

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

LUYUAN

綠源

Luyuan Group Holding (Cayman) Limited

綠源集團控股（開曼）有限公司*

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：2451）

截至2026年6月30日止六個月之未經審核中期業績公告

Luyuan Group Holding (Cayman) Limited（「本公司」或「綠源」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2026年6月30日止六個月（「報告期間」）之未經審核綜合中期業績，連同以下的業務亮點：

業務亮點

- 儘管電動兩輪車行業面臨週期性需求調整，本集團仍保持穩健的營運質量，毛利率同比提升0.2個百分點至13.8%。
- 本集團核心產品持續更新，帶動電動摩托車銷量顯著增長，截至2026年6月30日止期間，銷量同比增長約78.2%至約402,000輛。根據由中國摩托車商會統計並公佈的榜單，本集團電動摩托車報告期間內於中國市場銷量位居榜首。
- 本集團持續推動液冷電機及智能製造核心技術向具身智能領域拓展。透過推進超過100,000套高精度行星減速關節模組及10,000台完整機組訂單，本集團正逐步從技術及產品驗證過渡至規模化製造及商業化。
- 於報告期間內，本集團加強海外業務拓展，帶動海外銷量同比增長約40%。

綜合收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	2,463,423	3,095,669
銷售成本	6	(2,123,439)	(2,675,949)
毛利		339,984	419,720
銷售及營銷成本	6	(135,583)	(182,032)
行政開支	6	(60,481)	(56,636)
研發成本	6	(93,994)	(104,213)
金融資產減值(撥備)/撥回		(1,388)	5,054
其他收入	4	47,012	37,150
其他開支	4	(6,631)	(3,591)
其他收益—淨額	5	4,971	2,658
經營溢利		93,890	118,110
財務收入	7	8,404	10,409
財務成本	7	(13,053)	(10,095)
財務(成本)/收入—淨額	7	(4,649)	314
應佔聯營公司業績		(592)	(1,200)
除所得稅前溢利		88,649	117,224
所得稅開支	8	(13,567)	(7,108)
期內溢利		75,082	110,116
本公司權益持有人應佔		75,082	110,116
本公司權益持有人應佔溢利的每股盈利			
—基本(每股人民幣元)	9	0.20	0.29
—攤薄(每股人民幣元)	9	0.19	0.28

綜合全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>75,082</u>	<u>110,116</u>
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	19,473	7,803
按公允價值計入其他全面收益的債務工具公允價值變動，扣除稅項	(339)	(157)
不會重新分類至損益的項目：		
換算本公司的匯兌差額	<u>(21,216)</u>	<u>(8,471)</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>(2,082)</u>	<u>(825)</u>
期內全面收益總額	<u><u>73,000</u></u>	<u><u>109,291</u></u>
以下各方應佔全面收益總額：		
—本公司權益持有人	73,000	109,291
—非控股權益	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u><u>73,000</u></u>	<u><u>109,291</u></u>

綜合資產負債表

於2026年6月30日

		於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
附註			
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,363,391	1,312,395
使用權資產		161,800	166,279
無形資產		4,202	2,136
按公允價值計入損益的金融資產		63,854	3,300
於聯營公司的投資		21,409	22,000
遞延所得稅資產		32,466	26,061
其他應收款項及預付款項	12	191,873	187,231
定期存款		50,000	50,000
貿易應收款項	11	2,070	2,745
		<u>1,891,065</u>	<u>1,772,147</u>
流動資產			
存貨	10	321,493	334,387
貿易應收款項及應收票據以及應收租賃款項	11	602,526	388,103
其他應收款項及預付款項	12	507,846	354,906
按公允價值計入損益的金融資產		1,000,641	997,528
按公允價值計入其他全面收益的債務工具		55,983	64,904
定期存款		475,050	342,550
受限制現金		149,400	362,460
現金及現金等價物		346,916	474,779
		<u>3,459,855</u>	<u>3,319,617</u>
資產總值		<u><u>5,350,920</u></u>	<u><u>5,091,764</u></u>
流動資產淨值		<u>78,682</u>	<u>310,416</u>

		於 2026 年 6 月 30 日 附註 人民幣千元 (未經審核)	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
擁有人權益			
股本		305	305
股份溢價		717,979	717,979
其他儲備		205,378	219,988
保留盈利		806,101	737,839
		<u>1,729,763</u>	<u>1,676,111</u>
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
		<u>1,729,763</u>	<u>1,676,111</u>
非控股權益		—	—
		<u>—</u>	<u>—</u>
權益總額		<u>1,729,763</u>	<u>1,676,111</u>
負債			
非流動負債			
借款	15	176,910	342,080
撥備		11,665	11,844
租賃負債		8,205	12,210
遞延收入		43,204	37,545
遞延所得稅負債		—	2,773
		<u>239,984</u>	<u>406,452</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據及其他應付款項	14	2,149,926	1,940,681
合約負債		76,077	90,169
借款	15	1,115,124	944,348
撥備		4,259	3,345
租賃負債		10,648	9,420
所得稅負債		25,139	21,238
		<u>3,381,173</u>	<u>3,009,201</u>
負債總額		<u>3,621,157</u>	<u>3,415,653</u>
權益及負債總額		<u>5,350,920</u>	<u>5,091,764</u>

歷史財務資料附註

1 一般資料

本公司於2009年2月18日在開曼群島註冊成立為獲豁免公司。本公司註冊辦事處的地址為P.O. Box 309, Ugland House Grand Cayman, KY1-1104 Cayman Islands。

本集團主要於中華人民共和國(「中國」)從事電動車業務。

本公司的最終控股公司為在英屬處女群島註冊成立的Apex Marine Investments Limited、Drago Investments Limited及Best Expand Holdings Limited，本公司的最終控股股東為倪捷先生及胡繼紅女士(「控股股東」)。

除另有說明外，簡明中期綜合財務報表按人民幣(人民幣千元)呈列，並於2026年8月26日獲本公司董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料尚未經審核或審閱。

2 會計政策

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的本中期財務報表乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文編製，包括遵守香港會計師公會頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號—中期財務報告。

該等中期財務報表乃按2025年年度財務報表所採納之相同會計政策而編製，惟預期於2026年年度財務報表中所反映之會計政策之變更則除外。該等會計政策之任何變更詳列於附註2.2。

該等中期財務報表包括簡明綜合財務報表及所選取之解釋附註。該等附註包括解釋各項對了解自2025年年度財務報表發表後本集團財務狀況及表現之變動尤為重要之事件及交易。簡明綜合中期財務報表及有關附註並沒有包括年度財務報表的所有資料及披露事項，故應與根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則(「香港財務報告準則」)編製的本集團截至2025年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策及披露變更

2026年1月1日生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

多項新訂及經修訂準則適用於本報告期間。採納這些新準則及其修訂對本集團的財務狀況及經營業績並無重大影響及無須進行追溯調整。

準則及修訂	於以下日期或 之後開始的 會計期間生效
金融工具分類及計量之修訂—香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂	2026年1月1日
依賴自然資源的電力合同—香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂	2026年1月1日
香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷	2026年1月1日

香港財務報告準則的新訂準則、修訂及詮釋，尚未獲採納

本集團尚未提早採用若干並無強制於截至2026年6月30日止六個月採用的已發佈新會計準則、修訂及詮釋。本集團已展開對該等新訂或經修訂準則、修訂及詮釋影響的評估，其中若干準則、修訂及詮釋與本集團業務相關。根據董事作出的初步評估，該等準則及修訂預計不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響，惟香港財務報告準則第18號除外，其可能主要影響綜合全面收益表的呈列，而本集團仍在評估其影響。

準則及修訂	於以下日期或 之後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號非公共受託責任的附屬公司—披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號之修訂換算為高度通貨膨脹之表達貨幣	2027年1月1日
國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第8號、國際會計準則第1號、國際會計準則第8號、國際會計準則第36號、國際會計準則第37號之修訂—財務報表中關於不確定性的披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第20號監管資產及監管負債	2029年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之修訂—投資者及其聯營公司或合營企業出售或貢獻資產	待定

3 收入及分部報告

3.1 與客戶的合約產生的收入分拆

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
貨品銷售	2,443,142	3,077,791
來自服務的收益	<u>20,281</u>	<u>17,878</u>
	<u>2,463,423</u>	<u>3,095,669</u>
收益確認的時間		
於某一時間點	2,443,142	3,077,791
於一段時間內	<u>20,281</u>	<u>17,878</u>
	<u>2,463,423</u>	<u>3,095,669</u>

主要客戶資料

截至2025年及2026年6月30日止六個月，概無單個客戶的收益佔本集團收益的10%以上。

3.2 分部資料

本集團可提供獨立財務資料的業務活動由主要經營決策者(主要經營決策者)定期審閱及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，被認為本公司作出策略決定的執行董事。

就管理而言，本集團並無按產品及服務劃分業務單位，本集團僅有一個可呈報經營分部，該分部負責開發、製造及銷售電動車輛及相關配件。因此，並未呈列分部資料。

地區資料

由於本集團90%以上的收入及經營溢利來自中國的電動車銷售，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區資料。

4 其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
陳舊材料及在製品收入	4,933	4,100
經營租賃收入	1,690	641
向第三方提供的貸款的利息收入	4,380	–
定期存款的利息收入	2,443	4,508
融資租賃利息收入及長期應收利息收入	44	74
政府補助(附註)	27,819	23,237
其他	5,703	4,590
	<u>47,012</u>	<u>37,150</u>
其他開支		
陳舊材料及在製品成本	(2,372)	(2,025)
其他	(4,259)	(1,566)
	<u>(6,631)</u>	<u>(3,591)</u>

附註：政府補助主要包括來自當地政府的一般支持、穩就業補助、退稅及其他補助。

5 其他收益－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌虧損	(828)	(332)
按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動	13,412	8,225
捐款	(200)	(300)
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的(虧損)/收益	(436)	7
出售按公允價值計入其他全面收益的金融資產虧損	(4,189)	(3,706)
其他－淨額	(2,788)	(1,236)
	<u>4,971</u>	<u>2,658</u>

6 按性質劃分的開支

計入銷售成本、銷售及營銷成本、行政開支以及研發成本的開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
所用原材料及耗材	1,987,893	2,498,573
僱員福利開支	161,734	192,355
廣告開支	33,103	61,613
外包勞務費	61,562	81,430
運費	8,822	10,030
差旅開支	19,400	22,028
諮詢費	15,031	14,350
物業、廠房及設備折舊	65,326	53,536
無形資產攤銷	283	111
使用權資產折舊	5,945	6,204
與短期租賃或低價值租賃相關的開支	1,968	2,335
設計費	8,359	24,895
保修	1,059	2,618
稅金及附加費	14,104	18,550
辦公開支	9,137	9,122
核數師酬金		
—審核服務	989	1,155
—非審核服務	266	572
其他開支	18,516	19,353
	<u>18,516</u>	<u>19,353</u>
銷售成本、銷售及營銷成本、行政開支及研發成本總額	<u>2,413,497</u>	<u>3,018,830</u>

7 財務收入—淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
財務成本		
—銀行貸款及其他貸款利息	(12,715)	(9,650)
—租賃負債利息	(338)	(445)
	<u>(13,053)</u>	<u>(10,095)</u>
財務成本總額	<u>(13,053)</u>	<u>(10,095)</u>
財務收入		
—銀行存款利息收入	8,404	10,409
	<u>8,404</u>	<u>10,409</u>
財務收入淨額	<u>(4,649)</u>	<u>314</u>

8 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅	19,859	19,272
遞延所得稅	(6,292)	(12,164)
所得稅開支總額	<u>13,567</u>	<u>7,108</u>

截至2025年及2026年6月30日止六個月，除兩間應用有關高新技術證書的15%所得稅稅率的附屬公司及十七間享受小型微利企業所得稅稅率優惠的附屬公司外，一般中國企業所得稅(企業所得稅)稅率為25%。

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後賺取的溢利向境外投資者分派股息通常須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的境外投資者符合中國與香港訂立的雙邊稅收協定安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將從10%降至5%。自截至2026年6月30日止六個月及截至2025年12月31日止年度起，Luyuan International (Hong Kong) Limited對股息匯回應用5%的優惠稅率。

於2026年6月30日，人民幣4,732,000元(2025年12月31日：人民幣3,845,000元)的遞延稅項支出及相應遞延稅項負債已就本集團中國附屬公司保留盈利的應付預扣稅予以確認，董事預期該等盈利將於可預見的未來在中國境外分派。

由於本集團可控制其於中國的附屬公司分派溢利的數額及時間，因此遞延稅項負債僅於預期該等溢利將於可預見的未來分派時方會計提。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利(「每股基本盈利」)按本公司權益持有人應佔本集團溢利除以各期已發行普通股(不包括庫存股份)的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>75,082</u>	<u>110,116</u>
已發行股份(不包括庫存股份)的加權平均數(千股)	382,684	379,215
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>0.20</u>	<u>0.29</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利按假設所有潛在攤薄普通股均已轉換而調整發行在外普通股加權平均數計算。

授予僱員的購股權及股份被視為潛在普通股。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>75,082</u>	<u>110,116</u>
已發行普通股(不包括庫存股份)的加權平均數 (千股)	382,684	379,215
就以股份為基礎的薪酬作出的調整(以千為單位)	<u>15,628</u>	<u>14,831</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	398,312	394,046
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u><u>0.19</u></u>	<u><u>0.28</u></u>

10 存貨

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	72,025	50,417
在製品	21,753	15,902
製成品	226,260	267,448
在運貨品	<u>1,455</u>	<u>620</u>
	<u><u>321,493</u></u>	<u><u>334,387</u></u>

截至2025年及2026年6月30日止六個月，並無計提存貨撥備。

截至2025年及2026年6月30日止六個月，確認為銷售成本的存貨金額分別約為人民幣2,498,573,000元及人民幣1,987,893,000元。

11 貿易應收款項及應收票據

(a) 貿易應收款項－即期及應收票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項－即期	557,217	304,674
減：應收款項減值撥備－即期	<u>(36,685)</u>	<u>(35,381)</u>
	520,532	269,293
應收票據	82,315	119,275
減：應收款項減值撥備	<u>(321)</u>	<u>(465)</u>
	81,994	118,810
	602,526	388,103

基於收益確認日期的貿易應收款項－即期賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年以內	527,506	275,554
一至二年	10,493	12,671
二至三年	4,041	2,170
三年以上	<u>15,177</u>	<u>14,279</u>
	557,217	304,674

(b) 貿易應收款項－非即期

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項非即期	2,168	2,876
減：應收款項減值撥備－非即期	(98)	(131)
	<u>2,070</u>	<u>2,745</u>

貿易應收款項－非即期基於收益確認日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年以內	2,168	2,876
一至二年	—	—
	<u>2,168</u>	<u>2,876</u>

本集團大部分貿易應收款項及應收票據以人民幣計值。

12 其他應收款項及預付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非即期		
土地使用權、建設及設備預付款項	51,597	70,952
按金	3,695	4,563
裝修費用付款	136,681	111,839
減：其他應收款項減值撥備	(100)	(123)
	<u>191,873</u>	<u>187,231</u>
即期		
原材料預付款項	128,757	71,457
預付開支	98,494	95,646
預付稅項及附加費以及抵扣增值稅的進項稅	43,106	65,858
貸款予第三方	153,358	53,358
按金	1,606	536
裝修費用付款	56,709	61,620
其他	36,788	17,093
減：其他應收款項減值撥備	(10,972)	(10,662)
	<u>507,846</u>	<u>354,906</u>
	<u>699,719</u>	<u>542,137</u>

13 股息

	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
截至2025年12月31日止年度之末期股息(截至2024年12月31日止年度：15港仙)每股繳足股份	<u>-</u>	<u>56,628</u>

14 貿易應付款項及應付票據及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	926,123	567,890
應付票據	1,092,741	1,189,412
其他應付稅項	27,867	37,015
應付設備款項	26,547	37,602
按金	16,275	23,697
應計開支	31,317	24,502
應計工資	24,504	56,624
其他	4,552	3,939
	2,149,926	1,940,681

於2025年12月31日及2026年6月30日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年以內	903,062	525,707
一至二年	9,817	31,892
二至三年	3,568	3,377
三年以上	9,676	6,914
	926,123	567,890

於2025年12月31日及2026年6月30日，貿易應付款項及應付票據及其他應付款項的公允價值與其賬面值相若。

於2025年12月31日及2026年6月30日，貿易應付款項及應付票據及其他應付款項的賬面值以人民幣及港元計值。

15 借款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債的借款：		
－銀行貸款－有抵押	269,000	322,500
－銀行貸款－無抵押	73,750	35,000
減：長期借款的即期部分		
－銀行貸款－有抵押	(139,340)	(14,220)
－銀行貸款－無抵押	(26,500)	(1,200)
非即期借款總額	176,910	342,080
計入流動負債的借款：		
－銀行貸款－有抵押	60,256	83,325
－銀行貸款－無抵押	316,000	146,000
－其他借款	573,028	699,603
加：長期借款的即期部分		
－銀行貸款－有抵押	139,340	14,220
－銀行貸款－無抵押	26,500	1,200
即期借款總額	1,115,124	944,348
借款總額	1,292,034	1,286,428

業務回顧及展望

業務回顧

2026年上半年，在電動自行車以舊換新政策逐步退場、新國家標準落地帶動行業標準進一步提升，以及消費者對安全、品質及智能化產品需求持續升級的背景下，電動兩輪車行業整體保持平穩發展，並進一步朝規範化、品質化、智能化方向演進。隨著監管要求持續趨嚴，加上消費者對產品標準的期望不斷提高，行業競爭逐漸從價格導向，轉向以產品力、品牌力、渠道力及品控能力為核心的綜合競爭。預計市場資源將進一步向具備合規運營、研發製造能力及品牌運營優勢的企業集中。

報告期間內，本集團持續推進「一體兩翼」戰略的落實，聚焦主營業務提質增效，穩步推進產品升級、渠道優化並培育新增長曲線。憑藉在液冷電機系統、運動控制及智能控制等領域的深厚技術積累，本集團積極將核心能力延伸至具身智能領域，將自身打造為以智能製造為支撐的技術驅動型製造企業。儘管市場環境充滿挑戰，本集團仍持續加強製造產能、質量控制、技術研發及品牌建設能力，為長期可持續發展奠定穩固基礎。

報告期間內，本集團錄得收益為人民幣2,463.4百萬元，較2025年同期減少約20.4%；本公司擁有人應佔溢利為人民幣75.1百萬元，較2025年同期減少約31.8%。收益及本公司擁有人應佔溢利變動主要由於：

- (i) 行業需求的週期性調整。在全面過渡至新國家標準後，消費者需要時間適應新產品。尋求換購的終端用戶需求放緩，導致銷量同比下降，並因此令本公司的收益減少；及
- (ii) 戰略性投資增加。為把握產業升級帶來的機遇，本公司主動拓展高速電動摩托車及具身智能機器人等新增長曲線，同時加快海外市場渠道建設及產品本地化。相關研發成本及前期投入同比大幅增長，導致溢利暫時下降。

研發

報告期間內，本集團的研發開支為人民幣94.0百萬元，較2025年同期的人民幣104.2百萬元減少約9.81%。本集團將其研發資源從傳統兩輪車業務重新分配至高速電動摩托車及具身智能機器人等新業務線，以配合「一體兩翼」戰略。本集團研發工作始終以用戶需求為導向，以耐用及智能兩大系統為核心，透過「液冷動力技術、電池及補能技術、安全制動技術、車機OS技術、智慧交換技術、液冷智慧動力技術」六大核心技術持續推進產品的升級與迭代。

截至2026年6月30日，本集團持有專利1,223項。報告期間內，本集團新增專利申請64項，獲得新專利授權118項，核心技術領域的知識產權基礎進一步夯實。本集團自主研發的液冷電機系統、電池維護系統及其他專有技術已獲得廣泛認可，本集團獲評為「全球液冷電機先驅」及「國家知識產權優勢企業」。在持續深耕電動自行車核心技術的同時，本集團積極探索電動摩托車車型及海外市場拓展的新業務機會，並積極開發具身智能關鍵零部件，以改善未來業績表現。

本集團持續推動液冷電機及智能製造核心技術向具身智能領域拓展。報告期間內，本集團戰略性推進具身智能機器人領域的關鍵零部件研發，憑藉在電機系統、運動控制及智能控制技術方面的深厚積累，推動具身智能機器人運動部件在運動穩定性、控制精度及能源效率等方面的技術突破，致力於在具身智能機器人驅動系統關鍵部件領域形成行業領先的工程化能力與技術水準。同時，憑藉其在低壓平台領域的技術優勢，本集團與合作企業開展聯合研發及整機設計與製造協作。為此，本集團與有鹿及越疆簽訂戰略合作協議，並牽頭成立金華開發區機器人產業聯盟，匯聚8家研究機構及20家核心企業，促進產業協同發展。透過推進超過100,000套高精度行星減速關節模組及10,000台完整機組訂單，本集團正逐步從技術及產品驗證過渡至規模化製造及商業化。

產品

本集團持續完善產品佈局，以滿足用戶多樣化的輕出行需求，並結合品牌及產品策略升級，進一步推動其產品體系從傳統電動兩輪車向「全場景輕出行」延伸。根據本集團現有產品架構，產品組合現已涵蓋電動摩托車、電動自行車、電助力E-bike、休閒三輪車、滑板車、商用產品及相關配套產品，並針對日常通勤、家庭出遊、服務配送及休閒活動等不同使用場景進行了分層佈局。報告期間內，本集團已推出超過30款新型號並就多款現有產品推出新一代型號。其中，電動摩托車領域的S86、S70 Pro及Moda60等產品，以及電動自行車領域的X30及Neo系列等產品，進一步豐富了本集團在不同價格區間及細分場景下的產品組合。本集團核心產品持續更新，帶動電動摩托車銷量顯著增長，截至2026年6月30日止期間，銷量同比增長約78.2%至約402,000輛。根據由中國摩托車商會統計並公佈的榜單，本集團電動摩托車報告期間內於中國市場銷量位居榜首。

本集團持續擴大在電助力E-bike及休閒三輪車等新品類的佈局，以加強對多元化消費者需求的覆蓋。在高端電助力自行車領域，本集團推出「LYVA」品牌，其產品佈局圍繞高品質、時尚化及智能化，進一步拓展本集團在高端輕出行市場的產品邊界。本集團持續將液冷電機、數字化電池養護及智能交互等核心技術應用於主力產品，不斷優化耐用性、安全性、續航表現及智能體驗。相關產品及系統現已涵蓋智能動力控制、定速巡航、陡坡緩降、移車助力、OTA升級、4G遠程解鎖及藍牙無感解鎖等功能。此外，電池管理的進步實現了實時電量顯示、異常預警及智能溫控，增強了產品差異化競爭力及用戶騎行體驗。此外，本集團產品已成功獲得符合最新版《電動自行車安全技術規範》認證，成為中國首批通過此項新國家標準認證的企業之一。

生產

本集團致力於提升製造及品控能力。報告期間內，本集團嚴格遵守國家技術標準，持續推進規範化、自動化、智能化生產系統，同時積極參與全國電動兩輪車安全提升行動。浙江(金華)、廣西(貴港)及山東(臨沂)的三家智能生產基地已被列入工業和信息化部發佈的符合《電動自行車行業規範條件》的企業白名單。重慶基地以綠色化、智能化為發展方向，旨在構建全面的智能製造體系，進一步夯實本集團的製造基礎。本集團總設備產能達5.8百萬台，計劃產能為9.5百萬台，形成分層級、區域協同的生產網絡。

報告期間內，本集團持續優化製造體系，構築組織能力。本集團通過不同生產基地間資源共享，提升生產協作效率、產品一致性和質量穩定性。同時，本集團專注於工程和品質能力發展，以新品導入、先期質量策劃及工藝質量集中管理為重點，持續提升生產的專業水平。除了持續優化生產端外，本集團亦通過產品開發鏈協同、售後服務模式升級及智能工具投資增加等優化生產及服務流程，從而提升整體營運效率及品控能力。

報告期間內，本集團推出「2026新浪潮計劃」，進一步將質量管理延伸至供應鏈協作層面。通過與135家核心供應商合作，此舉深化了圍繞研發、規劃及質量的合作，推動供應鏈管理從傳統的採購支持升級為價值共生體系。該計劃有助於將質量控制進一步推進至研發、生產調度及供應鏈協作，增強運營韌性，為整個產品生命週期的質量管理和製造效率奠定堅實基礎。

本集團的客戶及銷售渠道

報告期間內，本集團持續完善多維度渠道佈局，加強線上線下協同，提升端對端零售能力。本集團意識到線下分銷仍是現階段國內市場電動兩輪車的主要銷售渠道，繼續透過進一步擴大其廣泛的分銷網絡來鞏固其在中國市場的地位。截至2026年6月30日，本集團線下分銷網絡已覆蓋中國大陸30個省級行政區的339個城市，擁有將近14,000家線下零售門市。為與線下業務相輔相成，本集團已在天貓、京東、拼多多、抖音等主流電商平台開設網店。

報告期間內，電子商務持續深化「線上下單，門店自提」模式，通過新零售運營為線下門店帶來超過200,000台整車訂單，累計協助8,300家線下門店成功入駐各大線上平台，與各區域共建超過70個區域直播頻道。本集團有效運用創新的直播模式，如達人網紅空降直播間及總裁直播聯動網紅，以及區域聯播等，在全網線上平台實現累計曝光超過5億次，進一步提升了行業運營標杆。與此同時，本集團新零售業務積極嘗試新興的即時零售模式，與京東秒送合作，在兩輪車行業開創了電動車「秒送」服務，實現用戶在家下單後，1小時內由當地門店配送到家。在試點城市鄭州，2025年及2026年6月零售銷量同比提升78%。

此外，本集團與滴滴青桔及美團保持穩定的業務關係。本公司獲評為滴滴2025年度金牌供應商，以近兩個連續年度的採購金額為基準，本集團已成為美團電動兩輪車業務中增長最快的供應商之一。

於報告期間內，本集團加強海外業務拓展，帶動海外銷量同比增長約40%。本公司聚焦本土化品牌滲透策略，通過數字化營銷手段大幅提升區域品牌認知度；新興市場渠道的持續拓展，以及與既有渠道合作的深化，雙線並行推動了全球銷售網絡的進一步擴張。至於產品端，本集團推出兩款針對海外換電需求的創新產品，率先切入相關細分市場；同時試點推出「服務+訂閱」商業模式，強化客戶粘性，挖掘客戶長期價值。本集團亦已取得寶馬集團的技術授權，進一步驗證其技術能力，並有助於提升全球品牌認知度。

市場營銷

於報告期間內，本集團持續圍繞「耐用、智能、服務」的差異化品牌定位，推進品牌年輕化、技術創新及全球擴展工作。2026年上半年，本集團參與中泰青年文化交流活動，透過綠色輕出行產品促進青年互動，提升品牌海外曝光度。同時，本集團舉辦2026海外合作夥伴大會，並於上海國際自行車展中展示產品，呈現涵蓋電動摩托車、電動自行車、換電式二輪車及電動三輪車的全場景產品矩陣，並揭幕六個海外創新中心，以強化全球合作網絡。此外，本集團推出搭載「智慧雙核」技術的S86系列，並與深圳開鴻數字產業發展有限公司（「深圳開鴻」）共同啟動全場景智慧生態項目，進一步強化本集團在智慧兩輪出行領域的科技形象。於報告期間內，本集團旗下LYVA品牌產品榮獲中國自行車展覽會創新金獎及德國iF設計獎，綠源亦入選2026年「中國500最具價值品牌」榜單，反映品牌知名度與認可度持續提升。

環境、社會及管治

本集團致力秉持綠色發展理念，不斷優化資源利用效率，且積極履行低碳環保的社會責任。其中，本集團圍繞電池安全主題，開展電池使用、充電、事故應急處理等內容的教育宣傳，通過現場專業指導和互動交流，有效提升公眾的電池安全使用意識和風險防範能力；同時，本集團積極聯合地方政府、行業協會及公益組織，協同推進宣傳教育工作，旨在搭建社會治理合作平台，凝聚多方力量，共同推動行業安全標準化建設。

本集團亦致力透過持續的技術發展，實現碳減排目標。本集團依託液冷電機、數字電池系統、固態電氣系統三大核心技術，持續提升產品能效與使用安全，推動資源節約與循環利用。液冷電機提升散熱效率與運行穩定性，延長整車使用壽命，減少核心部件更換頻率，從源頭降低關鍵金屬材料等資源的消耗。

數字電池系統實現電池全生命週期智能管理，提升電池使用效率，助力梯次利用與回收，降低環境負擔；固態電氣系統通過高集成、高安全設計，減少電氣故障及維護需求，有效降低零部件更換頻次與電子廢棄物產生，提升資源利用效率。以上三大核心技術在城市通勤、物流配送等多元場景的加速應用，有效推動行業降碳減排，減少社會資源消耗，實現環境保護、社會責任與企業管治的協同發展。同時，本集團新建的重慶智能生產工廠嚴格按照「綠色工廠」標準，通過全面的綠色生產流程及全方位的節能減碳措施，積極探索產品全生命週期的碳中和實踐。

展望

回顧行業發展歷程，中國電動兩輪車行業已逐步從增量擴張階段轉向市場份額競爭階段，單純依靠加大投入驅動的增長模式正呈現邊際效益遞減的態勢。於報告期間，本集團立足自身核心優勢與長遠發展視角，挖掘出全新的戰略發展機遇：一方面，海外電動兩輪車市場仍處於持續增長的發展階段，市場空間廣闊，有望為行業參與者注入全新的發展動能；另一方面，隨著人工智能與具身機器人技術的持續突破、產品核心能力的不斷提升，以及應用場景的逐步拓展，具身機器人行業正步入加速發展的關鍵階段，市場潛力持續釋放，發展前景向好。

本集團經對行業發展趨勢進行審慎研判，並綜合考量自身資源稟賦、核心技術積澱及製造能力後，持續積極推進「一體兩翼」的發展戰略。該戰略將國內電動兩輪車業務定位為「一體」，將海外業務與具身智能機器人業務定為「兩翼」。通過發展海外業務及具身智能機器人業務，本集團將進一步擴大市場覆蓋。面對不斷變化的市場環境與競爭格局，本集團將持續以技術研發、製造及品牌建設為核心舉措，穩步推進「一體兩翼」戰略的實施，不斷鞏固核心競爭優勢，優化業務佈局，並進一步提升本集團的整體風險抵禦能力與可持續發展能力。

- **厚植核心技術優勢，發力智能化升級：**

於2026年5月23日，本集團與深圳開鴻訂立戰略協議，以共同推出「綠源全場景智慧生態項目」。基於OpenHarmony相關操作系統，雙方將共同開發適用於電動兩輪車的智能交互與騎行輔助系統，推動本集團的產品供應從硬件製造升級至涵蓋「人—車—家—路」的全場景智慧互聯。該項目標誌著國產操作系統首次在規模達千億人民幣的電動兩輪車出行市場中，於基礎層面獲得應用，並預期將對本公司的智能轉型及生態系統擴展產生積極影響。

本集團將繼續加大研發投入，推動業務從傳統兩輪車業務向高速電動摩托車、具身智能機器人等新業務線拓展，並持續將液冷電機、智能製造等核心技術拓展應用於具身智能領域。在強化產品安全性、耐用性及續航里程等基礎能力的同時，亦將加強智能化領域的研發力度，推動產品智能化能力從基礎連接功能，向更高層次的感知與協同能力演進。此舉將支持產品結構的持續優化及整體競爭力的穩步提升。基於核心技術優勢，本集團亦將增加對高端產品相關技術的研發投入，聚焦於動力系統、電池技術及充電技術領域的高性能產品，以持續增強高端產品的性能與市場競爭力。與此同時，為加速技術成果轉化並提升研發效率，本集團將持續強化統一研發平台的建設，推動模塊化設計，優化開發流程，並透過技術協作的應用，提升核心技術在不同產品線間的應用效率，從而更有效地回應市場需求。

- **智造提效與協同深化，夯實高質量交付能力：**

本集團將持續推動智慧化工廠的升級改造，進一步優化產能佈局，提升生產系統的自動化、智慧化及協同化水平，以強化產能保障與交付效率，支撐業務的持續發展與產品結構升級。此外，本集團將持續推進專業化能力提升項目，完善製造管理體系，加強跨基地協同，並優化運營流程，以持續提升整體製造效率、產品一致性與品質穩定性。在供應鏈管理方面，本集團將參與「新浪潮計劃」，持續推動與供應商的「三協同」機制，深化與核心供應商在開發、規劃及品質方面的協作，以進一步提升供應鏈的反應速度、支撐效率與運營韌性，從而為本集團未來穩定發展奠定更堅實的製造基礎。

- **以品牌升級塑造科技認知，以生態拓展打開全球想象：**

本集團將緊扣「全場景輕出行」願景，深化「一體兩翼」品牌建構，持續提升品牌認知度與影響力。圍繞品牌內涵升級主題，本集團將鞏固「液冷科技」在耐用性與性能上的差異化優勢，打造覆蓋兩輪車與具身智能機器人領域的「液冷智慧動力技術平台」，並推動智慧科技與產品體驗的深度融合，以及科技感的年輕化表達，強化科技與品質形象認知。在營銷體系升級方面，本集團將持續發揮娛樂營銷與內容傳播優勢，深化數字營銷能力，提升品牌觸達與轉換效率，進一步塑造年輕活力的品牌形象。在具身智能機器人領域，本集團將憑藉核心技術優勢，積極融入具身智能機器人生態，透過策略合作與場景共建，講好互補賦能的故事，推動品牌朝科技平台型製造業邁進。在國際化拓展方面，本集團將積極把握國際市場機遇，透過參與國際重要展會、深化國際知名品牌合作、加強海外市場推廣等方式，持續提升全球市場影響力。同時，本集團將秉持長期主義，將綠色低碳、品質出行、社會責任理念融入品牌敘事，推動跨界合作與ESG相關品牌建構，進一步提升品牌信譽與長期價值。

- **一體築基，兩翼蓄勢，打開長期增長新縱深：**

2026年，本集團將持續圍繞「一體兩翼」戰略，拓展新業務，培育發展新動能。在穩固國內電動兩輪車核心業務的同時，本集團將穩步推進海外業務拓展，並探索具身智能機器人等新方向。在海外業務方面，本集團將藉由與寶馬集團等優秀企業在技術、渠道、市場、品牌及研發等方面的合作契機，持續完善重點市場的產品矩陣，有序推動本地化認證、本地化生產及渠道拓展等工作，逐步強化海外業務拓展的體系能力。在具身智能機器人方面，本集團將秉持審慎推進、協同發展的原則，進一步釐清其作為「兩翼」之一的戰略定位。運用本集團在電機、減速元件等領域的核心技術優勢與規模製造能力，推動與具身智能機器人關節技術高度相關的核心技術在新應用場景的轉化與應用，提升產業協同與資源配置效率。基於本集團參與構建機器人產業聯盟，以及與有鹿、越疆等具身智能機器人企業在零組件供應、聯合研發設計、整機製造等方面的初步合作成果，本集團將持續穩步推進相關業務發展，聚焦適配場景、合作夥伴與商業化路徑，逐步形成新增長點，支持本集團長遠發展。具體而言，本集團目標於2026年向其戰略合作夥伴有鹿交付超過100,000套高精度行星減速關節模組及10,000套整機，並將繼續探索與更多機器人企業的合作，以擴大其零部件業務。由於產品持續升級，有鹿已放緩訂購流程，交付時間表亦有所延長。本集團預計於年內製造及交付該等模組及完整機組的50%，其餘部分則於2027年上半年交付。

管理層討論及分析

收益

本集團於截至2026年6月30日止六個月錄得人民幣2,463.4百萬元的收益，對比2025年同期的人民幣3,095.7百萬元減少約20.4%，主要由於行業需求的週期性調整。在全面過渡至新國家標準後，消費者需要時間適應新產品。尋求換購的終端用戶需求放緩，導致銷量同比下降，並因此令本公司的收益減少。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
產品類別				
電動自行車	1,227,857	49.8	1,996,788	64.5
電動踏板車 ⁽¹⁾	626,554	25.4	354,128	11.4
電池 ⁽²⁾	459,653	18.7	596,523	19.3
電動兩輪車部件 ⁽³⁾	100,287	4.1	106,815	3.5
其他	28,791	1.2	23,537	0.8
小計	2,443,142	99.2	3,077,791	99.4
服務類型				
培訓服務	10,215	0.4	9,438	0.3
其他	10,066	0.4	8,440	0.3
小計	20,281	0.8	17,878	0.6
總計	2,463,423	100.0	3,095,669	100.0

附註：

- (1) 指電動摩托車及電動輕型摩托車。電動輕型摩托車的收益及銷量佔本集團總收益及銷量的比例較小，因此電動輕型摩托車的收益與電動摩托車的收益合併。
- (2) 指與本集團的電動兩輪車一併銷售的電池。
- (3) 指單獨銷售給經銷商以供其向最終客戶提供售後服務的輪胎、電池等車輛零件。

電動自行車銷售的收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,996.8百萬元減少約38.5%至2026年同期的人民幣1,227.9百萬元，主要由於中國電動兩輪車需求出現週期性下滑，原因是在全面過渡至新國家標準後，消費者需要時間適應新產品，導致電動兩輪車換購需求放緩，銷量因而減少。

電動踏板車銷售的收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣354.1百萬元增加約76.9%至2026年同期的人民幣626.6百萬元，主要由於踏板車能夠滿足消費者多樣化的出行需求，例如長途通勤，導致市場需求持續增加。

電池銷售的收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣596.5百萬元減少約22.9%至2026年同期的人民幣459.7百萬元，主要由於中國電動兩輪車及對應電池需求週期性下降，導致電池銷量下跌。

電動兩輪車部件銷售的收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣106.8百萬元減少約6.1%至2026年同期的人民幣100.3百萬元，主要由於零件電商渠道的擴展，加上零件品質的提升與衍生產品創新，共同推動成長，部分抵銷了整車銷售的整體趨勢。

其他產品銷售的收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣23.5百萬元增加約22.3%至2026年同期的人民幣28.8百萬元，主要由於本集團利用其既有分銷渠道，拓展適用於通勤及短途物流等場景的產品組合，帶動三輪車銷售收益增長。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,675.9百萬元減少約20.6%至2026年同期的人民幣2,123.4百萬元，與本集團產量及銷量下降一致。

毛利及毛利率

由於上述情況，本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣419.7百萬元減少約19.0%至2026年同期的人民幣340.0百萬元。儘管電動兩輪車行業週期性需求調整，本集團仍保持穩健的營運質素，本集團的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的13.6%增加約0.2個百分點至2026年同期的13.8%。

銷售及營銷成本

銷售及營銷成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣182.0百萬元減少約25.5%至2026年同期的人民幣135.6百萬元，主要歸因於(i)銷售表現未達預期，導致相關費用減少；及(ii)本集團致力於探索更具成本效益的銷售渠道。

行政開支

本集團的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣56.6百萬元增加約6.8%至2026年同期的人民幣60.5百萬元，主要歸因於物業、廠房及設備折舊增加。

研發成本

研發成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣104.2百萬元減少約9.8%至2026年同期的人民幣94.0百萬元。研發成本佔收入比例從截至2025年6月30日止六個月的3.4%增加至截至2026年6月30日止六個月的3.8%，主要歸因於將傳統兩輪車業務的研發資源重新分配至高速電動摩托車及具身智能機器人等新業務線。

金融資產減值(撥備)/撥回

本集團於報告期間確認金融資產減值撥備人民幣1.4百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月則確認金融資產減值撥回約人民幣5.1百萬元，主要由於貿易應收款項餘額增加。

其他收入

本集團其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣37.2百萬元增加約26.5%至2026年同期的人民幣47.0百萬元，主要由於與智能技術及研發投資有關的政府補助增加，以及按公允價值計入損益的金融資產公允價值收益增加。

其他開支

本集團的其他開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.6百萬元增加約84.7%至2026年同期的人民幣6.6百萬元，主要歸因於報告期間內銷售模具的成本增加。

其他收益－淨額

本集團其他收益－淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.7百萬元增加約87.0%至2026年同期的人民幣5.0百萬元，主要由於投資收入增加。

財務(成本)/收入－淨額

本集團財務(成本)/收入－淨額由截至2025年6月30日止六個月的財務收入淨額人民幣0.3百萬元，轉為2026年同期的財務成本淨額人民幣4.6百萬元，主要由於銀行貸款及其他貸款增加及銀行存款利息收入減少。

所得稅開支

本集團所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣7.1百萬元增加約90.9%至2026年同期的人民幣13.6百萬元，主要由於遞延所得稅減少。

期內溢利

由於上述因素，本集團的期內溢利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣110.1百萬元減少約31.9%至2026年同期的人民幣75.1百萬元。

存貨

本集團存貨包括原材料、在製品、製成品及在運貨品。本集團存貨減少，截至2025年12月31日為人民幣334.4百萬元及截至2026年6月30日為人民幣321.5百萬元，主要由於報告期間內製成品的生產減少。

貿易應收款項

截至2026年6月30日，本集團的貿易應收款項為人民幣522.6百萬元，較截至2025年12月31日的人民幣272.0百萬元增加約92.1%，主要由於前期期末集中收回企業及機構客戶應收款項，而該等客戶於報告期間恢復至正常水平，導致貿易應收款項增加。

其他應收款項及預付款項

本集團其他應收款項及預付款項由截至2025年12月31日的人民幣542.1百萬元增加約29.1%至截至2026年6月30日的人民幣699.7百萬元，主要由於為鎖定原材料價格而增加的材料預付款，以及向第三方貸款的增加。

於2026年6月30日，本集團的其他應收款項及預付款項包括(其中包括)向第三方提供的貸款。向第三方提供的貸款包括過往年度向若干經銷商提供以支持其正常業務營運的貸款，以及通過金融機構以本集團名義向獨立第三方提供的委託貸款。截至2025年12月31日及2026年6月30日，向若干經銷商提供的貸款維持在人民幣3.4百萬元；而委託貸款則由截至2025年12月31日的人民幣50百萬元增至截至2026年6月30日的人民幣150百萬元。

董事認為，相關貸款協議的條款按正常商業條款訂立，屬公平合理，且授出該等貸款符合本公司及本公司股東(「股東」)的整體利益。

物業、廠房及設備

本集團物業、廠房及設備包括樓宇、機器及設備、辦公設備、汽車、在建工程及裝潢及租賃物業裝修。本集團物業、廠房及設備由截至2025年12月31日的人民幣1,312.4百萬元增加約3.9%至截至2026年6月30日的人民幣1,363.4百萬元，主要由於本集團生產基地持續升級及更換車型，導致生產設備相應增加，並購入改良的工裝、模具及工藝。

按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產

本集團持有的按公允價值計入損益的金融資產主要包括存款證、理財產品。按公允價值計入損益的金融資產結餘由截至2025年12月31日的人民幣1,000.8百萬元增加約6.4%至截至2026年6月30日的人民幣1,064.5百萬元，主要由於報告期間內收購及投資少數非上市股權權益。於報告期間，本公司錄得按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動收益人民幣13.4百萬元。本集團的理財產品投資旨在提高閒置現金及銀行結餘的回報。

貿易應付款項

截至2026年6月30日，本集團的貿易應付款項為人民幣926.1百萬元，較截至2025年12月31日的人民幣567.9百萬元增加約63.1%，這與本集團通常的採購週期一致，即第二季度的採購活動較年末更為活躍。

資本架構

本集團資產總值由截至2025年12月31日的人民幣5,091.8百萬元增加約5.1%至截至2026年6月30日的人民幣5,350.9百萬元。本集團負債總額由截至2025年12月31日的人民幣3,415.7百萬元增加約6.0%至截至2026年6月30日的人民幣3,621.2百萬元。總資產負債比率由截至2025年12月31日的67.1%增加至截至2026年6月30日的67.7%。本集團流動比率，即相應日期的流動資產除以流動負債，由截至2025年12月31日的1.10倍減少至截至2026年6月30日的1.02倍。

流動資金、財務資源及槓桿比率

本集團採取穩定審慎的資金與庫務政策，以優化其財務狀況及降低財務風險。本集團定期檢查及監控其資金需求，以確保有足夠的財務資源來維持其當前的業務運營以及未來的投資和擴張計劃。

於報告期間，本集團主要透過現金及現金等價物、經營活動所得現金流量、可用銀行貸款及銀行授信為其營運提供資金。本集團現金的主要用途是滿足營運資金和資本開支需求。本集團主要以人民幣持有現金及現金等價物。本集團現金及現金等價物由截至2025年12月31日的人民幣474.78百萬元減少約26.9%至截至2026年6月30日的人民幣346.9百萬元，主要由於購買額外定期存款。於報告期間，本集團並無使用任何金融工具作對沖目的，且於2026年6月30日並無任何未償還的對沖工具。

槓桿比率由總債項(包括借款及租賃負債)除以截至同日的總權益再乘以100%計算得出。除銀行貸款外，我們的借款亦包括其他借款(即貼現銀行票據)。本集團槓桿比率由截至2025年12月31日的78.0%減少約2.2%至截至2026年6月30日的75.8%，主要由於總資產增加。

截至2026年6月30日，本集團的計息銀行及其他借款為人民幣1,292.0百萬元(截至2025年12月31日：人民幣1,286.4百萬元)，為於同日負債總額的35.7%(截至2025年12月31日：37.7%)。本集團所有借款均以人民幣計值。本集團的借款需求通常不具季節性。截至2026年6月30日，本集團所有借款中，人民幣1,115.1百萬元(截至2025年12月31日：人民幣944.3百萬元)須於一年內償還，人民幣176.9百萬元(截至2025年12月31日：人民幣342.1百萬元)須於一年後償還。本集團截至2026年6月30日的銀行借款人民幣538.7百萬元(截至2025年12月31日：人民幣436.5百萬元)為按固定利率計息的借款。

截至2026年6月30日，本集團的銀行授信總計為人民幣3,717.0百萬元(截至2025年12月31日：人民幣3,220.0百萬元)，其中已動用人民幣1,553.3百萬元(截至2025年12月31日：人民幣1,835.6百萬元)。

資本開支

本集團的資本開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣137.3百萬元減少約19.2%至2026年同期的人民幣110.9百萬元。本集團的資本開支主要用於擴大其生產能力，包括建造額外的生產設施以及升級現有的機械及設備。本集團通過經營所得現金及銀行貸款為該等資本開支提供資金。

外匯風險及對沖

本集團於中國經營業務，大部分交易以人民幣結算。當商業交易或已確認資產或負債以實體功能貨幣以外的貨幣計值時，將產生外匯風險。本集團面臨的外匯風險主要涉及美元及港元。

於本公告日期，本集團並無就外匯風險對沖但密切透過對本集團的外匯敞口淨額進行定期審查來管理外匯風險，並可能簽訂貨幣遠期合約(倘必要)，以管理其外匯風險。

人力資源

截至2026年6月30日，本集團共有2,695名僱員。總員工開支，包括僱員福利開支、外包勞務費及董事薪酬，於報告期間為人民幣223.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣273.8百萬元減少約18.4%。該減少主要由於生產人員勞動成本減少及員工結構優化。

僱員的薪酬基於其表現、技能、知識、經驗及整體市場趨勢。本集團定期檢討薪酬政策及待遇，並會按業內薪資水平作出必要調整。除基本薪金以外，亦會根據個體表現向僱員提供酌情花紅、現金獎勵及股份獎勵。本集團定期為各營運職能提供培訓，包括新僱員入職培訓、技術培訓、產品培訓、管理培訓及工作安全培訓，以培訓新員工履行其職責的基本技能，並提升現有員工的相關技能。

為了(i)吸引、酬謝、激勵、挽留、獎勵、補償及/或向合資格僱員提供利益；(ii)使合資格僱員的利益與本公司及股東的利益保持一致；及(iii)鼓勵合資格僱員為本公司的長期增長、表現及利潤作出貢獻並為本公司及其股份（「股份」）提升價值，本公司於2023年7月20日採納首次公開發售前股份計劃（定義見招股章程），並於2023年8月21日有條件採納首次公開發售後股份計劃（定義見招股章程）。

截至2026年6月30日，(i)對應合共16,736,000股相關股份的購股權，佔相當於2026年6月30日已發行股份（不包括庫存股份）總數約4.09%，根據首次公開發售前股份計劃已授予108名合資格參與者（定義見招股章程）及（其中包括）(ii)對應合共11,691,307股相關股份的購股權，佔相當於2026年6月30日已發行股份（不包括庫存股份）總數約2.86%，尚未根據首次公開發售前股份計劃行使。有關首次公開發售前股份計劃的進一步詳情，請參閱載於招股章程附錄四的「法定及一般資料—D.股份獎勵計劃—1.首次公開發售前股份計劃」一節。

報告期間內根據首次公開發售前股份計劃授出的首次公開發售前獎勵(定義見招股章程)詳情如下：

承授人 名稱/類別	於2026年 1月1日尚 未行使的 購股權 ^{附註1}	報告期間 內已授出 購股權 ^{附註2}	授出日期	報告期間 內已行使	報告期間 內已註銷	報告期間 內已失效	於2026年 6月30日 已授出購 股權的 相關發行 在外 股份數目	行使價 ^{附註3}	緊接 購股權 獲行使 日期前的 股份加權 平均 收市價	歸屬期	行使期
董事 陳郭勝	1,309,100	-	2023年7月20日	100,000	-	-	1,209,100	-	見附註5	見附註4	由上市日期(定 義見下文)後 六個月到期 當日至2033年 7月19日
小計	1,309,100	-		100,000	-	-	1,209,100				
五名最高薪酬 人士 報告期間內五名 最高薪酬人士 累計 ^{附註6}	4,103,573	-	2023年7月20日	103,503	-	-	4,000,070	-	見附註5	見附註4	由上市日期後 六個月到期 當日至2033年 7月19日
小計	4,103,573	-		103,503	-	-	4,000,070				
本集團其他僱員 其他承授人(不包 括上文披露的 報告期間五名 最高薪酬人士) 累計	7,919,866	-	2023年7月20日	164,929	-	63,700	7,691,237	-	見附註5	見附註4	由上市日期後 六個月到期 當日至2033年 7月19日
小計	<u>7,919,866</u>	<u>-</u>		<u>164,929</u>	<u>-</u>	<u>63,700</u>	<u>7,691,237</u>				
總計	<u>12,023,439</u>	<u>-</u>		<u>268,432</u>	<u>-</u>	<u>63,700</u>	<u>11,691,307</u>				

附註：

- (1) 代表資本化發行(定義見招股章程)後所授出的購股權相對應之相關股份數量。
- (2) 由於2023年10月12日(「上市日期」)後將不再根據首次公開發售前股份計劃授出購股權，因此報告期間內並無根據首次公開發售前股份計劃授出購股權。因此，無法得出報告期間授出的購股權詳情，包括(i)該等購股權數目，(ii)授出日期，(iii)歸屬期、行使期、行使價及績效目標，(iv)緊接授出購股權日期前的股份收市價，及(v)購股權於授出日期的公允價值以及所採納的會計準則及政策。

- (3) 為配合首次公開發售前計劃向首次公開發售前合資格參與者提供酬勞、激勵、挽留、獎勵、補償及/或提供福利的目的，首次公開發售前股份計劃項下購股權的行使價已釐定為零。
- (4) 根據首次公開發售前股份計劃授出的購股權將根據以下歸屬時間表歸屬：(a) 10%的購股權將於首次公開發售前計劃採納日期(定義見招股章程)的首個週年日歸屬；(b) 20%的購股權將於首次公開發售前計劃採納日期的第二個週年日歸屬；(c) 30%的購股權將於首次公開發售前計劃採納日期的第三個週年日歸屬；及(d) 40%的購股權將於首次公開發售前計劃採納日期的第四個週年日歸屬。
- (5) 於報告期間，執行董事陳郭勝先生行使100,000份購股權。因此，於報告期間，股份於緊接該等購股權獲行使的日期前的加權平均收市價為12.68港元。
- 於報告期間，本集團五名最高薪酬人士行使103,503份購股權。因此，於報告期間，股份於緊接該等購股權獲行使的日期前的加權平均收市價為12.66港元。
- 於報告期間，本集團的其他僱員行使164,929份購股權。於報告期間，股份於緊接該等購股權獲行使的相關日期前的加權平均收市價為12.38港元。
- (6) 於報告期間，執行董事陳郭勝先生為本集團五名最高薪酬人士的其中一名。有關授予彼首次公開發售前獎勵的詳情已於上表披露。

由於本公司於上市日期或之後將不會根據首次公開發售前股份計劃進一步授出購股權及股份獎勵，故於2026年1月1日及2026年6月30日，首次公開發售前股份計劃項下根據首次公開發售前計劃授權限額(定義見招股章程)可供授出的購股權及獎勵數目均為零。

截至2026年6月30日，(i)自採納首次公開發售後股份計劃(定義見招股章程)以來及直至2026年6月30日，合共已授出43,350,000份購股權及股份獎勵，涉及合共43,350,000股首次公開發售後獎勵股份(定義見招股章程)，佔已發行股份總數(不包括庫存股份)約10.6%；及(ii)其中，合共36,938,750股首次公開發售後獎勵股份(佔已發行股份總數(不包括庫存股份)約9.0%)於首次公開發售後股份計劃下尚未行使。有關首次公開發售後股份計劃的進一步詳情，請參閱載於招股章程附錄四的「法定及一般資料—D.股份獎勵計劃—2.首次公開發售後股份計劃」一節。

在報告期間內根據首次公開發售後股份計劃授予的首次公開發售後獎勵(定義見招股章程)的詳情載列如下：

承授人名稱/類別	於2026年 1月1日 的尚未 歸屬獎勵	報告期間 內授出 的獎勵	授出 日期 ^{附註5}	報告期間 內已歸屬/ 已行使的 獎勵 ^{附註6}	報告期間 內已註銷	報告期間 內已失效	於2026年 6月30日 的尚未 歸屬/尚未 行使獎勵	購買價 ^{附註1}	股份於緊接 獎勵授予 日期前的 收市價/ 平均價	獎勵於授 出日期 的公允 價值 ^{附註2}	歸屬期
董事、最高行政人員或本集團主要股東或彼等各自之聯繫人或家庭成員											
陳郭勝	119,350	-	2024年7月3日	-	-	-	119,350	-	6.03	5.88	見附註3
	162,500	-	2025年7月3日	-	-	-	162,500	-	7.978	7.93	見附註3
	-	216,000	2026年1月5日	-	-	-	216,000	12.30	12.2	12.25	見附註3
倪博原	89,600	-	2024年7月3日	-	-	-	89,600	-	6.03	5.88	見附註3
	177,000	-	2025年7月3日	-	-	-	177,000	-	7.978	7.93	見附註3
	-	216,000	2026年1月5日	-	-	-	216,000	12.30	12.2	12.25	見附註3
周毅	9,450	-	2024年7月3日	-	-	-	9,450	-	6.03	5.88	見附註3及7
蘇飛	8,400	-	2024年7月3日	-	-	-	8,400	-	6.03	5.88	見附註3及7
	32,500	-	2025年7月3日	-	-	-	32,500	-	7.978	7.93	見附註3及7
	-	24,000	2026年1月5日	-	-	-	24,000	12.30	12.2	12.25	見附註3及7
蘇波	53,200	-	2024年7月3日	-	-	-	53,200	-	6.03	5.88	見附註3及7
	44,500	-	2025年7月3日	-	-	-	44,500	-	7.978	7.93	見附註3及7
	-	48,000	2026年1月5日	-	-	-	48,000	12.30	12.2	12.25	見附註3及7
胡迅	8,400	-	2024年7月3日	-	-	-	8,400	-	6.03	5.88	見附註3及7
	35,500	-	2025年7月3日	-	-	-	35,500	-	7.978	7.93	見附註3及7
	-	24,000	2026年1月5日	-	-	-	24,000	12.30	12.2	12.25	見附註3及7
方亞	53,000	-	2025年7月3日	-	-	-	53,000	-	7.978	7.93	見附註3及7
	-	48,000	2026年1月5日	-	-	-	48,000	12.30	12.2	12.25	見附註3及7
本集團附屬公司之 其他董事或總經理 以及彼等各自之 聯繫人	1,052,000	-	2025年7月3日	-	-	-	1,052,000	-	7.978	7.93	見附註3
	-	737,000	2026年1月5日	-	-	-	737,000	12.30	12.2	12.25	見附註3
小計	1,845,400	1,313,000		-	-	-	3,158,400				

承授人名稱/類別	於2026年 1月1日 的尚未 歸屬獎勵	報告期間 內授出 的獎勵	授出 日期 ^{附註5}	報告期間 內已歸屬/ 已行使的 獎勵 ^{附註6}	報告期間 內已註銷	報告期間 內已失效	於2026年 6月30日 的尚未 歸屬/尚未 行使獎勵	購買價 ^{附註1}	股份於緊接 獎勵授予 日期前的 收市價/ 平均價	獎勵於授 出日期 的公允 價值 ^{附註2}	歸屬期
五名最高薪酬人士											
報告期間五名最高薪 酬人士累計 ^{附註4}	401,800	-	2024年7月3日	-	-	-	401,800	-	6.03	5.88	見附註3
	716,500	-	2025年7月3日	-	-	-	716,500	-	7.978	7.93	見附註3
	-	936,000	2026年1月5日	-	-	-	936,000	12.30	12.2	12.25	見附註3
小計	1,118,300	936,000		-	-	-	2,054,300				
本集團其他僱員											
其他承授人(除上文 披露之報告期間五 名最高薪酬人士外) 累計	1,641,500	-	2024年7月3日	-	-	58,100	1,583,400	-	6.03	5.88	見附註3
	4,237,000	-	2025年7月3日	-	-	177,000	4,060,000	-	7.978	7.93	見附註3
	-	4,769,500	2026年1月5日	-	-	72,000	4,697,500	12.30	12.2	12.25	見附註3
小計	5,878,500	4,769,500		-	-	307,100	10,340,900				
本集團的服務提供商											
戴昊	317,000	-	2025年1月20日	317,000	-	-	-	-	6.20	6.01	見附註3及7
	-	400,000	2026年1月5日	-	-	-	400,000	12.30	12.2	12.25	見附註3及7
程雲	59,500	-	2025年1月20日	59,500	-	-	-	-	6.20	6.01	見附註3及7
	-	178,000	2026年1月5日	-	-	-	178,000	12.30	12.2	12.25	見附註3及7
林平仔	696,000	-	2025年1月20日	696,000	-	-	-	-	6.20	6.01	見附註3
	-	1,203,500	2026年1月5日	-	-	-	1,203,500	12.30	12.2	12.25	見附註3
林琳	-	1,000,000	2026年1月5日	-	-	-	1,000,000	12.30	12.2	12.25	見附註3
王蘇蓮	-	1,000,000	2026年1月5日	-	-	-	1,000,000	12.30	12.2	12.25	見附註3
張志雄	80,500	-	2025年1月20日	80,500	-	-	-	-	6.20	6.01	見附註3
	-	492,000	2026年1月5日	-	-	-	492,000	12.30	12.2	12.25	見附註3
本集團其他營銷顧問	3,951,000	-	2025年1月20日	3,951,000	-	-	-	-	6.20	6.01	見附註3
	-	17,609,500	2026年1月5日	-	-	-	17,609,500	12.30	12.2	12.25	見附註3
小計	5,104,000	21,883,000		5,104,000	-	-	21,883,000				
總計	13,664,350	28,685,500		5,104,000	-	307,100	36,938,750				

附註：

- (1) 為配合首次公開發售後股份計劃以吸引、酬謝、激勵、挽留、獎勵、補償及/或提供利益予首次公開發售後合資格參與者(定義見招股章程)的目的，2024年及2025年首次公開發售後股份計劃項下授予的首次公開發售後股份獎勵的購買價已釐定為零。2026年首次公開發售後股份計劃項下授予的首次公開發售後股份獎勵為12.30港元。
- (2) 報告期間授出的首次公開發售後股份獎勵的公允價值按授予日期的股份市值計算。報告期間授出的首次公開發售後股份獎勵的公允價值詳情及計算該公允價值所採用的會計準則及政策將載於本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告。
- (3) 就於2024年7月3日根據首次公開發售後股份計劃授予107名合資格參與者的3,212,500份首次公開發售後股份獎勵而言，其將根據以下歸屬時間表歸屬，惟須符合授出函所載的條款及條件(包括達到績效目標)：(a)授出予各承授人的首次公開發售後股份獎勵的30%已於2025年7月3日起歸屬；(b)授出予各承授人的首次公開發售後股份獎勵的30%已於2026年7月3日起歸屬；及(c)授出予各承授人的首次公開發售後股份獎勵的40%將由2027年7月3日起歸屬。

就根據首次公開發售後股份計劃向51名合資格參與者授出的5,104,000份首次公開發售後股份獎勵，其已於2025年1月20日全數歸屬，惟須符合授出函所載的條款及條件(包括達到績效目標)。報告期間內緊接該等購股權獲行使的相關日期前股份的加權平均收市價為6.20港元。

就於2025年7月3日根據首次公開發售後股份計劃授予102名合資格參與者的6,348,000份首次公開發售後購股權而言，其將根據以下歸屬時間表歸屬，惟須符合授出函所載的條款及條件(包括達到績效目標)：(a)授出予各承授人的首次公開發售後購股權的30%已於2026年7月3日起歸屬；(b)授出予各承授人的首次公開發售後購股權的30%將由2027年7月3日起歸屬；及(c)授出予各承授人的首次公開發售後購股權的40%將由2028年7月3日起歸屬。

就於2026年1月5日根據首次公開發售後股份計劃授予252名合資格參與者的28,685,500份首次公開發售後股份獎勵而言，其將根據以下歸屬時間表歸屬，惟須符合授出函所載的條款及條件(包括達到績效目標)：(a)授出予各承授人的首次公開發售後股份獎勵的30%將由2027年1月5日起歸屬；(b)授出予各承授人的首次公開發售後股份獎勵的30%將由2028年1月5日起歸屬；及(c)授出予各承授人的首次公開發售後股份獎勵的40%將由2029年1月5日起歸屬。

於2024年及2025年授出的所有首次公開發售後獎勵股份，已經及將以本公司現有股份償付，且不涉及發行本公司新股份。

就2026年授予僱員參與者(定義見招股章程)的首次公開發售後獎勵股份，將由本公司根據首次公開發售後股份計劃的條款，向首次公開發售後股份計劃的受託機構(「受託人」)配發及發行新股份以滿足。就2026年授予服務提供者(定義見招股章程)的首次公開發售後獎勵股份，首先由本公司根據首次公開發售後股份計劃的條款，向首次公開發售後股份計劃的受託人配發及發行新股份以滿足，剩餘部分則由受託人根據首次公開發售後股份計劃收購現有股份以滿足。

- (4) 截至2026年6月30日止六個月，本集團五名最高薪酬人士包括執行董事陳郭勝先生。授予其的首次公開發售後獎勵的詳情於上表所披露。
- (5) 3,212,500份首次公開發售後股份獎勵已授予本公司董事、最高行政人員、主要股東及彼等各自的聯繫人(定義見上市規則)、本集團附屬公司的董事、法定代表及/或總經理及彼等各自的聯繫人(「附屬公司關連承授人」)以及本集團其他僱員。進一步詳情載於本公司日期為2024年7月3日的公告。

6,348,000份首次公開發售後股份獎勵已授予本公司董事、最高行政人員、主要股東及彼等各自的聯繫人(定義見上市規則)、附屬公司關連承授人及本集團其他僱員。進一步詳情載於本公司日期為2025年7月3日的公告。

5,104,000份首次公開發售後股份獎勵已根據首次公開發售後股份計劃授予首次公開發售後服務提供商參與者(定義見招股章程)。進一步詳情載於本公司日期為2025年1月20日的公告。

21,883,000份首次公開發售後股份獎勵已根據首次公開發售後股份計劃授予首次公開發售後服務提供商參與者(定義見招股章程)。進一步詳情載於本公司日期為2026年1月5日的公告。

- (6) 於2024年7月3日授予107名合資格參與者的3,212,500份首次公開發售後股份獎勵的歸屬，須視乎單個承授人於首次公開發售後股份獎勵歸屬日期前一年的業績達到相關績效目標而定。

於2025年1月20日授予51名合資格參與者的5,104,000份首次公開發售後股份獎勵的歸屬須待個別承授人於2025年達成各自績效目標的表現結果後方告作實。

於2025年7月3日授予102名合資格參與者的6,348,000份首次公開發售後購股權的歸屬須待個別承授人於首次公開發售後購股權歸屬日期前達成各自績效目標的表現結果後方告作實。

於2026年1月5日授予252名合資格參與者的28,685,500份首次公開發售後股份獎勵的歸屬須待個別承授人於首次公開發售後股份獎勵歸屬日期前達成各自績效目標的表現結果後方告作實。

- (7) 周毅為倪先生的表親。蘇飛、蘇波、方亞、戴昊及程雲為胡繼紅女士的表親。胡迅為胡繼紅女士的姐妹。

截至2026年1月1日，首次公開發售後計劃授權限額(定義見招股章程)為42,666,700股股份，而首次公開發售後服務提供商分項限額(定義見招股章程)為4,266,670股股份，分別佔截至本公告日期已發行股份總數(不包括庫存股份)約10.43%及1.04%。

於報告期間，合共28,685,500份股份獎勵(涉及合共28,685,500股首次公開發售後獎勵股份)，佔截至2026年6月30日已發行股份總數(不包括庫存股份)約7.01%。於報告期間結束後及直至本公告日期，概無授出任何新的首次公開發售後獎勵。

截至2026年6月30日及截至本公告日期，首次公開發售後計劃限額項下將有31,597,530股相關股份可供未來授出，而首次公開發售後服務提供商分項限額項下將無相關股份可供未來授出。

報告期間內根據本公司所有計劃授出購股權及獎勵可能發行的股份數量除以報告期間已發行的相關類別股份(不包括庫存股份)的加權平均數計為28,685,500除以410,159,392得6.99%。

首次公開發售後股份計劃的主要條款的進一步詳情，載於招股章程附錄四「法定及一般資料—D.股份獎勵計劃—2.首次公開發售後股份計劃」一節。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團概無任何重大或然負債。

資產抵押

截至2026年6月30日，本集團已抵押賬面淨值分別為人民幣372.4百萬元及人民幣107.1百萬元(截至2025年12月31日：人民幣504.7百萬元及人民幣124.4百萬元)的物業、廠房及設備以及使用權資產作為本集團的借款抵押品。

截至2026年6月30日，本集團以人民幣791.1百萬元(截至2025年12月31日：人民幣761.3百萬元)的存款證抵押作為本集團應付票據的擔保。

截至2026年6月30日，本集團以於本公司全資附屬公司廣西綠源電動車有限公司之100%股權(截至2025年12月31日：100%)及本集團若干專利作為本集團銀行借款的抵押品。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，本集團概無其他已抵押資產。

重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2026年6月30日，本集團未持有任何重大投資，包括但不限於對任何被投資公司的投資，其價值佔發行人於2026年6月30日總資產的5%或以上。本集團未於報告期間進行任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。此外，除招股章程「業務」章節所披露的擴張計劃外，於報告期間，董事會並無授權其他重大投資或資本資產收購的具體計劃。然而，本集團將繼續尋求業務發展的新機遇。

湊整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經湊整。任何表格所列述的總數與當中所列數額的總和之間的任何差異，均因湊整所致。

購買、出售或贖回本公司的已上市證券

於報告期間，本公司於聯交所購回合共960,000股本公司股份，總代價約為11.7百萬港元。所有該等購回股份均由本公司以庫存股份方式持有。董事會認為，購回股份乃為展示本公司對其業務前景及長遠發展的信心，並將為股東整體創造價值且長遠惠及本公司。

下表載列本公司於報告期間按月份劃分購回股份的明細：

於報告 期間進行 購回的月份	購回股份數目	每股 最高買入價 港元	每股 最低買入價 港元	已付總價格 港元
6月	960,000	12.8	11.66	11,748,480
總計	960,000			11,748,480

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期間概無購買、出售或贖回本公司任何其他上市證券(包括出售庫存股份)。截至2026年6月30日，本公司持有17,457,000股庫存股份。在遵守上市規則的前提下，本公司或會考慮將該等庫存股份用於重新銷售、支付未來收購事項的代價或為本公司的現有股份計劃撥資。

董事資料變更

報告期間內，根據上市規則第13.51B(1)條規定須予披露的董事資料變更詳情載列如下：

董事姓名	變更詳情
倪捷先生(「倪先生」)	倪先生自2026年4月3日起獲委任為金華市國有資本運營有限公司外部董事。
陳志峰先生(「陳先生」)	陳先生於2026年6月12日辭任紫元元控股集團有限公司(一家於聯交所上市的公司，股份代號：8223)的獨立非執行董事。陳先生自2026年3月起獲委任為浦林成山控股有限公司(一家於聯交所上市的公司，股份代號：1809)的獨立非執行董事，並自2026年6月起獲委任為彤程新材料集團股份有限公司(一家於上海證券交易所上市的公司，股份代號：603650)的獨立非執行董事。

報告期間後事項

除下文所披露者外，於本公告日期，本集團於2026年6月30日後並無發生其他可能對本集團營運及財務表現構成重大影響之重大事項。

於2026年7月初，本集團位於廣西貴港的生產基地受區域性洪水影響，持續遭受暫時水浸損害，預期將對該基地本年第三季度的生產造成短暫影響。本集團已立即啟動應急預案，靈活將部分生產訂單調配至其他生產基地(包括位於浙江、山東及重慶的基地)，以盡量減低對客戶交付的影響。

本集團已為其廣西生產基地投保財產保險。於本公告日期，資產損失的詳細評估、受影響的財務數據及保險索償的可收回比率，仍在與保險公司進行最終釐定，現階段未能可靠估計。上述事項構成期後事項，對本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核財務業績並無影響。

並無重大變化

自2026年4月23日刊發本集團截至2025年12月31日止年度的年度報告後，本集團業務並無發生重大變化。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為推進有效的內部管理措施，在所有業務範疇維持高水平的道德標準、透明度、責任心及誠信，確保事務進行時均遵守適用的法律法規，以加強董事會對所有股東的透明度及問責性。本公司採用上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載的原則以及採納企業管治守則所載的若干建議最佳常規。

於報告期間內，本公司已全面遵守企業管治守則所載的守則條文。為遵守企業管治守則以及維持本公司高標準的企業管治，董事會將繼續審核及監控本公司的企業管治狀況。

遵守進行證券交易之標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄C3之上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「**標準守則**」），作為本集團有關董事買賣證券之行為守則。經向每名董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期間一直嚴格遵守標準守則。

誠如企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已就可能管有有關本公司證券的本公司未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「**指引**」）。經作出合理查詢後，於報告期間並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

中期股息

董事會不建議就截至2026年6月30日止六個月派發任何中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

審核委員會及財務資料之審閱

截至本公告日期，本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三位獨立非執行董事組成，即吳小亞先生、劉伯斌先生及彭海濤先生。吳小亞先生為審核委員會主席，具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的合適專業資格。審核委員會及本公司管理層已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核中期業績及本集團所採納之會計準則及實務，並討論風險管理、內部監控及財務匯報等事宜。

發佈中期業績公告及中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://www.luyuan.cn/>)刊登。本公司截至2026年6月30日止六個月之中期報告載有上市規則規定之所有資料，將可於適當時候在上述網站查閱。

承董事會命

Luyuan Group Holding (Cayman) Limited

主席兼執行董事

倪捷先生

香港，2026年8月26日

截至本公告日期，董事會由執行董事倪捷先生、胡繼紅女士、陳郭勝先生及倪博原女士；及獨立非執行董事吳小亞先生、彭海濤先生、劉伯斌先生及陳志峰先生組成。

* 僅供識別