

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



翼 菲 科 技

ROBOTPHOENIX INTELLIGENT TECHNOLOGY CO., LTD.

浙江翼菲智能科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6871)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

- 收入由截至2025年6月30日止六個月之人民幣117.8百萬元增加58.0%至截至2026年6月30日止六個月之人民幣186.1百萬元。
- 海外營收由截至2025年6月30日止六個月之人民幣5.4百萬元顯著增加318.5%至截至2026年6月30日止六個月之人民幣22.6百萬元，佔總收入的12.1%。
- 截至2026年6月30日止六個月之毛利率為23.7%，與截至2025年6月30日止六個月的23.1%相比保持穩定。
- 本公司權益股東應佔期內虧損為人民幣107.7百萬元，其相較於截至2025年6月30日止六個月之人民幣76.6百萬元增加40.6%。
- 本公司權益股東應佔期內經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)為人民幣75.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月之經調整淨虧損人民幣49.2百萬元增加53.9%。

浙江翼菲智能科技股份有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「我們」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」或「本期」)未經審核簡明綜合業績，並載列2025年同期比較數據。該等未經審核簡明綜合業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

管理層討論與分析

I. 業務回顧

本集團專注於工業機器人的設計、研發、製造及商業化，並提供綜合機器人解決方案，深耕輕工業應用場景。憑藉自主研發的機器人本體、控制及視覺系統和製造工藝，我們已建立全覆蓋技術生態體系，實現規模化智能決策、環境感知、精確操控及自主移動，同時，技術向具身智能技術延伸和融合。

報告期內，本集團實現收入人民幣186.1百萬元，同比增長58.0%，主要源於本體機器人銷售量的強勁增長；毛利率保持穩定於23.7%，同比增長0.6%；本期淨虧損為人民幣107.7百萬元；剔除若干非經營性及非經常性項目的影響後，經調整淨虧損為人民幣75.7百萬元，與2025年同期的人民幣49.2百萬元相比增加53.9%。

儘管面臨充滿挑戰的宏觀經濟環境和日益激烈的機器人行業競爭，本集團仍堅持「技術創新」與「場景落地」的戰略。報告期內，本集團持續強化產品矩陣，擴大在多元化行業的商業應用，推進具身智能技術的商業化，並加速海外市場滲透，為長期增長奠定堅實基礎。同時，本集團在核心零部件研發、工業機器人應用場景開發及全球化市場拓展方面取得了一定成效。

1、 持續完善產品矩陣、拓寬場景覆蓋邊界

報告期內，本公司持續優化研發團隊結構，保持高強度的研發投入，不斷豐富與完善產品矩陣，進一步拓寬行業應用邊界。本公司成功推出新一代緊湊型多軸一體機器人控制櫃(CB417/CB418系列)，依託新一代高集成硬件架構，主打極致小型化機身適配緊湊工業現場，同時以更高標準的嚴苛測試築牢產品根基，產品功率密度、運行性能及整機可靠性實現全面躍升；設備搭配豐富前置接口與強勁拓展能力，融合物理AI智能技術，無縫適配Delta、SCARA等全系列工業機器人，進一步強化Bat、Python系列機型在輕工行業的核心競爭優勢。

本公司順利推出Bat2200M、Python400/500/600等多款高精度、高負載的全新機型，Elephant系列碼垛機器人圓滿完成上市前各項驗證與籌備工作，為下半年市場業績增長蓄力賦能。

移動機器人(AGV/AMR)以自研新一代移動控制器為技術底座，集成動態路徑規劃、多機協同調度與毫秒級全域防碰撞，兼容激光SLAM、二維碼、慣導多種導航模式，定位精度與運行穩定性躋身行業第一梯隊；同時推出STU飛箱高密度存取方案與面向中小工廠的易部署AMR，前者以行走、提升動作協同優化破解高位密集存取「低速高成本」痛點，廣泛適用於3C電子、醫藥流通、電商拆零揀選等高頻密集作業場景，後者以無軌視覺+激光SLAM融合導航實現「到場即調試、短期即上線」，有效滿足中小工廠原料配送、半成品轉運、成品出入庫等柔性搬運與流轉需求，二者共同拓寬本公司在高密度存取與柔性搬運領域的場景覆蓋邊界。

2、深耕高價值賽道，實現商業化落地

報告期內，本公司緊扣工業場景真實需求，以自研通用底盤為基礎、以輪式機器人為核心產品，加速具身智能技術從原型驗證走向規模化商業交付。

作為具身智能系統的基礎，本公司於2026年5月正式推出自研輪式人形機器人通用底盤。該平台以「標準化移動基座、模塊化快速上線」為設計理念，踐行「一底盤多形態、全場景隨心適配」，作為開放式、高兼容的底層平台，面向全行業整機廠商、系統集成商與科研機構開放合作。

作為具身智能規模化商業部署的核心產品，第二代鴻鈞輪式雙臂機器人於2026年4月完成迭代研發並定型。該產品搭載全新升級的YiBrain多模態工業具身智能大模型，採用一體化創新架構，實現靈活導航，並可靈活調節作業高度以覆蓋全流程作業區間，兼容重型物料轉運與微米級精密裝配，兼顧承載力與定位精度；YiBrain大模型進一步賦予機器人環境感知理解與任務自主規劃能力，使雙臂協同、動態抓取與異常自適應成為可能，實現從「預編程執行」向「智能作業」的躍遷。期內，第二代鴻鈞產品已完成多行業、多場景POC驗證，正式進入小批量試點採購階段，已在多家製造企業完成部署，標誌著本公司具身智能技術從原型驗證邁入可規模化商業交付的重要里程碑。

此外，本公司已啟動仿生足式機器人前沿預研，四足、雙足兩大項目穩步推進，持續拓展涵蓋輪式與足式的版圖，進一步強化具身智能全場景生態閉環。

3、 堅持雙輪驅動戰略，提供收入增長引擎

本公司始終堅持機器人本體與解決方案「雙輪驅動」戰略，通過拓展經銷商網絡並深化行業應用滲透，進一步提升了本體機器人的市場普及率，並拓寬了客戶基礎。期內，本公司新開拓經銷商48家，新開拓直銷用戶230家；期內，本公司服務的總客戶數達373家，較去年同期增長33.2%。期內，機器人本體的出貨量同比顯著增長，收入佔比41.9%，較去年同期提升132.5%。

在穩固常規行業應用、確保頭部大客戶持續複購的基礎上，本公司成功開拓了電子、半導體、新能源與汽車零部件等領域的新應用及大客戶，並實現了規模化應用落地。

電子行業：受益於AI產業快速發展帶動的算力基礎設施建設和電子終端需求，PCB線路板行業迎來產能爆發期。本公司BAT系列並聯機器人憑藉在自動收放板／檢驗工藝段的深度積累和技術領先優勢，已在PCB清洗段、檢測段實現大批量應用，覆蓋多家頭部PCB廠商的產線核心工位。上半年，本公司也首次將並聯機器人導入高端面板製造領域，並實現分揀應用的批量複製。

半導體行業：本公司落地多條晶圓盒LOT全自動智能包裝整線，依託機器人控制、視覺檢測、真空抓取、專用夾具等多項成熟自動化技術，結合客戶產品特性與生產流程做定製化開發，可一站式完成開箱、泡棉裝配、晶圓盒裝箱、貼標、掃碼檢測、封箱、碼垛等全工序自動化

作業。全線穩定量產交付，本公司憑藉過硬的自動化工藝與閉環質控體系收穫客戶高度認可，正式躋身頂尖晶圓製造配套自動化服務商梯隊，補齊國內高端晶圓精密包裝設備國產化短板。

新能源與汽車零部件行業：本公司針對高負載、大空間的場景，推出了Bat2200M並聯機器人，期內成功斬獲多家頭部企業的批量複購訂單，覆蓋上下料、高速分揀等核心場景。

4. 出海進程加速，多區域佈局突破

報告期內，本公司持續深耕海外市場，通過加大營銷投入，全力推進海外銷售團隊建設，有效加速了在東南亞、東亞、拉丁美洲及歐洲等地區的業務開拓與佈局。於2026年上半年，本公司攜核心機器人產品亮相意大利A&T展、德國LOGIMAT、越南工業裝備聯展及ProPak Asia展、匈牙利HUNGEXPO等多個重要展會，持續提升品牌國際影響力。本公司於2026年6月與韓國MiR公司建立戰略合作夥伴關係。根據合作協議，MiR Korea獲委任為公司全系列並聯及SCARA機器人在韓國市場的區域代理商，負責統籌當地全面業務營運。這一系列舉措成功打通了重點國家的銷售渠道，標誌著本公司海外市場拓展取得突破性進展。報告期內，本公司新增1家海外經銷商。截至2026年6月30日，本公司已在8個國家設有海外經銷商，助力產品出口至27個國家及地區。憑藉高性價比與快速響應的服務，本公司在海外市場的營收達人民幣22.6百萬元，同比增長318.5%，海外營收佔比為12.1%。

5. 軟硬實力雙向提質升級

報告期內，本公司系統性推進組織架構、流程管控、知識產權與質量管控的全面優化，實現了組織軟實力與產品硬實力的全方位提質升級。本公司完成了組織架構的迭代優化，全面梳理並標準化各項業務流程，這不僅有效顯著提升了協作效率，更推動各項工作向規範化、精細化、高效化邁進，為本公司穩健發展築牢了堅實的運轉體系根基。在知識產權佈局上，以專利申報為核心抓手持續沉澱自主核心技術，期內新獲授權發明專利2項、實用新型6項、設計專利9項。截至2026年6月30日我們已獲專利297項，包括發明專利39項、實用新型236項、設計專利22項，持有軟件著作權99項，並有80項專利申請正在等待批准。另為護航品牌出海征程，切實保障海外市場權益，2026年上半年海外商標註冊新增申請14項，獲授權的有3項。在質量管控上，堅持品質與研發深度綁定，將質量管控貫穿產品研發、試產、落地、量產全流程，通過結構設計優化、控制軟件迭代升級、供應鏈來料管控、生產工藝標準化規範等多重舉措全方位推進產品品質改良，真正實現研發體系賦能產品升級、品質管控築牢市場口碑的雙向良性發展，進一步夯實客戶信任基礎。

II. 前景

展望2026年下半年，本集團對機器人行業的長期增長前景保持審慎樂觀。隨著工業自動化加速、AI驅動的製造業升級以及具身智能技術的興起，機器換人與AI賦能製造的長期趨勢已不可逆轉。本集團將繼續秉持「以工業機器人引領世界邁入智能時代」的使命，持續強化技術實力，拓展應用場景，深化客戶滲透並加速國際化拓展，致力於在把握增長機遇的同時，提升營運效率及長期競爭力。

1. 技術戰略：構建全棧自主技術體系，加速具身智能機器人的商業化閉環

下半年，本公司將持續加大核心技術的研發投入，以「平台化、智能化、安全化」為主線，全面夯實技術護城河。本公司將重點推出下一代一體化機器人控制平台，無縫融合視覺感知、運動控制與驅動執行；統一支撐本公司全品類機器人產品矩陣，大幅縮短新品開發週期並降低系統集成複雜度。在核心算法層面，本公司將基於機器人動力學模型與AI技術，持續優化速度與精度控制算法，進一步提升機器人在高速、高節拍工況下的性能；同步攻關優化振動抑制技術，顯著提升晶圓搬運機器人在半導體製造場景中的運行穩定性與定位精度，滿足先進製程對潔淨度與微振控制的嚴苛要求。在安全與交互維度，本公司將系統加強機器人功能安全佈局，打造符合國際標準的工業協作機器人產品線，使人機共線作業真正安全可靠；同時，依託低代碼、無代碼技術重構機器人編程與部署流程，將用戶交互體驗提升至「開箱即用、拖拽即編」的全新水平，大幅降低終端用戶的使用門檻。

本公司全力推進人形機器人核心零部件及整機的全棧自研與產品化，重點突破高性能底盤、具身控制器、關節模組、靈巧手等關鍵部件，並依託YiBrain多模態工業具身大模型賦予機器人感知、決策與自主作業能力，打通從核心零部件到整機集成的完整技術鏈路，推動機器人從「被動執行工具」向「主動作業夥伴」演進，加速具身智能機器人的規模化商業閉環。

2. 市場戰略：堅持推進機器人本體與解決方案雙輪驅動發展

工業+具身模式探索：結合本公司積累的輕工業應用場景豐富經驗，以工業機器人+具身智能為核心載體，本公司將持續深耕汽車零部件柔性生產、3C精密裝配、智慧倉儲分揀、全場景工廠巡檢等核心賽道，深度打通工廠產線與AI決策體系，使具身智能板塊成為驅動本公司收入持續增長的新引擎。

深耕整廠自動化解決方案：依託並聯機器人、SCARA機器人、移動機器人(AGV/AMR)、晶圓搬運機器人、六軸工業機器人、具身智能機器人的全矩陣產品線，本公司將繼續開拓消費電子、汽車零部件與新能源、醫療健康、快消品、半導體等行業的龍頭企業，為其提供「整廠智能+柔性生產」的交鑰匙工程，提升單客戶客單價與粘性。

3. 全球化戰略：構建具有韌性的全球供應鏈與服務體系

面對潛在的關稅與貿易壁壘，本公司將在下半年加速推進「全球本地化」戰略。評估並籌備在越南建立孫公司，及歐洲建立海外服務中心，以貼近客戶、縮短交期。同時，我們強化全球合規佈局，確保業務在複雜國際環境下的持續穩健增長。我們也將繼續擴大海外渠道建設的力度，通過精準篩選與深度合作，發展國家級經銷商，實現市場物理覆蓋面積的廣度延伸，深耕區域市場，優化我們的全球業務版圖，穩步提升海外業務的佔比。

4. 組織與人才戰略：吸納頂尖複合型人才

面對具身智能時代開啟的歷史性機遇，本公司將深化薪酬與股權激勵機制改革，大力引進具身智能算法、底層操作系統開發、軟件及大模型等領域的頂尖技術人才；同時，為加速海外業務擴張，本公司積極吸納具備國際視野的海外本地化管理人才。通過打造「敏捷創新」的工程師文化與「使命必達」的銷售文化，全面夯實本公司的組織核心競爭力。

董事會認為，工業機器人與具身智能依然是技術驅動領域中最具前景的板塊。憑藉技術實力、不斷豐富的產品矩陣、持續增長的客戶基礎以及加速的全球佈局，本集團已做好充分準備，致力於把握未來市場機遇，並為股東創造可持續的長期價值。

III. 財務回顧

收入

我們的收入由截至2025年6月30日止六個月之人民幣117.8百萬元增加58.0%至截至2026年6月30日止六個月之人民幣186.1百萬元，主要由於(1)現有客戶持續下單採購，直銷客戶淨收入留存率由截至2025年6月30日止六個月之34.7%顯著增加至2026年同期之162.6%；及(2)我們的客戶群由截至2025年6月30日止六個月之257家直銷客戶擴大至2026年同期之315家直銷客戶。

按產品類型劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
機器人本體	78,026	41.9%	33,555	28.5%
並聯機器人	27,169	14.6%	14,823	12.6%
移動機器人	36,770	19.8%	7,539	6.4%
多關節機器人 ⁽¹⁾	10,202	5.5%	8,422	7.1%
控制器及視覺系統	2,333	1.3%	1,165	1.0%
其他 ⁽²⁾	1,552	0.8%	1,606	1.4%
機器人解決方案	108,114	58.1%	84,271	71.5%
總計	<u>186,140</u>	<u>100.0%</u>	<u>117,826</u>	<u>100.0%</u>

(1) 主要包括SCARA機器人、六軸機器人及晶圓搬運機器人。

(2) 主要包括機器人本體的配件及相關售後服務。

我們來自機器人本體的收入佔收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月之28.5%增加至2026年同期之41.9%，主要由於我們不斷努力擴大機器人本體銷售規模。

按行業劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
消費電子	61,267	32.9%	48,697	41.3%
汽車零部件及新能源	67,768	36.4%	20,271	17.2%
醫療健康	8,097	4.4%	7,380	6.3%
快消品	32,052	17.2%	25,152	21.3%
半導體	5,877	3.2%	3,397	2.9%
其他 ⁽¹⁾	11,079	5.9%	12,929	11.0%
總計	<u>186,140</u>	<u>100.0%</u>	<u>117,826</u>	<u>100.0%</u>

(1) 主要包括採礦、教育及金融行業。

我們來自除歸類為「其他」類別外的所有行業分部的收入絕對金額均有所增加。尤其，來自汽車零部件及新能源行業的收入大幅增長，由截至2025年6月30日止六個月的人民幣20.3百萬元增加至2026年同期的人民幣67.8百萬元，主要由於我們截至2026年6月30日止六個月確認了一筆金額較大的汽車零部件及新能源行業機器人解決方案訂單收入。

按地理市場劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	163,570	87.9%	112,430	95.4%
其他國家及地區 ⁽¹⁾	22,570	12.1%	5,396	4.6%
總計	<u>186,140</u>	<u>100.0%</u>	<u>117,826</u>	<u>100.0%</u>

- (1) 於報告期內，我們主要向東南亞國家(如泰國及印尼)、歐洲國家(如德國、意大利及比利時)、拉丁美洲國家(如墨西哥及巴西)以及其他海外地區(主要是東亞，如韓國)銷售產品。

我們來自海外市場的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣5.4百萬元大幅增加318.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣22.6百萬元，佔總收入的12.1%。該增長主要歸因於我們加速推進國際戰略，據此，我們提升了海外市場的品牌影響力，壯大了本地銷售團隊，並進一步擴大了海外經銷商網絡。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月之人民幣90.7百萬元增加56.4%至截至2026年6月30日止六個月之人民幣141.9百萬元，整體與收入增幅大致相符。

毛利及毛利率

基於上述因素，我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月之人民幣27.2百萬元增加62.5%至截至2026年6月30日止六個月之人民幣44.2百萬元。毛利率保持相對穩定，截至2025年及2026年6月30日止六個月分別為23.1%及23.7%。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月之人民幣23.3百萬元增加27.5%至截至2026年6月30日止六個月之人民幣29.7百萬元，主要由於支持業務拓展引起的僱員薪酬增加。

行政開支

我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月之人民幣40.5百萬元大幅增加至2026年同期之人民幣58.3百萬元，主要由於(1)產生上市開支以及融資活動顧問費用；及(2)報告期內，因招聘多名管理人員導致僱員薪酬增加。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月之人民幣24.3百萬元增加114.0%至2026年同期之人民幣52.0百萬元，主要由於(1)材料消耗品增加；及(2)團隊擴充及具競爭力的薪酬方案帶動人員成本上升。研發開支佔總收入之百分比由截至2025年6月30日止六個月之20.6%增加至2026年同期之27.9%。

其他收入、收益及虧損

我們的其他收入、收益及虧損由截至2025年6月30日止六個月之收益人民幣4.5百萬元轉變為截至2026年6月30日止六個月之虧損人民幣3.1百萬元，主要由於與全球發售(定義見本公司日期為2026年5月8日的招股章程(「招股章程」))所收取的以港元計值的所得款項淨額有關的外幣匯兌虧損。

其他開支

我們的其他開支由截至2025年6月30日止六個月之人民幣17.5百萬元大幅減少至2026年同期之人民幣4.8百萬元，主要由於存貨撇減撥備減少。

融資成本

我們的融資成本由截至2025年6月30日止六個月之人民幣2.6百萬元增加46.2%至2026年同期之人民幣3.8百萬元，主要由於計息銀行借款利息增加。

期內虧損

基於上述原因，我們的期內虧損由截至2025年6月30日止六個月之人民幣76.6百萬元增加40.6%至2026年同期之人民幣107.7百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則會計準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用經調整虧損／溢利淨額(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量，該計量並非國際財務報告準則會計準則所規定或按國際財務報告準則呈列。我們認為，該等非國際財務報告準則計量透過消除若干項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司間的經營表現，並以協助管理層的相同方式，為投資者及其他人士提供理解和評估我們綜合經營業績的有用資料。然而，我們呈列的經調整虧損／溢利淨額(非國際財務報告準則計量)未必與其他公司呈列的類似名稱計量指標可資比較。使用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具有其局限，閣下不應視其為獨立於或可取代我們根據國際財務報告準則會計準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整虧損／溢利淨額(非國際財務報告準則計量)界定為就以股份為基礎的付款開支及上市開支作出調整後的期內虧損／溢利。以股份為基礎的付款開支指向高級管理層及僱員的激勵補助產生的非現金開支，而上市開支則因上市而產生。下表載列經調整虧損／溢利淨額(非國際財務報告準則計量)與根據國際財務報告準則呈列的年內或期內溢利／虧損的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
期內虧損	(107,675)	(76,566)
非國際財務報告準則調整：		
以股份為基礎的付款開支	16,031	16,583
上市開支	15,955	10,757
經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)	(75,689)	(49,226)

經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)由截至2025年6月30日止六個月之人民幣49.2百萬元增加至2026年同期之人民幣75.7百萬元，主要由於(i)研發開支大幅增加約114.0%，原因為本集團積極推進工業機器人及具身智能機器人相關關鍵技術的研發，升級研發團隊，實施具競爭力的薪酬政策並招聘大量高素質技術人才，持有學士學位或以上的研發人員數量由166人增加至195人；(ii)海外營銷開支增加，原因為本集團加大營銷力度，尤其是海外市場拓展，包括招聘海外銷售人員、組織及參與海外展會以及海外業務本地化；及(iii)行政開支增加，原因為於報告期內，招聘數名高級管理人員，以支持本集團業務發展，推動組織架構調整及提升管理能力。

財務狀況

本集團資產淨值由2025年12月31日之人民幣177.2百萬元增加至2026年6月30日之人民幣704.0百萬元，主要由於與全球發售相關的新股份發行，令股本及股份溢價增加人民幣618.4百萬元；加上報告期內，以股份為基礎的付款人民幣16.0百萬元，惟部分被報告期虧損人民幣107.7百萬元抵銷。

流動資金及財務資源

本集團歷來主要通過業務經營產生的現金、股東出資及銀行借款滿足現金需求。

於2026年6月30日，本集團現金及現金等價物為人民幣605.0百萬元(2025年12月31日：人民幣51.1百萬元)。有關變動主要歸因於全球發售所得款項淨額。

於2026年6月30日，本集團計息銀行借款為人民幣258.6百萬元(2025年12月31日：人民幣159.7百萬元)。本集團借款的實際年利率介乎2.5%至3.6%(2025年12月31日：2.5%至3.8%)。於2026年6月30日，本集團未動用銀行授信為人民幣381.5百萬元(2025年12月31日：人民幣295.6百萬元)。

資產負債比率

本集團管理其資本結構，並就經濟狀況變動及相關資產的風險特點對其作出調整。為維持或調整資本結構，本集團可調整向股東派付的股息、向股東返還資本或發行新股份。本集團毋須遵守任何外在施加的資本規定。於報告期內，資本管理的目標、政策或程序並無出現變動。本集團的資產負債比率(按負債總額除以資產總值再乘以100%計算)於2026年6月30日為45.6%(2025年12月31日：71.9%)。

資本開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團資本開支為人民幣11.0百萬元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣8.5百萬元)，主要包括購買物業及設備以及無形資產。

市場風險

本集團面臨多類金融風險，包括市場風險、信貸風險及流動性風險。整體風險管理計劃側重於金融市場的不可預測性，並力圖將對我們財務表現的潛在不利影響降至最低。

外匯風險

本集團面臨交易性貨幣風險。該等風險來自經營單位以單位功能貨幣以外的貨幣進行的銷售或購買。由於本集團主要業務位於中國，大部分交易以人民幣進行。除全球發售所得款項淨額以港元計值外，本集團大部分資產及負債均以人民幣計值。於報告期末，因持有以港元計值的全球發售所得款項淨額，本集團面臨實質性貨幣風險。

信貸風險

本集團僅與知名且信用良好的第三方交易。本集團的政策是所有希望以信貸條款交易的客戶均須通過信用審核程序。此外，應收款項餘額持續受到監控。對於非以相關經營單位功能貨幣計價的交易，未經特定審核程序，我們不提供信貸條款。

流動性風險

本集團監控並維持管理層認為充足的現金及現金等價物水平，以為經營提供資金並緩解現金流量波動的影響。目標是通過使用計息銀行及其他借款以及租賃負債，維持融資持續性與靈活性之間的平衡。

或有負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或有負債(2025年12月31日：無)。

僱員資料

於2026年6月30日，本集團擁有648名僱員(包括執行董事)，較2025年6月30日的525名僱員增加23.4%。因此，我們的總員工成本(包括董事酬金)由截至2025年6月30日止六個月之人民幣57.7百萬元顯著增加至報告期之人民幣87.1百萬元。

本集團以高標準及嚴謹程序，通過校園招聘、網上招聘、內部推薦及第三方招聘人員等各種方式招聘人才，以因應本集團各類人才需求，為相應職位選拔最合適的人員。本集團投資於持續培訓計劃，包括定期及度身訂造的內部及外部培訓，讓僱員提升其專業知識及管理技能，升級其技能組合，並緊貼其各自職位的行業標準。所有新入職僱員均獲提供入職前培訓及入職導向。本集團亦組織活動，讓僱員更深入地了解本集團的文化。本集團向其僱員提供具競爭力的薪酬待遇，該等薪酬一般根據其資歷、行業經驗、職位及表現而定。本集團定期評估僱員的表現，並向表現出色的僱員給予花紅及晉升獎勵。

董事及高級管理層成員以袍金、薪金及其他福利以及退休金計劃供款的形式自本集團收取薪酬。董事會已設立薪酬與考核委員會(「**薪酬與考核委員會**」)以審閱及建議本集團董事及高級管理層的薪酬及報酬福利，而董事會在薪酬與考核委員會的建議下，將參考可資比較公司支付的薪金、董事及高級管理層的時間投入及職責以及本集團的表現，審閱及釐定薪酬及報酬福利。

根據中國相關法律法規的規定，本集團亦參與相關省市政府部門組織的各類界定供款計劃及本集團僱員的福利計劃，包括醫療保險、工傷保險、失業保險、養老保險、生育保險及住房公積金。

本集團與其僱員一直維持良好關係，並預期日後將繼續維持友好關係。於報告期內及直至本公告日期，概無發生對本集團營運造成不利影響的重大罷工，且本集團與其僱員之間亦無重大糾紛。

全球發售所得款項用途

本公司於2026年5月18日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。於2026年6月30日，擁有合共244,953,968股每股面值人民幣0.25元的已發行H股(「H股」)，其中：(i)220,353,968股H股由本公司未上市股份轉換而來；及(ii)24,600,000股新增H股按每股H股30.50港元發行。經扣除本公司就全球發售應付的包銷費、佣金以及相關開支後，收到的全球發售所得款項淨額為672.9百萬港元。於2026年6月30日，所得款項淨額動用情況的分析載列如下：

所得款項淨額計劃用途	佔所得款項 淨額總額的 概約百分比	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	於2026年 6月30日的 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	自上市日期 至2026年6月 30日止已動用 所得款項淨額 (百萬港元)	於2026年 6月30日的 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	預計悉數 動用的 時間表
機器人技術開發	40.0%	269.2	0	0	269.2	截至2030年底
生產線開發及產能建設或優化	28.0%	188.4	0	0	188.4	截至2030年底
發展海外業務網絡	12.0%	80.7	0	0	80.7	截至2030年底
供應鏈上下游投資	10.0%	67.3	0	0	67.3	截至2030年底
補充營運資金	10.0%	67.3	0	0	67.3	截至2030年底
總計 ^(附註)	100.0%	672.9	0	0	672.9	

附註：上表所列各項金額相加總值與總計數據如有差異，乃因約整所致。

本公司擬按照招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所載的相同方式及比例，動用所得款項淨額。於本公告日期，本公司預期所得款項使用計劃並無任何變動。

所持重大投資

於2026年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

針對重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程以及本公告「全球發售所得款項用途」一節所披露者外，於2026年6月30日，本集團並無任何針對重大投資或資本資產的計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無進行任何有關附屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購或出售。

集團資產抵押

於2026年6月30日，本集團並無就其資產設定任何抵押。

中期簡明綜合損益表及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	186,140	117,826
銷售成本		<u>(141,949)</u>	<u>(90,651)</u>
毛利		44,191	27,175
其他收入、收益及虧損		(3,122)	4,537
銷售及營銷開支		(29,728)	(23,320)
行政開支		(58,304)	(40,461)
研發開支		(52,026)	(24,334)
金融資產減值		176	249
合約資產減值撥回／(減值)		70	(153)
其他開支		(4,823)	(17,535)
融資成本		(3,802)	(2,553)
應佔聯營公司虧損		<u>(307)</u>	<u>(171)</u>
除稅前虧損	6	(107,675)	(76,566)
所得稅開支	7	<u>—</u>	<u>—</u>
期內虧損及期內全面虧損總額		<u><u>(107,675)</u></u>	<u><u>(76,566)</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		<u><u>(107,675)</u></u>	<u><u>(76,566)</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損 基本及攤薄(人民幣元)	9	<u><u>(0.48)</u></u>	<u><u>(0.37)</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

		2026年 6月30日 附註 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	48,406	44,199
使用權資產		29,487	37,611
其他無形資產	11	6,343	6,970
於聯營公司的投資		10,718	11,024
合約資產		7,317	5,421
預付款項、其他應收款項及其他資產		292	550
非流動資產總值		102,563	105,775
流動資產			
存貨	12	270,639	244,691
貿易應收款項及應收票據	13	208,450	179,286
合約資產		9,162	12,339
預付款項、其他應收款項及其他資產		39,627	32,448
按攤銷成本計量的金融資產		52,547	—
以公平值計量且其變動計入損益的 金融資產		2,308	1,396
受限制現金	14	3,645	3,496
現金及現金等價物	14	605,026	51,121
流動資產總值		1,191,404	524,777
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	15	186,295	190,492
其他應付款項及應計費用		50,926	31,155
計息銀行借款	16	210,636	84,226
租賃負債		9,790	14,476
合約負債		61,637	27,257
撥備		2,217	4,836
流動負債總額		521,501	352,442
流動資產淨值		669,903	172,335
資產總值減流動負債		772,466	278,110

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款	16	48,000	75,500
租賃負債		18,487	23,248
遞延收入		1,900	1,900
撥備		64	221
非流動負債總額		68,451	100,869
資產淨額		704,015	177,241
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	17	61,238	55,088
儲備		642,777	122,153
權益總額		704,015	177,241

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司為一家於2012年6月26日在中華人民共和國(「中國」)濟南成立的股份有限公司。本公司的註冊辦事處位於中國浙江省台州市玉環市玉環經濟開發區金海大道1261號數字經濟產業園南灣智谷E棟。本公司普通股已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，自2026年5月18日起生效。

於當前期間，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事工業機器人的設計、開發及商業化，並提供以智能自動化系統為基礎的綜合機器人解決方案，專為輕工業而設。

2. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈之國際會計準則第34號*中期財務報告*及聯交所證券上市規則適用披露規定編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。除以公平值計量且其變動計入損益的金融資產按公平值計量外，中期簡明綜合財務資料乃按歷史成本慣例編製。

3. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納的會計政策一致，惟本期間的財務資料首次採納下列經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

國際財務報告準則第9號及
國際財務報告準則第7號
(修訂本)

金融工具分類及計量的修訂

國際財務報告準則第9號及
國際財務報告準則第7號
(修訂本)

涉及依賴自然能源生產電力的合約

*國際財務報告準則會計準則的
年度改進 — 第11冊*

國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、
國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10
號及國際會計準則第7號(修訂本)

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響描述如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)金融工具的分類及計量釐清金融資產於實體的合約現金流量權利屆滿或轉讓時終止確認，而金融負債於結算日終止確認。該等修訂本引入一項會計政策選擇權，可終止確認於結算日期前透過電子支付系統結算的金融負債(倘符合指定標準)。該等修訂本釐清如何評估具有環境、社會及管治及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂本釐清了對具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鈎工具的分類規定。該等修訂亦包括就指定按公平值計入其他全面收益之權益工具投資及具有或然特徵之金融工具作出額外披露。由於本集團於過往年度終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，而本集團並無該等修訂所涉及的金融資產，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中就其指定為按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資提供額外披露。

於首次應用該等修訂本前，本集團於向債權人發出支票後終止確認以支票結算的貿易應付款項。應用該等修訂本後，以支票結算的貿易應付款項於結算日(即銀行結算支票之日)終止確認。會計政策變動對本集團的中期簡明綜合財務資料並無重大影響。會計政策的變動將反映在本集團截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中。

- (b) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)涉及依賴自然能源生產電力的合約釐清範圍內合約「自用」規定的適用，以及修訂範圍內合約現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂本亦載有額外披露規定，使財務報表的使用者能夠了解該等合約對實體財務業績和未來現金流的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂範圍的合約，該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊載有對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(以及國際財務報告準則第7號的隨附實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的狹義範圍修訂。該等修訂本包括釐清、簡化、更正或變更，以提高相應國際財務報告準則會計準則的一致性。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團並非根據其服務及產品劃分業務單位，且僅有一個可呈報經營分部。

就資源分配及表現評估而向董事會（為主要經營決策者）報告的資料並不包含獨立經營分部財務資料，且董事整體審閱本集團的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地區資料

(a) 外部客戶收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地	163,570	112,430
其他國家／地區	22,570	5,396
總計	<u>186,140</u>	<u>117,826</u>

上述收入資料乃基於客戶的位置。

(b) 非流動資產

於報告期末，本集團所有非流動資產均位於中國內地。因此，並無呈列分部資產的地區資料。

有關主要客戶的資料

佔本集團收入10%或以上的主要客戶收入(如受同一控制則合併)如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
客戶1	36,341	不適用*
客戶2	30,359	17,337
客戶3	不適用*	16,141
總計	<u>66,700</u>	<u>33,478</u>

* 少於本集團收入的10%。

5. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收入	186,140	117,826

客戶合約收入

細分收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貨品或服務類型		
銷售機器人解決方案	108,114	84,271
銷售機器人及其他	78,026	33,555
總計	186,140	117,826

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
地區市場		
中國內地	163,570	112,430
其他國家／地區	22,570	5,396
總計	186,140	117,826

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入確認的時間		
於某一時間點轉移的貨品	185,699	116,456
於某一時間點轉移的服務	441	1,370
總計	186,140	117,826

6. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損已扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售成本*	141,949	90,651
僱員福利(包括董事及最高行政人員酬金)：		
薪金、津貼及實物福利	71,070	41,076
以股份為基礎的付款開支	16,031	16,583
	<u>87,101</u>	<u>57,659</u>
物業、廠房及設備折舊	5,709	3,408
出售物業、廠房及設備項目的虧損	783	—
其他無形資產攤銷	627	505
未計入租賃負債計量的租賃付款	302	293
使用權資產折舊	7,441	5,700
以承租人身份終止租賃合約的收益	(532)	—
上市開支	15,955	10,757
貿易應收款項減值撥回	(530)	(349)
其他應收款項減值	354	100
合約資產(減值撥回)／減值	(70)	153
存貨減值至可變現淨值**	4,823	17,535
研發開支***	52,026	24,334
按攤銷成本計量的金融資產的利息收入	(1,908)	(31)
匯兌虧損／(收益)淨額	6,469	(10)
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產投資收入	<u>—</u>	<u>(23)</u>

* 銷售成本包括僱員福利開支、折舊及攤銷，該等開支亦包括於上文披露的各類開支的對應總額中。

** 存貨減值至可變現淨值計入其他開支。

*** 研發開支包括僱員福利開支、折舊及攤銷，該等開支亦包括於上文披露的各類開支的對應總額中。

7. 所得稅

中國內地的企業所得稅撥備乃基於2008年1月1日起生效的中國企業所得稅法所確定的應稅利潤的法定稅率25%，適用下文所述優惠稅率的實體除外：

杭州翼菲機器人智能製造有限公司獲授高新技術企業資格，截至2026年6月30日止期間，可享有15%的優惠企業所得稅稅率。

本集團若干附屬公司已適用中國國家稅務總局公佈的小型微利企業所得稅優惠政策。根據中國國家稅務總局公佈的政策，於截至2026年6月30日止期間，小型微利企業年度應稅所得額超過人民幣1,000,000元但未超過人民幣3,000,000元的部分，減按25%的稅率計算應課稅所得額，並減按20%的稅率徵收所得稅。

截至2026年6月30日止六個月並無計提即期所得稅及遞延所得稅(截至2025年6月30日止六個月：無)。

8. 股息

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額根據有關期間的母公司普通權益持有人應佔期內虧損及發行在外普通股加權平均數226,334,000股(截至2025年6月30日止六個月：208,428,000股)計算。截至2025年6月30日止六個月，用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數已作出調整，以反映於2026年5月完成的股份拆細之影響。

由於購股權對所呈列之每股基本虧損金額產生反攤薄效應，故概無就攤薄對截至2026年6月30日止六個月呈列的每股基本虧損金額作出調整。截至2025年6月30日止六個月所呈列的每股基本虧損金額並未作出調整，原因是截至2025年6月30日止六個月，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄虧損乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
虧損		
母公司普通權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(107,675)</u>	<u>(76,566)</u>
股份		
期內發行在外普通股加權平均數(千股)	<u>226,334</u>	<u>208,428</u>
每股虧損		
基本及攤薄(人民幣元)	<u>(0.48)</u>	<u>(0.37)</u>

10. 物業、廠房及設備

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
期／年初賬面值	44,199	15,929
添置	11,006	37,465
折舊	(5,709)	(7,528)
出售	<u>(1,090)</u>	<u>(1,667)</u>
期／年末賬面值	<u>48,406</u>	<u>44,199</u>

11. 無形資產

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
期／年初賬面值	6,970	6,993
添置	—	1,041
攤銷	<u>(627)</u>	<u>(1,064)</u>
期／年末賬面值	<u>6,343</u>	<u>6,970</u>

12. 存貨

於2026年6月30日			
	賬面結餘	存貨減值 虧損撥備	賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
履約成本	168,947	(14,160)	154,787
原材料	55,211	(5,993)	49,218
在製品	44,686	(969)	43,717
製成品	23,301	(681)	22,620
在運商品	324	(27)	297
總計	<u>292,469</u>	<u>(21,830)</u>	<u>270,639</u>
於2025年12月31日			
	賬面結餘	存貨減值 虧損撥備	賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(經審核)	(經審核)	(經審核)
履約成本	160,858	(17,954)	142,904
原材料	52,515	(10,412)	42,103
在製品	44,512	(3,869)	40,643
製成品	19,846	(1,323)	18,523
在運商品	537	(19)	518
總計	<u>278,268</u>	<u>(33,577)</u>	<u>244,691</u>

13. 貿易應收款項及應收票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	204,627	173,593
減值	(13,070)	(13,644)
貿易應收款項淨額	191,557	159,949
應收票據	16,893	19,337
賬面淨值	208,450	179,286

本集團一般要求客戶於銷售交易的不同階段付款，然而，本集團會向付款記錄良好的老客戶給予若干信貸期。各客戶的信貸期乃按個別情況釐定，並載於銷售合約（如適用）。本集團擬對未償應收款項保持嚴格控制。管理層會定期檢查逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸加強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	158,951	140,556
1年以上但2年以內	31,092	18,290
2年以上但3年以內	1,514	1,103
總計	191,557	159,949

貿易應收款項減值虧損撥備變動如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於年／期初	13,644	8,175
減值虧損淨額(附註6)	(530)	5,969
撇減	(44)	(500)
	<u>13,070</u>	<u>13,644</u>
於年／期末	<u>13,070</u>	<u>13,644</u>

14. 現金及現金等價物及受限制現金

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
現金及現金等價物	605,026	51,121
受限制現金	3,645	3,496
	<u>608,671</u>	<u>54,617</u>
	<u>608,671</u>	<u>54,617</u>
	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以下列貨幣計值		
人民幣	40,275	46,440
美元	89,471	8,158
港元	478,906	—
俄羅斯盧布	19	19
	<u>608,671</u>	<u>54,617</u>
	<u>608,671</u>	<u>54,617</u>

銀行現金按每日銀行存款利率計算的浮動利率賺取利息。銀行結餘乃存放於信譽卓著且近期並無違約記錄的銀行。

人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國大陸的《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲批准透過授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

於報告期末，本集團之受限制現金為用作抵押以開立銀行承兌票據的銀行存款。

15. 貿易應付款項及應付票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	186,295	182,110
應付票據	—	8,382
總計	<u>186,295</u>	<u>190,492</u>

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	176,491	172,064
1年以上但2年以內	8,077	7,686
2年以上但3年以內	708	1,324
超過3年	1,019	1,036
	<u>186,295</u>	<u>182,110</u>

貿易應付款項不計息，通常在收到供應商的增值稅發票後30至90天內結清。

16. 計息銀行借款及其他借款

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
即期		
銀行貸款 — 無抵押*	181,088	80,055
銀行長期貸款即期部分 — 無抵押**	29,548	4,171
總計 — 即期	210,636	84,226
非即期		
銀行貸款 — 無抵押**	48,000	75,500
總計	258,636	159,726

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分析為：		
1年內	210,636	84,226
第2年	1,000	28,000
第3年至第5年(含首尾兩年)	47,000	47,500
總計	258,636	159,726

* 於2026年6月30日，本集團的銀行貸款由本公司董事張賽博士提供擔保。相關銀行同意將於本公司股份在聯交所首次上市(「上市」)後六個月內解除張賽博士提供的與本集團現有借款相關的擔保。

** 無抵押銀行貸款須遵守多項契約，包括借款人的資產負債率及或有負債比率，分別不得超過70%或95%及100%，及借款人的經營現金流量應連續兩年保持非負值。

17. 股本

股份

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及實繳	61,238	55,088

股本

	股份數目 (以千股計)	股本 人民幣千元
於2026年1月1日(經審核)	55,088	55,088
股份拆細(附註(a))	165,266	—
發行股份(附註(b))	24,600	6,150
於2026年6月30日(未經審核)	244,954	61,238
	股份數目 (以千股計)	股本 人民幣千元
於2025年1月1日(經審核)	50,000	50,000
發行股份(附註(c))	5,088	5,088
於2025年6月30日(未經審核)	55,088	55,088

附註：

- (a) 緊接上市前，本公司每股面值人民幣1.00元的股份拆細為四股每股面值人民幣0.25元的股份。
- (b) 就本公司首次公開發售而言，24,600,000股每股面值人民幣0.25元的股份按每股30.5港元的股價發行，扣除開支前現金代價總額為750,300,000港元。
- (c) 2025年5月，已發行5,088,492股股份，現金代價總額為人民幣243,920,000元；扣除股份發行開支人民幣9,545,000元後，股本及股份溢價分別增加人民幣5,088,000元及人民幣229,287,000元。

18. 以股份為基礎的付款

本公司為本集團合資格管理層及僱員（「股份激勵參與者」）推行一系列購股權激勵計劃（「股份激勵計劃」）。根據股份激勵計劃，參與者於達成若干條件後可行使購股權。授予的購股權的認購價為每股人民幣0.11元至人民幣3.09元。授予股份激勵參與者的所有購股權均須同時符合上市相關條件（「首次公開發售條件」）及服務條件。本公司普通股於聯交所成功上市後，首次公開發售條件已達成。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，根據股份激勵計劃授出之尚未行使購股權變動如下：

	購股權數目
於2026年1月1日（經審核）	13,738,267
期內沒收	<u>(352,500)</u>
於2026年6月30日（未經審核）	<u><u>13,385,767</u></u>
	購股權數目
於2025年1月1日（經審核）	11,748,267
期內授出	2,460,000
期內沒收	<u>(425,000)</u>
於2025年6月30日（未經審核）	<u><u>13,783,267</u></u>

上述交易已列賬為以股份為基礎的付款交易。截至2026年6月30日止六個月，本集團確認以股份為基礎的付款開支人民幣16,031,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣16,583,000元）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股(定義見上市規則))。於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股。

遵守標準守則

本公司自上市日期起採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，本公司確認所有董事自上市日期起及直至本公告日期，均一直遵守標準守則所載的規定標準。

企業管治常規

董事明白在管理及內部程序方面奉行良好企業管治以達致有效問責的重要性。除下文所披露者外，自上市日期起及直至本公告日期，本公司已採納並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則第二部分的所有適用守則條文，惟下文披露偏離守則條文C.2.1的情況除外。

根據企業管治守則第二部分守則條文C.2.1規定，於聯交所上市的公司應遵守「主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任」的規定，但亦可選擇偏離該規定。我們並無分設董事會主席及行政總裁職位，現時該兩項職務均由張賽博士擔任。董事會認為，由同一人兼任董事會主席與本公司總裁兩項職務具有以下益處：(1)確保本公司內部的一致領導，(2)令本公司整體戰略規劃更為有效及高效，及(3)促進管理層與董事會之間的信息傳遞。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，可讓本公司及時且有效地做出和實施決策。董事會將綜合考量本公司整體狀況，持續審查並於適當時考慮分拆本公司董事會主席及本公司總裁職務。

中期股息

董事會議決不就截至2026年6月30日止六個月宣派中期股息(截至2025年6月30日止六個月：零)。

報告期後事項

本集團於2026年6月30日後及直至本公告日期並無發生任何重大事項。

中期業績審閱

審核委員會由四名獨立非執行董事組成，分別為周爽女士(主席)、熊明華先生、趙鳳梅女士及吳慶耀先生。審核委員會的主要職責為審閱及監管本集團的財務報告流程、風險管理及內部監控系統。審核委員會聯同本公司高級管理層已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料以及本公告，並就相關會計事宜進行了討論。審核委員會認為，本公告乃按照適用會計準則、上市規則以及其他適用法律規定編製，且已作出適當披露。

中期業績公告及中期報告的刊發

本中期業績公告已分別登載於本公司網站(www.robotphoenix.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告，將按照股東選定的公司通訊收取方式寄予各股東，並適時登載於本公司及聯交所網站以供查閱。

承董事會命
浙江翼菲智能科技股份有限公司
董事會主席、執行董事兼總裁
張賽博士

香港，2026年8月25日

於本公告日期，董事會成員包括(i)執行董事張賽博士、張子超先生、孫同亮先生及竇志遠先生；(ii)非執行董事王麥克先生、李笙凱先生及宋鵬飛先生；及(iii)獨立非執行董事熊明華先生、周爽女士、趙鳳梅女士及吳慶耀先生。