

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



KANZHUN LIMITED

看準科技有限公司

(於開曼群島註冊成立以同股不同權控制的有限責任公司)

(股份代號：2076)

(納斯達克股票代碼：BZ)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

看準科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司及合併聯屬實體統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審計中期合併業績，連同2025年同期的比較數字。該等中期業績乃根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製，並經董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告內，凡提及「我們」均指本公司，倘文義另有所指，則為本集團。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		
	2025年	2026年	變動(%)
	(未經審計)	(未經審計)	
(人民幣千元，百分比除外)			
收入	4,025,710	4,467,395	11.0%
經營利潤	1,090,986	1,486,848	36.3%
稅前利潤	1,396,333	3,917,329	180.5%
淨利潤	1,223,268	3,068,122	150.8%
經調整淨利潤(非公認會計準則財務指標)	1,704,757	1,885,390	10.6%

非公認會計準則財務指標

除淨利潤外，本公司也使用經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）來評估經營表現。本公司將經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）定義為扣除股權激勵費用及於一間被投資公司的投資淨收益的淨利潤。

因為此非公認會計準則財務指標有助於比較不同期間的經營表現，本公司的管理層將其作為評估經營表現的重要指標，因此本公司納入此項非公認會計準則財務指標。故此，本公司認為其為投資者及其他人士採用與本公司的管理層及董事會相同的方式了解及評估本公司的經營業績提供了有用信息。

非公認會計準則財務指標未按照美國公認會計準則呈列，並可能有別於其他公司所使用的非公認會計準則會計處理及報告方法。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性；評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該財務指標或取代根據美國公認會計準則編製的財務信息。本公司敦請投資者及其他人士審閱其財務資料應以整體考慮，而並非依賴單一財務指標。

下表載列所示期間經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）與淨利潤的未經審計對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)
	(人民幣千元)	
淨利潤	1,223,268	3,068,122
加：股權激勵費用	481,489	377,423
減：於一間被投資公司的投資淨收益	—	(1,560,155)
經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）	<u>1,704,757</u>	<u>1,885,390</u>

業務回顧及展望

報告期間業務回顧

截至2026年6月30日止六個月內，我們的平均月活躍用戶（「月活躍用戶」）¹達到了65.5百萬，比截至2025年6月30日止六個月內的60.6百萬增長了8.1%。截至2026年6月30日止六個月內，我們的平均日活躍用戶²／月活躍用戶達到24.4%。我們不僅進一步鞏固了市場領先地位，更通過藍領用戶、低線級城市及中小企業客戶佔比的提升，驗證了平台向多元化用戶群體滲透的戰略成效和持續的增長空間。

公司在2026年上半年保持了良好的增長態勢，收入和利潤繼續快速增長的同時，用戶服務能力持續增強。用戶規模、用戶活躍度和用戶滿意度等多個核心經營指標均創下歷史新高，鞏固和擴大了公司領先的行業地位和競爭優勢。

公司堅持以用戶為核心的經營理念，增長驅動因素保持強勁。公司在藍領、中小企業和低線級城市等傳統線下招聘服務人群中快速滲透，並在保障求職招聘安全的基礎上，優化使用流程和服務體驗。

對於具備優勢的白領和高線級城市的招聘，公司加強精細化運營能力和服務深度，利用多年積累的行業洞察和大數據分析，更精準地滿足不同行業、職類的招聘需求。面對大型央國企和戰略客戶，公司通過提供定制化的招聘解決方案加深與客戶的合作黏性。

公司堅定投入人工智能(AI)基礎模型的研發，並積極推進AI在技術、產品、商業和運營中的應用和落地。

公司南北閣實驗室開源了Nanbeige4.2-3B小模型，通過Looped Transformer架構讓小模型擁有更強的表達能力。結合推理與智能體等多個方面的數據管線優化，雖然僅有3B參數，但效果上整體超越了一眾業內領先的更大規模模型，延續了此前Nanbeige4.1-3B在小模型上的領先地位。

¹ 月活躍用戶指在特定月份內至少登入一次我們的BOSS直聘移動應用程序的認證用戶賬戶的數量，包括求職者及企業端用戶。

² 日活躍用戶指在一天內至少登入一次我們的BOSS直聘移動應用程序的認證用戶賬戶的數量，包括求職者及企業端用戶。

在服務求職者方面，公司的AI求職智能體已能夠在求職各個階段提供服務。包括通過多輪對話收集更多用戶求職意向、幫助優化求職簡歷，提供求職方向建議、結合平台大數據推薦非標準化的職位、輔助判斷與職位的匹配度、AI模擬面試、對求職者與招聘者的溝通提供建議和回饋，並在求職成功後持續幫助用戶關注行業招聘動向等方面提供服務。

在服務招聘者端，公司的AI人才探尋、AI輔助溝通、AI賦能交付意向人選、AI面試等產品和功能持續迭代，從匹配篩選、候選人觸達、溝通初步意向到組織批量面試等環節已可以為不同需求的客戶提供更全面的解決方案，有效提升客戶的招聘效率和轉化率，提高單個客戶的服務深度和服務價值。AI助力公司商業模式從流量匹配，向更大的、可規模化的招聘閉環交付服務推進。

同時，公司利用AI賦能為高端白領和金領、批量化藍領招聘客戶提供的基於意向候選人的商業產品，在上半年服務企業客戶規模、意向候選人交付量和客戶服務單價均實現大幅增長。

公司積極利用AI能力賦能各個運營管理環節，包括客戶服務、安全審核、市場投放、銷售管理等，在服務規模快速擴大的同時，各主要業務條線人員規模保持穩定，保證了服務品質的同時持續提升服務效率。

管理層意見

本公司創始人、董事長兼首席執行官趙鵬先生表示：「我們欣然報告，公司本季度持續交出強勁的財務業績，營收和利潤增長均有所提速。多項經營指標均實現歷史新高，二季度移動端平均月活躍用戶規模首次突破7,000萬，進一步鞏固和加強了公司的行業領先地位和競爭壁壘。

公司繼續堅定在AI基礎模型能力上的投入，同時積極推動AI相關用戶和商業產品的落地。利用AI能力提升用戶求職招聘效率和匹配精準度，並延伸到AI全託管或輔助溝通、AI面試等招聘全流程服務，均取得了良好的用戶反饋，並在初步的商業化探索中看到了巨大的潛在市場空間。

與此同時，我們始終重視對股東的價值回報，公司宣佈派發價值約2.3億美元的年度股息，連同今年迄今為止實施的超過3億美元股份回購³，公司年內通過派息和股份回購進行的股東回報總金額已超過上一年經調整淨利潤的100%。」

³ 通過直接回購或於本公司股份激勵計劃下通過信託方式實施的股份回購。

本公司副首席財務官王文蓓女士補充道：「公司在二季度繼續實現高質量的業績增長，本季度收入同比增長14.1%，相比一季度加速的同時，利潤率水準也同比提升。本季度公司贊助了2026年FIFA世界盃，並獲得了積極的市場反饋。公司在各個經營環節積極利用AI能力提升經營和管理效率，結合強大的經營槓桿，二季度公司經營利潤同比增長32.6%，經營利潤率提升5.0個百分點，持續驗證公司高效的商業模式和穩健的管理執行能力。

公司堅定踐行對股東回報的承諾，健康的現金流和充足的現金儲備將支持我們積極進行股份回購和分紅等股東回報安排。」

我們的平台

我們主要通過高度互動的BOSS直聘移動應用程序以高效、無縫的方式連接求職者與企業端用戶。該移動應用程序與我們的其他移動應用程序以及小程序一同建立一個活躍的網絡。我們不懈地致力於在整個招聘流程為用戶提供高效、易用和便利的用戶體驗。

我們採用「直聘模式」，基於移動原生平台，以創新的方式將雙向溝通及雙邊推薦融入線上招聘流程，以還原真實招聘場景的精髓。經證實，該模式效率更高、效果更佳，並為求職者及企業帶來更好的結果。

我們的服務

我們的服務旨在提高求職和招聘效率，從而提升用戶體驗。

- **面向企業端用戶**我們提供直聘服務，讓企業端用戶能夠發佈職位、接收個性化的候選人推薦、直接與求職者溝通並在雙方同意的情況下接收簡歷。我們還提供日益豐富的增值道具，以進一步提高招聘效率。

同時，我們通過提供多種AI功能將AI能力融入招聘及求職流程，其中包括但不限於AI人才探尋、AI全託管或輔助溝通，以及AI賦能的交付人選服務。

- **面向求職者**我們提供求職服務讓求職者收到職位推薦、開啟直聊及在雙方同意的情況下投遞簡歷。我們還提供增值道具，幫助其做好求職準備。

我們的變現模式

我們為企業端用戶和求職者提供招聘和求職服務，並從向企業端用戶提供的付費服務中獲得大部分收入。

對於企業端用戶，我們提供直聘服務，讓他們可以發佈職位並與求職者溝通，該服務可以是免費，或基於創新型的以連接為導向的變現策略付費；作為我們為企業端用戶提供的整體招聘服務的一部分，平台提供付費增值道具以進一步提高招聘效率。

對於求職者，我們提供求職服務，讓他們免費與招聘者溝通，也提供付費增值道具，幫助求職者為求職作更充分的準備，並評估他們的競聘能力。

銷售和營銷

我們利用專有的客戶關係管理(或CRM)系統，協助銷售團隊挖掘有需求並願意參與批量購買或為更多專業化服務付費的招聘者，藉此使銷售團隊能夠有效地與該等企業進行接洽。我們的CRM系統讓銷售團隊能夠更有效地鎖定高潛力客戶，並應用數據驅動策略以提升轉化率。

我們從線上第三方渠道，主要包括應用程序商店、搜索引擎、信息流和社交網絡平台，付費獲取用戶流量。我們還通過口碑和品牌知名度獲取自然流量。我們相信，品牌知名度對於我們能否繼續吸引新用戶至關重要。為了宣傳品牌形象，我們已推出多種營銷舉措，包括戶外廣告、電視廣告、視頻廣告以及在重大的國內和國際活動中開展營銷活動。

近期發展

宣派年度現金股息

根據本公司的年度股息政策，董事會已批准向於北京時間及紐約時間2026年9月28日營業時間結束時登記在冊的普通股持有人及美國存託股持有人以美元分別派付年度現金股息(「股息」)每股普通股0.255美元或每股美國存託股0.510美元。香港普通股持有人的除息日將為2026年9月25日，美國存託股持有人的除息日將為2026年9月28日。將予支付的股息總額約為230百萬美元，將由本公司資產負債表上的盈餘現金支付。

就普通股持有人而言，為符合獲派股息資格，所有有效股份過戶文件連同有關股票證明文件須於2026年9月28日下午四時三十分(北京／香港時間)前遞交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)進行登記。通過存託銀行向本公司美國存託股持有人支付的股息將基於存託協議的條款進行。普通股股息的支付日期預計為2026年10月6日，美國存託股股息的支付日期預計為2026年10月14日或前後。

股東回報計劃

於2026年3月18日，本公司宣佈，本公司預期自2026年起未來三年內，每年將分配不少於本公司上一財政年度的經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）的50%，用於按照年度股息政策派付股息及回購股份，惟須經董事會最終釐定及視屆時市況而定。

此外，於2026年3月18日，董事會批准對現有股份回購計劃的修訂，於直至2027年8月28日的經延長計劃期限內，將該計劃的總授權額增加至回購不超過400百萬美元的本公司股份（包括美國存託股）。

業務展望

展望2026年下半年，公司繼續擴大用戶規模和行業領先優勢，加強現有客戶合作深度和服務價值，提升用戶滿意度和品牌認知。

第一，堅持以用戶增長為核心，重點關注藍領、中小企業和低線級城市的結構性增長機會。

第二，對現有優勢客戶，如白領、大型企業不斷加強服務深度，通過精細化運營、定制化解決方案、商業模式創新等方式提升客戶服務價值。

第三，堅定投入AI，對自研大模型保持投入。公司加快迭代各類AI產品和服務能力，加強對用戶需求和表達的理解，提升招聘精準度和效率；同時，探索閉環交付業務和AI賦能的商業產品的落地。

第四，海外和其他新業務繼續穩紮穩打。對於已進入的市場，積極擴大服務用戶規模和提升用戶使用體驗。在探索商業產品方向的同時，積極探索和佈局更多市場和人群機會。

管理層討論及分析

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	(未經審計)	(未經審計)
	(人民幣千元)	
收入		
對企業客戶的線上招聘服務	3,978,981	4,441,762
其他	46,729	25,633
總收入	4,025,710	4,467,395
營業成本及費用		
營業成本 ⁽¹⁾	(618,265)	(610,638)
營銷費用 ⁽¹⁾	(911,100)	(1,083,176)
研發費用 ⁽¹⁾	(839,614)	(854,325)
一般及行政費用 ⁽¹⁾	(576,485)	(440,645)
總營業成本及費用	(2,945,464)	(2,988,784)
其他經營收益淨額	10,740	8,237
經營利潤	1,090,986	1,486,848
利息及投資收益淨額	306,461	2,413,419
匯兌收益	54	1,057
其他(費用)/收益淨額	(1,168)	16,005
稅前利潤	1,396,333	3,917,329
所得稅費用	(173,065)	(849,207)
淨利潤	1,223,268	3,068,122

註：

(1) 股權激勵費用分配如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	(未經審計)	(未經審計)
	(人民幣千元)	
營業成本	16,507	5,559
營銷費用	126,593	114,862
研發費用	166,598	143,053
一般及行政費用	171,791	113,949
總計	481,489	377,423

收入

我們的收入主要來自向付費企業客戶提供線上招聘服務。我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣4,025.7百萬元增加11.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣4,467.4百萬元。該增加主要是受付費企業客戶增長所推動。具體而言，對企業客戶的線上招聘服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣3,979.0百萬元增加11.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣4,441.8百萬元。其他服務（主要包括向求職者提供的付費增值服務）收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣46.7百萬元減少至截至2026年6月30日止六個月的人民幣25.6百萬元。該減少主要源於自2025年第三季度起對部分面向求職者的增值服務的優化。為提升求職者的價值體驗，本公司精簡了相關功能，以增強平台黏性並推動生態系統的長期發展。

營業成本

我們的營業成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣618.3百萬元減少1.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣610.6百萬元，主要由於僱員相關費用減少，部分被服務器及帶寬成本增加所抵銷。

營銷費用

我們的營銷費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣911.1百萬元增加18.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,083.2百萬元，主要由於廣告和營銷費用增加。

研發費用

我們的研發費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣839.6百萬元增加1.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣854.3百萬元，主要由於雲服務費用及服務器折舊費用增加，部分被僱員相關費用減少所抵銷。

一般及行政費用

我們的一般及行政費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣576.5百萬元減少23.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣440.6百萬元，主要由於僱員相關費用減少。

經營利潤

由於上述原因，我們的經營利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,091.0百萬元增加36.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,486.8百萬元。

利息及投資收益

截至2026年6月30日止六個月，我們的利息及投資收益為人民幣2,413.4百萬元，而截至2025年6月30日止六個月為人民幣306.5百萬元。該增加主要由於對一間被投資公司（其已於2026年1月完成首次公開發售）的投資公允價值變動產生投資收益人民幣2,080.2百萬元。

所得稅費用

截至2026年6月30日止六個月，我們的所得稅費用為人民幣849.2百萬元，而截至2025年6月30日止六個月為人民幣173.1百萬元。該增加主要由於與上述投資收益相關的稅務影響人民幣520.1百萬元，連同預提稅人民幣27.3百萬元、補足稅（根據支柱二規則）人民幣25.9百萬元及經營利潤增加。

淨利潤

截至2026年6月30日止六個月，我們的淨利潤為人民幣3,068.1百萬元，而截至2025年6月30日止六個月為人民幣1,223.3百萬元。該增加主要由於經營利潤和利息及投資收益增加，部分被所得稅費用增加所抵銷。

流動資金及資本資源

於報告期間，我們主要通過經營產生的現金為我們的經營提供資金。截至2026年6月30日，我們的現金及現金等價物、短期定期存款及短期投資（不包括股權證券投資）總額為人民幣188億元，截至2026年6月30日止六個月經營活動所得現金流量淨額為人民幣21億元。

計息銀行及其他借款

截至2026年6月30日，本集團並無任何計息銀行及其他借款。

重大投資

截至2026年6月30日，本集團持有北京智譜華章科技股份有限公司（「智譜」）1,486,720股股份，佔智譜已發行股本總額約0.3%。智譜主要在中國從事提供大模型相關服務。截至2026年6月30日，本集團於智譜的投資成本約為人民幣52.7百萬元，該投資的公允價值約為人民幣21億元，佔本集團截至同日總資產約8.0%。於報告期間，本集團就該投資確認未實現公允價值變動收益約人民幣2,080.2百萬元，概無確認已實現收益／虧損或股息收入。

本集團投資智譜以作為一項中期財務投資。本集團將持續監察智譜的業務及財務表現、其股份市場價格及現行市況，並將基於本集團的整體投資戰略及流動資金需求評估其於該投資的持有情況。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，本集團並無任何重大投資（包括價值佔本集團合併資產總額5%或以上的於被投資公司的任何投資）。

重大收購及出售

於報告期間，本集團並無任何對附屬公司、合併聯屬實體、聯營公司或合營企業的重大收購或出售。

資產抵押

截至2026年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

債權比率

債權比率等於截至報告期末的債務總額除以權益總額。債務總額指計息借款。截至2026年6月30日，由於本集團並無借款，本集團的債權比率為零。

外匯風險

我們的絕大部分收入及大部分費用均以人民幣計值。我們未使用任何衍生金融工具對沖以美元計值的現金及現金等價物、短期定期存款及短期投資產生的外匯風險。然而，我們通過定期複核外匯匯率監控該風險，並在有需要時考慮對沖重大外匯風險。在我們需要因運營將美元兌換為人民幣的情況下，人民幣對美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，假若我們決定將人民幣兌換為美元，以就我們的普通股或美國存託股派付股息或用於其他業務用途，美元對人民幣升值將對我們可獲得的美元金額產生不利影響。

或有負債

截至2026年6月30日，本集團概無重大或有負債。

資本承諾

截至2026年6月30日，本集團概無重大資本承諾。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團共有5,219名僱員。下表載列截至2026年6月30日按職能劃分的全職僱員總數：

職能	僱員人數	佔總數的百分比
銷售和營銷	2,929	56.1%
研發	1,119	21.4%
運營	822	15.8%
一般行政	349	6.7%
總計	5,219	100.0%

作為我們留存戰略的一部分，我們為僱員提供具競爭力的薪資、激勵性股份授予和其他激勵措施。本集團參加了多項政府法定僱員福利計劃，其中包括社會保險（即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險）及住房公積金。此外，本集團還購買了僱主責任保險及補充商業健康保險，以增加其僱員的保險範圍。本公司亦已採納2020年股權激勵計劃及首次公開發售後股份計劃。

企業管治

董事會致力達致高水平的企業管治標準。董事會相信高水平的企業管治標準對本公司而言屬不可或缺的框架，以保障本公司的股東利益以及提升我們企業價值及問責程度。

遵守企業管治守則

於報告期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的所有守則條文，惟以下除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市的公司應當遵守但可選擇偏離有關主席與行政總裁的職責應有區分，且不應由同一人兼任的規定。由於趙鵬先生（「趙先生」）兼任董事長及本公司首席執行官，故本公司偏離該條文。趙先生為本集團的創始人，深諳本集團業務營運及管理。董事會相信，趙先生兼任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，並使本集團整體戰略規劃更為有效及更具效率。此架構將有助於本公司及時有效地作出及執行決策。董事會認為，此項安排將不會損害權力與權限之間的平衡。此外，所有重大決定乃經諮詢董事會成員（包括相關董事委員會及獨立非執行董事）後作出。董事會將繼續不時評估及考慮區分本公司主席與首席執行官的角色，並可能在日後考慮本集團整體情況後，建議由不同人士擔任該兩項職務。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納管理層證券交易政策(「守則」)(其條款的嚴格程度不下於上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》)，作為其證券交易守則，規管本公司董事及相關僱員於本公司證券的所有交易及守則所涵蓋的其他事項。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等已確認於報告期間一直遵守守則。

審計委員會

董事會已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。

審計委員會的主要職責(其中包括)為監察本集團財務報表的完整性以及本集團是否遵守與財務報表及會計事項有關的法律及監管規定、審閱本集團對財務報告的內部控制是否充足，審閱所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況並批准所有有關交易。

審計委員會由三名獨立非執行董事(劉虹瑜女士、孫永剛先生及李延先生)組成。劉虹瑜女士為審計委員會主席，彼具備上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定相關的財務管理專長。

審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審計簡明合併財務報表。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採納的會計政策及慣例以及內部控制及財務報告的事宜。

此外，本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審計簡明合併財務報表。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司以總代價(扣除所有相關開支前)251,705,710.31美元於納斯達克全球精選市場(「納斯達克」)，根據上市規則第十章回購合共18,476,701股美國存託股(相當於本公司36,953,402股A類普通股)(「回購股份」)。

於報告期間，本公司的回購詳情如下：

交易月份	回購A類 普通股數目	每股普通股已付價格		已付總對價 (扣除所有相 關開支前) (美元)
		最高 (美元)	最低 (美元)	
3月	5,733,530	6.87	6.55	38,410,047.13
4月	11,577,130	7.28	6.505	78,663,286.94
5月	9,390,112	7.45	6.6225	65,155,005.28
6月	10,252,630	7.25	6.3075	69,477,370.96
總計	36,953,402			251,705,710.31

截至本公告日期，24,334,590股已回購股份已被註銷。該部分回購股份註銷後，本公司的同股不同權（「同股不同權」）受益人趙先生同時根據上市規則第8A.21條按一比一的比率將其B類普通股轉換為A類普通股，按比例減持其於本公司的同股不同權，而其所持附有本公司同股不同權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13條及第8A.15條的規定。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何於香港聯交所或納斯達克上市的本公司證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟

於報告期間，本公司未涉及任何重大訴訟或仲裁。於報告期間，董事亦不知悉本集團面臨任何待決或對本集團構成威脅的重大訴訟或索賠。

中期股息

董事會不建議分派截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息。

報告期間後重大事項

除上文所披露者外，於報告期間後，並無發生可能影響本公司的重大事項。

未經審計簡明合併綜合收益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年	2026年
		(人民幣千元，股份及每股數據除外)	
收入			
對企業客戶的線上招聘服務		3,978,981	4,441,762
其他		46,729	25,633
總收入	3	4,025,710	4,467,395
營業成本及費用			
營業成本		(618,265)	(610,638)
營銷費用		(911,100)	(1,083,176)
研發費用		(839,614)	(854,325)
一般及行政費用		(576,485)	(440,645)
總營業成本及費用		(2,945,464)	(2,988,784)
其他經營收益淨額		10,740	8,237
經營利潤		1,090,986	1,486,848
利息及投資收益淨額		306,461	2,413,419
匯兌收益		54	1,057
其他(費用)／收益淨額		(1,168)	16,005
稅前利潤		1,396,333	3,917,329
所得稅費用	4	(173,065)	(849,207)
淨利潤		1,223,268	3,068,122
歸屬於非控股權益的淨虧損		11,264	33,679
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的淨利潤		1,234,532	3,101,801
用於計算每股淨利潤的普通股加權平均數	5		
— 基本		876,959,135	917,870,090
— 攤薄		901,237,045	936,850,131
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的每股淨利潤	5		
— 基本		1.41	3.38
— 攤薄		1.37	3.31
其他綜合(虧損)／收益(扣除稅項)			
外幣折算調整		(41,650)	(347,505)
可供出售投資的未實現收益變動淨額			
— 未實現收益		23,793	13,484
— 收益重分類至淨利潤		—	(76,279)
可供出售投資的未實現收益變動淨額		23,793	(62,795)
其他綜合虧損總額		(17,857)	(410,300)
綜合收益總額		1,205,411	2,657,822
歸屬於非控股權益的綜合虧損		11,322	34,111
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的綜合收益		1,216,733	2,691,933

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併資產負債表

	附註	截至2025年 12月31日	截至2026年 6月30日
		(人民幣千元)	
資產			
流動資產			
現金及現金等價物		4,104,917	2,580,279
短期定期存款		6,390,158	5,220,565
短期投資	6	9,450,244	13,143,766
應收賬款及票據淨值	7	33,137	53,432
存貨		2,395	2,163
應收關聯方款項		9,241	10,415
預付款項及其他流動資產	8	365,205	592,274
流動資產總額		20,355,297	21,602,894
非流動資產			
長期定期存款		782,460	—
長期投資	6	1,898,178	3,671,576
物業、設備及軟件淨值		1,245,022	1,277,199
使用權資產淨值		161,452	210,762
無形資產淨值		100,909	91,608
商譽		6,528	6,528
遞延所得稅資產		18,168	15,167
非流動資產總額		4,212,717	5,272,840
資產總額		24,568,014	26,875,734
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款	9	119,966	315,096
遞延收益		3,235,959	3,548,283
其他應付款項及應計負債	10	921,319	1,177,248
經營租賃負債，流動		94,016	116,667
流動負債總額		4,371,260	5,157,294
非流動負債			
經營租賃負債，非流動		64,027	99,423
遞延所得稅負債		51,689	570,764
非流動負債總額		115,716	670,187
負債總額		4,486,976	5,827,481
股東權益總額		20,081,038	21,048,253
負債及股東權益總額		24,568,014	26,875,734

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併現金流量表

截至6月30日止六個月	
2025年	2026年
(人民幣千元)	
經營活動所得的現金流量淨額	2,055,005 2,134,857
投資活動所用的現金流量淨額	(1,503,279) (1,861,477)
融資活動所得／(所用)的現金流量淨額	58,278 (1,749,282)
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(3,588) (48,736)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	606,416 (1,524,638)
期初現金及現金等價物	2,553,090 4,104,917
期末現金及現金等價物	<u>3,159,506</u> <u>2,580,279</u>

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併財務報表附註

1. 一般資料

看準科技有限公司（「本公司」）於2014年1月16日根據開曼群島法律註冊成立。本公司通過其附屬公司、合併可變利益實體（「可變利益實體」）及可變利益實體的附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）境內通過名為「BOSS直聘」的平台提供線上招聘服務。

2. 呈列基礎

隨附的未經審計簡明合併財務報表根據美國公認會計準則（「美國公認會計準則」）及香港聯合交易所有限公司證券上市規則有關中期財務資料的披露規定編製。因此，其不包括美國公認會計準則所規定的完整財務報表的所有資料及附註。根據美國公認會計準則編製的年度財務報表中通常包括的若干資料及附註披露已根據S-X法規第10條予以精簡或省略。未經審計簡明合併財務報表按與上一財政年度的經審計合併財務報表相同的基礎編製，且包括所有必需調整以公允反映於呈列期間的業績。截至2025年12月31日的合併資產負債表摘錄自該日的經審計財務報表，但不包括美國公認會計準則所規定的全部資料及附註。該等未經審計簡明合併財務報表應與截至2025年12月31日止年度的經審計合併財務報表及相關附註一併閱讀。該等未經審計簡明合併財務報表所採用的重大會計政策與上一財政年度經審計合併財務報表一致。中期業績未必能反映全年或任何未來期間的預期經營業績。

3. 收入

本集團定義每年貢獻人民幣50,000元及以上的企業客戶為KA客戶，每年貢獻人民幣5,000元至人民幣50,000元間的企業客戶為中型客戶，而每年貢獻人民幣5,000元及以下的企業客戶為小型客戶。收入按照來源分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	(人民幣千元)	
對企業客戶的線上招聘服務	3,978,981	4,441,762
— KA客戶	967,233	1,148,488
— 中型客戶	1,312,300	1,393,447
— 小型客戶	1,699,448	1,899,827
其他	46,729	25,633
總計	4,025,710	4,467,395

就對企業客戶的線上招聘服務收入而言，截至2025年及2026年6月30日止六個月於某一時間段確認的收入分別為人民幣3,179.2百萬元及人民幣3,606.0百萬元；截至2025年及2026年6月30日止六個月於某一時間點確認的收入分別為人民幣799.8百萬元及人民幣835.8百萬元。

4. 所得稅

開曼群島

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收益或資本利得納稅。此外，開曼群島就向股東支付的股息不徵收預提稅。

香港

根據現行《香港稅務條例》，本集團於香港的附屬公司須就香港業務產生的應納稅所得額繳納16.5%的香港利得稅。此外，於香港註冊成立的附屬公司向本公司支付股息毋須繳納任何香港預提稅。

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「《企業所得稅法》」），內資企業及外商投資企業的企業所得稅標準稅率為25%。根據《企業所得稅法》實施細則，符合條件的高新技術企業（「高新技術企業」）可享受15%的優惠稅率。高新技術企業證書有效期為三年並可於原證書到期時重新申請。合併可變利益實體符合高新技術企業條件，於呈列期間享受15%的所得稅優惠稅率。於2025年，本集團的其中一家附屬公司亦獲確認為高新技術企業，因此自截至2025年12月31日止年度可享受15%的優惠稅率。

根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，從事研發活動的企業在計算應納稅所得額時，可就符合條件的研發費用按200%申請加計扣除，該加計扣除比例自2022年10月1日起生效。

根據《企業所得稅法》，外商投資企業向其在中國內地以外的直接控股公司分派的股息一般須繳納10%的預提稅。若直接控股公司在香港註冊成立、持有外商投資企業不少於25%股權、且符合中國內地與香港之間稅收安排的相關規定，則可適用5%的較低預提稅稅率。本公司位於中國內地的附屬公司向其香港附屬公司支付的股息符合該等條件，因此可適用5%的預提稅稅率。截至2026年6月30日止六個月，本集團就預期將從其外商投資企業分派至香港附屬公司的盈利確認預提稅費用人民幣27.3百萬元。

支柱二規則

本集團須遵守經濟合作與發展組織頒佈的支柱二規則，該規則對在按管轄區計算的實際稅率低於15%最低稅率的管轄區所產生的利潤徵收補足稅。香港已頒佈相應的支柱二立法並自2025年起生效。根據香港支柱二立法的規定，本集團於截至2026年6月30日止六個月確認當期所得稅費用人民幣25.9百萬元，其反映了對本集團需承擔的補足稅敞口的當前估計。

所得稅費用的組成如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	(人民幣千元)	
當期所得稅費用	173,672	306,387
遞延所得稅(收益)/費用*	(607)	542,820
總計	173,065	849,207

* 除上文披露的預提稅費用外，截至2026年6月30日止六個月的遞延所得稅費用主要包括與於一家被投資公司投資的公允價值收益有關的稅務影響人民幣520.1百萬元。

5. 每股淨利潤

呈列期間的基本及攤薄每股淨利潤計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	(人民幣千元，股份及每股數據除外)	
分子		
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的淨利潤	1,234,532	3,101,801
分母		
用於計算基本每股淨利潤的普通股加權平均數	876,959,135	917,870,090
股權激勵的攤薄影響	24,277,910	18,980,041
用於計算攤薄每股淨利潤的普通股加權平均數	901,237,045	936,850,131
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的每股淨利潤		
— 基本	1.41	3.38
— 攤薄	1.37	3.31

6. 投資

	截至2025年 12月31日	截至2026年 6月30日
	(人民幣千元)	
短期投資		
— 理財產品	9,095,836	10,656,130
— 上市公司股權證券*	—	2,137,367
— 固定利率票據	354,408	350,269
短期投資總額	9,450,244	13,143,766
長期投資		
— 固定利率票據	1,655,884	3,461,556
— 非上市公司股權證券*	192,267	110,020
— 理財產品	50,027	100,000
長期投資總額	1,898,178	3,671,576

* 截至2025年12月31日，本集團於一間被投資公司的投資分類為持有待售資產，並列作長期投資。於2026年1月，該被投資公司完成首次公開發售，導致與該投資相關的若干優先權（包括贖回權及清算優先權）隨之終止。因此，截至2026年6月30日，該投資重新分類為交易性證券，並列作短期投資。該投資的公允價值隨被投資公司股價變動而波動。

7. 應收賬款及票據淨值

截至2025年12月31日及2026年6月30日應收賬款及票據賬齡分析（基於確認日期並扣除信用損失撥備）如下：

	截至2025年 12月31日	截至2026年 6月30日
	(人民幣千元)	
3個月內	20,334	35,953
3個月至6個月	4,347	7,201
6個月至1年	2,498	3,675
1年以上	5,958	6,603
總計	33,137	53,432

8. 預付款項及其他流動資產

	截至2025年 12月31日	截至2026年 6月30日
	(人民幣千元)	
應收第三方線上支付平台款項	63,188	175,805
預付廣告費及服務費	26,761	121,501
預付所得稅及增值稅	119,604	112,336
保證金	54,361	51,480
員工借款及預支款	12,769	22,949
應收股權激勵行權款項*	68,564	17,062
其他	19,958	91,141
總計	365,205	592,274

* 其主要指由於結算時間產生的應收第三方期權經紀平台的股權激勵行權款項。

9. 應付賬款

	截至2025年 12月31日	截至2026年 6月30日
	(人民幣千元)	
應付物業、設備及軟件採購款	47,978	245,975
應付服務器託管費	38,778	38,128
應付廣告費	25,164	19,547
其他	8,046	11,446
總計	119,966	315,096

截至2025年12月31日及2026年6月30日的應付賬款賬齡分析（基於確認日期）如下：

	截至2025年 12月31日	截至2026年 6月30日
	(人民幣千元)	
3個月內	103,744	308,785
3個月至6個月	4,558	359
6個月至1年	6,330	2,465
1年以上	5,334	3,487
總計	119,966	315,096

10. 其他應付款項及應計負債

	截至2025年 12月31日	截至2026年 6月30日
	(人民幣千元)	
應付薪金、福利及花紅	502,670	492,924
應付股份回購款	22,231	330,079
應付稅項	211,487	175,365
客戶預付款*	114,044	127,661
保證金	41,994	33,642
其他	28,893	17,577
總計	921,319	1,177,248

* 其指於若干條件下可予退還並可用於換取本集團服務的客戶預付款項。

11. 股息

根據本公司的年度股息政策，本公司董事會於2026年8月批准向於北京時間及紐約時間2026年9月28日營業時間結束時登記在冊的普通股持有人及美國存託股持有人分別派付年度現金股息每股普通股0.255美元或每股美國存託股0.510美元。將予支付的股息總額約為230百萬美元。

截至2025年及2026年6月30日止六個月，本公司均未宣派股息。

刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將分別刊載於香港聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://ir.zhipin.com>)。本公司截至2026年6月30日止六個月之中期報告將適時刊載於上述網站。

承董事會命
看準科技有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
趙鵬先生

香港，2026年8月25日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事趙鵬先生、陳旭先生、張濤先生、王燮華女士及穆陽女士，非執行董事余海洋先生，以及獨立非執行董事孫永剛先生、李延先生及劉虹瑜女士。