

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



EVA Precision Industrial Holdings Limited
億和精密工業控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：838)

截至二零二六年六月三十日止六個月之中期業績

財務業績

億和精密工業控股有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核合併財務業績及比較數字如下：

簡明合併中期綜合收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		未經審核 截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二六年 港幣千元	二零二五年 港幣千元
收入	4	3,070,139	3,055,327
銷售成本		(2,487,792)	(2,435,501)
毛利		582,347	619,826
其他收益		42,863	19,869
其他收益－淨額		50,335	11,778
分銷成本		(111,962)	(115,201)
一般及行政費用		(353,609)	(328,382)
經營利潤	5	209,974	207,890
財務收益	6	14,577	15,207
財務費用	6	(55,592)	(57,477)
應佔聯營公司之(虧損)/溢利		(671)	257
扣除所得稅前利潤		168,288	165,877
所得稅費用	7	(29,649)	(30,949)
期內利潤		138,639	134,928
期內其他綜合收益，扣除稅項			
期後可重新分類至損益之項目			
－貨幣折算差額		61,510	26,177
不會重新分類至損益之項目			
－按公允價值計量且其變動計入其他			
綜合收益的金融資產重估收益		—	—
期內總綜合收益		200,149	161,105
本公司所有者應佔期內利潤		138,639	134,928
本公司所有者應佔期內總綜合收益		200,149	161,105
期內每股盈利歸屬於本公司所有者(每股港仙)			
－基本	8	8.0	7.8
－稀釋	8	8.0	7.8

簡明合併中期財務狀況報表

於二零二六年六月三十日

	附註	未經審核 二零二六年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 港幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		3,092,317	2,925,341
使用權資產		324,341	336,202
無形資產		2,655	2,799
對聯營公司之投資		31,999	25,017
按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產		9,230	9,230
預付款項、按金及其他應收款		25,264	25,503
遞延所得稅資產		4,621	4,459
		<u>3,490,427</u>	<u>3,328,551</u>
流動資產			
存貨		802,046	800,285
應收賬款及應收票據	10	1,813,524	1,764,663
預付款項、按金及其他應收款		124,031	93,597
受限制銀行存款		64,121	96,348
現金及現金等價物		1,885,701	1,597,431
分類為持作出售的資產		–	18,850
		<u>4,689,423</u>	<u>4,371,174</u>
負債			
流動負債			
應付賬款	11	1,668,410	1,530,832
合約負債		225,717	166,182
應計費用及其他應付款		263,860	340,297
銀行借款		1,254,841	1,112,425
租賃負債		26,689	27,791
當期所得稅負債		39,134	43,222
分類為持作出售的負債		–	2,344
		<u>3,478,651</u>	<u>3,223,093</u>
流動資產淨值		<u>1,210,772</u>	<u>1,148,081</u>
資產總值減流動負債		<u>4,701,199</u>	<u>4,476,632</u>

	附註	未經審核 二零二六年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 港幣千元
非流動負債			
銀行借款		1,119,461	1,051,387
租賃負債		62,259	72,456
遞延所得稅負債		17,608	18,016
		<u>1,199,328</u>	<u>1,141,859</u>
資產淨值		<u>3,501,871</u>	<u>3,334,773</u>
權益			
股本及儲備			
股本		173,044	173,044
儲備		3,328,827	3,161,729
總權益		<u>3,501,871</u>	<u>3,334,773</u>

附註：

1 呈報基準

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司主要從事高精密生產服務，專注於生產高質素及尺寸準確的模具及零部件。

本公司於二零零四年七月十二日依據開曼群島公司法第22章(一九六一年法例3，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處地址位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份自二零零五年五月十一日開始在香港聯合交易所有限公司主板上市。

簡明合併中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀，其已根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

除文義另有指明者外，本簡明合併中期財務資料乃以港幣呈列。本簡明合併中期財務資料於二零二六年八月二十六日獲董事會批准刊發。本簡明合併中期財務資料未經審核。

2 會計政策

本簡明合併中期財務資料所採納之會計政策與截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納的會計政策(見該等年度財務報表所述)貫徹一致。

中期所得稅乃按適用於預期年度盈利總額之稅率累計。

(a) 於二零二六年一月一日開始之財政年度生效之相關對現有準則之修訂

香港財務報告準則9及香港財務報告準則7之修訂 香港財務報告準則1、香港財務報告準則7、 香港財務報告準則9、香港財務報告準則10及 香港會計準則7之修訂	金融工具分類及計量(修訂) 香港財務報告準則會計準則之年度 改進—第11卷
香港財務報告準則9及香港財務報告準則7之修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合同 (修訂)
香港財務報告準則7、香港財務報告準則18、 香港會計準則1、香港會計準則8、 香港會計準則36及香港會計準則37之修訂	財務報表中的不確定性披露(修訂)

採納上述對準則之修訂並無對本集團之業績及財務狀況造成任何重大影響。

(b) 下列新訂準則、對準則之修訂及詮釋已頒佈但於二零二六年一月一日開始之財政年度尚未生效，且並無提早採納

		於下列日期或其後 開始之年度期間生效
香港財務報告準則18	於財務報表內的呈報及披露(新訂準則)	二零二七年一月一日
香港財務報告準則19	非公共受託責任之附屬公司：披露(新訂準則)	二零二七年一月一日
香港財務報告準則19	香港財務報告準則19非公共受託責任之附屬公司：披露之修訂(修訂)	二零二七年一月一日
香港會計準則21之修訂	換算至惡性通貨膨脹經濟體的呈列貨幣(修訂)	二零二七年一月一日
香港詮釋5之修訂	香港詮釋5財務報表之呈列－借款 人對包含按要求償還條款之定期 貸款之分類(修訂)	二零二七年一月一日
香港財務報告準則10及 香港會計準則28之修訂	投資者與其聯營公司或合資企業的 資產出售或注資(修訂)	待定

本集團董事將於準則之新修訂本生效時予以採納。本集團董事正在評估採納上述準則之新修訂本之財務影響，預期不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響，惟香港財務報告準則18將影響損益的呈列除外。本集團現仍在評估採納香港財務報告準則18的影響。

3 分部資料

經營分部之報告應與提供予最高營運決策者之內部報告一致。最高營運決策者已被統一認為執行董事及高級管理層。彼等檢討本集團之內部申報以評估業績及分配資源。

本集團現時分為三大業務分部：即(i)辦公室自動化設備，(ii)汽車零部件及(iii)信息及通訊技術(「ICT」)。本集團早年已戰略佈局其ICT業務，積極從事高端資訊科技行業。隨著ICT業務的持續增長，管理層重新評估本集團的分部呈報架構。因此，已就截至二零二五年十二月三十一日止年度及之後財務報告目的釐定新的可呈報經營分部，蓋因就該分部單獨進行資源分配、表現評估及管理層決策。

截至二零二六年六月三十日止六個月本集團可呈報經營分部的變動已作追溯應用，因此，經本集團最高營運決策者審閱，比較呈報已作重列，以符合新的呈報架構。

此外，於聯營公司之投資及按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產在提供予最高營運決策者之資料中作為未分配資產呈報，蓋因彼等與分部表現並無直接關係。

最高營運決策者根據計量收入及除利息及稅項前盈利評估經營分部之表現。

提供予最高營運決策者之資料乃按與用於簡明合併中期財務資料一致之方式計算。

分部業績及其他分部項目如下：

	截至二零二六年六月三十日止六個月					截至二零二五年六月三十日止六個月				
	辦公室 自動化設備 港幣千元	汽車零部件 港幣千元	信息及 通訊技術 港幣千元	分部間對銷 港幣千元	總計 港幣千元	辦公室 自動化設備 港幣千元	汽車零部件 港幣千元	信息及 通訊技術 港幣千元	分部間對銷 港幣千元	總計 港幣千元
對外部客戶銷售	1,714,376	1,087,796	267,967	-	3,070,139	1,815,661	1,038,792	200,874	-	3,055,327
分部間銷售	3,005	59,692	844	(63,541)	-	3,845	57,009	19,332	(80,186)	-
總計	<u>1,717,381</u>	<u>1,147,488</u>	<u>268,811</u>	<u>(63,541)</u>	<u>3,070,139</u>	<u>1,819,506</u>	<u>1,095,801</u>	<u>220,206</u>	<u>(80,186)</u>	<u>3,055,327</u>
分部業績	<u>171,518</u>	<u>38,203</u>	<u>16,625</u>		<u>226,346</u>	<u>118,448</u>	<u>85,406</u>	<u>20,514</u>		<u>224,368</u>
未分配開支					(16,372)					(16,478)
財務收益					14,577					15,207
財務費用					(55,592)					(57,477)
應佔聯營公司 (虧損)/溢利					<u>(671)</u>					<u>257</u>
扣除所得稅前利潤					168,288					165,877
所得稅費用					<u>(29,649)</u>					<u>(30,949)</u>
期內利潤					<u>138,639</u>					<u>134,928</u>
折舊	<u>69,873</u>	<u>99,942</u>	<u>8,405</u>		<u>178,220</u>	<u>68,151</u>	<u>99,849</u>	<u>2,939</u>		<u>170,939</u>
攤銷	<u>144</u>	<u>-</u>	<u>-</u>		<u>144</u>	<u>144</u>	<u>-</u>	<u>-</u>		<u>144</u>

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，未分配開支指企業開支。

分部資產及負債如下：

	於二零二六年六月三十日					於二零二五年十二月三十一日				
	辦公室 自動化設備 港幣千元	汽車零部件 港幣千元	信息及 通訊技術 港幣千元	未分配 港幣千元	總計 港幣千元	辦公室 自動化設備 港幣千元	汽車零部件 港幣千元	信息及 通訊技術 港幣千元	未分配 港幣千元	總計 港幣千元
資產	<u>4,341,407</u>	<u>3,389,793</u>	<u>400,916</u>	<u>47,734</u>	<u>8,179,850</u>	<u>4,110,467</u>	<u>3,234,459</u>	<u>314,792</u>	<u>40,007</u>	<u>7,699,725</u>
負債	<u>993,870</u>	<u>1,052,892</u>	<u>194,503</u>	<u>2,436,714</u>	<u>4,677,979</u>	<u>1,019,118</u>	<u>869,211</u>	<u>246,758</u>	<u>2,229,865</u>	<u>4,364,952</u>

分部資本開支如下：

	截至二零二六年六月三十日止六個月					截至二零二五年六月三十日止六個月				
	辦公室 自動化設備 港幣千元	汽車零部件 港幣千元	信息及 通訊技術 港幣千元	未分配 港幣千元	總計 港幣千元	辦公室 自動化設備 港幣千元	汽車零部件 港幣千元	信息及 通訊技術 港幣千元	未分配 港幣千元	總計 港幣千元
資本開支	<u>120,035</u>	<u>154,137</u>	<u>28,858</u>	<u>-</u>	<u>303,030</u>	<u>139,223</u>	<u>74,698</u>	<u>7,738</u>	<u>-</u>	<u>221,659</u>

分部資產主要包含不動產、工廠及設備、使用權資產、無形資產、存貨、應收賬款、短期銀行存款、受限制銀行存款、部份預付款項、按金及其他應收款以及現金及現金等價物。

分部負債包括經營負債，但不包括銀行借款、當期所得稅負債、遞延所得稅負債及若干應計費用及其他應付款。

資本開支包含不動產、工廠及設備以及使用權資產之添置。

於二零二六年六月三十日分部資產及負債與本集團之資產及負債之對賬如下：

	資產 港幣千元	負債 港幣千元
分部資產／負債	8,132,116	2,241,265
未分配：		
於聯營公司之投資	31,999	—
按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產	9,230	—
現金及現金等價物	1,226	—
遞延所得稅資產	4,621	—
預付款項、按金及其他應收款	660	—
當期所得稅負債	—	39,134
遞延所得稅負債	—	17,608
銀行借款	—	2,374,302
應計費用及其他應付款	—	5,670
總額	<u>8,179,850</u>	<u>4,677,979</u>

於二零二五年十二月三十一日分部資產及負債與本集團之資產及負債之對賬如下：

	資產 港幣千元	負債 港幣千元
分部資產／負債	7,659,718	2,135,087
未分配：		
於聯營公司之投資	25,017	—
按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產	9,230	—
現金及現金等價物	641	—
遞延所得稅資產	4,459	—
預付款項、按金及其他應收款	660	—
當期所得稅負債	—	43,222
遞延所得稅負債	—	18,016
銀行借款	—	2,163,812
應計費用及其他應付款	—	4,815
總額	<u>7,699,725</u>	<u>4,364,952</u>

截至二零二六年六月三十日止六個月，佔本集團收益超過10%的最大客戶的收益總額為約港幣792,438,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：最大客戶：港幣939,277,000元)。

根據貨運目的地劃分之外部客戶收入及按地區劃分之資產如下：

按地區劃分之收入

	截至二零二六年六月三十日止六個月				截至二零二五年六月三十日止六個月			
	中華人民 共和國 (「中國」) 港幣千元	越南 港幣千元	墨西哥 港幣千元	總計 港幣千元	中國 港幣千元	越南 港幣千元	墨西哥 港幣千元	總計 港幣千元
收入	<u>2,340,366</u>	<u>367,277</u>	<u>362,496</u>	<u>3,070,139</u>	<u>2,258,624</u>	<u>436,576</u>	<u>360,127</u>	<u>3,055,327</u>

按地區劃分之資產

	於二零二六年六月三十日				於二零二五年十二月三十一日			
	中國 港幣千元	越南 港幣千元	墨西哥 港幣千元	總計 港幣千元	中國 港幣千元	越南 港幣千元	墨西哥 港幣千元	總計 港幣千元
非流動資產總額	<u>2,519,539</u>	<u>527,097</u>	<u>443,791</u>	<u>3,490,427</u>	<u>2,418,069</u>	<u>469,985</u>	<u>440,497</u>	<u>3,328,551</u>
資產總額	<u>6,187,896</u>	<u>1,167,252</u>	<u>824,702</u>	<u>8,179,850</u>	<u>5,870,107</u>	<u>1,045,300</u>	<u>784,318</u>	<u>7,699,725</u>

4 收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 港幣千元	二零二五年 港幣千元
銷售模具及零部件	2,992,265	2,990,305
其他(附註)	<u>77,874</u>	<u>65,022</u>
	<u>3,070,139</u>	<u>3,055,327</u>

本集團所有收入均來自於某一時間點銷售貨品。

附註：其他主要指廢料之銷售所得款項。

5 經營利潤

經營利潤已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	港幣千元	港幣千元
已使用的原材料	1,786,147	1,775,856
生產費用(不包括勞工和折舊費用)	153,714	179,049
僱員成本(包括董事酬金及購股權成本)		
— 工資、薪金及花紅	544,823	515,012
— 職工福利	27,077	24,043
— 退休福利— 一定額供款計劃	70,101	50,449
折舊		
— 不動產、工廠及設備	159,964	156,903
— 使用權資產	18,256	14,036
無形資產攤銷	144	144
陳舊存貨撥備	2,463	26,414
短期及低價值租賃之經營租賃租金	4,275	424

6 財務收益／費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	港幣千元	港幣千元
財務收益		
銀行存款利息收入	14,577	15,207
財務費用		
利息開支：		
銀行借款	(54,192)	(62,628)
租賃負債— 廠房和辦公物業	(2,411)	(1,970)
已資本化之利息	1,011	7,121
	(55,592)	(57,477)

7 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 港幣千元	二零二五年 港幣千元
本期稅項		
— 中國企業所得稅	(34,636)	(17,123)
— 海外企業所得稅	(5,828)	(13,802)
以往年度超額撥備／(撥備不足)	10,245	(497)
遞延所得稅	570	473
	<u>(29,649)</u>	<u>(30,949)</u>

8 每股盈利

基本每股盈利乃根據本公司所有者的利潤除以期內已發行普通股之加權平均數目計算。

基本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
利潤歸屬於本公司所有者(港幣千元)	<u>138,639</u>	<u>134,928</u>
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u>1,730,438</u>	<u>1,730,438</u>
基本每股盈利(每股港仙)	<u>8.0</u>	<u>7.8</u>

稀釋

計算稀釋每股盈利時，需假設所有具稀釋潛力之普通股(即購股權)均被轉換並對已發行普通股之加權平均數作出調整，亦需根據尚未行使購股權所附有之認購權的貨幣價值計算能夠按公允價值(以本公司股份每年平均市場股價決定)而獲得的股份數目。按上述方法計算之股份數目將與假設行使購股權時所發行之股份數目作出比較。

計算稀釋每股盈利並無假設行使本公司尚未行使之購股權，蓋因其行使價高於本公司股份於兩個期間的平均市價。

9 股息

本公司董事就截至二零二六年六月三十日止六個月宣派中期股息每股普通股港幣2.4仙(截至二零二五年六月三十日止六個月：港幣2.33仙)，合共港幣41,531,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：港幣40,319,000元)。

10 應收賬款及應收票據

本集團給予其客戶之信貸期一般介乎30日至180日。

應收賬款按發票日期之賬齡如下：

	於二零二六年 六月三十日 港幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 港幣千元
0至90日	1,604,212	1,284,436
91至180日	205,527	481,415
超過180日	4,973	—
	<u>1,814,712</u>	<u>1,765,851</u>
減：虧損撥備	(1,188)	(1,188)
應收賬款－淨額	<u>1,813,524</u>	<u>1,764,663</u>

五名最大客戶及最大客戶於二零二六年六月三十日分別佔應收賬款結餘49.14%（二零二五年十二月三十一日：56.31%）及12.13%（二零二五年十二月三十一日：16.77%）。除該等主要客戶外，由於本集團擁有大量客戶，故應收賬款並無集中信用風險之問題。

截至二零二六年六月三十日止六個月，並無就其應收賬款錄得額外虧損撥備（截至二零二五年六月三十日止六個月：無）。

11 應付賬款

應付賬款按發票日期之賬齡如下：

	於二零二六年 六月三十日 港幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 港幣千元
0至90日	1,539,548	1,414,941
91至180日	128,862	115,891
	<u>1,668,410</u>	<u>1,530,832</u>

管理層討論及分析

概述

二零二六年上半年，全球經濟受地緣衝突、貿易及科技摩擦和AI投資等因素影響，增長放緩，不確定性升高，令不少企業一方面感受到訂單動能轉弱，另一方面承受著原材料及營運成本上升壓力；再加上主要經濟體復甦情況不一，令環球製造業雖然仍有增長，但動力明顯放慢，傳統製造及出口導向行業普遍同時面對訂單壓力及成本上升的挑戰。在中國，汽車行業更是陷入「增收不增利」困局。根據行業公開數據，上半年中國汽車行業收入僅增長約1.8%，而利潤卻按年下跌約20%，利潤率降至約3.8%，顯著低於下游工業約6.5%的平均水平。在此大環境下，本集團所處之辦公室自動化設備（「OA」）供應鏈及汽車零部件行業均受到不同程度壓力，而信息及通訊技術（「ICT」）相關業務則受惠於AI算力及數據中心建設，成為相對仍具較強增長動能的細分板塊。

期內，本集團整體營業表現反映上述行業環境變化對各分部的不同影響。OA分部在傳統供應鏈處於結構性調整及客戶訂單安排更趨審慎的情況下，越南及內地工業園銷售表現及產能利用率同步受壓，令營業額下跌約5.6%至港幣1,714,376,000元（二零二五年上半年：港幣1,815,661,000元）。儘管傳統訂單動能承壓，本集團於機器人相關業務正逐步發展為新的增長引擎，期內為中國具身智能人形機器人領先企業之一的銀河通用提供人形機器人零部件製造、加工集成及整機組裝服務，相關項目已進入穩定批量交付階段，為OA分部多元化收入來源奠定基礎。相較之下，汽車零部件分部受惠於若干新能源及出口項目持續放量，營業額按年增長約4.7%至港幣1,087,796,000元（二零二五年上半年：港幣1,038,792,000元），然而，受行業競爭加劇、原材料成本上升未能即時及足額轉嫁、營運成本上升、以及前置戰略投入影響下，分部盈利能力按年受壓，呈現與行業一致的「增收不增利」情況。信息及通訊技術（「ICT」）分部則延續強勁增長勢頭，受惠於AI算力及數據中心建設帶動，上半年營業額按年大幅上升約33.4%至港幣267,967,000元（二零二五年上半年：港幣200,874,000元），持續成為本集團主要增長動能之一。

期內，本集團面對宏觀經濟及行業環境挑戰，整體毛利率下降至19.0%（二零二五年上半年：20.3%）。為改善產能利用率及加強現金流管理，本集團持續推進降本增效、精益生產、優化產品及客戶組合，並積極優化過剩產能，以釋放資金及提升資源配置效率。儘管盈利能力面臨壓力，本集團整體現金流仍維持穩定。同時，本集團因應業務發展需要適度增加銀行借貸，整體槓桿及流動性維持穩健。

二零二六年上半年，本集團錄得純利港幣138,639,000元（二零二五年上半年：港幣134,928,000元），按年增加約2.8%。儘管整體毛利率有所下降，純利增長主要受期內處置資產所產生的一次性收益及撥回一項與過往收購相關的撥備所帶動。本集團亦持續推進降本增效措施、改善產能結構及加強現金流管理。

資本開支方面，本集團期內主要投資於越南廣寧工業園建設、汽車工業園區產能升級，以及ICT業務相關產線及技術。本集團亦持續推進威海基地整合及機器人等新項目，以優化產能結構。在保持充裕現金及現金等價物並配合未動用銀行授信額度的情況下，本集團具備足夠資金支持未來業務發展及資本開支計劃。

分部業務回顧

辦公室自動化設備業務(OA)

本集團於OA領域深耕逾三十年，為國際領先品牌及中國本土客戶提供激光打印機及多功能複合機等產品之模具開發、零部件生產及整機組裝等一站式服務。二零二六年上半年，受中美關係持續緊張、地緣風險、原材料價格及製造成本上升，以及終端需求轉趨審慎等因素影響，傳統OA供應鏈整體仍處於結構性調整階段，主要客戶普遍收緊訂單節奏。

期內，受原材料及製造成本上升及終端需求審慎影響，本集團若干主要OA客戶本年度訂單動能有所減弱，涉及之越南及內地工業園營業額及產能利用率同步回落，以致OA分部營業額按年下跌約5.6%。面對訂單節奏放緩，本集團持續推進精益生產、降本增效及產品組合優化，並因應中國及越南雙基地佈局，逐步推動業務由OEM模式向ODM模式升級，提升高附加值產品以及同步拓展機器人及醫療設備等高附加值、高增長業務，以鞏固分部中長期競爭力。

按地區劃分之OA業務表現

中國華南地區(深圳)

二零二六年上半年，深圳OA業務營業額按年輕微下跌約1.6%，主要原因為部分日系高端客戶在內地的生產規模持續收縮，加上在關稅及地緣風險影響下，客戶對本年度訂單安排較以往更為審慎，部分訂單順延至下半年或改由東南亞基地生產。儘管東南亞產能逐步擴大，深圳基地仍然是本集團OA業務的策略運營樞紐，負責研發、項目管理、供應鏈統籌及客戶支援等核心功能。深圳與越南基地透過技術和產能的互補，可協助客戶在面對政治、經濟及氣候等不確定因素時，靈活調整生產佈局與供應方案，提升本集團整體應變能力及長期競爭優勢。

面對訂單南遷及內地產能結構調整，深圳基地一方面與國際品牌客戶深化協同，靈活調整中國及越南產能配置，協助客戶應對關稅及政策環境變化；另一方面亦積極開拓機器人、醫療設備等非OA領域，並因應本集團於相關業務的發展需要，在深圳廠房適度配置研發資源及產能至機器人及醫療等相關業務，逐步提升多元化業務比重，提高產品的利潤空間，並減低單一業務及客戶組合波動對基地運營的影響。

中國華東地區(蘇州)

蘇州工業園在二零二六年上半年整體表現相對堅挺，OA業務營業額按年增長約10.6%，主要受惠於若干現有項目穩定放量，以及多元化的產品組合持續優化。在部分傳統客戶產能向東南亞遷移的背景下，蘇州基地透過加強與既有客戶的產品合作，並逐步加大非OA領域的訂單比例，如智慧出行產品等，成功提升產能利用率及收入規模。

期內，蘇州工業園持續推行精益管理及成本控制，並積極拓展新應用場景及新客戶，有助分散對單一行業及客戶的依賴。隨著本集團在華東地區業務佈局逐步深化，蘇州基地預期將在多元化產品組合及高附加值訂單帶動下，維持相對穩健的增長軌跡。

中國華北地區(威海)

威海工業園主要服務內銷市場及部分本土品牌客戶，期內繼續受中國打印機市場消費氣候改變影響。二零二六年上半年，威海OA業務營業額按年下跌約12.9%，主要由於中國市場對高端進口品牌打印機需求放緩，消費者逐漸偏向價格大眾化的辦公及家用產品，令本集團的部分高端客戶在中國內銷市場的生產規模持續下調。

面對內銷市場的結構性變化，本集團延續資源整合策略，於二零二六年上半年將威海因塔思的業務整合至雙島灣工業園，以集中資源、提升協同效應及改善營運效率。同時，本集團積極抓緊中國打印設備「國產化、自主可控」的大趨勢，逐步由單純零部件供應延伸至整機研發及產品工程，並透過ODM及D EMS模式與本土品牌客戶深化合作，開發更契合內銷市場需求的打印及掃描產品平台。管理層相信，相關自主整機能力及多元化產品線的佈局，將有助本集團在中國本土打印機市場的中長期競爭力，逐步提升華北OA業務在國產品牌及新應用場景中的參與度，同時減低傳統高端訂單下滑對整體業務之影響。

越南

越南工業園於二零二六年上半年繼續承接部分自中國南遷的日系品牌訂單，惟受行業整體處於產能南遷過渡期、客戶去庫存節奏及原材料價格和製造成本持續上升影響，主要客戶對出貨安排採取較以往更為審慎的策略，期內OA業務營業額按年下跌約15.9%。

為加強中長期承接能力，本集團於越南廣寧新工業園的建設工程已於期內基本完成，該新工業園佔地面積約6萬平方米，一期工廠建築面積約6.4萬平方米，並已於本年度七月正式開幕投產。本集團預期，隨著產線及自動化設備陸續投產及產能爬坡，廣寧新工業園將大幅提升越南整體承接能力，為自中國南方轉移的長期訂單提供更穩定及具彈性的產能支援。管理層相信，憑藉成本及政策優勢，加上鄰近中國的地理位置，越南有望在中長期成為本集團OA業務的重要產能基地，承接全球客戶在東南亞的產能佈局。

OA分部業績及業務展望

二零二六年上半年，OA分部在主要基地的產能利用率下降的情況下，分部利潤因而面臨壓力。儘管期內錄得威海因塔思資產處置的一次性收益及撥回一項與過往收購相關的撥備，使分部利潤達至港幣171,518,000元(二零二五年上半年：港幣118,448,000元)，分部利潤率提升至10.0%（二零二五年上半年：6.5%）；惟撇除上述一次性項目後，分部利潤率按年下跌至6.3%(二零二五年上半年：6.5%)。下跌主要由於傳統OA訂單受原材料價格及製造成本持續上升影響，客戶對終端需求及出貨安排更趨審慎，令上半年訂單及出貨量減少，產能利用率因而下降，對分部利潤構成直接壓力；加上期內本集團就威海因塔思與雙島灣工業園之整合產生搬遷及相關費用，以及越南位於廣寧的第二工業園在投產前的設備投入及前期開支，均在期內反映於分部利潤，對短期盈利造成相當影響。同時，本集團積極開發新項目及加大研發投入，以支持傳統OA業務向ODM模式升級、機器人及其他新行業等業務佈局，相關成本亦在期內反映於分部利潤。以上因素雖然短期壓低盈利水平，但是屬於配合中長期策略之前置投入。此外，本集團多年來持續推行的精益生產及降本增效措施，透過優化生產流程、提高良品率及控制間接成本，有效緩衝了產能利用率下滑對分部毛利率及利潤的負面影響，分部整體盈利質素仍維持在穩健水平。

展望未來，管理層預期，隨著主要客戶庫存逐步恢復、終端需求及出貨節奏回復正常，以及關稅及政策變化持續推動產能加速向東南亞轉移，OA分部整體產能利用率及規模效益有望逐步。此外，隨著越南廣寧新工業園於二零二六年七月正式投產並逐步爬坡，相關產能亦將為分部未來承接轉移訂單及提升交付能力提供支持。同時，本集團將繼續推動OA業務由傳統OEM模式向ODM及D EMS模式拓展，加大整機研發及產品工程投入，深化與國際品牌及中國本土品牌客戶之合作，提升高附加值產品比重及分部利潤率，增強OA業務在主流商用打印機市場的抗週期能力。管理層相信，現階段在產能優化、基地整合及研發方面的投入雖然短期內會對分部利潤造成壓力，但有助為本集團在行業結構性調整完成後的中長期增長奠定更穩固基礎。

目前，本集團於機器人相關業務已取得實質突破。銀河通用機器人作為中國具身智能人形機器人獨角獸之一，旗下Galbot系列已在工業、醫療及零售場景實現落地，備受市場關注。本集團憑藉多年在OA領域累積的精密製造、焊接工藝及整機組裝集成能力，自去年起為銀河通用提供人形機器人零部件製造、加工集成及整機組裝服務，現已進入穩定批量交付階段，初步展現雙方在具身智能機器人供應鏈上的協同效益；近期，雙方進一步探討在現有合作基礎上擴大人形機器人整機加工與組裝的產能及覆蓋範圍，預期可進一步支持銀河通用在人形機器人業務上的規模化發展，同時帶動本集團機器人相關的運營規模擴張，為未來在更多機器人應用場景上的深入合作打開空間。本集團相信，憑藉自身精密製造與集成能力，結合銀河通用在人形機器人與具身智能技術方面的優勢，雙方有望在機器人產業鏈中形成長期互補與共同成長的格局，為本集團帶來可觀的協同效益及中長期增長潛力。

汽車零部件業務

正如前文所述，儘管全球汽車行業的電動化及智能化滲透率持續提升，中國汽車行業整體盈利空間仍明顯收窄。在此背景下，本集團汽車零部件分部於二零二六年上半年整體營業額按年增長約4.7%，主要由深圳、重慶及中山工業園收入增長所帶動。本集團將繼續透過技術升級、產品輕量化及提高自動化程度，提升生產效率及成本競爭力，並優化客戶及項目組合，聚焦新能源及智能化相關高附加值訂單，以逐步改善分部利潤水平。

按地區劃分之汽車零部件業務表現

深圳

深圳工業園專注於汽車座椅模具及相關產品的研發與製造，長期深耕高端精密模具領域，其模具產品主要出口歐美市場，同時兼顧國內及日本客戶的訂單需求。二零二六年上半年，延續二零二五年增長態勢，海外客戶對本集團技術與品質的認可度持續提升，帶動出口業務穩步攀升，深圳汽車零部件業務營業額按年大幅增長約54.6%，反映歐洲及其他出口市場對精密模具需求維持強勁，亦顯示本集團在模具設計及製造方面的綜合能力已在國際市場建立穩固口碑。

期內，深圳工業園繼續專注於高端座椅模具，新增若干高附加值模具及零部件項目訂單，並透過持續累積發明及實用新型專利、模具製造與驗證能力及嚴格的品質管理體系，鞏固其作為面向全球市場的創新核心基地定位。本集團預期，下半年將持續以技術升級、工程能力及交付可靠性為重點，優化產品組合及客戶結構，在行業週期波動下保持基地營運穩健，並為汽車零部件分部中長期發展提供高端模具研發與製造支援。

武漢

武漢工業園作為本集團汽車零部件業務的技術開發及營運管控中心，持續為國內及海外基地提供模具開發、產品研發及技術輸出等核心支持。二零二六年上半年，武漢汽車零部件業務營業額按年輕微下跌約5.4%，主要原因為部分傳統項目車型所在品牌加快新能源及智能化轉型步伐，其傳統燃油車型在經歷此前的量產高峰後，於二零二六年上半年終端銷量出現明顯回落，訂單及生產節奏相應調整，短期對武漢工業園收入造成壓力。

與此同時，相關客戶在新能源及智能化平台上的新項目開發及定點持續增加，致本集團在武漢的新能源在手訂單呈上升趨勢。除既有品牌外，本年度武漢工業園亦成功獲得包括特斯拉等新能源車企在內的新客戶項目，進一步擴大新能源及智能化車型平台的客戶及項目基礎。由於部分燃油車項目轉向新能源及智能化車型後，需經歷開發、驗證及產能爬坡等過渡期，相關訂單尚處於導入及量產準備階段，待後續產能釋放後將逐步轉化為營業額。

儘管期內營業額略有回落，武漢工業園在座椅骨架、底盤總成及電池盒等多個領域的焊接及總成技術儲備持續深化，並透過強化內部機制改革及人才引入，加快產品升級步伐；未來武漢基地將繼續作為技術及資源統籌中樞，整合重慶及墨西哥等基地的產能及技術優勢，支撐本集團汽車零部件業務在新能源及智能化賽道的長期發展。

重慶

重慶工業園作為服務中國西南市場的核心基地，在近年政策支持及新能源車型項目集中落地的帶動下，業務規模持續擴張。二零二六年上半年，重慶汽車零部件業務營業額按年增長約12.2%，主要受長安啟源、深藍及長城汽車等多個熱門新能源及智能化車型陸續放量帶動，反映本集團在西南地區車身工程及功能總成件交付方面的綜合能力持續獲客戶認可。

重慶工業園同步推進熱成型等先進工藝投入，以滿足新能源汽車輕量化需求，進一步鞏固在高強度車身件市場的技術優勢。管理層將持續深化與長城汽車、長安汽車、上汽通用五菱及其他優質主機廠的戰略合作關係，擴大合作範疇及項目覆蓋，鞏固本集團在西南及周邊市場的地位。

中山

中山工業園經過本集團重整其業務發展策略，逐步由傳統汽車零部件延伸至涵蓋新能源汽車「新三電」（電池、電機及電控）、車載電子及與新能源汽車充電場景相關之光儲充等電力應用產業鏈，目標是成為圍繞新能源車及其用電場景，涵蓋「新三電」、車載電子及儲能設備結構件等範疇的綜合解決方案供應商。二零二六年上半年，中山汽車零部件業務營業額按年增長約5.3%，在傳統日系車企銷售承壓的背景下仍錄得溫和升幅，主要得益於其主要的汽車零部件客戶訂單錄得增長，以及新三電相關業務及車載電子項目持續放量，成功抵銷部分日系傳統業務下滑影響。

面對市場競爭加劇，中山工業園持續推行降本增效措施，優化營運效率及成本結構，並加快客戶及業務組合多元化，減低單一市場波動對基地發展的影響。本集團預期，隨著新能源汽車及儲能應用需求持續擴張，圍繞電池盒、電機及電控結構件、車載電子模組以及與新能源車充電場景相關的光儲充設備箱體等業務，中山基地有望在汽車及新能源用電相關賽道上獲得更大增長空間，同時保持其作為汽車零部件分部重要組成部分的定位。

墨西哥

墨西哥工業園作為本集團汽車零部件業務面向北美市場的橋頭堡，二零二六年上半年營業額按年基本持平，微升約0.7%，反映在客戶及產品組合調整過程中，短期收入變化較為溫和。期內，墨西哥基地持續專注於優化客戶結構及聚焦高附加值項目，並繼續推進由武漢取得的新能源汽車模具訂單之量產，新增定點的量產項目包括特斯拉等新能源汽車品牌的相關項目。墨西哥基地亦在武漢的技術及管理支援下，持續進行內部改革，強化墨西哥地方管理，在品質管控上取得初步成效，主要客戶的品質評級於期內大幅度提升。

為配合北美市場對新能源及智能化相關零部件需求的持續增長，本集團於墨西哥工業園陸續加大投資電泳塗裝線及激光焊接等關鍵設備，相關產能預期將於二零二六年底前後開始投產，進一步提升該基地在座椅骨架、電池包結構件等產品上的技術能力及產能規模，並推動內部生產及營運系統升級。管理層將在此基礎上持續拓展多元化客戶群及整車廠配套業務，聚焦高附加值的座椅及電池包相關產品線，強化墨西哥基地作為本集團面向北美市場的重要交付樞紐的定位，並為國內汽車零部件業務引入更多穩定且具長期合作潛力的海外訂單機會。

汽車零部件分部業績及業務展望

二零二六年上半年，汽車零部件分部營業額錄得溫和增長，反映本集團憑藉新能源及智能化車型項目及出口訂單，仍能在複雜市況下維持業務穩健擴張。然而，受中國汽車行業整體利潤率持續下行、原材料及其他生產成本高企及價格戰加劇等因素影響，行業盈利空間明顯收窄，而成本上升亦未能即時及足額轉嫁予客戶，分部利潤率按年下跌至3.3%(二零二五年上半年:7.8%)，分部利潤則錄得港幣39,203,000元(二零二五年上半年:港幣85,406,000元)，顯示收入增長未能完全抵銷成本及價格壓力所帶來的影響。期內，本集團於武漢、重慶及墨西哥等基地就新能源及海外客戶項目進行產能佈局、自動化升級及技術開發等前置戰略投入，相關營運及研發成本亦在期內陸續反映於財務報表，進一步對分部短期利潤造成壓力；惟管理層相信，上述投入將有助提升本集團在新能源及國際市場的中長期競爭力，為在行業結構調整完成後把握新一輪增長奠定基礎。

展望未來，鑑於全球汽車行業競爭加劇及價格戰仍有延續風險，本集團預期短期內行業利潤率波動或持續對本集團汽車零部件分部利潤構成壓力，但隨著新能源汽車滲透率提升及智能化相關應用加速落地，中國及海外市場對車身結構件、座椅骨架、電池盒及「三電」相關零部件的需求整體仍將維持結構性增長動能。本集團將繼續鞏固武漢及重慶工業園在國內新能源及智能化車型平台上的技術及產能優勢，並加快墨西哥基地在電池包及座椅等高附加值產品線的佈局，提升全球交付能力及抗風險韌性。同時，本集團將持續優化項目及客戶結構，聚焦毛利較高及具長期合作潛力的訂單，配合持續推行降本增效及精益管理，力求在行業整體利潤率逐步企穩及本集團各地產能爬坡後，逐步改善分部利潤率及盈利質素，鞏固汽車零部件分部作為本集團第二核心增長引擎的地位。

信息及通訊技術業務(ICT)

本集團近年重點發展ICT業務，專注於AI運算伺服器、交換器、記憶體及其他設備櫃用精密結構元件的研究與生產。本集團的ICT分部在二零二六年上半年延續強勁增長勢頭，分部營業額按年大幅增長約33.4%至港幣267,967,000元(二零二五年上半年:港幣200,874,000元)，在業務規模、客戶結構及技術能力方面均取得全面進展，成為本集團主要增長動能之一。受全球數據中心建設及儲能應用持續擴張，以及AI算力及雲計算需求推動，本集團在伺服器機櫃及儲能設備相關產品線的訂單質量及附加值持續提升。

期內，本集團持續推進激光焊接及自動化技術，提升ICT產品的製造實力及品質水平，並積極拓展國內及海外新客戶，進一步擴大客戶基礎及產品覆蓋。雖然ICT分部營業額基數相對OA及汽車零部件分部仍較低，但其增長速度及盈利質素均表現突出，管理層預期ICT分部對本集團整體營業額的貢獻率有望在中期內推升至雙位數水平，成為本集團第三核心增長引擎。

ICT分部業績及業務展望

二零二六年上半年，ICT分部營業額按年大幅增長，反映本集團成功把握了全球數據中心建設及儲能應用需求擴張，以及AI算力及雲計算推動下伺服器及儲能設備箱體精密結構件的結構性機遇。期內，為應對核心客戶的訂單需求快速增長以及新項目陸續導入，本集團準備在東莞新增工廠，並就新廠房投產進行前期規劃及準備，包括相應的人力配置、設備部署及產能安排，以提升未來的產能靈活性及交付能力。東莞新廠房已於二零二六年七月份正式投產，相關產能預期於下半年逐步爬坡。此外，本集團亦持續投入產品及技術研發，包括液冷密封機箱等新項目。上述的前期準備，加上分部利潤基數相對較小，以及期內生產及營運成本上升，令ICT分部利潤率較去年同期回調至6.2%（二零二五年上半年：9.3%），分部利潤錄得港幣16,625,000元（二零二五年上半年：港幣20,514,000元）。

管理層認為，與東莞新廠房相關的前期產能規劃及技術儲備屬策略性前置部署，旨在提前為核心客戶及新客戶之中長期訂單建立穩健的產能基礎，並結合本集團於激光焊接、自動化生產及數位化管理系統方面的技術優勢，相關部署預期將進一步強化ICT業務在伺服器及儲能設備結構件領域的競爭力。隨著東莞新產能逐步爬坡、良品率改善及規模效益釋放，加上本集團持續優化國內及海外高科技客戶組合，預計ICT分部收入及利潤將協同增長，分部利潤率有望在業務量擴大及一次性投入逐步消化後重返上升軌道。本集團將繼續加大在ICT核心技術研發及自動化投入，擴展產品線及客戶覆蓋範圍，力求在中長期內將ICT分部貢獻率推升至雙位數水平，成為繼OA及汽車零部件後本集團第三個具規模的核心增長引擎。

展望

展望二零二六年下半年及以後，全球經濟仍將面對地緣政治、貿易摩擦及經濟增長分化等多重不確定因素，惟環球製造業預期將維持溫和增長，其中亞洲特別是中國及東南亞料將繼續扮演重要角色。AI相關投資、數據中心建設及新能源汽車滲透率提升，將持續為電子相關行業、ICT及汽車零部件產業帶來結構性機遇；同時，中美關係及相關關稅政策走向、原材料價格波動以及行業競爭加劇，亦將持續為OA及汽車供應鏈帶來營運挑戰。

在此格局下，本集團將圍繞以下四大方向推進業務策略：(一)加快OA業務升級與產能重整，優化中國及越南產能結構，提升本土品牌及「信創」相關合作比重，持續由OEM模式向ODM拓展，並透過機器人及醫療設備等新應用領域增加多元化收入來源；(二)持續加速ICT板塊成長，把握AI及數據中心驅動之設備及儲能需求，擴大產品及客戶覆蓋，力求在中期內將其貢獻率推升至雙位數水平；(三)強化汽車零部件運營實力，聚焦新能源及智能化相關高附加值項目，深化武漢、重慶、深圳、中山及墨西哥等基地協同效應，提升全球交付能力及抗風險韌性；(四)延續提升營運效率與財務韌性，在審慎規劃資本開支的前提下，適度運用銀行融資以支持中長期發展，同時保持流動比率及淨負債對股本比率於穩健水平，為在波動市況中把握產業升級及供應鏈重整所帶來的中長期機遇提供堅實支持。

管理層相信，憑藉本集團在精密製造、產品工程及自動化領域的技術優勢，以及多元化、全球化的業務佈局，本集團有能力在複雜多變的外部環境中持續優化業務結構，把握新舊動能轉換所帶來的機遇，為股東及其他持份者創造長期可持續價值。

財務回顧

本集團按業務劃分之營業額及業績分析如下：

	二零二六年 港幣千元	截至六月三十日止六個月 二零二五年 港幣千元	
按業務劃分			
營業額			
辦公室自動化設備業務			
設計及製造模具	69,825	2.3%	50,874
製造零部件	1,627,904	53.0%	1,746,582
其他(附註1)	16,647	0.5%	18,205
	<u>1,714,376</u>	<u>55.8%</u>	<u>1,815,661</u>
汽車零部件業務			
設計及製造模具	119,103	3.9%	60,837
製造零部件	908,474	29.6%	931,550
其他(附註1)	60,219	2.0%	46,405
	<u>1,087,796</u>	<u>35.5%</u>	<u>1,038,792</u>
信息及通訊技術業務			
設計及製造模具	23,326	0.7%	24,877
製造零部件	243,633	7.9%	175,585
其他(附註1)	1,008	0.1%	412
	<u>267,967</u>	<u>8.7%</u>	<u>200,874</u>
總計	<u>3,070,139</u>		<u>3,055,327</u>
分部業績			
辦公室自動化設備業務	171,518		118,448
汽車零部件業務	38,203		85,406
信息及通訊技術業務	16,625		20,514
經營利潤	226,346		224,368
未分配開支	(16,372)		(16,478)
財務收益	14,577		15,207
財務費用	(55,592)		(57,477)
應佔聯營公司之(虧損)/溢利	(671)		257
所得稅費用	(29,649)		(30,949)
本公司所有者應佔利潤	<u>138,639</u>		<u>134,928</u>

附註1： 其他主要指廢料之銷售。

營業額

期內，辦公室自動化(「OA」)設備業務分部持續面臨放緩局面。然而，本集團仍錄得小幅增長，營業額輕微增長0.5%至港幣3,070,139,000元，主要由於本集團汽車零部件業務以及信息及通訊技術(「ICT」)分部的訂單需求增強，部分抵銷OA設備業務之減幅。

毛利

本集團毛利率由去年同期的20.3%下降至19.0%，主要由於OA業務表現下滑、汽車零部件行業整體定價環境嚴峻，以及本集團三大業務分部的營運及前期成本上升，當中包括原材料、勞工及間接費用以及若干生產線及設施處於初始過渡期引致的生產成本增加，此外產能利用率有所下降。

分部業績

於業務分部層面，OA設備分部的利潤率由2025年上半年的6.5%上升至期內的10.0%。然而，期內分部利潤包括出售威海(因塔思)廠房物業及地塊的一次性收益，以及撥回先前收購事項相關撥備。撇除該等非經常性項目，OA分部的相關利潤率將為約6.3%。上述相關表現與OA業務營業額減少及產能利用率下降總體相符，此乃源於訂單延遲、訂單轉移及傳統OA市場持續低迷，同時面臨營運成本上升壓力。

儘管汽車零部件分部的營業額同比增長4.7%，該分部的利潤率由7.8%下降至3.3%。利潤率下降主要反映競爭加劇、原材料成本上漲向客戶的傳導有限且滯後致使行業整體面臨價格壓力，以及就新能源汽車及海外項目產能佈局及自動化升級進行的前期戰略投資。

ICT分部的利潤率由9.3%下降至6.2%。鑑於利潤基數相對較低，上述降幅主要反映生產成本上漲、新東莞廠房初期規劃及產能落地籌備以及研發支出上升引致的營運成本增加，當中包括液冷密封機櫃等新產品開發之投資。儘管數據中心及儲能應用需求帶動營收強勁增長，該等前期投資仍使該分部的盈利表現暫時承壓。

未分配開支

期內，未分配開支主要為企業開支港幣16,373,000元(二零二五年上半年：港幣16,478,000元)。

財務收益及費用

截至二零二六年六月三十日止六個月，由於市場利率整體下降，本集團財務收益及財務成本雙雙下降。

應佔聯營公司之(虧損)／利潤

應佔聯營公司之(虧損)／利潤為本集團應佔奧斯特姆數碼模(武漢)汽車配件有限公司虧損之49%以及應佔小額貸款業務40%之利潤，該等利潤以權益法入賬。

所得稅費用

截至二零二六年六月三十日止六個月，所得稅費用主要為源自中國企業所得稅的當期所得稅支出港幣34,636,000元及源自海外企業所得稅的當期所得稅支出港幣5,828,000元，以及以往年度超額撥備港幣10,245,000元，當中已被遞延所得稅抵免港幣570,000元所抵銷。

本公司所有者應佔利潤

於截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司所有者應佔利潤微增至港幣138,639,000元(二零二五年上半年：港幣134,928,000元)，儘管三個業務分部的經營利潤較去年同期均出現下滑，有關影響被出售威海因塔思廠房物業及地塊的一次性收益以及撇銷先前收購事項相關撥備抵銷有餘。

流動資金及財務資源

於截至二零二六年六月三十日止六個月，儘管整體經營表現走軟，本集團經營活動所得淨現金增加至港幣332,644,000元(二零二五年上半年：港幣277,032,000元)，主要受惠於利好的營運資金變動，包括存貨、應收賬款及應付賬款管理改善。期內，本集團的資本開支增加至港幣325,926,000元，主要由於越南廣寧省新工業園於二零二六年七月投入使用前的建築工程，以及產能升級及研發活動的前期投資，包括汽車項目及ICT分部液冷產品開發的自動化。該等資金流出被出售物業、廠房及設備(包括出售威海(因塔思)廠房物業及地塊)的所得款項港幣76,646,000元及受限制銀行存款減少港幣32,227,000元部分抵銷。因此，本集團錄得投資活動所用淨現金港幣223,775,000元(二零二五年上半年：港幣179,055,000元)。期內，本集團錄得銀行借款淨增加港幣207,296,000元及租賃付款港幣17,098,000元。經派付股息港幣33,051,000元後，期內本集團錄得融資活動所用淨現金港幣157,147,000元(二零二五年上半年：港幣91,067,000元)。

庫務政策

本集團採取審慎的庫務政策。庫務活動由高級管理人員控制，並以平衡本集團之擴展需要及財政穩定性為目標。本集團每間附屬公司均維持充足的現金水平，同時本集團亦擁有足夠的備用信貸額度以提供足夠的營運資金應付業務需要。我們會充份考慮借貸成本，評估利率波動對本集團的經營及財務狀況的影響，並作出適當和及時的對策。此外，本集團大部份的銷售以港幣和美元為單位(此兩種貨幣的匯率掛鈎)，因此本集團在二零二六年六月三十日絕大部分借款亦以港幣及美元為單位，藉此使償還借款的貨幣與從經營活動中所獲得的主要貨幣保持一致。展望未來，本集團將繼續堅守審慎的財務政策及致力維持穩健的財務狀況。

主要財務表現指標

(a) 流動資金及資本充足比率

	二零二六年 六月三十日	二零二五年 十二月三十一日
存貨週轉日數(附註1及5)	58	63
應收賬款週轉日數(附註2及5)	107	107
應付賬款週轉日數(附註3及5)	121	120
現金循環日數(附註4及5)	44	50
流動比率(附註6及8)	1.35	1.36
淨負債對股本比率(附註7及8)	<u>12.1%</u>	<u>14.1%</u>

(b) 盈利表現比率

	二零二六年 六月三十日	二零二五年 六月三十日
淨利潤率(附註9及11)	4.5%	4.4%
股東權益回報(附註10及11)	<u>4.0%</u>	<u>4.1%</u>

附註：

1. 存貨週轉日數是根據期末存貨除以銷售成本後，再乘以期內日數計算。
2. 應收賬款週轉日數是根據期末應收賬款餘額除以營業額後，再乘以期內日數計算。
3. 應付賬款週轉日數是根據期末應付賬款餘額除以銷售成本後，再乘以期內日數計算。
4. 現金循環日數是根據存貨週轉日數與應收賬款週轉日數之總和減應付賬款週轉日數計算。
5. 這些比率對本集團從其經營活動中獲得現金的能力有重大影響，因此這些比率是主要財務表現指標。
6. 流動比率是根據本集團之總流動資產除以總流動負債計算。
7. 淨負債對股本比率乃根據銀行借款及租賃負債之總和減現金及銀行結餘再除以股東權益計算。租賃負債並不包括於二零二六年六月三十日金額為港幣88,948,000元的廠房和辦公物業未來租金(於二零二五年十二月三十一日：港幣100,247,000元)。該等租金並未支銷，但根據香港財務報告準則16「租賃」被視同為租賃負債。本集團亦不擁有該等廠房和辦公物業的所有權。
8. 這些比率反映本集團的財務穩定性，以及其償付到期債項的能力，因此這些比率是主要財務表現指標。
9. 淨利潤率乃根據本公司所有者應佔利潤除以營業額計算。
10. 股東權益回報乃根據本公司所有者應佔利潤除以股東權益計算。
11. 這些比率反映本集團從其業務中獲取回報的能力，以及股東投資於本集團所能夠獲得的回報，因此這些比率是主要財務表現指標。截至二零二五年及二零二六年六月三十日止六個月的比率使用本集團於有關期間的半年利潤計算。

存貨週轉日數

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的存貨週轉日數由二零二五年十二月三十一日的63天恢復至58天，主要由於若干OA客戶延遲發貨計劃，導致於二零二五年底臨時性庫存積壓的逐步及常態化出清。

應收賬款及應付賬款週轉日數

於二零二六年六月三十日，應收賬款週轉日數保持穩定，約為107天，主要反映客戶及業務組合總體穩定，且有既定開票及收款期限。

於二零二六年六月三十日，應付賬款週轉日數增加至約121天，主要由於報告日期前後的結算時點所致。本集團應付賬款均處於供應商授予的信貸期內。

現金循環日數

二零二五年上半年現金循環日數減少主要由於上述存貨週轉日數減少及應付賬款週轉日數增加所致。

流動比率及淨負債對股本比率

截至二零二六年六月三十日，本集團之流動比率維持相對穩定，原因為出售威海因塔思廠房物業及地塊之現金所得款項，連同有利之營運資金變動，大致上被短期借款之增加所抵銷。

與此同時，淨負債對股本比率由14.1%進一步改善至12.1%。此主要由於期內現金增額超過借貸增幅，導致現金及現金等價物出現淨增加所致。期內利潤及其他綜合收益帶動股東權益增長，從而進一步支持該比率之改善。

淨利潤率及股東權益回報

與二零二五年上半年相比，期內淨利潤率及股東權益回報相對穩定，主要由於上文「財務回顧」一節所討論之因素所致。

外匯風險

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的銷售及原材料採購之貨幣單位如下：

	銷售	採購
港幣	12.6%	1.3%
美元	44.8%	45.3%
人民幣	41.2%	52.7%
其他貨幣	1.4%	0.7%

本集團在中國、越南及墨西哥的大部份客戶和供應商皆為使用美元進行結算之國際知名公司。因此期內本集團約57.4%的銷售及46.6%的原材料採購以美元及港幣為單位(港幣與美元的匯率掛鈎)。同時本集團亦訂立了以人民幣支付與人民幣銷售有關的原材料採購款項之政策。而以美元、港幣及人民幣之外的貨幣為單位的銷售及原材料採購則主要為與新客戶及供應商的初步訂單，因此佔本集團總營業額及採購額的百份比較小。假若日後該等銷售及原材料採購增加，本集團將採取適當的措施，以盡量避免因以其他貨幣進行交易而可能引致的任何潛在匯率風險。此外，本集團的政策亦嚴格禁止進行任何與業務營運無關的外匯投機交易。

目前，儘管本集團盡量以相同的貨幣單位來進行銷售和採購原材料，但由於本集團在中國擁有龐大的生產業務，因此本集團以人民幣支付的原材料採購比例仍然高於以人民幣為單位的銷售比例。然而，管理層認為與人民幣銷售有關的原材料採購款項乃以人民幣支付，以及未被自然對沖的人民幣採購部分並不大，故匯率風險不大。未來管理層將持續評估本集團的外匯風險，並於必要時採取措施以減低本集團之風險。

人力資源

於二零二六年六月三十日，本集團之僱員總數為10,371名。本集團未來成功與否，全賴不斷加強本身的產品質素及管理。因此，本集團認為其僱員(尤其是技巧熟練之工程師及生產管理人員)是其核心資產。本集團會根據現行法律要求、市場情況以及本集團之業務和員工個別表現定期對其薪酬政策作出檢討。本集團已採納購股權計劃以吸引和挽留人才為本集團作出貢獻。但管理層相信，若要吸引和挽留出色的員工，除了提供具吸引力之薪酬外，營造和諧而且讓員工的潛力獲得發揮的工作環境亦相當重要。本集團會為員工的持續發展提供定期培訓。此外，為激發本集團員工之團隊精神，本集團曾舉辦多項員工活動，其中包括舉辦本集團員工、高級管理層(包括執行董事)以及客戶一同參與之公司外遊及體育活動。此外，本集團亦投放大量資源改善廠房及宿舍環境，務求為本集團僱員創造怡人的工作及生活環境。

於二零二六年六月三十日，本集團經理級別以下和以上的員工之平均服務年期分別為3.8年和8.5年。

本集團之資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

購買、出售及贖回股份

本公司或其任何附屬公司於截至二零二六年六月三十日止六個月及截至本公佈日期概無購買、出售或贖回任何本公司股份。

優先購買權

本公司章程細則或開曼群島(本公司註冊成立所在地)法律並無有關優先購買權的條文。

股息

董事會向於二零二六年九月十七日(星期四)名列本公司股東名冊之合資格股東派發截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息每股普通股港幣2.4仙，合共港幣41,531,000元。中期股息將於二零二六年九月二十八日(星期一)以現金方式派付。

暫停辦理股份登記手續

為確定符合資格獲取中期股息的股東，本公司將於二零二六年九月十五日(星期二)至二零二六年九月十七日(星期四)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份登記過戶手續。為符合資格獲取中期股息，所有本公司股份的過戶文件連同有關股票及過戶表格須不遲於二零二六年九月十四日(星期一)下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記過戶手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載有關上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出特定查詢後，本公司報告於截至二零二六年六月三十日止六個月，全體董事均已遵守標準守則中所規定的守則。

企業管治

本公司及董事確認，就彼等所深知，於截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1第2部分所載之企業管治守則。

審核委員會

本公司已按上市規則附錄C1第2部分所載之企業管治守則成立審核委員會，以檢討及監督本集團之審計、財務申報程序、風險管理、內部控制及企業管治事宜。審核委員會包括三名獨立非執行董事，即凌潔心女士、林曉露先生及查毅超博士，由凌潔心女士擔任主席。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已與管理層商討風險管理、內部控制、企業管治及財務報告事宜，包括審閱截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表及中期報告。

承董事會命
主席
張傑

香港，二零二六年八月二十六日

於本公佈日期，董事會由三名執行董事張傑先生(主席)、張耀華先生(行政總裁)及張欣怡女士以及三名獨立非執行董事林曉露先生、查毅超博士及凌潔心女士組成。