

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



大同機械企業有限公司
COSMOS MACHINERY ENTERPRISES LIMITED
(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：118)

截至二零二六年六月三十日止六個月之中期業績

業績摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二六年	二零二五年	
	(未經審核)	(未經審核)	
	千港元	千港元	變動
收入	1,084,689	996,205	+8.9%
毛利	193,014	185,762	+3.9%
經營溢利	15,477	13,205	+17.2%
期內溢利	4,339	4,070	+6.6%

董事會已議決不宣派截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息（二零二五年六月三十日：無）。

中期業績

大同機械企業有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。此等中期業績已由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二六年	二零二五年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
收入	3	1,084,689	996,205
銷售成本		<u>(891,675)</u>	<u>(810,443)</u>
毛利		193,014	185,762
其他收入、收益及虧損淨額		9,755	9,437
分銷費用		(96,021)	(96,174)
行政費用		<u>(91,271)</u>	<u>(85,820)</u>
經營溢利		15,477	13,205
投資收入		2,920	4,175
應佔聯營公司業績		3,062	2,227
出售一間附屬公司虧損	6	(476)	—
財務費用		<u>(4,660)</u>	<u>(4,414)</u>
除稅前溢利	4	16,323	15,193
所得稅費用	5	<u>(11,984)</u>	<u>(11,123)</u>
期內溢利		<u>4,339</u>	<u>4,070</u>
應佔期內溢利：			
本公司股權持有人		3,659	1,481
非控股權益		<u>680</u>	<u>2,589</u>
期內溢利		<u>4,339</u>	<u>4,070</u>
		港仙	港仙
每股盈利 – 基本	7	<u>0.42</u>	<u>0.17</u>

簡明綜合全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月 二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
	附註		
期內溢利		<u>4,339</u>	<u>4,070</u>
扣除稅項後之其他全面收益／(支出)：			
已重新分類或其後可重新分類至損益之項目：			
應佔聯營公司儲備		871	(166)
換算海外業務財務報表時產生之滙兌差額		46,135	18,199
重新分類調整：			
出售一間附屬公司時從滙兌儲備撥出	6	<u>311</u>	<u>—</u>
		<u>47,317</u>	<u>18,033</u>
期內全面收益總額		<u>51,656</u>	<u>22,103</u>
應佔期內全面收益總額：			
本公司股權持有人		47,922	18,431
非控股權益		<u>3,734</u>	<u>3,672</u>
期內全面收益總額		<u>51,656</u>	<u>22,103</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二六年六月三十日

		二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		427,442	420,438
使用權資產		38,655	39,928
聯營公司權益		40,517	39,471
應收融資租賃款項		21,074	23,554
遞延稅項資產		25,085	25,438
人壽保險合約		15,092	7,564
		<u>567,865</u>	<u>556,393</u>
流動資產			
存貨		516,385	463,782
應收融資租賃款項		65,714	86,530
貿易及其他應收款項	9	724,719	656,187
其他金融資產		69,874	—
本期可收回稅項		27	161
現金及銀行結餘		456,794	578,318
		<u>1,833,513</u>	<u>1,784,978</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	731,807	754,568
合約負債		97,752	80,258
銀行借款		162,783	143,066
租賃負債		3,533	4,642
本期應付稅項		5,957	5,774
		<u>1,001,832</u>	<u>988,308</u>
流動資產淨值		<u>831,681</u>	<u>796,670</u>
資產總值減流動負債		<u>1,399,546</u>	<u>1,353,063</u>

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動負債		
銀行借款	—	4,429
租賃負債	2,780	4,070
遞延稅項負債	20,008	19,462
	<u>22,788</u>	<u>27,961</u>
資產淨值	<u>1,376,758</u>	<u>1,325,102</u>
權益		
本公司股權持有人應佔資本及儲備：		
股本	609,027	609,027
儲備	687,693	639,771
	<u>1,296,720</u>	<u>1,248,798</u>
非控股權益	<u>80,038</u>	<u>76,304</u>
權益總值	<u>1,376,758</u>	<u>1,325,102</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 編製基準及會計政策

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「《上市規則》」）的適用披露條文及香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號中期財務報告而編製。

編製本中期財務報表所採納的會計政策乃根據與該等於本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的周年綜合財務報表所採納的一致。本集團於本會計期間採納的準則修訂載於下文附註2。

本中期財務報告當中的資料乃未經審核及並不構成法定財務報表。本中期財務報告中載有有關截至二零二五年十二月三十一日止財政年度的財務資料（作比較資料）並不構成本公司於該財政年度的法定周年綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。根據《公司條例》（香港法例第622章，「《公司條例》」）第436條須就該等法定財務報表披露的其他資料如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長交付截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。

本公司的核數師已就該等綜合財務報表提交報告。核數師報告並無保留意見；亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項；亦無載列根據《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

2. 應用經修訂《香港財務報告會計準則》

於本會計期間，本集團已首次採納由香港會計師公會頒佈且已於二零二六年一月一日開始之本集團年度期間強制生效的以下經修訂及改進《香港財務報告會計準則》，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

- 《香港財務報告準則》第9號及《香港財務報告準則》第7號的修訂，金融工具分類與計量
- 《香港財務報告準則》第1號、《香港財務報告準則》第7號、《香港財務報告準則》第9號、《香港財務報告準則》第10號及《香港會計準則》第7號的修訂，《香港財務報告會計準則》年度改進—第11卷
- 《香港財務報告準則》第9號及《香港財務報告準則》第7號的修訂，依賴自然能源生產電力的合同

於本會計期間應用經修訂及改進《香港財務報告會計準則》對本集團於本期及過往期間之財務狀況及表現及／或本簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 分部報告

本集團按其業務範疇及地理位置來管理業務。為使分部資料之呈報方式與提供予本集團高級管理層供其評估分部之表現及分配部間資源內部報告一致，本集團根據產品基準，已識別以下四項呈報分部：

- (1) 工業消耗品貿易；
- (2) 注塑製品加工及製造；
- (3) 機械製造；及
- (4) 機械租賃。

分部業績

在評估分部表現及分配部間資源時，本集團的高級行政管理層根據以下基準監控每一呈報分部應佔業績：

分部收入、支出及業績包括一個分部直接應佔項目，以及可按合理基準向有關分部分配之項目。分部收入及支出在集團內部交易互相抵銷（此乃綜合賬目過程之一部份）前釐定，惟倘此等集團內部交易乃在集團間某單一分部內產生者，則作別論。分部間之定價乃以類似向其他外部人士提供之條款為基礎。

截至二零二六年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	工業 消耗品 千港元	注塑製品 千港元	機械 千港元	機械租賃 千港元	其他營運 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
收入							
對外銷售	358,546	311,926	411,352	2,865	—	—	1,084,689
分部間銷售（附註）	10,401	—	2,328	—	—	(12,729)	—
總收入	<u>368,947</u>	<u>311,926</u>	<u>413,680</u>	<u>2,865</u>	<u>—</u>	<u>(12,729)</u>	<u>1,084,689</u>
分部業績	<u>23,583</u>	<u>11,392</u>	<u>(12,807)</u>	<u>3,090</u>	<u>2,434</u>	<u>—</u>	<u>27,692</u>
未可分配之企業費用							<u>(12,215)</u>
經營溢利							15,477
投資收入							2,920
應佔聯營公司業績							3,062
出售一間附屬公司虧損							(476)
財務費用							<u>(4,660)</u>
除稅前溢利							<u>16,323</u>

附註： 分部間銷售按現行市場價格釐定。

截至二零二五年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	工業 消耗品 千港元	注塑製品 千港元	機械 千港元	機械租賃 千港元	其他營運 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
收入							
對外銷售	246,375	285,395	462,235	2,200	—	—	996,205
分部間銷售 (附註)	<u>13,733</u>	<u>18</u>	<u>62</u>	<u>7</u>	<u>—</u>	<u>(13,820)</u>	<u>—</u>
總收入	<u>260,108</u>	<u>285,413</u>	<u>462,297</u>	<u>2,207</u>	<u>—</u>	<u>(13,820)</u>	<u>996,205</u>
分部業績	<u>12,412</u>	<u>13,900</u>	<u>(4,601)</u>	<u>1,854</u>	<u>2,802</u>	<u>—</u>	<u>26,367</u>
未可分配之企業費用							<u>(13,162)</u>
經營溢利							13,205
投資收入							4,175
應佔聯營公司業績							2,227
財務費用							<u>(4,414)</u>
除稅前溢利							<u>15,193</u>

附註： 分部間銷售按現行市場價格釐定。

按地區市場劃分之收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
香港	15,708	13,827
中國內地	963,138	894,064
其他亞太國家	82,844	66,852
北美洲	3,691	1,397
歐洲	<u>19,308</u>	<u>20,065</u>
	<u>1,084,689</u>	<u>996,205</u>

按資產所在地區劃分之本集團的物業、廠房及設備及使用權資產分析如下：

	二零二六年 六月三十日 千港元	二零二五年 十二月三十一日 千港元
香港	70,159	73,590
中國內地	395,938	386,776
	<u>466,097</u>	<u>460,366</u>

4. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
折舊及攤銷：		
物業、廠房及設備		
－自用租賃土地及樓宇的所有權權益	6,875	7,121
－其他自置資產	11,819	12,609
使用權資產	2,775	2,947
短期租賃租金	310	537

5. 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
香港利得稅	851	560
海外所得稅	11,133	10,563
	<u>11,984</u>	<u>11,123</u>

截至二零二六年六月三十日止六個月，計提香港利得稅乃就本期間估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零二五年六月三十日：16.5%）計算。其他地區應課稅溢利之稅項乃根據本集團經營所在司法權區之現行稅率，並按現行法例、詮釋及慣例計算。

6. 出售一間附屬公司虧損

截至二零二六年六月三十日止六個月內，本集團以人民幣4,649,502.49元的現金代價出售了一間間接全資附屬公司的全部股權。詳情載於本公司日期為二零二六年二月五日及二零二六年二月十三日的公告。

該出售對本集團之資產及負債之影響載列如下：

	千港元
物業、廠房及設備	387
貿易及其他應收款項	40,492
現金及銀行結餘	3,241
貿易及其他應付款項	<u>(38,700)</u>
所出售之本集團應佔資產淨值	5,420
出售時從滙兌儲備撥出	311
出售該附屬公司虧損	<u>(476)</u>
總代價	<u><u>5,255</u></u>

有關該出售之現金及現金等值流入淨額分析如下：

已收取之現金代價	5,255
所出售之現金及銀行結餘	<u>(3,241)</u>
出售該附屬公司所得之款項淨額	<u><u>2,014</u></u>

7. 每股盈利－基本

本公司股權持有人應佔的每股基本盈利乃基於下列數據計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
已發行普通股加權平均數	<u>861,930,692</u>	<u>861,930,692</u>
	千港元	千港元
本公司股權持有人應佔溢利	<u>3,659</u>	<u>1,481</u>
	港仙	港仙
每股基本盈利	<u><u>0.42</u></u>	<u><u>0.17</u></u>

期內並不存在潛在攤薄普通股。

8. 股息

董事會已議決不宣派截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息（二零二五年六月三十日：無）。

9. 貿易及其他應收款項

本集團給予其客戶之平均信貸期為九十天至一百二十天。

按逾期日及已扣除呆壞賬減值撥備的貿易及票據應收款項之賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 千港元	二零二五年 十二月三十一日 千港元
未逾期	430,880	444,903
零至三個月	141,252	89,917
四至六個月	44,592	34,604
七至九個月	26,976	11,327
超過九個月	7,425	9,659
貿易及票據應收款項總額	651,125	590,410
其他應收款項	30,891	23,315
預付款	42,703	42,210
應收關聯方之款項	—	252
	724,719	656,187

10. 貿易及其他應付款項

按發票日期的貿易及票據應付款項之賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 千港元	二零二五年 十二月三十一日 千港元
零至三個月	451,158	433,853
四至六個月	130,738	174,191
七至九個月	19,033	11,106
超過九個月	13,952	19,841
貿易及票據應付款項總額	614,881	638,991
應付未付及其他應付款項	116,926	115,577
	731,807	754,568

管理層論述及分析

財務業績

收入

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的收入為約1,084,689,000港元（二零二五年六月三十日：約996,205,000港元）。儘管全球經濟環境複雜多變，但本集團的工業消耗品貿易業務受惠於創新驅動及國家政策扶持的行業（如鋰電池、半導體、醫療及工業機器人等），訂單量實現理想增長，帶動整體收入較去年同期增長8.9%。

毛利及毛利率

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團的毛利分別為約193,014,000港元及185,762,000港元，毛利率分別為17.8%及18.6%。由於原材料價格及運費等各項成本持續上升，加上客戶需應對關稅問題，本集團不得不以降價方式爭取訂單，因而導致毛利率下滑。

其他收入、收益及虧損淨額

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的其他收入、收益及虧損淨額為約9,755,000港元（二零二五年六月三十日：約9,437,000港元），與去年同期相若。

分銷費用

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的分銷費用為約96,021,000港元（二零二五年六月三十日：約96,174,000港元），與去年同期相若；而分銷費用佔收入約8.9%（二零二五年六月三十日：約9.7%）。

行政費用

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的行政費用為約91,271,000港元（二零二五年六月三十日：約85,820,000港元），較去年同期上升6.4%，主要是由於員工成本上漲。

財務費用

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的財務費用為約4,660,000港元（二零二五年六月三十日：約4,414,000港元），較去年同期上升5.6%，主要是由於動用更多信貸融資所致。

業務回顧

機械製造業務

二零二六年上半年，塑料成型設備市場面對多變且複雜的外部環境。年初時，業界普遍對春節後的設備投資需求反彈抱持審慎樂觀態度。然而，隨著中東地區地緣政治局勢緊張升級，國際原油價格大幅波動及供應不穩，國際航運運費急劇上漲，進而引發塑膠原料價格暴漲。面對成本壓力、供應鏈不穩及訂單調整等挑戰，眾多國內外客戶自第一季度起相繼延後新設備採購及出貨計劃，對本集團注塑機製造業務的接單及銷售表現造成一定影響。因此，本業務之銷售額較去年同期錄得輕微下降，惟得益於產品結構優化，毛利率有所改善，使整體虧損同比持平。

國內對塑料部件需求量較大的行業（如汽車及家電），上半年訂單量及產量出現較明顯回落，客戶對新設備投入轉趨審慎。同時，成本壓力與利潤擠壓使客戶對注塑機採購價格的敏感度普遍提升。此外，各類規模的同業競爭加劇，通用機型存量市場的價格戰漸趨常態化。面對市場挑戰，本業務期內作出合理的戰略取捨，主動放棄部份價格過低及付款條件苛刻的訂單，以有效管控財務風險。

海外客戶需求同樣受中東局勢引發的原油及塑膠原料價格波動影響，加上當地經濟增長放緩與貨幣匯率波動，致使部份訂單交付延遲，其中以中東及南美洲市場受影響較為顯著。然而，受惠於中國企業持續推進海外產能佈局，本業務期內於東南亞市場的交付量保持增長。綜合上述因素，整體海外銷售額同比基本持平。

上半年，國內製造業的增長呈分化態勢。受原油、銅、銀及其他稀有金屬等大宗商品價格上漲影響，塑膠原料、電機、驅動器、電纜電器元件及銅製品等原材料採購價格相繼上升。汽車、家電、玩具及建材等行業受產能過剩及終端消費疲弱影響，訂單需求有所下降，面對顯著的降價壓力；然而，得益於技術創新、國家政策扶持、產能升級及剛性需求增長，新能源、無人機、人形機器人、醫療、食品與用品包裝等行業發展勢頭穩健。本業務持續推進深耕細分專用市場的策略。主攻透明包裝行業的新型高速版聚對苯二甲酸乙二醇酯（PET）專用注塑機憑藉其快速成型週期，穩定性及耐用性等優勢獲得行業標杆客戶群的青睞，訂單錄得顯著增長。本業務優化了D系列電動注塑機的機械性能，並加強與模具廠商的合作及自動化應用，成功於醫療市場取得突破，帶動訂單錄得增幅。另一方面，中大型（800噸至3,000噸）的兩板式注塑機受市場需求萎縮及價格競爭加劇影響，上半年接單量有所減少。

儘管注塑部件市場發展分化且行業競爭激烈，本業務將持續加強技術創新，提升產品性能及整體機械方案的競爭力，以滿足高端客戶對精密產品成型、穩定高效的生產週期及智能化管理功能的需求。在精密及節能的電動注塑機系列方面，為把握「以電代油」的大趨勢，本業務即將推出新款通用型中小型電動注塑機系列；同時，在高端全電動注塑機基礎上進一步優化射速及精準度，以配合食品包裝、醫療及精密3C電子行業的發展需求。針對薄壁食品包裝市場，本業務亦計劃推出新一代薄壁快速注塑機，協助客戶降低生產成本並滿足綠色節能需求。在中大型兩板式注塑機系列方面，研發團隊將更緊貼汽車及家電標杆客戶對多色、多物料及多層專業注塑應用的需求，充分發揮JSeIII兩板式注塑機系列優良鎖模結構的穩定性及耐用性優勢，並配合細分領域新型材料技術的應用。

為進一步延伸「高度智能化注塑機」的差異化優勢，本集團自主研發的智能管理雲平台「iSee 4.0」標配版本持續穩健擴大用戶規模，客戶可免費連線使用基礎實時數據互聯功能。上半年，本業務亦成功為汽車零部件及家電行業的龍頭客戶上線「iSee 4.0 MES」高端定制版本。未來，本業務將致力優化專業數碼化生產管理功能，並進一步擴大採用定制版本的企業用戶規模。隨着人工智能（AI）在工業應用場景快速普及，本業務將持續投入資源開發多項AI應用，涵蓋注塑工藝AI模型、全智能調機、智能客服及設備維護等高增值服務。

中東地緣政治局勢緊張，引發原油、原材料及貴金屬價格與航運運費飆升，加上中東地區經濟下行壓力加大，對擠出機、橡膠注射成型機及油壓機製造業務原預期的高增長態勢造成顯著影響。近年，中東作為本業務增長幅度較大的主要出口市場之一，惟上半年受航運運費暴漲及船期極度短缺影響，當地部份客戶被迫延遲交付計劃；南美洲個別客戶亦因物流受阻推遲出貨。此外，全球汽車行業總體銷量承壓，拖累上半年汽車零部件行業重要客戶群的訂單量。電子消費品市場方面，儲存芯片漲價導致低端品牌或高階品牌的低價系列銷售大幅下滑，進一步衝擊本業務主攻3C電子行業的部件表面裝飾壓差披覆專用機銷量。

儘管面對上述外部環境挑戰，本業務多年來堅持深耕細分專用市場，並有效實施「大客戶優先」策略，將技術研發、生產及營銷資源優先投入於服務各細分行業的龍頭客戶，從而建立起顯著的競爭優勢。受惠於國家大力推動電力輸送基礎建設，以應對AI算力發展及未來龐大的用電需求，加上全球電網設施亦面臨更新換代，本業務面向電力行業龍頭客戶的大型橡膠注射成型專用機型，上半年接單與銷售持續強勁增長。另一亮點為橡膠履帶專用的自動化專用機方案，憑藉多年來針對該行業特殊工藝要求的專注研發，以及透過高度自動化集成有效降低客戶的人力成本，該方案已在全球該細分領域建立優良口碑與市場地位，獲得眾多海外新客戶及現有重要客戶批量採購。綜合上述因素，上半年本業務銷售額與去年同期相若。

未來，本業務將持續緊扣「進口替代」及「人工替代」的戰略方向，提升產品的核心競爭力，深耕所選定細分市場，全力向成為全球細分領域知名品牌的目標邁進。在研發創新方面，電力行業專用橡膠注射成型機在超大型注射量應用上已取得突破性進展，成功實現單次注射量超過600公斤，處於行業領先水平。今年其他重大研發項目包括擠出機在線換模功能模塊、大口徑多層尼龍擠出技術，以及多層汽車管道擠出機型優化。油壓機業務將聚焦優化及推廣全自動剎車片生產線系統。

為強化海外銷售佈局，本業務下半年將顯著增加營銷投入，籌劃在選定的重點海外市場設立銷售及服務據點，培養並派駐專業銷售與售後團隊服務當地客戶，並已大規模招募市場推廣及工程研發人才。此外，本業務今年亦啟動品牌宣傳升級，加大資源投入，以全面提升在細分行業的專業品牌形象。

機械租賃業務

面對國內製造業新設備採購需求持續不穩、成本上漲與風險上升的營運環境，機械租賃業務秉持高度審慎的風險管理策略，嚴格篩選客戶，主動放棄首付款比例低、租賃週期長的高風險訂單。同時，本業務亦保持充裕的資金流動性，優先服務本集團機械製造業務的優質客戶群。此外，面對租賃市場不斷變化的監管要求，本集團將持續密切關注並積極採取應對措施，以確保業務合規穩健發展。

注塑製品之加工及製造業務

二零二六年上半年，位於珠海的食品塑料包裝加工廠銷售額與利潤同比略為下跌。受中東局勢影響，原油及塑膠原料價格飆升且供應不穩，管理團隊於三、四月份積極與客戶們商討調價方案、提前採購塑膠原料及調整出貨安排，此舉在一定程度上影響了上半年訂單及出貨量。憑藉團隊的專業協商與多元採購渠道的保障，主要優質客戶均予以理解與支持，接受了合理的單價調整，並順利鎖定下半年的預算訂單量。然而，除塑膠原料外，包裝材料及運輸等成本亦同步上漲，疊加的成本壓力未能完全轉嫁予客戶，導致上半年的利潤率承受一定壓力。

憑藉日趨成熟的產品設計創新能力，本業務聚焦客戶對產品定制化方案的核心需求（如功能性包裝優化、產品輕量化及外觀創新設計），成功獲得乳業製品重要客戶新項目的首選設計方案，為未來新項目的訂單奠定堅實基礎。近期，本業務加大海外市場的開發力度，積極拓展優質海外客戶群；經過前期之市場開拓與業務磨合，今年海外新客戶之訂單量已實現逐步提升。展望未來，除持續鞏固與國內乳業大型企業客戶合作關係外，亦將大力開拓東南亞及歐洲的高端食品製品客戶市場。

全面互聯的數碼化管理系統已成為高端加工廠的關鍵競爭優勢之一。繼去年成功整合本集團自主研發的智能管理雲平台「iSee 4.0」、定制化生產製造執行系統（MES）及企業資源規劃（ERP）系統後，自今年起逐步引入AI數據分析及管理應用。本集團深信，在當前成本動盪及終端消費市場競爭日趨激烈的環境下，本業務將充分發揮多重優勢，從專業的產品創新設計，高標準的潔淨車間生產及嚴謹的質量管控，配合多元採購渠道所保障的穩定供貨能力，全力打造為國內外優質企業首選且可信賴的高品質生產合作夥伴。

二零二六年上半年，位於合肥的家電塑料配套加工廠銷售額維持平穩，主要由於去年同期基數較低及新型號訂單量產。惟國內家電行業終端需求持續乏力，消費降級及常態化低價競爭壓縮配套商利潤空間；上半年塑膠原料價格飆升進一步加大利潤下行壓力，本業務之利潤水平同比略為下降。

本業務近年已優化生產流程及實施智能化管理以降低人工成本與浪費，然而，本業務本質上屬純加工模式，未涉及產品設計與研發等高增值環節；加上客戶結構高度集中，單一客戶訂單條款愈見嚴苛，致使整體議價能力薄弱，未來發展不容樂觀。因此，本集團決定出售本業務，以將資源重新配置至其他具備增長潛力的業務板塊，從而提升本集團的整體競爭力。

二零二六年上半年，位於東莞的吹塑人體模特製造廠的銷售額和盈利水平同比錄得輕微下跌。本業務的主要客戶集中在歐洲，受中東局勢引發的連帶影響，當地通脹壓力加劇，消費者信心指數受壓，致使各大服裝及體育用品品牌的新店擴張步伐有所放緩。同時，中國內地零售市場受線上購物衝擊，實體門店業務量持續萎縮。因此，主要客戶對海外及國內市場的整體交付需求均有所減少。儘管塑膠原料成本顯著上漲，本業務透過與客戶積極協商並共同承擔部份成本增幅，有效減緩了成本壓力對盈利水平構成的影響。

憑藉近年積極拓展海外優質新客戶的策略，上半年新客戶出貨量錄得顯著增長。其中，歐洲高端內衣品牌的新項目順利實現量產交付，以及日本服裝品牌客戶訂單的穩定增長，使本業務的客戶結構分佈更趨均衡與健康。新舊客戶均對本業務卓越的吹塑技術、嚴格的質量管控及快速的產品開發能力給予高度評價。

為落實進一步擴大全球知名服裝品牌客戶群的戰略目標，本業務已正式啓動全面的品牌升級計劃，包括加大市場推廣資源投入、重新梳理品牌定位及形象，積極提升線上曝光率，並同步增加對海外行業展覽會的投放。此外，在人才招聘方面，本業務相應強化了銷售及市場推廣團隊的人員配置，為未來業務的可持續增長奠定堅實基礎。

工業消耗品之貿易業務

工業消耗品貿易業務的客戶群橫跨多個製造行業。二零二六年上半年，受中東局勢引發的原油、原材料及貴金屬價格與航運運費上漲影響，整個製造業成本壓力加劇；同時，國內製造業景氣狀況持續分化。受房地產市場持續低迷、消費降級延續、部份行業產能過剩，加上產能外移的趨勢不減，本業務在電梯、通用型機械、低端家電、燃油汽車及日用品等行業的客戶群訂單量相對偏弱。面對缺乏增長的存量市場與激烈的競爭環境，部份企業採用「以價換量」的策略以爭取市場份額，對本業務所供應的伺服液壓、驅動及金屬材料的單價構成下行壓力。

另一方面，受創新驅動或國家政策扶持的行業，其增長幅度並未受複雜多變的宏觀環境影響。本業務多年來深耕的重點客戶群，涵蓋鋰電池、半導體、醫療及工業機器人等行業，訂單量實現理想增長，帶動上半年整體銷售額及盈利同比均錄得可觀增長。其中，動力電池廠持續推進海外擴產，疊加儲能需求高漲，有效帶動鋰電設備商訂單增加，從而拉動本業務電控類產品銷售大幅增長；半導體設備行業客戶因應AI芯片與相關基礎設備需求旺盛，訂單量維持飽滿；高端醫療金屬材料需求維持穩定增長。此外，上半年日圓匯率持續處於低位，有效降低本業務從日本進口高端電控部件及金屬材料的採購成本，提升產品的價格競爭力。

位於越南的附屬公司已實現為當地重要客戶穩定供貨。未來，本業務將投入更多資源開發近年進駐當地的「出海」客戶，為其提供專業的供應鏈方案服務，持續拓寬海外增長空間。

結算日後事項

於二零二六年八月十三日，格蘭科技產品有限公司（本公司之間接全資附屬公司）作為賣方、合肥格蘭美新材料有限公司作為買方及刁俊德先生（本公司附屬公司層面的關連人士）作為買方擔保人訂立股權轉讓協議，有關以代價人民幣48,000,000元買賣合肥大同格蘭塑業有限公司（「目標公司」）的全部股權。於交割後，本集團將不再擁有目標公司的任何權益。目標公司將不再為本公司的附屬公司，而目標公司的財務業績將自此不再於本集團的財務報表內綜合入賬。詳情已載於本公司日期為二零二六年八月十三日的公告。

除上文披露外，於報告結算日後，並無發生其他重大事項。

流動資金及財務資源

於二零二六年六月三十日，本集團的未償還銀行借款總額為約162,783,000港元（二零二五年十二月三十一日：約147,495,000港元），主要包括銀行貸款及貿易融資信貸。將於一年內到期及於第一至第二年到期償還的銀行借款金額分別為約162,783,000港元及無（二零二五年十二月三十一日：分別約143,066,000港元及4,429,000港元）。

連同租賃負債約6,313,000港元（二零二五年十二月三十一日：約8,712,000港元）並扣除現金及銀行結餘約456,794,000港元（二零二五年十二月三十一日：約578,318,000港元）後，本集團的現金淨額為約287,698,000港元（二零二五年十二月三十一日：約422,111,000港元）。於二零二六年六月三十日，本公司股權持有人應佔權益總額為約1,296,720,000港元（二零二五年十二月三十一日：約1,248,798,000港元）。

本集團的淨負債比率乃按銀行債務和租賃負債總額減現金及銀行結餘除以資產淨值。於二零二六年六月三十日，本集團持有淨現金結餘（二零二五年十二月三十一日：相同），因此並無呈報淨負債比率。

本集團的綜合財務報表以港元呈列。本集團主要以港元、人民幣、美元及日圓進行業務交易。由於港元與美元掛鈎，故此方面並無重大外匯風險。本集團繼續監察來自日圓及人民幣的外匯風險，並於需要時透過訂立遠期合約加以調控。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債（二零二五年十二月三十一日：無）。

重大收購及出售

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團並無重大收購與出售。

資本結構

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司已發行股份總數保持不變。於二零二六年六月三十日，本公司已發行股份總數仍為861,930,692股。

僱員、薪酬政策及培訓計劃

於二零二六年六月三十日，本集團於香港及中國內地共有1,802名僱員（二零二五年六月三十日：1,776名），女性與男性僱員（包括高級管理人員）的比例為29:71。由於本集團主要從事工業，此業務範疇的性別多元化相關性或許較低，但本集團仍會促進適當的性別平衡。

本集團制定了僱員薪酬政策，僱員的薪酬乃按其資歷、能力及表現，亦以市場趨勢而釐定；僱員福利包括退休福利、醫療保險，以及各類休假。本集團每年均會檢討僱員的整體薪酬待遇，包括酌情發放的花紅。

董事的酬金乃由董事會基於本公司薪酬委員會經參考董事的個人表現、資格及經驗、董事於本公司的職責及責任、本集團的業績表現及盈利狀況、業界薪酬指標及當時市場環境的建議而釐定。

本集團分別向本集團僱員，包括中國內地及香港各部門各級僱員，以及董事提供培訓計劃或課程，從而進一步提升他們在生產、營運和管理上的技能、專業技巧和知識。

展望及前景

展望二零二六年下半年，全球政治經濟格局複雜多變，企業營商環境依然充滿挑戰。本集團將繼續秉持穩健且具韌性的營運策略，密切關注外部環境變化，優化資源配置，在嚴控風險的同時深耕核心競爭力，確保本集團整體業務的可持續發展。

直至本公告編寫之日，中東地區地緣政治局勢持續動盪，局勢發展極具不確定性，短期內難見平息；與此同時，持續多年的俄烏衝突亦處於僵局，對全球能源及資源供應體系造成長期消耗。地緣緊張局勢的延續與擴散，進一步加劇全球供應鏈壓力。隨著主要產油國周邊航道風險升高，加上多國石油儲備持續下滑，石油及化工品供應鏈承壓顯著。已有跡象顯示，石油及化工原材料價格於下半年或將進一步上漲，進而推高全球通脹水平及企業營運成本。本集團將密切監控原材料價格波動及供應鏈風險，積極採取應對措施以平抑成本壓力。

另一方面，外圍地緣政治壓力與單邊制裁博弈持續，國內部份產能向海外轉移的趨勢短期內難以逆轉。內需方面，國內消費信心仍待恢復，房地產、汽車、家電、食品及日用品等行業受到的衝擊尤為明顯。上述行業及其上游產能整體呈現階段性過剩，市場競爭極為激烈。在終端產品價格下行壓力與製造商生產成本高企的雙重擠壓下，行業整體利潤空間正面臨嚴峻考驗。然而，憑藉強大的產業鏈韌性與創新實力，國內部份具備持續增長動能的行業仍展現出強勁活力。電池、儲能、電力、AI算力相關部件、醫療、人形機器人、工業自動化及新材料應用等前沿領域發展迅速，預計下半年對新設備、關鍵零部件及金屬材料的需求將繼續維持在較高水平。綜合上述因素，本集團預期國內製造業將延續「兩極化」的發展態勢。

機械製造業務將繼續作為本集團資源配置的優先方向，集中資源服務具備高增長潛力的行業頭部企業。實踐證明，深耕細分行業的專用配套方案有效切合市場需求。下半年，本業務將進一步整合材料應用、專用技術、工藝設計、自動化及智能化配套以及銷售與售後服務資源，深化產品的差異化優勢。針對通用型市場，本集團將在維持市場份額與保持合理利潤水平之間謀求最佳平衡。

針對客戶對塑膠原料成本上漲及供應穩定性的關注，注塑製品加工及製造業務下半年將充分發揮其多元化的採購渠道、材料應用及選配能力，切實保障客戶與本集團的成本效益及供貨安全。同時，本集團將持續強化產品的前期開發與設計能力，積極開拓新客戶及新項目，為本業務注入新的增長動力。

工業消耗品貿易業務將持續整合開發與銷售資源，重點拓展高端新興行業客戶群。為實現業務的穩健發展，管理團隊將優先把貿易應收款項的風險控制置於首位，同時積極引進優質的進口及國產品牌工業部件產品，靈活滿足市場對產品品質與成本控制的多元需求。

總括而言，面對下半年外部環境的不確定性，管理層將保持高度的風險意識與市場敏銳度，嚴控財務與營運風險。本集團有信心憑藉獨特的技術優勢、多元化的業務佈局及靈活的應變策略，克服市場挑戰，推動各項業務平穩發展。

中期股息

董事會已議決不宣派截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息（二零二五年六月三十日：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二六年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（如有））。

企業管治常規

董事會致力實行及維持高水準之企業管治，以提升本公司股東（「股東」）價值及維護股東及其他持份者的權益，以及不時檢討本集團企業管治常規和程序。本公司已應用《上市規則》附錄C1所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）中良好企業管治的原則，以及根據董事會之意見，本公司於截至二零二六年六月三十日止六個月內已遵守《企業管治守則》中所有適用之守則條文。

刊載中期業績公告及二零二六年中期報告

本公司之中期業績公告已刊載於本公司網站<https://www.cosmel.com>及聯交所網站<https://www.hkexnews.hk>。本公司之二零二六年中期報告將適時刊載於上述網站及寄發予股東。

承董事會命
大同機械企業有限公司
主席
鄧燾

香港，二零二六年八月二十六日

於本公告日期，董事會由六名董事組成，其中鄧燾先生及鄧愚先生兩位為執行董事，簡衛華先生一位為非執行董事，以及楊淑芬女士、林國明先生及李偉業先生三位則為獨立非執行董事。