

证券代码：301332

证券简称：德尔玛

编号：2026-003

广东德尔玛科技股份有限公司
机构活动记录表

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	国泰海通、中金公司、华泰证券、富国基金、长城基金、开源证券、西南证券、中信证券、华宝基金、中银基金、华夏理财、海富通基金等机构
时间	2026 年 8 月 26 日 15:00-16:00
地点	电话会议
接待人员姓名	副总经理、董事会秘书孙斐 证券事务代表谭佳丽
投资者关系活动主要内容介绍	（一）公司 2026 年半年度经营情况 2026 年上半年，公司实现营业收入 14.28 亿元，归属于上市公司股东的净利润 5,744.40 万元。 （二）互动交流环节 问：依托德尔玛品牌的清洁品类基础与新品储备，未来公司重点布局的核心品类有哪些？公司清洁业务的战略规划是什么？ 答：公司将持续聚焦家居环境与家庭清洁核心场景，稳步推进相关业务布局，同时积极挖掘新品类爆品机会，现阶段核心品类仍聚焦扫地机器人、洗地机、吸尘器、除螨仪等主流家庭清洁产品。

	公司不设定单一品类的业务规模目标，经营层面优先聚焦用户真实需求、渠道运营效率及健康盈利模型，稳步推进相关品类经营质量提升。 问：如何看待小家电行业长期发展前景？公司未来的发展重点是什么？ 答：当前小家电行业正逐步从传统流量渠道驱动模式转向存量竞争与消费结构升级并存的发展阶段。短期来看，行业仍面临消费回暖节奏有待进一步提速、市场价格竞争加剧、渠道格局迭代调整等经营压力；长期而言，健康化、品质化、场景化的消费升级需求，仍为行业提供了一定空间。现阶段行业竞争核心已回归产品力、品牌建设、供应链管理及全球化运营四大核心能力。公司将结合自身经营情况持续关注并推进全球化市场布局。 问：请介绍下海外各区域市场的增长情况？ 答：目前公司海外业务以板块整体口径进行业绩呈现。具体从业务布局来看，飞利浦水健康业务重点深耕欧洲、北美、亚太市场；德尔玛自有品牌聚焦布局俄罗斯、东南亚、独联体等市场。各区域市场处于不同发展阶段，公司将根据各地市场实际反馈，动态优化产品矩阵与渠道运营策略，适配区域市场发展需求。 问：水健康业务细分品类中，哪些终端品类需求表现相对较好？ 答：水健康业务是公司长期深耕的赛道，目前已构建起覆盖净饮水机、厨下净水、净热一体、健康饮水等多元居家用场景的全品类产品矩阵。后续公司将持续推进产品迭代升级，不断丰富产品功能、延伸使用场景，提升产品竞争力。 问：水健康板块毛利率保持相对稳定，公司是否会以平价作为主要价格策略？若行业需求偏弱，公司是否会通过促销打折参与市场竞争？ 答：水健康板块毛利率能够维持稳定，核心源于公司对产品结
--	---

	构、经营策略的精细化管控。公司并非采用单一的“保价不保量”策略，而是在业务规模、市场份额与盈利质量之间做好动态平衡。未来毛利率管理将围绕产品结构优化、供应链效率升级、高附加值产品占比提升等方向展开。同时，我们也客观判断，短期行业竞争格局处于深度调整期，仍会对板块整体盈利造成一定压力。 问：个护健康板块运动类产品增长主要对应哪些产品？公司在个护赛道后续是否会拓展全新品类？ 答：公司个护健康业务分为按摩、运动两大核心板块，报告期内运动器材板块因基数较小，增长较快，其中跑步机等产品表现相对较好。品类布局方面，按摩品类涵盖筋膜枪、肩颈按摩仪、眼部按摩仪、腰部按摩仪、足浴盆等产品；运动品类包含跑步机、动感单车等健身器材。未来公司将双向发力：一方面持续深耕现有按摩类产品，优化产品体验、提升产品竞争力和市场表现；另一方面积极拓展运动健康等新兴消费场景，丰富个护赛道产品矩阵。 问：2026年上半年公司整体处于调整优化阶段，本次内部调整主要聚焦哪些方向？后续整体经营核心思路是什么？如何看待当前内外部环境？ 答：2026年上半年，公司处于调整优化阶段，核心围绕业务结构梳理、渠道效率升级、产品矩阵优化、全球化运营体系打磨四大方向推进。后续公司将持续坚持“经营质量优先”的核心导向，聚焦核心品牌、重点品类与核心市场，持续夯实产品竞争力，全面提升渠道运营效率与全球化运营能力。从经营环境来看，国内部分市场及业务短期仍面临一定经营压力，但海外市场及个护健康板块仍存在一定发展机会，公司将结合市场环境和自身经营情况审慎推进。同时，公司也会持续关注一些业内的新兴技术和海外优质品牌与渠道。
附件清单（如有）	无

日期	2026 年 8 月 26 日
----	-----------------