

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CNGR Advanced Material Co., Ltd.

中偉新材料股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2579)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列中偉新材料股份有限公司(「本公司」)在深圳證券交易所網站刊登的《中偉新材料股份有限公司投資者關係活動記錄表》，僅供參閱。

特此公告。

承董事會命
中偉新材料股份有限公司
董事長、執行董事兼總裁
鄧偉明先生

貴州銅仁，2026年8月26日

於本公告日期，本公司董事為：(i)執行董事鄧偉明先生、陶吳先生、廖恆星先生、李衛華先生、劉興國先生及鄧競先生；及(ii)獨立非執行董事曹豐先生、洪源先生、蔣良興先生及黃斯穎女士。

证券代码： 300919

证券简称：中伟新材

中伟新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华宝基金、东方资产、诺德基金、朱雀基金、太保资产、友邦保险、贵州金控、高毅资产、厦门国贸、淡水泉投资、睿郡资产、宏道投资、远信投资、山合投资、青蒿资本、英昊资本、彼得明奇私募、博润投资、温州嘉和、勤辰资产、羿鹏基金、溢锋基金、胤胜资产、中淼基金、通乾投资、鼎亚资产、雷信投资、摩根士丹利、野村证券、中信证券、中金证券、华泰证券、国泰海通、申万宏源、中信建投、信达资产、国投资本、天风证券、兴业证券、东吴证券、开源证券、华福证券、国融证券等百余家投资机构
时间	2026 年 8 月 26 日（周三）下午 15:30~17:30
地点	上海浦东丽思卡尔顿酒店
上市公司接待人员姓名	1、董事长兼总裁邓伟明 2、董事廖恒星 3、董事李卫华 4、董事刘兴国 5、副总裁邓超波 6、副总裁杨捷 7、副总裁刘一 8、董事会秘书唐华腾 9、财务中心总经理邹畅 10、资本中心常务副总经理文湛
投资者关系活动主要内容介绍	首先，公司财务中心总经理邹畅就公司 2026 年半年报情况、新四化战略成效、可持续增长策略进行阐述；在互动环节上，与

	会领导就投资机构关心的问题进行交流，具体如下： 投资者交流会问题列表： 1、上半年公司业绩亮眼，下半年下游旺季需求情况如何？出货量和毛利率预计有何变化？ 上半年行业需求整体增长 20%以上，公司业绩增长 50%以上，主要得益于技术优势储备、龙头地位巩固及产业生态化布局红利释放。下半年基于行业景气度、政策引导及公司在具身智能、低空飞行等新兴应用领域的技术储备，公司对销量和毛利率保持信心，预计延续上半年良好态势。 2、公司对今年全年及明年的经营目标是否有清晰规划？ 公司坚定践行“全球化、生态化、多元化、数字化”四化战略，基于新能源时代到来、长坡赛道、中国企业成为行业主角三个确定性判断，追求可持续发展；今年上半年的财务表现正是前期战略布局的结果。 3、公司增速超越行业但资本市场表现相对冷淡，如何看待这种“割裂”？对锂电长期需求怎么看？ 公司坚定信心、秉持长期主义，在材料端技术、规模、客户引领及一次、二次资源生态建设上坚定不移。2024 年以来公司资产走势、各项经营指标及基于资产安全性、流动性和效益性的管理均稳步上行，管理层对未来趋势坚定信心。 4、对下半年及明年需求如何展望？出口退税取消后与客户分摊成本的进展如何？ 上半年增速有政策因素，但更多由产业真实供需决定，尤其欧洲 Top10 畅销车型多为三元装机，公司下半年产销增速仍在持续。出口退税自 2026 年 4 月 1 日取消以来，行业与客户联动已探索出合理消化成本的方式，公司海外产品销量验证该方式可行且可持续。 5、镍系资源保障方面上半年取得什么进展？未来有什么规
--	---

划？

公司三元前驱体连续 6 年行业第一，2021 年出海印尼，经 5 年经营基本成型。资源自供率有望逐步提升至 100%；自供率提升将持续增强盈利，印尼多园区资源耦合显著节约物流成本，镍产业生态已初具规模。

6、公司对后续镍价如何展望？印尼大区后续资本开支计划如何？

印尼已占全球镍原料供给 2/3 以上且成本优势明显，镍价已从“需求决定”转向“供给决定”，大方向稳中有升，目前维持在 17,000 美元/吨上下。公司镍原料端、资源端大额资本开支已基本完成，后续主要为改造、管道物流、新技术及综合资源提取布局，量级相对可控；并将在适当时候以控股、参股等多元方式谋求新模式发展。

7、印尼镍资源配额未来上限如何？公司在其他国家有无类似基地的布局计划？

公司认为印度尼西亚仍是未来发展机会最好的国家之一，中国企业出海势在必行，配额是动态因素，公司将持续跟进。公司区域布局包含东南亚（印尼）和欧非（摩洛哥）等。摩洛哥离欧洲最近、风光资源丰富，全球 75%以上磷资源分布于此，是中资企业新能源产业出海的战略纵深；海外产业节奏慢于国内，公司保持战略定力和耐心。

8、磷系材料上半年实现毛利扭亏、需求旺盛，未来有什么发展规划？是否会进一步扩产？

公司将磷系生态作为未来五年战略要务。差异化发展根基在于资源优势：贵州磷矿 2025 年底已开工建设，明年将有 10 万吨级工程矿陆续供应。磷酸铁锂侧重海外蓝海市场，并将基于铁红技术与盐湖资源形成成本护城河，研发技术正与客户导入第四代铁红法产能。坚持稳中求进、高质量发展。

9、公司在铁红法上的技术卡位如何考虑？优势在哪里？两条技术路线如何侧重？

公司研究认为行业利润结构为“721”——资源与供应链占70%、高端技术装备占20%、规模运营占10%。公司布局磷酸铁锂首先考虑资源与供应链：公司对技术路线并无“执念”，现有体系可兼容磷铁法、铁红法。

10、下游客户给公司的明年钠电需求反馈是什么体量？现有产能能否满足？

钠电体系中的硫酸亚铁、焦磷酸钠等物料与磷酸铁供应链同源。各电池企业中远期钠电规划20GWh-60GWh不等，对应前端材料将进入十万吨级。公司上半年出货超2,000吨，根据市场的需求预计将进入万吨级交付；产能方面已按客户要求整体规划、分步实施，把握节奏、避免产能闲置。

11、如何看待钠电技术路线变革及钠电与锂电的成本问题？

公司判断钠电应成为独立的新能源材料而非锂电替代品。钠电在宽温域（尤其低温）、超长循环及AI数据中心（毫秒级充放电响应）等场景具有先天优势，当前处于产业化初期向规模化生产转换，在供应链成熟度、产业链生态完善度、应用场景独立性三个方面不断优化。公司在钠电前驱体及正极材料技术上处于行业先发地位。

12、公司镍系材料最新产品结构如何？不同代际产品的规划是怎样的？

公司在保持高镍优势的同时，高性价比的中镍单晶高电压产品正快速放量。目前高镍（含固态、低空飞行、具身智能用高镍高功率产品）占比在60%-70%左右，整体布局与市场需求匹配协同。

13、海外尤其海外动力市场明后年如何发展？

海外产能存在溢价，公司是海外布局最完整、规模最大、准

	备度最高的锂电材料企业之一。海外最大终端需求来自特斯拉——公司多年是其最核心的三元材料供应商（含人形机器人领域）。公司通过摩洛哥、印尼两大海外基地，形成“双保险”供应链，将逐步收获海外稀缺产能带来的产业红利。 14、锂价大幅波动背景下，公司对锂的后续规划有无战略上的变化？ 影响锂价的因素已不限于需求与产能。公司在阿根廷锂资源布局卡在最好周期；国内三元、铁锂的回收技术与规模逐步形成优势，锂资源的二次利用已形成规模化供应；并在全球其他战略区布局，未来形成锂的生态化供应。 15、摩洛哥工厂能否满足美国客户相关要求？后续会否在其他地区进一步布局产能？ 能源转型是确定性大趋势，未来将基于区域建立供应链。公司摩洛哥 4 万吨产能已正式投产，服务欧美客户；德国回收合资公司已开始运作，二次资源回收逐步规模化，支撑海外三元材料原材料保障。 16、公司分红比例较高，后续分红政策会不会延续？有无进一步提升的空间？ 公司已在 2026 年 8 月 24 日召开的第三届董事会第五次会议，会议审议通过《关于公司 2026 年中期分红方案的议案》。公司始终认为商业价值、社会价值和股东价值需共同实现，近几年持续按高分红比例实施分红。接下来将结合经营情况、业绩及未来规划，在保证公司现金流安全的基础上，持续保证相应的分红比例。
附件清单(如有)	
日期	2026-08-26