

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AK MEDICAL HOLDINGS LIMITED

愛康醫療控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：1789)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

愛康醫療控股有限公司（「本公司」或「愛康醫療」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（此後統稱「本集團」）截至2026年6月30日止六個月（「報告期間」）的未經審核綜合中期業績，其已經本公司審計委員會（「審計委員會」）審閱。本集團於報告期間的財務摘要連同上一期間同期的比較數字載列如下：

財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	變動百分比
	人民幣千元	人民幣千元	%
收入	764,725	694,227	10.2%
毛利	487,441	410,335	18.8%
期內溢利	196,717	160,611	22.5%
本公司權益股東應佔溢利	196,717	160,611	22.5%

每股盈利

基本	人民幣0.1768元	人民幣0.1439元
攤薄	人民幣0.1766元	人民幣0.1435元

截至2026年6月30日止六個月，本集團實現收入約人民幣764.7百萬元，較2025年同期增長約10.2%。收入增長主要來源於海外市場和智能設備銷售的顯著增長。本集團截至2026年6月30日止六個月的溢利較2025年6月30日止六個月實現22.5%的增長。溢利顯著增長主要歸因於收入增長以及毛利相對較高的海外及數字骨科產品及智能設備收入提升帶來的毛利率提升的影響所致。

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣(「人民幣」)列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3	764,725	694,227
銷售成本		(277,284)	(283,892)
毛利		487,441	410,335
其他收入淨額		6,140	18,263
銷售及分銷開支		(121,196)	(117,297)
一般及行政開支		(79,288)	(77,386)
研發開支		(72,904)	(66,701)
經營溢利		220,193	167,214
財務收入淨額		9,525	19,457
除稅前溢利		229,718	186,671
所得稅	4	(33,001)	(26,060)
期內溢利		196,717	160,611
本公司權益股東應佔溢利		196,717	160,611
其後重新分類或可能重新分類至損益的 其他全面收益項目			
換算中國內地境外實體的財務報表的 匯兌差額		(16,714)	2,648
其他全面收益，已扣除稅項		(16,714)	2,648
全面收益總額		180,003	163,259
本公司權益股東應佔全面收益總額		180,003	163,259
每股盈利			
基本	5(a)	人民幣0.1768元	人民幣0.1439元
攤薄	5(b)	人民幣0.1766元	人民幣0.1435元

綜合財務狀況表

於2026年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元	2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	690,880	699,739
無形資產		82,507	81,131
商譽		113,411	113,411
遞延稅項資產		66,752	68,500
		<u>953,550</u>	<u>962,781</u>
流動資產			
存貨		470,374	459,218
貿易應收賬款	7	739,720	627,655
應收票據	7	41,783	66,508
按金、預付款項及其他應收款項		86,943	80,504
其他金融資產		114,919	851,915
定期存款及受限制現金		56,478	256,934
現金及現金等價物		1,078,539	357,231
		<u>2,588,756</u>	<u>2,699,965</u>
流動負債			
貿易應付賬款	8	153,619	138,812
應付票據		65,335	58,294
合約負債		68,646	85,723
應計費用及其他應付款項		405,695	278,728
銀行貸款	9	949	71,958
租賃負債		3,483	4,985
即期稅項		18,202	19,442
		<u>715,929</u>	<u>657,942</u>
流動資產淨值		<u>1,872,827</u>	<u>2,042,023</u>
資產總值減流動負債		<u>2,826,377</u>	<u>3,004,804</u>

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元	2025年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
遞延收益		17,607	18,885
其他應付款項		7,500	7,372
租賃負債		3,754	4,273
銀行貸款	9	4,743	5,218
遞延稅項負債		38,478	56,142
		<u>72,082</u>	<u>91,890</u>
資產淨值			
		<u>2,754,295</u>	<u>2,912,914</u>
資本及儲備			
股本	10(a)	9,534	9,528
儲備		<u>2,744,761</u>	<u>2,903,386</u>
本公司權益股東應佔權益總額		<u>2,754,295</u>	<u>2,912,914</u>
權益總額		<u>2,754,295</u>	<u>2,912,914</u>

未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，數額均以人民幣千元列示)

1 編製基準

本中期財務報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文而編製，包括遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告。中期財務報告已於2026年8月26日獲批准刊發。

本中期財務報告已遵照2025年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2026年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動的詳情載於附註2。

遵照國際會計準則第34號編製中期財務報告，管理層須作出影響政策應用及本年度迄今的資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經選定的解釋附註。該等附註包括解釋對了解本集團自2025年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製完整財務報表所規定的一切資料。

本中期財務報告未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號實體獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱。

2 會計政策變動

本集團已應用國際財務報告準則第9號，金融工具及國際財務報告準則第7號，金融工具：披露 — 對金融工具分類與計量之修訂本。該等修訂本對該等財務報表並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收入及分部資料

(a) 收入

本集團主要業務為生產及銷售骨關節植入物、脊柱植入物、創傷植入物及全套手術器械。

按主要產品劃分來自客戶合約的收入分列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
屬國際財務報告準則第15號範圍來自		
客戶合約的收入		
按服務項目的主要產品分列		
— 髖關節置換植入物	423,934	409,675
— 膝關節置換植入物	229,792	194,489
— 脊柱及創傷植入物	39,488	50,732
— 數字骨科產品及智能設備	44,700	18,424
— 其他(i)	26,811	20,907
	<u>764,725</u>	<u>694,227</u>
按客戶地理位置分列		
— 中國	583,116	566,019
— 英國	33,944	33,095
— 其他國家	147,665	95,113
	<u>764,725</u>	<u>694,227</u>

(i) 其他主要包括外科手術器械、醫療灌洗裝置及第三方骨科產品。

交易佔本集團收入逾10%的本集團客戶載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶A	85,485	131,266

(b) 有關損益、資產及負債的資料

本集團按實體營運的地區管理其業務。本集團已識別兩個可呈報分部，其劃分方式與向本集團的最高行政管理人員內部呈報資料以作資源分配及評估表現的方式一致。並無合併經營分部以組成下列可呈報分部：

截至6月30日止六個月	骨科植入物－中國		骨科植入物－英國		總計	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
來自外部客戶的收入	694,543	630,327	70,182	63,900	764,725	694,227
分部間收入	2,079	1,029	19,816	19,340	21,895	20,369
可呈報分部收入	<u>696,622</u>	<u>631,356</u>	<u>89,998</u>	<u>83,240</u>	<u>786,620</u>	<u>714,596</u>
可呈報分部溢利	<u>225,323</u>	<u>182,840</u>	<u>5,959</u>	<u>3,211</u>	<u>231,282</u>	<u>186,051</u>
於6月30日／12月31日						
可呈報分部資產	3,215,834	2,580,643	169,969	173,996	3,385,803	2,754,639
期內添置非流動資產	50,388	119,341	1,942	3,834	52,330	123,175
可呈報分部負債	727,482	664,983	19,093	21,573	746,575	686,556

呈報分部溢利所用計量方法為「可呈報分部除稅前溢利」。

(c) 可呈報分部損益的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
可呈報分部溢利	231,282	186,051
分部間(溢利)／虧損對銷	<u>(1,564)</u>	<u>620</u>
綜合除稅前溢利	<u>229,718</u>	<u>186,671</u>

4 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項	26,724	23,173
遞延稅項	6,277	2,887
	<u>33,001</u>	<u>26,060</u>

根據開曼群島法規及規例，本集團毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

於報告期間，本集團於香港並無應課稅溢利，因此毋須繳納任何香港利得稅。於有關期間，香港利得稅稅率為16.5%。香港公司派付股息毋須繳納任何香港預扣稅。

香港以外地區的稅項根據截至2026年6月30日止六個月的估計應課稅溢利按本集團營運所在國家的當時稅率計算。

截至2026年6月30日止六個月，本公司中國附屬公司適用法定企業所得稅稅率為25%（截至2025年6月30日止六個月：25%）。根據相關中國所得稅法律，本公司的附屬公司北京愛康宜誠醫療器材有限公司（「愛康醫療北京」）、天衍醫療器材有限公司（「天衍醫療」）及北京理貝爾生物工程研究所有限公司（「理貝爾」）獲頒高新技術企業證書，有權享有優惠所得稅率15%。

截至2026年6月30日止六個月，主要於英格蘭及威爾斯營運的附屬公司稅項以法定企業所得稅稅率19%計算（截至2025年6月30日止六個月：19%）。

根據所得稅法及其實施細則，非中國居民投資者應收中國實體有關自2008年1月1日起賺取的溢利的股息須按10%的稅率繳納預扣稅，除非獲稅務條約或安排予以減少。本公司附屬公司愛康醫療國際有限公司及Bright AK Limited，須按10%的稅率就應收其中國附屬公司的股息繳納中國股息預扣稅。

鑒於本集團的全年收入不足750百萬歐元（約人民幣6,000,000,000元），本集團無需遵守經濟合作與發展組織發佈的全球反基礎侵蝕模型規則（「第二支柱模型規則」）。因此，本集團並無確認第二支柱模型規則的任何即期稅項。

5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

於報告期間，每股基本盈利乃根據本公司的普通權益股東應佔溢利人民幣196,717,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣160,611,000元）及已發行普通股加權平均數1,112,421,660股（截至2025年6月30日止六個月：1,116,429,570股）計算得出。

普通股加權平均數

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
於1月1日已發行普通股	1,123,920,264	1,122,671,437
根據本公司購股權計劃發行股份的影響	341,975	132,735
就股份獎勵計劃所持股份的影響	(4,950,168)	(6,374,602)
回購股份的影響	(6,890,411)	—
於6月30日普通股加權平均數	<u>1,112,421,660</u>	<u>1,116,429,570</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣196,717,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣160,611,000元）及普通股加權平均數1,113,675,709股（截至2025年6月30日止六個月：1,119,215,739股）計算得出。

普通股加權平均數（攤薄）

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
於6月30日普通股加權平均數	1,112,421,660	1,116,429,570
視為根據本公司以權益結算的股份交易發行股份的影響	<u>1,254,049</u>	<u>2,786,169</u>
於6月30日普通股加權平均數（攤薄）	<u>1,113,675,709</u>	<u>1,119,215,739</u>

6 物業、廠房及設備

收購自有資產

截至2026年6月30日止六個月，本集團以總成本人民幣36,920,000元收購物業、廠房及機器項目（截至2025年6月30日止六個月：人民幣62,864,000元）。

於2026年6月30日，本集團的銀行貸款及應付票據不再以本集團的物業、廠房及設備作抵押（2025年12月31日：銀行貸款人民幣5,692,000元及應付票據人民幣24,912,000元以本集團的物業、廠房及設備作抵押，其總賬面價值為人民幣81,245,000元）。

7 貿易應收賬款及應收票據

	2026年 6月30日 人民幣千元	2025年 12月31日 人民幣千元
應收票據	41,783	66,508
貿易應收賬款	837,445	716,281
減：信貸虧損撥備	(97,725)	(88,626)
	739,720	627,655

於2026年6月30日，約人民幣6,300,000元（2025年12月31日：人民幣29,383,000元）的應收票據作為應付票據的質押。

賬齡分析

應收票據為收取自客戶到期日為六個月內的銀行承兌票據。

截至報告期間末，按發票日期（或確認收入日期，以較早者為準）及扣除虧損撥備的貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元	2025年 12月31日 人民幣千元
即期至三個月	479,705	427,175
四至六個月	104,229	69,237
七至十二個月	96,686	83,095
十二個月以上	59,100	48,148
貿易應收賬款，扣除虧損撥備	739,720	627,655

與商業客戶協定的信貸期由發票日期起計通常介乎一個月至一年。概無就貿易應收賬款收取利息。

8 貿易應付賬款

截至報告期間末，按發票日期的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元	2025年 12月31日 人民幣千元
三個月內	126,352	107,183
四至六個月	20,126	23,549
七至十二個月	4,284	2,605
十二個月以上	2,857	5,475
	153,619	138,812

所有貿易應付賬款預期於一年內結付。

9 銀行貸款

	2026年 6月30日 人民幣千元	2025年 12月31日 人民幣千元
即期		
有抵押銀行貸款	–	18,239
無抵押銀行貸款	<u>949</u>	<u>53,719</u>
	<u>949</u>	<u>71,958</u>
非即期		
有抵押銀行貸款	–	5,218
無抵押銀行貸款	<u>4,743</u>	<u>–</u>
	<u>4,743</u>	<u>5,218</u>
	<u>5,692</u>	<u>77,176</u>

於2026年6月30日，概無銀行貸款以本集團的已抵押存款作抵押（2025年12月31日：銀行貸款人民幣17,765,000元以已抵押存款28,446,000美元（約人民幣200,087,000元）作抵押）。

10 資本、儲備及股息

(a) 股本

	2026年 股份數目	金額 人民幣千元	2025年 股份數目	金額 人民幣千元
法定每股面值0.01港元的普通股：				
於1月1日及6月30日	<u>20,000,000,000</u>	<u>168,981</u>	<u>20,000,000,000</u>	<u>168,981</u>
已發行及繳足普通股：				
於1月1日	1,123,920,264	9,528	1,122,671,437	9,515
根據購股權計劃發行的股份	<u>696,436</u>	<u>6</u>	<u>24,341</u>	<u>–</u>
於6月30日	<u>1,124,616,700</u>	<u>9,534</u>	<u>1,122,695,778</u>	<u>9,515</u>

(b) 股息

於中期期間獲批准應付權益股東的上一個財政年度股息

	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於下一個中期期間獲批准的上一個財政年度 末期股息每股普通股11.8港仙 (2025年：每股普通股7.2港仙)	<u>112,171</u>	<u>73,717</u>

管理層討論與分析

業務概覽及展望

概覽

2026年上半年，集團以數字骨科為牽引，常規假體業務透過聚焦重點市場和頭部醫院實現持續平穩增長、海外業務維持高速增長態勢、數字骨科快速開拓佈局，打造海外和數字骨科兩個新的增長引擎，支撐集團可持續的穩健的業績增長和利潤增長。

在常規假體業務方面，國內骨科耗材行業處於集採常態化執行，人工關節領域平穩延續2024年國家接續採購執行結果，行業價格體系趨於穩定。報告期內，本公司透過愛康一天衍雙品牌實現髖、膝關節等核心人工關節耗材業務維持平穩有序發展。其中愛康品牌定位於中高端市場，依託其優質豐富的產品體系、出色的臨床口碑與持續的學術交流，在上海、江蘇、浙江等原本以進口為主的優質市場和各省的頭部醫院持續突破獲得高速增長，在准入門檻較高的高等級醫院中的佔比持續提高，在集採平穩落地的市場環境下持續鞏固市場份額。為了應對大眾市場的價格競爭壓力，公司於2026年度在國內積極推進第二品牌天衍的投放，以更靈活的價格政策對應大眾市場的需求，2026年天衍品牌的植入實現了超過100%的增長，預計2026年下半年植入量將進一步放大。

在海外業務方面，2026年上半年，集團海外市場拓展提速，假體業務開拓多個國家的優質新客戶，同時已有客戶業務規模不斷擴大，多個國家完成骨科機器人簽約落地，智能設備出海進程持續加快，形成海外新的業務增長點。海外存量客戶、增量客戶、新產品線三項齊頭增長，支持集團海外收入實現了41.7%的增長，實現海外業務連續5年超過20%的優質增長。

在數字骨科方面，本公司數字化、智能化骨科業務進入快速落地放量階段，成為新的增長引擎。核心產品骨科手術機器人市場拓展成效顯著，上半年累計實現11台銷售落地，國內外同步突破、多點開花。國內市場持續深耕終端醫療機構，順利完成多台設備中標及裝機落地，大部分裝機醫院均為國內頭部醫院，這為後續業務的持續發力打下了很好的基礎，這也將進一步加大假體業務的黏性和競爭力。疊加國家醫療保障局（國家醫保局）於2026年1月發佈《手術與治療輔助操作類醫療服務價格項目立項指引（試行）》，手術機器人、3D智能輔助診療、定制化假體等創新業務商業化瓶頸全面打通，創新業務市場空間持續拓寬，盈利水平有望穩步提升。

2026年上半年，愛康醫療研發轉化成效顯著：多項三類骨科植入物獲批，實現骨科主流領域與定制化細分領域的全域佈局；K3+全關節手術機器人正式獲批上市；iCOS數字化骨科平台AI體系全面搭建，實現臨床診療與產品研發雙向智能賦能。本公司將持續夯實3D ACT金屬增材製造、數字骨科平台與手術機器人技術壁壘，兼顧常規假體優化與高端創新管線佈局，依託數字化、個人化骨科創新構築長期差異化優勢。

總體來看，2026年上半年愛康醫療實現了傳統主業穩底盤、創新業務提增量、海外市場拓空間的良性發展格局。在行業集採規則持續優化、產業加速高質量升級的背景下，本公司憑藉領先的智能骨科技術佈局與快速擴張的全球化市場網路，持續領跑骨科耗材國產化、智能化、高端化升級賽道，為全年業績持續增長奠定堅實基礎。

2026年上半年，得益於海外銷售及智能設備銷售的快速增長，本集團實現銷售收入約人民幣764.7百萬元，較2025年同期上升約10.2%，其中海外收入增長約41.7%，數字骨科收入增長約142.6%，集團實現淨利潤約人民幣196.7百萬元，較2025年同期上升約22.5%。機器人及海外業務正逐步建構為本集團區別於傳統骨科企業的新增長引擎，數字化與國際化雙輪驅動的戰略成效持續顯現。隨著毛利相對較高的海外收入和數字骨科業務佔比的持續上升，集團實盈利水平將進一步提高。

髌膝關節植入物業務

此欄目下的髌膝關節植入物業務包括常規技術製造的髌膝關節產品和3D打印技術製造的標準化髌膝關節產品。本集團透過不同的製造技術為客戶和患者提供全產品線的骨關節植入物，包括適用於初次、複雜、翻修以及重建手術髌、膝關節植入物及工具。

2026年上半年，公司在髌膝關節置換市場手術植入佔比持續上升。本集團持續深化與國家級醫學中心和省級重點醫療機構的戰略合作，透過數字骨科生態系統的創新模式與智能設備的投放，顯著提升了品牌影響力與市佔率。在上海、浙江、江蘇等長期以進口為主導的核心省份，集團手術量佔比持續提升。在公司傳統佔有較大市場份額的其他各省，公司也主要聚焦當地省份的頭部醫院來進一步擴大市場份額，建立競爭壁壘。集團手術中，來自於頭部醫院的手術量相比去年同期增長37%，本集團相信，在頭部醫院的份額擴大將有助於公司避免進入惡性的價格競爭，進一步提升公司的競爭力，實現可持續的優質增長。

2026年上半年，本集團的髌膝關節產品實現收入約人民幣653.7百萬元，同比上升8.2%。

脊柱與創傷植入物業務

本集團擁有完整的常規脊柱創傷產品線，以及3D打印脊柱產品。本集團憑藉獨有的3D打印技術，形成差異化的產品組合。

2026年上半年，本集團脊柱3D融合器業務短期內受宏觀政策對集採外產品的使用管制仍然承受壓力。本集團聚焦全國各主要頭部醫院，積極拓展脊柱新產品業務，包括iCOS脊柱定制、骨盆重建、椎體、寰樞椎融合等增長迅速，一定程度上彌補了3D融合器的業務壓力，並且持續建立差異化的脊柱複雜問題解決專家的品牌形象。

2026年上半年，本集團的脊柱與創傷植入物產品實現收入約人民幣39.5百萬元，同比下降22.2%。主要是由於2026年上半年，本集團來自於創傷植入物產品的銷售有所下降。

國際業務

國際業務是集團着力打造的新增長引擎之一，透過AK+JRI雙品牌戰略，依託JRI Orthopaedics Ltd. (「JRI」，本公司全資附屬公司)的學術資源和JRI在歐洲的品牌認知，結合在中國的高效生產和營運，實現在新興市場的持續快速高質量發展。2026年上半年集團繼續積極拓展海外市場，新開拓海外經銷商13家，新增註冊國家5個，並與3個國家的國家級KOL建立起合作項目，致力於建立AK品牌在當地的品牌影響力。已有客戶也進一步擴大產品線合作，從而進一步加大了業務的增長。特別值得一提的是，集團的骨科手術機器人上半年在海外重點醫院實現3台銷售裝機和1台簽約，這不僅給國際業務帶來新的增長點，更加樹立了中國骨科品牌在國際上的優質形象。

2026年上半年，本集團的海外產品實現收入人民幣181.6百萬元，較截至2025年同期的收入顯著上升約41.7%。此部分收入已分別計入前述的髖膝關節收入以及數字骨科產品及智能設備收入中。

數字骨科產品及智能設備

本集團開發了一套覆蓋「術前規劃－術中數字化輔助－預後監測」的全面數字骨科解決方案，覆蓋術前、術中和術後的骨科全流程的、包括自主研發軟體、基於網路的應用、導航和機器人等智能硬體等，與公司的常規假體和定制化假體結合使用，有效提高骨科手術的精準性，減少對病人的手術損傷，顯著縮短年輕醫生的學習曲線。與此同時，數字骨科解決方案的使用幫助公司建立了更強的客戶黏性和品牌形象，帶動了假體業務的開展。截至2026年6月30日，公司的智能手術規劃軟體和服務已經覆蓋1,500多家醫院、3D定制業務覆蓋500多家醫院、累計向110多家醫院投放智慧設備近百台，累計帶動超過6,000台假體植入。

2026年上半年，本集團的數字骨科定製產品、骨科手術機器人及耗材，和數字骨科服務等數字骨科業務實現收入約人民幣44.7百萬元，較截至去年同期的收入顯著增長約142.6%。

研究與開發

骨科植入物

報告期內，本集團高端醫療器械研發轉化成效顯著，多款具備自主核心技術與臨床壁壘的骨科植入物取得國家藥品監督管理局三類醫療器械註冊證，主要包括單間室膝關節假體、第二代生物活性3D打印椎體假體、患者匹配式解剖鎖定接骨板、增材製造自穩型人工椎體系統及金屬增材製造骨固定融合系統。本批次獲批產品覆蓋關節、脊柱、創傷三大骨科核心細分領域，同時涵蓋個人化患者匹配定制賽道，全方位補齊集團高端植入物產品矩陣，實現骨科主流領域與定制化細分領域的全域佈局。

本輪多品類創新產品集中落地，對公司發展具備重要的戰略意義。本集團由此完成脊柱、關節、創傷三大板塊患者匹配類器械的全維度佈局，打通了標準化植入物與個人化定制耗材的產品邊界，標誌著數字骨科耗材生態體系正式建成。依託自主可控的金屬增材製造核心技術及全品類產品優勢，本公司建構了「術前個人化方案設計－定製化產品生產－術中精準植入－術後骨整合修復」的全閉環技術體系，在國內精準骨科診療賽道築起完備的技術壁壘與競爭優勢，持續牽引國內高端骨科耗材向國產化、精準化、數字化升級。

骨科手術機器人

本集團持續深耕數字骨科智能裝備賽道，核心智能化手術設備研發落地取得階段性重大突破，骨科手術導航定位系統K3+、骨科手術導航NHK相繼獲得三類醫療器械註冊證。兩款智能導航設備為集團自主研發的機器人配套核心硬體，依託高精度空間定位、智慧演算法與數字化導航技術，有效賦能骨科手術向精準化、微創化、智能化迭代升級。

隨著智能裝備陸續獲批上市，本集團自主研發的關節手術機器人成為國內首批全場景手術機器人之一，可完整覆蓋髖關節、膝關節、單髁置換及各類關節翻修術式，有效破解了國產機器人術式覆蓋有限、高端複雜關節手術長期依賴進口設備的行業痛點。智能硬體板塊的補齊，標誌著愛康醫療完成數字骨科生態關鍵閉環，推動智能骨科業務從單一產品落地邁向體系化、規模化、商業化階段，加速高端骨科手術機器人國產化替代進程，為臨床輸出高效、精準、普惠的智能化骨科解決方案。

iCOS數字化骨科平台

本集團持續深化數字骨科智能化戰略，推動AI技術與臨床診療、產品研發深度融合。報告期內，本公司聯合國內重點高校、三甲醫院等頂級科研與臨床資源，迭代升級iCOS數字化骨科平台，成功搭建基於AI大模型的智能病例檢索與分析體系。該平台整合海量臨床病例、醫學影像、手術方案及術後追蹤數據，打通臨床數據孤島，實現病例影像互通、智能研判、精準檢索與方案優化，建成完備的骨科臨床AI賦能體系，可輔助臨床醫師優化個人化診療策略，顯著提升骨科手術精準度與診療效率。

在賦能臨床的基礎上，本集團完成骨科專屬AI大模型本地部署，搭建智能化研發輔助體系，將AI能力全面滲透至器械研發全生命週期。透過大模型演算法分析，平台可智能識別新產品研發過程中的技術風險、合規風險與臨床試驗風險，實現全流程動態監控與隱患規避。AI智能化研發體系的落地，不僅大幅提升新技術、新產品的迭代效率、縮短研發週期，更強化了研發全鏈路風控能力，推動研發體系標準化、數字化、智能化升級，持續迭代完善集團數字骨科全產業生態，夯實公司長期創新驅動的核心競爭力。

科研成果

報告期內，本公司持續強化技術研發與創新壁壘，在知識產權佈局、科研項目落地、科技獎項斬獲方面取得豐碩成果。知識產權層面，本公司圍繞產品體系與在研項目搭建立體化專利保護體系，於報告期間新增授權國際專利4件、國家發明專利43件，截至2026年6月30日，本公司累計擁有國際專利69件、國家發明專利656件、實用新型專利620件、外觀設計專利5件，專利佈局覆蓋海內外核心技術領域。科研創新層面，本公司深度聯動國內頂尖醫療機構開展產學研合作，於報告期間多項國家級、省部級科研項目成功獲批，涵蓋國家重點研發計劃、北京市科委科技計劃、北京市自然科學基金聯合項目等多層級重點課題，持續夯實核心技術研發根基。科技成果層面，本公司聚焦骨科臨床診療痛點聯合醫療機構攻關，斬獲多項重磅科技獎項，包括教育部科學研究優秀成果一等獎、北京市科學技術進步一等獎、北京醫學科技二等獎，並成功斬獲國家科學技術進步二等獎，實現國家級科技獎項重大突破，充分印證本公司在骨科創新技術、高端醫療器械研發領域的領先實力與臨床價值。

銷售與市場推廣

常規植入物假體業務推廣

關節方面，報告期內集團聚焦植入物差異化解決方案，圍繞保膝、先天性髖關節發育不良、複雜翻修與重建等臨床重點和疑難場景，針對性開展系列學術推廣與市場普及工作，持續強化細分領域市場滲透。Digital knee、Vita柄等新一代關節產品的上市，使得公司的假體設計與國際主流前沿趨勢保持一致，可以更好地回應頭部醫院對最新技術的需求。同時這兩款產品的設計可以更好地匹配導航和機器人的應用場景，使得手術更加精準和有效，將成為集團未來的主打產品。

脊柱方面，報告期內，公司聚焦椎體重建核心臨床場景，針對性解決脊柱腫瘤患者脊柱穩定性重建難題，持續推動脊柱腫瘤診療技術創新升級。依託iCOS數字骨科平台的技術支撐，公司持續推複雜脊柱術式和特色脊柱產品的臨床落地與普及，有效帶動寰樞椎側塊關節融合產品業務穩步增長。為進一步規範術式應用、加快臨床普及，公司舉辦第二期Mis-PALF寰樞椎診療新技術研習班，專項推廣寰樞椎側塊關節融合標準化診療技術，持續擴大產品臨床覆蓋範圍。同時，公司常態化開展「骨勇者」系列學術賦能活動，累計舉辦7期專題研討會，線上累計覆蓋學員超3萬人次，透過持續的技術培訓與學術推廣，不斷提升複雜脊柱術式臨床滲透率，有效推動整體脊柱產品植入穩步放量增長。

數字骨科及骨科智能設備推廣

集團持續推進數字骨科與骨科智能設備商業化佈局，依託完善的全流程數字骨科產品體系，緊抓國家數字骨科醫療服務價格政策落地機遇，為智能設備規模化市場推廣築牢政策根基。2026年上半年，公司持續以標桿醫院臨床應用、標準化技術培訓及規範化學術推廣為核心抓手，穩步推進智能設備的臨床落地與市場普及。公司依託北醫三院、解放軍總醫院、上海市第六人民醫院、浙大一院等頭部三甲醫院打造臨床標桿，開展十餘期機器人標準化培訓，覆蓋10餘個國家、近百名骨科醫師，以標桿示範與技術賦能驅動區域市場拓展，持續提升骨科機器人業務品牌影響力。截至2026年6月30日，集團已在十餘家重點醫院落地數字骨科收

費項目，並於北京積水潭醫院、上海市第六人民醫院、北京大學第三醫院建成數智骨科展示中心，形成可複製、可推廣的數字骨科商業化落地模式。截至2026年6月30日，公司的智能手術規劃軟體和服務已經覆蓋1,500多家醫院、3D定制業務覆蓋500多家醫院、累計向110多家醫院投放智能設備近百台，帶動超過6,000台假體植入。

國際業務推廣

報告期內，公司集團持續完善全球化佈局，依託愛康學院這一國際化醫學教育平台和JRI歐洲優質學術資源，集團不斷深化與全球骨科專家及醫療機構的合作關係，國際學術影響力穩步提升。在新興市場，集團聚焦在地化深耕，系統輸出中國骨科先進的技術與產品，常態化開展海外代理商及當地臨床醫生專項培訓，助力合作地區提升臨床手術水平，推動海外客戶了解愛康產品，逐步形成對愛康做為國際骨科品牌的認同。報告期內，公司海外新增5項產品註冊，在註冊中產品達12項；VTS機器人CE MDR已完成技術文件的完整性審查，預計2026年12月完成全部符合性評估並取得CE MDR證書；K3手術機器人已於2025年12月啟動CE MDR產品檢驗，預計將於2026年年底向公告機構提交認證申請。集團整合JRI歐洲優質學術資源與國內頭部醫院專家資源，以「絲路健康國際合作交流項目」為載體常態化開展跨國學術合作，報告期內累計舉辦15場國際交流活動，覆蓋亞、歐、美、非四大洲15個國家，吸引超100多名國際骨科醫師參與研討，相關活動海內外累計傳播閱讀量超10萬人次，有效拓寬了公司創新性骨科技術與品牌的全球影響力。

隨著導航和機器人等智能設備在海外的落地，目前公司已形成從單一產品出口，向成套診療方案和高端設備綜合輸出升級，海外市場拓展動能持續增強。

生產與製造

愛康醫療依託專業化、數字化、體系化的高端骨科智能製造基地，建構了行業領先的生產製造體系，形成標準化量產與個人化定制雙軌協同的核心製造優勢，整體產能、工藝與品控處於國內骨科器械行業第一梯隊。

公司持續優化3D打印增材製造生產體系，透過自動化後處理升級、粉體閉環回收復用與數字化工藝參數迭代，實現個人化骨科植入物生產提質降本增效。生產

端進一步壓縮人工干預環節、降低耗材損耗與不良率，有效縮短定製產品交付週期、提升產能、保證品質的一致性，在保障高端定製產品臨床品質與力學性能的前提下，持續優化單件製造成本，穩步提升3D打印定制業務的規模化交付能力與盈利韌性。

在標準化產品製造端，天衍醫療二期項目是愛康醫療規模化、智能化骨科器械量產的核心升級載體。報告期內，該項目已建成投產，髖、膝關節單品產能均達到20萬套交付能力，整體人工關節年產規模提升至50-60萬套，規模化生產效應充分釋放，有效攤薄單位固定生產成本。同時，產線自動化、標準化程度大幅提升，減少人工干預偏差，產品一致性、良品率與生產穩定性持續優化，可高效適配全國關節組套在集採環境下的大批量、成套化、高合規供貨需求。

整體而言，愛康醫療的差異化智能製造能力、全品類量產實力與嚴苛品控體系，構築區別於同業的核心製造競爭力，持續支撐高端創新產品落地與業務高質量發展。

戰略前景

未來，公司將持續依託數字骨科與骨科機器人核心優勢，深化「植入物+智能設備+耗材+臨床服務」商業模式，持續釋放創新業務增長動能。同時依託海內外雙市場佈局與雙品牌優勢，穩步推進高端產品出海與技術輸出，持續拓寬全球化增長空間。伴隨數字骨科政策紅利持續釋放與智能骨科臨床滲透率提升，公司整體業務有望實現高質量穩步增長。

骨科機器人

2026年下半年，愛康醫療的骨科手術機器人業務有望迎來商業化放量的關鍵拐點，核心驅動力來自政策紅利兌現和海外業務加速。報告期內，愛康醫療已完成11台機器人銷售。隨著手術機器人收費目錄在各省陸續落地，下半年裝機節奏有望進一步提速。機器人裝機量上升，有望直接拉動設備配套耗材的銷售和關節植入物的銷售。未來，公司將持續依託機器人技術迭代、臨床場景擴容與軟硬體協同優勢，持續打開智能骨科業務增長空間，成為集團數字化、高端化轉型升級的核心驅動力。

雙品牌戰略持續開拓國際市場

公司依託「愛康+JRI」雙品牌戰略開拓國際市場的勢頭強勁。2026年上半年交出海外收入同比增長約41.7%的亮眼成績單，下半年隨著手術機器人加速出海、新的戰略合作落地、品牌與渠道持續深化，有望進一步打開增長空間。

AI賦能數字骨科生態系統建設

依託行業數智化轉型趨勢及2026年數字骨科收費新政紅利，公司將持續推進AI全鏈路賦能、軟硬體協同、數據閉環迭代的數字骨科生態建設，商業化成長空間持續釋放。不同於行業單一設備、單品耗材的傳統模式，愛康醫療依託K3骨科手術機器人、智能導航系統、iCOS數字化骨科平台及多模態AI演算法，搭建起覆蓋術前智慧規劃、術中精準輔助、術後復健追蹤、產品迭代研發的全生命週期數字骨科閉環體系。未來愛康醫療將持續深化生成式AI、數字孿生與臨床大數據的醫工融合應用，依託海量臨床數據迭代演算法，持續提升骨科手術的智能化、標準化水平，降低高端手術操作門檻。伴隨全國數字骨科收費體系落地，行業正式從單點設備試用邁入系統化生態普及階段。憑藉「植入物+智能設備+耗材+臨床服務」的一體化核心優勢，本公司將持續推進智能骨科技術規模化臨床落地，同時以臨床數據生態反哺產品創新迭代，形成技術、產品、臨床、商業化協同賦能的正向循環，持續鞏固國內智能骨科賽道領先優勢，構築長期核心競爭壁壘。

財務回顧

概覽

	截至6月30日止六個月		變動百分比 %
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	
收入	764,725	694,227	10.2%
毛利	487,441	410,335	18.8%
期內溢利	196,717	160,611	22.5%
本公司權益股東應佔溢利	196,717	160,611	22.5%

每股盈利

基本	人民幣 0.1768 元	人民幣0.1439元
攤薄	人民幣 0.1766 元	人民幣0.1435元

截至2026年6月30日止六個月，本集團實現收入約人民幣764.7百萬元，較2025年同期增長約10.2%。收入增長主要來源於海外市場和智能設備銷售的顯著增長。本集團截至2026年6月30日止六個月的溢利較2025年6月30日止六個月實現22.5%的增長。溢利顯著增長主要歸因於收入增長以及毛利相對較高的海外及數字骨科產品及智能設備收入提升帶來的毛利率提升的影響所致。

以下討論基於本公告所載財務資料及附註作出，並應與其一併閱覽。

收入

	截至6月30日止六個月		變動百分比 %
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	
髖關節置換內植入物 ⁽¹⁾	423,934	409,675	3.5%
膝關節置換內植入物 ⁽²⁾	229,792	194,489	18.2%
脊柱和創傷內植入物 ⁽³⁾	39,488	50,732	-22.2%
數字骨科產品及智能設備 ⁽⁴⁾	44,700	18,424	142.6%
其他 ⁽⁵⁾	26,811	20,907	28.2%
合計	<u>764,725</u>	<u>694,227</u>	10.2%

註：

- (1) 包括3D打印髖關節置換內植入物；
- (2) 包括3D打印膝關節置換內植入物；
- (3) 包括3D打印脊柱和創傷內植入物；
- (4) 包括定制關節、骨盆和脊柱創傷內植入物產品定制手術增值服務及骨科手術機器人；
- (5) 其他主要包括外科手術器械及醫療灌洗裝置以及第三方骨科產品。

截至2026年6月30日止六個月收入約為人民幣764.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣694.2百萬元增長了約10.2%。收入增長主要來源於海外市場和智能設備銷售的顯著增長。

髖膝關節置換內植入物產品

髖膝關節置換內植入物產品包括膝關節置換內植入物及髖關節置換內植入物，以及3D打印髖膝關節置換內植入物。

髖關節置換內植入物於截至2026年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣423.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣409.7百萬元增長了3.5%。膝關節置換內植入物於截至2026年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣229.8百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣194.5百萬元增長了18.2%。

2026年上半年，公司產品在中國境內的手術量需求持續穩定的增長，同時，單髁內植入物產品的植入量顯著增長進一步帶動了膝關節置換內植入物收入增長。同時，公司通過積極的市場開拓，公司來自海外的髖膝關節置換內植入物產品的收入獲得顯著的增長。

脊柱和創傷內植入物產品

本集團的脊柱和創傷內植入物產品包括傳統的脊柱內植入物和創傷內植入物以及3D打印脊柱內植入物。脊柱和創傷內植入物產品收入截至2026年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣39.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣50.7百萬元減少了22.2%。2026年上半年，脊柱業務受政策影響，短期收入維持相對穩定。本集團憑藉特有的3D打印技術，形成差異化的產品組合，獲得了市場的高度認可，脊柱產品的植入量穩定增長。2026年上半年，本集團來自於創傷植入物產品的銷售有所下降。

數字骨科產品及智能設備

數字骨科產品及智能設備收入包括定制的關節、骨盆和脊柱傷內植入物產品定制手術增值服務以及骨科手術機器人的收入。數字骨科產品及智能設備收入截至2026年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣44.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣18.4百萬元增長了約142.6%。2026年上半年，本集團憑藉產品及技術優勢，成功開拓多家醫院開展定制手術，數字骨科產品及智能設備收入獲得增長。同時，通過積極開拓，在2026年上半年，本集團在中國以及海外地區實現了十一台骨科手術機器人的銷售。

國內及海外銷售

本集團絕大部分收入均源於中國，相對較少比例源自海外銷售。本集團在國內及海外銷售收入的明細如下：

	截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	變動百分比 %
中國	583,116	566,019	3.0%
其他國家	181,609	128,208	41.7%
總計	<u>764,725</u>	<u>694,227</u>	10.2%

截至2026年6月30日止六個月，本集團來源於海外的銷售收入約為人民幣181.6百萬元，較去年同期顯著增長了41.7%，增長主要是由於2026年上半年，公司積極開拓海外市場，手術量增加所致。同時，來自海外的骨科手術機器人的銷售增長進一步促進了海外銷售的增長。截至2026年6月30日止六個月來自於中國的收入約為人民幣583.1百萬元，較去年同期增長3.0%，主要是由於骨科手術機器人銷售的增長。

銷售成本

於截至2026年6月30日止六個月，銷售成本約為人民幣277.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月之約人民幣283.9百萬元下降了約2.3%，銷售成本的下降主要是由於銷售數量增加以及部分產品的生產成本下降綜合的影響所致。

毛利及毛利率

毛利指收入減銷售成本。2026年6月30日止六個月毛利約為人民幣487.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月之約人民幣410.3百萬元顯著增長了18.8%。毛利增長主要是收入增加以及來自毛利率相對較高的海外和骨科手術機器人的收入佔收入比重提升帶來的毛利率提升所致。

毛利率按毛利除以收入計算。本集團截至2026年6月30日止六個月的毛利率為63.7%，較截至2025年6月30日止六個月之59.1%顯著提升了4.6個百分點。毛利率相對較高海外和骨科手術機器人的收入佔比提升以及部分主要產品的生產成本下降導致毛利率的顯著提升。

其他收入淨額

其他收入於截至2026年6月30日止六個月約為人民幣6.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣18.3百萬元減少了約人民幣12.2百萬元。截至2026年6月30日止六個月的其他收入主要是取得的政府補貼收入及研發項目補助。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支於截至2026年6月30日止六個月約為人民幣121.2百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣117.3百萬元增加了約3.3%。銷售及分銷開支略有增加主要是由於本集團本年度開展的國內及國際的市場活動有所增加。

一般及行政開支

一般及行政開支於截至2026年6月30日止六個月約為人民幣79.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣77.4百萬元增加了約2.5%，該增長主要是來自於收入增長帶來的稅金增加所致。

研發開支

研發開支於截至2026年6月30日止六個月約為人民幣72.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣66.7百萬元增長了約9.3%，該增加主要與公司研發項目的進度安排相關。公司將持續積極進行研發投入、加強研發團隊建設、積極推進研發項目及新產品的開發。

財務收入淨額

財務收入淨額於截至2026年6月30日止六個月約為人民幣9.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣19.5百萬元減少了約人民幣10.0百萬元。財務收入減少主要是受利息收入的減少以及受匯率變動帶來的匯兌收益的減少的共同影響。

所得稅開支

所得稅開支於截至2026年6月30日止六個月約為人民幣33.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣26.1百萬元增加了約26.4%，該增加主要由於利潤增加所致。

流動資金及財務資源

本集團採納審慎的資金管理政策，以維持穩健的財務狀況。本集團主要以營運所得現金、投資者股權融資及銀行貸款開展業務。其現金需求主要與生產及營運活動、資本開支、支付利息及股息，以及償還到期負債有關。

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣1,078.5百萬元，結構性存款約人民幣110.4百萬元，超過3個月的定期存款約人民幣53.4百萬元，已質押存款約人民幣3.1百萬元，合計約人民幣1,245.4百萬元，而於2025年12月31日則約為人民幣1,461.3百萬元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元及港元計值。銀行貸款以人民幣計值。董事會管理本集團的流動資金的方法為確保隨時擁有充裕的流動資金以供支付到期負債，以避免遭受任何不可接受的損失或對本集團的名聲造成損害。

流動資產淨值

於2026年6月30日，本集團的流動資產淨值約為人民幣1,872.8百萬元，較2025年12月31日的約人民幣2,042.0百萬元減少了約人民幣169.2百萬元，有關減少主要是集團上半年股份回購支出導致的現金減少。

外匯風險

本集團主要的業務位於中國境內，外幣風險主要包括應收賬款和應付賬款以及外幣（即並非由海外銷售和採購過程中產生與交易相關的業務所使用的功能貨幣）現金產生。目前外幣風險主要集中在美金、港幣和歐元。於截至2026年6月30日止的六個月，本集團產生的淨匯兌收益約為人民幣0.3百萬元，而於截至2025年6月30日止的六個月產生的淨匯兌收益約為人民幣5.3百萬元。本集團目前並未進行對沖安排對外匯風險進行管理，亦未運用任何金融工具作對沖用途，但對外匯風險通過積極的監控進行管理。

資本開支

於截至2026年6月30日止六個月，本集團的總資本支出約為人民幣49.2百萬元，主要用於(i)廠房建設；(ii)購買專利；(iii)購買用於生產和研發的設備、儀器及軟件。

資產抵押／質押

於2026年6月30日，本集團的銀行貸款及應付票據不再以本集團的物業、廠房及設備作為抵押，應收票據約人民幣6.3百萬元、超過3個月的定期存款約人民幣9.0百萬元及票據質押存款約人民幣3.1百萬元（於2025年12月31日：物業、廠房及設備約為人民幣81.2百萬元、銀行借款質押存款約人民幣200.0百萬元、應收票據約人民幣29.4百萬元及票據質押存款約人民幣4.1百萬元），合共金額約為人民幣18.4百萬元（於2025年12月31日：約人民幣314.7百萬元）。除此之外，本集團並無抵押或質押任何資產。

借貸及資本負債比率

於2026年6月30日，本集團的短期銀行貸款餘額約人民幣0.9百萬元（須於一年內按要求償還）（於2025年12月31日：約人民幣72.0百萬元），以及長期借款餘額約人民幣4.7百萬元（須於四年內償還）（於2025年12月31日：約人民幣5.2百萬元），主要投入用於新工廠建設以及補充日常經營資金需求使用。所有借款以人民幣計值。本集團的貸款期限為不超過四年，借款利率2.5%-3.0%。資本負債比率指銀行借貸與權益總額之百分比。於2026年6月30日集團資本負債比率為約0.2%（於2025年12月31日：約2.6%）。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（於2025年12月31日：無）。

重大投資

於2026年6月30日，本集團並無持有任何其他公司的重大股權投資。

未來重大投資事項及資本資產計劃

於2026年6月30日，本集團對重大投資事項及資本資產並無計劃。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團共有1,004名僱員（2025年6月30日：1,003名僱員）。截至2026年6月30日止六個月，員工薪酬開支總額（包括董事薪酬）約為人民幣135.2百萬元（截至2025年6月30日止六個月：約人民幣131.8百萬元）。員工薪酬小幅增加主要是由於薪酬調整以及社保和公積金基數的調整。

薪酬乃參考有關員工的表現、技術、資歷及經驗，並根據現時行業慣例而釐定。除工資外，其他員工福利包括本集團提供的社會保險及住房公積金、基於表現的薪酬及獎金以及購股權計劃。

附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售

於報告期間，本集團概無進行任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售。

期後事項

於2026年7月23日，本公司根據本公司於2017年11月17日採納的購股權計劃向五名經選定合資格人士（「購股權承授人」）授出355,000份購股權以認購合共355,000股本公司普通股（「股份」）。購股權行使價為每股股份5.85港元，其中50%的購股權將於2027年7月23日歸屬，餘下50%的購股權將於2028年7月23日歸屬，須待本公司及各購股權承授人實現或達成若干業績目標後，方可作實。此外，本公司亦根據本公司於2020年12月8日採納的股份獎勵計劃向60名經選定參與者（「獎勵股份承授人」）授出1,260,000股獎勵股份，估計總值7,068,600港元，其中50%的獎勵股份將於2027年7月23日歸屬，餘下50%的獎勵股份將於2028年7月23日歸屬，須待本公司及各獎勵股份承授人實現或達成若干業績目標後，方可作實。有關授出購股權及獎勵股份的詳情，請參閱本公司日期分別為2026年7月23日及2026年7月28日的公告。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司於香港聯合交易所有限公司回購合共47,822,000股股份（2025年：無），總代價約264.07百萬港元（未扣除開支）（2025年：無）。

於報告期間的回購詳情如下：

回購月份	回購 股份數目	支付每股 股份 最高價格 港元	支付每股 股份 最低價格 港元	支付總代價 (未扣除開支) 港元
2026年2月	2,868,000	6.24	5.88	17,594,780.00
2026年3月	1,194,000	6.02	6.02	7,187,880.00
2026年4月	1,512,000	7.00	6.34	9,948,240.00
2026年5月	4,526,000	6.35	5.84	27,582,320.00
2026年6月	37,722,000	5.98	4.76	201,753,840.00
總計	47,822,000			264,067,060.00

截至2026年6月30日，本公司尚未註銷所有回購股份。於該等47,822,000股回購股份中，32,260,000股股份作為庫存股份持有（定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」））（「庫存股」）。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股）。

董事認為，回購的目的是提高每股股份資產淨值及每股股份盈利，使本公司及其股東受益。

遵守企業管治常規守則

董事會及管理層奉行高水平企業管治標準。董事會已審閱本集團的企業管治常規，並信納本集團截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期一直遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則第2部的適用守則條文，惟守則條文第C.2.1條（「守則條文第C.2.1條」）除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分且不應由同一個人擔任。本集團偏離此守則條文第C.2.1條，原因是本集團的主席及行政總裁職務均由李志疆先生擔任，其為本集團創辦人並於業內具豐富經驗。董事會相信，李志疆先生能為本集團提供強而有力且貫徹一致的領導，可有效及高效率地計劃及執行業務決策及策略。董事會亦認為，目前由一人同時兼任主席及行政總裁之架構無損本集團董事會與管理層之間的權力及授權平衡。董事會將不時檢討該架構，以確保及時採取適當行動應對情況轉變。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為有關董事進行證券交易的操守守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而董事確認彼等於截至2026年6月30日止整個六個月就本集團的證券交易一直全面遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未刊發內幕消息的僱員進行證券交易制定條款不遜於標準守則之書面指引（「**僱員書面指引**」）。於截至2026年6月30日止整個六個月，本公司並無發現有僱員不遵守僱員書面指引的情況。

經審計委員會審閱

審計委員會的所有成員已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績。根據有關審閱，審計委員會信納本集團的未經審核中期業績乃根據適用會計準則編製。審核委員會對本公司採用的會計處理方法並無異議。

中期財務業績未經審核，但源自經畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱進行審閱的中期財務報告。

核數師的獨立審閱工作

截至2026年6月30日止六個月的中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱進行審閱，其中未經修改的審閱報告已載入將向本公司股東寄發的中期報告。

中期股息

董事會並不建議就截至2026年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2025年6月30日止六個月：零）。

刊發中期業績及中期報告

本公告已分別刊登於香港交易及結算所有限公司網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://ak-medical.net>)。截至2026年6月30日止六個月的本公司中期報告載有上市規則所規定的所有資料，將適時寄發予股東（如有要求），亦會同時按照上市規則的規定刊登於上述網站。

承董事會命
愛康醫療控股有限公司
主席
李志疆

香港，2026年8月26日

於本公告日期，董事會包括執行董事李志疆先生、張斌女士、張朝陽先生及趙曉紅女士；非執行董事王國璋博士以及獨立非執行董事江智武先生、李澍榮博士及高偉博士。