜將在模型訓練、應用場景落地等領域開展戰略合作，憑藉雙方各自的技術優勢、行業經驗及市場資源，實現資源互補與協同發展。此外，2026年6月，公司與海光信息技術股份有限公司（「海光信息」）正式簽署戰略合作協定，雙方聚焦公共服務和安全等行業，聯合打造「國產算力+圖模智能」全棧解決方案，推動國產化AI技術在重點行業規模化落地。未來，本公司將持續深耕「圖模融合」與AI智能體相關技術，加大底層技術研發投入，不斷迭代全棧自研產品體系，加速可信產業智能服務在金融、能源、政務等關鍵領域的規模化落地，持續深耕產業智能化建設，為投資者與合作夥伴創造可持續的長期價值。

III. 業務進展

本公司憑藉從AI基礎設施到產業級智能體構建的全棧技術能力，以及面向行業的端到端解決方案與交付能力，持續鞏固在政務、能源、金融等關鍵行業的基本盤：

- **政務：**持續深化安全相關行業領導地位，典型客戶在半年內實現連續複購，項目覆蓋圖數據庫、圖本體及政務智能體等核心產品；

- **金融**：在老客戶持續復購同時，積極開發新客戶，並與寧波銀行正式簽署戰略合作協定，深化人工智能技術與金融業務的深度融合；同時香港地區的新客戶拓展方面取得突破性進展；
- **能源**：能源行業延續高增長態勢，AI自治(AI Autonomy)的發展路徑日漸清晰，在電網客戶的核心場景實現深度覆蓋。

此外，本公司持續在智能礦山、電信運營商、智能製造等領域增加投入，新興行業拓展實現里程碑式突破：

- **智能礦山**：本公司已與某大型煤業集團簽署千萬級項目合同，為其部署Atlas智能體，構建覆蓋生產、安全和經營管理的智能決策支持體系；
- **電信運營商**：依託過往的成熟交付經驗與標杆實踐，持續拓展新頭部客戶，驗證了本公司在同類客戶場景的快速適配與橫向複製能力；
- **油氣領域**：本公司陸續中標多個大型央國企客戶的生產開採、結算運營等核心業務領域項目，該行業市場拓展進入嶄新階段；
- **其他新興行業**：在國產大飛機、智能汽車、工業機器人、醫藥生產及流通、城市熱力運營等領域，本公司積極開展探索並已有訂單落地。

海外業務方面，香港市場的拓展取得階段性進展。報告期內，本公司順利完成香港本地實體及專屬團隊的搭建，金融行業覆蓋面持續提升；與此同時，本公司聚焦政務領域，透過與多個核心政府部門及公營機構的持續溝通與場景演示，進一步加深本地客戶對公司解決方案的認知，為後續業務落地奠定基礎。

公司歷史累計服務的產業級客戶超過430家。2026年上半年，平均客單價為人民幣3.4百萬元，其中Atlas智能體客戶客單價人民幣4.0百萬元；貢獻收入的Atlas智能體客戶中，有69%的客戶先前已安裝部署公司的Atlas圖譜解決方案產品，體現了公司與客戶之間的深度信任。

(1) Atlas圖譜解決方案

2026年上半年，本公司Atlas圖譜解決方案實現收入人民幣181.0百萬元，同比增長45.0%，服務客戶數量59家，平均客單價人民幣3.1百萬元，本公司持續鞏固了在政務、能源、銀行等領域的客戶覆蓋範圍及深度，並在多個細分領域與標杆客戶實現業務合作。

- **某核心政務客戶：**該客戶作為高級別政務客戶，數據規模大、規範要求高，公司2025年中標該項目並於2026年上半年完成項目主體的實施，為客戶圍繞知識庫、規則工具、知識圖譜工具體系化建設的整體解決方案。政務數據來源多元、語義標準不一、業務規則繁密，跨層級跨部門協同要求高，通過知識工程，公司系統構建了「知識庫—規則—圖譜」三位一體的知識服務體系，覆蓋從數據語義對齊到知識加工到規則推理到智能應用全鏈路，支撐智能問答、輔助審查、關聯分析等應用。
- **某頭部金融租賃企業：**該客戶作為金融租賃行業的龍頭企業，資產規模超千億元。公司已成功中標該客戶AI數據底座項目，將為其提供基於自研AtlasGraph圖數據庫、Atlas知識圖譜平台及GraphRAG的整體解決方案。金融租賃審批環節長、監管紅線多，隨著2026年《金融租賃公司融資租賃業務管理辦法》施行，行業進入「以融物為核心」的全流程監管時代，AI成為金融新基建。本公司首次在金融租賃行業系統性地構建元數據知識圖譜、事理知識圖譜和文本知識圖譜三層體系，覆蓋從數據理解到業務推理到知識問答全鏈路，將主體資質、租賃物、擔保措施、審批流程等核心要素以圖譜深度關聯，以確定性知識框架壓縮幻覺邊界，為強監管場景的AI應用提供可信數據底座。

- **某國內頭部電網企業：**該客戶為某國內頭部電網企業下屬公司，承擔著電網數據中心與數字化基礎核心能力建設的重要職責。隨著新型電力系統與數字電網建設加速推進，電網以數據驅動智能運行的需求持續增長，拓撲分析、故障溯源、調度分析等場景對圖數據庫的應用需求快速釋放。本公司基於自研AtlasGraph圖數據庫的一體化解決方案，為其建設面向電網對象關係、拓撲關係與運行時序狀態一體化管理的圖數據底座，支持大規模圖數據高併發、低延遲查詢與分析，支撐調度、輸電、變電、配電等場景的故障定位、影響範圍分析、設備狀態分析與即時斷面分析，助力實現電網關係數據對象化、時序狀態融合化、拓撲分析高效化、業務應用智能化。

(2) Atlas智能體

2026年上半年，公司Atlas智能體實現營業收入人民幣114.6百萬元，同比增長135.6%，服務客戶數量29家，平均客單價人民幣4.0百萬元。自公司智能體產品推出以來，在老客戶持續複購、新客戶拓展層面效果顯著。2026年上半年，Atlas圖譜解決方案客戶轉化率達69%。除在本公司的優勢行業裡不斷轉化公司的智能體產品外，本公司在眾多新行業及新場景中進行廣泛的客戶挖掘並實現訂單落地。

- **某大型煤業集團：**公司已與某大型煤業集團簽署千萬級項目合同，在其下屬國家示範礦井部署海致Atlas智能體，目前已完成項目主體建設。在國家「人工智能+」行動與《關於深入推進礦山智能化建設 促進礦山安全發展的指導意見》等相關政策推動下，煤炭行業數字化、智能化轉型進程正持續提速，已成為煤炭行業高質量發展的核心驅動力。公司依託Atlas智能體，推進能耗智能分析與動態優化、設備預測性維護及生產全流程智能聯動等核心業務。同時正在部署覆蓋安全風險智能預警、生產過程協同調度、經營管理輔助決策等多個關鍵業務模型，形成從生產執行到運營管理的全鏈條智能支撐能力，為該標杆礦井構建覆蓋生產、安全、經營管理的智能決策支持體系，推動煤礦運營從人工經驗判斷向數據驅動的智能決策轉變。

- **某核心政務客戶：** 公司於2026年上半年完成某核心政務客戶千萬級項目，為其提供基於自研Atlas智能體的一體化系統。該系統基於完整的Harness運行架構，面向超大城市現代化治理需求，打造集全域感知、智能研判、閉環處置於一體的智能支持平台。以DMC大數據平台為底座，依託全量數據倉庫與業務場景資產庫，完成多來源數據統一彙聚、全週期跟蹤管控與知識化資產沉澱，形成標準化數據治理閉環，築牢全鏈路業務運行的數據根基。以本體為載體，圍繞常態管理、應急處置、專項行動三類核心場景，實現態勢全景呈現、風險可視追蹤、指令落地閉環，深度貼合一線指揮、調度流程。以大語言模型為核心智能引擎，將模型能力深度嵌入全業務鏈路，賦能數據語義解析、風險自動研判分級、處置方案智能生成、指令精準分流調度，驅動傳統人工研判向智能輔助決策升級。三者深度融合，推動治理模式從被動回應向主動預判進階，全面提升風險防範、決策支撐與協同處置的效能。
- **某在港綜合金融服務機構：** 公司已與該客戶簽署項目合同，為其提供招股書文件審核智能體解決方案。公司為該客戶構建融合的語義理解、大模型邏輯推理與新型語義規則引擎的智能審核系統，將文件書寫規範以及財務和業務數據勾稽關係進行系統化建模，形成可配置、可複用、可擴展的技能庫，實現「人機協同、標準統一」的智能審核範式；標誌著公司產業級智能體能力在金融領域內實現向投行業務這一高度專業化細分場景的縱深突破，同時為後續更多強合規文件審核場景提供擴展基礎。

- **某頭部電網企業下屬子公司：**本公司已啟動該客戶人工智能創新平台建設項目。隨著大語言模型與AI智能體應用加速落地，電力行業對AI知識服務與自主可控信創的需求快速釋放。本公司對電力行業知識進行系統化本體構建，實現基於自然語言的精准問答與動態數字孿生。同時，公司將電力行業知識元件與構件庫沉澱為標準化平台能力，大幅縮短交付週期，支撐多場景數智化應用的快速落地，驗證了本體與大語言模型融合在大型企業級場景的長期有效性。
- **某頭部製藥企業：**本公司已成功與某頭部製藥企業達成業務合作。醫藥企業業務鏈長、研發數據、生產質量數據、銷售終端數據等數據來源分散，管理層難以獲得統一、即時、可信的經營決策全景；隨著醫藥行業信息化系統逐步補全，製藥企業持續完善數字化基礎設施、加快數據平台佈局。公司為該客戶提供Atlas智能體，以自然語言交互實現實時、穿透式數據查詢、深度數據分析和決策支持；標誌著公司產業級智能體在醫藥行業實現重要突破，為後續在醫藥賽道的規模化拓展奠定基礎。

IV. 未來展望

伴隨著基礎模型參數的不斷升級，模型能力的提升也給了人們更高的期待。但在嚴肅複雜的企業和公共服務應用場景中，有一點已經變得清晰：一套以「本體」為核心的Harness系統，在企業AI應用的過程中，其作用與模型能力同樣重要。公司將持續深化產業級智能體在各行業的應用落地，推進以下方面的能力建設：

(1) 持續構建跨行業、跨領域的核心技術底座

世界是複雜關係之和，而圖譜是對這種複雜關係進行準確描述的載體，因此也是大規模複雜本體系統的底層架構。在製造、金融、能源等對人類社會影響巨大、知識高度複雜而嚴肅的行業中，AI應用需要構建這一套人機共融的體系，即本體—這是連結AI基礎設施、大語言模

型能力建設、AI產業應用等多個萬億級市場的錨點。沿此方向，公司將持續投入底層核心技術研發，在產業Harness與多模數據庫兩大層級上迭代全棧自研產品體系，使核心技術具備跨行業、跨領域的通用與複用能力。

在行業拓展方面，公司將在金融、政務、能源等優勢行業穩步深耕的基礎上，加快向智能製造、礦業、電信、醫藥等多行業與多場景延伸—報告期內公司在上述領域的標桿項目實踐，已初步驗證公司平台的跨行業複製能力。

(2) 強化AI原生人才及行業專家型人才儲備

人才方面，公司將持續引進和培養AI原生(AI Native)人才，打造能熟練運用本體建模與智能體工程方法的複合型研發隊伍，為技術體系的持續演進提供支撐。公司將同步加大多行業人才的引進力度，吸納具備垂直領域知識背景的專業人才，將行業知識轉化為本體模型、技能庫與解決方案的持續沉澱，支撐新行業拓展從「單點突破」走向「體系化覆蓋」。

(3) 以頭部客戶標桿案例沉澱行業標準化產品，逐步完成向規模化增長的切換

產業側與場景側，本公司通過服務標桿客戶，持續沉澱有行業特性的標準化產品與模組—將行業交付經驗固化為可複用的本體模型、技能庫與場景元件，推動收入增長模式由「人數與人效驅動」逐步切換為「產品及服務的規模化複製」，並積極探索在成熟行業、成熟場景實現快速上量的機會，以更優的邊際成本結構支撐收入規模與收入質量的同步提升。

(4) 持續提升管理層學習能力與組織運行效率

隨著業務規模與組織複雜度的提升，本公司管理層將持續加強自我學習能力，既保持對新技術、新事物的敏銳認知與快速吸收，亦同步構建與更大規模企業相匹配的體系化管理能力；通過優化管理流程與組織機制，持續提升管理效率，為本公司規模化發展提供堅實的組織保障。

在仰望星空的同時，腳踏實地

在AI技術的快速迭代一次次讓我們仰望AGI星空之時，公司堅信：產業級人工智能之路在生產線，在礦洞深處、在荒原上默默運行的油井與管道，在城市低空的規劃與利用，在公共安全的高效而無聲的保護。科技是階躍的，而企業的智能發展則是漸進而曲折的，它需要我們尊重和敬畏行業知識的複雜和人類所未能觸及的未知，需要堅持從實際出發、從現場出發，以解決問題為「第一性原理」。

在此信念之下，本公司將在持續探索前沿技術邊界的同時，堅持以經營質量為本，推動收入規模、交付效率與盈利能力的同步提升，力爭在鞏固技術領先性的基礎上實現規模化盈利；依託長期穩健經營，為股東創造可持續的長期價值。

財務回顧

收入

本集團於報告期內的收入為人民幣295.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的收入人民幣173.5百萬元增加人民幣122.1百萬元(或約70.4%)。這主要是由於Atlas圖譜解決方案及Atlas智能體產生的收入增加。

Atlas圖譜解決方案。Atlas圖譜解決方案的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣124.8百萬元增加人民幣56.2百萬元(或約45.0%)至報告期內的人民幣181.0百萬元，服務客戶數量59家，主要受以下因素推動市場對Atlas圖譜解決方案的需求上升：(i)我們持續鞏固了在政務、能源、銀行等領域的客戶覆蓋範圍和深度；及(ii)我們在多個細分領域與標杆客戶實現業務合作。

Atlas智能體。Atlas智能體的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣48.6百萬元大幅增加人民幣66.0百萬元(或約135.6%)至報告期內的人民幣114.6百萬元，服務客戶數量29家，主要受以下因素推動市場對Atlas智能體的需求上升：(i)我們在優勢行業裡不斷轉化我們的智能體產品；(ii)我們在眾多新行業及新場景中進行廣泛的客戶挖掘，並實現訂單落地；及(iii)現有Atlas圖譜解決方案客戶對Atlas智能體的需求增加，客戶轉化佔比達到69%，主要得益於我們人工智能解決方案的協同效應，形成了一套完整的系統能力，將模型能力轉化為企業級業務生產力。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣106.7百萬元增加人民幣56.8百萬元(或約53.2%)至報告期內的人民幣163.5百萬元。這主要是由於客戶對我們Atlas圖譜解決方案及Atlas智能體的需求增加，導致相關銷售成本相應上升，與我們的收入增長保持一致。

毛利及毛利率

本集團於報告期內的毛利為人民幣132.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣66.8百萬元增加人民幣65.3百萬元(或約97.8%)。本集團的整體毛利率由截至2025年6月30日止六個月的38.50%增加至報告期內的44.7%，主要由於(i)受以下因素驅動的營運及履約效率提升：(a)公司的技術及業務能力在不同行業的持續沉澱，及(b)我們對成本結構的戰略性優化；及(ii)毛利率較高的Atlas智能體業務於截至2025年6月30日止六個月的48.1%持續增長至截至報告期內的52.9%。

銷售及營銷費用

本集團於報告期內的銷售及營銷費用為人民幣43.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣38.1百萬元增加人民幣5.8百萬元（或約15.1%）。這主要是由於本公司拓展新行業從而擴招銷售人員，故銷售人員薪酬總額增加。

管理費用

本集團的管理費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣47.5百萬元增加人民幣33.5百萬元（或約70.4%）至報告期內的人民幣81.0百萬元。這主要是由於(i)本公司自2025年3月啟動全球發售以來所產生的各項中介服務費，根據權責發生制，於報告期內確認人民幣17.5百萬元；(ii)本公司於2025年6月15日授予一批上市後期權，導致報告期內攤銷的股權激勵費用增加；及(iii)因加強公司組織管理的人員成本增加所致。

研發費用

本集團的研發費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣36.2百萬元增加人民幣29.5百萬元（或約81.5%）至報告期內的人民幣65.6百萬元。這主要是由於考慮到報告期內市場對AI智能體的需求及認可度不斷提高，我們加強了對AI智能體的研發力度，人工成本及外部服務費增加所致。

金融資產及合同資產減值虧損

金融資產及合同資產減值虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.6百萬元小幅增加報告期內的人民幣5.0百萬元。

其他收入及虧損淨額

我們於報告期內錄得其他虧損淨額人民幣2.3百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得其他收入淨額人民幣0.4百萬元，主要由於報告期內確認重大外匯虧損。

財務費用

本集團的財務費用保持相對穩定，於截至2025年及2026年6月30日止六個月為人民幣0.2百萬元。

贖回負債賬面金額的變動

贖回負債賬面金額的變動由截至2025年6月30日止六個月的人民幣64.7百萬元減少71.7%至報告期內的人民幣18.3百萬元，主要由於本公司於2026年2月13日上市後，贖回負債終止及終止確認。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動

截至2025年6月30日止六個月，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動為人民幣5.7百萬元，而報告期間並無錄得有關虧損，原因是授予首次公開發售前投資者之反攤薄權已於2025年5月悉數行使，而所有剩餘優先權已隨本公司於2026年2月13日上市而終止。

所得稅抵免

我們於報告期內錄得所得稅抵免人民幣1.3百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣2.2百萬元，此變動主要由於遞延稅項調整所致。

期間虧損

受上述因素影響，我們於報告期內的虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣127.7百萬元減少38.1%至報告期內的人民幣79.0百萬元。

非國際財務報告準則計量指標

為補充我們根據國際財務報告準則會計準則呈列的綜合財務報表，本集團亦採用經調整淨利潤／虧損（非國際財務報告準則計量指標）作為額外財務指標，這些指標並非國際財務報告準則會計準則所要求或按照國際財務報告準則會計準則呈列。我們認為，這些非國際財務報告準則計量有助於按期比較和不同公司之間的經營業績。我們認為，該等非國際財務報告準則計量指標向投資者及其他人士提供有用資料，協助彼等以與我們管理層相同的方式理解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨利潤／虧損（非國際財務報告準則計量指標）未必可與其他公司所呈列的類似指標進行比較。使用此類非國際財務報告準則計量指標作為分析工具有其局限性，閣下不應將其與我們根據國際財務報告準則會計準則報告的經營業績或財務狀況的分析割裂開來，也不應將其作為替代分析。

下表載列我們根據國際財務報告準則會計準則呈列的期內淨虧損與經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量指標)的對賬：

截至6月30日止六個月
2026年 2025年
人民幣千元 人民幣千元

淨虧損與經調整淨虧損的對賬
(非國際財務報告準則計量指標)

期內虧損	(78,966)	(127,653)
加：		
權益結算股份支付 ⁽¹⁾	23,560	15,538
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債的公允價值變動 ⁽²⁾	—	5,744
贖回負債賬面金額的變動 ⁽³⁾	18,318	64,745
上市開支 ⁽⁴⁾	17,487	13,030

經調整期間淨虧損

(非國際財務報告準則計量指標)

(19,601) (28,596)

附註：

- (1) 我們對權益結算股份支付進行調整，因其為非現金性質。
- (2) 我們對以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動進行調整，因其為非現金性質。我們以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債公允價值變動與授予首次公開發售前投資者的反攤薄權產生的衍生金融負債有關。該等反攤薄權於上市後終止。
- (3) 我們對贖回負債賬面金額的變動進行調整，因其為非現金性質。我們已按贖回金額現值確認贖回負債，並將該等賬面金額變動計入損益，而相關負債因向首次公開發售前投資者發行贖回權而產生。該等贖回權於上市後終止且贖回負債的賬面金額已於上市後自動轉為H股而由負債重新指定為權益，使淨負債狀況轉為淨資產。
- (4) 我們對上市開支進行調整，因為其與該次全球發售相關。

流動資金及資本資源

本集團主要通過(i)股東出資；及(ii)經營現金流量為其運營提供資金。

本集團的現金及現金等價物由截至2025年12月31日的人民幣442.6百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣831.4百萬元。這主要歸因於報告期內全球發售所得款項淨額約655.4百萬港元(已扣除承銷費用、傭金以及相關成本及開支)。有關現金流入部分被期內經營活動所用現金及租賃付款抵銷。

截至2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、港元及美元計值。

借款

截至2026年6月30日，我們並無任何外部借款或貸款(截至2025年12月31日：無)。

租賃負債

本集團的租賃負債相對穩定，於2026年6月30日為人民幣10.2百萬元及於2025年12月31日為人民幣11.8百萬元。

資產抵押

截至2026年6月30日，本集團並無任何抵押資產(截至2025年12月31日：無)。

外匯敞口

於報告期間，我們的收入幾乎全部以人民幣計值，而全球發售所得款項淨額以港元計值。就全球發售所得款項而言，人民幣與港元之間的匯率波動將影響人民幣的相對購買力。我們管理外匯風險的方式為定期審閱本集團的淨外匯敞口並盡可能通過自然對沖將有關敞口降到最低。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（截至2025年12月31日：無）。

持有的重大投資、重大收購及出售子公司、聯營公司及合營企業

截至2026年6月30日，除本公告所披露者外，本公司無重大投資。

於報告期內，除本公告所披露者外，本公司並無重大收購及出售子公司、聯營公司及合營企業。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者外，我們並無有關重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團共有859名僱員（截至2025年12月31日：721名）。於報告期內，本集團的員工成本（包括以股份為基礎的付款）約為人民幣145.4百萬元（截至2025年6月30日止六個月：約人民幣105.3百萬元）。

本集團的僱員薪酬政策經考慮當地市場薪酬、行業整體薪酬水平、經營效率、職位及僱員表現等因素後釐定。除基本薪金外，僱員有權根據僱員的工作表現獲得年度酌情花紅。我們設有股份激勵計劃以激勵我們的主要管理人員及技術人員。

報告期後重大事項

本公司並不知悉自2026年6月30日起至本公告日期止發生任何重大期後事項。

遵守企業管治守則

由於本公司H股於2026年2月13日在聯交所主板上市，上市規則附錄C1所載企業管治守則僅自上市日期起適用於本公司。

本公司致力建立嚴格的企業管治常規及程序。自上市日期起，本公司已採納及應用企業管治守則的守則條文，並將不時檢討其企業管治常規及程序，以確保其符合法定標準。自上市日期起至本公告日期止，本公司已遵守企業管治守則中的所有適用條文。

遵守標準守則

自上市以來，本公司已採納標準守則作為規管擁有有關本集團或本公司證券內幕消息的董事及僱員買賣本公司證券的行為守則。

在回應董事會作出的具體查詢時，全體董事確認，自上市日期起直至本公告日期，彼等一直遵守標準守則的條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於上市日期起及至本公告日期期間，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括庫存股份)。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

中期股息

董事會已議決不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

審計委員會

審計委員會由張軼凡先生、李書滢先生及馬野銘先生組成，李書滢先生為審計委員會主席。審計委員會已與本集團管理層審閱本集團於報告期內的未經審計綜合財務報表。審計委員會亦已與本集團管理層討論有關本公司採納的會計政策及慣例以及內部監控、風險管理及財務報告的事宜。

核數師的工作範圍

本公司核數師畢馬威已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團於報告期內的未經審核簡明綜合財務報表。

中期簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3	295,563	173,469
銷售成本		<u>(163,479)</u>	<u>(106,687)</u>
毛利		132,084	66,782
銷售及營銷費用		(43,895)	(38,128)
管理費用		(81,020)	(47,543)
研發費用		(65,643)	(36,161)
金融資產及合同資產減值虧損		(4,966)	(4,593)
其他收入及虧損淨額		<u>(2,280)</u>	<u>402</u>
經營虧損		(65,720)	(59,241)
財務費用		(179)	(197)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動		3,968	100
贖回負債賬面金額的變動		(18,318)	(64,745)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債的公允價值變動		<u>-</u>	<u>(5,744)</u>
稅前虧損		(80,249)	(129,827)
所得稅抵免	4	<u>1,283</u>	<u>2,174</u>
期間虧損		<u><u>(78,966)</u></u>	<u><u>(127,653)</u></u>
每股虧損			
基本及攤薄(人民幣)	5	<u><u>(0.20)</u></u>	<u><u>(0.38)</u></u>

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
附註	人民幣千元	人民幣千元
期間虧損	(78,966)	(127,653)
期內其他綜合收益(稅後)		
隨後可重新分類至損益的項目：		
換算海外子公司財務報表的匯兌差額	(2,240)	(51)
期間綜合收益總額	(81,206)	(127,704)

中期簡明綜合財務狀況表

		於6月30日 2026年 附註 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		10,936	6,908
使用權資產		9,516	11,313
無形資產		721	771
合同資產		16,177	15,151
限制性現金		805	1,909
遞延稅項資產		14,674	13,391
		<u>52,829</u>	<u>49,443</u>
流動資產			
存貨及合同成本		123,166	78,232
合同資產		29,470	25,266
貿易應收款項及應收票據	6	395,002	292,045
預付款項、按金及其他應收款項		52,140	26,248
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		140,277	—
限制性現金		2,268	22,223
現金及現金等價物		831,426	442,641
		<u>1,573,749</u>	<u>886,655</u>
流動負債			
貿易應付款項	7	192,912	142,827
其他應付款項及應計項目		71,640	49,953
合同負債		100,804	92,128
租賃負債		3,351	3,255
贖回負債		—	2,063,421
撥備		25,380	16,207
		<u>394,087</u>	<u>2,367,791</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>1,179,662</u>	<u>(1,481,136)</u>
總資產減流動負債		<u>1,232,491</u>	<u>(1,431,693)</u>

	於6月30日 2026年 附註 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	6,838	8,565
遞延收入	<u>26,584</u>	<u>11,209</u>
	<u>33,422</u>	<u>19,774</u>
資產淨額／(負債淨額)	<u><u>1,199,069</u></u>	<u><u>(1,451,467)</u></u>
資本及儲備		
股本	40,043	37,240
儲備	<u>1,159,026</u>	<u>(1,488,707)</u>
歸屬於本公司權益股東的 權益總額／(虧絀總額)	<u><u>1,199,069</u></u>	<u><u>(1,451,467)</u></u>

中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣列示)

1 編製基準

北京海致科技集團股份有限公司(「本公司」, 前稱北京海致科技集團有限公司) 於2013年8月23日在中華人民共和國(「中國」) 北京註冊成立為一家有限責任公司。於2025年1月9日, 本公司從有限公司改制為股份有限公司。自2026年2月13日起, 本公司股份以首次公開發售方式於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) 主板上市(「上市」)。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」) 主要在中國從事提供Atlas圖譜解決方案及Atlas智能體業務。

本中期財務報告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之適用披露條文編製, 包括遵守國際會計準則理事會(「IASB」) 頒佈的國際會計準則(「IAS」) 第34號中期財務報告。本中期財務報告已於2026年8月25日獲授權刊發。

本中期財務報告乃按照2025年年度財務報表所採納之相同會計政策編製, 惟預期將於2026年年度財務報表反映之會計政策變動除外。會計政策變動之詳情載於附註2。

按照國際會計準則第34號編製中期財務報告, 需要管理層作出判斷、估計及假設, 該等判斷、估計及假設會影響會計政策的應用, 以及按年初至今基準呈報之資產、負債、收益及開支金額。實際業績可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經選定說明附註。該等附註包括對自2025年年度財務報表以來, 對瞭解本集團財務狀況及表現變動屬重大之事件及交易作出說明。簡明綜合中期財務報表及隨附附註並不包括根據國際會計準則理事會頒佈之國際財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需之全部資料。

本中期財務報告未經審計, 惟已由本公司審計委員會審閱, 並於2026年8月25日獲董事會批准刊發。本中期財務報告亦已由畢馬威根據香港會計師公會(「香港會計師公會」) 頒佈之香港審閱準則第2410號由實體之獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。

本中期財務報告所載有關截至2025年12月31日止財政年度之財務資料作為比較資料, 並不構成本公司該財政年度之法定年度綜合財務報表, 而是取自該等財務報表。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈若干於本會計期間首次生效之國際財務報告準則會計準則修訂。該等發展概無對本集團之未經審核中期財務報告產生重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新準則或詮釋。本集團正在評估該等準則之影響, 並將按規定於其後期間採納相關準則。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為提供Atlas圖譜解決方案及Atlas智能體。有關本集團主要業務之詳情載於附註3(b)。

收入的分類

按主要產品或服務線劃分的客戶合同收入分類載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
屬於國際財務報告準則第15號範圍內的 客戶合同收入		
按主要產品或服務線分類		
– Atlas圖譜解決方案	180,974	124,822
– Atlas智能體	114,589	48,647
	<u>295,563</u>	<u>173,469</u>

按收入確認時間及地區市場劃分的客戶合同收入分類，分別載於附註3(b)(i)及3(b)(ii)。

(b) 分部報告

本集團按業務線(產品及服務)管理其業務。根據向本集團首席營運決策者(「首席營運決策者」)進行內部報告時採用的資源分配和績效評估方式，本集團呈列以下兩個可報告分部。下列可報告分部未包含任何合併後的經營分部。

- **Atlas圖譜解決方案**：此分部提供數據智能解決方案，依託本集團完備的圖計算、數據分析能力及配套平台，協助客戶將各類企業數據轉化為結構化知識，強化基於推理的分析能力，並實現智能自動化。
- **Atlas智能體**：此分部提供智能體解決方案，依託本集團圖模融合技術及相關平台，供客戶應用於風險識別、營銷分析、監管審計、設備管理及故障檢測等多類應用場景。

(i) 分部業績

為評估各分部表現及於分部之間分配資源，本集團高級行政管理人員按以下基準監察各可報告分部應佔業績：

收入及開支參考各分部產生的銷售額及所產生的開支分配至各可報告分部。用於報告分部業績的計量指標為毛利。

本集團高級行政管理人員監管本集團的整體資產及負債，因此並無呈列分部資產及分部負債資料。

本集團按收入確認時間劃分的客戶合同收入拆分，以及有關提供予本集團高級行政管理人員以於報告期間分配資源及評估分部表現的本集團可報告分部資料載列如下：

截至2026年6月30日止六個月			
	Atlas圖譜		
	解決方案	Atlas智能體	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按收入確認時間劃分			
時間點	173,350	114,589	287,939
隨時間推移	7,624	–	7,624
來自外部客戶的收入及可報告的 分部收入	180,974	114,589	295,563
可報告分部毛利	71,509	60,575	132,084

截至2025年6月30日止六個月			
	Atlas圖譜		
	解決方案	Atlas智能體	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按收入確認時間劃分			
時間點	115,639	48,647	164,286
隨時間推移	9,183	–	9,183
來自外部客戶的收入及可報告的 分部收入	124,822	48,647	173,469
可報告分部毛利	43,376	23,406	66,782

(ii) 地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收入的地區分佈資料。客戶的地理位置乃基於提供服務或交付貨物的地點。本集團所有非流動資產均位於或分配至位於中國境內的業務。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
中國內地(住所地)	295,563	173,376
香港	—	93
	<u>295,563</u>	<u>173,469</u>

4. 綜合損益表內的所得稅指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
遞延稅項 產生及撥回暫時性差額	<u>1,283</u>	<u>2,174</u>

5 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損的計算基於本公司普通股股東應佔虧損人民幣67,444,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣50,595,000元），以及中期期間已發行普通股的加權平均數334,079,000股（截至2025年6月30日止六個月：134,296,000股普通股）。

本集團於緊接上市前進行股份分拆，據此每股面值人民幣1.00元的股份分拆為10股每股面值人民幣0.1元的股份。故所呈列期間的股份加權平均數已就該等股份拆細的影響作追溯調整。

本公司普通權益股東應佔虧損：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司全體權益股東應佔虧損	(78,966)	(127,653)
附帶贖回權普通股應佔虧損分配	<u>11,522</u>	<u>77,058</u>
本公司普通權益股東應佔虧損	<u><u>(67,444)</u></u>	<u><u>(50,595)</u></u>

普通股的加權平均數：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千股	千股
於1月1日已發行的普通股	37,240	33,051
已發行普通股的影響	—	526
首次公開發售發行普通股的影響	21,042	—
附帶贖回權普通股的影響	(5,741)	(20,147)
股份分拆的影響	<u>281,538</u>	<u>120,866</u>
於6月30日普通股的加權平均數	<u><u>334,079</u></u>	<u><u>134,296</u></u>

(b) 每股攤薄虧損

根據2025年股份激勵計劃授出之股份期權、附帶贖回權及反攤薄權的普通股並未計入每股攤薄虧損的計算，因將其納入會具反攤薄效應。因此，每股攤薄虧損金額與每股基本虧損金額相同。

6 貿易應收款項及應收票據

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
應收票據	4,323	4,011
貿易應收款項	<u>434,448</u>	<u>327,161</u>
貿易應收款項及應收票據總額	438,771	331,172
減：信用虧損撥備	<u>(43,769)</u>	<u>(39,127)</u>
	<u>395,002</u>	<u>292,045</u>

賬齡分析

截至報告期末，本集團貿易應收款項及應收票據(按收入確認日期計算，已扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
一年以內	305,453	204,183
1至2年	68,935	68,207
2至3年	17,716	15,986
3至4年	1,434	2,434
4至5年	<u>1,464</u>	<u>1,235</u>
	<u>395,002</u>	<u>292,045</u>

全部貿易應收款項及應收票據預期於一年內收回。

7 貿易應付款項

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
貿易應付款項	192,912	142,827

於報告期末，本集團的貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
1年內或按要求	122,585	70,893
1年至2年	48,877	53,217
2年以上	21,450	18,717
	192,912	142,827

預期所有貿易應付款項將於一年內結清或須按要求償還。

8 股息

本公司於截至2025年及2026年6月30日止六個月內，並未宣派或派發任何股息。

刊發中期業績及中期報告

本公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.haizhi.com)刊發。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候刊載於以上網站，以供查閱。

定義

在本公告中，除文義另有所指外，下列表述具有以下涵義。

「AI」	指	人工智能，一個專注於機器模擬人類和其他動物所展現的智力的計算機科學領域
「AI智能體」或「智能體」	指	一種運用大語言模型技術自主的智能體，能夠一致可靠地執行任務，根據實時場景動態調整決策，並採用適合當前情境的最優策略
「AI解決方案」	指	一套可能包括軟件(如AI智能體)、硬件、服務或程序的綜合方案，利用AI技術解決特定問題、自動執行任務或增強跨領域決策能力
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	北京海致科技集團股份有限公司，一家在中國成立的股份有限公司，其H股於聯交所主板上市(股份代號：02706)
「企業管治守則」	指	《上市規則》附錄C1所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	本公司香港公開發售及國際發售，詳情載於招股章程
「圖譜」	指	一種由節點和邊組成的結構化網絡，通過各種實體和關係交織而成

「圖數據庫」	指	存儲圖結構數據(節點、邊緣、屬性)，以查詢及處理複雜關係的數據庫系統
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的子公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.1元之普通股，於聯交所主板上市並以港元認購及買賣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「國際財務報告準則會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則
「上市」	指	H股於上市日期在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2026年2月13日，我們的H股在聯交所主板上市日期
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「大語言模型」	指	大語言模型，利用具有大量參數的人工神經網絡的計算機語言模型，通過自監督或半監督學習技術在大量未標注文本上進行訓練
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》，載於《上市規則》附錄C3
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣

「招股章程」	指 本公司日期為2026年2月5日有關全球發售及上市的招股章程
「報告期」	指 截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指 人民幣，中國法定貨幣
「研發」	指 研發
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「%」	指 百分比

承董事會命
北京海致科技集團股份有限公司
首席執行官兼執行董事
楊再飛先生

中國，北京，2026年8月25日

於本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事任旭陽先生、楊再飛先生、楊娟女士及萬澎江先生；(ii)非執行董事李家慶先生及李洪濤先生；及(iii)獨立非執行董事張軼凡先生、江天先生、李書滢先生及馬野銘先生。