

证券代码：001319

证券简称：铭科精技

铭科精技控股股份有限公司

关于2026年半年度业绩说明会的投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	铭科精技关于 2026 年半年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026 年 08 月 26 日 16:00-16:30
地点	网络互动平台：深圳证券交易所互动易平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）
上市公司人员姓名	副董事长、总经理：杨国强 副总经理、董事会秘书：蔡玲莉 财务总监：罗贵林 独立董事：古范球 证券事务代表：张尧
投资者关系活动内容介绍	公司 2026 年半年度主营业务概述：2026 年上半年，公司整体经营呈现出“收入规模扩大、业务结构升级，但盈利能力仍处于调整改善阶段”的特点。报告期内，公司实现营业收入 68,365.46 万元，同比增长 32.96%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,307.09 万元，同比下降 6.49%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润 5,198.05 万元，同比下降 4.22%；经营活动产生的现金流量净额 5,155.29 万元，继续保持经营性现金净流入。 从增长来源看，报告期营业收入较快增长主要与南京广岛、安徽双骏纳入合并范围以及现有汽车零部件业务增长有关。公司业务结构也进一步发生变化，智

能装备业务实现营业收入 8,532.31 万元，占公司营业收入 12.48%；外销收入达到 21,849.61 万元，同比增长 37.87%，占营业收入比例提高至 31.96%。

同时，公司也客观看待上半年“增收不增利”的情况。报告期营业成本同比增长 36.82%，高于收入增速；研发投入同比增长 30.73%；财务费用由上年同期 -559.89 万元变为本期 755.38 万元，主要受汇兑损失增加影响。上述因素共同影响了利润端表现。

总体来看，公司正处于业务结构调整和产业整合阶段。下一阶段，公司将更加关注新增收入能否有效转化为毛利、净利润和经营现金流，持续提升经营质量，而不是单纯追求收入规模增长。

以下为业绩说明会上的 Q&A:

1、公司目前的产业定位是什么？核心竞争优势主要体现在哪里？

蔡玲莉：投资者您好，感谢您的关注。

经过近年来持续产业布局，公司产业定位正由传统汽车零部件制造企业，向以汽车制造为核心应用场景的“精密制造+智能制造装备”综合产业平台延伸。公司围绕汽车车身制造已经形成覆盖模具开发、冲压成型、焊接总成、工装夹具、自动化产线设计及系统集成等环节的业务体系，具备为客户提供“模、检、夹、冲、焊、装”一体化工艺及制造服务的能力。

第一，公司具有长期积累的模具及成型工艺能力。公司深耕汽车五金冲压模具和金属结构件领域，形成了 CAD、CAE 仿真分析、材料数据库、数字化研发及精密检测等技术体系，可以在车型开发初期参与客户工艺设计。

第二，公司正在形成贯穿汽车车身制造环节的产业协同能力。通过安徽双骏、南京广岛等业务整合，公司把模具、冲压、焊接制造与焊装自动化系统集成进一步连接，由单一零部件制造逐步向工艺协同和系统解决方案延伸。

第三，公司具备区域化生产及快速响应能力。公司生产基地已覆盖国内主要汽车产业集群，并在泰国拥有海外生产基地，能够贴近整车厂和一级供应商提供属地化服务。

第四，公司进一步具备复杂焊装自动化系统集成能力。安徽双骏在柔性自动化产线设计、机器人应用、焊接工艺、PLC 控制、机器人调试以及虚拟调试等领域具有较深项目积累，使公司产业能力向智能制造装备端延伸。

铭科精技产业能力平台与子公司布局图谱

—— 以人为本，以快取胜 ——



因此，公司未来竞争力不仅来自某一种零部件或某一套模具，更来自“工艺开发能力+制造交付能力+智能装备集成能力”之间的协同。

感谢您对公司的持续关注与支持！

2、公司近年来经营活动现金流与净利润匹配度较高，主要原因是什么？

罗贵林：投资者您好，感谢您的关注。

公司一直较为重视利润质量和经营现金流管理。从公开财务数据看，2025 年度公司实现经营活动现金流量净额 19,540.46 万元，归属于上市公司股东的净利润 14,083.71 万元；2025 年上半年经营活动现金流量净额 5,969.71 万元，归母净利润 5,675.19 万元；2026 年上半年经营活动现金流量净额 5,155.29 万元，

归母净利润 5,307.09 万元，多个报告期经营现金流与利润总体保持较好的匹配关系。

形成这一情况，一方面与公司客户结构、结算体系和回款管理有关。公司主要服务整车厂及汽车产业链大型企业，整体客户信用基础较好；另一方面，公司持续加强应收账款、采购付款和库存管理。2025 年度经营活动现金流明显改善，主要与销售商品、提供劳务收到的现金增加有关。

同时也需要看到，随着安徽双骏等项目制业务占比提升，公司业务结构正在变化。自动化产线项目通常存在预付款、项目存货、阶段验收、合同资产和质保金等特点，未来不同期间经营现金流可能出现一定波动。

因此，公司不会简单以单一期间现金流评价经营质量，而会持续关注“收入确认—项目毛利—验收结算—应收账款—实际回款”的完整经营链条。

感谢您对公司的关注与支持！

3、公司在技术创新和产业升级方面有哪些举措？之前提到的机器人业务还继续做吗？

杨国强：投资者您好，感谢您的关注。

公司机器人相关布局仍在持续推进。需要说明的是，公司对机器人产业的理解并非局限于机器人本体制造，而是更加重视机器人技术与汽车制造工艺、自动化产线以及柔性制造场景的深度结合和产业化应用。

经过近年来持续产业布局，公司目前已经形成涵盖汽车冲压模具、车身结构件、焊接总成、焊装自动化集成、工装夹具自动化及 FTL 柔性生产线等业务体系，并积极推动工业机器人、视觉检测、自动控制、虚拟调试等技术与汽车制造场景融合。2026 年上半年，公司研发投入 2,952.44 万元，同比增长 30.73%。

其中，安徽双骏长期深耕汽车焊装及总装自动化领域，是公司推进机器人产业应用的重要实施主体。安徽双骏围绕汽车焊装自动化、机器人应用及智能制造持续进行技术积累，拥有专利 145 项，其中发明专利及发明授权共 69 项，并围绕机器人在汽车焊装领域的工艺控制、柔性生产、视觉检测、数据追踪及自动化控制等方向形成了较为系统的技术储备。

在人才体系方面，安徽双骏拥有机器人控制、电气与机械装配调试、视觉检测、仿真规划等专业工程技术人员超过 300 人，占员工总人数约 85%。汽车焊装自动化属于典型工程技术密集型行业，不仅需要机器人设备，更需要对焊接工艺、节拍规划、工装夹具、控制系统和整线调试具有较深理解。公司认为，这支长期参与汽车自动化项目开发和交付的工程技术团队，是安徽双骏持续参与机器人产业应用的重要基础。

从具体技术能力看，公司目前能够围绕多车型共线生产开展工艺分序、节拍分析、开动率分析、物流规划及人机工程设计，并具备往复杆、滚床、转台、滑台、七轴机构、切换机构、滚边系统及总拼系统等自动化装备的设计能力。在软件及控制环节，公司具备 PLC 编程、机器人调试、自动化控制以及虚拟调试等工程能力，可在项目实施前通过数字化仿真验证机器人运动路径、生产节拍和工艺方案。

此外，南京广岛在汽车工装夹具自动化、焊接工艺以及 FTL 柔性生产线方面具有技术积累，与安徽双骏的自动化系统集成能力以及公司原有模具、冲压、焊接制造能力能够形成协同。公司正在逐步构建“汽车制造工艺+机器人应用+自动化系统集成+零部件制造”相结合的产业能力体系。

对于投资者比较关注的人形机器人领域，公司此前规划的人形机器人机械手臂总成项目属于前瞻性技术储备方向。目前，公司机器人相关业务仍主要集中在工业机器人在汽车焊装、搬运、装配、检测及柔性生产线中的应用和系统集成。人形机器人产业整体仍处于快速发展和技术迭代阶段，公司相关方向目前尚未形成规模化收入，对公司当前经营业绩不会产生重大影响。

未来，公司将继续依托既有制造工艺积累、工程技术团队及汽车产业客户基础，重点研究机器人、人工智能、机器视觉和数字化技术在汽车制造领域的实际应用机会，以真实产业需求和项目落地为导向稳步推进相关技术及业务布局。机器人及智能制造产业技术迭代较快，相关业务发展仍可能受到技术路线、客户需求、项目获取、研发成果产业化及市场竞争等因素影响，相关产业布局及未来发展存在一定不确定性，敬请投资者理性判断并注意投资风险。

感谢您对公司的关注与支持！

4、目前公司对上海安智芯的投资进展如何？在车规芯片领域是否还有其他规划？

张尧：投资者您好，感谢您的关注。

公司对上海安智芯的投资定位比较明确，主要属于小比例产业投资和产业观察窗口，并不意味着公司准备大规模进入芯片设计或芯片制造领域。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司对上海安智芯长期股权投资初始投资金额为 300 万元，按照权益法核算后的期末账面价值约 277.83 万元。通过参股该平台，公司可以进一步加强对车规级集成电路国产化进程、技术路线及汽车智能化发展趋势的产业观察，并拓展与集成电路产业链相关企业的交流和项目研判能力。

铭科精技现阶段主营业务仍集中在汽车制造工艺装备、精密制造及智能制造装备领域，公司目前没有公开披露大规模进入芯片设计、晶圆制造等领域的计划。

未来，公司会继续关注汽车智能化及相关产业链技术发展，如果出现符合公司战略方向、具有产业协同或合理财务回报的投资机会，公司将结合自身能力、资金安排和投资风险审慎研究，并严格履行相应决策和信息披露程序。

感谢您对公司的关注与支持！

5、公司首发 IPO 募集资金项目已经进入结项阶段，后续是否有再融资计划？再融资的发展方向如何？

蔡玲莉：投资者您好，感谢您的关注。

截至 2026 年 8 月 15 日，公司首次公开发行募集资金累计使用 48,256.01 万元，报告期末募集资金使用比例已超 99%，募集资金专户余额约 1,356.08 万元，该余额包括累计收到的银行存款利息、理财产品投资收益扣除银行手续费等的净额。公司已根据募投项目实际建设情况推进相关项目结项及节余募集资金安排。

关于投资者关注的再融资问题，目前公司不存在应披露而未披露的具体再融资方案。未来是否实施再融资，将综合考虑经营发展需求、自有资金情况、资产负债结构、投资项目回报及资本市场环境等因素审慎决策。

从长期产业发展方向看，公司仍将围绕现有主营业务，重点关注汽车产业全球化、精密制造能力升级及智能制造装备等方向的业务机会。但产业发展方向并

不等同于已经形成具体融资方案，如未来涉及再融资事项，公司将依法履行相应审议及信息披露程序。

感谢您对公司的关注与支持！

6、公司为什么选择在当前时点收购安徽双骏？双骏对铭科现有业务的具体赋能体现在哪里？客户是否具有协同空间？

张尧：投资者您好，感谢您的关注。

本次并购并非单纯为了扩大收入规模，而是围绕公司中长期产业升级路径作出的工艺能力补强型并购。铭科精技长期深耕汽车模具、冲压及焊接零部件制造，在制造执行端已经形成较为成熟的能力，但过去在整车白车身焊接层级的工艺规划、工装夹具以及自动化产线系统集成方面仍有进一步提升空间。

汽车白车身 (BIW) 产业价值链全景图 — 从模具、冲压到焊装集成，纵览汽车BIW制造价值链



安徽双骏的优势恰恰集中在这一环节，具备焊装自动化生产线设计、工装夹具开发、机器人应用以及项目整体交付能力。因此，本次收购实际上是把公司业务进一步向汽车制造工艺前端延伸。

具体赋能主要体现在三个方面：第一，前端介入能力提升。自动化产线及工装夹具通常在车型开发早期就需要确定，公司有机会更早参与客户工艺方案及生产规划。第二，系统能力提升。公司原有模具、冲压和焊接制造能力可以与双骏

的工装夹具及自动化系统集成能力结合，逐步形成从工艺设计到制造交付的完整业务闭环。第三，客户协同空间扩大。安徽双骏主要客户为整车厂及一级零部件供应商，与铭科现有客户体系存在较强的交叉及延展空间，有利于在同一客户体系中开展更加深入的多层次合作。

从并表后的经营表现看，安徽双骏自 2026 年 3 月 31 日起纳入公司合并范围，2026 年 4—6 月实现营业收入 8,560.14 万元、净利润 851.62 万元，并实现经营活动现金净流入 3,042.25 万元，已经开始对上市公司经营业绩形成实际贡献。

感谢您对公司的关注与支持！

7、公司的回购速度是不是有点慢？股价出现较大波动时，公司会不会加快回购？

蔡玲莉：投资者您好，感谢您的关注。

公司高度重视股东利益以及长期激励机制建设。根据已经披露的回购方案，公司拟使用不低于 1,800 万元且不超过 3,600 万元的自有资金回购公司股份，回购股份将用于未来股权激励计划或员工持股计划，回购期限为董事会审议通过回购方案之日起不超过 12 个月。

截至 2026 年 8 月 10 日，公司已累计回购 281,800 股，占公司总股本 0.20%，成交金额 524.39 万元，最高成交价 20.34 元/股，最低成交价 16.66 元/股。

回购实际实施需要综合考虑法律法规规定、交易窗口期、公司资金安排、市场交易情况以及后续激励方案等因素，公司将严格按照已经审议通过的回购方案在规定期限内依法推进，并及时履行信息披露义务。

二级市场股价受宏观经济、行业预期、资金面和市场情绪等多重因素影响，公司不会对具体股价或者特定交易时点作出承诺。公司更重要的工作仍然是提升经营质量和长期价值，通过经营发展、现金分红、股份回购及持续投资者沟通共同维护股东利益。

感谢您对公司的关注与支持！

8、安徽双骏的工装夹具和自动化业务“先出海”，对铭科整体国际化有什么现实意义？

杨国强：投资者您好，感谢您的关注。

公司认为，中国汽车产业出海正在逐渐从单纯整车出口，向制造能力、供应链体系和工程能力共同出海演进。在这一过程中，模具、工装夹具及自动化生产线往往需要在整车工厂正式投产之前导入，因此具有较强的先行属性。

安徽双骏未来可以作为公司工艺与装备出海的重要实施主体，主要围绕海外焊装工艺方案、工装夹具、自动化生产线以及现场安装调试和技术服务等业务开展能力建设。

其现实意义主要体现在三个方面：第一，先验证市场。装备及工程项目相对于直接建设大规模制造基地而言，前期资本投入更加可控，有利于公司了解海外客户需求和项目执行环境。第二，验证公司的国际工程能力。海外自动化产线项目不仅考验技术，还考验项目管理、供应链协调、本地调试和售后服务能力。第三，为后续制造业务出海建立客户和工艺基础。当公司已经参与客户海外工厂的产线建设后，有利于进一步理解客户后续零部件属地化需求。

这一战略与公司现有泰国制造基地可以形成一定互补：一端是装备和工艺输出，一端是海外生产及属地化服务。

感谢您对公司的关注与支持！

9、中国整车企业正在加快海外KD及本地化建厂，公司怎么看海外市场？安徽双骏的能力是否具备复制性？

杨国强：投资者您好，感谢您的关注。

公司认为，中国汽车产业国际化正在进入新的阶段，已经不只是整车产品出口，而是逐步向品牌、生产能力、工艺体系以及供应链协同输出发展。随着整车企业在海外建设生产基地，需要同步导入零部件供应体系、制造工艺和自动化生产能力，这为模具、工装夹具及自动化系统集成企业提供了新的业务机会。

安徽双骏所从事的焊装工装夹具和自动化系统集成具有较强的项目制特点，其核心价值主要是工艺方案、工程设计及项目实施经验，因此具备一定的跨区域复制基础。

与此同时，铭科本身已经拥有泰国工厂以及多年出口业务经验。2026 年上

半年，公司外销收入达到 21,849.61 万元，同比增长 37.87%，外销收入占公司营业收入比例达到 31.96%，说明公司海外业务基础正在进一步扩大。

公司未来的思路仍然是稳步推进：先通过模具、装备和工程服务与客户海外项目建立合作，再根据订单和客户需求评估零部件属地化生产的可行性，不追求脱离订单的大规模海外资本投入。

感谢您对公司的关注与支持！

10、公司 2026 年上半年收入增长 32.96%，但归母净利润下降 6.49%，为什么出现“增收不增利”？

罗贵林：投资者您好，感谢您的关注。

2026 年上半年公司收入增长比较明显，但利润没有同步增长，主要是业务结构变化及阶段性成本费用共同作用的结果。

首先，报告期内南京广岛和安徽双骏纳入合并范围，智能装备等新增业务推动收入快速扩大，但新增业务目前的盈利水平与公司部分成熟业务存在差异。报告期内公司营业成本同比增长 36.82%，高于营业收入 32.96%的增速，使综合盈利空间受到一定影响。

其次，公司仍在持续进行业务能力建设。上半年研发投入同比增长 30.73%，销售费用同比增长 42.03%。

第三，汇率波动对利润影响比较明显。公司 2025 年上半年财务费用为-559.89 万元，而 2026 年上半年财务费用增加至 755.38 万元，主要系本期汇兑损失增加，前后变化对同比利润形成较明显影响。

因此，公司认为当前最重要的不是简单扩大收入，而是推动新增业务逐渐形成合理毛利、提高项目管理和成本控制效率，并把收入转化为稳定的净利润和经营现金流。

感谢您对公司的关注与支持！

11、公司海外收入增长较快，海外业务是不是未来利润增长的重要方向？

杨国强：投资者您好，感谢您的关注。

海外业务是公司未来重点关注的发展方向之一。2026 年上半年，公司实现

外销收入 21,849.61 万元，同比增长 37.87%，外销收入占公司营业收入比例达到 31.96%；报告期外销业务毛利率为 34.61%，高于同期内销业务 18.60%的毛利率。

从数据看，海外业务不仅规模保持增长，目前也具有较好的盈利能力。公司已经具备泰国属地化生产、模具出口及海外项目交付经验，同时通过安徽双骏进一步补充了自动化产线和工程交付能力。因此，公司希望逐步形成“国内研发与制造+海外生产与服务+工艺装备输出”的全球化运营体系。

不过，海外业务同时面临汇率、当地法规、客户投资节奏、供应链和人员成本等风险。2026 年上半年汇兑损失增加已经对公司利润产生一定影响，因此公司在扩大海外业务的同时，也会同步加强外汇及海外经营风险管理。

感谢您对公司的关注与支持！

12、公司今年已经实施年度分红、中期分红和股份回购，未来股东回报政策会不会持续？

蔡玲莉：投资者您好，感谢您的关注。

2025 年度，公司以总股本 14,140 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元，现金分红总额 4,949 万元，并已于 2026 年 6 月实施完毕。

2026 年半年度，公司董事会又审议通过中期利润分配预案，拟以扣除公司回购专用账户股份后的 141,118,200 股为基数，每 10 股派发现金红利 1 元，预计现金分红 1,411.18 万元。同时，截至 2026 年 8 月 10 日，公司已实施股份回购 524.39 万元。按照半年报披露口径，本次中期现金分红与已实施股份回购合计现金回报约 1,935.57 万元。

感谢您对公司的关注与支持！

13、2026 年半年报显示，公司应收票据、存货、合同负债及其他流动负债较上年末均有较大增长，请问主要原因是什么？是否会对公司资产质量和经营风险产生较大影响？

罗贵林：投资者您好，感谢您的关注。

2026 年上半年，公司应收票据、存货、合同负债及其他流动负债较上年末增

幅较大，主要系安徽双骏自 2026 年 4 月起纳入公司合并报表范围，叠加其项目制业务模式所致，并非上市公司原有业务经营质量发生重大变化。半年报对此亦已披露相关变动主要受安徽双骏并表影响。

具体数据如下：

项目	2026 年 6 月末 (单位：万元)	2025 年末 (单位：万元)	增加额 (单位：万元)	其中安徽双骏 (单位：万元)	占增量比例
应收票据	9,691.90	2,251.48	7,440.42	5,666.80	76.2%
存货	60,047.46	22,648.74	37,398.72	34,590.18	92.5%
合同负债	26,284.47	1,901.18	24,383.29	22,808.35	93.5%
其他流动 负债	11,129.25	5,704.36	5,424.89	5,142.00	94.8%

从增量构成看，安徽双骏分别贡献上述四项指标增量的 76.2%、92.5%、93.5% 和 94.8%，并表因素非常明确。

安徽双骏主要从事汽车焊装自动化生产线及智能装备的研发、设计、集成、安装和调试，业务具有典型的项目制、阶段交付和验收确认收入特征。项目在最终安装调试并取得客户验收前，已经投入的设备、材料及制造成本主要体现为存货，因此项目执行过程中存货规模相对较大；与此同时，公司通常按照合同约定和项目进度收取客户预付款及进度款，在项目验收确认收入前体现为合同负债。因此，“较高存货+较高合同负债”在一定程度上是双骏业务模式和项目执行阶段的正常财务特征。

应收票据及其他流动负债的增加，则主要与安徽双骏并表后的业务结算规模增加，以及已背书未到期票据等因素有关。

总体来看，上述指标变化主要反映合并范围扩大和业务结构变化，并不意味着公司资产质量或偿债能力发生重大不利变化。截至 2026 年 6 月末，公司总资产 24.73 亿元、归属于上市公司股东的净资产 13.87 亿元，经营活动现金流量净额 5,155.29 万元，公司整体资产及现金流基础能够承接和消化并购带来的资产负债结构变化。公司后续也将重点加强双骏项目进度、存货周转、验收结算及回款管理，持续控制项目经营风险。

感谢您对公司的关注与支持！

附件清单（如有）	无
日期	2026 年 08 月 26 日