

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VOYAH AUTOMOTIVE TECHNOLOGY CO., LTD.

嵐圖汽車科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：7489)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

嵐圖汽車科技股份有限公司(「本公司」或「嵐圖」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核合併中期業績，連同2025年同期比較數字。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編制，並經董事會審計與風險(監督)委員會(「審計與風險(監督)委員會」)及本公司獨立核數師審閱。

管理層討論與分析

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2026年	2025年	
	(未經審核)	(未經審核)	
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	18,159,227	12,756,175	42.4%
整車收入	16,473,589	12,097,122	36.2%
其中：海外市場	2,538,008	1,675,007	51.5%
後市場 ⁽¹⁾	1,187,107	556,067	113.5%
技術服務	457,235	66,107	591.7%
其他 ⁽²⁾	41,295	36,879	12.0%
毛利	3,215,722	2,731,457	17.7%
毛利率	17.70%	21.40%	-3.7%
經營(虧損)/溢利	(526,111)	570,640	-192.2%
經營利潤率	(2.90%)	4.50%	-7.4%
除稅前(虧損)/溢利	(607,374)	526,137	-215.4%
期內(虧損)/溢利	(389,133)	464,327	-183.8%
每股(虧損)/盈利基本及攤薄 (人民幣元)	(0.11)	0.15	-173.3%

註：(1) 後市場主要包括保養維修、車輛售後服務、精品配件等。

(2) 其他主要包括廢舊物資處置等。

行業概覽

2026年上半年，國內汽車行業處於深度變革轉型階段，呈現國內市場承壓、出口保持較快增長、新舊動能加快轉換的發展格局。報告期內，國內乘用車銷量為879.8萬輛，同比下降18.9%。其中，新能源乘用車銷量為455.7萬輛，同比下降14.1%。

經營摘要

2026年上半年，本公司圍繞2026年「高質量發展提質增效年」工作主題，堅持經營質量優先，協同推進市場拓展與經營改善。面對行業競爭加劇、終端市場承壓等外部環境，本公司交付規模保持增長。同時，針對原材料價格上行等因素，持續推進全價值鏈提質增效，強化費用管控和成本優化，著力提升運營效率、優化成本結構。報告期內，累計交付76,264輛，同比增長35.9%；收入總額人民幣181.6億元，較2025年同期增加42.4%；毛利人民幣32.2億元，較2025年同期增加17.7%。受碳酸鋰、內存等原材料上漲影響，2026上半年錄得淨虧損為人民幣3.9億元，較2025年同期錄得淨利潤有所下滑。

產品

本公司持續完善高端產品矩陣。2026年上半年，圍繞家用MPV、旗艦大六座SUV及高端大五座全地形SUV等重點細分市場，先後完成嵐圖夢想家冠軍版上市、嵐圖泰山Ultra量產交付及黑武士版上市、嵐圖泰山X8上市等重點產品上市和交付，進一步完善人民幣30萬至人民幣50萬元級高端新能源汽車市場佈局，為不同需求的用戶提供更加多元的產品選擇和出行場景。

嵐圖泰山Ultra於2026年3月17日開啟量產交付，泰山黑武士版於同日正式上市。產品定位為「新時代旗艦大六座SUV」，聚焦人民幣40萬至人民幣50萬元級高端大六座SUV市場；相關車型採用東方美學設計理念，整車架構設計面向L3級有條件自動駕駛開發，並配備三腔空氣懸架，在智能駕駛、底盤性能、乘坐舒適性及豪華體驗等方面進一步提升產品競爭力。

嵐圖泰山X8於2026年5月22日正式上市，產品定位為「豪華全地形SUV」，聚焦人民幣30萬元級高端大五座SUV市場，進一步完善本公司在高端大五座SUV市場的產品佈局，有助於擴大主流高端價格帶覆蓋範圍，優化高價值車型銷售結構。該車型搭載四激光雷達智能駕駛方案和三腔空氣懸架，提升複雜路況下的駕駛輔助能力、底盤通過性和乘坐舒適性。

報告期內，本公司高端產品矩陣進一步完善，嵐圖夢想家持續鞏固優勢市場基礎，泰山系列拓展新的細分市場，多款純電產品接續佈局。嵐圖夢想家榮膺J.D. Power(君迪)2026中國新能源汽車新車質量研究(NEV-IQS)插電混動MPV質量第一。本公司還為夏季達沃斯論壇等大型活動提供出行服務，進一步提升品牌影響力和高端形象。

研發

本公司堅持自主研發，在智能駕駛、智能座艙、智能底盤和「三電」系統等關鍵領域開展技術迭代、測試驗證及量產應用，促進研發成果向產品競爭力和用戶體驗轉化。

智能輔助駕駛方面，高階輔助駕駛系統持續迭代並在多車型實現量產搭載，896線高分辨率圖像級激光雷達實現量產上車，配合三激光雷達補盲方案及多傳感器融合感知矩陣，提升對小目標障礙物的識別距離和精度，增強全維度環境感知能力。面向L3級有條件自動駕駛的系統架構已完成開發並實現量產搭載，本公司正按照相關法規和准入要求持續推進技術驗證及應用準備。

智能底盤方面，本公司圍繞全地形出行需求持續迭代，全棧自研中國首款全地形智能底盤「嵐圖虎踞智能底盤」，針對千餘種路況進行自適應調節，提升複雜路況下的通過性、穩定性和乘坐舒適性。相關技術已在嵐圖泰山X8等車型實現量產應用，並為後續車型開發、產品迭代及體驗提升提供技術支持。

「三電」系統方面，本公司持續推進純電戰略佈局，完成全新一代琥珀2.0電池的技術開發及多項極端工況驗證，持續提升電池安全性能；推進超快充平台建設和兆瓦級快充站佈局，提升純電技術競爭力和用戶補能體驗。

銷售渠道

圍繞重點汽車城、核心商圈及重點下沉市場，穩步拓展銷售網絡並持續優化門店結構。截至2026年6月30日，本公司已在全國170個城市設立509家銷售門店，進一步提升重點市場覆蓋和用戶觸達能力。

服務網絡

本公司持續推進「嵐圖服務」品牌建設，迭代「三個一」快速響應體系3.0，即用戶問題10分鐘響應、1小時提供解決方案、24小時實現滿意閉環。報告期內，用戶問題10分鐘響應率為98.5%，1小時解決方案提供率為98.9%，24小時滿意閉環率為92.0%。報告期內，組織用戶關懷活動851場，覆蓋用戶超過50萬人次。

補能體驗方面，本公司持續推進「VOYAH POWER 168」能源解決方案落地。截至2026年6月30日，本公司累計上線138座品牌超快充站，覆蓋全國32個城市，並通過互聯互通接入超過170萬個公共充電資源，持續提升用戶補能效率。

海外市場

2026年上半年，本公司圍繞「深耕歐洲、佈局中東、進軍右舵市場」三大方向，持續推進海外產品導入、渠道建設和屬地化運營，海外業務取得階段性進展。截至2026年6月30日，本公司已進入海外40個國家和地區，建成240多家海外銷售網點，海外市場覆蓋範圍進一步擴大。

歐洲市場方面，2026年5月，東風汽車集團有限公司與Stellantis集團簽署非約束性諒解備忘錄，雙方有意向在歐洲設立合資企業，並正在探討由擬設合資企業負責嵐圖品牌在歐洲約定市場的銷售和分銷業務。具體安排將以雙方後續簽署的正式協議及相關審批結果為準。

中東市場方面，2026年6月17日，嵐圖品牌在沙特阿拉伯利雅得舉行上市活動，正式進入沙特市場，嵐圖FREE和嵐圖夢想家同步亮相。針對當地高溫、多沙塵等氣候和道路環境，本公司對相關車型開展本地化適配。報告期內，利雅得和吉達兩地嵐圖品牌展廳同步開業，進一步完善本公司在中東市場的銷售和服務網絡。

右舵市場方面，本公司持續推進右舵車型開發及市場進入準備。2026年4月，本公司在北京國際汽車展覽會上公佈進軍右舵市場的行動計劃，提出於下半年推出嵐圖夢想家右舵版；同年6月，本公司在香港車展宣佈該車型計劃於年內在全球市場上市。本公司將以中國香港為右舵市場的重要戰略支點，逐步構建銷售、交付、售後服務和用戶運營等屬地化能力，並穩步推進其他右舵市場佈局。

ESG 管理

2026年上半年，本公司持續加強ESG管理和社會責任實踐，發佈首份《2025年度環境、社會及管治報告》，系統披露本公司在科技創新、產品質量、綠色低碳、用戶權益、員工發展、供應鏈管理、社會公益和公司治理等方面的階段性成效；正式推出「Better VOYAH」ESG品牌，提出「科技領航，共赴零碳」的可持續發展理念，進一步明確ESG品牌主張和重點行動方向。同時，本公司結合資本市場評級反饋和利益相關方關切，持續完善ESG管理機制和信息披露體系，推動環境、社會及管治要求進一步融入戰略決策、經營管理和重點業務，不斷提升可持續發展能力與長期價值創造水平。

未來展望

2026年下半年，本公司將堅持以高質量發展為主線，持續增強產品競爭力、技術創新能力和體系運營能力，推動產品競爭力轉化為市場表現和經營成果，促進業務規模與經營質量協同提升，持續提升高端新能源品牌影響力和市場地位。同時，本公司將更加注重增長質量和可持續性，推動銷量增長、盈利改善和品牌提升相互促進，以更加穩健的經營表現和持續增強的價值創造能力，回應用戶信任、股東期待和資本市場關切。

提質增效

聚焦產品放量、效率提升和盈利改善，推進市場拓展、海外運營、產品與技術價值轉化、用戶價值創造、投入產出優化、運營管理和安全治理等重點任務，持續提升資源配置效率和運營效率，加快將產品、技術和品牌能力轉化為經營成果，推動本公司實現更有質量、更有效率、更可持續的發展。

海外佈局

圍繞「深耕歐洲、佈局中東、進軍右舵市場」三大方向，持續深化海外業務佈局，推動嵐圖泰山進入中亞及中東市場，推進夢想家右舵版在中國香港、泰國、新加坡等右舵市場上市和運營準備。

新品上市

全新純電SUV車型追光S已於2026年7月啟動預售，2026年8月15日正式上市。該車型為本公司首款「科技FUV」，面向年輕運動型高端SUV市場，進一步豐富本公司純電產品矩陣，為後續交付增長提供新產品支撐。

嵐圖夢想家9定位人民幣50萬元級智尊豪華MPV，基於全域L3級自動駕駛架構開發，在智能駕駛架構、豪華設計和尊崇體驗等方面進一步升級。新車計劃於2026年下半年上市，將進一步完善本公司在人民幣50萬元級旗艦MPV市場的產品佈局，提升本公司在高端MPV市場的產品競爭力。

用戶運營

持續推進服務體系數字化、智能化建設，強化售後服務能力，聚焦用戶需求，為用戶提供「可信賴」的全旅程高端服務體驗。加快品牌超快充網絡佈局，探索兆瓦級超充、車網互動、智慧充電等技術和業務應用，提升補能服務的效率、安全性、便捷性和智能化水平。

財務分析

收入

收入總額由截至2025年6月30日止六個月人民幣127.6億元增加42.4%至截至2026年6月30日止六個月人民幣181.6億元，主要由於車輛交付量由56,120輛增加35.9%至76,264輛，以及後市場業務及技術服務相關收入提升。

車輛銷售收入由截至2025年6月30日止六個月人民幣121.0億元增加36.2%至截至2026年6月30日止六個月人民幣164.7億元，主要由於車輛交付量由56,120輛增加35.9%至76,264輛。

其他銷售和服務收入由截至2025年6月30日止六個月人民幣6.6億元增加155.8%至截至2026年6月30日止六個月人民幣16.9億元。主要由於後市場業務隨保有量大幅度提升，與之相關的收入增幅為113.5%。此外，技術服務收入增長了591.7%。

銷售成本

銷售成本由截至2025年6月30日止六個月人民幣100.2億元增加49.1%至截至2026年6月30日止六個月人民幣149.4億元，主要由於銷量增加、以及原材料價格上漲帶來的銷售成本同步增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，毛利由截至2025年6月30日止六個月人民幣27.3億元增加17.7%至截至2026年6月30日止六個月人民幣32.2億元。毛利率由截至2025年6月30日止六個月的21.4%下降至截至2026年6月30日止六個月的17.7%，主要由於碳酸鋰、內存等價格上漲帶來的毛利下滑。

研發費用

研發費用由截至2025年6月30日止六個月人民幣5.4億元增加70.2%至截至2026年6月30日止六個月人民幣9.1億元，主要由於新車型開發、三電及智能化開發相關費用增加。

銷售、一般及管理費用

銷售、一般及管理費用由截至2025年6月30日止六個月人民幣23.9億元增加44.4%至截至2026年6月30日止六個月人民幣34.5億元，主要由於門店數量持續擴張、新車上市及品牌建設費用的增加。

淨(虧損)/利潤

由於上述原因，截至2026年6月30日止六個月，經營虧損為人民幣5.3億元，而截至2025年6月30日止六個月經營利潤則為人民幣5.7億元；截至2026年6月30日止六個月，淨虧損為人民幣3.9億元，而截至2025年6月30日止六個月淨利潤為人民幣4.6億元。

現金流

2026年上半年，本集團經營現金流穩健向好，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣2.1億元，主要由於整體銷量增長等因素。投資活動所用現金流量淨額為人民幣22.6億元，主要用於新能源產品矩陣拓展、技術研發、固定資產與產能投入，支撐中長期業務升級。籌資活動產生的現金流量淨額為人民幣5.6億元，其中銀行借款淨流入人民幣7.8億元，利息及租賃還款等支出人民幣2.2億元，整體籌資結構穩健。

截至2026年6月30日，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣64.8億元，資金儲備可充分覆蓋日常經營、債務償付及未來資本開支需求。本集團的全部現金及現金等價物均以人民幣計值。

槓桿比率

槓桿比率乃按截至有關日期的計息借款總額除以截至相同日期的權益總額再乘以100%計算。本集團截至2026年6月30日的槓桿比率為55.3%。

資產抵押

截至2026年6月30日，本集團並無就銀行借款及其他融資抵押其資產。

持有的重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重大投資(包括於2026年6月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

董事會確認，報告期間本集團金融資產的交易按個別基準及合併基準計算不構成香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第十四章項下的須予公布的交易。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告另有披露者外，截至2026年6月30日，本集團並無有關重大投資及收購資本資產的特定計劃。

資本開支

截至2026年6月30日，本集團就廠房改造，生產經營用設備採購等固定資產投資產生的資本開支為人民幣26.43億元，主要用於現有工廠新車型產線導入。

或有負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無進行附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售。

外匯風險

本公司及其附屬公司於中國內地註冊成立。本集團以人民幣作為功能貨幣，並相信其目前不會因其經營活動而產生任何重大的直接外匯風險。截至2026年6月30日，本集團並無持有任何金融工具作對沖用途。

僱員、培訓及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團有8,805名全職僱員，其中大部分位於中國湖北省。報告期間，本集團已確認為開支的員工成本為約人民幣1,172.4百萬元。本集團主要通過在線招聘、校園招聘會、內部推薦及招聘公司等渠道招聘員工，以滿足我們對不同類型人才的需求。本集團為所有僱員實行全面培訓制度，包括面向全員的企業文化培訓，面向研發的「嵐創菁英」科技人才培訓，面向製造的「嵐心匠制」製造人才培訓，面向營銷的「嵐出利刃」營銷人才培訓等；同時週期性地開展了嵐圖大講堂、公司線上線下公開課、AI訓練營等培訓活動。

本集團為其僱員提供有競爭力的薪酬待遇和一個充滿活力的工作環境，以鼓勵僱員發揮主動性。本集團參加各項政府法定僱員福利計劃，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險等社會保險以及住房公積金。此外本集團也購買額外的商業健康保險，以加強其僱員的福利保障。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

自2026年3月19日(「上市日期」)起直至報告期末止期間，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。截至報告期末，本公司並無持有庫存股份。

遵守企業管治守則

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄C1《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)所載的原則及守則條文作為本公司的企業管治常規基準。自上市日期起直至報告期末止期間，本公司已遵守《企業管治守則》的所有適用守則條文。

遵守標準守則

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為規範董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等於自上市日期起直至報告期末止期間已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

本公司亦已就可能掌握有關本公司內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引(「**相關僱員證券交易指引**」)。本公司並未發現僱員未遵守相關僱員證券交易指引之事件。

中期股息

董事會並無建議宣派截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息。

控股股東抵押股份

於報告期間，本公司控股股東概無質押其所持有的本公司股份，以擔保本公司債務，或就本公司責任提供擔保或其他支持。

重大訴訟

截至2026年6月30日止六個月，本集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據本公司所知，亦無任何針對本集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

報告期後事項

於2026年6月30日後直至本公告日期，本集團並無發生重大事項。

審計與風險(監督)委員會

董事會已設立審計與風險(監督)委員會，審計與風險(監督)委員會的成員由一名非執行董事(廖顯志先生)及兩名獨立非執行董事(分別為楊勇博士(主席)及辛定華先生)組成。

審計與風險(監督)委員會已審閱本公司採納的會計政策及慣例，並審閱截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期財務業績。

核數師的獨立審閱工作

本公司截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期財務報告已由本公司核數師安永會計師事務所根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務數據審閱」進行審閱。

中期簡明合併損益及其他綜合收益表
截至6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	18,159,227	12,756,175
銷售成本		<u>(14,943,505)</u>	<u>(10,024,718)</u>
毛利		3,215,722	2,731,457
其他收入及收益		625,913	767,878
銷售費用		(3,017,856)	(2,132,442)
管理費用		(427,674)	(258,779)
金融資產減值損失		(6,620)	(1,249)
研發費用		(910,981)	(535,234)
其他費用		(4,615)	(991)
財務費用		<u>(81,263)</u>	<u>(44,503)</u>
除稅前(虧損)/溢利	5	<u>(607,374)</u>	<u>526,137</u>
所得稅收益/(開支)	6	<u>218,241</u>	<u>(61,810)</u>
期內(虧損)/溢利及綜合(虧損)/收益總額		<u><u>(389,133)</u></u>	<u><u>464,327</u></u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		<u><u>(389,133)</u></u>	<u><u>464,327</u></u>
母公司普通權益持有人應佔			
每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	8	<u><u>(0.11)</u></u>	<u><u>0.15</u></u>

中期簡明合併財務狀況表

2026年6月30日

		2026年 6月30日 附註 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房和設備	9	8,207,442	7,996,350
使用權資產		2,720,090	2,487,780
其他無形資產		7,285,335	6,876,323
預付款項		325,506	146,324
合同資產		176,183	176,183
遞延稅項資產		1,403,022	1,184,601
非流動資產總額		20,117,578	18,867,561
流動資產			
存貨		6,163,214	8,133,459
貿易應收款項及應收票據	10	1,161,240	3,016,003
合同資產		60,000	60,000
預付款項、其他應收款及其他資產		2,173,889	1,828,079
已抵押及受限制存款		350	3,823
現金及現金等價物		6,482,484	7,971,928
流動資產總額		16,041,177	21,013,292
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	13,816,411	16,990,297
其他應付款及應計款項		4,313,964	5,141,306
合同負債		991,684	1,499,416
計息銀行及其他借款		616,250	60,297
租賃負債		385,542	283,637
撥備		145,435	116,111
流動負債總額		20,269,286	24,091,064
流動資產／(負債)淨額		(4,228,109)	(3,077,772)
資產總額減流動負債		15,889,469	15,789,789

中期簡明合併財務狀況表(續)

2026年6月30日

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
附註			
非流動負債			
計息銀行及其他借款		3,771,950	3,542,750
政府補助		78,570	83,677
租賃負債		877,658	683,912
撥備		511,302	446,250
合同負債		436,616	472,559
		<u>5,676,096</u>	<u>5,229,148</u>
非流動負債總額			
		<u>5,676,096</u>	<u>5,229,148</u>
資產淨額			
		<u>10,213,373</u>	<u>10,560,641</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	3,680,000	3,680,000
儲備		9,989,171	9,947,306
累計虧損		(3,455,798)	(3,066,665)
		<u>10,213,373</u>	<u>10,560,641</u>
權益總額			
		<u>10,213,373</u>	<u>10,560,641</u>

中期簡明合併權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔			權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	
2026年1月1日	3,680,000	9,947,306	(3,066,665)	10,560,641
期內虧損	-	-	(389,133)	(389,133)
以權益結算股份為 基礎的付款	-	41,865	-	41,865
於2026年6月30日 (未經審核)	<u>3,680,000</u>	<u>9,989,171</u>	<u>(3,455,798)</u>	<u>10,213,373</u>
	母公司擁有人應佔			權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	
於2025年1月1日	3,085,444	4,281,160	(4,084,043)	3,282,561
期內溢利	-	-	464,327	464,327
以權益結算股份為 基礎的付款	-	38,405	-	38,405
於2025年6月30日 (未經審核)	<u>3,085,444</u>	<u>4,319,565</u>	<u>(3,619,716)</u>	<u>3,785,293</u>

中期簡明合併現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動產生的現金流量		
除稅前(虧損)/溢利：	(607,374)	526,137
經以下各項調整：		
財務費用	81,263	44,503
利息收入	(17,700)	(28,316)
物業、廠房和設備折舊	861,990	547,811
使用權資產折舊	231,675	119,690
其他無形資產攤銷	846,239	453,838
出售物業、廠房和設備及其他長期資產項目收益	(93,068)	(51,136)
以股份為基礎的付款	41,865	38,405
政府補助攤銷	(34,106)	(32,643)
撇減存貨至可變現淨值	(15,210)	(16,666)
金融資產減值虧損	6,620	1,249
	1,302,194	1,602,872
存貨減少	1,985,455	295,271
貿易應收款項及應收票據減少/(增加)	1,856,327	(994,096)
預付款項、其他應收款及其他資產增加	(312,177)	(678,222)
已抵押存款減少/(增加)	3,473	(27,589)
貿易應付款項及應付票據(減少)/增加	(3,650,454)	76,741
其他應付款及應計款項減少	(512,464)	(516,451)
合同負債(減少)/增加	(543,675)	147,639
撥備增加	94,377	278,228
經營活動產生的現金	223,056	184,393
已付利息	(15,455)	(4,326)
經營活動產生的現金流量淨額	207,601	180,067

截至6月30日止六個月

	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)

投資活動產生的現金流量

購買物業、廠房和設備	(1,201,915)	(991,687)
購買其他無形資產	(1,441,454)	(1,006,610)
出售物業、廠房和設備項目所得款項	364,827	403,055
已收利息	17,700	28,316

投資活動所用現金流量淨額	<u>(2,260,842)</u>	<u>(1,566,926)</u>
--------------	--------------------	--------------------

融資活動產生的現金流量

新增銀行及其他借款	1,000,000	2,020,000
償還銀行及其他借款	(214,500)	(1,691,000)
已付利息	(35,490)	(23,721)
償還租賃付款	(173,394)	(115,694)
與融資活動有關的其他付款	<u>(12,819)</u>	<u>(18,317)</u>

融資活動產生的現金流量淨額	<u>563,797</u>	<u>171,268</u>
---------------	----------------	----------------

現金及現金等價物減少淨額	(1,489,444)	(1,215,591)
--------------	-------------	-------------

期初現金及現金等價物	<u>7,971,928</u>	<u>5,797,073</u>
------------	------------------	------------------

期末現金及現金等價物	<u><u>6,482,484</u></u>	<u><u>4,581,482</u></u>
------------	-------------------------	-------------------------

現金及現金等價物結餘分析

現金及銀行餘額	<u>6,482,484</u>	<u>4,581,482</u>
---------	------------------	------------------

財務狀況表所列之現金及現金等價物	<u>6,482,484</u>	<u>4,581,482</u>
------------------	------------------	------------------

現金流量表所列之現金及現金等價物	<u><u>6,482,484</u></u>	<u><u>4,581,482</u></u>
------------------	-------------------------	-------------------------

中期簡明合併財務資料附註

2026年6月30日

1. 公司及集團資料

嵐圖汽車科技股份有限公司為一家於2021年6月26日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)成立的有限責任公司。於2025年8月29日，本公司轉制為股份有限公司。本公司的註冊辦事處位於湖北省武漢市武漢經濟技術開發區軍山街雲峰大道8號。

本公司股份自2026年3月19日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號—中期財務報告編製。該中期簡明合併財務資料並未包含年度財務報表所要求的所有資料和披露，應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。儘管本集團於2026年6月30日的流動負債淨額約為人民幣4,288.1百萬元及資本承擔約為人民幣120.2百萬元，經考慮本集團的過往經營表現及未來預測經營現金流量，以及其來自銀行的總金額達210億元(無任何擔保)的可用信用融資，以履行其自報告日期起未來十二個月到期的財務責任後，本公司董事認為本集團將有足夠資金可供持續經營。因此，歷史財務資料乃按持續經營基準編製。

2.2 會計政策變動

編製中期簡明合併財務資料所採用的會計政策，與本集團截至2025年12月31日止年度的年度合併財務報表所應用的會計政策一致，惟本期間財務資料首次採納以下經修訂的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外：

對國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂	金融工具的分類及計量之修訂
對國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合約
國際財務報告準則會計準則之年度改進—第11冊	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號之修訂

經修訂的國際財務報告會計準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂—金融工具的分類及計量之修訂澄清，當實體對合同現金流量的權利到期或轉讓時，金融資產即終止確認，而金融負債則在結算日終止確認。該修訂引入一項會計政策選擇，允許在滿足特定條件的情況下，於結算日前終止確認通過電子支付系統結算的金融負債。該修訂澄清了如何評估具有環境、社會及治理以及其他類似或有特徵的金融資產的合同現金流量特徵。此外，該修訂澄清了具有無追索權特徵及合同掛鉤工具的金融資產的分類要求。該修訂還包括對指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資及具有或有特徵的金融工具的額外披露。由於本集團於過往年度終止確認金融資產及負債的會計政策與該修訂一致，且本集團並無該修訂所涉及的金融資產，故該修訂對中期簡明合併財務資料並無任何影響。
- (b) 國際財務報告準則會計準則之年度改進—第11冊載列了對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及隨附的國際財務報告準則第7號實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的狹義範圍修訂。該等修訂包括為提升相應國際財務報告準則會計準則的一致性，而對準則進行的澄清、簡化、更正或變更。該修訂對中期簡明合併財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

於報告期間，本集團主要於中國內地從事生產及銷售乘用車及汽車零部件。本公司將業務的經營業績視為一個經營分部進行審閱，以作出策略性決策及資源分配。因此，本集團認為只有一個分部用於作出策略性決策。

地區資料

本集團的營運實體均於中國內地註冊成立。本集團來自外部客戶的收入均產生於中國內地。此外，本集團所有資產均位於中國內地。因此，本集團並無呈列任何地區資料。

以上收入資料乃基於本集團客戶所在地區。

有關主要客戶的資料

於報告期間，所產生收入佔本集團總收入超過10%的外部客戶如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
東風汽車集團有限公司(「東風公司」)及其附屬公司	3,154,783	2,792,568
客戶A	1,898,989	*

* 未超過本集團總收入的10%。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入	<u>18,159,227</u>	<u>12,756,175</u>

收入資料細分

分部

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
商品或服務類型		
乘用車	16,473,589	12,097,122
汽車零部件	945,236	428,604
其他	<u>740,402</u>	<u>230,449</u>
總計	<u>18,159,227</u>	<u>12,756,175</u>

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入確認時間		
於某一時點轉讓的商品	17,603,789	12,635,470
於某一時點轉讓的服務	544,047	116,546
隨時間轉讓的服務	<u>11,391</u>	<u>4,159</u>
總計	<u>18,159,227</u>	<u>12,756,175</u>

履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

銷售乘用車、汽車零部件

本集團主要製造及銷售一系列乘用車、汽車零部件予客戶。銷售收入於商品控制權轉移至客戶，且並無可能影響客戶驗收貨物的未履約責任時確認。客戶通常需要提前付款，惟若干長期大批量購買及信譽良好的客戶除外，該部分客戶的付款通常自交付起90日內到期。

其他

其他主要包括汽車維修保養服務、技術開發服務、多種會員及權益相關服務(包括終身保修、車輛互聯網連接服務、終身免費道路救援服務、OTA升級等)，收入於控制權轉移時確認。

分配至剩餘履約義務(預期於一年後確認為收入)的交易價格金額與延長終身保修、車輛互聯網連接服務及OTA升級有關，其中履約義務通常於超過一年的期間內達成。分配至剩餘履約義務的所有其他交易價格金額預期將於一年內確認為收入。上述披露金額不包括受限的可變代價。

5. 除稅前(虧損)/溢利

本集團來自持續經營的除稅前(虧損)/溢利乃經(計入)/扣除以下項目後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨及已提供服務成本*	14,943,505	10,024,718
物業、廠房和設備折舊	861,990	547,811
其他無形資產攤銷	846,239	453,838
使用權資產折舊	231,675	119,690
研發開支	910,981	535,234
撇減存貨至可變現淨值	(15,210)	(16,666)
保修撥備淨額	233,898	232,841
出售物業、廠房和設備項目以及其他長期資產收益淨額	(93,068)	(51,136)
與收入相關的政府補助**	(426,701)	(601,988)
與資產相關的政府補助***	(34,106)	(32,643)

* 已售存貨及已提供服務成本包含物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、其他無形資產攤銷，以及僱員成本(包括以權益結算股份為基礎的薪酬)。

** 與收入相關的政府補助，指為補償本集團營運成本及支出(包括生產與採購、銷售渠道開發、市場推廣活動及研發活動，以及人才招攬與搬遷費用等特定員工相關成本)而自地方政府獲取之補助款項。

*** 與資產相關的政府補助，指為補償資本化開發成本而自地方政府獲取之款項。相關開發成本開始攤銷時，所獲補助將計入綜合財務狀況表之政府補助項目，隨後將按相關資產之預期可使用年限，於損益表中攤銷。

6. 所得稅收益／(開支)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國內地	—	—
遞延	<u>218,241</u>	<u>(61,810)</u>
稅項開支總額	<u><u>218,241</u></u>	<u><u>(61,810)</u></u>

根據中國內地企業所得稅法及相關法規，本公司及其附屬公司的企業所得稅根據現行法規、解釋及慣例按年度／期間估計應課稅利潤以25%的法定稅率或15%的優惠稅率計算。於2022年，本公司被認定為「高新技術企業」(「**高新技術企業**」)，並可於報告期間內各期間享受15%的優惠所得稅率。

本集團於中國內地以外的司法管轄區並無企業所得稅。

遞延稅項資產主要就與企業所得稅相關的若干未來可抵扣費用或未動用稅務虧損所產生的暫時性差異確認。

7. 股息

本公司並無就報告期間宣派或派付股息。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔報告期間的(虧損)／溢利，以及報告期間已發行普通股的加權平均數計算。

本集團於截至2026年6月30日及2025年6月30日止期間並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
(虧損)／盈利		
母公司普通權益持有人應佔(虧損)／溢利	<u><u>(389,133)</u></u>	<u><u>464,327</u></u>
股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利的期內已發行 普通股加權平均數	<u><u>3,680,000</u></u>	<u><u>3,092,933</u></u>
每股(虧損)／盈利－每股人民幣元 (基本及攤薄)	<u><u>(0.11)</u></u>	<u><u>0.15</u></u>

9. 物業、廠房和設備

	人民幣千元 (未經審核)
於2025年12月31日(扣除累計折舊及減值)	7,996,350
添置	1,328,475
處置	(255,393)
期內折舊	<u>(861,990)</u>
於2026年6月30日(扣除累計折舊及減值)	<u><u>8,207,442</u></u>

10. 貿易應收款項及應收票據

於各報告期末，基於收入確認時間及扣除虧損撥備的貿易應收款項之賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	1,162,653	3,016,459
3年以上	<u>12,700</u>	<u>12,700</u>
	1,175,353	3,029,159
減：預期信用損失	<u>14,113</u>	<u>13,156</u>
總計	<u><u>1,161,240</u></u>	<u><u>3,016,003</u></u>

11. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項按購買時間計算的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	13,746,185	16,936,770
1年至2年	61,428	42,532
2年以上	8,798	10,995
總計	<u>13,816,411</u>	<u>16,990,297</u>

12. 股本

於截至2026年6月30日止六個月，本公司的股本並無變動，且本公司未購買或註銷任何自身股份。

13. 或有負債

截至報告期間末，本集團並無任何重大或有負債。

14. 承擔

本集團於報告期末擁有以下合約承擔：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
收購廠房及機器	<u>120,183</u>	<u>25,507</u>

15. 金融工具的公允價值及公允價值層次

管理層已評估，現金及現金等價物、已抵押存款、貿易應收款項、貿易應付款項及應付票據、計入預付款項、其他應收款及其他資產的金融資產、計入其他應付款及應計款項的金融負債以及計息銀行及其他借款流動部分與其賬面值相若，主要由於該等工具乃於短期內到期。

由財務經理帶領的本集團財務部門負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。於報告期間末，財務部門分析金融工具的公允價值變動及釐定估值應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。審計委員會於報告期間末就中期及年度財務報告對估值程序及結果進行討論。

金融資產及負債的公允價值乃按有關工具在自願雙方進行的當前交易(強迫或清算銷售除外)中可交換的金額入賬。

分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產之應收票據的公允價值乃按預期未來現金流量貼現計算。此外，應收票據將於一年內到期，因此其公允價值與賬面值相若。

計息銀行及其他借款的非流動部分的公允價值乃使用具有類似條款、信用風險及剩餘期限的工具的現時可用利率貼現預期未來現金流量計算。計息銀行及其他借款的非流動部分的公允價值經評估與其賬面值相若。

公允價值層級

下表說明本集團金融工具的公允價值計量層級：

按公允價值計量的資產：

於2026年6月30日

	公允價值計量使用			總計
	在活躍 市場中的 報價 (第1級)	重大 可觀察 輸入數據 (第2級)	重大 不可觀察 輸入數據 (第3級)	
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
應收票據	—	495,869	—	495,869

於2025年12月31日

	公允價值計量使用			總計
	在活躍	重大	重大	
	市場中的	可觀察	不可觀察	
	報價	輸入數據	輸入數據	
	(第1級)	(第2級)	(第3級)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
應收票據	<u> — </u>	<u> 2,883,645 </u>	<u> — </u>	<u> 2,883,645 </u>

期內，第1級與第2級之間並無公允價值計量的轉撥，亦無金融資產及金融負債轉入或轉出第3級(截至2025年6月30日止六個月：無)。

16. 報告期後事項

本集團於報告期間結束後並無發生任何重大事件。

17. 中期財務資料的批准

中期財務報表已於2026年8月27日經董事會批准及授權刊發。

刊發中期業績及2026年中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.voyah.com.cn)投資者關係欄目刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2026年6月30日止六個月中期報告將適時於上述網站刊發，並按本公司H股股東選擇收取通訊方式寄發予H股股東。

關於嵐圖汽車

嵐圖汽車是東風汽車旗下高端智慧新能源品牌，致力於為用戶提供具有中國文化底蘊的產品和服務。本公司是擁有設計、研發、製造、供應鏈、銷售、服務全價值鏈的用戶型科技企業，形成了全棧自研、領先一代的創新實力，打造了嵐圖FREE、夢想家、追光、知音、泰山五大車型，產品線全面覆蓋轎車、SUV及MPV三大細分市場，是中國首個達成30萬輛規模的央國企高端新能源品牌。

承董事會命
嵐圖汽車科技股份有限公司
董事長兼執行董事
盧放

中國武漢，2026年8月27日

於本公告日期，本公司董事為執行董事盧放先生及蔣熹先生；非執行董事廖顯志先生、楊彥鼎先生、胡曉女士及秦捷先生；及獨立非執行董事楊勇博士、辛定華先生及付炳鋒先生。