

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shenzhen Creality 3D Technology Co., Ltd.

深圳市創想三維科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3388)

**截至2026年6月30日止六個月之
中期業績公告**

財務摘要

截至2026年6月30日止六個月

- 本集團的收入約為人民幣1,625.8百萬元，同比增加12.9%。
- 本集團的毛利約為人民幣500.4百萬元，同比增加0.9%。
- 本集團的淨虧損約為人民幣59.1百萬元（經調整淨虧損約為人民幣15.7百萬元（非國際財務報告準則計量））。2025年同期，本集團的淨利潤約為人民幣107.5百萬元。
- 本公司期內每股基本及攤薄虧損為人民幣0.15元。2025年同期，本公司每股盈利為人民幣0.30元。

董事會謹此公佈本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審計合併中期業績。該等中期業績乃摘錄自本公司之未經審計中期財務報表，且已由審計委員會審閱。

管理層討論與分析

行業概覽

3D創意行業

隨著個性化及定製化產品需求增長及全球供應鏈變得日益複雜，分佈式製造正在作為一種新範式出現，強調定制化分佈式、小批量及柔性生產，具備更快的響應速度和更強的適應性。隨著這一模式的成熟，3D創作正從少數人具備的專業化能力，演變為大眾皆可獲取的基礎能力。

AI賦能的設計自動化、日益增長的個性化需求以及商業生態系統的成熟進一步推動了該趨勢。利用中國先進的軟硬件研發能力、製造業生態系統、一體化供應鏈及有利的政策，消費級3D創意行業有望實現穩健的長期增長。3D創意行業涵蓋用於3D實體及虛擬物品創作的產品及服務，包含消費級3D打印機及耗材、全場景生態產品（包含3D掃描儀、激光雕刻機及相關配件產品）。

消費級3D打印市場

消費級3D打印是指個人消費者、業餘愛好者、教育工作者及小型企業應用台式或小型3D打印機進行創意項目、原型製作及輕型商業目的。消費級3D打印行業包括主要面向個人消費者及創客社區的3D打印機、耗材、配件、軟件及服務。

於2026年上半年，在全球貿易環境複雜多變的背景下，中國消費級3D打印機出口量保持強勁增長勢頭。根據中國海關總署的統計數據，消費級3D打印機出口額達13.1億美元，同比增長90.2%。

據灼識諮詢報告，消費級3D打印行業經歷了快速擴張。全球消費級3D打印市場預計到2030年將達到272.0億美元，相當於2026年至2030年期間33.2%的CAGR。

全場景生態產品市場

3D掃描作為進入3D創意行業的關鍵門戶，使日常使用者能夠輕鬆進行3D內容創作，並能支撐3D資產在教育、醫療、元宇宙、製造、產品設計及遊戲建模等廣泛應用場景中實現高效獲取與複用。根據灼識諮詢的資料，按GMV計，全球消費級3D掃描儀市場預計到2030年將達到417.5百萬美元，2026年至2030年的CAGR為19.1%。

全球消費級3D掃描儀行業特點為市場高度集中，2025年前三大市場參與者佔總GMV的約90.0%。同年，根據灼識諮詢的資料，本公司位居全球消費級3D掃描儀公司第一，按GMV計的市場份額為45.3%。此外，根據中國海關總署公佈的統計數據，於2026年上半年，其他測量或檢驗用光學儀器（該類別包括消費級3D掃描儀）的出口價值達到12.7億美元，同比增長34.2%。

消費級激光雕刻是一種數字化製造技術，可在木材、皮革、金屬及塑料等多種材料上進行精密切割、雕刻及表面蝕刻，消費級激光雕刻機與3D打印行業緊密協同：3D打印為增材製造，激光雕刻為減材加工，兩者互補，驅動用戶同時購置以實現更強的多功能性。按GMV計，消費級激光雕刻機市場預計到2030年將達到22.0億美元，2026年至2030年期間的CAGR達21.0%。此外，根據中國海關總署發佈的數據，於2026年上半年，用激光加工各種材料的機床出口額達11.9億美元，同比增長16.3%。隨著技術的不斷進步，此類設備越來越多地用於小規模商業定制以及家庭及個人個性化用途。

業務回顧

主要業務

我們是全球消費級3D打印產品及服務提供商。我們的產品及服務主要包括：3D打印機及耗材、3D掃描儀、激光雕刻機及相關配件產品，以及通過創想雲（我們專注於3D打印內容的平台）提供的一系列服務。此外，我們於2025年8月推出Nexbie，一個專注於3D創意產品的海外電商平台。

截至2026年6月30日止六個月，我們繼續高效執行「三步走增長戰略」的經營策略，即從消費級3D打印機及耗材到全場景生態系統（包含3D掃描儀、激光雕刻機、配件等）延伸，再到平台（創想雲+AI+Nexbie）變現。於2026年上半年，總收入創歷史新高，達到約人民幣1,625.8百萬元，同比增長12.9%。

我們的「三步走增長戰略」貫穿我們的全部產品及服務。在硬件基礎階段，我們提供消費級3D打印機，涵蓋入門級以至專業級全系列產品，並進一步細分為基礎、進階及旗艦層級，以迎合多元化客戶需求及打印規格要求。本公司以消費級3D打印機作為硬件基礎，拓展至全場景生態產品佈局，提供耗材、配件、3D掃描儀、激光雕刻機及其他產品，覆蓋由3D打印內容生成至3D打印成品輸出的完整創作流程，並於整個創作流程提供端到端支持。繼而進入平台變現階段：創想雲、AI及Nexbie通過交易及增值服務，將我們的用戶群及創意生態系統變現。

我們的「三步走增長戰略」使我們能夠服務廣泛而差異化的用戶群。於硬件發展階段，本公司透過涵蓋入門級至專業級的全線3D打印機產品及配套服務，吸納個人及家庭用戶，同時賦能生活用品、鞋履、工業零部件、醫療、藝術設計及教育等多個領域的企業客戶。當用戶步入全場景生態延伸階段，本公司憑藉耗材、配件、3D掃描儀、激光雕刻機及其他生態產品，進一步深化用戶參與度，有效帶動用戶重複消費。於平台變現階段，本公司搭建的平台不僅支持用戶提供3D創意實體產品及虛擬產品，亦促進行業理念與技術創新的交流互通，進一步強化3D創意產業價值鏈各參與主體之間的協同合作。

業務成果

於2026年上半年，本公司已實現以下里程碑：

1. 本公司推出新的入門級i7系列3D打印機，支持AI拍照建模打印功能，真正達到開箱即用的使用體驗，進一步降低用戶的使用門檻，市場反響熱烈。
2. 本集團耗材銷量及收入錄得顯著增長，主要得益於多色打印應用場景持續拓展，帶動耗材整體消耗量提升；同時，RFID技術的應用大幅優化用戶打印體驗。管理層認為，RFID耗材可大幅降低打印機的操作門檻及打印失敗率，正逐步成為3D打印耗材的主流發展趨勢。該趨勢有望進一步提升本集團打印機用戶對品牌耗材的使用量及復購率。此外，本集團持續豐富耗材材料類型與顏色組合，充分滿足用戶多元化使用需求，進一步提振用戶對本品牌耗材的購買意願。

3. 創想雲平台於期內取得卓越的營運進展：

- 新註冊用戶：於2026年上半年，創想雲平台增加新註冊用戶逾1百萬名，同比增長77.1%。
- 平均月活躍用戶：於2026年上半年同比增長68.3%。
- 活躍創作者：活躍創作者數量同比增長94.3%。
- 新增公開模型：創想雲平台新增公開模型數量同比增長137.6%。
- 創想雲平台會員收入同比增長60.1%。

註：

- (1) 新增註冊用戶：指於報告期內新增的註冊賬號數量，為期內累計新增數，當中包含其後已註銷賬號。
- (2) 平均月活躍用戶：指報告期內核算得出的平均每月活躍用戶數量。
- (3) 活躍創作者：指於報告期內，成功公開上架模型作品的創作者數量。
- (4) 新增公開模型：指於報告期內完成公開並正式上架的模型作品數量。
- (5) 創想雲平台會員收入：指報告期內創想雲平台累計實現的會員服務收入。

4. 本公司桌面級耗材生產系統 (*Creality Filament Maker M1* 及 *Filament Shredder R1*) 已於國際眾籌平台Indiegogo完成全球眾籌，市場表現大幅超預期，於銷售規模、品牌影響力及營銷效率層面實現多維突破。是次眾籌項目最終累計銷售額達700萬美元，累計吸引超過5,000名全球支持者，位列2026年上半年全球3D打印類別眾籌項目金額榜首，充分印證本集團生態創新產品的全球競爭力與市場認可度。

技術及研發成果

我們在產品及技術的研發上投入大量資源。截至2026年6月30日止六個月，我們的研發開支為人民幣143.4百萬元，佔我們同期總收入的8.8%。我們的研發團隊由具有行業專業知識的專業人才組成。截至2026年6月30日，我們的研發團隊由890名專業人才組成。我們已經建立強大的內部研發能力，並擁有豐富的自研技術儲備。我們的技術架構橫跨多個基礎領域，包括機械設計、電子及電氣系統、運動控制算法、切片軟件及固件。

1. **高速多色多材質打印技術－KliTek™多噴嘴技術**。KliTek™是一種下一代多噴嘴及多色打印技術，具有輕量化噴嘴組件及快速噴嘴切換架構。其能夠在不到5秒的時間內實現噴嘴切換，重複定位精度優於25微米。該技術支持多種噴嘴尺寸協同操作、多色多材料打印以及不同硬度等級TPU材料的高速打印，同時減少材料切換過程中的吹掃浪費。對於硬度等級為80A及以上的TPU材料，與傳統的多色打印解決方案相比，打印效率提升30%至50%。該技術已實現商業化，並部署於量產K3系列機型。
2. **柔性材料高可靠性打印技術－S-Drive雙驅動TPU打印技術**。S-Drive是一種專為TPU及其他柔性材料打印而設計的雙驅動技術系統。該技術通過系統性優化材料進料、擠出驅動及環境控制，解決噴嘴堵塞及擠出不穩定等常見挑戰。該技術支持介乎0.4毫米至0.8毫米的噴嘴尺寸，並採用流路表面處理以減少材料進料阻力。其雙驅動系統提供高達20牛的主動進料力，將擠出波動限制在±2%以內，並支持高達150毫米／秒的打印速度。智能濕度控制模塊將環境濕度保持在10%至20%的相對濕度，材料含水量保持在0.05%以下。批量驗證表明，採用該技術將TPU打印失敗率從約35%降低到5%以下。
3. **AI智能打印與缺陷識別技術－AI數據閉環與缺陷識別技術**。自主研發AI打印缺陷識別技術，並引入大模型技術賦能數據生成、模型訓練及算法迭代，圍繞數據生成、數據治理、模型訓練、性能評估及算法迭代，建設AI數據訓練平台AIForge，形成覆蓋「數據－算法－驗證－迭代」的完整技術閉環。通過AIForge平台，將打印缺陷算法的優化週期由原來的60天縮短至15天，顯著提升AI算法研發及迭代效率。目前，公司AI打印缺陷識別技術已覆蓋意面、異物、裹頭等五類典型打印缺陷場景，在測試數據集上，相關算法識別準確率最高達到90%以上，並已應用於公司相關量產機型。未來，公司將持續推進AI打印缺陷識別算法的規模化應用，全面覆蓋新老機型，持續提升產品智能化水平及打印質量保障能力。
4. **AI賦能的3D高斯潑濺場景重建技術**。將3D掃描數據與AI驅動高斯潑濺技術深度融合，實現掃描數據自動訓練、智能場景重建及高保真數位化呈現，大幅提升複雜紋理、細節及真實材質的AI還原效果。相關核心流程及樣機驗證工作已順利完成，為數字孿生、文物檔案存儲、電商展示及空間數位化等場景落地築牢技術根基。
5. **AI驅動的智能3D掃描與高保真數字化平台技術**。圍繞3D數據採集、3D重建及數位化應用場景，持續落地多項核心技術研發成果，成功實現AI輔助少貼點、無標記點高精度掃描技術，以及可脫離電腦獨立運行的智能一體機技術。透過AI特徵識別與多源數據融合算法，大幅降低3D掃描的操作門檻與前期準備成本，提升現場數據採集效率，進一步拓寬產品應用邊界，覆蓋工業檢測、數位孿生、文物博物、電商展示及大眾消費等多元場景。

6. **AI賦能的3D內容生成**。2026年上半年，伴隨生成式AI技術的快速發展，本公司持續加大AI生成3D內容的研發及場景化應用投入，取得階段性成果。依託創想雲規模化的用戶基礎、內容生態、切片軟件及打印設備連接能力，公司將多模態大模型、圖像理解、圖生3D與面向3D打印的幾何處理技術深度融合，在人物特徵一致性保持、單圖3D重建、3D網格生成與自動修復、模型可打印性優化等關鍵算法環節持續取得進展，逐步形成以**MakeNow**及相關AI創作工具構成的產品矩陣。截至2026年6月30日止六個月，相關AI應用的使用量持續增長，2026年6月使用量較2026年1月增長85.6%。報告期內，本公司推出**CubeMe**（「小小的我」）、**MagicRelief**（「浮雕畫印」）、**SnapForm**（「拍立造」）、**SignForge**（「標牌生成器」）及**Fanforge**（「個性化角色及手辦生成」）等一系列AI應用，涵蓋Q版人物手辦、浮雕藝術、照片紀念品、個性化標牌及角色模型等創作場景。這些產品將用戶的3D創作流程從傳統專業建模簡化為「上傳圖片或輸入創意－自動生成3D模型－雲切片－一鍵打印」，有效降低3D內容創作的門檻，不斷豐富創想雲的可打印、可分享及個性化的內容供給。

我們的專利、版權、商標、域名、技術知識、專有技術、商業秘密及其他知識產權對我們的業務運營至關重要。截至2026年6月30日，我們已在中國及海外獲授957項專利，包括141項發明專利及1,278項專利申請。截至同日，我們在中國及海外擁有65項版權、843項註冊商標及138個域名。

未來展望

於2026年，本集團計劃推出一系列具有競爭力的新產品線：

- 以**K3**多色3D打印機為核心產品。**K3**採用四噴嘴設計，搭載多噴嘴智能協同技術，可實現更快的打印，減少材料浪費，經濟高效；
- 升級版**i8**四色打印機，打印速度更快，無浪費；
- 新系列兒童專用打印機，專注於4至15歲兒童的3D打印便利性及穩定性，並將解決適合該年齡段的幾個關鍵痛點；
- **PIKA** 3D掃描儀，以緊湊便攜的外形提供多光源、無線及高效率的掃描；及
- **A1C**雕刻機，將升降平台、緊湊的外形及自動對焦功能結合在一起，成為一款經濟實惠的產品。

於本年度下半年，我們的產品及策略路線圖遵循我們的三步走增長戰略。我們相信這些更具競爭力的打印機產品將帶動2026年下半年打印機銷量的顯著增長。設備銷量增長，疊加我們在創想雲的3D內容社區建設方面取得的突破，預計將為我們的平台吸引更大的用戶群，包括非創想的創客用戶。反過來，這些增量用戶有望推動我們生態系統產品的銷售，特別是新推出的PIKA掃描儀及A1C雕刻機。

本公司將於本年度下半年持續完善AI人才梯隊建設，進一步加大生成式AI及其場景化應用的研發投入，積極推動AI生成內容在3D打印領域的落地與普及，持續提升創想雲平台的社區活躍度與用戶黏性。

與此同時，隨著多色打印獲得更廣泛的採用，對耗材的需求一直在加速增長，耗材浪費也相應增加。在此背景下，我們於2026年上半年透過眾籌活動推出的耗材回收及再生系統取得顯著的成功，籌集約7.0百萬美元。該系統預期可承接市場需求的快速增長，進一步鞏固我們的生態系統，並為可持續的長期增長奠定基礎。

此外，我們正積極推進全新的全渠道發展戰略。於本年度年底，本集團計劃於海外佈局超過2,000個線下展示網點，並於中國境內開設約30家實體門店。我們相信，線上線下融合的全方位銷售及營銷體系，將有效提升產品轉化率、吸納新興嘗試型用戶，並全面強化全球品牌形象與市場認知度。

經營業績及分析

主要財務指標

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2026年 (未經審計) 人民幣千元	2025年 (未經審計) 人民幣千元	
收入	1,625,833	1,440,588	12.9
毛利	500,359	495,661	0.9
毛利率(%)	30.8	34.4	(3.6)
淨(虧損)/利潤	(59,093)	107,492	(155.0)
銷售淨(虧損)/利潤率(%)	(3.6)	7.5	(11.1)
每股盈利：			
基本及攤薄(人民幣元)	(0.15)	0.30	(150.0)

於報告期內，本集團收入約為人民幣1,625.8百萬元，較截至2025年6月30日止六個月約人民幣1,440.6百萬元增加約人民幣185.2百萬元或12.9%。於報告期內，本集團毛利約為人民幣500.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月約人民幣495.7百萬元增加約人民幣4.7百萬元或0.9%。本集團的淨虧損約為人民幣59.1百萬元（經調整淨虧損約為人民幣15.7百萬元（非國際財務報告準則計量））。2025年同期，本集團的淨利潤約為人民幣107.5百萬元。上述變動主要歸因於以下因素：

收入

我們的收入主要來自銷售及提供(i)3D打印機，(ii)掃描儀和雕刻機，(iii)3D打印耗材，及(iv)配件及其他所得款項。

本集團收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1,440.6百萬元增加12.9%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣1,625.8百萬元，詳情如下：

3D打印機：我們銷售3D打印機的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣841.2百萬元增加0.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣842.4百萬元。我們的絕大部分收入來自3D打印機銷售，相關銷售額整體保持平穩。

3D打印耗材：我們銷售3D打印耗材的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣186.5百萬元增加48.3%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣276.6百萬元。此增加主要歸因於持續完善產品矩陣，新增百餘款SKU及組合產品，精准契合細分市場定位，廣泛獲得市場認可，推動了銷售收入增加。

掃描儀和雕刻機：我們銷售掃描儀和雕刻機的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣279.3百萬元增加16.7%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣325.9百萬元。有關增長主要由於(i)本集團持續推出Sermoon系列3D掃描儀，Falcon T1、A1C等激光雕刻機全新產品，覆蓋高端旗艦市場及入門級市場；(ii)智能化3D掃描新技術提升3D掃描儀易用性及用戶體驗；及(iii)持續拓展銷售渠道，優化終端服務。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣944.9百萬元增加19.1%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣1,125.5百萬元，主要歸因於銷售數量增加。同時印刷電路板組件、內存及芯片等關鍵原材料價格上漲帶來成本上升壓力，本集團實施多項舉措管控產品成本。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣495.7百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣500.4百萬元，我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的34.4%下降至截至2026年6月30日止六個月的30.8%，主要由於：(i)我們2025年下半年度策略性地將新推出產品的定價利潤率定於較以往產品略低的水平，向消費者提供更具性價比的產品；(ii)促銷及主動迭代清理老舊系列產品，優化產品矩陣。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣235.3百萬元增加29.3%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣304.2百萬元，主要是由於：(i)營銷及廣告開支由約人民幣107.6百萬元增加至約人民幣128.4百萬元，主要由於本集團加大電商平台、社交媒體等渠道推廣力度，以及透過與渠道夥伴開展品牌共建等方式深化合作，相關費用相應上升；(ii)員工成本由約人民幣55.5百萬元增加至約人民幣71.8百萬元，主要因為市場營銷及銷售團隊人手擴充，以配合持續品牌宣傳推廣、海外業務拓展及電商平台營運所需；及(iii)支付予電商平台之佣金由約人民幣37.6百萬元增加至約人民幣56.6百萬元，主要受亞馬遜及TikTok等平台業務增長帶動。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣71.9百萬元增加51.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣108.6百萬元，主要是由於與上市相關之開支及以股份為基礎的薪酬開支有所上升。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣104.3百萬元增加37.6%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣143.4百萬元，有關增長主要由於本集團業務擴張及研發投入加大，帶動研發人員規模擴充，令研發相關員工成本由約人民幣82.8百萬元增加至約人民幣110.5百萬元。

其他收入

我們的其他收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣13.4百萬元減少21.6%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣10.5百萬元，主要是由於政府補助由約人民幣5.8百萬元減少至約人民幣3.3百萬元。

其他(虧損)／收益淨額

我們的其他(虧損)／收益淨額由截至2025年6月30日止六個月的收益約人民幣15.7百萬元減少349.2%至截至2026年6月30日止六個月的虧損約人民幣39.2百萬元，主要是由於匯兌變動影響：匯兌表現由2025年上半年錄得匯兌收益約人民幣13.4百萬元，轉變為2026年上半年產生匯兌虧損約人民幣35.4百萬元。期內美元及歐元兌人民幣匯價走弱，我們境外交易主要以美元及歐元計價，日常往來結算以及外幣貨幣性結餘於期末重估共同產生匯兌虧損。

所得稅抵免

我們的所得稅抵免由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣29.2萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣32.1百萬元，增幅達10,887.3%，主要由於：(i) 2026年上半年稅前利潤減少約人民幣198.4百萬元，及(ii) 2026年上半年研發活動增加，令我們享有研發開支額外加計扣除優惠。有關極大百分比變動，主要由於2025年上半年基數偏低所致。

期內(虧損)／利潤

由於上述因素，我們的期內損益由截至2025年6月30日止六個月的收益約人民幣107.5百萬元，轉為截至2026年6月30日止六個月的虧損約人民幣59.1百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合損益表，我們亦採用經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量），該指標並非國際財務報告準則所要求或根據國際財務報告準則呈列，此項呈列方式通過消除若干費用的影響，使投資者得以考慮管理層採用的指標，從而更便於比較我們的營運表現。使用非國際財務報告準則計量指標作為分析工具存在局限性，投資者不應視其為獨立於或可代替或優於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分析。此外，非國際財務報告準則財務計量指標的定義可能與其他公司使用的類似術語不同，因此未必能與其他公司呈列的類似計量指標相比較。下表載列於所示期間我們期內淨利潤／（虧損）與我們經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	（未經審計） 人民幣千元	（未經審計） 人民幣千元
期內（虧損）／利潤	(59,093)	107,492
加：以股份為基礎的薪酬開支	15,036	3,644
上市開支	28,375	—
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	(15,682)	111,136

存貨

本集團的存貨由截至2025年12月31日的約人民幣634.3百萬元增加約21.8%至截至2026年6月30日的約人民幣772.4百萬元。本集團的平均存貨週轉天數由2025年的98.3天增加至2026年的112.5天，主要由於主要原材料市場價格上漲，本集團增加芯片等主要原材料的庫存儲備。

流動資金及資本資源

於報告期內，我們主要通過我們的業務運營、銀行借款及股東出資所產生的現金為我們的現金需求提供資金，並通過我們的業務運營所產生的現金、可用銀行融資及全球發售所得款項淨額為我們未來的資本需求提供資金。

現金及現金等價物

截至2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣1,451.5百萬元，當中主要包括現金及銀行存款約人民幣1,361.0百萬元，而截至2025年12月31日則約為人民幣277.3百萬元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

借款

截至2026年6月30日，我們錄得借款（包含流動及非流動部分）約人民幣534.9百萬元（截至2025年12月31日：人民幣475.9百萬元）。本集團借款以人民幣計值。截至2026年6月30日，本集團借款當中約人民幣 201.0百萬元為固定利率借款。截至2026年6月30日，本集團借款之中有57.4%將於一年內到期，其餘部分將於一年以後到期。

資本結構

截至2026年6月30日，本集團的資產淨值約為人民幣2,344.6百萬元，包括流動資產約人民幣2,858.0百萬元、非流動資產人民幣1,042.6百萬元、流動負債約人民幣1,280.4百萬元及非流動負債約人民幣275.7百萬元。

截至2026年6月30日，本集團的資本負債比率約為0.7（截至2025年12月31日：1.4）。資本負債比率按負債總額除以權益總額計算。

現金流量

截至2026年6月30日止六個月，本集團經營活動所用現金流量淨額約為人民幣257.0百萬元，而截至2025年6月30日止六個月，經營活動所用現金流量淨額則約為人民幣149.6百萬元。截至2026年6月30日止六個月，本集團投資活動所得現金流量淨額約為人民幣78.3百萬元，而截至2025年6月30日止六個月，投資活動所用現金流量淨額則約為人民幣42.4百萬元。截至2026年6月30日止六個月，本集團融資活動所得現金流量淨額約為人民幣1,366.0百萬元，而截至2025年6月30日止六個月，融資活動所得現金流量淨額則約為人民幣173.4百萬元。

財務風險

我們面臨多種財務風險：市場風險（包括外匯風險及利率風險）、信貸風險及流動資金風險。我們的整體風險管理程序專注於金融市場的不可預測性，並尋求最大程度降低對我們財務表現的潛在不利影響。

外匯風險敞口

我們面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險，主要涉及美元、港幣及歐元。外匯風險來自以非人民幣計價的未來商業交易、已確認資產及負債。本集團管理層持續監察本集團的外匯風險敞口，必要時考慮對沖重大外幣風險敞口。

資本開支及承擔

截至2026年6月30日止六個月，本集團產生資本開支約人民幣11.1百萬元，主要與購買物業、廠房及設備以及購買無形資產有關。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的資本承擔約為人民幣7.4百萬元，與就購買物業、研發設備及辦公軟件的已訂約但尚未撥備的資本開支有關，該等購買主要與我們於武漢及惠州之升級智能設備及深圳之構建研發實驗室相關。

重大投資

截至2026年6月30日，本集團並無作出或持有投資價值佔本集團總資產5%或以上的任何重大投資（包括於一家被投資公司的任何投資）。

重大收購及出售子公司、聯營公司及合營企業

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無重大收購或出售子公司或聯營公司。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

本集團正積極就產業鏈上下游環節（包括設備、材料及軟件）進行研究及盡職調查。倘因此產生任何重大投資事項，本集團將於有關事項發生時按照適用規例作出披露。

除本集團於2026年5月20日刊發的招股章程內標題為「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所提供的擴充計劃，以及本公司2026年8月26日刊發的建議通過公開招標收購土地及投資增材製造總部公告外，本集團並無重大投資、大額固定資產或其他業務收購的具體規劃。本集團將持續發掘新的業務發展機遇。

或有負債

本公司曾捲入與一家3D掃描儀製造商的訴訟。截至2026年6月30日，相關案件仍在審理當中。根據管理層評估並諮詢辯護律師意見，潛在的法律責任並不重大。因此，截至2026年6月30日，本集團並無就此計提撥備。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，本集團並無其他重大或然負債。

期後事項

截至本中期業績公告日期，本集團於2026年6月30日後並無重大期後事項。

其他資料

遵守企業管治守則

本公司致力達成高水平的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值。本公司企業管治的原則旨在推進有效的內部控制措施，確保其業務及經營均按照適用法律法規開展，增進董事會工作的透明度及加強董事會對本公司及其股東的責任承擔。本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則作為其自身的企業管治守則。

陳春先生（「陳先生」）現任董事長兼總經理。彼負責本集團的整體管理、策略規劃及就關鍵業務及營運事宜作出決策。儘管此舉偏離企業管治守則第二部分守則條文C.2.1條，惟董事會相信，陳先生同時擔任董事長及總經理職位，有助確保本集團領導層一致，整體策略規劃更為有效及高效。董事會及高級管理層由經驗豐富且背景多元化的人士組成，確保權力與權責平衡。董事會現由五名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，故董事會的組成具有高度獨立性。

董事會認為，除上文所述者外，於自上市日期起至2026年6月30日止的期間內，本公司一直遵守企業管治守則所載的適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已制定董事、高級管理層及僱員持有和買賣本公司股份制度（「公司守則」），規範董事、高級管理層及有可能知悉本公司未公開的內幕消息的相關僱員進行證券交易，其條款嚴謹程度不遜於上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司作出具體查詢後，全體董事已確認彼等於自上市日期起至2026年6月30日止的期間內已遵守公司守則，因而已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起至2026年6月30日，本公司及其子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

股息

截至2026年6月30日止六個月，董事會建議不派付中期股息。

審計委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及第3.22條及企業管治守則之守則條文第D.3.3條成立審計委員會，並制定書面職權範圍。審計委員會由三名董事組成，即梁華權先生、王雅婷女士及高麗女士。梁華權先生目前為審計委員會主席，其具備上市規則第3.10(2)條及第3.21條規定的適當專業資格。

審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併財務報表，並確認該等財務報表已遵守所有適用會計原則、準則及規定，且已作出充分披露。審計委員會亦已討論審計及財務報告事宜。

刊發中期業績公告及中期報告

本業績公告分別刊載於香港交易及結算所有限公司披露易網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.creality.com。載有上市規則規定的所有數據的2026年中期報告將於適當時候寄發予股東（如適用），並將刊載於本公司及披露易網站。

中期簡明合併損益及其他綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月 2026年 (人民幣千元) (未經審計)	2025年 (人民幣千元) (未經審計)
收入	5	<u>1,625,833</u>	<u>1,440,588</u>
銷售成本		<u>(1,125,474)</u>	<u>(944,927)</u>
毛利		500,359	495,661
銷售及營銷開支	6	(304,208)	(235,299)
一般及行政開支	6	(108,629)	(71,853)
研發開支	6	(143,438)	(104,270)
金融資產減值虧損淨額		(1,917)	(2,421)
其他收入		10,471	13,352
其他(虧損)/收益淨額	7	<u>(39,211)</u>	<u>15,736</u>
營業(虧損)/利潤		(86,573)	110,906
財務收入		1,811	3,432
財務費用		<u>(6,414)</u>	<u>(7,138)</u>
財務費用淨額		<u>(4,603)</u>	<u>(3,706)</u>
除所得稅前(虧損)/利潤		(91,176)	107,200
所得稅抵免	8	<u>32,083</u>	<u>292</u>
期內(虧損)/利潤		<u><u>(59,093)</u></u>	<u><u>107,492</u></u>
歸屬於：			
本公司擁有人		(59,080)	107,379
非控股權益		<u>(13)</u>	<u>113</u>
		<u><u>(59,093)</u></u>	<u><u>107,492</u></u>

附註 截至6月30日止六個月
2026年 2025年
(人民幣千元) (人民幣千元)
(未經審計) (未經審計)

本公司擁有人應佔(虧損)/盈利每股
(虧損)/盈利(以每股人民幣元列示)

每股基本及攤薄	9	<u>(0.15)</u>	<u>0.30</u>
其他綜合(虧損)/收入			
可能重分類至損益之項目，扣除稅項			
海外業務產生之外幣報折算差額		<u>(640)</u>	<u>(503)</u>
期內綜合(虧損)/收益總額		<u>(59,733)</u>	<u>106,989</u>
綜合(虧損)/收益總額，歸屬於：			
本公司擁有人		(59,720)	106,876
非控股權益		<u>(13)</u>	<u>113</u>
		<u>(59,733)</u>	<u>106,989</u>

中期簡明合併財務狀況表

	附註	截至2026年 6月30日 (人民幣千元) (未經審計)	截至2025年 12月31日 (人民幣千元) (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		791,576	810,377
使用權資產		109,729	118,614
無形資產		4,656	5,801
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	15,785	18,896
遞延所得稅資產		120,861	78,697
非流動資產總值		1,042,607	1,032,385
流動資產			
存貨	10	772,403	634,265
貿易應收款項	11	385,392	338,303
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	154,857	138,883
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		35,106	126,175
受限制現金		58,770	55,103
現金及現金等價物		1,451,520	277,310
流動資產總值		2,858,048	1,570,039
資產總值		3,900,655	2,602,424
權益			
股本	13	477,854	393,413
儲備		1,851,294	608,658
保留溢利		15,401	74,481
本公司擁有人應佔權益		2,344,549	1,076,552
非控股權益		30	43
權益總額		2,344,579	1,076,595

		截至2026年 6月30日 (人民幣千元) (未經審計)	截至2025年 12月31日 (人民幣千元) (經審計)
負債			
非流動負債			
借款		227,741	245,721
租賃負債		40,435	49,043
遞延收益		7,515	7,782
		<u>275,691</u>	<u>302,546</u>
非流動負債總額			
		<u>275,691</u>	<u>302,546</u>
流動負債			
合同負債		84,979	52,844
貿易應付款項及應付票據	14	710,927	749,518
其他應付款項及應計費用	15	157,093	169,311
即期所得稅負債		2,867	4,204
借款		307,194	230,228
租賃負債		17,313	15,963
衍生金融工具		12	1,215
		<u>1,280,385</u>	<u>1,223,283</u>
流動負債總額			
		<u>1,280,385</u>	<u>1,223,283</u>
負債總額		<u>1,556,076</u>	<u>1,525,829</u>
		<u>1,556,076</u>	<u>1,525,829</u>
權益及負債總額		<u>3,900,655</u>	<u>2,602,424</u>
		<u>3,900,655</u>	<u>2,602,424</u>

中期簡明合併財務資料附註

1 一般資料

深圳市創想三維科技股份有限公司（「**本公司**」）於2014年4月3日根據《中華人民共和國公司法》註冊成立為有限責任公司，名稱為深圳市博領達科技有限公司。本公司註冊地址為中華人民共和國（「**中國**」）深圳市龍華區民治街道新牛社區梅龍大道錦繡鴻都大廈1808室。

2021年6月，本公司改制為股份有限公司，並更名為深圳市創想三維科技股份有限公司。

於2026年5月20日，本公司刊發招股章程（「**招股章程**」）並進行全球發售，以每股18.8港元的價格（「**發售價**」）發售73,427,550股股份。本公司股份自2026年5月29日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。於2026年6月30日，本公司按每股發售股份18.8港元的價格完成11,014,050股股份的超額配股權。

根據日期為2024年1月8日的一致行動人士協議，截至2026年6月30日及本公告日期，本公司控股股東為陳春先生、敖丹軍先生、劉輝林先生及唐京科先生（「**控股股東**」）。

2 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明合併財務報表乃根據國際會計準則（「**國際會計準則**」）第34號「中期財務報告」編製。

本業績公告並不包括年度合併財務報表通常所載的所有附註。因此，本業績公告應與截至2025年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。該等年度合併財務報表乃根據國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的國際財務報告準則會計準則編製，並載於招股章程（「**2025年財務報表**」）。

編製中期財務資料所採納的會計政策與編製2025年財務報表所遵循者一致，惟採納下文附註2.1所載新訂及經修訂準則除外。

2.1 新訂及經修訂準則及詮釋

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則及詮釋

本集團已於2026年1月1日開始的財政年度採納以下準則修訂本。

- 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本 — 金融工具分類及計量；
- 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本 — 依賴自然資源的電力合約
- 國際財務報告準則會計準則年度改進 — 第11冊

(b) 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

已頒佈但尚未生效且本集團未提前採納的新訂準則、修訂本及詮釋載列如下：

國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	非公共受託子公司：披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第28號修訂本	於聯營公司及合營企業投資的公允價值選擇權	2027年1月1日
國際會計準則第21號修訂本	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	2027年1月1日
國際財務報告準則第20號	監管資產及監管負債	2029年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則及詮釋的影響，若干新訂及經修訂準則及詮釋乃與本集團有關。除下述國際財務報告準則第18號外，本公司董事預期在可預見的未來應用國際財務報告準則會計準則的所有其他修訂對本集團的中期財務資料不會產生重大影響。

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號「財務報表的呈列」，引入的新規定將有助實現類似實體財務表現的可比性，並向使用者提供更多相關資料及透明度。儘管國際財務報告準則第18號不會影響財務報表中項目的確認或計量，但預期其對呈列及披露的影響將相當廣泛，特別是與財務表現報表及於財務報表內提供管理層界定的表現指標相關的影響。

根據已進行的高層次初步評估，已確定下列潛在影響：

儘管採納國際財務報告準則第18號不會對本集團的淨利潤造成影響，但本集團預期，將收益表內的收入及開支項目歸入新類別將影響經營利潤的計算及報告方式。根據本集團已進行的高層次影響評估，下列項目可能會影響經營利潤：

- 目前於經營利潤中「其他收益／（虧損）淨額」項下合併計算的外匯差額或需分拆，部分外匯收益或虧損於經營利潤下呈列。
- 於經營利潤中「其他收益／（虧損）淨額」項下單獨產生回報或在很大程度上獨立於本集團持有的其他資源而產生回報的其他資產的收入及開支，或須於經營利潤下呈列，如「以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產收益／（虧損）淨額」。

此外，須就以下方面作出重大新增披露：

- 管理層界定的表現指標；
- 損益表經營類別中按功能呈列的項目的開支性質細目 — 此細目僅須就特定性質的開支作出；及
- 就應用國際財務報告準則第18號的首個年度期間而言，損益表內各項目應用國際財務報告準則第18號呈列的經重列金額與過往應用國際會計準則第1號呈列的金額之間的對賬。

就現金流量表而言，已收取利息的呈列方式將會變更。已收取利息由現時呈列為經營現金流量的一部分變更為投資現金流量。

本集團將自該新準則的強制生效日期2027年1月1日起應用該新準則。根據國際財務報告準則第18號須進行追溯應用。

3 財務風險管理

本集團的業務活動使其面臨多種財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理程序針對金融市場的難預測性，並尋求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。

中期財務資料並不包括年度財務報表所規定的所有財務風險管理資料及披露，應與2025年財務報表一併閱讀。自2025年12月31日以來，風險管理政策並無重大變動。

4 關鍵會計估計及判斷

編製中期財務資料需要使用會計估計，顯然，會計估計甚少與實際結果相符。管理層在應用本集團的會計政策時亦需作出判斷。

編製中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時所作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源與編製2025年財務報表所應用者相同。

5 收入資料

(a) 分部及主要業務描述

就管理而言，本集團並未根據其產品劃分業務單位，且僅有一個可報告經營分部。本公司執行董事被認定為主要經營決策者，負責監控本集團整體經營分部的經營業績，以就資源分配及業績評估作出決策。

按客戶所在地劃分的地理資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
美洲	662,414	529,616
歐洲	404,120	372,682
中國(包括香港、澳門及台灣)	391,791	377,402
其他	167,508	160,888
	<u>1,625,833</u>	<u>1,440,588</u>

截至2026年及2025年6月30日，本集團絕大部分非流動資產(不包括金融工具及遞延所得稅資產)均位於中國。

(b) 按業務線劃分的收入明細

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
3D打印機	842,417	841,196
掃描儀和雕刻機	325,860	279,295
3D打印耗材	276,556	186,543
配件及其他 ⁽¹⁾	181,000	133,554
總計	<u>1,625,833</u>	<u>1,440,588</u>

附註：

- (1) 其他主要包括(i)我們於報告期內的生產廢料、報廢的半成品和成品以及廢棄的包裝材料等廢料的銷售收入，(ii)創想雲的會員訂閱費，(iii)通過創想雲進行的3D模型交易所得款項及佣金，及(iv)3D打印成品銷售所得款項。

本集團收入確認時點如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
於某一時間點	1,622,021	1,438,207
於一段時間內	<u>3,812</u>	<u>2,381</u>
	<u>1,625,833</u>	<u>1,440,588</u>

概無單一外部客戶於截至2026年及2025年6月30日止六個月為本集團總收入貢獻10%以上。

6 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
原材料及使用的耗材	960,090	890,637
成品、在製品及合約履行成本的變動	(67,493)	(169,711)
僱員福利開支	290,585	238,399
運費及倉儲開支	156,066	124,803
營銷及廣告開支	128,399	107,586
就投資作出的股份支付	15,036	3,644
電商平台佣金	56,560	37,639
折舊及攤銷	34,435	31,670
存貨撥備	6,706	13,902
支付手續費	9,605	10,979
專業服務費	15,216	22,777
稅項及附加	7,944	7,851
租金及水電費	8,186	6,818
差旅費及招待費	8,192	7,650
外包勞動力成本	6,630	3,479
辦公開支	6,035	2,874
上市開支	28,375	—
信息技術相關服務費	7,635	3,593
核數師酬金	148	59
其他	3,399	11,700
	1,681,749	1,356,349

7 其他(虧損)/收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融資產收益淨額	507	874
衍生金融工具(虧損)/收益淨額	(1,217)	3,376
處置物業、廠房及設備及其他資產的虧損淨額	(8)	(12)
匯兌(虧損)/收益淨額	(35,351)	13,448
其他	(3,142)	(1,950)
	<u>(39,211)</u>	<u>15,736</u>

8 所得稅抵免

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅	10,229	15,950
遞延所得稅	(42,312)	(16,242)
	<u>(32,083)</u>	<u>(292)</u>

(a) 中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)

中國企業所得稅乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的子公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司及湖北創想三維科技有限公司合資格享有適用於高新技術企業資格的優惠稅務政策，並有權享有15%的優惠所得稅率。

若干子公司獲認定為小微企業並合資格可減按25%計算其應納稅所得額，並於報告期內按20%的稅率繳納企業所得稅。

除上述所列示公司外，本公司其他於中國的子公司適用25%的企業所得稅率。

(b) 香港利得稅

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司於香港註冊成立的子公司須就不超過2,000,000港元的應課稅溢利按8.25%的稅率繳納香港利得稅，就超過2,000,000港元的任何部分的應課稅溢利按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

(c) 美國

根據美國相關稅法，已就截至2026年及2025年6月30日止六個月在美國產生的應課稅收入按最高21%的聯邦企業所得稅率及8.84%的其他相關州稅率作出撥備。

(d) 德國

截至2026年及2025年6月30日止六個月，企業所得稅稅率為32.275%。

(e) 研發開支的加計扣除

中國國家稅務總局宣佈，自2021年1月1日起，從事研發活動的中國內地製造企業將有權要求在計算中國企業所得稅時將其研發開支的200%列作加計扣除。本集團已對本集團實體在確定其於報告期內的應課稅溢利時要求的加計扣除作出最佳估計。

9 每股(虧損)／盈利

(a) 每股基本(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利(「每股盈利」)乃根據本公司擁有人應佔(虧損)／盈利除以報告期內已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月(未經審計)	
	2026年	2025年
本公司擁有人應佔(虧損)／ 盈利(人民幣千元)	(59,080)	107,379
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>406,467</u>	<u>363,866</u>
每股基本(虧損)／盈利 (以每股人民幣元列示)	<u>(0.15)</u>	<u>0.30</u>

(b) 每股攤薄(虧損)／盈利

每股攤薄(虧損)／盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整發行在外普通加權平均數計算。截至2025年及2026年6月30日止六個月，本集團並無潛在普通股。因此，截至2025年及2026年6月30日止六個月的每股攤薄(虧損)／盈利與各期間每股基本(虧損)／盈利相同。

10 存貨

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
成品	583,292	515,784
原材料	171,632	100,757
在製品	51,158	51,173
委託加工物料	20,908	18,573
	<u>826,990</u>	<u>686,287</u>
減：減值虧損撥備	<u>(54,587)</u>	<u>(52,022)</u>
	<u>772,403</u>	<u>634,265</u>

存貨撥備是按存貨賬面值超出其可收回淨額的金額確認，並計入合併收益表的銷售成本內。截至2026年及2025年6月30日止六個月確認的存貨撥備分別約為人民幣6,706,000元及人民幣13,902,000元。

截至2026年及2025年6月30日止六個月確認為銷售成本的存貨成本分別為人民幣960,586,000元及人民幣793,368,000元。

11 貿易應收款項

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	399,585	350,919
減：虧損撥備	(14,193)	(12,616)
	<u>385,392</u>	<u>338,303</u>

貿易應收款項的賬面值與其公允價值相若。本集團的貿易應收款項主要以人民幣及美元計值。

- (a) 本集團向其貿易客戶授出介乎30天至90天不等的信貸期。以收入確認日期為基礎的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	253,490	257,725
3至6個月	119,886	86,318
6個月至1年	24,161	4,601
1至2年	1,853	755
2年以上	195	1,520
	<u>399,585</u>	<u>350,919</u>

- (b) 貿易應收款項的確認及計量

貿易應收款項按可無條件獲得的對價金額進行初始確認，但當其包含重大融資成分時，則按公允價值進行確認。本集團持有貿易應收款項之目的乃為收取合約現金流量，因此後續以實際利率法按攤銷成本計量。

12 預付款項、其他應收款項及其他資產

(a) 非流動資產中的預付款項及其他應收款項

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
預付供應商款項(i)	44,792	22,012
預付上市開支	—	5,801
待抵扣進項增值稅	42,726	44,829
應收增值稅退稅	747	836
預付所得稅	14,641	7,835
退貨權資產	4,505	10,640
其他	5,884	7,727
預付款項及其他資產總值	113,295	99,680
平台存款	48,241	50,453
按金	6,248	5,830
其他	3,480	2,128
減：虧損撥備	(622)	(312)
其他應收款項總額	57,347	58,099
減：非流動預付款項、其他應收款項及 其他資產	(15,785)	(18,896)
預付款項、其他應收款項及其他資產總值	154,857	138,883

附註：

- (i) 預付款項的非流動部分主要包括建築設備預付款項。
- (ii) 其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。
- (iii) 其他應收款項主要以人民幣及美元計值。

13 股本

	已發行之 股份數目	股本 人民幣千元
截至2025年1月1日及6月30日	363,866,000	363,866
截至2026年1月1日	393,412,551	393,413
全球發售及超額配股權項下發行股份(i)	84,441,600	84,441
截至2026年6月30日	477,854,151	477,854

附註：

- (i) 於2026年5月29日，本公司完成全球發售73,427,550股每股面值人民幣1元的股份，每股發售價為18.8港元。於2026年6月30日，本公司完成超額配股權項下11,014,050股每股面值人民幣1元的股份，每股發售價為18.8港元。

14 貿易應付款項及應付票據

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項及應付票據		
－ 貿易應付款項	302,939	441,274
－ 應付票據	407,988	308,244
	710,927	749,518

以發票日期為基礎的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	283,007	416,325
3至6個月	6,749	8,473
6個月至1年	5,386	9,414
1年以上	7,797	7,062
	<u>302,939</u>	<u>441,274</u>

15 其他應付款項及應計費用

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應計工資及福利	41,482	40,771
其他應付稅項	28,443	35,839
應計開支	32,571	34,255
撥備	25,145	31,657
應付按金	1,695	1,482
退款負債	8,958	20,697
與上市開支有關的應付款項	15,401	1,797
其他	3,398	2,813
	<u>157,093</u>	<u>169,311</u>

釋義

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「CAGR」	指	複合年增長率
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並僅就地理參考而言，除非另有所指，不包括中國香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣地區
「灼識諮詢」	指	灼識行業諮詢有限公司，為我們的行業顧問
「本公司」	指	深圳市創想三維科技股份有限公司（前稱深圳市創想三維科技有限公司及深圳市博領達科技有限公司），一家於2014年4月3日根據中國法律成立的有限責任公司，並於2021年6月17日改制為股份有限公司
「董事」	指	本公司董事
「GMV」	指	商品交易總額，產品和服務在零售市場的價值
「本集團」或「我們」	指	本公司及其子公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的上市普通股，於香港聯交所上市

「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「香港聯交所」或 「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則
「上市」	指	H股於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2026年5月29日，我們的H股於香港聯交所上市及獲 准開始買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「牛」	指	牛頓，國際單位制中的力單位
「招股章程」	指	本公司日期為2026年5月20日的招股章程
「研發」	指	研究與開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「報告期」	指	自2026年1月1日起至2026年6月30日止期間
「RFID」	指	射頻識別
「RH」	指	相對濕度
「股份」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的普通股，包括H股及 未上市股份
「股東」	指	股份持有人
「TPU」	指	熱塑性聚氨酯，一種具柔韌性與彈性的3D打印材料
「SKU」	指	存貨單位

「非上市股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，並無於任何證券交易所上市
「美元」	指	美國法定貨幣

承董事會命
深圳市創想三維科技股份有限公司
 執行董事兼副董事長
敖丹軍先生

香港，2026年8月26日

截至本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事陳春先生、敖丹軍先生、劉輝林先生、唐京科先生及方宗棣先生；(ii)非執行董事黃宏滿先生；及(iii)獨立非執行董事高麗女士、王雅婷女士及梁華權先生。

本公告載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及增長策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述乃根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑒於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。