

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

湖南电广传媒股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20260825

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	中信证券叶敏婷、卞榛、朱伟杰、李军、许正新，南昌产投投资基金赵忠祥，国泰海通证券资管于歆，国富基金李世伟，凯丰投资陈烽，JAIN GLOBAL LLC Hilda Li， 万兆慧谷宋德刚，东北证券秦沐阳，上海煊鼎资产李啸骏，东方证券罗小翼，天弘基金刘盟盟，上海名禹资产刘宝军，江苏瑞华投资章礼英
时 间	2026年8月25日下午3点半
地 点	
上市公司接待 人员姓名	公司董事、总经理、财务总监付维刚，董事会秘书谭北京
投资者关系 活动主要 内容介绍	主要交流内容： 1. 公司整体经营情况 2026年上半年，公司在复杂多变的市场环境中，始终锚定“新文旅、大资管”核心战略，主动顺应行业发展趋势，稳健推进各项主营业务有序开展。报告期内，公司实现营业总收入22.17亿元，较上年同期增长12.66%；但受二级市场股票价格波动影响，公司持有的华图山鼎、瑞立科密、卧安机器人等交易性金融资产公允价值下降，对当期公司利润造成较大不利影响，归属于上市公司股东的净利润亏损约5,562.99万元，其中一季度亏损9,264.85万元，二季度实现净利润3,701.89万元；报告期，公司经营活动产生的现金流量净额30,976.57万元，同比大幅增长；报告期末，公司资产负债率为33.65%。公司整体运营情况、财务状况保持良好。 2. 文旅业务情况 文旅业务方面，公司自2020年确立“文旅+投资”战略。2026年3月，辰溪县1938孝坪兵工营项目签约；2026年6月湘潭万楼芙蓉国里房车别墅酒店、撒欢吧 杨梅洲项目相继开业；2026年7月10日，大庸古城项目开业，并持续迎来客流高峰。芒果文旅“三湘星光行动”已在省内9个地市落地11个项目，涵盖主题公园、特色客栈、文商旅综合体、山岳型景区等多重业态，全省多点联动、规模化运营的发展格局逐步成型。 文旅业务总体仍处培育期，但公司已在区域乃至全国形成一定行业影

	响力，成为湖南省文旅产业发展的主力军；经过近几年的发展公司文旅产业经营规模、策划运营能力和团队能力均得到了大幅提升和增强。 大庸古城项目是公司“文旅+投资”战略落地的一个重大项目，兼具资本运营与业务运营双重属性。资本层面，湖南广电旗下两家上市公司参与张旅集团重整，成为张旅集团的重要股东，并获得股权价值增值收益。运营层面，公司与芒果超媒、张旅集团共同投资设立运营公司，负责大庸古城的改造和运营，形成紧密的合作关系。《乘风破浪》《披荆斩棘》《你好，星期六》等王牌IP文旅产品在大庸古城落地，小芒电商亦开设了旗舰店。今年7月项目开业后客流表现良好，下一阶段将进一步丰富产品和服务，提高游客消费转化率、停留时长及复购率。包括芒果综艺节目的现场录制等活动，以及引入达晨财智被投资企业资源，如具身智能机器人、3D打印等科技产品。 3. 投资业务情况 募资方面。2026年上半年，达晨财智承接湖南未来产业基金，助力湖南产业发展，该基金已完成基金注册（首期30亿），目标规模100亿元。100亿规模的北京市商业航天和低空经济产业投资基金运作顺利；基金规模30亿元中小企业科技基金二期扩募完成认缴超35亿元；20亿元马栏山文化科技基金已完成认缴超20亿元。新设立并购基金晨越基金已完成认缴超6亿元，与江西国控共同发起设立国晨基金二号基金目标规模15亿，已完成工商注册。“综合基金+科技基金+并购基金+地方国资合资基金平台+专户基金”的大资管布局持续深化。 投资方面。达晨财智坚决执行“高质量投资”策略，聚焦高价值赛道投资，严格立项和决策把关，项目投资质量进一步提升，投资金额与投资数量均在行业领跑，持续巩固了市场领先的地位。基金继续加大布局人工智能、具身智能等未来产业，同时卡位量子计算、可控核聚变等前沿赛道进行投资。2026年上半年，基金投资项目59个（次），投资金额37.40亿元，同比增幅232%；新增过会3家、新增上市挂牌3家（三瑞智能、傅里叶、智谱AI）、新增IPO申报22家。 2026年上半年，达晨财智实现营业收入29,528.15万元，实现净利润16,985.57万元。 目前，达晨财智管理基金总规模800亿元，投资企业超800家，其中147家企业上市，每4家被投资企业就有1家专精特新企业。达晨已成为国内领先的专业PE/VC投资基金管理平台。且随着公司发展战略的纵深推进，在科技赋能及公司新业务新赛道拓展方面，创投业务将带来积极的协同效应。 4. 广告业务情况 面对电视、长视频等传统广告赛道延续下行态势，韵洪传播主动顺应
--	---

	市场变化，统筹推进业务转型升级，一方面抢抓场景营销、数字营销机遇，大力培育社区营销生态、互联网信息流营销等新增长极，构建多元业务矩阵，缓释传统业务下滑带来的经营压力；另一方面锚定高铁媒体核心优势，持续完善全国点位布局，优化点位运营效能，充分释放存量资产价值，推动公司整体经营上行。2026年上半年，韵洪传播实现营业收入14.90亿元，同比增长15.29%，净利润1,486.66万元。 5. 游戏业务情况 上海久之润坚持精细化长线运营，持续深耕“劲舞团”IP系列产品。端游《劲舞团》仍是核心基本盘，为上半年业绩提供关键支撑。弹幕互动赛道产品《劲乐派对》凭借抖音直播玩法年中赛冠军等创新运营持续超预算，月度结算收入维持在较高规模区间，已成为公司业绩增长新引擎；同赛道产品劲舞之星、新上线的缘起凌霄形成梯队。海外业务方面，拉米麻将（东南亚，麻将轻度品类）通过版本持续迭代优化和ARPU值提升措施，收入提升明显。新游戏储备包括弹幕新品及数款研发测试中产品。真人互动影游等项目处起步阶段。 2026年上半年，上海久之润实现营业收入26,154.89万元，同比增长6.34%，净利润8,459.32万元，同比增长16.41%。
附件清单（如有）	无
日 期	2026年8月26日