

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shouhui Group Limited

手回集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2621)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

手回集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月的比較數字。

於本公告內，「我們」指本公司，惟倘文義另有所指，則指本集團。

財務摘要

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得收入約人民幣627.1百萬元，較同期增長約13.1%(截至2025年6月30日止六個月：約人民幣554.5百萬元)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得毛利約人民幣183.5百萬元，較同期下降約6.7%(截至2025年6月30日止六個月：約人民幣196.6百萬元)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得期內利潤約人民幣71.6百萬元，較同期下降約89.2%(截至2025年6月30日止六個月：利潤約人民幣664.6百萬元)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)¹為約人民幣73.3百萬元，較同期增長約11.5%(截至2025年6月30日止六個月：約人民幣65.7百萬元)。

¹ 期內經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)乃由期內利潤經調整後得出，調整項目包括向投資者發行的金融工具賬面值變動、以股份為基礎的薪酬開支及上市開支。向投資者發行的金融工具賬面值變動及以股份為基礎的薪酬開支屬非現金性質。

管理層討論與分析

業務概述

作為中國人身險中介服務領域的領軍企業，本公司致力於構建一體化保險交易與服務平台，為個人和企業客戶提供智能化的綜合風險保障解決方案。本公司的核心收入來源於保險產品分銷服務費，旗下小雨傘(2C個人端)、咔嚓保(2A代理人端)、牛保100(2B企業端)三大平台形成協同聯動的全鏈條服務體系。我們與保險公司進行獨家定製及廣泛的產品合作，形成覆蓋長期壽險(含終身壽險、年金險等)、長期重疾險、長期醫療險及各類短期險等多元化產品矩陣，全面滿足不同客戶的風險保障需求。

2026年上半年多種因素交叉影響，宏觀環境不確定性增加、報行合一政策持續影響，同時人身險預定利率動態調整下分紅型產品因「低保證+浮動收益」屬性迎來結構性增長機遇，公司把握產品切換窗口，通過加大市場投入驅動首年保費實現兩位數增長。2026年上半年，本公司實現首年保費人民幣22.1億元，同比增長41.6%；總保費人民幣55.9億元，同比增長12.0%；實現收入約人民幣627.1百萬元，同比增長13.1%。期內利潤人民幣71.6百萬元，同比下降89.2%，主要系去年同期確認了因向投資者發行的優先股(上市前分類為金融負債)公允價值變動產生的收益人民幣619.0百萬元，而本報告期無此項收益。前述優先股已於本公司股份上市時自動轉換為普通股，相關金融工具由負債重分類為權益，自上市後不再產生公允價值變動損益，該變動不涉及現金收支，亦不屬於經營性損益。剔除相關非經營性因素影響後，本公司經調整後淨利潤約人民幣73.3百萬元，同比增長11.5%。

2026年上半年本公司持續聚焦分紅類產品賽道深化佈局，推動產品結構轉型，報告期內，分紅類產品首年保費達人民幣12.3億元，同比增長超400%，對應的收入同比提升超過250%。

截至2026年6月30日，本公司總資產合計約人民幣25億元，較2025年末增長3.4%，總資產持續穩健增長；本公司淨資產合計約人民幣13億元，較2025年末增長2.0%；本公司現金及現金等價物、以公允價值計量的較低風險理財及存款類金融資產賬面餘額合計約人民幣814.5百萬元，佔總資產比例約32.7%，資產流動性充足，充足的資金儲備為公司業務拓展、技術研發及市場投入提供了堅實的資金支持。

以市場為導向的產品定製與IP管理

我們自2015年以來始終堅持以保險客戶為中心，持續開發定製保險產品，滿足保險客戶的多樣化需求，截至2026年6月30日，我們已與超100家保險機構建立深度合作關係，合計分銷保險產品超過2,200款，報告期內我們定製產品首年保費累計達約人民幣7億元，佔公司首年保費總額比例31.9%。

我們的定製能力來源於保險專業知識的長期積累、與時俱進的行業洞察以及對保險客戶概況的深刻理解。憑藉這些認知與能力，我們能夠在產品形態設計、條款和健康告知擬定、風控協助、定價支持及產品迭代等方面與保險公司開展持續合作。我們的定製產品的持續迭代使我們能夠降低獲客成本並提高保險客戶的保留率。

通過定製產品的迭代，我們逐漸形成了覆蓋各個年齡段的IP，截至2026年6月30日，我們平台上已累計推出超過14個IP，覆蓋了長期壽險、長期重疾險、長期醫療險及其他保險以及短期保險等各類保險產品。引入IP不僅塑造了市場上我們的定製產品的差異化，也提升了客戶的忠誠度，最終讓我們在激烈的市場競爭中脫穎而出。

數字化為基礎的全渠道戰略佈局

我們通過三個平台促成的三個分銷渠道分銷人身險產品，即(1)在小雨傘進行在線直接分銷，(2)在咔嚓保通過保險代理人進行分銷，及(3)在牛保100在業務合作夥伴的協助下進行分銷。我們的數字平台通過促進分銷及在整個保險交易過程中提供全面支持來支持保險代理人 and 業務合作夥伴。

2026年上半年，本公司持續深化「2C+2A+2B」全渠道戰略佈局，依託小雨傘（消費者端）、咔嚓保（代理人端）、牛保100（企業端）三大平台的協同聯動，構建覆蓋客戶觸達、渠道賦能、生態合作的一體化保險服務網絡。通過在新客戶獲取、代理人隊伍建設、合作夥伴生態拓展等維度的持續深耕，截至2026年6月30日，累計服務投保用戶超441萬名，聚合業務合作夥伴超1,500家，簽約代理人規模突破3.3萬人，服務版圖已覆蓋全國15個省級行政區域。

本公司將全域自媒體矩陣體系建設作為核心發展戰略之一，通過小雨傘、咔嚓保、牛保100三大平台協同聯動，整合自媒體運營和品牌建設領域的經驗和能力，在抖音、小紅書、嗶哩嗶哩、百度、微信生態（涵蓋微信公眾號及視頻號）、微博等各類互聯網平台，系統性培養和鏈接各類具備互聯網影響力的個人及企業自媒體，以構建覆蓋品牌曝光、產品種草、口碑運營、直接轉化的全鏈路營銷體系，推動業務發展。

本公司依託深厚的互聯網基因與成熟的生態賦能體系，持續推動保險代理人個人品牌化建設與發展。本公司自2023年起自主構建並持續完善「互聯網IP型保險代理人」孵化體系，通過系統化、數字化的方式，為保險代理人提供從內容生產到商業轉化的全鏈路支持。2026年上半年，本公司舉辦各類虛擬及現場賦能活動超過50場。在內容生態與賬號矩陣建設方面，2026年上半年新增運營類賬號超過300個，全平台賬號總量較2025年末增長超過30%；累計發佈專業文章、視頻等內容超過6萬篇，總曝光量突破1億次，作品發佈量及曝光量均已超過2025年全年水平，代理人IP運營生態的規模化、體系化建設取得進一步成效。

深度融合業務場景的AI科技實力

2026年，我們圍繞「AI賦能、科技驅動」的戰略方向，持續建設「人才+數據+基建+應用+組織」的端到端閉環競爭力，在AI應用上，持續將前沿AI技術廣泛應用於各項核心業務

場景中，挖掘在售前、售中、售後全鏈條上的保險AI場景化應用；在組織建設上，全力打造全員使用AI、全員精通AI的AI型企業，提升營運效率。

持續建設AI基礎設施 — 「磐石」平台，完善AI應用搭建、運行資源管理、應用評測、追蹤質檢四大核心能力，為體系化打造AI應用集群提供基礎支持。「磐石」平台目前已接入並管理多款公司內的成熟AI應用，匯集大量保險、醫療、法律及諮詢信息，為數十個AI項目的調試、評測、跟蹤、迭代優化保駕護航。

推出AI Agent「手小保」，一款具有保險銷售豐富知識、能夠理解保險長尾規則與複雜流程，並賦能銷售端的AI智能助手。手小保憑藉其產品諮詢、產品對比、核保諮詢、產品推薦、投保報錯診斷、提供運營支持、規則諮詢等核心能力，能夠提升整個銷售鏈路，覆蓋95%的高頻內部知識場景，回答準確率達90%以上。

深化AI在核保領域的應用落地，發佈AI核保全鏈路方案「手小智」，打通「諮詢答疑 — 資料審核 — 產品推薦」的三段鏈路，從「經驗驅動、人工串行」升級為「規則智能化、結構化、規模化」的核保服務能力。「手小智」的AI核保諮詢平台由AI自動回覆核保建議，輔助以人工審核和質檢，回覆準確率達90%以上。

持續推進AI與企業內部運營流程及組織協作關係的深度融合。聚焦質檢、內容生產、數據錄入、業務審核、產品管理等高頻核心場景，系統性提升運營效率與執行質量。目前已落地AI質檢、智能內容創作、經紀費智能化管理、合同智能化管理、產品快速上架等多個智能化生產流程與應用方向，構建起覆蓋關鍵運營及組織協作鏈路的AI賦能體系。

積極推動AI編程技術在研發體系中的應用，提升研發團隊生產力與交付效率。部分項目通過系統化與標準化的AI編程技術應用，AI生成代碼佔比已達90%，項目從立項到上線全生命週期提效接近60%。

持續推動科技能力與保險業務深度融合，圍繞產品上架、投保、展業、服務等核心環節推進業務能力升級。通過客戶管理、計劃書、產品對比、保單託管等工具優化，持續提升銷售端數字化展業能力。同時，「手回閃錄」系統進一步完善雙錄品質管理體系，實現流程智能化、風險可控化和服務體驗優化。2026年上半年，雙錄訂單中「手回閃錄」的滲透率達92%以上，有效提升了業務合規效率與客戶服務體驗。

同時，作為保險科技解決方案提供商，我們持續為合作保險公司提供保險技術解決方案。2026年上半年實現保險技術服務收入約人民幣9.2百萬元，同比增長80.9%。

高效便捷的保險客戶服務

多元的獲客渠道結合高效及便捷的服務使我們建立了全方位的保險客戶服務，使我們的品牌與服務被更多保險客戶認可，提升了保險客戶服務體驗和忠誠度。

自成立以來，我們不斷優化投保及售後服務流程，我們提供7*24小時全天候諮詢及理賠報案服務，包括回覆產品諮詢及投訴以及提供理賠報案協助服務等，此外，我們擁有涵蓋全面專業的保單管理服務(包括簽訂保險合同、線上核保協助、保單存託管、續期繳費服務、退保協助和理賠協助服務)的專業團隊。例如我們可以基於保險客戶健康、職業、年齡等不同的情況提供合適的核保協助。我們通過閃賠、一對一理賠專員及線上理賠服務，為用戶提供專業高效的理賠協助服務，保障投保人的權益。2026年上半年，本公司處理理賠案件8.1萬件，其中閃賠服務案件2.7萬件，給付賠款人民幣2,200萬元，理賠平均時效0.20天，根據我們的客戶調查，用戶滿意度99.8%，以及協助服務案件(即非閃賠案件)5.4萬件。

依託我們的技術實力以及與保險客戶的需求緊密聯繫的全面服務體系，我們不斷收穫保險客戶的信任和忠誠度。截至2026年6月30日，我們擁有投保人數量超過441萬名，並且我們的投保人以中國一線和二線城市的30–45歲保險消費核心人群為主，這類人群對數字化保險交易及服務接受程度高，2026上半年30–45歲的投保人貢獻總保費佔比62.1%，貢獻我們所分銷保單量的71.6%。

業務展望

2026年下半年，本公司計劃進一步夯實業務底盤，並積極採取措施鞏固我們的市場地位並進一步增加我們的市場份額。我們的關鍵戰略包括：

開發更多定製保險產品及提高品牌知名度

我們將圍繞保險客戶需求和市場競爭變化，持續迭代超級瑪麗成人重疾、大黃蜂少兒重疾、增多多增額終身壽險等多款現有IP產品，不斷豐富我們的產品組合。在分紅險類產品定製方面，我們將積極聯合市場聲譽良好的保險公司開發定製產品系列，加大該等產品的銷量佔比。我們將以優質產品作為核心競爭力，持續提升品牌知名度。

我們將繼續拓展和豐富企業類保險產品系列，解決企業客戶風險保障需求，構建覆蓋個人與企業客戶的全面保險產品生態，增加企業客戶保費佔比，擴展新的業務增長點。

與更多業務價值鏈參與者合作，擴大業務規模

我們將持續提升市場影響力，擴大保險客戶覆蓋。我們將繼續發展線上線下融合的營銷策略，強調產品IP打造及品牌推廣，提高用戶覆蓋率和轉化，不斷完善從獲客到保單投保的商業閉環。

我們計劃進一步拓展線下分支機構網絡佈局，持續招募有能力的代理人，我們將通過科技創新和IP孵化體系為代理人賦能，持續培養具備互聯網影響力的專業化代理人隊伍，

助力保險代理人在互聯網公域流量池及個人私域流量陣地中高效塑造個人品牌IP，為業務的可持續增長注入動能。

我們將加強與現有業務夥伴的關係，通過提供更多定製產品、高效的數字化工具幫助業務夥伴提高經營效率。我們計劃進一步擴大與業務合作夥伴中媒體廣告公司的合作規模，挖掘更多關鍵意見領袖長期合作，豐富自媒體矩陣建設，擴大定製產品的市場聲量。我們將進一步加強與具有市場地位的代理及經紀機構的合作，形成共同的績優聯盟。同時我們將持續拓展財產險類業務場景，持續挖掘細分領域，為多元化發展做出積極的探索。通過全渠道協同發力，持續提升本公司在國內保險中介市場的核心競爭力與市場份額。

持續建設研發能力，賦能業務發展

科技賦能層面，本公司將持續深化科技在保險業務全鏈條的應用，圍繞交易流程、展業服務和品質管理等核心環節，持續升級在線核心交易系統、智能營銷工具及數字化運營體系，提升業務流程效率與用戶服務體驗。

AI應用領域，本公司將持續推進人工智能技術在保險業務場景中的深度應用，在現有智能檢索、知識服務等能力基礎上，重點探索AI銷售助手、AI核保、AI理賠、AI營銷支持等場景，推動AI能力從單點應用向業務流程協同演進。通過持續完善AI應用基礎設施、業務知識沉澱和應用優化機制，提升AI在業務環節中的應用價值，助力運營效率提升和業務模式創新。

海外業務

本公司將積極探索海外業務機遇，圍繞海外科技及保險業務方向持續發展，為本公司的長期可持續發展注入新動能。

財務回顧

收入

本集團的收入來源於兩大分部：(i)保險交易服務；及(ii)保險技術服務。本集團的保險交易服務收入主要來自向投保人及被保險人分銷保險產品而自保險公司收取的佣金。本集團還通過向保險公司提供閃賠、風險評估諮詢及其他服務，從保險技術服務中獲得收入。收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣554.5百萬元增加13.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣627.1百萬元，報告期內，受「報行合一」政策下調佣金率的持續影響，收入端承受下行壓力，但在人身險預定利率動態調整下，消費者對兼具保障與浮動收益功能的分紅型保險產品需求持續增長。本集團把握市場機遇，加大業務開拓力度，以保費規模的穩定增長有效對沖了佣金率下行的影響，推動保險交易服務收入實現穩健增長。

按業務分部劃分的收入

下表載列於所示期間按業務分部劃分的收入明細（按絕對金額及佔總收入的百分比列示）：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
保險交易服務	617,965	98.5	549,488	99.1
保險技術服務	9,156	1.5	5,060	0.9
總計	<u>627,121</u>	<u>100.0</u>	<u>554,548</u>	<u>100.0</u>

保險交易服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣549.5百萬元增加12.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣618.0百萬元。受「報行合一」政策下調佣金率的下行壓力影響，本集團採取策略性資源配置以推動保險交易服務收入實現穩健增長：一方面，集團積極把握分紅型人壽產品的結構性增長機遇，加大市場投入及業務開拓力度，推動長期壽險產品首年保費大幅增長，來自長期壽險產品的收入同比大幅增長；另一方面，因營銷資源更多集中於長期人壽產品，疊加重疾險市場整體需求收窄及定製重疾產品迭

代不及預期的影響，部分被長期重疾險產品的收入同比減少所抵消。保險技術服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣5.1百萬元增加80.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣9.2百萬元，主要由於來自風險評估協助及其他技術服務業務的持續拓展。

按保險產品劃分的收入

下表載列於所示期間從保險公司分銷其保險產品產生的收入明細（以絕對金額及佔保險交易服務總收入的百分比列示）：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
長期保險產品				
壽險	231,563	37.5	124,584	22.7
重疾險	207,760	33.6	250,782	45.6
醫療及其他保險	103,537	16.8	111,166	20.2
短期保險產品	<u>75,105</u>	<u>12.2</u>	<u>62,956</u>	<u>11.5</u>
總計	<u><u>617,965</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>549,488</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

營業成本

本集團的營業成本主要包括(i)向保險代理人及持牌保險經紀及代理公司支付的佣金開支，(ii)就推介潛在投保人及被保險人向自媒體流量渠道支付的渠道推廣費，(iii)我們員工的薪金及其他福利，及(iv)其他與業務運營相關的成本，如風險評估技術成本，主要用於支付外部供應商提供的數字簽名、電子認證、健康評估和反欺詐識別服務費用。

營業成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣357.9百萬元增加23.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣443.6百萬元，主要由於本集團持續加大市場開拓力度，推動長期人壽保險業務規模快速增長，相應的渠道推廣費用及佣金開支同比增加。

毛利及毛利率

本集團整體毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣196.6百萬元減少6.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣183.5百萬元。儘管收入實現增長，毛利仍同比減少，主要由於為把握分紅型人壽產品的市場機遇，本集團加大渠道推廣投入以搶佔市場份額，雖短期內渠道推廣費用及佣金開支增加導致毛利有所減少，但為長期市場佈局夯實了基礎。本集團整體毛利率由截至2025年6月30日止六個月的35.5%減少至截至2026年6月30日止六個月的29.3%，主要由於保險交易服務的毛利率同比有所下降。

按業務分部劃分的毛利及毛利率

下表載列於所示期間按業務分部劃分的毛利明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	毛利率%	人民幣千元 (未經審核)	毛利率%
保險交易服務	177,283	28.7	193,241	35.2
保險技術服務	6,222	68.0	3,364	66.5
總計	183,505	29.3	196,605	35.5

保險交易服務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的35.2%減少至截至2026年6月30日止六個月的28.7%，主要由於本集團調整銷售策略，將資源更多集中於長期壽險產品：(i) 毛利率相對較高的長期醫療及其他保險產品的收入佔比下降；及(ii) 為把握分紅型人壽產品的市場機遇，本集團加大市場投入，長期壽險產品的佣金開支及渠道推廣費用增加，該險種毛利率有所下降。

保險技術服務的毛利率截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月分別為66.5%及68.0%，維持相對穩定。

其他淨收入

本集團的其他淨收入包括(i)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產已變現及未變現收益及虧損，(ii)銀行存款的利息收入，(iii)外匯收益及虧損，及(iv)其他。

下表載列於所示期間的其他淨收入明細(以絕對金額及佔其他淨收入總額的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產已變現收益及虧損	1,855	9.0	2,105	78.9
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產未變現收益及虧損	14,420	69.8	—	—
利息收入	4,680	22.6	840	31.5
外匯收益及虧損	110	0.5	(405)	(15.2)
其他	(390)	(1.9)	128	4.8
總計	<u>20,675</u>	<u>100.0</u>	<u>2,668</u>	<u>100.0</u>

其他淨收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.7百萬元增加674.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣20.7百萬元，主要由於本集團持有的股權投資基金錄得公允價值收益增加。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支包括(i)廣告及營銷開支，(ii)薪金及其他福利，(iii)辦公室管理開支，(iv)以股份為基礎的薪酬，及(v)其他開支(包括短信服務費)。銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣61.1百萬元增加9.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣67.1百萬元，主要由於我們進行更多營銷活動及投放更多廣告以擴大我們的業務。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括(i)行政及運營團隊的薪金及其他福利，(ii)辦公室管理開支，(iii)專業服務費(包括審計及諮詢服務費用)，(iv)上市開支，(v)稅金及附加費，(vi)以股份為基礎的薪酬，及(vii)其他開支(包括本集團作為保險中介機構向國家金融監管總局繳納的監管費)。一般及行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣53.3百萬元減少43.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣30.3百萬元，主要由於(i)2025年上半

年全球發售完成後，2026年不再產生上市開支，(ii)以股份為基礎的薪酬減少，及(iii)推行節流措施，優化行政資源配置，辦公室管理開支有所減少。

研發開支

本集團的研發開支主要包括(i)研發團隊的薪金及其他福利，(ii)以股份為基礎的薪酬，及(iii)其他開支(包括軟硬件服務費以及折舊及攤銷)。研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣22.9百萬元增加2.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣23.6百萬元，主要由於研發人員的薪金及其他福利小幅增加。

減值虧損撥備

減值虧損撥備為應收賬款的預期信貸虧損撥備。截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月，減值虧損撥備分別維持相對穩定於人民幣0.3百萬元及人民幣0.4百萬元。

財務成本

本集團的財務成本為租賃負債的利息支出。截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月，財務成本分別維持相對穩定於人民幣0.2百萬元及人民幣0.3百萬元。

向投資者發行的金融工具賬面值變動

上市前，我們將向若干首次公開發售前投資者發行的金融工具(定義見招股章程)確認為金融負債，因為彼等獲授予優先權／優先股，以要求我們在發生若干贖回或清算事件時按預定金額贖回所有工具，而該等事件並非均在本集團的控制範圍之內。金融負債按贖回或清算事件最早可能發生日期應向投資者支付的最高金額的現值計量。因重新計量贖回或清算金額而產生的金融負債賬面值的任何變動，均計入向投資者發行的金融工具賬面值的變動。在符合條件的首次公開發售後，優先權自動轉換，向投資者發行的金融工具相應地從負債重新分類為權益。

向投資者發行的金融工具賬面值變動由截至2025年6月30日止六個月的人民幣619.0百萬元減少100.0%至截至2026年6月30日止六個月的零，主要由於我們向投資者發行的金融工具已在2025年上市完成後自動轉換為股權，截至2026年6月30日止六個月並沒有出現有關變動。

應佔聯營公司利潤／(虧損)

應佔聯營公司利潤／(虧損)指本集團應佔大河(深圳)信息有限公司(「大河深圳」)及棉苗信息科技(上海)有限公司(「棉苗信息」)的利潤／(虧損)。本集團於截至2025年6月30日止六個月錄得應佔聯營公司虧損人民幣2.5百萬元，而於截至2026年6月30日止六個月錄得應佔聯營公司利潤人民幣2.6百萬元。

所得稅

本集團的所得稅由截至2025年6月30日止六個月的人民幣13.4百萬元減少0.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣13.3百萬元，主要由於應稅收入較去年同期減少。

期內利潤

由於上述原因，本集團於截至2026年6月30日止六個月錄得利潤人民幣71.6百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月則錄得利潤人民幣664.6百萬元，減少89.2%。

非香港財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列的綜合中期業績，我們亦採用非香港財務報告準則規定或呈列的非香港財務報告準則計量(即經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量))作為額外財務計量指標。我們認為，該非香港財務報告準則計量消除若干項目的潛在影響，有助於比較不同期間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用資料，以按其協助管理層的相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)未必可與其他公司呈列的類似計量指標相比。使用該非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)界定為利潤，不包括向投資者發行的金融工具賬面值變動、以股份為基礎的薪酬開支及上市開支的影響。向投資者發行的金融工具賬面值變動及以股份為基礎的薪酬開支屬非現金性質。

下表載列於所示期間期內利潤與經調整淨利潤的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
非香港財務報告準則計量：		
期內利潤	71,633	664,564
加：		
向投資者發行的金融工具賬面值變動	—	(619,015)
以股份為基礎的薪酬開支	1,684	5,942
上市開支	—	14,247
	<u>71,633</u>	<u>685,738</u>
期內經調整利潤	<u>73,317</u>	<u>65,738</u>

無形資產

本集團的無形資產包括(i)軟件、版權及商標，其主要包括商標及軟件版權，及(ii)牌照，包括保險經紀牌照、保險代理牌照及保險公估牌照。截至2025年12月31日及2026年6月30日，我們無形資產的賬面價值保持穩定在人民幣41.9百萬元。

於聯營公司的權益

本集團就其於兩間非上市公司(即大河深圳及棉苗)的股權錄得於聯營公司的權益，截至2025年12月31日及2026年6月30日分別為人民幣2.3百萬元及人民幣4.9百萬元。

於合營企業的權益

於2026年1月，本集團以對價15.5百萬港元投資於健康願景香港有限公司(「**健康願景**」)。健康願景為一間非上市公司，本集團對其擁有共同控制權及35.23%的擁有權。健康願景主要從事投資控股及於更廣泛的醫療保健相關行業探索投資機會(包括人工智能技術於

保健及醫療領域應用的機會)。截至2026年6月30日，本集團錄得於合營企業的權益人民幣6.7百萬元。

預付款項、其他應收款項及其他資產

本集團的預付款項、其他應收款項及其他資產包括(i)租賃押金，(ii)預付供應商款項，(iii)原存期超過三個月的定期存款，(iv)來自第三方的其他應收款項，(v)可收回增值稅及所得稅，(vi)向關聯方墊款，及(vii)其他。預付款項、其他應收款項及其他資產由截至2025年12月31日的人民幣77.7百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣29.2百萬元，主要由於我們贖回了存期超過三個月的定期存款。

應收賬款

本集團的應收賬款主要包括就我們保險交易服務應收保險公司的佣金。應收賬款由截至2025年12月31日的人民幣114.7百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣172.9百萬元，主要由於2026年第二季度較2025年第四季度業績增長，應收賬款尚未結算金額有所增加。

合約資產

當本集團提供了保險交易服務，但相關付款尚未無條件收取時，本集團的合約資產就有關安排入賬。合約資產歸屬於佣金，而佣金乃視乎投保人的未來保費付款而定。合約資產由截至2025年12月31日的人民幣1,057.3百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣1,109.3百萬元。

應付賬款

本集團的應付賬款包括應付供應商款項。應付賬款由截至2025年12月31日的人民幣563.5百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣625.6百萬元，主要由於與續保收入有關的營業成本增加。

其他應付款項、應計費用及其他負債

其他應付款項、應計費用及其他負債包括(i)代表投保人應付保費，(ii)應付薪金及福利，(iii)應付服務供應商款項，(iv)應付雜項稅，(v)上市開支應付款項，(vi)應付股息，及(vii)

其他。其他應付款項、應計費用及其他負債由截至2025年12月31日的人民幣167.3百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣150.5百萬元，主要由於代收保費業務的應付保費餘額減少。

租賃負債

本集團的租賃負債是指其對租賃物業的付款義務，這些租賃物業主要用作辦公室。租賃負債由截至2025年12月31日的人民幣19.0百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣13.7百萬元，主要由於我們支付了租賃負債。

或有負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

流動資金及資本資源

本集團主要透過其營運所得現金淨額，連同全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額為其營運提供資金。本集團預期未來為其營運提供資金的融資可得性不會發生任何重大變化。

截至2026年6月30日，本集團的銀行結餘及現金(以人民幣、美元及港元計值)為人民幣328.4百萬元。

資本支出

本集團截至2026年6月30日止六個月的資本支出為人民幣1.3百萬元，主要包括租賃辦公場所的使用權資產的開支。

本集團透過其營運所得現金淨額為該等開支提供資金。

資產抵押

截至2026年6月30日，本集團並無資產抵押。

槓桿比率

槓桿比率等於截至期末的債務淨項除以權益總額再乘以100%。債務淨額等於截至期末的租賃負債減現金及現金等價物。槓桿比率並不適用，原因為本集團處於錄得現金淨額的狀況。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，並承受不同貨幣產生的外匯風險，主要與美元及港元有關。截至2026年6月30日，本集團擁有以人民幣、美元及港元計值的銀行結餘。截至2026年6月30日，本集團並無因其營運而面臨重大外幣風險。目前，本集團並無任何外幣對沖交易。然而，管理層監控外匯風險並將在需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

金融工具

截至2026年6月30日，本集團並無任何作對沖用途的金融工具。

庫務政策

董事將繼續遵循本集團審慎的庫務政策以管理其財務資源，目的是維持其高度流動性，以確保當未來增長機會出現時可以將其抓住。

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月 — 未經審核

以人民幣(「人民幣」)列示

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3	627,121	554,548
營業成本		<u>(443,616)</u>	<u>(357,943)</u>
毛利		183,505	196,605
其他淨收入	4	20,675	2,668
銷售及營銷開支		(67,145)	(61,108)
一般及行政開支		(30,271)	(53,285)
研發開支		(23,568)	(22,945)
減值虧損撥備	5(c)	<u>(371)</u>	<u>(312)</u>
營業利潤		82,825	61,623
財務成本	5(a)	(293)	(222)
向投資者發行的金融工具賬面值變動		—	619,015
應佔聯營公司利潤／(虧損)		2,571	(2,459)
應佔合營企業虧損		<u>(177)</u>	<u>—</u>
稅前利潤		84,926	677,957
所得稅	6	<u>(13,293)</u>	<u>(13,393)</u>
期內利潤		<u><u>71,633</u></u>	<u><u>664,564</u></u>

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
附註		人民幣千元	人民幣千元
期內(稅後)其他全面收益：			
不會重新分類至損益的項目：			
	應佔採用權益法入賬的聯營公司及合營企業的其他全面收益	(6,649)	—
已經或其後可被重新分類至損益的項目：			
	換算中國內地境外業務財務報表的匯兌差額	(8,495)	(2,163)
期內其他全面收益		(15,144)	(2,163)
期內全面收益總額		56,489	662,401
以下各方應佔利潤：			
	本公司權益股東	71,532	664,260
	非控股權益	101	304
期內利潤		71,633	664,564
以下各方應佔全面收益總額：			
	本公司權益股東	56,388	662,097
	非控股權益	101	304
期內全面收益總額		56,489	662,401
每股盈利			
	基本	人民幣0.33元	人民幣5.93元
	攤薄	人民幣0.32元	人民幣0.22元

7

綜合財務狀況表

截至2026年6月30日 — 未經審核

以人民幣(「人民幣」)列示

		於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,142	1,617
無形資產		41,870	41,939
使用權資產		14,253	18,492
於聯營公司的權益		4,858	2,287
於合營企業的權益	8	6,685	—
遞延稅項資產		194,485	181,279
預付款項、其他應收款項及其他資產		2,670	3,059
合約資產	9	586,333	559,380
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		45,211	22,620
受限制現金	10(b)	12,839	10,713
		<u>910,346</u>	<u>841,386</u>
流動資產			
預付款項、其他應收款項及其他資產		26,512	74,690
應收賬款	9	172,933	114,701
合約資產	9	522,957	497,967
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		486,129	599,520
受限制現金	10(b)	42,933	77,846
現金及現金等價物	10(a)	328,378	201,680
		<u>1,579,842</u>	<u>1,566,404</u>
流動負債			
應付賬款	11	459,629	406,787
其他應付款項、應計費用及其他負債		150,450	167,342
租賃負債		13,219	8,578
即期稅項		363,836	347,153
		<u>987,134</u>	<u>929,860</u>

		於2026年 6月30日 附註 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值		<u>592,708</u>	<u>636,544</u>
總資產減流動負債		<u>1,503,054</u>	<u>1,477,930</u>
非流動負債			
應付賬款	11	165,940	156,686
租賃負債		<u>448</u>	<u>10,463</u>
		<u>166,388</u>	<u>167,149</u>
資產淨值		<u>1,336,666</u>	<u>1,310,781</u>
權益			
股本	12(a)	16	16
儲備	12(b)	<u>1,336,641</u>	<u>1,309,538</u>
以下各方應佔全面收益總額			
本公司權益股東		1,336,657	1,309,554
非控股權益		<u>9</u>	<u>1,227</u>
權益總額		<u>1,336,666</u>	<u>1,310,781</u>

未經審核中期財務報告附註

1 編製基準及一般資料

手回集團有限公司(「**本公司**」)於2023年8月3日在開曼群島註冊成立，為一家根據開曼群島公司法(經綜合及修訂)成立的獲豁免有限公司。

本公司股份自2025年5月30日(「**上市日期**」)起於香港聯合交易所有限公司主板(「**主板**」)上市。

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則的適用披露規定而編製，當中包括符合香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)所頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號**中期財務報告**。其於2026年8月25日獲准刊發。

本中期財務報告乃按照2025年度財務報表內採用的相同會計政策而編製，惟預期將於2026年度財務報表內反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情均載於附註2。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設影響政策的應用，以及年初至今的資產及負債、收入及支出呈報金額。實際結果有可能有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及選定說明性附註。該等附註包括對理解本集團自2025年度財務報表以來的財務狀況及表現變動有重大影響的事件及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則會計準則編製的整份財務報表所需的全部資料。

本中期財務報告尚未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號**實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱**作出審閱。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈若干香港財務報告準則的修訂，並於本會計期間首次生效。該等發展概無對該等財務報表造成重大影響。本集團概無採納任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入分拆

收入之各重大類別之金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約的收入		
按業務分部分拆		
保險交易服務	617,965	549,488
保險技術服務	9,156	5,060
總計	<u>627,121</u>	<u>554,548</u>

在本集團來自客戶合約的收入中，於截至2026年6月30日止六個月某一時間點確認的收入為人民幣626,919,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣554,548,000元）。於截至2026年6月30日止六個月隨時間確認的收入為人民幣202,000元（截至2025年6月30日止六個月：零）。

餘下履約義務

於各報告期末，分配至餘下履約責任的交易價格總額並不重大。

(b) 分部報告

本集團按業務線管理其業務。按與向本集團主要經營決策者（「主要經營決策者」）報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團已呈列以下兩個可呈報分部。

— 保險交易服務

本集團作為代理代表保險公司分銷保險產品。

— 保險技術服務

本集團向若干保險公司及其他客戶提供諮詢及其他服務。

(i) 分部業績

就評估分部表現及在分部間進行分配而言，本集團之主要經營決策者乃按以下基準監察各項須予報告分部應佔之業績：

收入及開支乃參照該等分部所產生之收入以及該等分部所產生之銷售成本分配予須予報告分部。用於報告分部業績的計量方法為毛利。一個分部為另一個分部提供的協助（包括共享資產及技術知識）並無計量。

並無向主要經營決策者提供單獨的分部資產及分部負債資料，乃由於主要經營決策者並無使用該等資料分配資源或評估經營分部的表現。

就資源分配及評估截至2026年及2025年6月30日止六個月的分部表現而向本集團主要經營決策者提供的有關本集團須予報告分部的資料載列如下。

	保險交易 服務 人民幣千元	保險技術 服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年6月30日止六個月			
收入	549,488	5,060	554,548
收入成本	<u>(356,247)</u>	<u>(1,696)</u>	<u>(357,943)</u>
毛利	<u>193,241</u>	<u>3,364</u>	<u>196,605</u>
截至2026年6月30日止六個月			
收入	617,965	9,156	627,121
收入成本	<u>(440,682)</u>	<u>(2,934)</u>	<u>(443,616)</u>
毛利	<u>177,283</u>	<u>6,222</u>	<u>183,505</u>

(ii) 地理資料

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團多數經營資產位於中國，而本公司所有收入及經營利潤均源於中國。因此，並無提供基於地理位置的分部分析。

4 其他淨收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之未變現收益或虧損	14,420	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之已變現收益或虧損	1,855	2,105
利息收入	4,680	840
匯兌差額	110	(405)
其他	(390)	128
總計	<u>20,675</u>	<u>2,668</u>

5 稅前利潤

稅前利潤乃經扣除下列各項後得出：

(a) 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
租賃負債利息開支	<u>293</u>	<u>222</u>

(b) 員工成本

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
薪金、工資及其他福利		64,193	62,539
向界定供款退休計劃供款	(i)	2,797	2,397
以股份為基礎的薪酬		<u>1,684</u>	<u>5,942</u>
總計		<u>68,674</u>	<u>70,878</u>

- (i) 按照中國有關法律法規，本集團參與由政府機構設立管理的社會保障體系中的界定供款基本養老保險。本集團按政府規定的適用基準和費率向基本養老保險計劃作出供款。

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
折舊及攤銷費		
— 物業、廠房及設備折舊	476	23
— 無形資產攤銷	3	4
— 使用權資產折舊	4,676	4,686
減值虧損撥備		
— 應收賬款	95	71
— 合約資產	276	241
專業服務費	3,496	3,302
核數師薪酬	705	755
上市開支	—	14,247

6 綜合損益及其他全面收益表中的所得稅

根據開曼群島的規則及法規，截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，香港利得稅撥備按16.5%計算。由於本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月並無應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關條例，於中國內地經營的附屬公司須按應課稅收入的25%繳納所得稅，惟本集團一間附屬公司深圳手回科技集團有限公司（「深圳手回」）除外，該公司於2020年12月獲認可為高新技術企業（「高新技術企業」），並於2023年10月成功重續其高新技術企業地位。因此，深圳手回有權於截至2026年及2025年6月30日止六個月享有15%的優惠所得稅率。

(a) 綜合損益及其他全面收益表中的稅項：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項		
— 中國企業所得稅	26,499	27,603
遞延稅項		
— 暫時差額撥回	<u>(13,206)</u>	<u>(14,210)</u>
總計	<u>13,293</u>	<u>13,393</u>

(b) 按適用稅率計算的所得稅開支與會計利潤或虧損之間的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
稅前利潤	<u>84,926</u>	<u>677,957</u>
稅前利潤之名義稅項，按照有關司法管轄區適用稅率計算	21,229	171,090
優惠稅率及外國司法管轄區的稅務影響	(5,249)	(2,294)
研發開支加計扣除	(3,719)	(2,750)
向投資者發行的金融工具賬面值變動的稅務影響	—	(154,754)
以股份為基礎的薪酬開支的稅務影響	373	1,285
應佔聯營公司(利潤)/虧損的稅務影響	(628)	615
不可扣減開支的稅務影響	225	141
未確認稅項虧損及暫時差額的稅務影響	<u>1,062</u>	<u>60</u>
實際稅項開支	<u>13,293</u>	<u>13,393</u>

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於本公司普通權益股東應佔利潤人民幣71,532,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣664,260,000元）及中期期間已發行普通股加權平均數219,240,000股（2025年：112,038,000股）計算。

所示整個期間的普通股加權平均數已根據2025年5月資本化發行的影響進行追溯調整。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於本公司普通權益股東應佔利潤人民幣71,532,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣45,245,000元）及普通股加權平均數220,584,000股（2025年：206,179,000股）計算。

8 於合營企業的權益

以下載列本集團合營企業的資料，該公司為非上市法人實體，並無市場報價：

合營企業名稱	業務架構形式	註冊成立 及營業地點	已發行及繳足 股本詳情	本集團所持有 之實際權益 於2026年 6月30日	主營業務
健康願景香港有限公司 （「健康願景」）	註冊成立	香港	已發行及繳足： 880港元	35.23%	投資

於2026年1月，本集團以對價15.5百萬港元投資於健康願景。健康願景為一間非上市公司，本集團對其擁有共同控制權及35.23%的擁有權權益。健康願景主要從事投資控股及於更廣泛的醫療保健相關行業探索投資機會（包括人工智能技術於保健及醫療領域應用的機會）。

該合營企業於綜合財務報表中以權益法入賬。

9 應收賬款及合約資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
應收賬款		
應收賬款	173,179	114,852
減：虧損撥備	(246)	(151)
應收賬款淨額	<u>172,933</u>	<u>114,701</u>
合約資產		
合約資產	1,113,390	1,061,171
減：虧損撥備	(4,100)	(3,824)
合約資產淨值	<u>1,109,290</u>	<u>1,057,347</u>
流動	522,957	497,967
非流動	586,333	559,380

賬齡分析

截至各報告期末，按發票日期並扣除虧損撥備之應收賬款之賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
3個月內	36,037	6,347
3個月至6個月	29	122
6個月至12個月	—	10
無發票	<u>136,867</u>	<u>108,222</u>
應收賬款淨額	<u>172,933</u>	<u>114,701</u>

10 現金及現金等價物以及受限制現金

(a) 現金及現金等價物：

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
銀行現金		170,569	69,646
原期限為三個月以內的定期存款		148,326	125,886
於其他金融機構的現金	(i)	<u>9,483</u>	<u>6,148</u>
總計		<u>328,378</u>	<u>201,680</u>

(i) 於其他金融機構的現金指存放於第三方支付平台的現金餘額，可由本集團隨時提取。

(b) 受限制現金：

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
保證按金	(i)	<u>12,839</u>	<u>10,713</u>
流動資產			
代其他各方收取之現金	(ii)	42,932	77,845
資本賬戶中的受限制銀行存款		<u>1</u>	<u>1</u>
小計		<u>42,933</u>	<u>77,846</u>
總計		<u>55,772</u>	<u>88,559</u>

(i) 作為中國銀行保險監督管理委員會（國家金融監督管理總局之前身）核發牌照的保險中介機構，本集團的三家附屬公司（包括小雨傘保險經紀有限公司、手回保險代理有限公司及廣東手回保險公估有限公司）須按註冊資本的10%提取準備金，全部存入中國的商業銀行作為存款。此外，手回保險代理有限公司於2026年6月30日在中國商業銀行存放其註冊資本的5%，作為專業責任保證金。

(ii) 代其他各方收取之現金主要包括截至各報告期末代保險公司收取但尚未匯出之保費。

11 應付賬款

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
應付供應商款項	165,940	156,686
流動負債		
應付供應商款項	459,629	406,787
總計	625,569	563,473

截至各報告期末，應付供應商款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
3個月內	—	32
3個月至6個月	131	—
6個月至12個月	—	33
無發票	625,438	563,408
總計	625,569	563,473

12 資本及儲備

(a) 股本及股份溢價

	附註	普通股數目 (千股)	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元
於2025年1月1日		4,781	*	—
透過首次公開發售發行普通股		24,359	2	—
轉換優先股		5,320	*	—
資本化發行	(i)	191,919	14	—
購回股份		—	—	(785)
於2025年12月31日及 2026年1月1日		226,379	16	(785)
購回股份	(ii)	—	—	(1,724)
於2026年6月30日		226,379	16	(2,509)

* 該等結餘指低於人民幣500元的金額。

(i) 資本化發行

根據2025年5月13日通過的股東決議案，本公司獲授權將股份溢價賬餘額1,919.1919美元（相當於人民幣14,000元）的金額撥充資本，並將該金額用於按面值繳足股款及發行合共191,919,000股股份，以供配發及發行予緊接本公司股份上市成為無條件之日前一個營業日結束時名列本公司於開曼群島存置的股東名冊總冊的股份持有人（「資本化發行」）。

(ii) 購回股份

截至2026年6月30日止六個月，本公司於聯交所購回其自身的普通股如下：

月份／年份	購回 股份數目	每股股份已付 最高價格 人民幣元	每股股份已付 最低價格 人民幣元	已付總價 人民幣千元
2026年1月	323,200	3.33	3.04	1,036
2026年2月	98,800	3.15	3.04	309
2026年4月	60,800	2.82	2.75	168
2026年5月	69,600	2.86	2.75	211
	<u>552,400</u>			<u>1,724</u>

購回乃受本公司組織章程大綱及細則、聯交所證券上市規則、《公司收購、合併及股份購回守則》、開曼群島公司法及所有適用法律法規規管。

就購回股份支付的總金額已於庫存股份計入借額。

所有購回股份最初均作為庫存股份持有，且所有該等購回均為2026年受限制股份單位計劃而進行。於2026年7月2日，本公司隨後為2026年受限制股份單位計劃，根據信託契據將其798,800股庫存股份轉讓予2026年受限制股份單位計劃受託人。

(b) 儲備

(i) 資本儲備

於2026年3月3日，本集團以對價人民幣3,100,000元收購深圳手回美創科技有限公司（「手回美創」）餘下10%的非控股股份。代價與手回美創10%淨資產之間的差額約為人民幣1,781,000元。

(ii) 為僱員持股平台而持有的股份

截至2026年6月30日，Vitality Innovations Limited合計持有本公司經資本化發行調整後的911,870股每股面值0.00001美元的股份（截至2025年12月31日：1,477,720股）。由於本公司有權管理僱員持股平台的相關活動，並可從根據僱員股份獎勵計劃獲授股份的僱員的供款中獲益，因此Vitality Innovations Limited已於中期財務報表中綜合入賬。

(iii) 以股份為基礎的薪酬儲備

以股份為基礎的薪酬儲備指授予本集團主要管理層成員及僱員的股本工具獎勵於授出日期的公允價值部分。

(iv) 其他儲備

中國法定儲備根據中國相關條例及法規以及於中國註冊成立的本集團成員公司的組織章程細則而設立。

根據《中華人民共和國公司法》，本集團須將其根據中國相關會計準則確定的稅後利潤的10%撥入各自的法定儲備，直至該等儲備達到各自註冊資本的50%。就相關實體而言，法定儲備可用於彌補以往年度的虧損（如有），並可按投資者現有股權比例轉為資本，惟轉增資本後的儲備餘額不得低於實體註冊資本的25%。

(v) 外匯儲備

外匯儲備包括換算海外業務財務報表所產生的所有外匯差額。

(c) 股息

截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.14港元已於股東週年大會上獲批准，合共31,581,172港元的末期股息已於2026年7月15日派付予於2026年6月22日名列本公司股東名冊的股東。

於報告期結束後，本公司董事會已就截至2026年6月30日止六個月建議派發中期股息每股普通股0.07港元，惟須待董事於將於2026年8月25日或前後舉行的本公司董事會會議上批准後，方可作實，而中期股息預期將於2026年10月21日或之前派付予於2026年10月5日名列本公司股東名冊的股東。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期內，本集團以對價15.5百萬港元收購健康願景香港有限公司35.23%的擁有權權益。有關進一步資料，請參閱本公告「財務回顧 — 於合營企業的權益」一節及未經審核中期財務報告附註8。

除上文以及下文「以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產」一節所披露者外，於報告期內，本集團並無持有重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

於2026年6月30日，本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括向上海浦東發展銀行股份有限公司（「浦發銀行」）及中國境內其他商業銀行或金融機構認購的理財產品及於私營公司的若干股權投資。於2026年6月30日，本集團持有以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產總額約為人民幣531.3百萬元（2025年12月31日：人民幣622.1百萬元），佔本集團總資產的約21.3%。

下表載列於2026年6月30日本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產詳情：

發行人	產品類別	主營業務	投資 成本／ 面值 (人民幣 千元)	於2026年 6月30日的 公允價值 (人民幣 千元)	於2026年 6月30日 本公司 總資產 百分比
					%
浦發銀行	可轉讓定期 存單	銀行服務	90,000	93,189	3.7%
平安銀行股份有限公司	可轉讓定期 存單	銀行服務	50,648	52,898	2.1%
平安理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	20,000	20,082	0.8%
招銀國際證券有限公司	貨幣市場基金	證券服務	43,293	45,979	1.8%
招商永隆資產管理有限 公司	貨幣市場基金	資產管理	10,036	10,573	0.4%
光大理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	40,000	40,728	1.6%
華夏理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	35,000	35,364	1.4%
農銀理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	30,000	30,058	1.2%

發行人	產品類別	主營業務	投資 成本／ 面值 (人民幣 千元)	於2026年 6月30日的 公允價值 (人民幣 千元)	於2026年 6月30日 本公司 總資產 百分比
					%
工銀理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	30,000	30,117	1.2%
中國人壽資產管理有限 公司	理財產品	資產管理	29,758	29,873	1.2%
泰康基金管理有限公司	貨幣市場基金	基金管理	27,500	28,273	1.1%
興銀理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	19,423	19,455	0.8%
信銀理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	15,000	15,003	0.6%
建信理財有限責任公司	理財產品	銀行服務	12,000	12,166	0.5%
國海富蘭克林基金管理 有限公司	貨幣市場基金	基金管理	12,000	12,001	0.5%
中國工商銀行股份有限 公司	可轉讓定期 存單	銀行服務	10,000	10,370	0.4%
於私營公司的權益投資	權益投資	權益投資	37,394	45,211	1.8%

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團擬根據本公告「上市所得款項用途」一節所載計劃動用全球發售所得款項淨額。

除本公告所披露者外，截至本公告日期，本集團就重大投資或資本資產而言並無其他計劃。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團有744名全職僱員，全部位於中國。

本集團的成功取決於其吸引、激勵、培訓及挽留合資格人員的能力。本集團相信，其為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及環境，鼓勵自身發展，因此通常能吸引及挽留合資格人員及維持穩定的核心管理團隊。本集團重視其僱員，並致力與其僱員一起成長。

本集團在招聘人員時會考慮業務策略、發展計劃、行業趨勢及競爭環境等因素。本集團已採納首次公開發售前股份獎勵計劃及2026年受限制股份單位計劃⁽¹⁾，以表彰及獎勵本集團若干合資格僱員作出的貢獻，並激勵彼等對本集團持續經營及發展作出日後貢獻，以及有助吸引合適人才以促進本集團進一步發展，並激勵參與者最大化本公司的價值。僱員薪酬待遇一般包括基本薪金、花紅及津貼。薪酬政策及待遇會定期參考按不同部門及職位量身訂製的一系列指標進行檢討。一般而言，本集團會根據僱員的職位、資歷及工作經驗釐定薪酬待遇。

此外，本集團高度重視為僱員提供持續教育及培訓計劃，以提升其技能及發展潛能。本集團採用評估計劃，讓僱員獲得反饋，並透過提供各項員工福利及個人發展支持，促進良好的僱員關係。本集團致力與僱員維持良好的工作關係，截至目前，本集團並未經歷任何重大勞資糾紛或索賠。

上市所得款項用途

本公司於2025年5月30日成功在聯交所主板上市。經扣除本公司應付的包銷佣金、獎勵及其他發售開支後，本公司自全球發售收取所得款項淨額約為134.2百萬港元。

附註：

1. 有關(其中包括)建議採納及有條件授出2026年受限制股份單位計劃的進一步資料，請參閱本公司於2026年5月11日刊發的公告及本公司於2026年5月15日刊發的通函。

超額配股權（定義見招股章程）並未獲行使。下表載列截至2026年6月30日全球發售所得款項淨額的擬定用途及實際用途，以及剩餘未動用結餘：

擬定用途	所得款項淨額 (百萬港元)	佔所得款項 淨額總額的 百分比	截至2026年	報告期內	截至2026年	未動用所得款項 淨額的預期使用 時間表
			1月1日		6月30日	
			尚未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	尚未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	
加強及優化銷售及營銷網絡 及改善服務						
(1) 擴大銷售團隊	36.2	27.0%	32.4	6.9	25.5	到2029年年末
(2) 開展營銷活動推廣其 品牌及服務	24.2	18.0%	18.5	5.1	13.4	到2029年年末
(3) 開發新的培訓課程體 系以及面向優秀個人的 榮譽及培訓體系	12.1	9.0%	11.6	0.5	11.1	到2029年年末
(4) 在市場上發掘優質 經紀人	8.1	6.0%	8.1	—	8.1	到2029年年末
提升研發能力及改善技術基 礎設施						
(1) 招聘3至5名程序員優 化及迭代本集團平台	18.8	14.0%	18.7	0.7	18.0	到2029年年末
(2) 購買服務器及寬帶基 礎設施	8.1	6.0%	6.0	2.4	3.6	到2029年年末
甄選合併、收購及戰略投資	13.4	10.0%	12.0	2.7	9.3	到2029年年末
營運資金及一般企業用途	13.3	10.0%	11.8	1.3	10.5	到2029年年末
總計	134.2	100.0%	119.1	19.6	99.5	

本公司將餘下所得款項用於招股章程所披露的用途。餘下所得款項的預期使用時間表乃根據本集團就未來市況作出的最佳估計而釐定。使用情況或會視當前及未來市況發展而改變。

中期股息

根據於本公告日期已發行股份總數226,378,600股（包括由2026年受限制股份單位計劃受託人（「受限制股份單位受託人」）¹持有的798,800股股份），董事會已決議就截至2026年6月30日止六個月派發中期股息每股0.07港元（含稅）（2025：無），共計派發中期股息15,846,502港元。由於本公司將不時購回股份並持作庫存股份，實際派發的中期股息總額將根據確定有權領取中期股息的股東資格的記錄日期的已發行股份總數（不包括庫存股份）確定。

中期股息將於2026年10月21日（星期三）或之前派發予於2026年10月5日（星期一）營業結束時名列本公司股東名冊的股東。本公司持有的所有庫存股份（如有）均無權獲得中期股息。

暫停辦理股份過戶登記

為確定有權領取中期股息的股東資格，本公司將於2026年9月29日（星期二）至2026年10月5日（星期一）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。所有過戶文件連同相關股票及過戶表格，須不遲於2026年9月28日（星期一）下午四時三十分（香港時間）送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

遵守企業管治常規

本集團致力於維持高水平的企業管治，以保障股東權益，提升企業價值，制定其業務戰略及政策以及提高其透明度和問責性。

董事會認為，本公司於報告期已遵守企業管治守則的所有適用的原則及守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文C.2.1。本公司主席及首席執行官的角色並無區分，均由光先生兼任。憑藉於互聯網科技服務及保險中介行業的豐富經驗，光先生主要負責本集團的整體戰略規劃及運營決策，對本集團的發展及業務擴張起到了重要作用。董事會認為將主席及首席執行官的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。高級管理層及董事會（包含經驗豐富且富有遠見的人士）的運作可確保權力與職權的平衡。董事會目前由四名執行董事（包括光先生）、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此在構成方面具有較強的獨立性。董事會的決策須經至少大多數董事批准。光先生及其他董事知悉及承諾

附註：

1. 受限制股份單位受託人持有的股份的中期股息將由受限制股份單位受託人以信託方式持有作為信託資產。除非及直至受限制股份單位歸屬後相關股份實際轉讓予該等承授人，否則2026年受限制股份單位計劃的任何承授人均無權收取中期股息。

履行作為董事的受信責任，有關責任要求(其中包括)彼以本公司的利益及最佳利益行事，並將據此作出本集團的決策。董事會將繼續審閱本公司企業管治架構的有效性以評估是否需要區分主席及首席執行官的角色。

除上文所披露者外，於報告期及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則第二部所載的所有守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為規管董事及相關僱員進行證券交易的行為守則。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等全部均已確認，彼等於報告期已遵守標準守則。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，其書面職權範圍符合企業管治守則的規定。審核委員會的職權範圍載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.shouhui-tech.com>)。

截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即張遠新先生、吳海泉先生及沈剛先生，張遠新先生擔任主席。審核委員會的主要職責包括但不限於(i)審閱及監督本集團財務報告流程及內部監控系統；(ii)監督審核流程；(iii)審閱及批准關連交易；及(iv)向董事會提供建議及意見。

審核委員會已與管理層及本公司外聘核數師共同審閱本集團於報告期內的未經審核簡明綜合中期業績。經審閱並與管理層討論後，審核委員會認為該中期業績符合適用會計準則、上市規則及其他所有適用法律規定。

購買、出售或贖回本公司證券

於報告期內，本公司於聯交所合共購回552,400股股份，總對價（扣除開支前）為1,964,906港元。所有購回股份最初作庫存股份持有，且所有該等購回均為2026年受限制股份單位計劃而進行。報告期後，本公司其後根據信託契據將其798,800股庫存股份（包括報告期前購回的股份）轉讓予受限制股份單位受託人，以用作2026年受限制股份單位計劃。截至本公告日期，已發行股份數目（包括受限制股份單位受託人持有的股份）為226,378,600股⁽¹⁾。已購回股份的詳情如下：

購買月份	購回 股份數目	庫存 股份數目	每股購買對價		已付總對價 (港元)
			已付最高價 (港元)	已付最低價 (港元)	
1月	323,200	323,200	3.69	3.37	1,203,426
2月	98,800	98,800	3.53	3.41	345,456
3月	—	—	—	—	—
4月	60,800	60,800	3.22	3.12	191,000
5月	69,600	69,600	3.27	3.14	225,024
6月	—	—	—	—	—
總計	<u>552,400</u>	<u>552,400⁽²⁾</u>			<u>1,964,906</u>

董事認為購回股份符合本公司及股東的整體最佳利益。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售或轉讓庫存股份）。

附註：

- (1) 截至本公告日期，(i)有關合共668,400股相關股份的受限制股份單位已獲授出但尚未歸屬；及(ii)受限制股份單位受託人為2026年受限制股份單位計劃而持有的股份總數為798,800股。持有2026年受限制股份單位計劃的未歸屬股份(不論直接或間接)的受限制股份單位受託人，須就根據上市規則須經股東批准的事項放棄投票，除非法律另有規定須按實益擁有人的指示投票且該等指示已發出。
- (2) 截至2026年6月30日，本公司合共持有798,800股庫存股份，包括由2025年12月結轉的246,400股庫存股份。

報告期後事項

報告期後並無發生對本集團有重大影響的期後事項。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已登載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.shouhui-tech.com>)。報告期內的中期報告將會於適當時候寄發予選擇收取印刷本的股東，並於上述網站登載。

釋義

「2026年受限制股份單位計劃」	指	本公司受限制股份單位計劃已於2026年5月11日經董事會批准及採納，並於2026年6月10日經股東於本公司股東週年大會上批准
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「董事會」	指	本公司董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣

「本公司」	指	手回集團有限公司(前稱手回科技有限公司)，一家於2023年8月3日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2621)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「合併聯屬實體」	指	本集團透過合約安排控制的實體
「合約安排」	指	由手回創想、合併聯屬實體及註冊股東(定義見招股章程)於2024年1月10日訂立的一系列合約安排，其詳情載於招股章程「合約安排」一節
「董事」	指	本公司董事或其中任何一名董事
「首年保費」	指	首年保費，包括投保人有義務為短期保單支付的所有保費，以及投保人有義務為長期保單在首個保單年度支付的保費
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及相關時間的合併聯屬實體
「全球發售」	指	具有招股章程賦予該詞的涵義
「總保費」	指	保險公司在扣除再保險或分保佣金前預計自合約收到的總保費
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則，包括香港會計師公會頒佈的準則及詮釋
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區

「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「光先生」	指	光耀先生，執行董事、首席執行官、主席
「國家金融監管總局」	指	國家金融監督管理總局，前稱中國銀保監會
「首次公開發售前股份獎勵計劃」	指	本公司於2023年11月30日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃
「招股章程」	指	本公司刊發的日期為2025年5月22日的招股章程
「研發」	指	研究與開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指	2026年1月1日至2026年6月30日的六個月期間
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「手回創想」	指	深圳手回創想科技有限公司(前稱深圳手回創想投資諮詢有限公司)，一家於2017年12月6日根據中國法律成立的有限責任公司，並為本公司的間接全資附屬公司

「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及受其司法管轄區管轄的所有地區
「終身壽險」	指	一種提供死亡給付保證及現金價值保證的永久性人壽保險產品
「%」	指	百分比

承董事會命
手回集團有限公司
主席
光耀先生

香港，2026年8月25日

截至本公告日期，董事會包括(i)執行董事光耀先生、韓立煒先生、劉麗女士及李鑒庭先生；(ii)非執行董事Byron Ye先生；及(iii)獨立非執行董事沈剛先生、吳海泉先生及張遠新先生。