

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Defeng Solife Holdings Limited
德豐宿來控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(前稱天平道合控股有限公司)

(股份代號：8403)

**截至二零二六年六月三十日止六個月
中期業績公告**

德豐宿來控股有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「**報告期間**」)的未經審核簡明綜合財務報表，連同截至二零二五年六月三十日止六個月的比較數字如下。

財務摘要

- 報告期間，本集團收益約為人民幣51.49百萬元，較二零二五年同期約人民幣44.87百萬元增加約14.76%。
- 報告期間，本集團毛利約為人民幣2.95百萬元，較二零二五年同期約人民幣4.85百萬元減少約39.18%。
- 報告期間，本公司權益持有人應佔持續及已終止經營業務虧損增加至約人民幣16.01百萬元，二零二五年同期約(人民幣12.79百萬元)。
- 報告期間，本公司權益持有人應佔持續經營業務的每股基本虧損為人民幣9.46分。

中期簡明綜合全面收益表

		截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
	附註		
收益	6	51,490	44,866
服務成本		<u>(48,540)</u>	<u>(40,016)</u>
毛利		2,950	4,850
銷售開支		(644)	(2,688)
行政開支		(19,850)	(14,744)
合約資產預期信貸虧損撥備		—	(329)
其他收益	7	<u>1,789</u>	<u>550</u>
經營虧損		(15,755)	(12,361)
財務收入		3	8
財務開支		(241)	(286)
財務開支—淨額		<u>(238)</u>	<u>(278)</u>
除所得稅前虧損		(15,993)	(12,639)
所得稅開支	8	<u>(13)</u>	<u>(146)</u>
期內虧損		(16,006)	(12,785)
期內全面虧損總額		(16,006)	(12,785)
以下各項應佔期間虧損：			
本公司擁有人		(16,032)	(12,025)
非控股權益		<u>26</u>	<u>(760)</u>
		<u>(16,006)</u>	<u>(12,785)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
—每股基本虧損(人民幣分)	9	<u>(9.46)</u>	<u>(8.64)</u>

上述簡明綜合全面收益表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合資產負債表

		於 二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,607	2,165
無形資產		2,576	2,087
商譽		7,647	7,647
使用權資產		5,624	774
非流動資產總額		18,454	12,673
流動資產			
貿易應收款項	10	12,597	35,163
合約資產		43,298	32,478
按金、預付款項及其他應收款項	11	35,802	17,462
現金及現金等價物		18,481	17,086
流動資產總額		110,178	102,189
資產總額		128,632	114,862
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本	12	2,229	2,022
股份溢價	12	148,611	117,154
其他儲備		(121,540)	(105,507)
本公司擁有人應佔權益		29,300	13,669
非控股權益		74	(932)
		29,374	12,737

		於 二零二六年 六月 三十日 附註 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
負債			
流動負債			
貿易應付款項	13	40,695	49,166
合約負債		1,101	1,038
應計費用及其他應付款項	13	15,667	16,513
應付稅項		3,807	3,801
銀行借款		32,000	29,000
租賃負債		1,890	165
流動負債總額		95,160	99,683
非流動負債			
計息借款		—	2,000
租賃負債		3,886	230
遞延稅項負債		212	212
非流動負債總額		4,098	2,442
負債總額		99,258	102,125
權益及負債總額		128,632	114,862

上述綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合權益變動表

	股本	股份溢價	法定儲備	其他儲備	累計虧損	權益總額	非控股權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二五年一月一日的結餘(經審核)	1,632	91,149	3,465	(9,600)	(82,380)	4,266	(577)	3,689
年內全面虧損總額(未經審核)	-	-	-	-	(12,025)	(12,025)	(760)	(12,785)
股份配售	305	20,725	-	-	-	21,030	-	21,030
出售一間附屬公司之非控股權益	-	-	-	-	-	-	5	5
	<u>1,937</u>	<u>111,874</u>	<u>3,465</u>	<u>(9,600)</u>	<u>(94,405)</u>	<u>13,271</u>	<u>(1,332)</u>	<u>11,939</u>
於二零二五年六月三十日的結餘(未經審核)	<u>1,937</u>	<u>111,874</u>	<u>3,465</u>	<u>(9,600)</u>	<u>(94,405)</u>	<u>13,271</u>	<u>(1,332)</u>	<u>11,939</u>
於二零二六年一月一日的結餘(經審核)	2,022	117,154	3,501	(9,600)	(99,408)	13,669	(932)	12,737
期內全面虧損總額(未經審核)	-	-	-	-	(16,032)	(16,032)	26	(16,006)
股份配售	207	31,456	-	-	-	31,663	-	31,663
收購一間附屬公司之非控股權益	-	-	-	-	-	-	980	980
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>980</u>	<u>980</u>
於二零二六年六月三十日的結餘	<u>2,229</u>	<u>148,610</u>	<u>3,501</u>	<u>(9,600)</u>	<u>(115,440)</u>	<u>29,300</u>	<u>74</u>	<u>29,374</u>

中期簡明綜合現金流量表

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動所得現金流量		
經營活動所用現金	(29,346)	(7,023)
已付所得稅	(7)	(1,130)
經營活動所用現金淨額	(29,353)	(8,153)
投資活動所用現金流量		
—購買物業、廠房及設備	(989)	(35)
—購買無形資產	(660)	(819)
—收購投資	—	(940)
—出售一間附屬公司權益	26	—
—已收利息	3	8
投資活動所用現金淨額	(1,620)	(1,786)
融資活動所得現金流量		
—配售普通股所得款項	31,664	21,029
—銀行借款所得款項	11,000	14,133
—償還銀行借款	(10,000)	(9,446)
—償還其他借款	—	(5,670)
—已付利息	(208)	(286)
—租賃付款	(88)	(650)
融資活動所得現金淨額	32,368	19,110
現金及現金等價物的現金增加淨額	1,395	9,171
期初之現金及現金等價物	17,086	6,211
期末之現金及現金等價物	18,481	15,382

中期簡明綜合財務報表附註

1 一般資料

德豐宿來控股有限公司(前稱天平道合控股有限公司)(「**本公司**」)於二零一七年四月二十八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例(經綜合及修訂))於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman, KY1-1108, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事設計、策劃、統籌及管理展覽、展廳及媒體廣告活動、銷售消費產品、產品儲存以及提供數字平台服務。

本集團的最終控制方為孫維先生，彼亦為本公司執行董事兼董事會主席(「**控股股東**」或「**孫先生**」)。

本公司自二零一八年六月十二日起以香港聯合交易所有限公司GEM(「**GEM**」)為主要上市地。

除另有指明外，簡明綜合中期財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列。

2 編製基準及會計政策

截至二零二六年六月三十日止六個月之本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)所頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號中期財務報告及GEM上市規則第18章之適用披露規定而編製。

中期報告並無載有一般收錄於年度財務報告之所有附註。故此，本公告應與於二零二六年三月二十七日刊發的截至二零二五年十二月三十一日止年度的本集團年報(「**二零二五年年報**」)一併閱覽。有關報告乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港公司條例(「**香港公司條例**」)(香港法例第622章)的披露規定編製。

誠如會計師報告所述，所採納的會計政策與截至二零二五年十二月三十一日止年度財務報表所採納者一致。

3 應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）修訂

香港會計師公會已頒佈多項新訂及經修訂香港財務報告準則及香港會計準則，該等準則於二零二四年十二月一日或之後開始的會計期間生效。本集團已於本年度之財務報表首次採納。除若干情況外（導致產生新訂及經修訂會計政策及額外披露），採納該等新訂及經修訂準則及詮釋對該等財務報表並無重大影響。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則及香港會計準則。本集團現正評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則的影響，但尚無法說明該等新訂及經修訂香港財務報告準則及香港會計準則會否對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

4 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估算及假設。實際業績可能與該等估計有所不同。

管理層於編製本簡明綜合中期財務資料時就應用本集團會計政策所作出之重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源，與編製本集團二零二五年年報所載會計師報告時所應用者相同。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團業務承受多類財務風險：市場風險（包括外匯風險）、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料並無載列年度財務報表內規定的所有財務風險管理資料及披露事項，且應與本集團二零二五年年報所載會計師報告一併閱讀。

自報告期末起，風險管理政策概無任何改變。

5.2 流動資金風險

現金流量預測乃於本集團各經營實體進行，並由本集團財務部匯總而成。本集團財務部監控對本集團流動資金需求的滾動預測，以確保有充足現金滿足營運需求。

6 收入資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
汽車相關展覽及活動相關服務	24,541	12,553
非汽車相關展覽及活動相關服務	19,715	22,131
展廳相關服務	6,393	114
銷售消費產品	—	4,898
租金收入	274	81
提供數字平台服務	567	5,089
	<u>51,490</u>	<u>44,866</u>

7 其他收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
匯兌收益	185	2
政府補助	325	30
其他	87	5
撥回貿易應收款項預期信貸虧損	911	513
出售固定資產收益	281	—
	<u>1,789</u>	<u>550</u>

8 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利當期稅項	<u>13</u>	<u>146</u>
所得稅開支	<u>13</u>	<u>146</u>

- (i) 本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅、遺產稅、公司稅、資本增值稅或其他稅項。
- (ii) 根據二零一八年稅務(修訂)條例(第3號)，兩級利得稅稅率制度自二零一八年四月一日起實施。在此制度下，企業首2,000,000港元利潤的利得稅稅率將降低至8.25%。超過該金額的利潤將繼續按16.5%的稅率繳稅。報告期間，在香港註冊成立的實體的利得稅稅率為8.25%。報告期間，概無撥備香港利得稅，乃因並無估計應課稅溢利須繳付香港利得稅。
- (iii) 中國企業所得稅撥備乃根據於中國運營的各集團公司應課稅收入按法定稅率25%計算。

9 每股虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核)	二零二五年 (未經審核)
股東應佔虧損總額(人民幣元)	(16,006,000)	(12,785,000)
已發行普通股加權平均數(千股)附註	<u>169,200</u>	<u>148,000</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u><u>(9.46)</u></u>	<u><u>(8.64)</u></u>

附註：本公司於二零二六年四月十日與遠源證券有限公司(「配售代理」)訂立配售協議，據此，本公司有條件同意透過配售代理按盡力基準以每股配售股份2.40港元之配售價向不少於六名承配人(彼等及彼等的實益擁有人(倘適用)均為獨立第三方)配售最多15,200,000股配售股份。配售事項於二零二六年四月三十日完成。

- (a) 每股基本虧損乃按於報告期間本公司股東應佔虧損除以已發行普通股加權平均數計算。

(b) 每股攤薄虧損

由於本集團於報告期間並無潛在攤薄的普通股，故無呈列每股攤薄虧損。

10 貿易應收款項

	於二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	27,978	51,454
減：貿易應收款項減值撥備	(15,381)	(16,291)
貿易應收款項 — 淨額	<u>12,597</u>	<u>35,163</u>

於二零二五年十二月三十一日及二零二六年六月三十日，根據發票日期的貿易應收款項賬齡分析列載如下：

	於二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
最多90日	5,097	29,612
91日至180日	1,132	217
超過180日	6,368	5,334
	<u>12,597</u>	<u>35,163</u>

11 按金、預付款項及其他應收款項

	於二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動部分		
按金	2,898	600
給予員工的貸款	1,919	—
預付款項	30,985	16,862
按金、預付款項及其他應收款項、貿易及其他應收款項淨額	<u>35,802</u>	<u>17,462</u>

12 股本及股份溢價

普通股

	股份數目	普通股價值 美元
--	------	-------------

法定：

於二零二六年六月三十日每股面值0.002美元的普通股	<u>169,200,000</u>	<u>338,400</u>
----------------------------	--------------------	----------------

	股份數目	普通股面值 美元	普通股等值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總計 人民幣千元
--	------	-------------	----------------	---------------	-------------

已發行及繳足：

於二零二五年十二月三十一日及

二零二六年一月一日

154,000,000	308,000	2,022	117,154	119,176
-------------	---------	-------	---------	---------

配售普通股 (附註)

<u>15,200,000</u>	<u>30,400</u>	<u>207</u>	<u>31,456</u>	<u>31,663</u>
-------------------	---------------	------------	---------------	---------------

於二零二六年六月三十日

<u>169,200,000</u>	<u>338,400</u>	<u>2,229</u>	<u>148,610</u>	<u>150,839</u>
--------------------	----------------	--------------	----------------	----------------

附註：

- (a) 於二零二一年八月二十四日，本公司將每二十股每股面值0.0001美元的已發行及未發行股份合併為一股每股面值0.002美元的合併股份。
- (b) 於二零二六年四月三十日，本公司履行配售協議，合共15,200,000股普通股已配售予若干為獨立第三方的承配人。配售價為每股配售股份2.40港元，配售所得款項總額為約36,480,000港元（相當於約人民幣31,663,765元），經扣除配售開支約780,000港元（相當於約人民幣677,022元）後，股份配售所得款項淨額為約35,700,000港元（相當於約人民幣30,986,743元）。

13 貿易及其他應付款項

	於二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	40,695	49,166
應付董事款項 (附註15)	1,951	1,658
應付僱員福利	2,408	4,236
其他應付稅項	4,217	4,681
其他	7,091	5,938
	<u>56,362</u>	<u>65,679</u>

於二零二五年十二月三十一日及二零二六年六月三十日，根據發票日期的貿易應付款項賬齡分析載列如下：

	於二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	21,298	24,148
91至180日	7,583	11,469
181至365日	8,453	12,006
超過365日	3,361	1,543
	<u>40,695</u>	<u>46,166</u>

14 股息

本集團概無就截至二零二五年及二零二六年六月三十日止各期間派付或宣派任何股息。

15 關聯方交易

- (a) 倘任何一方可直接或間接控制另一方或於另一方作出財務及營運決策時對其行使重大影響力，則雙方被視為有關聯。倘雙方受共同控制、共同重大影響或聯合控制，則雙方亦被視為有關聯。本集團的控股股東、主要管理層成員及彼等之近親亦被視為關聯方。

除該等綜合財務報表其他部分所披露者外，本集團有以下關聯方交易：

與關聯方的結餘

	於二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付本公司董事款項		
— 沈岳華先生	—	421
— 陳希成先生	622	1,237
— 孫維先生	1,329	—
	<u>1,951</u>	<u>1,658</u>

(b) 主要管理層薪酬

已付或應付本集團主要管理層的薪酬詳情如下：

	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
工資及薪金	3,867	3,731
退休金計劃及其他社保費用	335	374
	<u>4,202</u>	<u>4,105</u>

16 報告期後事項

於二零二六年七月二十三日，董事會批准更換本公司標誌。

除上文所披露者外，報告期後概無期後事項須作出額外披露。

管理層討論與分析

市場回顧

於二零二六年上半年，適逢中國「**十五五規劃**」開局之年，國內展覽行業既作為產業交流的重要平台，亦為宏觀經濟動態的晴雨錶。根據行業數據，二零二六年一月至二零二六年五月期間，全國共舉辦約1,130場展覽，同比增長15.3%。行業旺季較往年提前來臨，四月份及五月份的活動佔總場次量的65%。從結構層面而言，消費品類展覽成為主要增長動力，其市場份額由二零二五年同期的22%上升至二零二六年的32%。

汽車展覽行業作為本集團的核心收益支柱，兼具工業製造及消費零售屬性，於報告期間在高度波動及充滿挑戰的市場環境下營運。雖然國內汽車製造商加快產品推出週期，於二零二六年首五個月推出550款新車型（平均每日推出超過三款），惟此供應激增之際，終端市場卻出現降溫。

於二零二六年上半年，中國整體乘用車銷量同比收縮約4%，市場表現嚴重依賴出口渠道。儘管新能源汽車零售滲透率歷史性突破60%，惟汽車行業罕見地同時出現銷量、營銷預算及利潤率同步收縮的情況。於二零二六年第一季度，汽車製造業利潤率跌至3.2%的歷史新低，遠低於工業平均水平的4.9%。

此外，長期以來的展覽排期機制亦出現變革，尤其是**北京國際汽車展覽會**自二零二七年起改為每年舉辦，與**上海國際汽車工業展覽會**形成主辦單位檔期空前密集的局面。

此行業層面的壓力日益加劇，直接影響豪華及高端汽車板塊，而此乃本集團策展業務的主要領域。新能源汽車品牌加速產品迭代及採取進取定價策略，大幅蠶食傳統豪華及高端車型的市場份額，促使消費者偏好轉向高科技、高性價比的替代選擇，從而削弱高端展覽的交易成交量。與此同時，日益擁擠的展覽檔期及重疊的活動時段，迫使汽車製造商將營銷開支分散至碎片化的平台。

展望未來，全球展覽格局正經歷深刻的結構性演變。儘管歐洲及北美的傳統展覽強國仍保持競爭優勢，惟亞洲(尤其是中國市場)的迅速崛起正重塑國際展覽版圖。國際知名展覽品牌紛紛進駐中國，帶來了先進的營運模式及管理專業知識，同時亦加劇了國內市場的競爭。在全球經濟格局深度調整及新技術革命加速融合的背景下，中國展覽行業正處於轉型升級的關鍵時期，需要在數字經濟帶來的歷史機遇與國際競爭日益激烈的挑戰之間取得平衡。

業務回顧

於報告期間，儘管宏觀經濟環境嚴峻且競爭激烈，本集團仍堅定強化其在中國汽車展覽策展、活動管理、設計策劃及精簡協調方面的專業執行力及服務韌性。憑藉逾十年的行業專業經驗，我們與林寶堅尼(Lamborghini)及大眾汽車(Volkswagen)等全球著名品牌，以及新興國內製造商維持著穩固的合作夥伴關係，並通過靈活的營運策略應對瞬息萬變的市場。

面對汽車製造商營銷預算縮減、策展服務的直接利潤率受壓、終端展會成交轉化疲弱，以及高昂的結構性成本，本集團於報告期間成功擴大其業務版圖及營業收益，惟整體利潤率及盈利表現卻面臨較大的階段性壓力。

展覽及活動相關業務仍是我們的核心收益驅動力，而我們選擇性地拓展非汽車項目，則反映我們持續推動業務組合多元化的決心。為緩解汽車製造商營銷預算縮減及終端消費需求疲弱所帶來的日益沉重的壓力，我們進一步優化一站式價值鏈服務及SaaS平台，並提升營運工具，以改善客戶的成本效益及資源配置。

為配合行業加速的結構性分化（大型展覽日益轉向高科技展示，而區域性活動則側重精準營銷），我們調整了業務佈局及服務能力。該等策略性調整確保在新能源汽車快速迭代及消費者消費謹慎所塑造的波動汽車零售環境中，我們能保持營運靈活性及穩健的項目執行力。

於報告期間，本集團完成34項展覽及活動項目、2項展覽展廳項目，憑藉我們綜合價值鏈服務以支持客戶需求。受整體汽車行業不利因素、定價能力下降及下游汽車製造商營銷預算緊縮所帶動，該等業務合共產生營業收益約人民幣51.49百萬元，同比增加人民幣6.62百萬元或約14.76%。

財務回顧

收益

本集團的收益主要源自於在中華人民共和國（「中國」）提供展覽及活動的設計、規劃、統籌及管理服務、銷售消費產品及提供數字平台服務等綜合服務。為提供清晰的業務經營所得收益明細，下表分別呈列截至二零二五年及二零二六年六月三十日止六個月的比較數字。

	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
來自汽車相關展覽及活動的收益	24,541	47.66%	12,553	27.98%
來自非汽車相關展覽及活動的收益	19,715	38.29%	22,131	49.33%
來自展廳相關服務的收益	6,393	12.42%	114	0.25%
來自一站式價值鏈服務的收益	—	—	4,898	10.92%
來自SaaS平台服務的收益	567	1.10%	5,089	11.34%
租金收入	274	0.53%	81	0.18%
總計	<u>51,490</u>	<u>100%</u>	<u>44,866</u>	<u>100%</u>

於報告期間，本集團的總收益由截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣44.87百萬元增加至截至二零二六年六月三十日止六個月的約人民幣51.49百萬元，同比增長約14.76%或人民幣6.62百萬元。該強勁的收益增長主要得益於中國疫情後的經濟恢復及線下工商業活動的復甦，加上本集團積極進行戰略調整，以把握核心汽車展示領域的高價值策展機會。本集團綜合服務策略的穩步實施，加上廣告及品牌推廣能力變現方面的初步成效，成功擴大了我們的市場份額，並於報告期間推動整體收益增長。

來自汽車相關展覽及活動相關服務的收益由截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣12.55百萬元大幅增加至報告期間的約人民幣24.54百萬元，同比增長約95.50%或約人民幣11.99百萬元。該業務分部強勁反彈，成為主導增長驅動力，佔本集團報告期間總收益的47.66%。收益激增主要歸因於全國車展舉辦頻率增加、新車型密集推出，以及本集團加強與主要汽車品牌的合作關係。

於報告期間，來自非汽車相關展覽及活動相關服務的收益錄得約人民幣19.72百萬元（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣22.13百萬元），同比減少約10.92%或約人民幣2.42百萬元。儘管出現此溫和調整，該業務分部仍為關鍵收益支柱，佔總收益的38.29%，反映出在多元化工業及消費活動執行方面的穩定表現。

來自展廳相關服務的收益由截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣114,000元增加至報告期間的約人民幣6.40百萬元，大幅增加約人民幣6.28百萬元，佔報告期間總收益的12.42%。

於報告期間，並無來自一站式價值鏈服務的收益（截至二零二五年六月三十日止六個月：約人民幣4.90百萬元或佔總收益的10.92%），原因為本集團策略性地將運營資源重新分配至利潤率較高的策展及綜合營銷執行。

於報告期間，提供SaaS平台服務的收益錄得約人民幣567,000元（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣5.09百萬元），佔總收益的1.10%，原因為數字化產品已進一步整合並納入我們更廣泛的活動管理解決方案之中。

截至二零二六年六月三十日止六個月，來自租金收入的收益錄得約人民幣273,000元（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣81,000元），佔報告期間總收益的0.53%。

服務／產品成本

本集團的服務／產品成本主要包括(i)供應商提供展覽及活動相關服務的成本（包括但不限於人力資源、建材及設備成本）；(ii)來自供應商消費產品的成本；(iii)員工成本；(iv)運輸及物流開支；(v)差旅開支；(vi)物業、廠房及設備折舊；及(vii)與提供展覽及活動相關服務有關的已收回雜項開支。

下表載列截至二零二五年及二零二六年六月三十日止六個月的業務經營服務／產品成本明細。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
供應商提供服務的成本	32,853	27,202
消費產品的成本	—	5,008
員工成本	3,186	2,660
辦公室用品	63	—
支付予員工的補貼	71	63
差旅及酬酢開支	733	559
運輸及物流開支	515	679
有關樓宇的經營租賃租金及相關開支	11,119	3,845
總計	<u>48,540</u>	<u>40,016</u>

服務／產品成本由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣40.02百萬元增加至報告期間的約人民幣48.54百萬元，同比增長約21.30%或約人民幣8.53百萬元。

供應商提供服務的成本由截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣27.20百萬元增加至報告期間約人民幣32.85百萬元，同比增加約20.77%或約人民幣5.65百萬元。該成本仍為我們服務開支中最大的單項成本，佔報告期服務／產品總成本的約67.68%。有關增加主要與我們汽車相關展覽及展廳項目的擴張直接相關，該等項目需要大量第三方場地搭建、技術執行及舞台佈置服務。

於報告期間，消費產品成本並無產生任何成本（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣5.01百萬元），佔報告期間產品總成本的比例為零（二零二五年六月三十日：12.51%）。此減少與本集團將資源戰略性地由消費產品銷售重新配置至綜合展覽策劃及營銷服務相一致。

銷售總成本顯著增加，凸顯了在我們持續進行的戰略轉型中，迫切需要加強營運效率及成本管控。展望未來，本集團正積極精簡供應商管理、優化場地租賃安排，並優先考慮利潤率較高的商機。透過優化成本結構，同時維持服務質素，我們旨在重建利潤率，並為可持續的長期增長奠定堅實基礎。

毛利及毛利率

於報告期間，本集團錄得毛利約人民幣2.95百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣4.85百萬元同比減少約人民幣1.90百萬元。於報告期間，毛利率約為5.73%，而截至二零二五年六月三十日止六個月錄得的毛利率為約10.81%。

毛利及毛利率收縮主要是由於下游汽車客戶之間日益激烈的價格競爭及嚴格的推廣預算限制，以及為支持多區域活動佈局擴張而需要增加營運租賃承擔所致。

儘管期內利潤率面臨上述不利因素，本集團仍致力於提升營運卓越水平及優化業務執行。為應對持續的利潤率壓力，本集團將嚴格落實成本管控、優化供應商採購條款，並有選擇性地聚焦於利潤率較高的策展展示及品牌營銷機會，從而推動本集團持續提升營運效率，並為股東創造長期價值。

銷售開支

本集團的銷售開支主要指(i)支付予員工的補貼；(ii)物業、廠房及設備折舊；(iii)差旅開支；(iv)辦公室用品；(v)酬酢開支；(vi)廣告及營銷開支；及(vii)其他。

下表載列截至二零二五年及二零二六年六月三十日止六個月的銷售開支明細。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
供應商提供服務的成本	—	70
支付予員工的補貼	36	10
物業、廠房及設備折舊	3	3
差旅開支	153	165
辦公室用品	3	—
酬酢開支	343	407
廣告及營銷開支	68	87
其他	38	1,946
	<u>644</u>	<u>2,688</u>
總計	<u>644</u>	<u>2,688</u>

報告期間的銷售開支約為人民幣644,000元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的銷售開支約人民幣2.69百萬元同比大幅減少約76.04%或約人民幣2.04百萬元。

銷售開支大幅減少主要由以下各項因素所致：

- 報告期間供應商提供服務的成本減少至零（二零二五年六月三十日：人民幣70,000元）；
- 酬酢開支減少：由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣407,000元減少至報告期間約人民幣343,000元，反映收緊對商務招待活動的開支控制；
- 廣告及營銷開支減少：由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣87,000元減少至報告期間約人民幣68,000元，此乃由於推廣工作日益融入核心活動執行之中；及
- 其他銷售開支減少：由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣1.95百萬元大幅減少至報告期間約人民幣38,000元。該大幅減少主要歸因於報告期間前期業務拓展成本減少，以及附帶的投標及申報費用下降。

行政開支

本集團的行政開支主要指(i)員工成本；(ii)差旅開支；(iii)辦公室用品；(iv)酬酢開支；(v)會議及培訓開支；(vi)管理諮詢及其他服務開支；(vii)核數師酬金；(viii)支付予員工的補貼；(ix)有關樓宇的經營租賃租金及相關開支；(x)物業、廠房及設備折舊；(xi)無形資產攤銷；及(xii)其他。

下表載列截至二零二五年及二零二六年六月三十日止六個月的行政開支明細。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
員工成本	8,149	9,654
差旅開支	322	170
辦公室用品	448	226
酬酢開支	735	616
會議及培訓開支	6	6
管理諮詢及其他服務開支	8,416	2,986
核數師酬金	650	548
支付予員工的補貼	52	43
有關樓宇的經營租賃租金及相關開支	559	114
物業、廠房及設備折舊	126	42
無形資產攤銷	172	206
商業稅及附加費	54	—
其他	161	133
總計	19,850	14,744

報告期間的行政開支約為人民幣19.85百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的行政開支約人民幣14.74百萬元同比增加約34.64%或約人民幣5.11百萬元。行政開支增加主要由於管理諮詢及其他服務開支增加所致。管理諮詢及其他服務開支由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣2.99百萬元增加至報告期間約人民幣8.42百萬元。

其他收益 — 淨額

報告期間的其他收益淨額約為人民幣1.79百萬元，主要由於撥回貿易應收款項的預期信貸虧損（「**預期信貸虧損**」）及政府補助所致。其他收益淨額較截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣0.55百萬元增加約人民幣1.24百萬元。

財務收入

財務收入指銀行結餘及存款的利息收入。本集團於報告期間的財務收入約為人民幣3,000元(二零二五年六月三十日：人民幣8,000元)。

財務開支

財務開支主要指銀行借款的利息開支及租賃負債的利息開支。於報告期間，本集團的財務開支約為人民幣241,000元(二零二五年六月三十日：人民幣286,000元)。

除所得稅前虧損

由於上述原因，本集團於報告期間錄得除所得稅前虧損約人民幣15.99百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的除所得稅前虧損約人民幣12.64百萬元同比增加約人民幣3.36百萬元，主要由於報告期間的行政開支增加所致。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣146,000元減少至報告期間約人民幣13,000元。

報告期間虧損

由於上述因素的綜合影響，本集團於報告期間錄得虧損約人民幣16.01百萬元，而截至二零二五年六月三十日止六個月的虧損約為人民幣12.79百萬元。同比增加約人民幣3.22百萬元。

流動資金及財務資源

資本架構

於報告期間，本集團之資本架構概無重大變動。

現金狀況

下表載列截至二零二五年及二零二六年六月三十日止六個月的簡明綜合現金流量表的經選定現金流量數據。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動所用現金淨額	(29,353)	(8,153)
投資活動所用現金淨額	(1,620)	(1,786)
融資活動所得現金淨額	32,368	19,110
現金及現金等價物增加淨額	1,395	9,171
報告期末現金及現金等價物	18,481	15,382

於二零二六年六月三十日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣18.48百萬元（於二零二五年六月三十日：約人民幣15.38百萬元），主要以人民幣計值。

借款

於二零二六年六月三十日，本集團於一份信貸協議下的銀行借款為人民幣32百萬元（於二零二五年六月三十日：人民幣22百萬元）。

除本報告所披露者外，並無任何其他未償還銀行透支、債務證券、有期貸款借款、其他類似債務、承兌信貸、租購承擔、按揭、抵押、重大或然負債或尚未履行的擔保（於二零二五年六月三十日：無）。本集團並無任何未動用的銀行融資，亦無任何重大外部債務融資計劃。

除上述者外，董事確認於報告期間，本集團的債務及或然負債並無重大不利變動。

資產抵押

本集團於二零二六年六月三十日概無任何資產抵押（二零二五年六月三十日：無）。

資本負債比率

本集團於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日的資本負債比率如下：

	於二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
計息借款總額	32,000	31,000
權益總額	29,374	12,737
資本負債比率	108.94%	243.39%

中期股息

董事會不建議派付報告期間之中期股息(二零二五年六月三十日：無)。

股權籌資活動及所得款項淨額用途

茲提述本公司日期為二零二六年四月十日及二零二六年四月三十日的公告(「該等公告」)，內容有關根據一般授權配售新股份。除另有界定外，本公告所用詞彙與該等公告所界定者具有相同涵義。於二零二六年四月十日，配售代理與本公司訂立配售協議，據此，本公司已有條件同意透過配售代理進行配售，預期配售事項之估計所得款項總額及所得款項淨額將分別為36.48百萬港元及約35.70百萬港元。承配人已根據一般授權認購本公司股本中每股面值0.002美元之15,200,000股配售股份(「股份」)，配售價為每股2.40港元(「配售事項」)，較股份於配售協議日期在聯交所所報的收市價每股2.98港元折讓約19.46%。配售股份的總面值為30,400美元。

配售事項已於二零二六年四月三十日根據配售協議完成。

配售事項所得款項淨額約為35.70百萬港元，即每股配售股份的淨價約為2.349港元，擬用於展覽及活動相關業務、擴展廣告相關業務、採購平台的持續開發及技術人員配置，以及用作本集團的一般營運資金。

配售事項所得款項淨額的分配及動用情況概述如下：

集資活動	所得款項用途	於二零二六年 六月三十日		於二零二六年 六月三十日	動用未動用 所得款項淨額的 預期時間表
		所得款項 計劃用途 千港元	所得款項淨額 實際用途 千港元	未動用所得 款項淨額 千港元	
配售事項	展覽及活動相關業務	15,000	6,506	8,494	二零二六年 九月三十日
	擴展廣告相關業務	8,000	7,355	645	二零二六年 七月三十一日
	採購平台的持續開發 及技術人員配置	2,700	949	1,751	二零二六年 九月三十日
	一般營運資金	10,000	8,326	1,674	二零二六年 九月三十日
總計		<u>35,700</u>	<u>23,136</u>	<u>12,564</u>	

所持重大投資、附屬公司的重大收購及出售，以及重大投資或資本資產的未來計劃

於報告期間，本集團於中國開展電商平台營運業務。外商獨資企業(WFOE)、營運公司(OPCO)及中國股權擁有人訂立一系列可變利益實體(VIE)協議。OPCO將主要從事受中國法律法規項下外商持股限制規限的電商平台營運業務。

透過VIE協議，WFOE將對OPCO的財務及經營活動實施有效控制，並享有OPCO產生的全部經濟利益。基於VIE協議及中國法律顧問提供的法律意見，本公司認為，訂立VIE協議後，根據現行會計準則，將OPCO的財務業績納入本集團綜合財務報表實屬恰當，而OPCO將視作本公司的受控結構化實體。更多詳情，請參閱本公司日期為二零二六年四月十六日的公告。

資本承擔及或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大資本承擔(二零二五年六月三十日：無)及或然負債(二零二五年六月三十日：無)。

僱員及薪酬政策

於二零二六年六月三十日，本集團共僱用107名員工，當中21名為管理人員。於報告期間，員工成本(包括董事酬金)約為人民幣10.06百萬元(二零二五年六月三十日：約人民幣12.31百萬元)。本集團定期檢討僱員的表現，按僱員的資歷、貢獻、年資及表現等因素釐定其薪金、福利及酌情花紅。

根據適用中國法律及法規的規定，本集團為全體合資格僱員作出社會保險及住房公積金供款。報告期間，本集團供款總額約為人民幣1.56百萬元。本集團已根據中國法律法規，遵守一切有關社會保險及住房公積金供款責任的適用規定。

為不斷維持僱員的質素、知識及技能，本集團為僱員提供各式各樣的培訓機會，包括在職培訓、技術培訓及專業培訓。

本集團與員工維持良好的工作關係。於報告期間，本集團並無發生可能對業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響的重大勞資糾紛。

本公司有關董事酬金的政策為：(i)酬金金額依據相關董事的經驗、責任、工作量及投入本公司的時間確定；及(ii)非現金福利根據董事薪酬待遇提供予董事。

外匯風險

本集團於中國經營，主要交易均以人民幣開展並結算，故其於一般業務過程中並無面臨任何重大外匯風險。

信貸風險

信貸風險主要來自綜合資產負債表上顯示的現金及現金等價物、貿易及其他應收款項、應收票據以及合約資產。

本集團承擔信貸風險，即客戶或交易對手因未履行義務而給本集團造成財務損失的風險。信貸風險是本集團業務的其中一項最重大風險。

對於存放在銀行的現金，本集團通過將其國內存款存放在中國享有良好信用評級的著名全國性金融機構，及將其海外存款存放在著名的國際金融機構，從而管理信貸風險。本集團認為，該等銀行及金融機構具有高信貸質量，並無重大信貸風險。因此，本集團認為其存放在銀行的現金並無面對高信貸風險。

本集團的貿易應收款項來自展覽及活動管理服務費，其中51%以上來自主要客戶知名汽車公司。與該等主要客戶的戰略關係倘發生任何變化，可能會導致合作安排發生變化；又或是，如果他們自身遇到財務困難，將會導致其難以向本集團支付應付款項，而由於該等汽車公司的貿易應收款項的可收回性下降，本集團從該等汽車公司獲得的收益可能會受不利影響。

為管理此等風險，本集團管理團隊與該等汽車公司的聯繫人保持密切溝通，以確保本集團對有關客戶的業務狀況有最新了解並評估其信用狀況。由於本集團與該等汽車公司有良好合作記錄，而過往向其收取應收賬款方面也一直有良好記錄，管理層認為本集團應收該等汽車公司的未償還貿易應收賬款餘額所面對的固有信貸風險較低。對於新客戶，管理層在為新客戶提供標準付款及交付條款及條件之前，會負責管理和分析每名該等新客戶的信貸風險。於進行有關評估時，管理層會考慮多項因素，如新客戶財務狀況、市場聲譽及其他因素。

本集團的其他應收款項包括按金、員工墊款及員工貸款，其違約風險低，因此本集團認為其其他應收款項並無面對高信貸風險。

應收票據為銀行承兌匯票，違約風險較低，因此本集團認為其應收票據的信貸風險不高。

流動資金風險

本集團定期監察現有及預期流動資金需求，以確保本集團維持足夠的現金儲備以應付長短期的流動資金需求。本集團透過流動資金需求之滾動預測，監察流動資金狀況，以確保本集團擁有足夠手頭現金應付營運需求。

展望

根據畢馬威會計師事務所發佈的《中國經濟觀察：二零二六年第二季度》，中國實際國內生產總值於二零二六年第一季度同比增長5.0%，達到增長目標區間的上限，並超出市場預期。該增長主要得益於政策前置發力、固定資產投資反彈以及出口表現具韌性。值得注意的是，國內供需狀況明顯改善，名義國內生產總值增長回升至4.9%。工業生產保持強勁勢頭，受惠於高技術製造業、新興產業以及集成電路和高技術產品出口激增的支持。

展望二零二六年下半年，宏觀經濟環境既存在機遇，亦面臨挑戰。國際層面方面，全球經濟增長維持溫和。國際貨幣基金組織發佈的《世界經濟展望更新(二零二六年七月)》預測，中國二零二六年全年國內生產總值增長為4.6%，並指出雖然高技術產品出口及公共基礎設施投資提供穩固支撐，但全球需求放緩、能源價格波動加劇，以及國內房地產市場持續進行的結構性調整，繼續構成挑戰。同樣地，聯合國發佈的《二零二六年世界經濟形勢與展望》指出，宏觀經濟政策支持將有助緩衝外部貿易摩擦，惟國內消費需求仍需進一步鞏固。世界銀行的《中國國別夥伴框架(二零二六至二零三一財政年度)》亦呼應此轉型方向，強調中國正戰略性地朝向高質量、以生產力為主導的增長、數字化轉型及可持續發展邁進。

在該等宏觀經濟條件下，本集團將保持靈活應變，嚴守成本紀律，同時強化核心競爭優勢。至關重要的是，策展及展覽管理服務將繼續作為本集團業務藍圖的最高支柱。每一項策展活動及展覽，均是深化客戶關係、獲取高利潤率項目，以及展示本集團技術及營運能力的關鍵引擎。非核心業務及多元化拓展將嚴格作為輔助性戰略工具，旨在為此主要收入支柱賦能、進行交叉銷售及產生協同效應，從而確保建立一個均衡且具韌性的商業生態系統。

為加速業務多元化發展並開拓新的收入來源，本集團於報告期間就獨山鎮農產品展示設施的投資、升級及運營戰略合作簽訂了一份意向書。該項目標誌著我們從傳統的臨時展覽服務拓展至固定長期場地運營的關鍵一步。通過將我們的核心展覽策劃專業知識融入農業領域，本集團旨在打造「展覽+商業」雙IP，將靜態的區域資源轉化為動態的數字貿易生態系統。為進一步推進此戰略路線，本集團其後於二零二六年八月一日訂立合作協議，運營微信直播電商頻道，專注於農產品及有機產品，與我們新推出的「德豐真有」農食平台形成強勁流量及營運協同效應。更多詳情，請參閱本公司日期為二零二六年八月三日的公告。

此等戰略轉向直接呼應國家宏觀政策，如《農業農村現代化「十五五」規劃》，該規劃強調從基礎「數字化」向一體化「數智化」轉型，作為鄉村振興及高質量發展的主要引擎。依託當地農業優勢及堅實的政策支持，此合作有助本集團構建可擴展、數據驅動的展示及交易配對平台，增強在華東地區的品牌影響力，同時嚴格鞏固我們的核心商業生態系統。

於過往期間，本集團透過其SaaS平台服務，已於租賃相關業務的供應鏈管理、風險控制及客戶關係管理方面積累相關經驗。憑藉該技術及營運經驗，連同截至二零二五年六月三十日止六個月期間引入的租金收入業務分部，本集團現正探索將其能力延伸至旅遊業，作為本集團先前披露的二零二六年戰略路線圖中「高端文化旅遊」倡議的一部分，為景區運營商提供設備租賃服務。根據建議模式，本集團可投資、租賃及運營旅遊景點的觀光交通、移動設備及沉浸式體驗設施等設備。截至本公告日期，該建議業務仍處於探索階段，且尚未訂立任何最終合作協議。

展望未來，本集團將積極把握有關政策利好，推動人工智能(AI)在我們業務架構中的深度融合。通過將AI能力（涵蓋生成式內容創作、多模態數據分析、智能場地管理及自動化交易配對引擎等）融入我們的SaaS平台、電商服務及數字展覽框架，我們將優化運營效率，提供超個性化的客戶體驗，並為股東釋放長期可持續的價值。

企業管治常規

於報告期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）附錄C1所載企業管治守則（「**守則**」）的所有適用守則條文，惟偏離守則條文C.2.1除外。

主席及行政總裁

企業管治守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應予區分，且不應由同一人兼任。於二零二六年二月九日，本公司委任孫維先生（「**孫先生**」）為本公司主席，以接替黃曉迪先生（「**黃先生**」）。黃先生於報告期間擔任本公司行政總裁。

競爭權益

於報告期間，概無本公司董事、控股股東或主要股東或彼等各自任何緊密聯繫人士（定義見GEM上市規則）從事任何對本集團業務構成或可能構成直接或間接競爭的業務，或與本集團之間有任何其他利益衝突，亦不知悉任何有關人士與或可能與本集團有任何其他利益衝突。

董事於交易、安排及合約的權益

本公司或其控股公司、附屬公司或同系附屬公司概無訂立於截至二零二六年六月三十日止六個月結束時或任何時間存續而董事或董事的關連實體直接或間接擁有重大權益的重大交易、安排或合約。

關連交易及持續關連交易

於報告期間，本集團並無訂立任何須遵守GEM上市規則項下的披露規定之關連交易或持續關連交易。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於報告期間購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

董事購買股份或債權證之權利

除本公告所披露者外，於報告期間任何時間直至本中期業績公告日期，概無向本公司任何董事或主要行政人員或彼等之配偶或未滿18歲子女授出可認購本公司股本或債務證券的任何權利，而須記錄於根據證券及期貨條例第XV部須予存置的登記冊內，彼等亦無行使任何該等權利；本公司、其控股公司或其任何附屬公司亦無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或其他法團的股份或債權證而獲得利益。

購股權計劃

本集團於二零一八年五月十六日採納一項購股權計劃。有關詳情已刊載於本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的年報。購股權計劃將自採納日期起計十年期間內有效，並將於緊接其十週年前之營業日（即二零二八年五月十五日）營業時間結束時屆滿，惟由股東於股東大會上提早終止則除外。

於報告期間，概無授出、行使或註銷任何購股權，亦無尚未行使購股權。

股份獎勵計劃

本公司於二零二六年六月十五日採納一項股份獎勵計劃（「**該計劃**」）。該計劃將自採納日期起計的十年期間內有效，並應於緊接其十週年前營業日（即二零三六年六月十四日）營業結束時屆滿，除非董事會或股東於股東大會上提前終止，惟有關終止不得影響獲選參與者的任何存續權利。

於報告期間，概無股份獲授出或註銷及概無未歸屬獎勵股份。

董事進行證券交易之規定標準

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載之必守交易標準(「**必守交易標準**」)作為董事就股份進行證券交易之行為準則(「**行為準則**」)。本公司已作出具體查詢，而董事已確認彼等已遵守行為準則所載的必守交易標準，而本公司並不知悉於報告期間有任何違規情況。

審核委員會

本集團已遵照GEM上市規則第5.28至5.33條於二零一八年五月十六日成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並採納符合守則第D.3.3段的書面職權範圍。審核委員會的主要職責(其中包括)為就委聘、續聘及罷免外聘核數師向董事會作出推薦意見、審閱本公司的財務報表及作出有關財務申報的判斷，以及監察本集團內部監控程序的有效性。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即譚澤之先生(審核委員會主席，持有GEM上市規則第5.05(2)及5.28條規定的適當專業資格)、周逸燕女士及李敏先生。審核委員會已審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，認為中期業績的編製符合適用會計準則及規定，並已作出充分披露。

承董事會命
德豐宿來控股有限公司
主席兼執行董事
孫維

香港，二零二六年八月二十五日

於本公告日期，執行董事為孫維先生、黃曉迪先生、陳希成先生、沈岳華先生及汪金梅女士；及獨立非執行董事為譚澤之先生、周逸燕女士及李敏先生。

本公告的資料乃遵照**GEM**上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；董事願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確完整，並無誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，致使本公告所載任何陳述或本公告有所誤導。

本公告將自其刊發日期起計最少一連七日登載於聯交所<https://www.hkexnews.hk>內「最新上市公司公告」網頁及本公司之網站www.dfsolife.hk。