

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

BeBeBus

BUTONG GROUP

不同集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6090)

截至2026年6月30日止六個月 中期業績公告

財務摘要

- 截至2026年6月30日止六個月，收入達人民幣810.5百萬元，較2025年同期的人民幣725.8百萬元增加11.7%。該增加主要由於餵養場景及嬰兒護理場景的收入大幅增加。
- 期內溢利約為人民幣96.2百萬元，較2025年同期的人民幣48.5百萬元增加98.3%或人民幣47.7百萬元。
- 毛利約為人民幣406.4百萬元，較2025年同期的人民幣358.5百萬元增加13.4%。我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的49.4%增加至2026年同期的50.1%。
- 我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣10.7百萬元增加137.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣25.5百萬元，主要由於我們持續投入資源開發適用於國內及海外市場、針對兒童成長生命週期及家庭CFO需求的產品，尤其是物理AI產品。

不同集團董事會欣然公佈本公司及其附屬公司截至2026年6月30日止六個月之未經審核合併中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月之比較數字。下列中期業績乃根據香港財務報告準則會計準則編製並已經審計委員會審閱。

中期簡明合併損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	4	810,490	725,812
銷售成本		(404,057)	(367,326)
毛利		406,433	358,486
其他收入及收益淨額	5	47,866	26,481
銷售及分銷開支		(240,928)	(224,609)
行政及其他開支		(53,243)	(48,522)
研發開支		(25,470)	(10,716)
貿易應收款項減值虧損		(56)	(201)
經營溢利		134,602	100,919
財務成本	6(a)	(265)	(13,628)
應佔聯營公司虧損		(120)	(20)
除稅前溢利	6	134,217	87,271
所得稅開支	7	(38,038)	(38,764)
本公司權益股東應佔期內溢利		96,179	48,507
期內其他全面收益			
不會重新分類至損益的項目：			
— 換算本公司財務報表產生的匯兌差額		(31,023)	—
其後可能重新分類至損益的項目：			
— 換算附屬公司財務報表產生的匯兌差額		9,050	6
期內其他全面收益		(21,973)	6
本公司權益股東應佔期內全面收益總額		74,206	48,513
每股盈利	8		
— 基本(人民幣元)		1.07	0.89
— 攤薄(人民幣元)		1.06	0.89

中期簡明合併財務狀況表

於2026年6月30日

(以人民幣列示)

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		238,822	178,144
使用權資產		38,811	42,898
無形資產		20,416	23,545
於聯營公司之權益		486	628
指定為以公允價值計入其他全面收益的股權投資		49,900	—
遞延稅項資產		26,846	25,532
		<u>375,281</u>	<u>270,747</u>
流動資產			
存貨		82,059	107,297
貿易及其他應收款項	9	121,356	142,186
以公允價值計入損益(「以公允價值計入損益」) 計量的金融資產		—	30,155
可收回所得稅		459	982
受限制銀行存款		13,563	25,523
現金及現金等價物		829,059	882,607
		<u>1,046,496</u>	<u>1,188,750</u>
流動負債			
銀行貸款		—	10,670
貿易及其他應付款項	10	264,569	291,771
合同負債		27,780	20,335
應付所得稅		23,206	24,290
租賃負債		6,807	6,397
撥備		5,288	6,275
		<u>327,650</u>	<u>359,738</u>
流動資產淨額		<u>718,846</u>	<u>829,012</u>
總資產減流動負債		<u>1,094,127</u>	<u>1,099,759</u>

中期簡明合併財務狀況表（續）

於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		<u>3,409</u>	<u>5,327</u>
資產淨額		<u><u>1,090,718</u></u>	<u><u>1,094,432</u></u>
資本及儲備	11		
股本		64	64
儲備		<u>1,090,654</u>	<u>1,094,368</u>
權益總額		<u><u>1,090,718</u></u>	<u><u>1,094,432</u></u>

中期簡明合併財務資料附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1 一般資料

不同集團(「本公司」)於2023年8月2日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事設計、製造及銷售育兒產品。本公司股份於2025年9月23日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

2 編製基準

本中期財務報告已按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製，包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告。

本中期財務報告已按照與2025年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2026年度財務報表中反映的會計政策變動除外。會計政策的任何變動詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及本年迄今為止所呈報的資產、負債、收入及開支金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明合併財務報表及經選定之說明附註。該等附註包括對理解本集團自2025年度財務報表以來財務狀況及表現變動屬重大的事件及交易的說明。簡明合併中期財務報表及隨附附註並不包括按照香港財務報告準則會計準則編製整套財務報表所需的全部資料。

本中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒布的香港審閱委聘準則第2410號由實體之獨立核數師進行之中期財務資料審閱進行審閱。

本中期財務報告所載有關截至2025年12月31日止財政年度的財務資料(作為比較資料)並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。截至2025年12月31日止年度的年度財務報表可於本公司註冊辦事處查閱。核數師已於其日期為2026年3月20日的報告中就該等財務報表發表無保留意見。

3 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項於本會計期間首次生效的香港財務報告準則會計準則修訂。該等變動對該等財務報表並無重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

4 收入及分部呈報

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、研發、製造及銷售育兒產品。

本集團的主要營運決策者為本集團的首席執行官，其審閱本集團整體的經營業績，以作出有關資源分配及表現評估的決策。因此，本集團有一個可呈報經營分部，故並無呈列可呈報分部資料。

(i) 收入劃分

按主要產品類型對來自與客戶合約收入的劃分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內之來自與客戶合約的收益：		
按主要產品類型劃分		
出行場景		
— 嬰兒推車及配件	148,765	112,661
— 兒童安全座椅	92,431	98,993
— 嬰兒腰凳	29,956	46,113
小計	271,152	257,767
睡眠場景	81,718	98,878
餵養場景	111,412	62,274
嬰兒護理場景	346,208	306,893
總計	810,490	725,812
按收入確認時間劃分		
— 在某時間點	810,490	725,812

本集團擁有的客戶群多元化，只有一名客戶的交易額超過本集團收入的10%。於截至2026年及2025年6月30日止六個月，向該客戶銷售產品的收入（包括向本集團已知與該客戶共同控制之實體的銷售）載列如下。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶A	91,968	111,932

(ii) 日後預期將予確認來自於報告日期已存在的合約收入

於2026年6月30日，本集團已將香港財務報告準則第15號第121段中的實務簡化方法應用於其產品銷售合約，由此，當本集團履行產品銷售合約項下的剩餘履約義務時（預期期限不超過一年），未就本集團將有權獲得的收入披露有關預期於未來確認的收入的資料。

(b) 地理資料

下表載列有關本集團從外部客戶所取得收入所在地理位置，即貨物交付地點的數據。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
中國內地	809,439	724,846
海外	1,051	966
	<u>810,490</u>	<u>725,812</u>

就物業、廠房及設備以及使用權資產而言，特定非流動資產（主要為物業、廠房及設備、使用權資產以及無形資產）之地理位置位於資產之實際地點；就無形資產而言，位於經營地點。截至2026年6月30日止六個月，除兩處位於香港的租賃物業（其使用權於2026年6月30日的價值為人民幣2,422,000元（2025年12月31日：人民幣3,262,000元））外，本集團所有特定非流動資產均位於中國內地。

5 其他收入及收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
利息收入	10,406	951
以公允價值計入損益計量的金融資產的已變現及未變現收益淨額	1,316	1,357
政府補助(i)	31,714	23,853
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(-*)	-
外匯收益／(虧損)淨額	3,669	(169)
其他	761	489
	<u>47,866</u>	<u>26,481</u>

* 金額少於人民幣1,000元。

(i) 政府補助主要指若干中華人民共和國（「中國」）地方政府發放的各種無條件現金補貼。

6 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

(a) 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
可贖回優先股利息	-	12,588
銀行貸款利息	39	712
租賃負債利息	226	328
	<u>265</u>	<u>13,628</u>

(b) 其他主要項目

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	4,636	4,210
使用權資產折舊	4,368	3,791
無形資產攤銷	3,130	3,132
未計入租賃負債計量的租賃開支 — 短期租賃	713	507
上市開支	—	1,534

7 所得稅開支

(a) 合併損益及其他全面收益表中的稅項包括：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項：		
期內撥備	39,350	39,620
過往年度撥備不足	2	—
	<u>39,352</u>	<u>39,620</u>
遞延稅項：		
暫時性差額的產生及撥回	(1,314)	(856)
	<u>38,038</u>	<u>38,764</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）的稅務規則及法規，本集團無須繳納開曼群島或英屬維爾京群島的任何所得稅。
- (ii) 香港利得稅撥備按截至2026年6月30日止六個月的估計年度實際稅率16.5%（2025年：16.5%）計算，惟本集團的一家附屬公司（其為利得稅兩級制下的合資格企業）除外。就該附屬公司而言，首2百萬港元應課稅溢利按8.25%繳稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%繳稅。該附屬公司的香港利得稅撥備按2025年相同基準計算。
- (iii) 除非下文另有說明，否則本公司位於中國內地的附屬公司的應課稅收入須按25%的中國所得稅率繳稅。

根據中國財政部及國家稅務總局聯合頒佈之《關於進一步實施小微企業所得稅優惠政策的公告》（財稅[2023]12號）的相關規定，符合從業人數不足300人、資產總額低於人民幣50百萬元及年度應納稅所得額低於人民幣3百萬元標準的合資格小型微利企業，有權享受稅收優惠待遇。具體而言，就其年度應納稅所得額不超過人民幣3百萬元（含）的部分，自2023年1月1日至2027年12月31日期間，按年度應納稅所得額的25%計算，並按20%的稅率繳納所得稅。截至2026年6月30日止六個月，本集團七家（截至2025年6月30日止六個月：六家）附屬公司符合上述標準，並有權享有優惠稅率。

- (iv) 根據中國內地相關稅收規章，合格研發開支可用作所得稅目的的加計抵扣，因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月，合格研發開支的額外100%可視作可抵扣開支。
- (v) 海外附屬公司BEBEBUS GROUP USA INC.及PT BEBEBUS INTERNATIONAL INDONESIA的稅項，乃按預期適用於相關國家的估計年度實際稅率以類似方式計算。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣96,179,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣48,507,000元）及於報告期內已發行的90,212,000股普通股（截至2025年6月30日止六個月：54,218,000股）的加權平均數計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣96,179,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣48,507,000元）及普通股加權平均數90,459,000股（截至2025年6月30日止六個月：54,218,000股）計算，計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千股	2025年 千股
普通股加權平均數（基本）	90,212	54,218
根據本公司首次公開發售前購股權計劃視作發行股份的影響	247	—
普通股加權平均數（攤薄）	<u>90,459</u>	<u>54,218</u>

若干購股權並未納入每股攤薄盈利的計算，原因為其影響將具反攤薄效應。

9 貿易及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易相關應收款項：		
— 貿易應收款項（扣除虧損撥備）	42,818	54,110
— 應收關聯方款項	210	—
— 應收票據	—	110
	<u>43,028</u>	<u>54,220</u>
預付款項及按金：		
— 廣告及推廣開支預付款項	12,797	35,093
— 研發開支預付款項	30,000	—
— 採購原材料及商品預付款項	6,469	2,443
— 按金	7,277	6,554
	<u>56,543</u>	<u>44,090</u>
其他應收款項：		
— 應收貸款	—	30,000
— 可收回增值稅	13,883	5,990
— 應收關聯方款項	—	2
— 其他	7,902	7,884
	<u>21,785</u>	<u>43,876</u>
貿易及其他應收款項總額	<u><u>121,356</u></u>	<u><u>142,186</u></u>

本集團的所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

於2025年12月31日的應收貸款指向第三方供應商提供的計息貸款，該貸款已於本期間全數償還。

貿易應收款項之賬齡分析

於報告期末，基於收入確認日期的貿易應收款項淨額的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
90天內	<u><u>43,028</u></u>	<u><u>54,110</u></u>

應收貿易賬款及應收票據於發票日期起計30至90日內到期。

10 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	141,174	129,493
應付票據	34,720	50,713
物業、廠房及設備應付款項	34,973	65,684
應計薪金及僱員福利	22,100	23,580
應付關聯方款項	89	—
其他應付款項及應計費用	31,513	22,301
	264,569	291,771

所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結清或按要求償還。於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
90天內	140,605	129,019
91至180天	569	474
	141,174	129,493

11 股本、儲備及股息

(a) 股息

董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

(b) 購回自身股份

於報告期內，本公司於聯交所購回合共1,391,600股股份，總代價（未扣除所有相關開支）為60,828,000港元。於本公告日期，所有該等購回股份均由本公司作為庫存股份持有。本公司於報告期內進行的購回詳情如下：

年份／月份	購回股份數目	每股最高 支付價 港元	每股最低 支付價 港元	總支付價 千港元
2026年2月	600	94.00	93.00	56
2026年3月	465,300	79.50	51.50	33,786
2026年6月	925,700	30.44	27.96	26,986
	1,391,600			60,828

購回股份已付總額相等於人民幣53,382,000元。

除上文所述者外，本公司於2026年1月12日經董事會通過決議案採納股份獎勵計劃（「**2026年股份獎勵計劃**」）。2026年股份獎勵計劃自採納該計劃之日起計十年內有效。2026年股份獎勵計劃僅以現有股份撥付，不涉及發行任何新股份。董事會可不時促使向受託人（就管理2026年股份獎勵計劃而獲委任，且獨立於本公司且與本公司並無關連）支付足夠資金，以便於聯交所購買股份。購買後，股份將由受託人為合資格參與者的利益持有。於歸屬後，受託人須促使獎勵股份於歸屬日期或歸屬日期後在切實可行情況下盡快轉讓予合資格參與者。所有股份將由受託人根據相關信託，為合資格參與者的利益持有，並受2026年股份獎勵計劃及相關信託契據的條款及條件規限。

以下載列受託人於報告期內購買的股份詳情：

年份／月份	購回股份數目	每股最高 支付價 港元	每股最低 支付價 港元	總支付價 千港元
2026年2月	269,700	138.30	94.35	29,925
2026年3月	91,800	76.20	65.40	6,541
	<u>361,500</u>			<u>36,466</u>

就新採納的股份獎勵計劃購回股份的已付總額相等於人民幣32,429,000元。

除上述股份購回外，本公司及其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

(c) 以權益結算的股份支付交易

於2021年1月9日，布童物聯網科技（上海）有限公司（「**布童科技**」）向合資格僱員授出購股權（「**2021年購股權**」）作為股權獎勵，以激勵及獎勵若干僱員。行使價為零，購股權自授出購股權之日起10年內有效及生效。2021年購股權應於合資格首次公開發售（「**首次公開發售**」）完成後歸屬。

為籌備上市，本公司於2024年9月採納首次公開發售前購股權計劃（「**首次公開發售前僱員購股權計劃**」）並授出2,989,240份購股權以完全取代先前的2021年購股權。與被取代的購股權相比，除股份的發行人由布童科技變更為本公司外，該等新購股權的條款並無其他變動。該變動構成了對2021年購股權的修改，但未對於修改日期的購股權的總公允價值產生重大變動。

此外，本公司於2024年9月26日根據首次公開發售前僱員購股權計劃向其他合資格僱員授出額外的2,835,680份購股權。首次公開發售前計劃發行的額外購股權要求僱員自授出之日起48個月內繼續提供服務，並達到若干績效條件，以及本公司進行合資格首次公開發售。根據首次公開發售前僱員購股權計劃授出的額外購股權的行使價為每股1.23美元（相當於每股人民幣8.64元），自批准日期起10年內有效及生效。

截至2026年6月30日止六個月，242,197份購股權已按每股普通股0港元的認購價行使（2025年：無），及106,603份購股權已按每股普通股1.23美元（相當於9.57港元）的認購價行使（2025年：無），總代價為1,020,000港元（相當於人民幣889,000元），已計入股份溢價賬。因此，先前於股份支付儲備確認的該等購股權的公允價值總額人民幣3,699,000元，已於購股權獲行使時轉撥至股份溢價賬。

就2026年股份獎勵計劃而言，於2026年6月30日，受託人合共持有361,500股股份。於報告期內，概無根據2026年股份獎勵計劃授出、歸屬、失效或註銷任何獎勵股份。

管理層討論及分析

業務回顧

創立至今，本集團一直致力於服務高淨值家庭消費決策者（「**家庭CFO**」）。本集團旗下首個品牌**BeBeBus**（一個專注於中高端育兒產品市場的品牌）於過去幾年實現了跨越式發展。

於報告期內，我們的銷售收入達人民幣810.5百萬元，與截至2025年6月30日止六個月相比增長11.7%，本公司權益股東應佔期內溢利達人民幣96.2百萬元，同比增長98.3%。我們的期內經調整純利（非香港財務報告準則計量）為人民幣103.2百萬元，同比增長32.2%。

圍繞未來發展路徑，本集團確立以「產品及服務升級與創新業務拓展雙軌並進」及「提升用戶消費價值與拓展用戶人群雙線協同」兩大支柱為基礎的「雙輪驅動」戰略。依托現有的研發體系，本集團圍繞新增家庭生活場景持續推進科創孵化與產品創新，強化多品類協同能力，並推動面向**家庭CFO**需求的全生命周期家庭解決方案全面發展。通過這一方法，本集團旨在延伸、強化及優化產業鏈佈局，實現各業務板塊戰略定位的全面升級及進一步整合。

持續打造以用戶為中心的設計

我們的產品開發方法使我們在市場脫穎而出，令我們能夠挑戰傳統標準和推出遠超用戶期待的創新產品。我們通過關注用戶需求打造在設計、功能及用戶體驗方面均出類拔萃的產品。我們把握用戶需求，引領行業趨勢。我們專門的用戶行為研究團隊採用一套行之有效的方法，為了提升用戶體驗，我們通過分析所銷售產品生命週期各個階段，從包裹配送和安裝到日常使用，對設計和功能上的潛在改進方向進行探索及發現。除了詳細的行為研究及用戶旅程分析外，我們還利用市場報告、社交媒體、調查及訪談加深對用戶偏好及痛點的了解。此綜合方法使我們能夠發現市場空白，開發直接響應用戶需求的產品。

我們持續監測用戶反饋，並利用相關反饋為產品開發提供指引，形成良性反饋循環，以用戶的真實需求驅動未來創新，助力我們持續契合不斷變化的消費者需求。我們認為我們把握用戶需求及開發創新產品的能力是我們當前成功的關鍵驅動因素，並將持續推動未來的增長。

我們已成立由致力於用戶研究、工業設計、結構設計、視覺設計及模具工程的多個團隊組成的專屬研發部門。於報告期末，我們的研發部門由120名員工組成，且其中眾多人士均為擁有豐富的行業及產品開發經驗的行業資深人士。於報告期內，我們的研發支出為人民幣25.5百萬元，佔同期我們總收入的3.1%。於2026年6月30日，我們在中國獲得了243項註冊專利及22項國際註冊專利。

擴展銷售渠道並提升營銷表現

我們已制定一項通過多樣觸點與用戶建立聯繫的銷售策略，使我們能夠廣泛覆蓋各種場景的用戶群，並確保無縫的購物體驗。我們的網絡涵蓋線上及線下渠道，包括中國的主流電商平台、社交媒體及直播網絡，以及實體零售店。這種方法使我們能夠隨時隨地滿足用戶購物需求，提升用戶的購物體驗並通過多種渠道加強我們的品牌影響力。

我們為每個銷售渠道制定量身定制的銷售策略。對於天貓及京東商城等電子商務平台，我們利用對其排名及推薦系統的了解，通過定向營銷增加網店客流量並提高轉化率。在抖音等社交媒體平台上，我們開設自營商店或將購買鏈接直接納入內容中，無縫連接探索及購買，創造流暢的購物體驗。線下銷售方面，我們與中國領先的零售商以及逾300個城市的經銷商合作。為支持我們的分銷合作夥伴，我們提供按他們用戶特徵量身訂製的營銷材料、宣傳資源及銷售培訓。此外，我們通過與具有前瞻性的品牌合作，提供品牌聯名的兒童安全座椅，來探索新的銷售機會，從而進一步擴大我們對相關消費群體的覆蓋範圍。

我們來自線上銷售渠道的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣531.6百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣583.9百萬元，佔報告期內我們總收入的72.1%。同期，我們的線下銷售額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣194.3百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣226.6百萬元，佔報告期內我們總收入的27.9%。我們的線下銷售額佔我們總收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的26.8%增加至截至2026年6月30日止六個月的27.9%，該增加主要歸因於我們擴大由經銷商或KA客戶運營的第三方門店的佈局。

我們的線下佈局與數字化策略協同配合，為消費者提供親自體驗我們產品的機會。我們相信，銷售網絡使我們能夠加深與用戶的關係，更好地了解用戶需求並積極響應他們的需求，推廣我們的品牌價值，倡導高質量生活方式，最終增強用戶忠誠度。

通過強大的製造及供應鏈管理能力實現創新

我們在寧波新建佔地32,368平方米的廠房，建築面積68,427平方米。於2026年6月底開始試生產驗證，而正式投產將於2026年下半年啟動，視乎驗證工作進展而定。新廠房擁有先進生產設施，集精密製造與靜態測試於一體。該設施可通過內部製作早期樣品並進行即時評估，加快我們的產品開發進程。藉此，我們能夠快速將創新理念轉化為實體產品，並以高效、經濟的方式完成設計優化。

我們的工業體系可支撐高質量產品的精密製造工藝。我們嚴格遵循品質標準，持有ISO9001品質管理體系認證，位於寧波的自有工廠已取得IATF16949認證（該認證標準通常適用於汽車供應商）。於本公告日期，我們已具備在內部生產所有核心產品的能力，目前正透過試產運行進行驗證。依託自有製造實力，我們為供應商制定標準化流程與質量基準、開展最佳實踐培訓，並對其運營進行直接監督，保障內部及外部產線的產品質量保持一致。

我們的工廠採用標準化流程，可對各個生產環節實現精準管控。該靈活性能夠實現內部製造與外包業務的高效轉換，在壓降成本的同時，降低潛在的供應鏈中斷風險。為滿足日益增長的需求，我們正在寧波建設第二個生產設施，預計於2026年竣工。

業務展望

展望2026年下半年，本集團將繼續踐行「用AI重新定義高端家庭品質生活」的使命，推動AI場景化、產品化、產業化落地。

2026年下半年，本集團計劃加大核心產品（即嬰兒推車、兒童安全座椅、嬰兒床及嬰兒餐椅）的AI升級，並陸續發佈創新的物理AI產品品類。未來一年內，本集團將圍繞家庭CFO，開發適用於家庭場景、且契合海內外市場需求的AI智能化產品。

2026年下半年，本集團位於寧波奉化的新工廠將全面打造為數字化、智能化示範工廠，為本集團未來多品類業務擴展（包括機器人及其他AI創新產品）奠定堅實基礎。

品牌全球化為本集團的重要戰略方向。一方面，本集團以中國為核心，實現供應鏈及研發體系的全球一體化佈局；另一方面，於渠道、產品及品牌層面落實本地化運營。憑藉中國領先全球的線上運營能力，本集團突破傳統「中國總部主導、海外為下屬機構」的運營模式，考慮於多個國家佈局區域化中心管理模式，實現產品開發、業務流程、組織文化、市場活動及股東與資本架構的獨立運作。通過將國際化拓展的效益更深入地傳導至價值鏈，本集團旨在賦能中國消費科技品牌成功拓展全球市場並蓬勃發展。

財務回顧

收入

於報告期內，我們主要透過銷售產品產生收入，包括：(i)出行場景（如嬰兒推車及配件、兒童安全座椅及嬰兒腰凳），(ii)睡眠場景（如嬰兒床、嬰兒睡袋及枕頭），(iii)餵養場景（如餐椅及餐具），及(iv)嬰兒護理場景（如紙尿褲及濕紙巾）。我們的收入指已售貨品的淨值（經扣除增值稅、退貨撥備、回扣及折扣）。我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣725.8百萬元增加11.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣810.5百萬元，主要由於我們的餵養場景及嬰兒護理場景的收入大幅增加。

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月我們收入的明細：

按產品類型劃分

	截至2026年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	百分比 (%)	截至2025年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	百分比 (%)
出行場景				
嬰兒推車及配件	148,765	18.4	112,661	15.5
兒童安全座椅	92,431	11.4	98,993	13.6
嬰兒腰凳	29,956	3.7	46,113	6.4
小計	271,152	33.5	257,767	35.5
睡眠場景	81,718	10.1	98,878	13.6
餵養場景	111,412	13.7	62,274	8.6
嬰兒護理場景	346,208	42.7	306,893	42.3
總計	810,490	100.0	725,812	100.0

出行場景

出行場景的銷售收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣257.8百萬元輕微增加5.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣271.2百萬元，主要由於(i)嬰兒推車及配件的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣112.7百萬元增加32.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣148.8百萬元，主要歸因於2026年1月推出的一款新產品成為市場暢銷產品；(ii)兒童安全座椅的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣99.0百萬元減少6.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣92.4百萬元；及(iii)嬰兒腰凳的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣46.1百萬元減少35.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣30.0百萬元，主要歸因於市場競爭加劇導致銷量下降。出行場景銷售收入佔我們總收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的35.5%輕微下降至截至2026年6月30日止六個月的33.5%。

睡眠場景

睡眠場景的銷售收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣98.9百萬元減少17.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣81.7百萬元，主要由於市場競爭加劇導致銷量下降。睡眠場景銷售收入佔我們總收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的13.6%下降至截至2026年6月30日止六個月的10.1%。

餵養場景

餵養場景的銷售收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣62.3百萬元大幅增加78.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣111.4百萬元，主要受餐具產品銷量的增長所驅動，尤其是我們的新款嬰兒奶瓶系列成為市場暢銷品。餵養場景銷售收入佔我們總收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的8.6%增加至截至2026年6月30日止六個月的13.7%。

嬰兒護理場景

嬰兒護理場景的銷售收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣306.9百萬元增加12.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣346.2百萬元，主要由於我們持續拓展不同的銷售渠道，推動銷量增長。嬰兒護理場景銷售收入佔我們總收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的42.3%輕微增加至截至2026年6月30日止六個月的42.7%。

按銷售渠道劃分

	截至2026年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	百分比 (%)	截至2025年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	百分比 (%)
線上渠道				
自營店	410,049	50.6	359,926	49.6
平台運營的網店	95,319	11.8	115,371	15.9
私域	78,555	9.7	56,263	7.7
小計	583,923	72.1	531,560	73.2
線下渠道				
經銷商	155,044	19.1	137,508	19.0
KA客戶	70,913	8.7	56,029	7.7
體驗店	610	0.1	715	0.1
小計	226,567	27.9	194,252	26.8
總計	810,490	100.0	725,812	100.0

於報告期內，我們通過廣泛、多元化的銷售網絡銷售產品，將線下和線上渠道相結合，以觸達廣泛消費者。我們的線上渠道覆蓋中國的主流電商平台及私域平台。我們的線下渠道主要包括向大型育兒產品零售商等經銷商及KA客戶銷售。

因此，截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們來自線上銷售的收入持續增加，佔我們總收入的絕大部分。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣367.3百萬元增加10.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣404.1百萬元，主要由於收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣725.8百萬元增加11.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣810.5百萬元。

毛利

我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣358.5百萬元增加13.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣406.4百萬元，主要由於收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣725.8百萬元增加11.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣810.5百萬元。我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的49.4%增加至截至2026年6月30日止六個月的50.1%，主要由於毛利率較高的餵養場景產品所貢獻的收入佔比增加。

其他收入及收益淨額

我們的其他收入及收益淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣26.5百萬元增加80.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣47.9百萬元，主要由於(i)政府補助由截至2025年6月30日止六個月的人民幣23.9百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣31.7百萬元，及(ii)利息收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1.0百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣10.4百萬元。

銷售及分銷開支

由於收入增長，我們的銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣224.6百萬元增加7.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣240.9百萬元。銷售及分銷開支佔總收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的30.9%下降至截至2026年6月30日止六個月的29.7%。

行政及其他開支

我們的行政及其他開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣48.5百萬元增加9.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣53.2百萬元。我們的行政及其他開支佔總收入的百分比保持相對穩定，由截至2025年6月30日止六個月的6.7%輕微下降至截至2026年6月30日止六個月的6.6%。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣10.7百萬元增加137.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣25.5百萬元，主要由於我們持續投入資源開發適用於國內及海外市場、針對兒童成長生命週期及家庭CFO需求的產品，尤其是物理AI產品。我們的研發開支佔總收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的1.5%上升至截至2026年6月30日止六個月的3.1%。

貿易應收款項減值虧損

我們的貿易應收款項減值虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣201千元減少72.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣56千元。

財務成本

我們的財務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣13.6百萬元減少98.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣265千元，主要由於可贖回優先股利息由截至2025年6月30日止六個月的人民幣12.6百萬元減少至截至2026年6月30日止六個月的零，此乃由於可贖回優先股已於2025年9月我們的全球發售完成後轉換為普通股。

所得稅

所得稅由截至2025年6月30日止六個月的人民幣38.8百萬元輕微減少1.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣38.0百萬元。我們的實際所得稅率（按所得稅除以除稅前溢利計算）由截至2025年6月30日止六個月的44.4%下降至截至2026年6月30日止六個月的28.3%，主要由於根據首次公開發售前股份激勵計劃向合資格人士授出購股權所產生的成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣15.4百萬元大幅減少至截至2026年6月30日止六個月的人民幣7.0百萬元，以及可贖回優先股的利息由截至2025年6月30日止六個月的人民幣12.6百萬元大幅減少至截至2026年6月30日止六個月的零，而兩者均屬不可扣稅性質。

本公司權益股東應佔期內溢利

由於上述原因，本公司權益股東應佔期內溢利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣48.5百萬元增加98.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣96.2百萬元。

流動資金及財務資源

於2026年6月30日，我們的流動資產為人民幣1,046.5百萬元，包括現金及現金等價物人民幣829.1百萬元及其他流動資產人民幣217.4百萬元。相比之下，於2025年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣882.6百萬元。

於2026年6月30日，我們的流動負債為人民幣327.7百萬元，其中包括貿易及其他應付款項人民幣264.6百萬元。

我們採用審慎的現金管理及財務政策，以管理資本資源並緩減潛在風險。

重大投資及重大投資或資本資產的未來計劃

於2026年6月30日，我們並無持有任何重大投資，亦無重大投資或收購資本資產的具體計劃。我們將繼續物色新的業務發展及投資機會。

資產抵押

於2026年6月30日，人民幣13.6百萬元受限制存款已於若干銀行抵押，主要用於銀行融資及發行應付票據。

主要財務比率

於2026年6月30日，我們的資產負債比率（總負債除以總權益）為30.4%（於2025年12月31日：33.4%），而我們的流動比率（流動資產除以流動負債）及速動比率（流動資產（不包括存貨）除以流動負債）分別為3.2倍及2.9倍（於2025年12月31日：分別為3.3倍及3.0倍）。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期內，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

或然負債

於2026年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險敞口

本集團面臨的貨幣風險主要源自以相關業務功能貨幣以外的貨幣計值的交易或已確認的貨幣資產及負債。由於本集團業務主要以人民幣開展，且本集團大部分貨幣資產及負債均以與各實體功能貨幣一致的貨幣計值，董事認為本集團並無面臨重大貨幣風險。

非香港財務報告準則計量

為補充我們按香港財務報告準則會計準則呈列的合併損益及其他全面收益表，我們使用並非香港財務報告準則會計準則所規定或並非按香港財務報告準則會計準則所呈列的期內經調整純利（非香港財務報告準則計量）、EBITDA（非香港財務報告準則計量）及經調整EBITDA（非香港財務報告準則計量）作為額外財務計量以評估我們的經營表現。

我們相信此等非香港財務報告準則計量有助識別我們業務的相關趨勢，並為投資者及其他人士在了解及評估我們的經營業績時提供有用資料。然而，由於有關計量並無標準化涵義，呈列期內經調整純利（非香港財務報告準則計量）、EBITDA（非香港財務報告準則計量）及經調整EBITDA（非香港財務報告準則計量）與其他公司所呈列的名稱類似計量項目可能不可比較。非香港財務報告準則計量作為分析工具具有局限性，股東及投資者不應將其獨立於本集團根據香港財務報告準則會計準則所呈報的經營業績或財務狀況分析以外予以考慮，亦不應以其替代有關分析。

我們將期內經調整純利（非香港財務報告準則計量）定義為期內溢利，並就(i)上市開支，(ii)以權益結算的股份支付，及(iii)可贖回優先股利息進行了調整。上市開支主要包括有關上市和全球發售所產生的專業費用。以權益結算的股份支付指根據首次公開發售前股份激勵計劃向合資格人士授予購股權相關的非現金支出。可贖回優先股利息指我們A輪、A+輪及B輪優先股的利息。我們將EBITDA（非香港財務報告準則計量）定義為期內溢利，並就(i)物業、廠房及設備折舊、(ii)使用權資產折舊、(iii)無形資產攤銷、(iv)財務成本、(v)利息收入及(vi)所得稅進行了調整。我們將經調整EBITDA（非香港財務報告準則計量）定義為EBITDA（非香港財務報告準則計量）就(i)上市開支及(ii)以權益結算的股份支付作出調整。

下表載列為達致上述非香港財務報告準則計量而對我們溢利所作出的調整：

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	變動
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(%)
本公司權益股東應佔期內溢利	96,179	48,507	98.3
就以下各項調整：			
上市開支	—	1,534	(100.0)
以權益結算的股份支付	7,002	15,406	(54.6)
可贖回優先股利息	—	12,588	(100.0)
期內經調整純利（非香港財務報告準則計量）	<u>103,181</u>	<u>78,035</u>	32.2
本公司權益股東應佔期內溢利	96,179	48,507	98.3
就以下各項調整：			
物業、廠房及設備折舊	4,636	4,210	10.1
使用權資產折舊	4,368	3,791	15.2
無形資產攤銷	3,130	3,132	(0.1)
財務成本	265	13,628	(98.1)
利息收入	(10,406)	(951)	994.2
所得稅	38,038	38,764	(1.9)
EBITDA（非香港財務報告準則計量）	<u>136,210</u>	<u>111,081</u>	22.6
就以下各項調整：			
上市開支	—	1,534	(100.0)
以權益結算的股份支付	7,002	15,406	(54.6)
經調整EBITDA（非香港財務報告準則計量）	<u>143,212</u>	<u>128,021</u>	11.9

其他資料

人力資源

於2026年6月30日，我們共有715名僱員，包括419名銷售人員、114名生產人員、120名研發人員及62名管理及行政人員。於報告期內，我們的員工成本（包括薪酬、工資、津貼及福利）為人民幣81.3百萬元，其中以權益結算的股份支付為人民幣7.0百萬元。

本公司於2024年9月26日採納首次公開發售前股份激勵計劃。詳情請參閱招股章程「附錄四－法定及一般資料－D.股份激勵計劃」。本公司亦於2026年1月12日採納股份獎勵計劃。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年1月12日的公告。

中期股息

董事會議決不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

全球發售所得款項用途

股份於2025年9月23日於聯交所主板上市。自全球發售所收取的所得款項淨額（經扣除包銷佣金及有關全球發售的其他估計開支）為約702.5百萬港元。

招股章程「未來計劃及所得款項用途」所載全球發售所得款項淨額的擬定用途並無變動。全球發售所得款項淨額（以實際所得款項淨額按比例調整）將按招股章程「未來計劃及所得款項用途」所載方式動用。

下表列示於2026年6月30日全球發售所得款項淨額使用狀況及動用概要以及預期動用時間表：

	全球發售 所得款項 淨額百分比 (%)	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	於2026年 1月1日 未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	報告期內 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	於2026年 6月30日 未動用 所得款項 淨額結餘 (百萬港元)	未動用所得款 項淨額預期 時間表 ^(附註)
提升我們的生產能力	25.7	179.7	167.6	102.6	65.0	2026年12月前
擴大我們於北美、歐洲及東南亞等海外 市場的影響力	16.6	116.7	116.7	–	116.7	2029年12月前
品牌活動及我們銷售網絡的擴大	34.1	240.2	203.5	29.7	173.8	2029年12月前

	全球發售 所得款項 淨額百分比 (%)	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	於2026年 1月1日 未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	報告期內 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	於2026年 6月30日 未動用 所得款項 淨額結餘 (百萬港元)	未動用所得款 項淨額預期 時間表 (附註)
研發新品	13.6	95.6	95.0	11.9	83.1	2029年12月前
營運資金和一般企業用途	10.0	70.3	63.4	6.6	56.8	2028年12月前
總計	100.0	702.5	646.2	150.8	495.4	

附註：動用剩餘所得款項淨額的預期時間表乃根據本集團作出的最佳估計而編製，可能因未來發展及本集團無法控制的事件有所變動。

報告期後重大事項

本集團並無報告期後之重大事項。

企業管治常規

本集團致力於維持高水平的企業管治，以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則之規定及守則條文。

本公司於報告期內一直遵守企業管治守則第2部所載的所有適用守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事及可能擁有本集團內幕消息的本集團僱員作出特定查詢後，彼等已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司於聯交所合共購回1,391,600股股份，總代價（未扣除所有相關開支）為60,827,966港元。於本公告日期，所有該等購回股份均由本公司持作庫存股份。於報告期內，本公司購回股份的詳情如下：

購回月份	購回股份 數目	每股支付價		已付總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2026年2月	600	94.00	93.00	56,100
2026年3月	465,300	79.50	51.50	33,785,830
2026年6月	925,700	30.44	27.96	26,986,036
總計	1,391,600			60,827,966

除上文所述股份購回外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括銷售庫存股份）。

於2026年6月30日，本公司持有1,391,600股庫存股份。該等庫存股份將在適用法律法規及上市規則允許的範圍內，根據具體情況用於股份計劃，或出售以換取現金或予以註銷。

審計委員會

審計委員會由三名獨立非執行董事余振球先生、嚴健軍先生及陳穎琪女士組成。審計委員會主席為余振球先生。

審計委員會已審閱本集團於報告期內的未經審核中期財務資料。審計委員會已審閱本公司採納的會計原則及慣例，並討論與本公司風險管理及內部控制有關的事宜。董事會與審計委員會就本公司採納的會計處理並無意見分歧。

核數師之獨立審閱

截至2026年6月30日止六個月的中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師進行之中期財務資料審閱」進行審閱，其無保留結論的審閱報告已載入截至2026年6月30日止六個月的中期報告內。

刊發中期業績及中期報告

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.butong.com)。本公司於報告期內的中期報告將寄發予股東（如獲要求），並將於適當時候於聯交所及本公司網站登載。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，除文義另有所指外，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區和台灣地區
「本公司」	指	不同集團，於2023年8月2日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「家庭CFO」	指	高淨值家庭消費決策者
「全球發售」	指	股份全球發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司（或本公司與其任何一家或多家附屬公司，視內容要求而定）
「香港財務報告準則」 或「香港財務報告準則會計準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM且與其並行運作

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「首次公開發售前股份激勵計劃」	指	本公司於2024年9月26日採納的股份激勵計劃
「招股章程」	指	本公司日期為2025年9月15日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	本公司於2026年1月12日採納的股份獎勵計劃
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

承董事會命
不同集團
董事會主席
汪蔚先生

香港，2026年8月26日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事汪蔚先生、沈凌女士及顏棟先生，以及獨立非執行董事嚴健軍先生、余振球先生及陳穎琪女士。