

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# CHEERWIN

**Cheerwin Group Limited**  
**朝雲集團有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：6601)

## 截至2026年6月30日止六個月之 中期業績公告

### 財務摘要

|         | 截至6月30日止六個月     |                 |               |
|---------|-----------------|-----------------|---------------|
|         | 2026年           | 2025年           | 變動            |
|         | 人民幣千元<br>(未經審核) | 人民幣千元<br>(未經審核) | (%)<br>(未經審核) |
| 收入      | 1,634,984       | 1,338,807       | 22.1          |
| 毛利      | 847,360         | 659,785         | 28.4          |
| 除稅前溢利   | 276,535         | 231,701         | 19.3          |
| 期內溢利    | 209,918         | 171,106         | 22.7          |
| 每股盈利    |                 |                 |               |
| — 基本(分) | 15.91           | 13.02           | 22.2          |

## 業務摘要

2026年上半年，本集團聚焦客戶價值把握住了市場機遇，業務表現獲整體提升：

- 整體收入持續增長：我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,338.8百萬元增長22.1%至報告期的人民幣1,635.0百萬元。
- 全渠道快速增長：在盈利的基礎上制定高質量可持續的渠道營銷策略，線上渠道得益於抖音等新興電商渠道及直營渠道的快速發展，與截至2025年6月30日止六個月相比，報告期內線上渠道產生的收入增長27.3%；線下渠道與截至2025年6月30日止六個月相比，報告期內線下渠道產生的收入增長18.9%；寵物業務通過線上多品類多平台打造寵物食品、用品的爆品組合，以及提升線下門店的經營質量與服務標準，因此，與截至2025年6月30日止六個月相比，報告期內寵物業務產生的收入增長15.3%。
- 期內除稅前溢利持續提升：本集團秉持高質量、可持續、穩利潤的經營原則，確保收入、現金及溢利持續穩定增長。我們的除稅前溢利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣231.7百萬元增長19.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣276.5百萬元。
- 毛利持續提升：整體毛利率增長2.5個百分點，得益於本集團的品牌影響力提升、品類及渠道結構持續優化和供應鏈運營效率的持續提升。
- 現金儲備充裕：於2026年6月30日，本集團的現金、現金等價物及各項銀行存款總額為人民幣2,421.4百萬元。

## 中期股息

- 董事會已決議將就截至2026年6月30日止六個月宣派中期股息每股人民幣0.0636元(相等於每股0.0735港元)，截至2026年6月30日止六個月的派息率保持穩定為40.0%(截至2025年6月30日止六個月的派息率：40.0%)。

朝雲集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核綜合業績。中期業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 業務概覽及展望

### 業務概覽

於2026年上半年，本集團聚焦客戶價值把握市場機遇，整體業務表現穩步提升。本集團秉持高質量、可持續及穩利潤的原則，實施有效的精細化管理措施，以確保收入、現金及溢利的穩定發展。

按產品品類劃分的收入明細如下：

- 於報告期，家居護理類別(包括家居殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品)的收入為人民幣1,493.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,214.2百萬元增加23.0%；
- 於報告期，寵物業務類別的收入為人民幣110.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣96.0百萬元增加15.3%；及
- 於報告期，個人護理類別的收入為人民幣28.8百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣25.8百萬元增加11.7%。

按銷售渠道劃分的收入明細如下：

- 於報告期，線上渠道的收入為人民幣658.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣517.2百萬元增加27.3%；及
- 於報告期，線下渠道(包括線下分銷商、企業及團體客戶、海外分銷商、零售渠道(立白渠道)、代工業務及寵物線下門店等)的收入為人民幣976.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣821.6百萬元增加18.9%。

於2026年上半年，本集團繼續多措并举，落實開源節流，整體業績高質量、可持續、穩利潤發展：

- 線上銷售渠道：繼續提升淘系、京東、拼多多及抖音的品牌影響力和市場地位，優化線上渠道組合。繼續提升符合不斷演變消費趨勢的驅蚊、除蟻產品、家居清潔產品、液體空清及寵物食品收入，重點強化自有團隊在各大平台的品牌運營能力，同時持續優化投產，提升線上運營效率及盈利能力。

- 線下銷售渠道：經銷商渠道持續擴大多品類的分銷覆蓋，加強產品分銷數量及分銷質量，從而鞏固市場基礎；採用產品形象陳列、堆頭切角和貨架掛條等方式進行推廣，以提升資源的投產效益，持續根據市場發展變化，積極拓展新興渠道，如調改店、閃電倉等業務，抓住即時零售增量市場機會；同時河北康達業務的併入為本集團線下渠道發展增量增潤。
- 寵物業務：線上營運依託多品類多平台佈局，打造生鮮包、貓砂盆清潔泡泡等爆品，持續提升投產效率；線下營運通過提升品牌視覺形象和服務專業性，推動門店生意模型差異化，並加快信息化、智能化建設，提高寵物門店的經營質量。
- 產品創新：本集團通過技術創新持續打造滿足消費者痛點需求且好體驗、高複購率的暢銷品矩陣，助力整體收入結構優化和盈利能力提升。本集團不斷提升殺蟲驅蚊及家居清潔產品的領先品牌地位，推出具有差異化、強功效性及成分健康的暢銷品，品類結構進一步優化。
- 供應鏈提升：持續通過對組織人才專業化、年輕化；對自有工廠實施技術改造、增加自動化生產線提升生產效率，對外協工廠精細化管理，並通過規模化集採、市場化的招採等措施，持續提升本集團供應鏈整合效能，夯實成本競爭優勢。

本集團繼續以數字化、社交化及個性化的營銷策略推廣其品牌及產品。我們致力於為消費者提供家居護理、個人護理及寵物品類一站式好產品，並獲得消費者的認可及好評。特別是，NielsenIQ零售市場數據顯示，本集團的家居殺蟲驅蚊產品連續十二年(2015年至2026年)在中國同類產品中的綜合市場份額排名第一。於報告期內，本集團的電熱蚊香液、殺蟲氣霧劑及潔廁劑等多個品類線下市場份額第一。

## 業務展望

面對當前經營環境，本公司仍然致力於高質量、可持續及穩利潤的發展目標，維持強勁的現金流，提升盈利能力，並奉行穩定的股息政策。2026年下半年度本公司擬推進以下增長策略：

### 1. 多品牌多品類多渠道可持續發展：

- 家居護理業務拓展：我們將進一步佈局高端天然家居護理產品線，提升產品毛利率；推進殺蟲驅蚊產品的持續升級，擴大多場景驅蚊、除蟎產品線，家居清潔產品在香氛、寵物友好、環保等高價值賽道履帶式佈局，品牌滲透和聯名定制雙向發力，線上高效滲透和線下渠道的持續深耕帶來收入的提升；
- 寵物業務拓展：線下我們將堅持高質量拓店，增加寵物門店覆蓋區域，提升單店營收能力；線上通過打造寵物食品、用品的爆品組合繼續推動寵物業務的發展；通過孵化寵物保健品、藥品建立寵物業務競爭護城河；
- 線上渠道突破：我們將保持淘系、京東、拼多多及抖音的品牌影響力和市場地位，持續優化線上渠道組合，並在產品核心競爭力上進一步鞏固我們各個品類的領導地位和競爭護城河，實現收入規模增長和盈利能力提升；及
- 線下渠道深耕：我們將持續強化全品類分銷基礎，通過對河北康達業務的整合及提供運營支持及資源，進一步提升對國內終端市場的覆蓋廣度和深度。

2. 技術研發提升：整合內外部的研發資源，持續提升團隊專業能力，保持行業內技術研發領先能力，實現技術創新，推出更多差異化好產品；
3. AI技術應用：密切關注AI技術發展及組織積極探索應用，同步探索AI技術與新興業務包括寵物業務在內的業務融合，增強數智化能力，提升企業整體運營效率；
4. 團隊建設賦能：持續推進多樣化組合激勵機制，以增強本集團的組織凝聚力和協調性，保障本集團發展戰略的有效實施；
5. 積極推進併購機會：重點關注國內外寵物、個人護理、化妝品、快消品行業，鎖定現金流穩定、盈利模式清晰、業務有發展空間的優質項目；及
6. 派息政策落地：持續落實穩定的高比例派息政策以實現本公司股東收益最大化。

# 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

|                                  | 附註 | 截至6月30日止六個月              |                          |
|----------------------------------|----|--------------------------|--------------------------|
|                                  |    | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 收入                               | 3  | 1,634,984                | 1,338,807                |
| 銷售成本                             |    | (787,624)                | (679,022)                |
| 毛利                               |    | 847,360                  | 659,785                  |
| 其他收入                             | 4  | 41,176                   | 55,322                   |
| 其他收益及虧損                          | 5  | 8,551                    | 9,596                    |
| 預期信貸虧損模式項下的減值虧損，<br>扣除撥回         |    | (2,589)                  | (3,485)                  |
| 銷售及分銷開支                          | 6  | (500,561)                | (408,262)                |
| 行政開支                             |    | (116,127)                | (80,054)                 |
| 財務成本                             | 7  | (1,275)                  | (1,201)                  |
| 除稅前溢利                            |    | 276,535                  | 231,701                  |
| 所得稅開支                            | 8  | (66,617)                 | (60,595)                 |
| 期內溢利                             | 9  | 209,918                  | 171,106                  |
| 其他全面開支                           |    |                          |                          |
| 其後可能重新分類至損益的項目：<br>換算境外業務產生的匯兌差額 |    | (44,234)                 | (16,830)                 |
| 期內全面收益總額                         |    | 165,684                  | 154,276                  |
| 以下應佔期內溢利(虧損)：                    |    |                          |                          |
| 本公司擁有人                           |    | 212,161                  | 173,562                  |
| 非控股權益                            |    | (2,243)                  | (2,456)                  |
|                                  |    | 209,918                  | 171,106                  |
| 以下應佔期內全面收益(開支)總額：                |    |                          |                          |
| 本公司擁有人                           |    | 167,927                  | 156,732                  |
| 非控股權益                            |    | (2,243)                  | (2,456)                  |
|                                  |    | 165,684                  | 154,276                  |
| 每股盈利                             |    |                          |                          |
| 基本(人民幣分)                         | 11 | 15.91                    | 13.02                    |

# 簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

|                               |    | 於2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|-------------------------------|----|------------------------------------|------------------------------------|
| <b>非流動資產</b>                  |    |                                    |                                    |
| 物業、廠房及設備                      |    | 192,925                            | 150,928                            |
| 使用權資產                         |    | 119,039                            | 52,849                             |
| 無形資產                          |    | 73,771                             | —                                  |
| 商譽                            |    | 223,674                            | —                                  |
| 於聯營公司的權益                      |    | 3,538                              | 3,538                              |
| 已付購置物業、廠房及設備的按金               |    | 1,280                              | 424                                |
| 定期存款                          |    | 104,228                            | 278,864                            |
| 遞延稅項資產                        |    | 78,581                             | 65,837                             |
|                               |    | <b>797,036</b>                     | <b>552,440</b>                     |
| <b>流動資產</b>                   |    |                                    |                                    |
| 存貨                            |    | 148,630                            | 243,116                            |
| 貿易及其他應收款項                     | 12 | 153,268                            | 107,944                            |
| 可收回稅項                         |    | 8,654                              | 21,670                             |
| 應收關聯方款項                       |    | 36,694                             | 15,294                             |
| 按攤銷成本計量的其他金融資產                |    | 205,546                            | 240,333                            |
| 按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)<br>的金融資產 |    | 246,783                            | 143,666                            |
| 定期存款                          |    | 1,143,188                          | 1,127,121                          |
| 銀行結餘及現金                       |    | 1,174,033                          | 1,430,526                          |
|                               |    | <b>3,116,796</b>                   | <b>3,329,670</b>                   |
| <b>流動負債</b>                   |    |                                    |                                    |
| 貿易及其他應付款項                     | 13 | 523,346                            | 400,887                            |
| 合約負債                          |    | 47,215                             | 335,418                            |
| 應付股息                          |    | 108,048                            | —                                  |
| 應付關聯方款項                       |    | 35,862                             | 53,209                             |
| 借款                            |    | 9,000                              | 10,000                             |
| 租賃負債                          |    | 14,958                             | 19,058                             |
| 應付所得稅                         |    | 23,807                             | 14,345                             |
|                               |    | <b>762,236</b>                     | <b>832,917</b>                     |

|                   | 於 2026 年<br>6 月 30 日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於 2025 年<br>12 月 31 日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|-------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 流動資產淨值            | <u>2,354,560</u>                        | <u>2,496,753</u>                        |
| 總資產減流動負債          | <u>3,151,596</u>                        | <u>3,049,193</u>                        |
| 非流動負債             |                                         |                                         |
| 租賃負債              | 27,490                                  | 30,306                                  |
| 遞延稅項負債            | 32,453                                  | —                                       |
| 或有對價作為按公平值計入損益的負債 | <u>23,548</u>                           | <u>—</u>                                |
|                   | <u>83,491</u>                           | <u>30,306</u>                           |
| 資產淨值              | <u>3,068,105</u>                        | <u>3,018,887</u>                        |
| 資本及儲備             |                                         |                                         |
| 股本                | 2                                       | 2                                       |
| 儲備                | <u>3,072,675</u>                        | <u>3,023,845</u>                        |
| 本公司擁有人應佔權益        | 3,072,677                               | 3,023,847                               |
| 非控股權益             | <u>(4,572)</u>                          | <u>(4,960)</u>                          |
| 權益總額              | <u>3,068,105</u>                        | <u>3,018,887</u>                        |

# 簡明綜合財務報表附註

## 截至2026年6月30日止六個月

### 1. 編製依據

朝雲集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(以下統稱「本集團」)簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製。

### 2. 會計政策

簡明綜合財務報表已按照歷史成本基準編製，惟按公平值(如適用)計量的若干金融工具除外。

除應用一項國際財務報告準則會計準則修訂本而導致的會計政策變動外，截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表採用的會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表呈列者一致。

#### 應用國際財務報告準則會計準則修訂本

於本中期期間，本集團已就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用由國際會計準則理事會頒佈且自2026年1月1日開始的本集團年度期間強制生效的下列國際財務報告準則會計準則的修訂本：

|                              |                       |
|------------------------------|-----------------------|
| 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本) | 對金融工具分類及計量的修訂         |
| 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本) | 依賴自然條件的電力合約           |
| 國際財務報告準則會計準則(修訂本)            | 國際財務報告準則會計準則年度改進—第11卷 |

於本中期期間應用國際財務報告準則會計準則的修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

### 3. 收入及分部資料

#### (i) 來自客戶合約的收入分拆

|               | 截至6月30日止六個月              |                          |
|---------------|--------------------------|--------------------------|
|               | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 按產品或服務類別劃分的收入 |                          |                          |
| 家居護理(附註i)     | 1,493,083                | 1,214,162                |
| 寵物業務(附註ii)    | 110,606                  | 95,955                   |
| 個人護理          | 28,795                   | 25,776                   |
| 其他(附註iii)     | 2,500                    | 2,914                    |
| 總計            | <u>1,634,984</u>         | <u>1,338,807</u>         |
| 收入確認的時間       |                          |                          |
| 於某一時間點        | <u>1,634,984</u>         | <u>1,338,807</u>         |

附註：

(i) 家居護理包括殺蟲驅蚊、家居清潔及空氣護理產品。

(ii) 寵物業務包括寵物門店及寵物產品。

(iii) 其他包括眾多家居用品、電器、其他產品及檢測服務，其中概無任何一項單獨佔重大部分。

#### (ii) 分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

於2026年6月30日，本集團分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)之交易價格總額約為人民幣47,215,000元(未經審核)(2025年12月31日：人民幣335,418,000元(經審核))。該等金額與2026年6月30日及2025年12月31日的合約負債相等，該等負債指本集團自客戶收取的款項(相關貨物尚未交付)。

根據本集團於報告期末可獲得的資料，本集團管理層預期於2026年6月30日及2025年12月31日分配至上述未履行(或部分未履行)合約的交易價格將於未來十二個月內確認為收入。

#### (iii) 分部資料

本集團的收入及經營業績乃呈報予本公司執行董事(即主要營運決策者(「主要營運決策者」))，以分配資源及評估表現。會計政策與本集團的會計政策相同。概無定期向主要營運決策者提供本集團的業績或資產及負債的其他分析以供審閱，而主要營運決策者審閱本集團整體的全面業績及財務狀況。因此，主要營運決策者已識別一個經營分部，且僅按照國際財務報告準則第8號經營分部呈列實體層面有關收入、主要客戶及地區資料的披露。

(iv) 地區資料

本集團主要於中國(亦為原居地)經營業務。本集團的收入幾乎全部來自中國的業務經營，且本集團的非流動資產幾乎全部位於中國。

(v) 有關主要客戶的資料

截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無來自單一外部客戶的交易收入佔本集團收入10%或以上。

4. 其他收入

|                       | 截至6月30日止六個月              |                          |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
|                       | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 政府補助(附註)              | 9,626                    | 12,029                   |
| 銀行利息收入                | 25,891                   | 34,362                   |
| 來自按攤銷成本計量之其他金融資產的利息收入 | 4,787                    | 6,151                    |
| 來自按公平值計入損益之金融資產的投資收入  | —                        | 2,337                    |
| 其他                    | 872                      | 443                      |
|                       | <u>41,176</u>            | <u>55,322</u>            |

附註：該款項指就向本集團提供即時財務支持(並無日後相關義務)而言自中國若干政府機關收取的補貼收入。

5. 其他收益及虧損

|                       | 截至6月30日止六個月              |                          |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
|                       | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 出售物業、廠房及設備的(虧損)收益     | (829)                    | 75                       |
| 捐贈                    | (46)                     | —                        |
| 外匯收益淨額                | 6,508                    | 9,521                    |
| 按公平值計入損益之金融資產的公平值變動收益 | 2,918                    | —                        |
|                       | <u>8,551</u>             | <u>9,596</u>             |

## 6. 銷售及分銷開支

|          | 截至6月30日止六個月    |                |
|----------|----------------|----------------|
|          | 2026年          | 2025年          |
|          | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
|          | (未經審核)         | (未經審核)         |
| 員工成本     | 66,591         | 57,883         |
| 推廣費      | 45,427         | 37,815         |
| 電商渠道營銷費用 | 274,853        | 203,011        |
| 廣告服務費    | 23,867         | 26,364         |
| 運輸及儲存費用  | 64,621         | 63,084         |
| 營銷開支     | 15,625         | 11,762         |
| 其他       | 9,577          | 8,343          |
|          | <u>500,561</u> | <u>408,262</u> |

## 7. 財務成本

|          | 截至6月30日止六個月  |              |
|----------|--------------|--------------|
|          | 2026年        | 2025年        |
|          | 人民幣千元        | 人民幣千元        |
|          | (未經審核)       | (未經審核)       |
| 租賃負債利息開支 | 1,093        | 1,201        |
| 銀行借款利息開支 | 182          | —            |
|          | <u>1,275</u> | <u>1,201</u> |

## 8. 所得稅開支

|                 | 截至6月30日止六個月   |               |
|-----------------|---------------|---------------|
|                 | 2026年         | 2025年         |
|                 | 人民幣千元         | 人民幣千元         |
|                 | (未經審核)        | (未經審核)        |
| 企業所得稅(「企業所得稅」)： |               |               |
| 即期稅項            | 76,823        | 63,943        |
| 於上一年度超額撥備       | (15)          | (64)          |
|                 | <u>76,808</u> | <u>63,879</u> |
| 遞延稅項            | (10,191)      | (3,284)       |
|                 | <u>66,617</u> | <u>60,595</u> |

本公司為根據開曼群島法例第22章公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團在中國運營的附屬公司於兩個期間的中國企業所得稅稅率為25%，惟下述者除外。

根據香港利得稅兩級制利得稅率制度，合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅率制度資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%之劃一稅率徵收稅項。因此，合資格集團實體之香港利得稅乃按首2,000,000港元之估計應課稅溢利之8.25%計算，並按超過2,000,000港元之估計應課稅溢利之16.5%計算。

安福超威生物科技有限公司合資格成為高新技術企業及自2019年至2027年有權享有地方稅務機關授予的優惠稅率15%。

## 9. 期內溢利

|                  | 截至6月30日止六個月 |         |
|------------------|-------------|---------|
|                  | 2026年       | 2025年   |
|                  | 人民幣千元       | 人民幣千元   |
|                  | (未經審核)      | (未經審核)  |
| 經扣除以下各項後達致的期內溢利： |             |         |
| —董事酬金            | 6,828       | 8,445   |
| 其他員工成本：          |             |         |
| —薪金及其他津貼         | 130,884     | 94,697  |
| —退休福利計劃供款        | 10,663      | 8,491   |
| 員工成本總額(附註i)      | 148,375     | 111,633 |
| 物業、廠房及設備折舊       | 11,728      | 10,352  |
| 使用權資產折舊          | 11,529      | 10,636  |
| 折舊總額             | 23,257      | 20,988  |
| 減：於存貨資本化         | (2,163)     | (1,997) |
|                  | 21,094      | 18,991  |
| 核數師酬金            | 2,400       | 2,653   |
| 研發成本(計入行政開支內)    | 18,940      | 12,488  |
| 確認為開支的存貨成本(附註ii) | 786,142     | 677,981 |

附註：

(i) 員工成本總額已於簡明綜合損益及其他全面收益表中扣除如下：

|             | 截至6月30日止六個月 |         |
|-------------|-------------|---------|
|             | 2026年       | 2025年   |
|             | 人民幣千元       | 人民幣千元   |
|             | (未經審核)      | (未經審核)  |
| 計入存貨成本的員工成本 | 14,146      | 13,963  |
| 銷售及分銷開支     | 66,591      | 57,883  |
| 行政開支        | 67,638      | 39,787  |
|             | 148,375     | 111,633 |

(ii) 金額不包括存貨撇減約人民幣1,482,000元(未經審核)(截至2025年6月30日止六個月：存貨撇減約人民幣1,041,000元(未經審核))。

## 10. 股息

於本中期期間，已就截至2025年12月31日止年度向本公司擁有人宣派末期股息每股普通股人民幣0.0821元(相等於每股普通股0.0933港元)(截至2025年6月30日止六個月：就截至2024年12月31日止年度每股普通股人民幣0.0682元(相等於每股普通股0.0739港元))。於2026年7月8日派付的末期股息總額約為人民幣109,466,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣90,933,000元)。

於本中期期間結束後，本公司董事已釐定中期股息每股普通股人民幣0.0636元(相等於每股普通股0.0735港元)，合共為人民幣84,800,000元(截至2025年6月30日止六個月：每股普通股人民幣0.0521元(相等於每股普通股0.0571港元)，合共為人民幣69,467,000元)將支付予於2026年9月15日名列股東名冊的本公司擁有人。

## 11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

|                                | 截至6月30日止六個月      |                  |
|--------------------------------|------------------|------------------|
|                                | 2026年            | 2025年            |
|                                | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
|                                | (未經審核)           | (未經審核)           |
| 就計算每股基本盈利的盈利<br>(本公司擁有人應佔期內溢利) | <u>212,161</u>   | <u>173,562</u>   |
|                                | 股份數目<br>千股       | 股份數目<br>千股       |
| 就計算每股基本盈利的普通股加權平均數             | <u>1,333,334</u> | <u>1,333,334</u> |

計算每股攤薄盈利時，並無假設行使本公司購股權，因為該等購股權的行使價高於本公司股份於截至2026年及2025年6月30日止六個月的平均市價。

## 12. 貿易及其他應收款項

|               | 於<br>2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於<br>2025年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|---------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| 貿易應收款項        | 67,885                                 | 19,314                                 |
| 減：信貸虧損撥備      | (3,584)                                | (995)                                  |
|               | <u>64,301</u>                          | <u>18,319</u>                          |
| 購買原材料的預付款項    | 8,511                                  | 15,567                                 |
| 預付營銷服務費用      | 29,761                                 | 11,526                                 |
| 其他可收回稅項       | 19,406                                 | 37,802                                 |
| 應收中介公司款項(附註a) | 11,715                                 | 5,217                                  |
| 其他應收款項(附註b)   | <u>19,574</u>                          | <u>19,513</u>                          |
|               | <u>153,268</u>                         | <u>107,944</u>                         |

附註：

- (a) 應收中介公司款項指支付寶、京東及其他平台代表本集團就線上平台銷售所收取的銷售額。餘額將按照本集團的指示轉回至本集團的銀行賬戶。
- (b) 其他應收款項為向僱員墊款及其他各項按金，為無抵押、免息並須於12個月內償還。

### 貿易應收款項

於接納任何新客戶前，本集團已評估潛在客戶的信貸質素及按個別情況基準界定各客戶的信貸限額。客戶信貸限額會進行定期審核。

本集團通常要求大多數客戶在交付貨物之前預繳款項。對於若干客戶，本集團就貿易應收款項允許自發票日期起30至60日的信貸期。

於各報告期末根據發票日期(大約等同確認收益日期)呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

|        | 於<br>2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於<br>2025年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|--------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| 30天內   | 29,796                                 | 9,802                                  |
| 31至60天 | 34,505                                 | 8,517                                  |
|        | <u>64,301</u>                          | <u>18,319</u>                          |

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團於報告日期的貿易應收款項均在信貸期內。本公司董事認為，信貸質素並無重大變動，且考慮到該等客戶的過往結算模式及與該等客戶的持續業務關係等因素，有關結餘仍被視為可悉數收回。

本集團按國際財務報告準則第9號「金融工具」的規定，應用簡化方法為預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)作出撥備，其中容許就貿易應收款項使用全期預期虧損撥備。

本集團就具有重大結餘及出現信貸減值的貿易應收款項單獨評估預期信貸虧損。其餘貿易應收款項參考各項應收款項的逾期狀況按內部信貸評級分組，進行綜合評估。估計虧損率乃根據於應收款項預計年期內的過往觀察得出之違約率估計並就毋須作出過多之成本或努力即可取得之前瞻性資料作出調整。

截至2026年6月30日止六個月，本集團就貿易應收款項確認信貸虧損撥備約人民幣2,589,000元(未經審核)(截至2025年6月30日止六個月：人民幣3,485,000元(未經審核))。

### 13. 貿易及其他應付款項

|            | 於<br>2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於<br>2025年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| 貿易應付款項     | 196,986                                | 162,308                                |
| 應計銷售返利(附註) | 156,877                                | 128,140                                |
| 其他應計開支     | 92,515                                 | 49,233                                 |
| 應計員工工資及福利  | 36,023                                 | 35,043                                 |
| 應付建設成本     | 2,022                                  | 1,347                                  |
| 應付其他稅項     | 22,756                                 | 14,061                                 |
| 其他應付款項     | 16,167                                 | 10,755                                 |
|            | <u>523,346</u>                         | <u>400,887</u>                         |

附註：應計銷售返利將由本集團客戶酌情以現金或通過沖抵未來銷售訂單的方式結算。

#### 貿易應付款項

貿易應付款項的信貸期通常為自發票日期起計20至60天內。

於各報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

|        | 於<br>2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於<br>2025年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|--------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| 30天內   | 84,519                                 | 100,283                                |
| 31至60天 | 65,852                                 | 51,188                                 |
| 61至90天 | 30,644                                 | 5,818                                  |
| 90天以上  | 15,971                                 | 5,019                                  |
|        | <u>196,986</u>                         | <u>162,308</u>                         |

## 14. 收購一間附屬公司

於2026年1月28日，本集團收購河北康達有限公司的100%權益。河北康達有限公司及其附屬公司(統稱「河北康達」)主要在中國從事殺蟲氣霧劑、家用清潔產品、電熱蚊香液及無煙蚊香的製造及買賣。收購事項作為業務收購已使用收購法入賬。

### 轉讓代價

|            | 人民幣千元          |
|------------|----------------|
| 現金         | 400,000        |
| 或有對價安排(附註) | <u>23,548</u>  |
|            | <u>423,548</u> |

附註：根據相關協議，倘河北康達截至2026年12月31日止年度的扣除非經常性項目後歸屬於母公司的經審核淨利潤超過人民幣60,000,000元，本集團須支付額外金額人民幣25,000,000元，另加經調整淨利潤超出人民幣60,000,000元部分的30%。人民幣23,548,000元是該項義務的公平值。

收購相關成本約人民幣3,174,000元已從轉讓代價中剔除，並已於本期間內在簡明綜合損益及其他全面收益表之「行政開支」分項中直接確認為開支。

### 於收購日獲得之資產及確認之負債

|           | 人民幣千元           |
|-----------|-----------------|
| 物業、廠房及設備  | 49,855          |
| 使用權資產     | 73,925          |
| 無形資產      | 73,771          |
| 遞延稅項資產    | 2,849           |
| 存貨        | 40,302          |
| 貿易及其他應收款項 | 4,594           |
| 可收回稅項     | 11,120          |
| 銀行結餘及現金   | 280,748         |
| 貿易及其他應付款項 | (76,019)        |
| 合約負債      | (228,522)       |
| 遞延稅項負債    | <u>(32,749)</u> |
|           | <u>199,874</u>  |

所獲得之應收款項(主要包括貿易應收款項)於收購日期之公平值為人民幣4,594,000元，其合約總額為人民幣4,594,000元。於收購日期所獲得之應收款項公平值與其合約總額相若。

於上述業務合併中收購的資產與負債的初步會計處理乃臨時釐定，有待專業估值完成。遞延稅項負債及商譽的金額可相應調整。

**收購產生的商譽：**

人民幣千元

|                |                  |
|----------------|------------------|
| 轉讓代價           | 423,548          |
| 減：收購資產淨值之已確認金額 | <u>(199,874)</u> |
| 收購產生的商譽        | <u>223,674</u>   |

預期該項收購所產生之商譽不可作扣稅用途。

**收購河北康達的現金流出淨額**

人民幣千元

|                 |                  |
|-----------------|------------------|
| 已付現金代價          | 400,000          |
| 減：獲得的現金及現金等價物結餘 | <u>(280,748)</u> |
|                 | <u>119,252</u>   |

**收購事項對本集團業績的影響**

截至2026年6月30日止六個月的溢利包括河北康達產生的新增業務應佔溢利人民幣72,216,000元。截至2026年6月30日止六個月的收入包括產生自河北康達的人民幣268,653,000元。

倘收購河北康達於2026年1月1日完成，本集團於本中期期間之收入應為人民幣1,685,901,000元，而本中期期間溢利應為人民幣217,564,000元。此備考資料僅供參考，其未必代表倘本集團於2026年1月1日完成收購而實際應錄得之收入及經營業績，亦無意代表對未來業績之預測。

於釐定倘河北康達於截至2026年6月30日止六個月初已獲收購時本集團之備考收入及溢利時，本公司董事按於收購日期確認之物業、廠房及設備以及無形資產金額，計算物業、廠房及設備以及無形資產之折舊及攤銷。

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

#### 收入

本集團的收入主要來自通過全渠道銷售及分銷網絡向客戶銷售產品，以及通過寵物門店提供服務。本集團主要業務包含：(i)家居護理；(ii)寵物業務；(iii)個人護理；及(iv)其他產品。我們的收入於扣除退貨、銷售折扣、返利及增值稅撥備後列賬。

我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,338.8百萬元增加22.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,635.0百萬元。該變動主要歸因於我們成功把握市場機遇，積極推動產品創新及我們線上線下業務的快速增長。

#### 按產品品類劃分的收入

|                     | 截至6月30日止六個月 |       |           |       |
|---------------------|-------------|-------|-----------|-------|
|                     | 2026年       |       | 2025年     |       |
|                     | 人民幣千元       | %     | 人民幣千元     | %     |
| 家居護理 <sup>(1)</sup> | 1,493,083   | 91.3  | 1,214,162 | 90.7  |
| 寵物業務 <sup>(2)</sup> | 110,606     | 6.8   | 95,955    | 7.2   |
| 個人護理                | 28,795      | 1.8   | 25,776    | 1.9   |
| 其他 <sup>(3)</sup>   | 2,500       | 0.1   | 2,914     | 0.2   |
| 總計                  | 1,634,984   | 100.0 | 1,338,807 | 100.0 |

附註：

- (1) 家居護理包括家居殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品。
- (2) 寵物業務包括寵物門店及寵物產品。
- (3) 其他包括眾多家居用品、用具、其他產品及檢測服務，且單獨均不構成重大部分。

家居護理類別的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,214.2百萬元增加23.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,493.1百萬元。

寵物業務類別的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣96.0百萬元增加15.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣110.6百萬元。

個人護理類別的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣25.8百萬元增加11.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣28.8百萬元。

## 按銷售渠道劃分的收入

|                     | 截至6月30日止六個月 |       |           |       |
|---------------------|-------------|-------|-----------|-------|
|                     | 2026年       |       | 2025年     |       |
|                     | 人民幣千元       | %     | 人民幣千元     | %     |
| 線上渠道 <sup>(1)</sup> | 658,481     | 40.3  | 517,189   | 38.6  |
| 線下渠道 <sup>(2)</sup> | 976,503     | 59.7  | 821,618   | 61.4  |
| 總計                  | 1,634,984   | 100.0 | 1,338,807 | 100.0 |

附註：

- (1) 線上渠道包括自營線上商店、線上分銷商及社區電商平台。
- (2) 線下渠道包括線下分銷商、企業及團體客戶、海外分銷商、零售渠道(立白渠道)、代工業務及寵物線下門店等。

線上渠道的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣517.2百萬元增加27.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣658.5百萬元。

線下渠道的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣821.6百萬元增加18.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣976.5百萬元。

## 毛利及毛利率

毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣659.8百萬元增加28.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣847.4百萬元。毛利率分別由49.3%增加2.5個百分點至51.8%，主要由於我們的品牌影響力提升，品類及渠道結構持續優化和供應鏈運營效率的持續提升。

## 按產品品類劃分的毛利及毛利率

|                     | 截至6月30日止六個月 |          |             |          |
|---------------------|-------------|----------|-------------|----------|
|                     | 2026年       |          | 2025年       |          |
|                     | 毛利<br>人民幣千元 | 毛利率<br>% | 毛利<br>人民幣千元 | 毛利率<br>% |
| 家居護理 <sup>(1)</sup> | 764,663     | 51.2     | 595,839     | 49.1     |
| 寵物業務 <sup>(2)</sup> | 68,063      | 61.5     | 55,761      | 58.1     |
| 個人護理                | 15,246      | 52.9     | 10,340      | 40.1     |
| 其他 <sup>(3)</sup>   | (612)       | (24.5)   | (2,155)     | (74.0)   |
| 總計                  | 847,360     | 51.8     | 659,785     | 49.3     |

附註：

- (1) 家居護理包括家居殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品。
- (2) 寵物業務包括寵物門店及寵物產品。
- (3) 其他包括眾多家居用品、用具、其他產品及檢測服務，且單獨均不構成重大部分。

截至2026年6月30日止六個月家居護理類別的毛利為人民幣764.7百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止六個月的49.1%增加至截至2026年6月30日止六個月的51.2%。

截至2026年6月30日止六個月寵物業務類別的毛利為人民幣68.1百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止六個月的58.1%增加至截至2026年6月30日止六個月的61.5%。

截至2026年6月30日止六個月個人護理類別的毛利為人民幣15.2百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止六個月的40.1%增加至截至2026年6月30日止六個月的52.9%。

## 按銷售渠道劃分的毛利及毛利率

|                     | 截至6月30日止六個月 |          |             |          |
|---------------------|-------------|----------|-------------|----------|
|                     | 2026年       |          | 2025年       |          |
|                     | 毛利<br>人民幣千元 | 毛利率<br>% | 毛利<br>人民幣千元 | 毛利率<br>% |
| 線上渠道 <sup>(1)</sup> | 401,666     | 61.0     | 309,956     | 59.9     |
| 線下渠道 <sup>(2)</sup> | 445,694     | 45.6     | 349,829     | 42.6     |
| 總計                  | 847,360     | 51.8     | 659,785     | 49.3     |

附註：

- (1) 線上渠道包括自營線上商店、線上分銷商及社區電商平台。
- (2) 線下渠道包括線下分銷商、企業及團體客戶、海外分銷商、零售渠道(立白渠道)、代工業務及寵物線下門店等。

截至2026年6月30日止六個月線上渠道的毛利為人民幣401.7百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止六個月的59.9%增加至截至2026年6月30日止六個月的61.0%。

截至2026年6月30日止六個月線下渠道的毛利為人民幣445.7百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止六個月的42.6%增加至截至2026年6月30日止六個月的45.6%。

## 其他收入

其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣55.3百萬元減少25.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣41.2百萬元，主要由於存款資金規模減少及銀行利率下降導致利息收入減少所致。截至2025年及2026年6月30日止六個月，其他收入分別佔總收入的4.1%及2.5%。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣408.3百萬元增加22.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣500.6百萬元，主要歸因於收入規模擴大，與我們的業務增長一致。

## 行政開支

行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣80.1百萬元增加45.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣116.1百萬元，主要歸因於新業務併入帶動員工成本增加。

## 其他收益及虧損

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得其他收益人民幣8.6百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得其他收益人民幣9.6百萬元，主要有關匯率波動的影響。

## 財務成本

截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月本集團的財務成本分別為人民幣1.2百萬元及人民幣1.3百萬元，保持相對穩定。

## 除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣231.7百萬元增加19.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣276.5百萬元。

## 所得稅開支

所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣60.6百萬元增加9.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣66.6百萬元，主要由於除稅前溢利增加。實際稅率分別為26.2%及24.1%，低於25%的中國法定所得稅率，主要由於我們的一家附屬公司作為合資格高新技術企業自2019年起享有15%的優惠所得稅稅率。

## 期內溢利

由於上述原因，本集團的期內溢利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣171.1百萬元增加22.7%至報告期的人民幣209.9百萬元。截至2025年6月30日止六個月及報告期的純利率分別為12.8%及12.8%。

## 經營現金流量

截至2026年6月30日止六個月的經營現金流出淨額為人民幣206.1百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的經營現金流出淨額為人民幣36.4百萬元，乃由於我們的除稅前溢利人民幣276.5百萬元、非現金及非經營項目調整、營運資金變動及已付所得稅。

## 資本開支

資本開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣18.2百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣60.9百萬元。資本開支主要用於購買物業、廠房及設備以及使用權資產，並主要由經營現金流量撥付。

## 財務狀況

過往，我們主要以業務經營所得現金淨額為我們的營運提供資金。於本公司全球發售(「**全球發售**」)後，我們擬透過上述相同資金來源(連同我們自全球發售收取的所得款項淨額)為我們的未來資本需求提供資金。

於2026年6月30日，本集團有現金及現金等價物以及定期存款人民幣2,421.4百萬元，其中大部分以人民幣計值。

## 資本負債比率

於2026年6月30日，資本負債比率(按總計息債務(包括銀行借款、流動與非流動租賃負債)除以權益總額再乘以100%計算)為1.7%，而於2025年12月31日為2.0%，保持穩定。

## 持有的重大投資

本集團維持旨在產生收入並具備資本增值潛力的投資組合。於2025年12月31日及2026年6月30日，本集團並無持有任何公平值佔本集團總資產5%或以上的其他重大投資。

## 資金及庫務政策

本集團採用穩定的融資及庫務政策，旨在保持最佳財務狀況、最經濟的財務成本以及最低財務風險。本集團定期審閱其資金需求，以保持充足的財務資源，支持其當前業務運營以及其未來投資及擴展計劃。

## 重大收購及未來主要投資計劃

截至2026年6月30日止六個月，除完成誠如本公司日期為2025年12月31日及2026年1月26日的公告及本公司日期為2026年2月13日的通函所披露，有關本公司全資附屬公司廣州朝雲控股有限公司收購河北康達有限公司全部股權的主要交易外，本集團並無進行任何重大收購或出售。此外，除本公司日期為2021年2月26日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節中披露的擴張計劃外，本集團並無具體計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

## 匯率波動風險

本集團主要於中國運營，其大部分交易以人民幣結算。然而，本集團面臨的外匯風險主要來自以美元及港元計值的存款。本集團密切監控匯率變動並不時檢討外匯風險管理策略，於適當時，董事會可能會考慮對沖外匯敞口以降低其外匯風險。

## 資產抵押

於2026年6月30日，本集團已以賬面值約為人民幣17.6百萬元之樓宇作為抵押，以擔保本集團之銀行借款（2025年12月31日：人民幣18.2百萬元）。

## 或然負債

於2026年6月30日，本集團並無重大或然負債。

## 人力資源

於2026年6月30日，本集團有1,953名員工，而於2025年12月31日則有1,367名員工。截至2025年及2026年6月30日止六個月，員工總成本（包括基本薪金及工資、社會保險及花紅）分別為人民幣111.6百萬元及人民幣148.4百萬元，主要由於新業務併入帶來人數和員工成本增加。

## 其他資料

### 全球發售所得款項用途

本公司股份(「股份」)於2021年3月10日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司自全球發售收到所得款項淨額(經扣除包銷佣金以及相關成本及開支)約人民幣2,418.8百萬元(相當於約2,883.8百萬港元)(「所得款項淨額」)。於2026年6月30日，所得款項淨額中約人民幣1,019.4百萬元已動用，而約人民幣1,399.4百萬元尚未動用。

於報告期結束後，董事會於2026年8月3日議決變更未動用所得款項淨額的用途。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年8月3日的公告。

全球發售所得款項淨額的擬定用途(經修訂前)及於2026年8月3日經董事會議決未動用所得款項淨額的經修訂分配及動用經修訂分配的預期時間表的詳情載列如下：

| 項目                                         | 佔所得款項<br>淨額總額的<br>概約百分比<br>(經修訂前) | 全球發售<br>所得款項淨額<br>(經修訂前) | 於2025年<br>12月31日<br>未動用的淨額<br>(經修訂前) | 報告期內<br>已動用的<br>實際淨額<br>(經修訂前) | 直至2026年<br>6月30日<br>已動用的<br>實際淨額<br>(經修訂前) | 於2026年<br>6月30日<br>未動用的<br>淨額<br>(經修訂前) | 於2026年<br>8月3日                 |                       |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
|                                            |                                   |                          |                                      |                                |                                            |                                         | 議決的未動用<br>所得款項<br>淨額的<br>經修訂分配 | 動用經修訂<br>分配的<br>預期時間表 |
|                                            |                                   |                          |                                      |                                |                                            |                                         |                                |                       |
|                                            |                                   |                          |                                      |                                |                                            |                                         |                                |                       |
| <b>提升研發能力</b>                              |                                   |                          |                                      |                                |                                            |                                         |                                |                       |
| 新產品的研發、現有產<br>品的升級以及新品<br>牌及新品類的開發         | 7.1%                              | 171.8                    | 65.5                                 | 16.4                           | 122.7                                      | 49.1                                    | 105.8                          | 於2030年底前              |
| 促進相關研發中心的<br>建設及升級並支持<br>其研究活動             | 10.2%                             | 246.7                    | 246.7                                | 1.4                            | 1.4                                        | 245.3                                   | 45.3                           | 於2030年底前              |
| 激勵現有研究人員及<br>為我們的研發團隊<br>招募更多有經驗及<br>才能的人才 | 2.7%                              | 65.3                     | 65.3                                 | 0.0                            | 0.0                                        | 65.3                                    | 35.3                           | 於2030年底前              |

| 項目                                                             | 佔所得款項<br>淨額總額的<br>概約百分比<br>(經修訂前) | 全球發售<br>所得款項淨額<br>(經修訂前) | 於2025年<br>12月31日<br>未動用的淨額<br>(經修訂前) | 報告期內<br>已動用的<br>實際淨額<br>(經修訂前) | 直至2026年 | 於2026年 | 於2026年 | 動用經修訂<br>分配的<br>預期時間表 |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---------|--------|--------|-----------------------|
|                                                                |                                   |                          |                                      |                                | 6月30日   | 6月30日  | 8月3日   |                       |
|                                                                |                                   |                          |                                      |                                | 已動用的    | 未動用的   | 議決的未動用 |                       |
|                                                                |                                   |                          |                                      |                                | 實際淨額    | 淨額     | 所得款項   |                       |
| (人民幣百萬元) (人民幣百萬元) (人民幣百萬元) (人民幣百萬元) (人民幣百萬元) (人民幣百萬元) (人民幣百萬元) |                                   |                          |                                      |                                |         |        |        |                       |
| 加強銷售及分銷網絡                                                      |                                   |                          |                                      |                                |         |        |        |                       |
| 進一步開發線上分銷渠道                                                    | 10.0%                             | 241.9                    | 0.0                                  | 0.0                            | 241.9   | 0.0    | 131.2  | 於2028年底前              |
| 進一步加強我們的線下分銷網絡                                                 | 5.0%                              | 120.9                    | 64.2                                 | 35.2                           | 91.9    | 29.0   | 27.9   | 於2028年底前              |
| 建立及優化我們的海外線上和線下銷售網絡並開發新市場                                      | 5.0%                              | 120.9                    | 120.9                                | 0.0                            | 0.0     | 120.9  | 20.9   | 於2028年底前              |
| 營銷活動以加強品牌及產品推廣                                                 |                                   |                          |                                      |                                |         |        |        |                       |
| 提高我們在低線城市的市場滲透率                                                | 5.0%                              | 120.9                    | 110.5                                | 0.5                            | 10.9    | 110.0  | 19.9   | 於2028年底前              |
| 投資線上品牌營銷活動，以提升品牌和產品知名度及消費者培育                                   | 10.0%                             | 241.9                    | 86.0                                 | 14.8                           | 170.7   | 71.2   | 67.6   | 於2028年底前              |
| 提高我們供應鏈的效率及靈活性                                                 |                                   |                          |                                      |                                |         |        |        |                       |
| 建立海外供應鏈以提高我們海外業務的成本優勢                                          | 1.5%                              | 36.3                     | 36.3                                 | 0.0                            | 0.0     | 36.3   | 36.3   | 於2030年底前              |
| 升級我們現有的生產設施及我們在安福和番禺基地的現有生產線，建立新的生產線以提高產能和效率                   | 1.5%                              | 36.3                     | 36.3                                 | 0.5                            | 0.5     | 35.8   | 45.8   | 於2030年底前              |

| 項目                                                                          | 佔所得款項<br>淨額總額的<br>概約百分比<br>(經修訂前) | 全球發售<br>所得款項淨額<br>(經修訂前) | 於2025年<br>12月31日<br>未動用的淨額<br>(經修訂前) | 報告期內<br>已動用的<br>實際淨額<br>(經修訂前) | 直至2026年<br>6月30日<br>已動用的<br>實際淨額<br>(經修訂前) | 於2026年<br>6月30日<br>未動用的<br>淨額<br>(經修訂前) | 於2026年<br>8月3日<br>議決的未動用<br>所得款項<br>淨額的<br>經修訂分配 | 動用經修訂<br>分配的<br>預期時間表 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                             |                                   |                          |                                      |                                |                                            |                                         | (人民幣百萬元)                                         |                       |
| 在上海建立供應鏈基地，包括一個倉庫及物流中心以及辦公室                                                 | 7.0%                              | 169.3                    | 169.3                                | 0.0                            | 0.0                                        | 169.3                                   | 0.0                                              | 不適用                   |
| 深化我們的數字化戰略，加強信息技術基礎設施，並進一步開發用於供應鏈管理、消費者社區及自有平台營運及分銷渠道管理的技術及數據驅動的業務中台以提高運營效率 | 10.0%                             | 241.9                    | 229.4                                | 4.1                            | 16.6                                       | 225.3                                   | 55.0                                             | 於2030年底 前             |
| 上游和下游業務的戰略性收購，以獲得外部高質量、互補的技術、品牌和業務                                          | 15.0%                             | 362.8                    | 188.7                                | 188.7                          | 362.8                                      | 0.0                                     | 500.0                                            | 於2030年底 前             |
| 營運資金及其他一般公司用途                                                               | 10.0%                             | 241.9                    | 241.9                                | 0.0                            | 0.0                                        | 241.9                                   | 0.00                                             | 不適用                   |
| 寵物業務的戰略性擴張                                                                  | 不適用                               | 不適用                      | 不適用                                  | 不適用                            | 不適用                                        | 不適用                                     | 300.0                                            | 於2030年底 前             |
| 總計：                                                                         | 100%                              | 2,418.8                  | 1,661.0                              | 261.6                          | 1,019.4                                    | 1,399.4                                 | 1,391.0                                          |                       |

此外，本集團已採取更審慎的方法實施其投資及發展計劃。鑒於當前的全球經濟狀況及市場不確定性，管理層認為將未動用所得款項淨額的預期動用時間表延長至2028年底或2030年底(視情況而定)前乃屬適當。

於2026年6月30日，餘下所得款項約人民幣1,399.4百萬元(相當於約1,611.2百萬元)截至2026年6月30日，本集團按照招股章程所載的用途使用所得款項。於2026年6月30日，大部分未動用所得款項淨額已存入香港或中國信譽良好的銀行。

## 中期股息

董事會已議決就截至2026年6月30日止六個月宣派中期股息每股人民幣0.0636元(相等於每股0.0735港元)(截至2025年6月30日止六個月：每股人民幣0.0521元)，派息率為40%(截至2025年6月30日止六個月：40.0%)，將於2026年10月7日(星期三)或前後派付予於2026年9月15日(星期二)(即記錄日期)名列股東名冊的股東。

中期股息將以人民幣宣派並以港元支付。港元金額將按中國人民銀行於2026年8月19日(星期三)至2026年8月25日(星期二)期間公佈的平均匯率中間價換算。

於本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份(不論是於中央結算及交收系統或以其他方式持有或寄存)。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定獲派中期股息的資格，本公司將自2026年9月10日(星期四)至2026年9月15日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，該期間內將不會登記本公司任何股份過戶。為符合資格獲派中期股息，所有過戶表格連同相關股票須於2026年9月9日(星期三)下午四時三十分前送達本公司香港股份登記過戶處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納載於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1企業管治守則(「企業管治守則」)作為其本身的企業管治守則。於報告期，本公司已遵守報告期間生效的企業管治守則項下所有適用守則條文，並採納守則所載的多數最佳慣例，惟以下條文除外。

根據企業管治守則之守則條文C.2.1，主席與首席執行官的角色應予以區分，並不應由一人同時兼任。

然而，本公司並無區分主席與首席執行官，主席與首席執行官的職責均由陳丹霞女士承擔。董事會相信，由同一人承擔主席與首席執行官的職責，有利於確保本集團內領導一致，並可實現本集團更有效及高效的整體戰略規劃。此外，董事會合共八名董事中，三名為獨立非執行董事，董事會將有足夠的獨立意見，可保護本公司及股東的整體利益。

因此，董事會認為，現時安排的權力及職權平衡不會受到損害，且該架構有助本公司迅速有效地作出及實施決定。董事會將繼續檢討並於計及本集團整體情況後，考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

### **進行證券交易的標準守則**

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，所有董事均確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的規定標準。

### **購入、出售或贖回本公司股份**

於報告期，本公司並無持有任何庫存股份。

於報告期，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司的上市證券（包括出售庫存股份）。

### **公眾持股量**

根據本公司可獲得之公開資料及就董事所知，於本公告日期，本公司的公眾持股量足以滿足上市規則規定。本公司已發行股份總數最少25%由公眾人士持有。

### **期後事項**

除本公告所披露者外，於報告期後並無重大期後事項。

## 審核委員會

董事會已建立審核委員會，包括三名獨立非執行董事，即陳弘俊先生(主席)、郭盛先生及俞熔博士，及一名非執行董事，即陳澤行先生。審核委員會已採納書面職權範圍，清楚列明其職責及義務(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審核委員會已連同高級管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例以及其截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表亦已經本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。

## 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.cheerwin.com](http://www.cheerwin.com)。本公司包含上市規則所規定所有資料的截至2026年6月30日止六個月的中期報告將根據上市規則的規定應股東要求寄發予他們及刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命  
朝雲集團有限公司  
執行董事、董事長兼首席執行官  
陳丹霞

香港，2026年8月25日

於本公告日期，董事會由執行董事陳丹霞女士、王冬女士、鍾胥易先生及呂永吉先生；非執行董事陳澤行先生；以及獨立非執行董事俞熔博士、郭盛先生及陳弘俊先生組成。