

股票代码：300389

股票简称：艾比森

深圳市艾比森光电股份有限公司

2026 年 8 月 25 日投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
活动参与单位或 人员	中信资本、优邦基金、国泰海通证券、交银施罗德基金、 仁桥（北京）资管、光大保德信基金
时间	2026 年 8 月 25 日
地点	公司 19H 会议室、电话会议
上市公司 接待人员姓名	董事长丁彦辉先生，董事、总经理丁崇彬先生、公司其他 管理人员
投资者关系活动 主要内容介绍	董事长丁彦辉先生对公司 2026 年上半年公司情况进行 了介绍，并与各董事、高管一同与投资者进行了沟通交 流，主要内容如下： 1、2026 年上半年公司的收入情况如何？ 答：2026 年上半年，公司营收、毛利率同比稳步增长， 实现营业收入 19.73 亿元，同比增长为 8.48%，营业收入 增速较 2026 年第一季度的 7.52%进一步提升。同时，公 司主营产品 LED 显示屏的毛利率达到 36%，比去年同期 提升 5.25%，体现出公司产品的强大竞争力。依托公司在 前沿技术研发、全链条客户服务、全球化渠道布局三大核 心领域的长期战略投入与领先布局，多维优势协同发力， 持续夯实核心竞争壁垒。 2、请介绍 2026 年上半年公司的盈利情况？

	2026 年上半年,公司实现归属于上市公司股东的净利润 1.45 亿元,同比增长 24.56%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.8 亿元,同比下降 25.38%;基本每股收益 0.3919 元,同比增长 24.57%。2026 年上半年汇率环境发生了变化,导致 2026 年上半年汇兑损失增加,从而使得公司财务费用增加 233.04%。从历史经验来看,汇率变化对公司净利润的影响不是可持续因素。2026 年上半年,为了进一步做深国内外市场,公司还加大了销售投入,使得销售费用增加 23.95%,短期影响了净利润,但中长期来看对公司销售收入的持续提升起到积极推动作用。2026 年上半年公司研发投入同比增加 8.86%,短期影响了净利润,但中长期将提升公司产品的竞争力。 3、公司 2026 年上半年研发投入情况如何? 艾比森始终坚守技术领先战略,持续重点投入 MicroLED、AI 画质处理、低碳节能等前沿核心技术的迭代研发。2026 年上半年研发投入 8,841 万元,比上年同期增长 8.86%,累计新增授权专利 43 项,并在东江智造中心设置了国家级 CNAS 实验室。此外,公司持续加大与高校及科研机构的产学研合作力度,已与西安电子科技大学、北京石油化工学院等高校和科研机构,在巨量转移、机器灵巧手等前沿技术领域开展具体合作项目,并与多所国际知名高校保持合作洽谈。通过持续构建开放协同的创新体系,公司将进一步提升前沿技术储备能力,加快科研成果向产品竞争力转化。 4、公司如何保持自身产品竞争力?有哪些新技术在产品上实际运用? 公司聚焦 MicroLED、低碳户外显示、智慧一体机等
--	---

	高附加值产品，推进大单品规模化运营、持续优化产品结构。在机械与结构设计方向，公司依托与香港中文大学（深圳）联合培养博士后项目，将基于拓扑优化的前沿结构与仿真方法成功引入 LED 箱体结构研发，有效提升了结构设计的科学性、轻量化水平和仿真验证效率，逐步构建面向 LED 显示产品的结构数字孪生体系，为产品高可靠、轻量化和快速迭代提供技术支撑。在热管理方向，公司围绕流体设计优化与辐射增强技术，开发了艾比森增强散热系统，进一步提升产品稳定性、延长器件寿命并降低系统能耗。在电子系统与智能终端方向，公司通过系统架构优化、交互体验升级和多终端协同能力建设，推动会议显示产品在国产操作系统生态中的适配与融合。在光学与材料方向，公司完成了基于碳纳米管超黑吸光材料的超黑减反面罩技术研发及小批量验证，从而进一步降低能耗，契合节能低碳的发展方向。在 LED 防火技术方向，公司攻克了适配最新严苛防火标准的量产关键技术，为防火型 LED 显示屏的大规模量产提供了技术保障，进一步提升公司产品在高安全等级应用场景中的竞争优势。在人工智能方向，公司通过引入感知、交互与智能服务能力，推动 LED 显示屏从传统显示终端向智能交互终端演进，使显示屏从“被动呈现信息的设备”升级为“有感知、有响应、有温度的智能体”，进一步拓展了 LED 显示产品的应用边界和用户价值。 5、能介绍一下公司在全球化和服务能力方面的布局吗？ 依托艾比森全球客户服务需求的数据沉淀、数字化平台建设及 AI 技术应用，搭建覆盖客户全生命周期的一站式全链条服务体系，不断提升全球客户服务能力，全力保
--	--

	障客户业务的连续性。在全球范围内，艾比森已建立 40 个标准化一、二级服务中心，拥有 1000 多家专业服务合作伙伴，累计认证超过 5400 名 ACE 专业服务工程师，构筑起具备差异化竞争优势的服务护城河。2026 上半年艾比森正式发布 LED 行业首部《服务标准白皮书》，落地 AbsenCare 品牌与 SUPERCARE 九大服务能力体系，确立快速、专业、全球覆盖三大可量化服务准则，彻底改变行业无统一服务规范、售后标准模糊的现状，全方位降低渠道运维成本。 6、公司在可持续发展在相关方面有没有什么新进展？ 艾比森在行业内首次提出“低碳省电”的户外显示理念，并发布《艾比森户外 LED 显示屏发展白皮书》，坚持并深化“绿色、低碳、节能、环保”的 AbsenGreen 绿色倡导。2026 年上半年，公司正式启动 ESG 专项，并于 2026 年 7 月披露 ESG 报告。本次 ESG 专项系统梳理艾比森在环境减排、社会责任、合规治理的全链条实践成效，完成了公司 CSR 到 ESG 的升级，打通海外市场准入门槛，加速新兴市场的渠道信任建设。艾比森凭借系统化的数据收集和管理体系、扎实的绿色制造与负责任经营体系斩获证券之星“碳路践行者奖”、国际零碳节“2026 上市公司 ESG 典范奖”，进一步强化“艾比森是负责任、可持续的全球品牌”这一认知。
附件清单（如有）	
日期	2026 年 8 月 25 日