



证券代码：000528

证券简称：柳 工

公告编号：2026-75

债券代码：127084

债券简称：柳工转2

广西柳工机械股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广西柳工机械股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动号召，结合公司发展战略与经营实际，以提升资产质量、投资价值、增强投资者信心与投资者回报为目标，制定并发布了“质量回报双提升”行动方案。现将该行动方案 2026 年上半年实施进展情况公告如下：

一、深耕主业提质增效，以高质量经营夯实价值根基

公司坚持聚焦工程机械主业，锚定“盈利增长、业务增长、品质提升、能力成长”四大目标，全面推进“三全”战略纵深落地，以“向海图强”拓展全球化新版图，构建国内及国际、强周期及弱周期、优势业务及新兴业务的均衡发展格局，对冲行业周期波动风险。2026 年上半年实现营业总收入 206.74 亿元，同比增长 13.71%，归母净利润 10.63 亿元，同比下降 13.55%，总资产 558.70 亿元，同比增长 12.98%。

（一）全球化业务再创新高，打造业绩增长核心引擎

针对全球化发展呈现的结构性变化趋势，公司在确保国内生产组织高效有序的前提下，依托已建成的海外生产制造基地，持续深化属地化生产运营模式，实现产品就近生产、就近供货，深入推进“渠道+行业客户”双轮驱动战略，持续强化经销商赋能与网点布局优化，全面增强公司在海外区域市场的综合竞争力。2026 年上半年公司海外业务实现跨越式突破，海外收入首次突破 100 亿元，同比增幅超 20%，其中非洲、亚太、中东中亚等重点区域销售额同比增速均超 30%。

（二）建强产业集群，全力握紧价值链主动权

上半年，公司以客户全生命周期价值为核心，贯通“新机销售—配件服务—设备租赁—二手处置”全价值链条，构建从“卖产品”向“提供全生命周期服务”转型的一体化作战体系。其中，海外电动产品全面提速，销量同比涨超 150%，细分品类增长强劲，滑移装载机和宽体车销售同比增幅均超 50%；国内市场核心经营指标实现里程碑式突破，国内营业收入突破百亿，装载机、挖掘机、矿山机械、路面机械八大核心产品市场占有率同步提升。总体呈现土方机械核心业务底盘稳固、矿山机械板块稳健上行、潜力业务国际与高端双线并进的发展趋势。

（三）坚持创新驱动，电动化、智能化筑牢长期竞争力

上半年公司持续加大研发投入，努力落实技术领先、品质领先、应用领先三大研发战略，通过电动化解决方案加速迭代升级、无人化智能化系统化大型化成果加速商业落地、AI 规模化应用等创新举措，打造更具价值竞争力的产品和技术全价值链解决方案，实现多款电动整机、无人装备解决方案及业财数字化系统落地，有效推动新质生产力加速转化。

随着装载机灯塔工厂、挖掘机智慧工厂的如期运营，公司智能制造能力持续升级，生产自动化、数字化水平不断提升，为进一步优化制造成本创造条件。在核心零部件方面，公司坚持动力、传动、液压、电控全链条自研体系，与宁德时代、采埃孚、康明斯开展深度合作，有序推进核心部件国产化替代，压降供应链成本，降低外部依赖。

二、健全公司治理，筑牢高质量发展制度保障

2026 年上半年公司全面对标最新监管政策要求，通过常态化整改优化、强化董事履职赋能、深化母子公司治理改革，有效破解治理运行痛点难点，切实提升公司治理的规范化、精细化、科学化水平，为公司高质量、稳健合规经营筑牢治理根基。

（一）完善制度体系，夯实合规治理根基

新《上市公司治理准则》实施后，公司紧扣新规核心要求，围绕规范治理、董事及高管合规履职及激励约束机制等关键条款，全面梳理并优化公司治理制度体系。上半年累计修订《公司章程》《公司董事会议事规则》《公司董事及高级管理人员薪酬制度》《公司董事、监事津贴及高级管理人员薪酬方案》《公司内部控制管理制度》等 20 多

项核心治理制度，进一步补齐制度短板、规范治理流程，推动公司治理体系全面对标最新监管标准，实现治理架构合规化、标准化升级。

同时，组织控股股东关键岗位人员、公司董事及高管参加合规治理、信息披露的主题培训，强化“关键少数”人员合规意识，提升履职能力。

（二）筑牢风控体系，深化内部控制效能

公司高度重视风险管控工作，上半年已深度梳理全业务合规风险地图，筛查战略、财务、运营、市场、产品、法律等多维风险隐患，组建专项工作组统筹开展风险治理。构建风险识别、整改落实、复核校验的闭环管理机制，推动企业经营全流程风险可控、可防、可治，持续筑牢稳健经营底座。

（三）优化信息披露质量，提升资本市场品牌形象

公司持续强化信息披露体系建设，在制度指引下，公司通过实施流程管控、制定执行方案等方式进一步细化工作内容，确保相关信息披露工作能有效落地。一是针对可能发生的信息披露泄露风险，公司优化了信披全流程管理，对信息披露知情人范围、信息传递路径、违规追责等环节做了明确要求，强制内幕信息知情人参与合规培训并逐一签订保密协议，从源头就筑牢合规防线。二是披露相关文件和报告紧扣公司战略主题，坚持以投资者需求为导向，通过可视化、增加图文比例等新形式丰富报告内容，客观、真实、完整的呈现公司经营情况，持续向投资者传递公司核心价值。三是针对关联方信息披露不及时的风险，与控股股东成立常态化协同工作组，定期排查并及时按要求披露关联信息。

三、ESG 体系建设深化，铸稳可持续发展底座

2026 年上半年，公司发布《柳工 2030 ESG 战略规划》，明确中长期可持续发展方向，持续完善 ESG 治理体系，统筹推进环境、社会、治理各维度工作，企业可持续发展水平稳步提升，ESG 综合表现领跑行业。

环境维度，公司全力推进绿色低碳转型，持续迭代电动、混动新能源工程机械产品，创新推出零碳智慧矿山整体解决方案。同时扎实落地厂区节能技改、绿电替代、污染物精细化管控等绿色生产举措，夯实低碳生产基础，并常态化开展供应商 ESG 管控，全面推动全价值链绿色升级。社会维度，公司坚守企业责任担当，严格落实员工权益保障与

职业健康安全管理，持续完善人才培育体系，赋能员工成长发展。同时积极投身公益事业，扎实开展乡村振兴、社会帮扶等工作，切实履行社会责任。治理维度，公司持续深化内控合规、廉洁风险防控与投资者关系管理，规范 ESG 信息披露流程。凭借体系化的 ESG 管理成效，上半年公司 Wind ESG 评级升至 AA 级，资本市场品牌认可度实现显著提升。

四、健全长效市值管理机制，持续加大投资者回报力度

2026 年上半年，公司严格落实《公司 2026-2030 年市值管理规划》及《公司市值管理制度》要求，在市值管理领导小组的组织下统筹推进相关工作。

（一）持续且可预期的现金分红，长期回馈股东

公司已建立了常态化、可预期现金分红制度，并积极探索在年度现金分红基础上增加分红频次，有效提升股东回报。上半年公司 2025 年度股东会已审议通过《关于 2025 年度利润分配预案及 2026 年度中期分红规划的议案》，授权董事会制定中期分红方案。2025 年度公司现金分红总额达 64,390 万元，实现连续 25 年现金分红且连续三年现金分红率超过 40%。

同时，为进一步保障公司全体股东利益，增强投资者信心，公司董事会提出了以自有资金 2~4 亿元通过集中竞价方式回购公司股份并注销的议案，已经公司 2026 年第三次临时股东会审议通过，目前正在有序实施中。

（二）立体化管理投资者关系，畅通双向价值传递

公司始终将投资者关系管理作为对接资本市场、传递企业价值的核心纽带，秉持开放、透明、专业的沟通原则，持续健全投资者关系管理体系。面向全球投资者，公司真实展现经营现状与内在价值，全力保障广大投资者合法权益，持续维护公司在资本市场的良好品牌形象。

2026 年上半年，公司积极进行多元化投资者交流，顺利举办年度暨一季度业绩说明会、5·28 客户节投资者交流会等重点专题沟通，并邀请各类投资者对公司开展现场调研，合计开展投资者路演及反路演 67 场，覆盖近 300 家投资机构及个人股东。公司董事、高管深度参与，并围绕公司战略规划、业务进展、技术迭代及行业趋势等市场关切

问题答疑，畅通双向信息沟通渠道，助力投资者全面、客观、精准把握公司经营现状与长远发展愿景，努力提升资本市场认可度与投资者信任度。

特此公告。

广西柳工机械股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日