

证券代码：301270

证券简称：汉仪股份

北京汉仪创新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	具体内容详见附件：《与会清单》
时间	2026 年 8 月 25 日（星期二）20:00-21:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：谢立群先生 董事会秘书兼副总经理：练源先生 证券事务代表：左艳秦女士
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动以电话会议的方式进行，具体情况如下： 公司董事会秘书兼副总经理练源先生介绍了公司上半年经营情况，以及近期拟投资杭州千奇造物科技有限公司（以下简称“千奇造物”）的交易背景、交易架构及未来协同等情况。 公司董事长兼总经理谢立群先生介绍了字库资产在 AI 时代的发展机遇及公司 AI+IP 的长期发展战略。 上述介绍结束后，公司接待人员与参会者就投资者关注的问题进行了沟通交流，主要问题及回答如下： 1. 公司上半年经营情况如何？

	答：公司上半年整体经营稳健，其中二季度营收同比基本持平，归母净利润同比增长 124.6%，环比实现扭亏，改善趋势明显。报告期内，公司持续深耕各垂直领域标杆客户，头部客户拓展成效突出，行业覆盖广度不断提升，业务覆盖消费、地产、家居、汽车、文娱、金融、信息技术等多个核心赛道。 截至 2026 年 6 月 30 日，公司已经推出具有著作权的 B 端字体 2,200 余款，并开发形成 4,400 余套字库（含字由业务字体）。公司的知识产权储备持续扩容，核心资产根基不断夯实，报告期内新增国内商标 11 项、软件著作权 4 项、作品著作权 1,313 项。公司持续加大原创字体创作投入，不断完善字库产品矩阵，为业务可持续发展提供坚实的版权资产支撑。 展望下半年，公司将继续稳步推进市场拓展、创意研发与知识产权建设，巩固核心竞争优势，力争实现全年稳健发展。 2. 请问公司的字体主业如何在 AI 时代探索新的业务模式？ 答：随着 AI 技术和应用的高速发展，公司也在不断追求字库资产在新时代的商业创新。字库行业是典型的垂直刚需场景，对质感、合规与版权具有刚性要求；在 AI 生成能力充裕而优质合规素材稀缺的背景下，公司自主版权字库在 AI 时代更是不可或缺的生产资料，公司发展亦由技术驱动转向“资产+技术”双驱动，迎来版权资产价值新的战略机遇期。 公司判断，AI 是生产力，正版字体是生产资料，二者并不矛盾；伴随行业对版权合规的日益重视，版权链路清晰的优质字库价值将持续凸显。商业模式上，公司努力寻求由“按套授权”转向“按调用计费”，将字库资产从一次性产品收入转变为持续性服务收入，灵活的收费方式对于用户更加友好，可以帮助用户节省使用成本，有助于推动盗版用户正版化，从而
--	--

	获得更大的增量收入；同时，公司由字库售卖延伸至字体服务乃至更全链条的 IP 运营，以字体为 IP 内容生态入口，向柔性制造与衍生品渠道输送，实现从字体授权到 IP 全链变现的跨越。公司积极与主流大模型进行技术和业务对接，探索以 Skill 形式被 AI 自动调用的方式，满足用户在各种场景下的字体需求，从而打造新的商业价值和增长空间。 3. 请问公司投资千奇造物的战略考量以及与公司主业的协同性如何？ 答：近年来，公司围绕"字文化"主题积极推进 IP 衍生品业务布局：一方面自主培育"博物汉字"等汉字文化 IP，另一方面通过投资上海皮东切入电竞游戏 IP 衍生品运营领域。经过持续布局，公司已在 IP 资源储备与衍生品业务链上构建了一定的综合能力。本次投资千奇造物有助于公司补齐"设计—授权—制造—履约"全链路中的生产制造环节，与公司已有的产业链形成较好衔接和协同的格局，推动公司 IP 生态从"内容资产"向"实体产品"的完整闭环落地，进一步夯实公司在文化消费领域的产业竞争力。 公司拟通过本次投资，实现业务协同价值：一是 IP 资产实体化变现，公司自有文化 IP 及通过合作获取的电竞、游戏类 IP，可借助柔性供应链快速转化为多品类实体周边；二是消费场景虚实互补，公司 C 端 APP 个性化装扮业务与柔造实体定制业务面向高度重合的年轻用户群体，且消费逻辑均向"收藏性、社交资产化"升级，双方可探索"数字装扮+实体周边"的组合开发与联动销售，提升用户客单价；三是字体授权场景增量，柔造定制平台和公司“字由”平台都有设计师用户群体，有一定交集，可实现双向导流与业务增量，即使用“字由”的设计师可导向柔造的设计变现入口，柔造用户通过“字由”平台获得更多字体设计工具与案例，提升设计效率；四是 AI 技
--	--

	术双向融合赋能：双方在 AI 素材生成与生产工艺 AI 化方面均有积累，计划结合 AI 技术实现从设计图到实物的无缝衔接，解决 AIGC 商业化落地的难题。双方已开展联合预研，打通“ AIGC 生成设计图—柔性工厂直接生产”完整链路，计划 2026 年推出落地新产品，解决行业 AIGC 内容难以商业化落地的痛点。 4. 公司此前投资了 IP 卡牌类公司上海皮东，请问上海皮东与千奇造物的定位区分、协同合作模式如何？ 答：上海皮东为 IP 运营企业，主营电竞、游戏等头部 IP 卡牌，主打大批量标准化衍生品批量生产、渠道铺货，承接成熟 IP 规模化变现。而千奇造物聚焦柔性定制供应链平台，面向 C 端私域用户、原创设计师，主打单件个性化定制。汉仪自有字体、IP 素材可同时输送至两家标的，批量标准化衍生品交由皮东，单件个性化定制交给柔造，全覆盖 IP 实体变现场景。 5. 公司在 AIGC 商业化落地方向上如何规划，有哪些高确定性的方向及路径？ 围绕“生成—应用—付费—再生成”的正向商业闭环，公司布局三条发展路径：一是“卖铲人”模式，依托数千款高质量字库，覆盖营销、社交、包装等场景，AIGC 使用越普及，正版素材需求越大；二是 AI+IP 的长期战略，围绕这个战略，打通设计、制造与全球履约，实现 IP 从数字资产到实物商品的全链路变现；三是设计效率工具 SaaS 化，依托字由平台 1,500 万设计师用户，以“算力点”按次计费提供 AI 识字、字效及字体生成服务，构建低门槛、高频次、高留存的订阅模式。
附件清单(如有)	《与会清单》（排名不分先后）
日期	2026 年 8 月 25 日

附件：《与会清单》（排名不分先后）

机构名称	与会人员
国盛证券	孙行臻
国盛证券	李纯瑶
国盛证券	王心悦
国金证券	鲍淑娴
方正证券	李珍妮
方正证券	左奇峥
开源证券	方光照
远信投资	丁志诚
国开泰富	唐文成
广发资管	王莎
长城基金	余欢
长城基金	李梓骏
华夏久盈	高鹏飞
华宝基金	毛文博
圆信永丰	田玉铎
国寿养老	吕品洁
汇丰晋信	韦钰
新华基金	董晨阳
华泰保兴	贾沛璋
中银基金	张令泓
银河基金	于嘉馨
海南盛熙私募	李嘉俊
海富通基金	陈林海
宁波宝隼资产	董一平
前海开源基金	梁策
开源证券	刘毅
鑫元基金	张峥青

狮城产业投资	刘濯宇
东方国际	夏滕磊
双安资产	周诗琪
合众资产	郭子煜
英大保险资管	崔翰林
上海汉祥资本	方宇
上海尚颀投资	宋明
国君资管	郑伟
上海涌津投资	漆昱霏
珠海锦天洋基金	刘玉恩
Drummond Knight Asset Management	Nicholas Tan