

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

健合(H&H)國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1112)

**截至二零二六年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二六年	二零二五年	變動
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
	(未經審核)	(未經審核)	
收入	8,695.9	7,019.2	+23.9%
EBITDA*	1,583.3	1,033.1	+53.3%
經調整可比EBITDA*	1,891.9	1,100.7	+71.9%
經調整可比EBITDA率	21.8%	15.7%	+6.1個百分點
純利	610.6	71.0	+760.0%
經調整可比純利**	919.2	363.0	+153.2%
經調整可比純利率	10.6%	5.2%	+5.4個百分點

* EBITDA指扣除利息、所得稅開支、折舊及攤銷前盈利。經調整可比EBITDA = EBITDA + 截至二零二六年六月三十日止六個月的非現金虧損人民幣308.6百萬元(截至二零二五年六月三十日止六個月：虧損人民幣57.6百萬元) + 截至二零二六年六月三十日止六個月的非經常性虧損零(截至二零二五年六月三十日止六個月：虧損人民幣10.0百萬元)

** 經調整可比純利 = 純利 + 截至二零二六年六月三十日止六個月的EBITDA調整項目虧損人民幣308.6百萬元(截至二零二五年六月三十日止六個月：虧損人民幣67.6百萬元) + 截至二零二六年六月三十日止六個月的其他非現金虧損零(截至二零二五年六月三十日止六個月：虧損人民幣224.4百萬元)

健合(H&H)國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核中期綜合業績，連同二零二五年同期的比較數字如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	8,695,910	7,019,234
銷售成本		(3,009,906)	(2,630,154)
毛利		5,686,004	4,389,080
其他收益及利益	5	36,276	61,751
銷售及分銷成本		(3,400,653)	(2,971,278)
行政開支		(443,763)	(398,526)
其他開支		(404,083)	(181,731)
融資成本		(311,927)	(579,542)
應佔聯營公司虧損		(33,370)	(13,462)
除稅前溢利		1,128,484	306,292
所得稅開支	6	(517,855)	(235,275)
期內溢利		610,629	71,017
其他全面(虧損)/收益			
於後續期間可能重新分類至損益的 其他全面收益/(虧損)：			
投資淨額對沖：			
期內所產生的對沖工具公允值變動的 有效部分		(43,461)	(13,245)
換算海外業務產生的匯兌差額		19,634	33,783
海外業務投資淨額產生的匯兌差額		14,467	133,058
於後續期間可能重新分類至損益的 其他全面(虧損)/收益淨額		(9,360)	153,596

中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
附註		
不會於後續期間重新分類至損益的 其他全面(虧損)/收益： 指定為按公允值計入其他全面收益的 股本投資的公允值變動	<u>(4,885)</u>	<u>781</u>
期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(14,245)</u>	<u>154,377</u>
期內全面收益總額	<u>596,384</u>	<u>225,394</u>
母公司擁有人應佔溢利	<u>610,629</u>	<u>71,017</u>
母公司擁有人應佔全面收益總額	<u>596,384</u>	<u>225,394</u>
	人民幣元 (未經審核)	人民幣元 (未經審核)
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	8	
基本	<u>0.95</u>	<u>0.11</u>
攤薄	<u>0.95</u>	<u>0.11</u>

中期簡明綜合財務狀況表
二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		300,970	302,820
使用權資產		196,313	217,778
商譽		7,534,316	7,620,614
無形資產		4,908,634	5,063,903
按金		509,639	32,761
於聯營公司的投資		57,843	91,213
遞延稅項資產		568,146	546,752
衍生金融工具		17,509	40,470
其他非流動金融資產		143,404	190,858
非流動資產總值		14,236,774	14,107,169
流動資產			
存貨		1,982,430	1,968,079
貿易應收款項	9	1,025,155	904,245
預付款、其他應收款項及其他資產		247,863	697,673
已抵押存款		16,552	17,357
定期存款		120,150	40,000
現金及現金等價物		1,856,301	1,669,001
流動資產總值		5,248,451	5,296,355
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	1,069,055	1,007,982
其他應付款項及應計費用	11	2,508,288	2,302,762
合約負債		42,037	36,989
衍生金融工具		44,365	7,445
計息銀行貸款及其他借款		1,722,099	995,137
租賃負債		27,701	29,548
優先票據		80,868	83,656
應付稅項		448,772	151,919
應付股息		89,206	—
流動負債總額		6,032,391	4,615,438
流動(負債淨額)/資產淨值		(783,940)	680,917

中期簡明綜合財務狀況表(續)

二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產總值減流動負債		<u>13,452,834</u>	<u>14,788,086</u>
非流動負債			
優先票據		2,017,639	2,074,993
計息銀行貸款及其他借款		3,760,989	5,740,336
其他應付款項及應計費用	11	3,645	4,376
租賃負債		112,356	127,255
衍生金融工具		309,316	160,126
遞延稅項負債		<u>735,113</u>	<u>690,138</u>
非流動負債總額		<u>6,939,058</u>	<u>8,797,224</u>
資產淨值		<u>6,513,776</u>	<u>5,990,862</u>
權益			
已發行股本		5,519	5,519
儲備		6,508,257	5,894,531
擬派股息		<u>—</u>	<u>90,812</u>
權益總額		<u>6,513,776</u>	<u>5,990,862</u>

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自經營活動的現金流量		
除稅前溢利	1,128,484	306,292
就以下各項作出調整：		
銀行利息收入	5 (7,545)	(6,335)
融資成本	311,927	579,542
應佔聯營公司虧損	33,370	13,462
出售其他非流動金融資產的虧損	454	—
物業、廠房及設備折舊	25,710	33,082
使用權資產折舊	22,912	19,989
無形資產攤銷	101,845	100,517
出售物業、廠房及設備項目以及無形資產的虧損	336	65
以股權結算的購股權開支	16,233	—
以股權結算的股份獎勵開支	—	344
衍生金融工具的公允值虧損淨額	154,889	74,053
其他非流動金融資產的公允值虧損／(收益)	37,906	(5,524)
貿易應收款項(減值撥回)／減值	(2,207)	289
存貨撇減至可變現淨值	134,494	206,514
匯兌虧損／(收益)淨額	82,430	(24,361)
	2,041,238	1,297,929
存貨增加	(150,492)	(205,570)
貿易應收款項增加	(234,311)	(190,538)
預付款、其他應收款項及其他資產增加	(37,128)	(21,860)
租賃按金減少／(增加)	2,050	(342)
受限制存款減少／(增加)	805	(9,717)
貿易應付款項及應付票據增加	61,360	52,076
其他應付款項及應計費用增加	202,746	165,622
合約負債增加	4,825	15,651
經營產生現金	1,891,093	1,103,251
已付企業所得稅	(196,003)	(105,218)
經營活動所得現金流量淨額	1,695,090	998,033

中期簡明綜合現金流量表(續)
截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動所得現金流量淨額	1,695,090	998,033
來自投資活動的現金流量		
購買物業、廠房及設備項目	(28,416)	(24,281)
購買無形資產項目	(9,978)	(16,710)
出售物業、廠房及設備項目以及無形資產 的所得款項	2,348	425
存置於購入時原到期日為三個月或以上的 定期存款	(80,150)	—
添置其他非流動金融資產	(4,285)	—
出售若干金融資產的所得款項	860	—
已收利息	7,545	9,181
投資活動所用現金流量淨額	(112,076)	(31,385)
來自融資活動的現金流量		
發行優先票據的所得款項	—	2,111,651
發行優先票據交易成本付款	—	(28,685)
購回及贖回優先票據	—	(2,334,058)
償還計息銀行貸款	(1,337,980)	(266,297)
新增銀行貸款	250,000	50,000
租賃負債付款	(23,057)	(23,823)
已付利息	(271,417)	(244,430)
該等掉期的所得款項	24,735	9,504
終止若干該等掉期的所得款項	—	19,604
終止遠期合約的結算	(8,751)	—
融資活動所用現金流量淨額	(1,366,470)	(706,534)

中期簡明綜合現金流量表(續)

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
現金及現金等價物增加淨額	216,544	260,114
期初現金及現金等價物	1,669,001	1,603,920
匯率變動影響淨額	(29,244)	(52,010)
期末現金及現金等價物	<u>1,856,301</u>	<u>1,812,024</u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	<u>1,856,301</u>	<u>1,812,024</u>
中期簡明綜合財務狀況表及中期簡明綜合現金 流量表所列現金及現金等價物	<u>1,856,301</u>	<u>1,812,024</u>

中期簡明綜合財務報表附註

二零二六年六月三十日

1. 公司及集團資料

健合(H&H)國際控股有限公司(「本公司」)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事生產及銷售高端兒童營養品及嬰幼兒護理用品、成人營養及護理用品以及寵物營養及護理用品。

董事認為，本公司的控股公司及最終控股公司為Coliving Holdings Limited，是一間在英屬處女群島註冊成立的有限公司。

2. 編製基準及會計政策

本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月的此等未經審核中期簡明綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。此等未經審核中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值已湊整至最接近的千位數。

編製此等未經審核中期簡明綜合財務報表使用的會計政策及編製基準與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所用者相同，惟採納下文附註3所披露經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表並不包括本集團年度綜合財務報表所需的全部資料及披露，亦應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間的財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則會計準則除外：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	對金融工具分類及計量的修訂
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	依賴自然能源生產電力的合約
國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號修訂本

4. 經營分部資料

為便於管理，本集團按產品劃分業務單元並有以下五個報告經營分部：

- (a) 成人營養及護理用品分部包括生產及銷售適合成人使用的維他命、草本及礦物補充劑、護膚品及運動營養品；
- (b) 嬰幼兒配方奶粉分部包括生產及銷售供嬰幼兒、兒童及孕婦和哺乳期母親食用的配方奶粉；
- (c) 寵物營養及護理用品分部包括生產及銷售全方位寵物食品及多類型寵物營養品；
- (d) 嬰幼兒益生菌及兒童營養補充品分部包括生產及銷售適合嬰幼兒、兒童及孕婦食用的粉末、沖劑、膠囊、軟糖及藥丸形式益生菌補充品及營養補充品；及
- (e) 其他嬰幼兒產品分部包括生產及銷售乾製嬰幼兒食品 and 嬰幼兒護理用品。

管理層分別監察本集團各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決策。分部業績按報告分部溢利評估，報告分部溢利與本集團的除稅前溢利計量一致，惟利息收入、其他收益及未分配利益、應佔聯營公司的業績、融資成本以及總部及企業開支不計入此項計量。

截至二零二六年六月三十日止六個月的經營分部資料(未經審核)：

	成人營養及 護理用品 人民幣千元	嬰幼兒 配方奶粉 人民幣千元	寵物營養及 護理用品 人民幣千元	益生菌及 營養補充品 人民幣千元	其他 嬰幼兒產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：							
對外部客戶銷售	<u>3,973,074</u>	<u>3,093,047</u>	<u>1,090,366</u>	<u>433,351</u>	<u>106,072</u>	<u>-</u>	<u>8,695,910</u>
分部業績	<u>2,787,218</u>	<u>1,857,469</u>	<u>665,876</u>	<u>332,570</u>	<u>42,871</u>	<u>-</u>	<u>5,686,004</u>
對賬：							
利息收入							7,545
其他收益及未分配利益							28,731
應佔聯營公司虧損							(33,370)
企業及其他未分配開支							(4,248,499)
融資成本							<u>(311,927)</u>
除稅前溢利							<u>1,128,484</u>
其他分部資料：							
折舊及攤銷	<u>42,569</u>	<u>14,397</u>	<u>44,284</u>	<u>3,289</u>	<u>2,370</u>	<u>43,558</u>	<u>150,467</u>
貿易應收款項減值／(減值撥回)	<u>1,640</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(3,847)</u>	<u>-</u>	<u>(2,207)</u>
存貨撇減至可變現淨值	<u>24,231</u>	<u>84,270</u>	<u>3,227</u>	<u>456</u>	<u>22,310</u>	<u>-</u>	<u>134,494</u>
資本支出*	<u>6,773</u>	<u>14,090</u>	<u>10,498</u>	<u>1,741</u>	<u>2,121</u>	<u>11,593</u>	<u>46,816</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月的經營分部資料(未經審核)：

	成人營養及 護理用品 人民幣千元	嬰幼兒 配方奶粉 人民幣千元	寵物營養及 護理用品 人民幣千元	益生菌及 營養補充品 人民幣千元	其他 嬰幼兒產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：							
對外部客戶銷售	<u>3,438,722</u>	<u>1,970,973</u>	<u>1,079,202</u>	<u>427,224</u>	<u>103,113</u>	<u>-</u>	<u>7,019,234</u>
分部業績	2,322,496	1,092,323	633,556	297,001	43,704	-	4,389,080
對賬：							
利息收入							6,335
其他收益及未分配利益							55,416
應佔聯營公司虧損							(13,462)
企業及其他未分配開支							(3,551,535)
融資成本							<u>(579,542)</u>
除稅前溢利							<u>306,292</u>
其他分部資料：							
折舊及攤銷	<u>39,348</u>	<u>14,877</u>	<u>41,358</u>	<u>3,399</u>	<u>4,774</u>	<u>49,832</u>	<u>153,588</u>
貿易應收款項減值	<u>289</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>289</u>
存貨撇減至可變現淨值	<u>37,592</u>	<u>115,779</u>	<u>5,301</u>	<u>41,775</u>	<u>6,067</u>	<u>-</u>	<u>206,514</u>
資本支出*	<u>18,361</u>	<u>31,920</u>	<u>3,804</u>	<u>3,095</u>	<u>2,474</u>	<u>6,222</u>	<u>65,876</u>

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備以及無形資產(包括收購附屬公司所產生的資產)。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地*	6,462,475	4,936,033
澳洲及新西蘭	771,681	800,718
北美	956,644	862,155
其他區域#	505,110	420,328
總收入	<u>8,695,910</u>	<u>7,019,234</u>

* 包括透過於中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「中國香港」)註冊的附屬公司向中國內地客戶進行的跨境電子商務銷售。

上述收入資料以客戶所處區域為基準。

(b) 非流動資產

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
中國內地	63,779	88,809
澳洲及新西蘭	2,649,265	2,207,611
北美	2,223,283	2,329,894
其他區域 [#]	1,037,072	1,082,161
非流動資產總值	5,973,399	5,708,475

上述非流動資產資料以資產所處區域為基準，並不包括金融工具、遞延稅項資產及商譽。

[#] 包括中國特別行政區及中國台灣。

5. 收入、其他收益及利益

收入

收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入		
貨品銷售	8,695,910	7,019,234

分類收入資料

截至二零二六年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	成人營養及 護理用品 人民幣千元	嬰幼兒 配方奶粉 人民幣千元	寵物營養及 護理用品 人民幣千元	益生菌及 營養補充品 人民幣千元	其他 嬰幼兒產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
地區市場						
中國內地	2,900,516	3,010,766	127,728	423,408	57	6,462,475
澳洲及新西蘭	762,522	7,273	986	900	-	771,681
北美	16,074	-	939,027	1,543	-	956,644
其他區域*	293,962	75,008	22,625	7,500	106,015	505,110
總計	3,973,074	3,093,047	1,090,366	433,351	106,072	8,695,910
收入確認的時間						
貨品轉移時間點	3,973,074	3,093,047	1,090,366	433,351	106,072	8,695,910

截至二零二五年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	成人營養及 護理用品 人民幣千元	嬰幼兒 配方奶粉 人民幣千元	寵物營養及 護理用品 人民幣千元	益生菌及 營養補充品 人民幣千元	其他 嬰幼兒產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
地區市場						
中國內地	2,406,085	1,904,945	204,873	419,689	441	4,936,033
澳洲及新西蘭	788,692	11,494	–	532	–	800,718
北美	11,700	–	849,985	462	8	862,155
其他區域*	232,245	54,534	24,344	6,541	102,664	420,328
總計	<u>3,438,722</u>	<u>1,970,973</u>	<u>1,079,202</u>	<u>427,224</u>	<u>103,113</u>	<u>7,019,234</u>
收入確認的時間						
貨品轉移時間點	<u>3,438,722</u>	<u>1,970,973</u>	<u>1,079,202</u>	<u>427,224</u>	<u>103,113</u>	<u>7,019,234</u>

* 包括中國特別行政區及中國台灣。

其他收益及利益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	7,545	6,335
匯兌收益	–	24,361
其他非流動金融資產的公允值收益	–	5,524
政府補助*	652	363
銷售原材料及廢料利益	11,162	13,940
其他	<u>16,917</u>	<u>11,228</u>
其他收益及利益總額	<u>36,276</u>	<u>61,751</u>

* 該等政府補助並無任何未達成條件或者或然事項。

6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
即期		
—期內支出		
中國內地	199,838	91,490
中國香港	196,337	58,873
澳洲	49,352	51,834
其他區域	31,931	382
—過往年度撥備不足／(超額撥備)	15,518	(1,616)
遞延	24,879	34,312
總計	<u>517,855</u>	<u>235,275</u>

本集團須就本集團成員公司所在及經營的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團有關其中國內地業務的所得稅撥備已根據相關現有法律、詮釋及慣例，按期內應課稅溢利以稅率25%(截至二零二五年六月三十日止六個月：25%)計算。

本集團若干中國內地附屬公司於相關期間符合高新技術企業資格，可享15%的優惠企業所得稅率。

香港利得稅

已就期內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(截至二零二五年六月三十日止六個月：16.5%)的稅率計提香港利得稅撥備，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合利得稅兩級制的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：2,000,000港元)按8.25%(截至二零二五年六月三十日止六個月：8.25%)繳稅，而餘下應課稅溢利按16.5%(截至二零二五年六月三十日止六個月：16.5%)繳稅。

澳洲企業所得稅

在澳洲產生的估計應課稅溢利已按30%(截至二零二五年六月三十日止六個月：30%)的稅率計提澳洲企業所得稅撥備。

稅務合併法例

Biostime Healthy Australia Pty Ltd. (「BHA」)、其全資澳洲附屬公司及合資格一級同系附屬公司已就澳洲所得稅目的選擇組成所得稅多企業稅務合併(「多企業稅務合併」)集團。

於所得稅多企業稅務合併集團中，BHA、其全資附屬公司及合資格一級同系附屬公司(屬所得稅多企業稅務合併集團範圍)對自身的即期及遞延稅項記賬。該等所得稅款項按猶如所得稅多企業稅務合併集團的各實體自身仍屬獨立納稅人一般進行計量。

除其自身的即期及遞延稅項外，BHA亦確認因承擔所得稅多企業稅務合併集團內附屬公司的未動用稅項虧損及未動用稅項抵免而產生的即期稅項負債(或資產)及遞延稅項資產。

該等實體亦已訂立稅務融資安排，據此，全資實體就任何所承擔的應付即期稅項向BHA提供全面補償，並就與根據所得稅合併法例轉讓予BHA的未動用稅項虧損或未動用稅項抵免有關的任何即期應收稅項及遞延稅項資產獲得BHA的補償。融資金額參考全資實體財務報表內確認的金額釐定。

稅務融資安排項下的應收／應付款項於接獲來自主要實體的融資意見(將於每個財政年度結束後在切實可行的情況下儘快發出)後到期。主要實體亦可要求支付中期融資款項，以協助履行其支付稅項分期付款的責任。

與稅務合併實體所訂稅務融資協議下產生的資產或負債確認為應收或應付本集團其他實體的即期款項。

稅務融資協議下所承擔的金額與應收或應付金額之間的任何差額確認為向全資稅務合併實體作出的出資(或收取的分派)。

其他司法權區所得稅

本集團有關其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在司法權區現行慣例按適用稅率計算。

支柱二所得稅

本集團屬於支柱二範本規則的範疇。本集團已根據本期間的本集團財務表現可得資料評估潛在風險。因此，此可能無法充分反映未來情況。

根據評估，過渡安全港適用於本期間支柱二立法已生效的所有司法權區。管理層目前尚不知悉可能變更的任何情況。本集團預期不會面臨支柱二所得稅重大風險。隨著更多國家準備頒佈支柱二範本規則，本集團將持續關注支柱二範本規則在法律方面的發展，以評估其未來可能對本集團財務報表構成的影響。

7. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
宣派末期—每股普通股0.16港元(二零二五年：0.05港元)	89,703	29,732
於中期報告日期後宣派的普通股股息：		
中期—每股普通股0.82港元(二零二五年：0.19港元)	459,612	108,893

於二零二六年八月二十五日，健合(H&H)國際控股有限公司董事會宣派中期股息每股普通股0.82港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：0.19港元)，總計約人民幣459,612,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣108,893,000元)。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於截至二零二六年六月三十日止六個月母公司普通股權益持有人應佔溢利人民幣610,629,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣71,017,000元)，及期內發行在外普通股經調整加權平均數641,778,731股(截至二零二五年六月三十日止六個月：641,662,090股)計算。

期內每股攤薄盈利金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算。計算每股攤薄盈利時所採用的普通股加權平均數即期內發行在外普通股經調整加權平均數(如計算每股基本盈利時所用者)，以及假設於視作行使購股權計劃及股份獎勵計劃項下所有潛在攤薄性普通股為普通股時無償發行的普通股加權平均數。概無就攤薄對截至二零二六年六月三十日止六個月所呈列的每股基本盈利作出調整，原因為潛在普通股對所呈列的每股基本盈利具有反攤薄影響。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用作計算每股基本盈利的母公司普通股 權益持有人應佔溢利	<u>610,629</u>	<u>71,017</u>
	股份數目	
股份		
發行在外普通股加權平均數	<u>645,561,354</u>	645,561,354
為股份獎勵計劃持有的股份加權平均數	<u>(3,782,623)</u>	(3,899,264)
用作計算每股基本盈利的發行在外普通股 經調整加權平均數	<u>641,778,731</u>	641,662,090
攤薄影響－普通股加權平均數： 購股權及獎勵股份	<u>—</u>	<u>116,646</u>
用作計算每股攤薄盈利的發行在外普通股 經調整加權平均數	<u>641,778,731</u>	<u>641,778,736</u>

9. 貿易應收款項

於報告期末，貿易應收款項扣除撥備後按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	566,389	472,122
一至三個月	370,953	381,204
三個月以上	<u>87,813</u>	<u>50,919</u>
總計	<u>1,025,155</u>	<u>904,245</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	893,794	841,635
一至三個月	139,805	134,390
三個月以上	35,456	31,957
總計	<u>1,069,055</u>	<u>1,007,982</u>

11. 其他應付款項及應計費用

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付工資及福利		216,301	214,687
應計費用		1,281,212	1,103,804
其他應付稅項		97,132	53,210
其他應付款項	(a)	281,394	326,384
退款負債	(b)	635,894	609,053
總計		<u>2,511,933</u>	<u>2,307,138</u>
減：即期部分		<u>(2,508,288)</u>	<u>(2,302,762)</u>
非即期部分		<u>3,645</u>	<u>4,376</u>

附註：

(a) 其他應付款項為免息，且平均期限為三個月。

(b) 於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日的退款負債詳情如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銷售返利	619,769	598,116
銷售退款	16,125	10,937
總計	<u>635,894</u>	<u>609,053</u>

主席報告

於上半年，本集團表現亮麗，得益於成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品及寵物營養及護理用品三大業務分部的強勁勢頭。至關重要的是，我們的業績顯示各業務分部釋放或創造長期結構性推動力，從而支撐我們的可持續升勢。

二零二六年上半年的主要亮點包括：

- **增長強勁，盈利穩健：**受所有業務分部的增長所帶動，總收入按同類比較基準增長23.7%。高利潤率營養補充品佔收入的60.2%。經調整可比EBITDA上升71.9%，經調整可比EBITDA率達21.8%，歸功於營銷投資階段性推進及成本效益提升。於下半年，我們將繼續加大對戰略新產品發佈的投入，並加強針對核心市場及選定擴張市場的各項舉措，以支持可持續增長。
- **成人營養及護理用品於核心及擴張市場均實現廣泛增長：**在中國內地、澳洲及新西蘭（「澳新」）國內市場以及泰國、中東及印度、印尼及馬來西亞等擴張市場持續勢頭的支持下，成人營養及護理用品收入按同類比較基準增長13.9%。
- **嬰幼兒營養及護理用品藉持續增長的市場份額及結構性增長動力加速增長：**由於中國內地的嬰幼兒配方奶粉銷售額增長58.0%，嬰幼兒營養及護理用品收入增長45.2%。於新手媽媽教育、3段轉換率提升及產品創新方面的持續投入增強消費者參與，並推動市場份額持續增長，同時近期行業發展提供額外優勢。我們於中國內地的超高端嬰幼兒配方奶粉分部市場份額由去年的14.8%上升至20.6%¹。
- **寵物營養及護理用品受高利潤率的寵物營養品帶動，繼續擴大規模：**寵物營養及護理用品收入按同類比較基準增長4.8%，得益於高利潤率寵物營養品品類加速增長16.5%及於北美的渠道擴張。
- **資產負債表持續優化：**於二零二六年上半年，我們減少債務總額逾人民幣10億元，淨槓桿比率由截至二零二五年十二月三十一日的3.45倍下降至截至二零二六年六月三十日的2.05倍，加快去槓桿化進程，同時維持穩健現金儲備近人民幣20億元。

我們持續致力穩定降低槓桿比率及進一步增強財務實力，並保持穩定的派息記錄。按此承諾，本人欣然宣佈中期股息每股普通股0.82港元。

¹ 根據獨立研究公司尼爾森(Nielsen)的研究統計，截至二零二六年六月三十日止過往十二個月的市場份額數據。

成人營養及護理用品

於上半年，成人營養及護理用品分部按同類比較基準增長13.9%，其中於中國內地、澳新國內市場及擴張市場的業務錄得雙位數增長。

中國內地收入增長20.5%，歸功於(i) Swisse持續致力於推動產品組合高端化，並以核心產品及創新產品為主要驅動力，包括心臟健康、新陳代謝及關節健康類產品；(ii) 抖音渠道及新零售渠道的增長高於市場水平；及(iii) 二零二六年第一季度農曆新年假期帶來的階段性影響。更廣泛的增長勢能反映我們透過mega-brand(大品牌)策略釋放新的結構性需求來源，並於Swisse Plus及Little Swisse子品牌下構建全面的產品矩陣，從而擴大我們可觸達的消費者類型。於二零二六年上半年，Swisse Plus及Little Swisse分別增長18.6%及60.2%。

我們於中國內地的驕人表現亦得益於持續進行的渠道拓展工作。抖音繼續為重要增長引擎，銷售額增長57.5%，Swisse則躍升至市場第三位²。我們亦進一步增強於山姆會員店等新零售渠道的增長，該渠道的銷售額增長34.2%。在行業整合持續且競爭日益激烈的背景下，核心線上跨境電子商務渠道的銷售額增長20.9%，佔中國內地收入的81.7%。這使Swisse於二零二六年上半年鞏固其中國內地線上維生素、草本及礦物補充劑市場榜首地位³。

於澳新，我們通過產品創新及渠道擴張維持市場領先地位，於澳洲國內市場實現12.2%的強勁增長，得益於高影響力創新產品(例如Swisse甘氨酸鎂(Swisse Magnesium Glycinate))、進一步拓展熱門品類(尤其是軟糖)及旨在吸引新一代消費者的創新營銷活動。我們亦深化與藥房及雜貨店渠道主要零售商的合作關係，尤其在獨立藥房渠道、線上渠道及新西蘭實現強勁增長。於二零二六年上半年，Swisse持續擴大市場份額，穩居澳洲整體維生素及礦物補充劑市場榜首⁴。整體澳新市場的成人營養及護理用品總收入按同類比較基準按年下降8.3%，反映我們降低企業代購業務優先級的戰略選擇。

² 根據獨立數據供應商Feigua的研究統計，截至二零二六年六月三十日止過往十二個月的市場份額數據。

³ 根據獨立研究公司Early Data的研究統計，截至二零二六年六月三十日止過往十二個月的市場份額數據。

⁴ 根據獨立研究公司艾昆緯(IQVIA)的研究統計，截至二零二六年六月三十日止過往十二個月的市場份額數據。

其他區域的收入按同類比較基準按年上升20.5%，佔成人營養及護理用品總收入的7.8%，得益於我們於亞洲九個擴張市場的32.6%強勁同類比較增長。有關增長主要受益於泰國、中東及印度、印尼及馬來西亞的出色表現、所有市場的數字商務渠道快速增長、產品組合擴展、分銷網絡持續拓展以及推出高端美容營養補充品系列Swisse Nutra。於新加坡，我們穩守肝臟保健及男性健康品類的現有第一地位⁵。於意大利，憑藉於護髮、護膚及美甲品類排名第一的優勢，我們穩居美容維生素、草本及礦物補充劑市場的現有第二排名⁶。

嬰幼兒營養及護理用品

於二零二六年上半年，嬰幼兒營養及護理用品分部的增長勢頭加快，顯示我們重拾競爭優勢，並實現高雙位數按年增長。

在銷量增長的推動下，中國內地的嬰幼兒配方奶粉銷售額增長58.0%，遠超整體嬰幼兒配方奶粉市場，零售概約銷售下降3.5%⁷。合生元在中國內地超高端嬰幼兒配方奶粉分部的份額創下20.6%的歷史新高，而去年為14.8%⁸。儘管部分增長反映近期行業發展中消費者需求的變化，但廣泛增長勢頭源於市場份額持續提升。這一結構性趨勢得益於深厚的品牌信任及精準的消費者參與。

我們的持續增長亦反映穩健的銷售表現、嚴謹的渠道執行、首款含母乳低聚糖的進口嬰幼兒配方奶粉於中國內地成功推出以及新手媽媽教育及3段轉化戰略舉措的有效執行。早期階段配方奶粉繼續保持強勁增長勢頭，同時為3段嬰幼兒配方奶粉的轉化確立清晰的路徑，並為其發展奠定堅實基礎。於二零二六年上半年，1段及2段嬰幼兒配方奶粉的零售概約銷售分別錄得68.8%及41.8%的增幅⁹。

於中國內地以外，受益於近期全球行業發展推動對合生元嬰幼兒配方奶粉的需求急增，我們於法國的嬰幼兒配方奶粉業務於二零二六年上半年錄得可觀增長。我們於藥房渠道的有機嬰幼兒配方奶粉及羊奶粉份額分別達41.8%及57.9%¹⁰。

⁵ 根據獨立研究公司尼爾森的研究統計，截至二零二六年六月三十日止過往十二個月的市場份額數據。

⁶ 根據獨立研究公司艾昆緯的研究統計，截至二零二六年六月三十日止過往十二個月的市場份額數據。

⁷ 根據獨立研究公司尼爾森的研究統計，截至二零二六年六月三十日止過往十二個月的市場份額數據。

⁸ 根據獨立研究公司尼爾森的研究統計，截至二零二六年六月三十日止過往十二個月的市場份額數據。

⁹ 根據獨立研究公司尼爾森的研究統計，截至二零二六年六月三十日止過往六個月的市場份額數據。

¹⁰ 根據獨立研究公司GERS的研究統計，截至二零二六年六月三十日止過往十二個月的市場份額數據。

寵物營養及護理用品

於二零二六年上半年，我們的寵物營養及護理用品分部收入按同類比較基準增長4.8%，受惠於高利潤率寵物營養品加速增長，與中國內地因主動轉向供應本地化而預期出現的銷售下滑抵銷。

高利潤率寵物營養品的銷售額增長16.5%，原因為我們持續利用結構性增長動力，包括不斷變化的人口結構、日益增長的寵物數量以及北美及其他擴張市場日益盛行的寵物營養高端化及寵物人性化趨勢。

於北美，Zesty Paws的銷售額按同類比較基準增長16.7%，得益於亞馬遜及Chewy電子商務渠道以及沃爾瑪、PetSmart、Petco、Tractor Supply、Target、Pet Supplies Plus及Menards等廣泛分銷渠道的持續成功。Zesty Paws始終位列美國寵物營養品市場認知度最高的品牌之一。同時，Solid Gold的銷售額重拾增長，按同類比較基準上升6.3%，原因為該品牌推進其產品組合高端化策略及在電子商務渠道錄得增長。截至二零二六年六月三十日，Zesty Paws及Solid Gold已分別覆蓋全美超過23,000家及4,000家門店。

於中國內地，我們於二零二六年上半年集中推動Solid Gold高利潤率寵物營養食品及營養品的增長，該等產品佔中國內地寵物營養及護理用品總收入的46.5%。

我們持續擴展寵物營養及護理用品業務於歐洲、亞洲及澳新的佈局，憑藉不斷擴大的全球佈局強化我們在高端營養領域的核心優勢，讓我們把握擴張市場的增長需求。

優化資本結構

於二零二六年上半年，我們持續積極管理及優化資本結構，重點聚焦於減少債務總額、延長債務期限及增強長遠財務穩定性。

截至二零二六年六月三十日止六個月，我們在去槓桿化方面繼續取得重大進展，較二零二五年十二月三十一日減少債務總額逾人民幣10億元。截至二零二六年六月三十日，我們的淨槓桿比率大幅下降至2.05倍，二零二五年十二月三十一日則為3.45倍。我們於期末後在此良好勢頭的基礎上，就美元定期貸款完成額外自願提前還款人民幣300百萬元，進一步推進去槓桿化進程。

截至二零二六年六月三十日，我們維持近人民幣20億元的穩健現金狀況，以人民幣計值及已進行對沖的人民幣債務合共佔借款總額的97.8%，反映我們積極管理融資組合，有效降低外匯及外部利率波動風險。我們繼續保持境內外融資市場的多元化渠道。

此外，於二零二六年八月五日，我們就於二零二七年到期的定期貸款融資的再融資簽訂新融資協議，總額相當於約330百萬美元。提款後，預期該交易將延長債務到期期限、降低融資成本，並進一步提升財務靈活性。

展望：儘管面對宏觀挑戰，我們將保持增長及全年基本盈利能力

於二零二六年下半年，我們將持續推動高利潤、高增速的營養補充品及嬰幼兒配方奶粉的可持續增長，同時維持穩健的盈利水平。

我們在中國內地、澳新國內市場及擴張市場的成人營養及護理用品業務有望持續增長。於中國內地，我們將繼續投資核心品類，進一步鞏固Swisse的市場領先地位，同時加大營銷投入，以支持創新與策略性產品發佈、市場擴張及品牌建設計劃，為二零二六年下半年及二零二七年的增長鋪平道路。渠道方面，我們將繼續優先滲透高增長渠道，尤其是抖音及新零售渠道，進一步擴大消費者覆蓋。於澳新及擴張市場，我們將通過持續產品創新及渠道擴張，鞏固增長勢頭及市場領先地位。

於嬰幼兒營養及護理用品分部，我們預期嬰幼兒配方奶粉銷售將進一步增長，原因為我們利用提升的市場份額進一步發掘結構性增長動力。我們將持續投資電子商務及嬰幼兒用品專賣店渠道專注於新手媽媽教育的營銷活動，以及含母乳低聚糖的嬰幼兒配方奶粉等產品創新，同時亦提升早期階段到3段嬰幼兒配方奶粉產品的轉換率。

我們預期寵物營養及護理用品分部將保持升勢。於北美，Zesty Paws將繼續推進其全渠道拓展及突破性品類創新，同時推動Solid Gold高利潤率品類的增長以及其在電子商務渠道的進一步加速增長。於中國內地，我們繼續集中推動Solid Gold本地生產的高利潤率寵物食品及營養品的增長。

最後，我們秉持推進去槓桿化，同時保持充裕流動資金及穩健資本結構。我們將繼續優化債務狀況、減輕外匯波動及增強財務韌性，支持可持續的長遠發展。

管理層討論及分析

經營業績

收入

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的收入較二零二五年同期上升23.9% (按呈報基準) 或23.7% (按同類比較¹基準) 至人民幣8,695.9百萬元，主要受所有業務分部(包括成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品及寵物營養及護理用品)的增長所帶動。截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團所有三個業務分部的高利潤率營養補充品²所得收入按同類比較基準按年增長13.3%，佔本集團總收入的60.2%。

截至六月三十日止六個月						
	二零二六年 人民幣 百萬元	二零二五年 人民幣 百萬元	呈報變動	同類比較 變動	二零二六年 佔收入 百分比	二零二五年 佔收入 百分比
按產品分部劃分的收入						
營養補充品	5,239.1	4,606.0	13.7%	13.3%	60.2%	65.6%
– 維生素、草本及 礦物補充劑產品	3,955.0	3,418.3	15.7%	14.1%	45.4%	48.7%
– 寵物營養品	850.7	760.5	11.9%	16.5%	9.8%	10.8%
– 嬰幼兒益生菌及 兒童營養補充品	433.4	427.2	1.5%	1.4%	5.0%	6.1%
嬰幼兒配方奶粉	3,093.0	1,970.9	56.9%	56.9%	35.6%	28.1%
其他 ³	363.8	442.3	-17.7%	-16.8%	4.2%	6.3%
按業務分部劃分的收入						
成人營養及護理用品	3,973.1	3,438.7	15.5%	13.9%	45.7%	49.0%
嬰幼兒營養及護理用品	3,632.5	2,501.3	45.2%	45.2%	41.8%	35.6%
寵物營養及護理用品	1,090.3	1,079.2	1.0%	4.8%	12.5%	15.4%
按地理位置劃分的收入						
中國內地	6,462.5	4,936.0	30.9%	30.9%	74.3%	70.3%
北美	956.6	862.2	10.9%	15.5%	11.0%	12.3%
澳新	771.7	800.7	-3.6%	-8.6%	8.9%	11.4%
其他區域	505.1	420.3	20.2%	16.8%	5.8%	6.0%
總計	8,695.9	7,019.2	23.9%	23.7%	100.0%	100.0%

¹ 同類比較基準用於表示本期與上年同期相比的變動(撇除外匯變動的影響)。就編製未經審核綜合收入而言，截至二零二六年六月三十日止六個月分別採用匯率1澳元兌人民幣4.8274元及1美元兌人民幣6.8932元，而二零二五年同期分別採用1澳元兌人民幣4.5771元及1美元兌人民幣7.1839元。

² 營養補充品包括Swisse維生素、草本及礦物補充劑產品、Zesty Paws及Solid Gold品牌的寵物營養品、合生元益生菌補充品及合生元嬰幼兒產品。

³ 其他包括Solid Gold的寵物食品、Good Goût的嬰兒食品及零食、Dodie的嬰兒用品及其他護膚品。

中國內地：成人營養及護理用品及嬰幼兒營養及護理用品分部藉實施高端化、創新策略及搶佔市場份額實現強勁增長

截至二零二六年六月三十日止六個月，來自中國內地的收入按年上升30.9%。截至二零二六年六月三十日止六個月，中國內地仍為本集團最大的市場，佔本集團總收入的74.3%，去年同期則為70.3%。

截至二零二六年六月三十日止六個月，來自中國內地成人營養及護理用品分部的收入實現強勁增長，較去年同期上升20.5%，佔本集團成人營養及護理用品總收入的73.0%。增長主要由於Swisse持續致力於推動產品組合高端化，並以核心產品及創新產品為主要驅動力，包括心臟健康、新陳代謝及關節健康類產品。增長亦得益於本集團的渠道拓展工作，特別是快速拓展抖音及新零售等渠道。截至二零二六年六月三十日止六個月，抖音及新零售渠道的收入分別按年增長57.5%及34.2%。二零二六年第一季度農曆新年假期帶來的階段性影響亦為收入增長作出貢獻。截至二零二六年六月三十日止六個月，來自跨境電子商務及一般貿易渠道的收入分別增長20.9%及18.9%，分別佔中國內地成人營養及護理用品收入的81.7%及18.3%。

截至二零二六年六月三十日止六個月，中國內地嬰幼兒營養及護理用品分部的增長勢頭加快，收入實現強勁增長，較去年同期上升47.7%。在嬰幼兒營養及護理用品分部，截至二零二六年六月三十日止六個月，來自中國內地嬰幼兒配方奶粉的收入大幅增長58.0%。該強勁增長主要受首款含母乳低聚糖的進口嬰幼兒配方奶粉於中國內地成功推出、嚴謹的渠道執行以及本集團新手媽媽教育及3段轉換率策略發展重點成效所帶動。儘管本公司觀察到，二零二六年上半年有關增長是受到近期行業發展背景下最新消費者需求變化的推動，惟更主要推動因素是持續搶佔份額，呈現由穩健品牌信任及針對性消費者參與強化的結構性趨勢，使本集團能夠順勢抓住消費需求的變化契機。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團錄得來自中國內地嬰幼兒益生菌及兒童營養補充品的收入輕微上升0.9%。該增長主要得益於兒童營養粉補充品及創新益生菌(如鼻舒益生菌及超級金裝益生菌)等產品組合的擴張。然而，中國內地的補充品業務(尤其是藥房渠道)整體面臨行業挑戰，導致有關增長被益生菌補充品銷售按年下降所抵銷。

來自中國內地寵物營養及護理用品分部的收入下跌37.7%，符合預期，反映本集團積極實施產品組合轉型，旨在長期推動基本消費需求並維持穩健的盈利能力。本集團繼續集中推動Solid Gold高利潤寵物營養食品及營養品的加速增長，同時推動產品創新，於截至二零二六年六月三十日止六個月在中國內地推出首款「貓源」益生菌系列產品。截至二零二六年六月三十日止六個月，高利潤率寵物食品及營養品佔中國內地寵物營養及護理用品收入總額的46.5%。

北美：核心產品及創新產品組合以及渠道執行推動全渠道增長

截至二零二六年六月三十日止六個月，來自北美的收入按同類比較基準按年增長15.5%，佔本集團總收入的11.0%。強勁增長主要得益於高利潤率寵物營養品快速增長，原因為本集團持續利用結構性增長動力，包括不斷變化的人口結構、日益增長的寵物數量以及日益盛行的寵物營養高端化及寵物人性化趨勢。

截至二零二六年六月三十日止六個月，Zesty Paws的收入按同類比較基準按年維持16.7%的強勁增長，得益於亞馬遜、Chewy及TikTok的持續成功，以及通過沃爾瑪、PetSmart、Petco、Tractor Supply、Target、Pet Supplies Plus及Menards進行廣泛分銷。

截至二零二六年六月三十日止六個月，Solid Gold的收入按同類比較基準較去年同期上升6.3%。該增長主要得益於高利潤率寵物營養品的貢獻日益增加以及在電子商務渠道的增長。

澳新：以卓越產品創新鞏固於國內市場的領導地位

按同類比較基準，澳新國內市場的成人營養及護理用品分部收入維持12.2%的增長，主要得益於高影響力創新產品(例如Swisse甘氨酸鎂(Swisse Magnesium Glycinate))、進一步拓展熱門品類(尤其是軟糖)及旨在吸引新一代消費者的創新營銷活動。與此同時，截至二零二六年六月三十日止六個月，整體澳新市場收入按同類比較基準按年下降8.6%，反映本集團降低企業代購業務優先級的戰略選擇。截至二零二六年六月三十日止六個月，本地及出口銷售所得收入分別佔澳新總收入的83.7%及16.3%。

其他區域：擴張市場的增長勢頭持續強勁

截至二零二六年六月三十日止六個月，來自其他區域的收入按同類比較基準較去年同期上升16.8%。具體而言，本集團的亞洲擴張市場(包括泰國、中東及印度、印尼及馬來西亞)錄得強勁增長。透過擴大產品組合及持續獲得分銷收益，本集團的市場份額雄踞大多數市場。截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的嬰幼兒配方奶粉在法國的銷售額亦受益於行業新發展帶來的合生元嬰幼兒配方奶粉需求激增。

毛利及毛利率

於二零二六年上半年，本集團錄得毛利人民幣5,686.0百萬元，較去年同期上升29.5%。本集團的毛利率由二零二五年上半年的62.5%上升至二零二六年上半年的65.4%，得益於經營槓桿效益、產品組合高端化及供應鏈最佳化，三大業務分部的毛利率有所上升。

成人營養及護理用品分部的毛利率由二零二五年上半年的67.5%上升至二零二六年上半年的70.2%，主要由於優化採購成本及滯銷產品的存貨撥備減少，以及產品結構(透過產品組合高端化)及渠道組合的有利變動。

嬰幼兒營養及護理用品分部的毛利率由二零二五年上半年的57.3%上升至二零二六年上半年的61.5%，主要由於滯銷產品的存貨撥備減少，惟部分被若干主要成分的採購成本上升所抵銷。

寵物營養及護理用品分部的毛利率由二零二五年上半年的58.7%上升至本年度同期的61.1%。上升主要由於有利產品組合中高利潤率寵物營養食品及營養品的收入比例較高。

其他收益及利益

截至二零二六年六月三十日止六個月，其他收益及利益為人民幣36.3百萬元。其他收益及利益主要包括銷售原材料及廢料收益人民幣11.2百萬元、銀行利息收入人民幣7.5百萬元及其他。

銷售及分銷成本

除物業、廠房及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷(「折舊及攤銷」)外，截至二零二六年六月三十日止六個月的銷售及分銷成本較二零二五年同期上升15.0%至人民幣3,315.5百萬元。撇除折舊及攤銷的銷售及分銷成本佔本集團收入的百分比由二零二五年上半年的41.1%下降至二零二六年上半年的38.1%，主要得益於有利的業務分部組合，其主要受嬰幼兒營養及護理用品分部支出效率提升及營銷投資階段性推進帶動。

成人營養及護理用品

截至二零二六年六月三十日止六個月，成人營養及護理用品業務的銷售及分銷成本為人民幣1,639.8百萬元，較去年同期上升13.8%。成人營養及護理用品業務的銷售及分銷成本佔本集團該業務收入的百分比由二零二五年上半年的41.9%輕微下降至二零二六年上半年的41.3%，主要得益於效益提升，部分被中國內地市場的渠道組合變動以及對主要位於亞洲的新擴張市場的戰略投資所抵銷。

成人營養及護理用品業務的廣告及營銷活動開支佔本集團該業務收入的百分比由二零二五年上半年的34.6%輕微下降至二零二六年上半年的34.3%。成人營養及護理用品業務的銷售及分銷成本(廣告及營銷活動開支除外)佔其收入的百分比由二零二五年上半年的7.3%輕微下降至二零二六年上半年的7.0%。

嬰幼兒營養及護理用品

截至二零二六年六月三十日止六個月，嬰幼兒營養及護理用品業務的銷售及分銷成本為人民幣1,163.6百萬元，較去年同期上升22.2%。嬰幼兒營養及護理用品業務的銷售及分銷成本佔本集團該業務收入的百分比由二零二五年上半年的38.1%下降至二零二六年上半年的32.0%，大幅下降主要由於本集團為提升支出效益所作的持續努力及階段性影響。本集團計劃於二零二六年下半年增加營銷及推廣投資，以加快推出新產品。

嬰幼兒營養及護理用品業務的廣告及營銷活動開支佔其收入的百分比由二零二五年上半年的14.2%下降至二零二六年上半年的11.0%，主要由於二零二五年上半年撥入新「國標」嬰幼兒配方奶粉產品的營銷活動的投資基數較高。嬰幼兒營養及護理用品業務的銷售及分銷成本(廣告及營銷活動開支除外)佔其收入的百分比由二零二五年上半年的23.9%下降至二零二六年同期的21.0%，得益於經營槓桿效益及本集團持續致力提升支出效率。

寵物營養及護理用品

截至二零二六年六月三十日止六個月，寵物營養及護理用品業務的銷售及分銷成本為人民幣512.0百萬元，較去年同期上升4.4%。寵物營養及護理用品業務的銷售及分銷成本佔其收入的百分比由截至二零二五年六月三十日止六個月的45.4%上升至二零二六年同期的47.0%，主要由於支持新產品發佈及區域擴張(包括歐洲、亞洲及澳新)需要作出額外投資。

寵物營養及護理用品業務的廣告及營銷活動開支佔其收入的百分比由截至二零二五年六月三十日止六個月的13.2%上升至截至二零二六年六月三十日止六個月的21.3%。上升主要由於支持新產品發佈(尤其是利潤率較高的新寵物營養食品及營養品)需要作出額外投資。寵物營養及護理用品業務的銷售及分銷成本(廣告及營銷活動開支除外)佔其收入的百分比由二零二五年上半年的32.2%下降至二零二六年上半年的25.7%，主要得益於支出效率提升及階段性投資。

行政開支

行政開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣398.5百萬元上升11.4%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣443.8百萬元。行政開支佔本集團收入的百分比由二零二五年上半年的5.7%下降至二零二六年上半年的5.1%，得益於本集團不斷努力優化經營槓桿並提升效率。

其他開支

截至二零二六年六月三十日止六個月的其他開支為人民幣404.1百萬元。其他開支主要包括研究及開發(「**研發**」)開支人民幣107.9百萬元、衍生金融工具的公允值虧損淨額人民幣154.9百萬元、匯兌虧損淨額人民幣82.4百萬元、其他非流動金融資產的公允值虧損淨額人民幣37.9百萬元及其他。

截至二零二六年六月三十日止六個月，研發開支較去年同期上升12.5%，主要由於加大創新及產品開發投入以支持新產品發佈。研發開支佔本集團收入的百分比由截至二零二五年六月三十日止六個月的1.4%下降至截至二零二六年六月三十日止六個月的1.2%。

衍生金融工具的非現金公允值虧損淨額為人民幣154.9百萬元，包括：(i)本集團長期美元債務的交叉貨幣掉期(「**交叉貨幣掉期**」)及交叉貨幣利率掉期(「**交叉貨幣利率掉期**」)協議的公允值虧損人民幣87.5百萬元。由於該等交叉貨幣掉期及交叉貨幣利率掉期於各報告日期進行重新估值，故虧損主要指於報告日期人民幣兌美元的升值；(ii)主要為對沖日常經營活動所產生的歐元兌人民幣風險而指定的遠期合約公允值虧損人民幣45.7百萬元。與交叉貨幣掉期及交叉貨幣利率掉期類似，該等遠期合約亦於各報告日期進行重新估值，虧損指於報告日期人民幣兌歐元的升值；及(iii)嵌入二零二八年到期的優先票據的提早贖回選擇權公允值虧損人民幣21.7百萬元。

匯兌虧損淨額為人民幣82.4百萬元，主要為來自集團內公司間貸款重估的非現金虧損。

其他非流動金融資產的公允值虧損淨額為人民幣37.9百萬元，主要指New H2 Limited所持現有股權投資公允值變動所產生的非現金虧損。

EBITDA及經調整可比EBITDA

截至二零二六年六月三十日止六個月的經調整可比EBITDA為人民幣1,891.9百萬元，較二零二五年同期強勁增長71.9%。於二零二六年上半年，經調整可比EBITDA率由截至二零二五年六月三十日止六個月的15.7%大幅上升至二零二六年同期的21.8%。經調整可比EBITDA率大幅上升主要由於期內持續的經營槓桿效益、產品組合高端化及本集團審慎的營銷投入，於二零二六年下半年，本集團計劃開展更積極的品牌建設及推廣活動，以加快新產品推出及市場擴張。

EBITDA由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1,033.1百萬元上升53.3%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣1,583.3百萬元。

經調整可比EBITDA自EBITDA調節非經常性或非現金項目得出，調節項目載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
EBITDA	1,583.3	1,033.1
調節下列項目：		
非現金項目*：		
(1) 衍生金融工具公允值虧損淨額	154.9	74.0
(2) 主要來自集團內公司間貸款重估的匯兌虧損／(收益)淨額	82.4	(24.4)
(3) 其他非流動金融資產公允值虧損／(收益)淨額	37.9	(5.5)
(4) 應佔聯營公司虧損	33.4	13.5
非經常性項目*：		
(5) 有關集團實體架構優化的一次性諮詢費	<u>—</u>	<u>10.0</u>
經調整可比EBITDA	<u>1,891.9</u>	<u>1,100.7</u>

* 僅於該金額相等於人民幣10百萬元或以上，方會就非經常性或非現金項目作出調整。

融資成本

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的融資成本由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣579.5百萬元下降46.2%至二零二六年同期的人民幣311.9百萬元。截至二零二六年六月三十日止六個月的融資成本包括(i)計息銀行貸款、優先票據及有擔保債券利息人民幣307.1百萬元，按年下降12.6%；(ii)租賃負債利息人民幣4.9百萬元。

由於本集團已訂立若干交叉貨幣掉期及交叉貨幣利率掉期以分別對沖其利率風險及外匯風險，截至二零二六年六月三十日止六個月，計息銀行貸款、優先票據及有擔保債券的正常化利息為人民幣236.4百萬元，較去年同期人民幣293.3百萬元下降19.4%。截至二零二六年六月三十日止六個月，隱含年度利息開支率⁴(包括上述對沖的利益)為5.65%，較截至二零二五年十二月三十一日止年度的5.96%有所下降。

⁴ 隱含年度利息開支率按截至六月三十日止過去十二個月的正常化利息開支(包括對沖安排利益)除以同期平均計息債務總額計算。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣235.3百萬元上升120.1%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣517.9百萬元。於就除稅前溢利調整不可扣稅及非現金項目(包括匯兌虧損／(收益)淨額、衍生金融工具及其他非流動金融資產公允值虧損淨額、應佔聯營公司虧損、二零二六年到期優先票據進行提交要約及提前贖回而支付的一次性溢價及相關未攤銷交易成本的非現金撇銷)後，按備考基準的實際稅率由二零二五年上半年的40.0%下降至本年度同期的36.0%。按呈報基準，實際稅率由二零二五年上半年的76.8%大幅下降至二零二六年上半年的45.9%。

純利及經調整可比純利

經調整可比純利自純利調節非經常性或非現金項目得出，調整項目載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
純利	610.6	71.0
調節下列項目：		
以上所列EBITDA經調整可比項目	308.6	67.6
非現金項目*：		
二零二六年到期優先票據進行提交要約及		
提前贖回而支付的一次性溢價及相關		
未攤銷交易成本的非現金撇銷	—	224.4
經調整可比純利	919.2	363.0

* 僅於該金額相等於人民幣10百萬元或以上，方會就非經常性或非現金項目作出調整。

非國際財務報告準則財務計量

為補充本集團遵照國際財務報告準則編製的綜合財務報表，本集團亦採用作為額外財務計量的經調整可比EBITDA及經調整可比純利，其並非國際財務報告準則所規定者，亦非根據國際財務報告準則呈列。本集團認為，該等非國際財務報告準則財務計量藉消除本公司管理層認為不能反映其經營表現的項目(如部分非現金或非經常性項目)的潛在影響，有助比較各期間及各公司的經營表現。該等非國際財務報告準則財務計量用作分析工具存在局限性，不應將其視為獨立於或替代本集團根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分析。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司使用類似詞彙的定義不同。

流動資金及資本資源

經營活動

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團錄得經營活動所得現金淨額人民幣1,695.1百萬元，由除稅前的經營活動所得現金人民幣1,891.1百萬元減已付所得稅人民幣196.0百萬元計算得出。截至二零二六年六月三十日止六個月的現金轉換率(按除稅前的經營活動所得現金除以經調整可比EBITDA計算)為100.0%。營運資金錄得負變動人民幣17.9百萬元，主要由於：(i)貿易應收款項增加人民幣234.3百萬元，主要受銷售增長所帶動；(ii)預付款、其他應收款項及其他資產增加人民幣37.1百萬元；(iii)存貨(扣除存貨撇減至可變現淨值)輕微增加人民幣16.0百萬元；及(iv)上述負面影響部分被其他應付款項及應計費用增加人民幣202.7百萬元、貿易應付款項及應付票據增加人民幣61.4百萬元以及其他所抵銷。

投資活動

截至二零二六年六月三十日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為人民幣112.1百萬元，主要由於購買物業、廠房及設備以及無形資產人民幣38.4百萬元、於購入時原到期日為三個月或以上的定期存款增加人民幣80.2百萬元，部分被已收利息人民幣7.5百萬元所抵銷。

融資活動

截至二零二六年六月三十日止六個月，融資活動所用現金流量淨額為人民幣1,366.5百萬元，主要有關償還計息銀行貸款人民幣1,388.0百萬元、借款的已付利息人民幣271.4百萬元及其他。上述現金流出部分被新增計息銀行貸款所得款項人民幣250.0百萬元及其他所抵銷。

現金及銀行結餘

截至二零二六年六月三十日，於中期簡明綜合財務狀況表呈列的現金及現金等價物以及定期存款為人民幣1,976.5百萬元。

借款

截至二零二六年六月三十日，本集團的未償還借款的賬面值為人民幣7,581.6百萬元，包括流動部分人民幣1,803.0百萬元。借款賬面值包括(i)計息銀行貸款人民幣5,069.5百萬元，包括流動部分人民幣1,308.5百萬元；(ii)優先票據人民幣2,098.5百萬元，包括流動部分人民幣80.9百萬元；及(iii)有擔保債券人民幣413.6百萬元，均為流動部分。

本集團的資產負債比率由截至二零二五年十二月三十一日的45.8%下降至截至二零二六年六月三十日的38.9%，其按借款的賬面值總和除以資產總值計算。截至二零二六年六月三十日，淨槓桿比率由截至二零二五年十二月三十一日的3.45倍大幅下降至2.05倍，計算方式於下表列示。本集團在去槓桿化方面取得重大進展，主要由於自願提前償還美元定期貸款逾人民幣12億元(等值)，這得益於逐步增加的低成本人民幣借款的穩健內部流動資金。

	二零二六年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
債務總額 ⁵	7,790.2	8,790.2
減：現金及現金等價物及定期存款	1,976.5	1,709.0
債務淨額	5,813.7	7,081.2
除以：經調整可比EBITDA ⁶	2,841.7	2,050.5
淨槓桿比率	2.05倍	3.45倍

營運資金

除少數情況外，在中國內地向企業客戶的銷售一般要求預先付款。本集團通常允許中國內地境外的海外市場賒銷，而平均信貸期自該月底起計，介乎30至90日。本集團的供應商通常授予30至90日的信貸期。

本集團尋求對未收回應收款項及應收賬款保持嚴格控制，以盡量減低信貸風險。貿易應收款項的平均週轉日數由截至二零二五年六月三十日止六個月的27日減少至截至二零二六年六月三十日止六個月的20日。減少主要由於中國內地收入貢獻增加所致。貿易應付款項及應付票據的平均週轉日數由截至二零二五年六月三十日止六個月的63日輕微減少至截至二零二六年六月三十日止六個月的62日。

存貨週轉日數由截至二零二五年六月三十日止六個月的131日減少至截至二零二六年六月三十日止六個月的118日。成人營養及護理用品產品的存貨週轉日數由截至二零二五年六月三十日止六個月的136日減少至截至二零二六年六月三十日止六個月的107日。嬰幼兒營養及護理用品產品的存貨週轉日數由截至二零二五年六月三十日止六個月的122日減少至截至二零二六年六月三十日止六個月的113日。成人營養及護理用品及嬰幼兒營養及護理用品產品的存貨週轉日數減少，主要由於銷售超出預期。寵物營養及護理用品產品的存貨週轉日數由截至二零二五年六月三十日止六個月的142日增加至截至二零二六年六月三十日止六個月的166日。寵物營養及護理用品產品的存貨週轉日數增加，主要由於為支持新市場擴張及確保供應鏈連續性而策略性地積累存貨。

⁵ 截至二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日的債務總額按轉換為人民幣的債務工具未償本金(與債務提取日的匯率一致)計算。

⁶ 截至二零二六年六月三十日止十二個月及截至二零二五年十二月三十一日止年度的經調整可比EBITDA。

報告期末後重大業務發展

資本結構優化

本集團採取積極的債務管理持續優化資本架構，並兌現其持續去槓桿化的承諾。於二零二六年八月五日，本集團簽署一份新定期貸款融資協議，金額相當於約320.0百萬美元⁷，主要用於為其二零二七年到期的現有定期貸款融資進行再融資。預期該再融資將延長本集團的債務到期期限、降低融資成本及進一步增強其財務靈活性。於二零二六年八月十三日，本集團就其美元定期貸款主動提前償還約人民幣300百萬元(等值)，從而進一步降低本集團的總債務。

有關Biostime Healthy Australia Pty Ltd (「BHA」)稅務審查的最新進展

誠如本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的年報所披露，本公司附屬公司BHA已接受澳洲稅務局(「澳洲稅務局」)審查(「BHA稅務審查」)，內容涉及作為二零一八年集團整合措施一部分而轉讓的知識產權及其他資產的價值，BHA根據澳洲資本利得稅(「資本利得稅」)規則就此繳納稅項19百萬澳元。

基於BHA稅務審查結論，澳洲稅務局於二零二五年四月十日發出正式經修訂評稅通知書，要求BHA繳納以下款項：(i)截至二零一八年十二月三十一日止年度的主要稅項234.5百萬澳元；(ii)利息55.2百萬澳元；及(iii)罰款117.3百萬澳元。

於二零二五年六月，BHA就澳洲稅務局的經修訂評稅正式提出異議，對上述金額正式提出爭議(「異議」)。於二零二五年七月四日，澳洲稅務局經考慮BHA就付款安排提出的建議，確認要求BHA根據澳洲稅務局處理有爭議稅項債務的行政慣例於二零二五年七月十五日前向澳洲稅務局提供現金按金104百萬澳元。因此，該現金按金已於二零二五年七月十五日支付，並於BHA截至二零二五年十二月三十一日及二零二六年六月三十日的財務報表中列為按金。於該事件最終審結前，毋須支付進一步按金。

BHA及其代表已與澳洲稅務局異議小組積極溝通，就存在分歧的技術問題及其他進展進行討論。於二零二六年七月三日，澳洲稅務局發布書面決定，基本駁回但部分認可BHA的異議，主要稅項由234.5百萬澳元減至208.1百萬澳元，罰款由117.3百萬澳元減至104.0百萬澳元(「異議決定」)。在此過程下，澳洲稅務局堅持資本利得稅規則項下被轉讓資產替代價值的主要立場，以及轉讓定價規則項下的備選立場。

⁷ 新定期貸款融資協議項下亦提供一筆金額相當於約10.0百萬美元的循環信貸額度。

BHA過去一直並將繼續堅定地捍衛其立場。於二零二六年七月十日，BHA向澳洲聯邦法院(「法院」)提交上訴通知書，就異議決定中涉及澳洲稅務局評稅的部分正式啟動法律程序。於二零二六年七月十六日，BHA向行政覆核審裁處(「審裁處」)提交申請，就異議決定中涉及罰款及利息部分尋求覆核。各項法律程序的聆訊日期有待法院及審裁處分別確定。

BHA繼續尋求稅務訴訟律師及傑出的大律師協助。當前，董事認為，BHA認為就爭議稅務事項最終發生資金流出的可能性不大。倘BHA成功抗辯，其將有權獲得按金加利息的退款。

中期股息

經充分考慮本集團財務狀況、現金流量淨額及資本支出後，董事會議決宣派中期股息每股普通股0.82港元，佔本集團截至二零二六年六月三十日止六個月期間的經調整可比純利約50%。中期股息將大約於二零二六年十月十二日(星期一)向於二零二六年九月十六日(星期三)名列本公司股東名冊的股東派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二六年九月十四日(星期一)至二零二六年九月十六日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間，本公司將不會辦理股份過戶登記手續。記錄日期為二零二六年九月十六日(星期三)。為符合資格獲得中期股息，須不遲於二零二六年九月十一日(星期五)下午四時三十分將所有過戶文件連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記。

企業管治守則

本公司的企業管治常規以香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「企業管治守則」)內的原則及守則條文為基礎。於截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

本公司將繼續配合其業務的經營及增長加強其企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保其遵守企業管治守則及配合最新發展。

證券交易標準守則

本公司已採納其本身有關董事買賣本公司證券的行為守則(「**公司守則**」)，其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認，截至二零二六年六月三十日止六個月，彼等已遵守公司守則及標準守則。

就可能擁有本公司未公開內幕消息的僱員進行的證券交易，本公司亦已制訂條款不遜於標準守則的書面指引(「**僱員書面指引**」)。

於截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司概無發現相關僱員違反僱員書面指引的事件。

倘本公司得悉任何限制本公司證券交易的期間，將事先知會其董事及相關僱員。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)遵照上市規則第3.21及3.22條於二零一零年十一月二十五日成立，並根據企業管治守則訂有書面職權範圍。審核委員會包括三名成員，分別為丁遠教授、陳偉成先生及羅云先生，全部均為非執行董事，當中大部分為獨立非執行董事。丁遠教授獲委任為審核委員會主席，彼具備適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會主要負責就外聘核數師的委任、續聘及免職向董事會提出推薦建議，以及批准外聘核數師的酬金及聘用條款；審閱本集團中期及年度報告及賬目；及監察本集團的財務申報制度、內部監控制度及風險管理制度以及相關程序。

審閱中期財務報表

本中期業績公告內的財務資料已遵照上市規則附錄D2披露。審核委員會已舉行會議討論本公司內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的中期報告及未經審核中期簡明綜合財務報表。

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表未經審核，惟已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會所頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二六年六月三十日止六個月購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份，如有)。

公佈中期業績公告及中期報告

本中期業績公告亦於本公司網站(www.hh.global)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊載。截至二零二六年六月三十日止六個月的中期報告(載有上市規則附錄D2規定的所有資料)將適時寄發予本公司股東(如要求)及於上述網站發佈。

承董事會命
健合(H&H)國際控股有限公司
主席
羅飛

香港，二零二六年八月二十五日

於本公告日期，本公司執行董事為羅飛先生及王亦東先生；本公司非執行董事為Laetitia Albertini女士、張文會博士、羅云先生及Mingshu Zhao Wiggins女士；及本公司獨立非執行董事為陳偉成先生、駱劉燕清女士及丁遠教授。