

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Yeahka 移卡

YEAHKA LIMITED

移卡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9923)

截至二零二六年六月三十日止六個月
中期業績公告
及
宣派中期股息

移卡有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「報告期」或「期內」)的未經審核綜合業績。本中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

於本公告，「移卡」及「我們」指本公司，如文義另有所指則為本集團。

業務回顧及展望

業務及財務總結

- 二零二六年上半年，公司提升商業化率並優化客戶組合，令支付業務毛利潤同比上升約24.9%至人民幣244.0百萬元，帶動整體毛利率由23.3%升至28.8%。期內整體淨利潤達人民幣41.9百萬元，創二零二三年以來最佳半年度利潤率，並連續四年實現上半年同比利潤增長；
- 中國香港、中國澳門及海外業務受惠於本地化營運和與戰略夥伴合作擴大，多項指標創新高。二零二六年上半年，相關業務總支付交易量(GPV)約人民幣60億元，同比增長293.8%。費率升至63.1個基點，而我們旨在於未來三年內將該板塊的利潤貢獻提升至整體支付業務的約50%。我們取得美國亞利桑那州數位貨幣支付牌照，並已完成產品研發，計劃在美國及亞洲開展線上支付業務。海外地區非現金支付滲透和增值增長空間仍大，且費率和毛利率偏高，長遠為公司帶來更大的市場機會和利潤貢獻；
- 支付以外的增值業務亦持續商業化。二零二六年上半年，商業解決方案的AI生成視頻內容交易額同比增長207%至人民幣244.1百萬元，相關產品亦獲字節跳動等平台頒發多個營銷創意及效果突破獎項；
- 到店電商業務二零二六年上半年淨利潤和商品交易總額(GMV)再創歷史新高，當中GMV超過人民幣32億元，同比增長超過75%。收入同比增長21.2%至人民幣31.1百萬元，毛利潤同比增長26.0%至人民幣22.0百萬元，毛利率由68.0%升至70.7%，將繼續支持國內外商業化及盈利增長；
- 集團持續以數字員工和優化研發流程提升效率。二零二六年上半年，行政和研發開支同比減少8.1%，反映創新科技持續助力成本控制。AI更深入應用於業務流程，將繼續提升集團長遠效率和核心競爭力。

關於移卡

移卡是一家基於支付的領先科技平台，專注為商戶和消費者創造價值。我們致力擴展獨立的商業數字化生態系統，通過我們的(i)一站式支付服務，向商戶與消費者提供無縫、便捷及可靠的支付服務，(ii)商戶解決方案，讓商戶可更好地管理及推動業務增長，及(iii)到店電商服務，向消費者提供超值本地生活服務。

宣派中期股息

我們對本公司的長期增長前景及穩健財務狀況充滿信心。董事會欣然宣佈，自上市以來首次派發每股0.03港元的中期股息，總額約為13.8百萬港元。日後，董事會將酌情考慮採取股份購回及派付股息等措施，以提高股東回報。

戰略性進展及展望

二零二六年上半年，我們在商業化升級和盈利能力提升方面取得明顯進展。中國香港、中國澳門及海外業務持續拓展，AI技術亦更深入應用於各業務線，為公司長遠發展奠定基礎。憑藉多年營運經驗、本地團隊及較深刻解決當地垂直行業痛點的自主研發產品，中國香港、中國澳門及海外業務保持快速增長，並成為未來數年的重要增長動力。AI應用亦持續提升各業務效率，帶來降本增效和收入增長，推動支付服務盈利能力提升，增值服務期內亦實現全線淨利潤貢獻。隨著營運費用下降，公司盈利連續增長，業務擴展及商戶服務AI化將繼續支持中長期盈利能力提升。

二零二六年上半年，受中國內地外部宏觀環境影響，國內GPV同比下跌23.0%至人民幣8,804億元，集團總收入亦同比下跌23.9%至人民幣1,249.2百萬元。不過，公司的國內市場份額仍保持領先，相比二零二五年上半年的12.4個基點和二零二五年下半年的12.2個基點，支付費率維持相對穩定於12.3個基點。同時，中國香港、中國澳門及海外業務加快增長，該地區費率維持在63.1個基點，月GPV保持雙位數百分比增長。受惠於毛利率優化措施，一站式支付毛利潤由二零二五年上半年的人民幣195.3百萬元增長24.9%至今年同期的人民幣244.0百萬元，同期毛利率亦由13.7%升至21.8%。

增值服務方面，集團持續擴大AI應用，提升服務能力和營運效率。二零二六年上半年，商業解決方案的AI生成視頻內容交易額同比增長207%至人民幣244.1百萬元，獲京東、攜程、手淘、得物及閃購等平台採用，並獲字節跳動等平台頒發多個營銷創意及效果突破獎項。集團亦以AI提升到店電商商家及達人的營運效率，帶動到店電商GMV二零二六年上半年同比增長超過75%至人民幣32億元，並持續於同期遞增淨利潤的貢獻，再創歷史新高。該業務線收入同比增長21.2%至人民幣31.1百萬元，毛利潤同比增長26.0%至人民幣22.0百萬元，毛利率由68.0%升至70.7%。

受惠於一站式支付及到店電商毛利潤與毛利率提升，二零二六年上半年整體毛利潤達人民幣360.1百萬元。

內部營運方面，公司憑藉多元產品和完善技術基礎，推動AI深入應用於日常營運，提升流程效率。二零二六年上半年，行政及研發開支較去年同期合共減少8.1%，營運架構更加精簡，有助提升效率和長遠競爭力。

二零二六年上半年，公司期內利潤達人民幣41.9百萬元，錄得自二零二三年以來最佳半年度利潤率，並連續四年實現上半年同比利潤增長，反映公司專注盈利的策略持續見效。

下表分別載列截至二零二六年六月三十日止六個月及二零二五年六月三十日止六個月的比較數字：

	截至六月三十日止六個月		同比變動 (%)
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	
支付業務交易量(GPV)	886,378,615	1,144,360,867	(22.5)
－ 中國內地	880,415,230	1,142,846,661	(23.0)
－ 中國香港、中國澳門及海外	5,963,385	1,514,206	293.8
費率(基點)	12.6 ⁽¹⁾	12.5 ⁽¹⁾	0.1 ⁽¹⁾
－ 中國內地	12.3 ⁽¹⁾	12.4 ⁽¹⁾	(0.1) ⁽¹⁾
－ 中國香港、中國澳門及海外	63.1 ⁽¹⁾	67.0 ⁽¹⁾	(3.9) ⁽¹⁾
收入	1,249,224	1,641,526	(23.9)
－ 一站式支付服務	1,118,034	1,429,317	(21.8)
－ 中國內地	1,080,382	1,419,175	(23.9)
－ 中國香港、中國澳門及海外	37,652	10,142	271.3
－ 商戶解決方案	100,052	186,527	(46.4)
－ 到店電商服務	31,138	25,682	21.2
毛利潤	360,133	383,030	(6.0)
－ 一站式支付服務	243,991	195,297	24.9
－ 中國內地	227,598	188,383	20.8
－ 中國香港、中國澳門及海外	16,393	6,914	137.1
－ 商戶解決方案	94,139	170,277	(44.7)
－ 到店電商服務	22,003	17,456	26.0
毛利率	28.8%	23.3%	5.5 ⁽²⁾
－ 一站式支付服務	21.8%	13.7%	8.1 ⁽²⁾
－ 中國內地	21.1%	13.3%	7.8 ⁽²⁾
－ 中國香港、中國澳門及海外	43.5%	68.2%	(24.7) ⁽²⁾
－ 商戶解決方案	94.1%	91.3%	2.8 ⁽²⁾
－ 到店電商服務	70.7%	68.0%	2.7 ⁽²⁾
期內利潤	41,918	41,373	1.3
期內利潤率	3.4%	2.5%	0.9 ⁽²⁾

附註：

(1) 萬分點

(2) 百分點

以下為於報告期我們業務線的主要摘要：

中國香港、中國澳門及海外業務增長迅速，利潤持續釋放，市場前景廣闊

二零二六年上半年，中國香港、中國澳門及海外支付業務GPV約人民幣60億元，達去年同期的4倍，服務客戶覆蓋多個行業及國際品牌，包括TWG、Chateraise和Stefano Ricci等。業務費率由去年同期的67.0個基點下降至63.1個基點。來自該業務的收入增加271.3%至人民幣37.7百萬元。該業務毛利率保持在43.5%的較高水平，毛利潤亦增至人民幣16.4百萬元，約為去年同期的2.4倍。未來三年，公司目標是將中國香港、中國澳門及海外業務的利潤貢獻佔比提升至整體支付業務約50%。

在渠道建設上，我們將依託既有龐大線下資源和實戰經驗，有序拓展線上支付服務，面向線下客戶線上銷售需求、網絡平台商家，以及AI原生類創新企業等智能體支付需求持續提升的多元客群，提供關鍵整合橋樑和服務接口。圍繞銷售拓展，我們將持續通過直營重點KA客戶、深耕垂直領域代理商及深化產業合作夥伴關係等多元模式，積極拓展市場空間。在直營業務上，聚焦大型優質商戶開發，持續充實業務拓展團隊，進一步提升核心商戶質量和品牌影響力。同時，我們將積極開拓新興行業及垂直領域客群，引入優質代理資源，並優化代理准入與分潤機制，充分激發代理業務拓展效能。在地域佈局層面，我們將堅持以解決痛點為導向，通過支付及增值服務，持續拓展全球商戶收單業務，重點推進經濟發達地區收單牌照申請，積極配合當地央行監管要求，並響應生態圈夥伴及客戶需求，協同提供具備長期價值的服務。我們取得美國亞利桑那州數位貨幣支付牌照，並已完成產品研發，計劃在美國及亞洲開展線上支付業務。隨著我們商家網絡的擴展，預計今年下半年，日本地區業務交易量將開始實現顯著增長。面向戰略合作夥伴體系，我們將進一步升級國際化卡組織、銀行及金融科技夥伴體系，強化本地、區域及跨境業務協同效應，全面提升全球競爭力和合作效益。

中國香港、中國澳門及海外支付市場具備廣闊發展潛力和較高商戶價值，是集團中長期全球支付佈局的重要方向。根據Worldpay 2026全球支付報告，二零二五年全年收單市場規模已超過36萬億美元，商戶對非現金支付及數字化營運科技的需求持續提升。部分發達地區非現金支付滲透率仍低於中國內地水平，長期增長空間較為可觀。例如，日本經濟產業省資料顯示，日本二零二五年非現金支付滲透率為58.0%，其他可比國際地區為46.3%，並保持上升趨勢。相較而言，中國國內非現金支付滲透率已超過90%。依託十多年在中國內地市場積累的技術能力和商業模式經驗，集團在中國香港、中國澳門及海外市場通過本地團隊和本地化產品，以更高效率協助當地商戶解決營運痛點。鑒於該地區非現金支付滲透空間仍然較大，且費率和毛利率高於國內市場，長期有望為公司帶來更大的市場機遇和利潤貢獻。

以AI作核心驅動，完善一站式商業引擎，築高戰略競爭壁壘，加速全球市場擴張

作為一家基於支付的領先科技平台，移卡核心競爭力為一站式全域商業賦能體系，串聯支付、行銷、客服與商業運營工具，完整實現商家客戶互動、交易轉化、用戶留存全鏈路閉環。作為核心戰略槓桿，AI透過私域數據積累與深度運算，持續鞏固營運模式與行業門檻，同時帶動商業模式輸出至全球各地。

二零二六年上半年，公司AI生成影片交易額同比大增207%至人民幣244.1百萬元，產品獲京東、淘寶、得物、攜程、閃購等各大平台導入，亦斬獲字節跳動頒發多項行銷創意、成效大獎。於到店電商業務，AI工具大幅提升商家、達人營運效能，帶動板塊GMV同比增逾75%。同時以AI虛擬員工優化服務流程效率並降低成本，提升板塊毛利率至超過70%。集團內部營運、中台、研發導入數位員工後，形成真人精英加AI智能體的輕量高效組織架構，二零二六年上半年行政與研發開支同比下降8.1%。

我們的投資企業Fushi Holdings Limited (「富匙」) 持續引領海外AI商戶服務創新。旗下AI Agent可為商戶提供覆蓋消費者線上線下產品諮詢、下單、售後服務及營銷應用場景的自動化運營工具，以AI商業引擎助力品牌提升獲客效率、交易轉化率及用戶留存，推動商戶服務智能化升級。目前富匙服務超220家國際連鎖品牌，業務拓展至日本、澳洲、印尼、馬來西亞等市場，二零二六年上半年為Seoul Garden、Asia Grand和Jumbo等大型客戶提升交易額。

在產品端，我們將持續把握AI智能體支付的前沿發展方向，充分發揮在國際商戶網絡及二維碼支付佈局方面積累的優勢，聯合業界夥伴共同推動前沿支付產品加快實現商業化落地。集團多元產品矩陣搭配橫跨各業務的全棧技術底座，持續推動全流程智能化改造，提升集團營運效率，釋放長遠的核心競爭優勢。

中國內地支付業務保持行業領先地位，進一步商業化提高利潤交付

二零二六年上半年，受中國內地外部宏觀環境影響，內地GPV同比下跌23.0%至人民幣8,804億元，內地支付收入同比下跌23.9%至人民幣1,080.4百萬元。儘管如此，公司內地市場份額仍保持領先，相比二零二五年上半年的12.4個基點，國內支付費率維持在12.3個基點。受惠於以下毛利率優化措施，國內支付毛利潤同比增長20.8%至人民幣227.6百萬元，毛利率由13.3%升至21.1%，創二零二一年以來最佳半年度利潤率，並連續四年實現上半年同比利潤額增長。

公司持續優化內地支付營運流程和推動盈利增長的主要措施包括：(i) 逐步減少低盈利商戶，並為重點行業客戶提供專屬解決方案，獲取更高更持續的利潤分配；(ii) 集中服務要求較高但更具盈利性的連鎖及品牌商戶，大型客戶依賴代理渠道較低，協助公司整體分潤比率降低；(iii) 將AI應用於營運、支付結算和風控，提升流程效率和降低其他成本，並能更精準識別潛在風險商戶及交易以保持利潤韌性。

隨著集團於中國內地持續擴大的支付生態體系（包括超過兩萬家SaaS合作夥伴、代理商及主要銀行等渠道），合作夥伴數目於二零二六年上半年的持續上升將有利公司加強渠道合作、提升各方協同效率、鞏固戰略體系並築高護城河，以盈利為核心提升整體效能。

憑藉中國內地龐大的客戶基礎、十多年經考驗的商業模式和實踐經驗、全球支付網絡佈局，以及以先進技術為核心的產品和服務，集團把握先發優勢持續協助內地客戶「走出去」，支持其全球業務發展。

商戶解決方案憑藉其AI技術優勢，維持高利潤水平，並持續拓闊多元利潤渠道

受中國內地借貸行業最新監管政策的影響，加上我們主動降低高風險行業的客戶群，二零二六年上半年商戶解決方案的收入下降至人民幣100.1百萬元。儘管毛利率維持較高的94.1%水平，毛利潤相應下降至人民幣94.1百萬元。

我們積極多元化業務的客戶種類和垂直行業，同時完善AI產品的商業價值和貢獻佔比，夯實利潤增長的根基。二零二六年上半年，我們更多開拓電商、互聯網、平台等客戶，並專注於規模更大、抗下行力較強的重點(KA)客戶，獲得物和閃購等大型客戶導入，並提供價值更高的服務。公司AI生成影片交易額同比大增207%至人民幣244.1百萬元，今年六月我們於行業代理AI營銷內容的排名躍升至第一，並且獲包括字節跳動和抖音等平台頒發多項數字人行銷創意和成效大獎，對我們於行業領先的技術和對客戶垂直的洞悉繼續予以肯定。

我們的AI工具使得此業務的營運效率和利潤率維持於較高水平。內容製作方面，自動化剪輯工具協助生成涵蓋從需求拆解、提示詞生成、圖文輸出到成片的一體化自動輸出，進一步減少剪片測試的人力投入。內容投放方面，透過AI模型自動解析客戶產品與目標受眾，快速定位高潛營銷場景，精準篩選高轉化素材，從而減少低效素材的算力與流量浪費。營銷期間透過分階段梯度放量策略精控素材產出節奏，避免資源閒置。依託我們對垂直行業的深耕和對不同玩家服務經驗所得，我們累積了相當的垂直化AI素材模板庫供選擇複用，降低新場景研發與試錯成本，配合精細化渠道管控以壓縮整體費用。

隨著AI更深入滲透至這業務板塊的各個層面，商戶解決方案將進一步驅動公司盈利增長。

到店電商業務淨利潤和交易額再創歷史新高，是公司又一盈利增長動力

到店電商業務於二零二六年上半年實現GMV突破人民幣3,224.6百萬元，較去年同期上升超過75%。這一規模成長，主要歸功於渠道業務模式的不斷拓寬。隨着直營業務佔比降低而渠道銷售比重提高，會計收入同比上升21.2%至人民幣31.1百萬元。毛利率由68.0%升至70.7%，主要得益於AI虛擬員工優化服務流程效率從而降低成本。毛利潤同比上升26.0%至人民幣22.0百萬元。

我們專注服務重點客戶，帶動客均GMV、復購轉化率、前置收入和戶均收入和利潤可持續增長，並為如美的、塔斯汀等頭部KA連鎖品牌提供解決方案。同時推出AI影片和商戶診斷付費工具包等AI衍生付費服務，提供全新增量來源。中國香港、中國澳門及海外的到店電商業務繼續贏得本地行業口碑，為紅棉餐廳和翠林辣蟹舫等當地知名商戶實現交易額增長，同時與我們的支付業務形成更多協同為客戶提供更多長遠戰略價值。

經營流程方面，業務產研端採用AI工具實現需求分析、代碼、測試全自動落地。透過AI數位員工承接標準化重複工作，整體人力與營銷彈性開支持續下行。業務透過AI自動畫像篩選高潛合作夥伴，實現線上自主匹配、交易結算。一線業務開發員工聚焦高價值客戶談判與戰略規劃，基礎執行工作交由AI承載，整體團隊的人均產出顯著提升，實現多區域市場拓展速度同步加快。

隨着國內外市場佈局愈趨完善，業務規模與客戶質素同步提升，到店電商盈利基礎更為鞏固，助力推動公司整體利潤再創新高。

公司展望

展望未來，在鞏固國內業務領先優勢、持續提升商業化水準的前提下，我們將加快推進全球業務佈局。依託成熟驗證的國際化運營模式與專業人才團隊，進軍更多具備高成長潛力的區域市場與業務領域，強化多維度網絡效應。與此同時，運用前沿人工智慧技術為合作商戶提供增值服務，助力客戶實現增收、降本、提效，進一步夯實公司作為全棧科技平台的品牌形象與核心競爭力。人工智慧將深度融入全業務體系並創造實質價值：對內顯著提升團隊運營效率，對外為用戶帶來創新產品與互動體驗，驅動商業模式迭代升級。相關戰略將強化企業長期盈利能力，持續為各相關方創造更大價值。

控股股東購買股份及本公司購回股份

我們獲控股股東Creative Brocade International Limited (由我們的創始人、董事會主席兼行政總裁劉穎麒先生控制的實體) (「**Creative Brocade International**」) 通知，於二零二六年六月三十日，該公司自二零二六年一月一日起已從公開市場購買合共1,507,600股本公司股份 (「**股份**」)，佔於二零二六年六月三十日已發行股份 (不包括庫存股份) 的0.33%。

通過增持本公司股份，劉先生、Creative Brocade International及本公司表達了對移卡未來發展前景的信心，並肯定了移卡的內在價值。

於報告期內，本公司亦已動用合共約5.6百萬港元 (包含佣金及交易成本) 從市場上購回973,600股股份，代價介乎每股4.71港元至8.16港元。於此期間購回的股份佔截至二零二六年六月三十日已發行股份 (不包括庫存股份) 的0.21%。於報告期內購回的所有股份隨後由本公司留作庫存股份使用。

環境、社會及管治(ESG)

移卡秉持「創新、誠信、進取、擔當」的價值觀，以聯合國可持續發展目標為引領，將ESG管理深度融入公司戰略與業務運營全流程，持續完善治理體系、深化責任實踐，致力於實現經營效益與環境、社會價值的協同增長，做負責任的科技企業公民。本報告期內，公司成功入選標普全球《可持續發展年鑑2026》(全球版)，彰顯了優異的可持續發展表現。

在環境方面，公司持續響應《巴黎協定》倡議與國家「雙碳」戰略，參照氣候相關財務披露工作組(TCFD)披露框架，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四大維度優化氣候相關管理體系，積極開展氣候變化應對行動。本報告期內，我們依托分布式數據中心搭建多級容災架構，提升主備數據中心冗余能力，並開展多輪跨數據中心災備演練，強化極端天氣下的業務連續性保障能力。

在社會方面，公司堅持以數字科技賦能價值共創，將技術創新與社會責任深度融合，深化人工智能(AI)技術全場景應用：商戶端依托AI驅動的數據分析與自然語言對話技術，擴大AI數字人視頻產能，持續助力商戶降本增效；消費者端優化AI Shop沉浸式購物體驗，提升用戶服務質感。我們也持續完善普惠金融服務體系，加大對小微商戶的數字化經營支持與金融服務供給。同時，我們堅持以人為本，持續完善薪酬福利與職業發展體系，開展覆蓋管理能力、專業技術、AI應用多領域的員工培訓，賦能員工成長。

在企業管治方面，我們的ESG委員會定期檢視公司的ESG表現，結合內外部投資者的反饋，向董事會匯報ESG工作進展，確保可持續發展目標有序推進。我們亦不斷強化反洗錢、反欺詐與反貪腐管理體系，完善「入網審核－風險監測－行為分析」全流程風控閉環，持續深化風險文化建設，開展常態化風險管理及合規培訓與內部審計。此外，我們高度重視信息安全工作，修訂信息安全與個人信息保護相關制度，持續保有國家信息安全等級保護三級認證、支付卡行業數據安全標準認證(PCI-DSS)等權威資質，並完善AI治理機制，推動負責任的AI實踐融入開發至應用全環節，保障業務合規穩健運營。

管理層討論與分析

截至二零二六年六月三十日止六個月業績表現

截至六月三十日止六個月

二零二六年	二零二五年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

收入	1,249,224	1,641,526
包括：利息收入	45,951	86,575
營業成本	(889,091)	(1,258,496)
毛利	360,133	383,030
銷售開支	(55,049)	(47,248)
行政開支	(127,530)	(136,555)
研發開支	(78,434)	(87,557)
金融資產減值虧損淨額	(30,421)	(61,448)
其他收入	9,216	9,748
按公允值計入損益的金融資產公允值變動	(439)	2,806
其他虧損－淨額	(7,897)	(3,977)
經營利潤	69,579	58,799
融資成本	(21,619)	(19,804)
應佔以權益法入賬的投資淨利潤	2,095	6,110
除所得稅前利潤	50,055	45,105
所得稅開支	(8,137)	(3,732)
期內利潤	41,918	41,373
應佔期內利潤：		
本公司權益持有人	43,936	43,075
非控股權益	(2,018)	(1,702)

收入

我們主要透過三類主要業務產生收入，即(i)一站式支付服務；(ii)商戶解決方案；及(iii)到店電商服務。我們的收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1,641.5百萬元減少23.9%至二零二六年同期的人民幣1,249.2百萬元。

下表載列於所示期間我們按業務類別劃分的收入：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
一站式支付服務收入	1,118,034	89.5	1,429,317	87.1
商戶解決方案收入	100,052	8.0	186,527	11.3
到店電商服務收入	31,138	2.5	25,682	1.6
總計	<u>1,249,224</u>	<u>100.0</u>	<u>1,641,526</u>	<u>100.0</u>

一站式支付服務

來自一站式支付服務的收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1,429.3百萬元減少21.8%至二零二六年同期的人民幣1,118.0百萬元，主要由於受中國內地宏觀經濟波動及客戶平均交易金額下降的影響，我們的總GPV減少。

商戶解決方案

商戶解決方案的收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣186.5百萬元減少46.4%至二零二六年同期的人民幣100.1百萬元，乃由於中國內地貸款行業的最新監管政策，加上我們主動縮減高風險行業的客戶群。

到店電商服務

到店電商服務的收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣25.7百萬元增加21.2%至二零二六年同期的人民幣31.1百萬元，乃由於我們在逐步完成清退低利潤率客戶後，從高利潤率客戶身上實現了更強的變現能力。

營業成本

下表載列於所示期間按性質劃分的我們營業成本的明細。

	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
佣金及營銷成本	846,556	95.2	1,182,388	94.0
非流動資產攤銷	26,060	2.9	51,172	4.0
原材料及耗材	2,322	0.3	2,563	0.2
其他	14,153	1.6	22,373	1.8
總計	<u>889,091</u>	<u>100.0</u>	<u>1,258,496</u>	<u>100.0</u>

我們的營業成本由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1,258.5百萬元減少29.4%至二零二六年同期的人民幣889.1百萬元，乃主要由於一站式支付服務的總GPV減少導致佣金及營銷成本降低，以及佣金及營銷成本佔我們收入的百分比下降。

下表載列於所示期間按業務類別劃分的我們營業成本的明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
一站式支付服務	874,043	98.3	1,234,020	98.0
商戶解決方案	5,913	0.7	16,250	1.3
到店電商服務	9,135	1.0	8,226	0.7
總計	<u>889,091</u>	<u>100.0</u>	<u>1,258,496</u>	<u>100.0</u>

毛利及毛利率

下表載列於所示期間按業務類別劃分的我們的毛利及毛利率：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
一站式支付服務	243,991	21.8	195,297	13.7
商戶解決方案	94,139	94.1	170,277	91.3
到店電商服務	22,003	70.7	17,456	68.0
總計	<u>360,133</u>	<u>28.8</u>	<u>383,030</u>	<u>23.3</u>

我們的毛利由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣383.0百萬元減少6.0%至二零二六年同期的人民幣360.1百萬元，主要由於我們的收入減少。

我們的毛利率由截至二零二五年六月三十日止六個月的23.3%上升至二零二六年同期的28.8%，乃由於我們三條業務線的毛利率均有所上升。

我們的一站式支付服務的毛利率由截至二零二五年六月三十日止六個月的13.7%上升至二零二六年同期的21.8%，乃主要由於我們商業化率的提升及客戶結構的優化。

商戶解決方案的毛利率由截至二零二五年六月三十日止六個月的91.3%上升至二零二六年同期的94.1%，這得益於我們加大人工智能技術的應用力度、持續致力於改善產品利潤率與成本控制，以及專注於利潤率更高的客戶。

到店電商服務的毛利率由截至二零二五年六月三十日止六個月的68.0%上升至二零二六年同期的70.7%，乃由於我們專注於利潤率更高的客戶。

銷售開支

我們的銷售開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣47.2百萬元增加16.5%至二零二六年同期的人民幣55.0百萬元，乃主要由於我們的廣告及宣傳費用增加。

行政開支

我們的行政開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣136.6百萬元減少6.6%至二零二六年同期的人民幣127.5百萬元，主要由於我們加大人工智能技術在運營中的應用力度及我們運營效率的提升。

研發開支

我們的研發開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣87.6百萬元減少10.4%至二零二六年同期的人民幣78.4百萬元，主要由於更具成本效益的人工智能工具的廣泛採用，以及人工成本及外包服務費用的減少。

金融資產減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣61.4百萬元減少50.5%至二零二六年同期的人民幣30.4百萬元。該減少主要由於商戶解決方案服務項下的委託貸款業務整體縮減，導致信貸風險敞口收窄。此外，本集團持續強化其風險控制及審查流程，我們主動減少了高風險行業的客戶群，並對獲客渠道實行精細化管理，僅向優質渠道的客戶授信，從而進一步改善貸款組合的整體資產質量，推動了減值撥備下降。詳情請參閱未經審核中期綜合財務報表附註4.2。

其他收入

我們的其他收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣9.7百萬元減少5.5%至二零二六年同期的人民幣9.2百萬元，乃主要由於銀行存款的利息收入減少。

按公允值計入損益的金融資產公允值變動

截至二零二五年六月三十日止六個月及截至二零二六年六月三十日止六個月，我們分別錄得按公允值計入損益的金融資產公允值變動收益人民幣2.8百萬元及虧損人民幣0.4百萬元，乃主要由於我們於上市公司的投資公允值減少。

其他虧損－淨額

我們就截至二零二五年六月三十日止六個月錄得其他虧損－淨額人民幣4.0百萬元，並就截至二零二六年六月三十日止六個月錄得其他虧損－淨額人民幣7.9百萬元，該其他虧損－淨額增加乃主要由於監管罰款。

經營利潤

由於上述原因，我們於截至二零二五年六月三十日止六個月及二零二六年同期分別錄得經營利潤人民幣58.8百萬元及人民幣69.6百萬元。

融資成本

我們的融資成本由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣19.8百萬元增加9.2%至二零二六年同期的人民幣21.6百萬元，乃主要由於銀行及其他借款的利息開支增加。

應佔以權益法入賬的投資淨利潤

我們錄得應佔以權益法入賬的投資淨利潤，於截至二零二五年六月三十日止六個月為利潤人民幣6.1百萬元，及二零二六年同期為利潤人民幣2.1百萬元，均由於本集團聯營公司的淨利潤所致。

除所得稅前利潤

由於上述原因，我們的除所得稅前利潤由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣45.1百萬元增加11.0%至二零二六年同期的人民幣50.1百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣3.7百萬元增加118.0%至二零二六年同期的人民幣8.1百萬元。截至二零二五年六月三十日止六個月及截至二零二六年六月三十日止六個月，我們的實際稅率分別為8.3%及16.3%。

期內利潤

由於上述原因，我們的利潤由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣41.4百萬元增加1.3%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣41.9百萬元。

非國際財務報告準則計量

我們採納核心EBITDA（其並非按照國際財務報告準則所規定或呈列）作為補充綜合財務報表的額外財務計量方式。我們認為，核心EBITDA可透過消除我們的管理層認為不能反映我們營運表現的項目之潛在影響，從而有利於比較不同期間及不同公司間的營運表現。

我們認為，業內同行普遍採用非國際財務報告準則計量方法，且其為投資者及其他人士提供有用信息，使彼等以該等計量指標協助管理層的相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的核心EBITDA未必可與其他公司所呈列類似名目的計量指標相比。非國際財務報告準則計量方法用作分析工具存在局限性，投資者及本公司股東（「股東」）不應視其為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

下表闡述於所示期間我們的核心EBITDA與利潤的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
毛利潤	360,133	383,030
減：		
銷售開支	(55,049)	(47,248)
行政開支	(127,530)	(136,555)
研發開支	(78,434)	(87,557)
核心經營利潤	99,120	111,670
加：		
物業、廠房及設備折舊	9,553	12,284
無形資產攤銷	3,795	8,550
其他非流動資產攤銷	26,060	51,172
核心EBITDA	138,528	183,676
核心EBITDA率 ⁽¹⁾	11.1%	11.2%

附註：

(1) 我們的核心EBITDA率為我們的核心EBITDA除以我們於相關報告期間的收入。

我們的報告期內核心EBITDA由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣183.7百萬元減少24.6%至二零二六年同期的人民幣138.5百萬元，此乃主要由於我們的毛利潤減少及非流動資產攤銷。

資本架構

我們的資產總值由截至二零二五年十二月三十一日的人民幣8,229.3百萬元減少至截至二零二六年六月三十日的人民幣7,645.8百萬元。我們的負債總額由截至二零二五年十二月三十一日的人民幣5,320.8百萬元減少至截至二零二六年六月三十日的人民幣4,681.8百萬元。資產負債比率由截至二零二五年十二月三十一日的64.7%下降至截至二零二六年六月三十日的61.2%。

我們的流動比率（即截至相關日期的流動資產除以流動負債）保持穩定，截至二零二五年十二月三十一日及截至二零二六年六月三十日為1.22。

流動資金、資本資源及資產負債狀況

本集團已採納審慎的財務資源管理方法。截至二零二六年六月三十日止六個月，我們主要透過業務營運所得現金、銀行借款及集資活動所得款項為我們的業務撥付資金。我們的現金及現金等價物由截至二零二五年十二月三十一日的人民幣754.9百萬元增加14.6%至截至二零二六年六月三十日的人民幣865.0百萬元，乃主要由於經營活動現金流量增加。截至二零二六年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元和港元計值。本集團保持強勁現金狀況，滿足業務擴張及發展的潛在需求。

我們的資產負債比率（即總債務（包括總借款）除以總權益再乘以100%）由截至二零二五年十二月三十一日的33.2%下降至截至二零二六年六月三十日的32.4%。

資本支出

我們的資本支出主要包括購買物業、廠房及設備、無形資產及支付終端的付款。我們的資本支出總額由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣31.9百萬元增加29.3%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣41.2百萬元，乃由於較二零二五年同期，我們於報告期內購買的支付終端數量有所增加。

債務

我們的債務主要包括以人民幣及港元計值的計息銀行借款。下表載列截至所示日期的計息借款及租賃負債明細：

	截至 二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動		
銀行及其他借款	11,700	11,700
租賃負債	18,622	23,045
流動		
銀行及其他借款	949,364	953,938
租賃負債	12,719	13,074
總計	992,405	1,001,757

有關銀行及其他借款與其利率的詳情，請參閱本公告的未經審核中期綜合財務報表附註19。

或然負債

截至二零二六年六月三十日，我們並無有可能對我們的業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響的任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司面臨的任何待決或受威脅的任何重大訴訟或申索。

資產抵押

截至二零二六年六月三十日，本集團的資產並無抵押予任何一方（於二零二五年十二月三十一日：約人民幣15.0百萬元的應收賬款抵押予一家銀行）。

外匯風險及對沖

由於我們主要在中國內地經營業務，大部分交易以人民幣結算，故我們認為我們的業務並不面臨任何重大外匯風險，原因為我們並無重大金融資產或負債是以本集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。我們並無使用任何衍生工具合約以對沖外匯風險。我們通過密切監控外幣匯率的波動管理貨幣風險並將採取審慎措施盡量降低貨幣換算風險。

應收貸款

截至二零二六年六月三十日，我們的應收貸款總計人民幣696.8百萬元（截至二零二五年十二月三十一日：人民幣707.8百萬元）。該餘額減少約人民幣11.0百萬元或1.6%。

商戶解決方案服務方面，我們旨在滿足客戶的營運資金需求。在審慎的貸款政策下，合資格客戶可獲得我們平台上的信貸融資以購買存貨、投資獲客及管理現金流量。通過端到端平台管理（包括貸款申請人資料收集及核實以及信用評估），我們在運營中積累經驗，從而強化風險管理框架。該等能力使我們能將風險管理專業知識擴展至更廣泛的商戶解決方案服務，包括貸款促成。

於報告期內，概無任何單一貸款交易出現重大減值或撇銷。有關應收貸款的風險管理政策及減值評估基準，請參閱中期綜合財務報表附註4.2。有關貸款主要條款的詳情，請參閱中期綜合財務報表附註16。

重大收購和出售及重大投資的未來計劃

我們於截至二零二六年六月三十日止六個月並無進行任何重大投資、收購或出售。

持有的重大投資

於二零二六年六月三十日，我們擁有聯營公司富匙的34,769,135股(15.2%)普通股權益，並持有富匙68,764,957股(30.0%)優先股，分類為按公允值計入損益的金融資產¹。於二零二六年六月三十日，我們於富匙普通股的投資的賬面值及優先股的公允值約為人民幣959,124,000元(於二零二五年十二月三十一日：人民幣959,124,000元)，佔我們的資產總值約12.5%。我們投資於富匙優先股的投資成本約為人民幣462,184,000元。截至二零二六年六月三十日止六個月，我們並無就我們於富匙優先股的投資確認未變現公允值收益或虧損淨額。截至二零二六年六月三十日止六個月並未從富匙收取任何股息。

富匙是一家於二零一六年四月十二日在中國成立的有限公司，為面向商戶的一站式SaaS數字平台。董事會相信，富匙將繼續成為移卡擴大商戶基礎和提供商戶服務的生態系統中重要一員。

報告期後重大事項

除本公告所披露外，於二零二六年六月三十日後截至本公告日期，並無重大事件可能對本公司的營運及財務表現造成重大影響。

中期股息

董事會建議派付截至二零二六年六月三十日止六個月的每股0.03港元的中期股息(「**中期股息**」)(截至二零二五年六月三十日止六個月：無中期股息)。中期股息將於二零二六年十月三十日派付予於二零二六年九月二十三日名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司於二零二六年九月十八日至二零二六年九月二十三日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派發中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票證書，必須不遲於二零二六年九月十七日下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)辦理過戶登記手續。

¹ 根據一項委託安排，本公司已將其於富匙持有的若干股份附帶的投票權委託予其高級管理層成員陳杉先生，佔總投票權的25.0%。

於本公告日期，本公司持有1,668,000股庫存股份，該等股份持有或存放於香港中央結算有限公司營運的中央結算及交收系統（「**中央結算系統**」）。若任何購回股份持有或存放於中央結算系統，本公司將於中期股息記錄日期前，從中央結算系統全部撤回該等購回股份，並重新登記為本公司名下庫存股份或予以註銷。本公司所持庫存股份（如有）將不獲派中期股息。

本公司資料

本公司於二零一一年九月八日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，其股份於二零二零年六月一日於聯交所主板上市。

僱員

截至二零二六年六月三十日，本公司共有678位僱員，大部分位於中國。

我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵合資格人才的能力。本公司僱員的薪酬待遇一般包括薪金及紅利。僱員薪酬乃本公司根據如資歷及經驗年資等因素釐定。僱員也將得到其他福利，包括醫療保健、退休福利、工傷保險及其他雜項福利。我們為僱員向強制性社保基金供款，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業福利。

四捨五入

本公告所載若干數額及百分比數字已四捨五入。任何表格中總數與金額總和間的差異均由於四捨五入所致。

受限制股份單位計劃

本公司於二零一九年八月一日採納一項受限制股份單位計劃。受限制股份單位計劃將自首次授出受限制股份單位日期（即二零一九年八月一日）起計十年期間有效。受限制股份單位計劃的進一步詳情載於二零二五年年報。自二零二四年六月五日（即二零二三年一月一日之後第二次舉行股東週年大會的日期）起，本公司不會根據受限制股份單位計劃授出任何新股份，而受限制股份單位計劃只涉及從任何股東收取或受限制股份單位計劃受託人（「**受限制股份單位受託人**」）根據受限制股份單位計劃規則在場內或場外購買的現有股份。

截至二零二六年六月三十日止六個月，根據受限制股份單位計劃授出之受限制股份單位以及受限制股份單位變動詳情載列如下：

受限制 股份單位 承授人姓名	授出日期	期內 已授出 ⁽¹⁾	期內 緊接授出 日期前的 收市價 (港元)	期內於 授出日期 的受限制 股份單位 公允值 (港元)	歸屬期	股份數目					年內已歸屬 或註銷的 受限制 股份單位 的行使價 (港元)	緊接歸屬 日期前的 收市價 (港元)
						於二零二六年 一月一日	期內 已歸屬	期內 已註銷	期內 已失效	於二零二六年 六月三十日		
本公司董事 羅小輝	二零二二年 一月三十一日	-	-	-	二零二三年一月二十四日至 二零二六年一月二十四日	20,000	20,000	-	-	-	0.01	8.22
	二零二三年 三月二十八日	-	-	-	二零二四年三月二十八日至 二零二七年三月二十八日 ⁽³⁾	50,000	25,000	-	-	25,000	0.01	6.69
	二零二四年 六月五日	-	-	-	二零二五年六月五日至 二零二八年六月五日 ⁽³⁾	150,000	50,000	-	-	100,000	0.01	5.93
	二零二五年 三月二十八日	-	-	-	二零二五年三月二十八日至 二零二九年三月二十八日 ⁽³⁾	150,000	37,500	-	-	112,500	0.01	6.69
	二零二六年 三月二十七日	215,296	6.55	6.68	二零二六年三月二十八日至 二零三零年三月二十八日 ⁽³⁾	-	15,296	-	-	200,000	0.01	6.69
姚志堅	二零二二年 一月三十一日	-	-	-	二零二三年一月二十四日至 二零二六年一月二十四日	30,000	30,000	-	-	-	0.01	8.22
	二零二三年 三月二十八日	-	-	-	二零二四年三月二十八日至 二零二七年三月二十八日 ⁽³⁾	100,000	50,000	-	-	50,000	0.01	6.69
	二零二四年 六月五日	-	-	-	二零二五年六月五日至 二零二八年六月五日 ⁽³⁾	150,000	50,000	-	-	100,000	0.01	5.93
	二零二五年 三月二十八日	-	-	-	二零二五年三月二十八日至 二零二九年三月二十八日 ⁽³⁾	150,000	37,500	-	-	112,500	0.01	6.69
	二零二六年 三月二十七日	216,922	6.55	6.68	二零二六年三月二十八日至 二零三零年三月二十八日 ⁽³⁾	-	16,922	-	-	200,000	0.01	6.69

受限制 股份單位 承授人姓名	授出日期	期內 已授出 ⁽¹⁾	期內 緊接授出 日期前的 收市價 (港元)	期內於 授出日期 的受限制 股份單位 公允值 (港元)	歸屬期	股份數目					年內已歸屬 或註銷的 受限制 股份單位 的行使價 (港元)	緊接歸屬 日期前的 收市價 (港元)
						於二零二六年 一月一日	期內 已歸屬	期內 已註銷	期內 已失效	於二零二六年 六月三十日		
梁勝甜	二零二三年 三月二十八日	-	-	-	二零二四年三月二十八日至 二零二七年三月二十八日 ⁽³⁾	19,000	9,500	-	-	9,500	0.01	6.69
	二零二四年 六月五日	-	-	-	二零二五年六月五日至 二零二八年六月五日 ⁽³⁾	71,250	23,750	-	-	47,500	0.01	5.93
	二零二五年 三月二十八日	-	-	-	二零二五年三月二十八日至 二零二九年三月二十八日 ⁽³⁾	8,889	2,222	-	-	6,667	0.01	6.69
	二零二六年 三月二十七日	58,054	6.55	6.68	二零二六年三月二十七日 至 二零三零年三月二十七日 ⁽³⁾	-	58,054	-	-	-	0.01	6.69
本集團其他僱員												
本集團6名其他僱員	二零二一年 一月七日	-	-	-	二零二一年七月七日至 二零二四年七月七日	70,000	-	-	-	70,000	16.64	-
本集團63名其他僱員	二零二二年 一月二十一日	-	-	-	二零二三年一月二十四日至 二零二六年一月二十四日	201,520	201,520	-	-	-	0.01	8.22
本集團161名其他僱員	二零二三年 三月二十八日	-	-	-	二零二三年五月八日至 二零二七年三月二十八日 ⁽³⁾	2,302,145	1,779,395	101,000	-	421,750	0.01	6.69
本集團241名其他僱員	二零二四年 六月五日	-	-	-	二零二四年六月五日至 二零二八年六月五日 ⁽³⁾	3,206,957	1,001,219	217,750	-	1,987,988	0.01	5.93
本集團580名其他僱員	二零二五年 三月二十八日	-	-	-	二零二五年三月二十八日至 二零二九年三月二十八日 ⁽³⁾	3,296,492	808,041	490,936	-	1,997,515	0.01	6.69
本集團513名其他僱員	二零二六年 三月二十七日	7,024,662	6.55	6.68	二零二六年三月二十八日至 二零三零年三月二十八日 ⁽³⁾	-	1,355,842	58,863	-	5,609,957	0.01	6.69
總計						9,976,253	5,571,761	868,549	-	11,050,877		

附註：

- (1) 授出的進一步詳情載於本公司日期為二零二六年三月二十七日的公告。受限制股份單位計劃受託人將直接向受限制股份單位承授人轉讓受限制股份單位受託人購買的現有股份，且不會因授出受限制股份單位而發行新股份。
- (2) 受限制股份單位的行使期為自其各自的授出日期起計15年。
- (3) 表現目標之詳情：於各歸屬日期，歸屬的受限制股份單位部分須視乎受限制股份單位承授人於各歸屬日期前一年期間的表現評估是否達到指定門檻而定。就各受限制股份單位承授人而言，於各歸屬日期，歸屬的受限制股份單位部分須視乎受限制股份單位承授人於各歸屬日期前一年期間的定期表現評估是否達到指定門檻而定。表現評估乃基於一個指標矩陣，有關指標矩陣因受限制股份單位承授人的角色及職責會有所不同。該等指標包括但不限於工作質量、效率、協作及管理技能。

可根據受限制股份單位計劃予以授出的受限制股份單位數目上限總數（不包括根據受限制股份單位計劃已失效或註銷的受限制股份單位）須為受限制股份單位受託人就受限制股份單位計劃不時持有或將持有的股份數目。於二零二六年一月一日及二零二六年六月三十日，受限制股份單位受託人就受限制股份單位計劃持有的股份總數分別為73,050,940股及69,470,551股，分別佔於相關日期已發行股份（不包括庫存股份）15.9%及15.1%。

於二零二六年三月二十七日，本公司根據受限制股份單位計劃向合共516名受限制股份單位承授人授出合共7,514,934個受限制股份單位。所授出受限制股份單位代表7,514,934股相關股份，並佔於二零二六年六月三十日已發行股份（不包括庫存股份）約1.6%。受限制股份單位受託人將直接向承授人轉讓股份，而不會因授出受限制股份單位而發行新股份。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二六年三月二十七日的公告。

除上述所披露外，截至二零二六年六月三十日止六個月及直至本公告日期，本公司概無根據受限制股份單位計劃已經或將授出更多受限制股份單位。

購股權計劃

本公司於二零二零年十月十三日採納一項購股權計劃（「**購股權計劃**」）。購股權計劃旨在吸引、留住及激勵有才幹僱員，從而致力於達成本集團制定的長遠表現目標，同時激勵彼等更加努力為本集團利益效力。購股權計劃自二零二零年十月十三日起計十年期間有效。購股權計劃進一步詳情載於本公司日期為二零二零年九月二十四日的通函。

下表載列二零二六年一月一日至二零二六年六月三十日期間本公司根據購股權計劃所授出購股權的變動：

承授人姓名	授出日期 ⁽⁴⁾	於二零二六年		期內 已行使	期內 已註銷	期內 已失效	於二零二六年		行使價 (每股港元)	緊接行使 日期前 股份收市價 (港元)	年內於授出 日期前 購股權 公允值 (港元)	歸屬期 ⁽⁴⁾	行使期
		一月一日 尚未行使	六月三十日 尚未行使										
本公司董事													
姚志堅	二零二一年一月七日	300,000	-	-	-	-	300,000	44.20 ⁽¹⁾	-	-	-	二零二一年七月一日至 二零二四年七月一日	二零二一年一月七日至 二零三一年一月六日
羅小輝	二零二一年一月七日	100,000	-	-	-	-	100,000	44.20 ⁽¹⁾	-	-	-	二零二一年七月一日至 二零二四年七月一日	二零二一年一月七日至 二零三一年一月六日
梁勝甜	二零二一年五月十二日	50,000	-	-	-	-	50,000	58.60 ⁽²⁾	-	-	-	二零二一年五月十二日至 二零二五年五月十二日	二零二一年五月十一日至 二零三一年五月十一日
	二零二二年一月二十一日	40,000	-	-	-	-	40,000	25.56 ⁽³⁾	-	-	-	二零二三年一月二十四日至 二零二六年一月二十四日	二零二二年一月二十一日至 二零三二年一月二十日
本集團僱員													
本集團119名僱員	二零二一年一月七日	2,861,000	-	-	-	-	2,861,000	44.20 ⁽¹⁾	-	-	-	二零二一年七月一日至 二零二四年七月一日	二零二一年一月七日至 二零三一年一月六日
本集團68名僱員	二零二一年五月十二日	1,085,250	-	-	-	-	1,085,250	58.60 ⁽²⁾	-	-	-	二零二一年五月十二日至 二零二五年五月十二日	二零二一年五月十二日至 二零三一年五月十一日
本集團210名僱員	二零二二年一月二十一日	794,000	-	-	750	-	793,250	25.56 ⁽³⁾	-	-	-	二零二三年一月二十四日至 二零二六年一月二十四日	二零二二年一月二十一日至 二零三二年一月二十日
總計		5,230,250	-	-	750	-	5,229,500						

附註：

- (1) 為以下三者中的最高者：(i)每股股份44.20港元（於授出日期聯交所發佈的每日報價表中所載股份的收市價）；(ii)每股股份39.45港元（緊接授出購股權日期前五個營業日股份的平均收市價）；及(iii)每股股份0.000025美元（面值）。股份於緊接授出購股權日期前之收市價為43.55港元。
- (2) 為以下三者中的最高者：(i)每股股份52.75港元（於授出日期聯交所發佈的每日報價表中所載股份的收市價）；(ii)每股股份58.60港元（緊接授出購股權日期前五個營業日股份的收市價）；及(iii)每股股份0.000025美元（面值）。股份於緊接授出購股權日期前之收市價為53.60港元。
- (3) 為以下三者中的最高者：(i)每股股份24.70港元（於授出日期聯交所發佈的每日報價表中所載股份的收市價）；(ii)每股股份25.56港元（緊接授出購股權日期前五個營業日股份的平均收市價）；及(iii)每股股份0.000025美元（面值）。股份於緊接授出購股權日期前之收市價為25.10港元。
- (4) 有關授出的進一步詳情載於本公司日期為二零二一年一月七日、二零二一年五月十二日及二零二二年一月二十四日的公告。

截至二零二六年六月三十日，根據購股權計劃授出而尚未行使／被註銷／失效的購股權所涉股份數目為5,229,500股，佔截至該日已發行股份（不包括庫存股份）的1.1%。於二零二六年一月一日及二零二六年六月三十日，根據購股權計劃可進一步授出的購股權所涉及的可發行的股份總數分別為37,390,257股及37,391,007股，分別佔截至相關日期已發行股份總數（不包括庫存股份）的8.1%及8.1%。根據購股權計劃可供發行的股份總數為42,620,507股，佔截至本公告日期已發行股份總數（不包括庫存股份）的9.3%。

截至二零二六年六月三十日止六個月及直至本公告日期，本公司概無也不會根據購股權計劃進一步授出購股權。

除上文所披露者外，概無受限制股份單位及／或購股權授予本公司董事、最高行政人員、主要股東、關聯實體參與者或服務供應商或彼等各自的聯繫人。概無受限制股份單位計劃及／或購股權計劃參與者獲授予或將獲授予超過1%個人限額。

根據上市規則第17.07(3)條作出的披露

由於截至二零二六年六月三十日止六個月授出的所有獎勵將以現有股份支付，且概無授出購股權，故截至二零二六年六月三十日止六個月，概無就根據本公司所有計劃授出的購股權及獎勵發行股份。

中期簡明綜合全面收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
收入	6	1,249,224	1,641,526
包括：利息及類似收入	6	45,951	86,575
營業成本	9	(889,091)	(1,258,496)
毛利		360,133	383,030
銷售開支	9	(55,049)	(47,248)
行政開支	9	(127,530)	(136,555)
研發開支	9	(78,434)	(87,557)
金融資產減值虧損淨額	4.2(a)	(30,421)	(61,448)
其他收入	7	9,216	9,748
按公允值計入損益的金融資產公允值變動	13	(439)	2,806
其他虧損－淨額	8	(7,897)	(3,977)
經營利潤		69,579	58,799
融資成本		(21,619)	(19,804)
應佔以權益法入賬的投資淨利潤		2,095	6,110
除所得稅前利潤		50,055	45,105
所得稅開支	10	(8,137)	(3,732)
期內利潤		41,918	41,373

		未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
附註		二零二六年	二零二五年
		人民幣千元	人民幣千元
歸屬於：			
本公司權益持有人		43,936	43,075
非控股權益		(2,018)	(1,702)
		<u>41,918</u>	<u>41,373</u>
其他全面(虧損)/收益：			
隨後不會重新分類至損益之項目：			
貨幣換算差額		(21,324)	(3,171)
隨後可能重新分類至損益之項目：			
應佔權益法入賬的投資其他全面收益		—	1,702
貨幣換算差額		<u>14,012</u>	<u>1,252</u>
		<u>14,012</u>	<u>2,954</u>
期內其他全面虧損，除稅後		<u>(7,312)</u>	<u>(217)</u>
期內全面收益總額		<u>34,606</u>	<u>41,156</u>
歸屬於：			
本公司權益持有人		36,624	42,858
非控股權益		(2,018)	(1,702)
		<u>34,606</u>	<u>41,156</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利			
(以每股人民幣元列示)			
— 基本		<u>0.11</u>	<u>0.11</u>
— 攤薄		<u>0.11</u>	<u>0.11</u>

以上中期簡明綜合全面收益表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		105,698	106,450
無形資產	12	452,037	455,832
以權益法入賬的投資		169,001	168,338
預付款項及其他應收款項	15(a)	173,665	45,254
按公允值計入損益的金融資產	13	1,038,666	1,038,938
遞延稅項資產		75,166	69,583
其他非流動資產		54,704	61,396
		<u>2,068,937</u>	<u>1,945,791</u>
流動資產			
存貨		1,040	3,112
應收貸款	16	696,785	707,758
應收款項	14	50,762	233,675
預付款項及其他應收款項	15(b)	2,071,542	2,989,168
按公允值計入損益的金融資產	13	1,091	1,573
受限制現金		1,875,553	1,581,173
現金及現金等價物		865,040	754,948
其他流動資產		15,085	12,136
		<u>5,576,898</u>	<u>6,283,543</u>
資產總值		<u><u>7,645,835</u></u>	<u><u>8,229,334</u></u>
權益			
股本及股份溢價		3,414,339	3,349,239
儲備		(1,503,470)	(1,451,961)
保留盈餘		1,134,889	1,090,953
本公司權益持有人應佔權益		<u>3,045,758</u>	<u>2,988,231</u>
非控股權益		<u>(81,720)</u>	<u>(79,702)</u>
權益總額		<u><u>2,964,038</u></u>	<u><u>2,908,529</u></u>

		未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		18,622	23,045
遞延稅項負債		91,596	92,625
銀行及其他借款	19	11,700	11,700
		<u>121,918</u>	<u>127,370</u>
流動負債			
應付及其他應付款項	18	3,431,612	4,072,452
合約負債		26,715	24,916
即期稅項負債		139,469	129,055
租賃負債		12,719	13,074
銀行及其他借款	19	949,364	953,938
		<u>4,559,879</u>	<u>5,193,435</u>
負債總額		<u>4,681,797</u>	<u>5,320,805</u>
權益及負債總額		<u>7,645,835</u>	<u>8,229,334</u>

以上中期簡明綜合財務狀況表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料、重組及呈列基準

1.1 一般資料

移卡有限公司(「本公司」)於二零一一年九月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例，經合併及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119, Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。本公司股份已於二零二零年六月一日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事為零售商戶及消費者提供一站式支付服務、商戶解決方案服務及到店電商服務。

除另有說明外，截至二零二六年六月三十日止六個月的本簡明綜合中期財務報告(「中期財務資料」)以人民幣呈列。中期財務資料已於二零二六年八月二十七日獲准刊發。

2 重大會計政策概要

2.1 編製基準

中期財務資料乃根據國際會計準則理事會發佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製，且應與根據國際財務報告準則詮釋委員會(國際財務報告準則詮釋委員會)頒佈適用於根據國際財務報告準則進行報告的公司的國際財務報告準則會計準則及詮釋編製本公司日期為二零二六年三月二十六日之二零二五年度報告所載本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表(「二零二五年財務報表」)一併閱讀。

2.2 本集團採納的經修訂準則

本集團於自二零二六年一月一日開始的財政年度首次採納以下現行準則之修訂：

- 國際財務報告準則第9號及第7號的修訂－金融工具分類和計量
- 國際財務報告準則第9號及第7號的修訂－涉及依賴自然能源生產電力的合約
- 國際財務報告準則會計準則的年度改進－第11卷

此等現行準則的修訂對本集團的財務狀況及經營業績並無產生重大影響。

2.3 未採納的新訂準則及現行準則的修訂

以下為已頒佈但尚未於二零二六年一月一日生效且本集團未於二零二六年六月三十日提早採納的準則及現行準則的修訂：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第18號	財務報表的列報和披露	二零二七年 一月一日
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	二零二七年 一月一日
國際會計準則第21號的修訂	惡性通貨膨脹折算	二零二七年 一月一日
國際財務報告準則第20號	管制資產和管制負債	二零二九年 一月一日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營企業或合營企業 之間出售或投入資產	待定

本集團將於上述新訂及經修訂準則生效時採用該等準則。

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列，引入新規定有助實現類似實體的財務表現可比性，向使用者提供更多相關資料及透明度。儘管國際財務報告準則第18號不會影響財務報表項目的確認或計量，但預計其會對呈列及披露產生廣泛影響，尤其是有關財務表現狀況表及在財務報表內提供管理層界定的績效指標者。

本集團將於上述新訂準則及現行準則的修訂生效時採納。管理層已作出初步評估，且預計採納此等準則及現行國際財務報告準則的修訂（除若干重新分類外）對本集團的財務狀況及經營業績並無任何重大影響。

3 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。實際業績可能與該等估計有所不同。

管理層於編製中期財務資料時就應用本集團會計政策所作出之重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源，與二零二五年財務報表所應用者相同。

4 金融風險管理

4.1 金融風險因素

本集團的業務活動使其承受多項金融風險：市場風險（包括外匯風險及現金流量利率風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團整體風險管理計劃專注於金融市場的難預測性，並尋求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。風險管理乃由本集團的高級管理層進行。

中期財務資料不完全包括年度財務報表規定之所有金融風險管理資料及披露，並須與二零二五年財務報表一併閱讀。自二零二五年十二月三十一日起概無風險管理政策的重大變動。

4.2 信貸風險

本集團面臨與其現金及現金等價物、受限制現金、應收款項、其他應收款項及應收貸款有關的信貸風險。本集團亦於提供助貸服務時就本集團若干助貸合作夥伴發放的貸款提供擔保。根據擔保條款，於債務人拖欠還款時，本集團將負責償還債務人結欠本集團若干助貸合作夥伴的未償還貸款本金連同應計利息及罰款。

(a) 最高信貸風險

於二零二六年六月三十日，向若干助貸合作夥伴提供財務擔保承受的最大風險約為人民幣394,998,000元（二零二五年十二月三十一日：人民幣582,363,000元），即本集團助貸合作夥伴授出期限介於3至12個月的相關貸款的本金及利息。

下表載列受減值影響的信貸風險分析。以下金融資產金額亦代表本集團面臨的最高信貸風險。

	未經審核			經審核		
	於二零二六年六月三十日			於二零二五年十二月三十一日		
	賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元	賬面值 人民幣千元	賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
以攤銷成本計量的金融資產 (國際財務報告準則第9號)						
現金及現金等價物	865,040	-	865,040	754,948	-	754,948
受限制現金	1,875,553	-	1,875,553	1,581,173	-	1,581,173
應收款項(i)	70,148	(19,386)	50,762	251,176	(17,501)	233,675
應收貸款(ii)						
－ 第一階段	703,760	(7,103)	696,657	716,482	(9,241)	707,241
－ 第二階段	1,334	(1,289)	45	4,455	(4,201)	254
－ 第三階段	2,714	(2,631)	83	5,635	(5,372)	263
其他應收款項(iii)						
－ 第一階段	1,947,819	(9,487)	1,938,332	2,835,120	(8,065)	2,827,055
－ 第三階段	29,967	(29,967)	-	29,960	(29,960)	-

(i) 下表載列基於逾期賬齡的應收款項撥備分析：

未經審核	逾期少於				總計
二零二六年六月三十日	未到期	九十天	二百七十天	二百七十天	
預期虧損率	1.77%	14.34%	40.50%	100.00%	27.64%
賬面總值(人民幣千元)	50,012	1,381	758	17,997	70,148
虧損撥備(人民幣千元)	884	198	307	17,997	19,386
		逾期少於	逾期九十至	逾期超過	
二零二五年十二月三十一日	未到期	九十天	二百七十天	二百七十天	總計
預期虧損率	0.36%	8.73%	19.10%	100.00%	6.97%
賬面總值(人民幣千元)	231,185	1,557	2,345	16,089	251,176
虧損撥備(人民幣千元)	828	136	448	16,089	17,501

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日的應收款項虧損撥備與期初虧損撥備的對賬如下：

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
於期／年初	17,501	19,455
預期信貸虧損撥備／(撥回)	<u>1,885</u>	<u>(1,954)</u>
於期／年末	<u><u>19,386</u></u>	<u><u>17,501</u></u>

(ii) 應收貸款的預期信貸虧損撥備變動載列如下：

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
於期／年初	18,814	19,808
預期信貸虧損撥備	27,077	121,832
撇減	<u>(34,868)</u>	<u>(122,826)</u>
於期／年末	<u><u>11,023</u></u>	<u><u>18,814</u></u>

(iii) 其他應收款項的預期信貸虧損撥備變動載列如下：

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
於期／年初	38,025	37,399
預期信貸虧損撥備	1,459	650
撇減壞賬	-	(12)
貨幣換算差額	<u>(30)</u>	<u>(12)</u>
於期／年末	<u><u>39,454</u></u>	<u><u>38,025</u></u>

4.3 公允價值估計

下表乃按計量公允價值的估值技術所採用的輸入數據層級劃分的本集團於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日按公允值入賬的金融工具分析。該等輸入數據按照公允值層級歸類為如下三個層級：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）（第一層級）；
- 除第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接（即價格）或間接（即源自價格）可觀察的輸入數據（第二層級）；及
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入數據（即不可觀察輸入數據）（第三層級）。

下表呈列於二零二六年六月三十日按公允值計量的本集團資產。

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
按公允值計入損益的金融資產 （「按公允值計入損益的金融 資產」）	<u>1,091</u>	<u>-</u>	<u>1,038,666</u>	<u>1,039,757</u>

下表呈列於二零二五年十二月三十一日按公允值計量的本集團資產。

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
按公允值計入損益的金融資產	<u>1,573</u>	<u>-</u>	<u>1,038,938</u>	<u>1,040,511</u>

在活躍市場買賣的金融工具的公允值根據報告期末的市場報價釐定。當報價可即時及定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管機構獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際及常規市場交易時，該市場被視為活躍。

未在活躍市場買賣的金融工具的公允值乃採用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可觀察市場數據，並盡可能不依賴實體的特定估計。倘若評估某一金融工具的公允值所需的所有重大輸入數據為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

倘一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三層級。

用以評估金融工具的特定估值技術包括：

- 類似工具的交易商報價；
- 利率掉期的公允值根據可觀察收益率曲線計算為估計未來現金流量的現值；及
- 用於釐定金融工具公允值的其他技術（例如貼現現金流量分析）。

於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，第一層級與第二層級之間並無有關經常性公允值計量的轉撥。

本集團的估值流程（第三層級）

為進行財務報告，本集團財務部門設立團隊對金融工具進行估值（包括第三層級公允值）。該團隊直接向首席財務官（「**首席財務官**」）報告。首席財務官與估值團隊每年至少進行兩次估值流程及結果討論。

於各上半財政年度末，財務部：

- 核對估值報告的所有主要輸入數據；
- 與前估值報告作比較，評估估值變動；及
- 與獨立估值師進行討論。

第三層級公允值變動於首席財務官與估值團隊每半年一次的估值討論中按各報告日期進行分析。作為討論的一部分，估值團隊呈交報告闡述公允值變動的原因。

因到期日較短，本集團金融資產及負債（包括現金及現金等價物、應收及其他應收款項、應付及其他應付款項及借款）的賬面值與其公允值相若。

5 分部資料

主要營運決策者（「**主要營運決策者**」）對本集團的業務活動（已就此編製獨立財務報表）進行定期審查和評估。本集團的主要營運決策者已被確定為本公司的行政總裁（「**行政總裁**」），彼於就分配資源及評估本集團業績作出決策時審查綜合業績。作為評估結果，行政總裁認為本集團的業務乃作為一個單一分部進行運營和管理；因此，並無呈列分部資料。

本公司的所在地為開曼群島，而本集團的非流動資產及收入主要位於中國及源自中國。因此，並無呈列地理分部。

6 收入

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
一站式支付服務	1,118,034	1,429,317
－ 中國內地	1,080,382	1,419,175
－ 中國香港、中國澳門及海外地區	37,652	10,142
商戶解決方案服務	100,052	186,527
到店電商服務	31,138	25,682
	<u>1,249,224</u>	<u>1,641,526</u>

截至二零二六年六月三十日止六個月，主要來自小額貸款的利息收入約為人民幣45,951,000元（截至二零二五年六月三十日止六個月：約人民幣86,575,000元）已計入來自商戶解決方案服務的收入。

除於一段時間內確認的利息收入外，本集團收入按照國際財務報告準則第15號規定的相關條文於相應時點確認。

本集團擁有龐大數量客戶，並無任何客戶於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月貢獻本集團10%或以上的收入。

7 其他收入

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
政府補助	2,335	994
銀行存款利息收入	5,925	7,798
向聯營公司貸款的利息收入	956	956
	<u>9,216</u>	<u>9,748</u>

8 其他虧損－淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備(虧損)／收益	(17)	842
預付款項減值撥備	—	(53)
匯兌收益／(虧損)淨額	750	(1,020)
監管罰款	(8,409)	(5,150)
其他	(221)	1,404
	<u>(7,897)</u>	<u>(3,977)</u>

9 開支(按性質劃分)

計入營業成本、銷售開支、行政開支及研發開支的成本及開支分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
佣金及營銷成本	846,556	1,182,388
員工福利開支	160,293	166,768
外包服務費用	27,141	28,490
其他非流動資產攤銷	26,060	51,172
辦公室開支	12,308	10,994
廣告及宣傳費用	12,163	10,193
物業、廠房及設備折舊	9,553	12,284
系統開發、諮詢及數據驗證	7,157	6,939
短期租賃的租金	6,250	6,861
專業服務費	5,419	7,868
旅行及運輸	5,118	4,812
無形資產攤銷	3,795	8,550
原材料及耗材	2,322	2,563
其他	25,969	29,974
	<u>1,150,104</u>	<u>1,529,856</u>

10 所得稅開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅	14,749	5,931
遞延所得稅	(6,612)	(2,199)
	<u>8,137</u>	<u>3,732</u>

11 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以各自期間內的已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	43,936	43,075
已發行普通股的加權平均數(千股)(i)	<u>402,243</u>	<u>396,143</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.11</u>	<u>0.11</u>

- (i) 截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，已發行普通股的加權平均數乃根據已發行股份數目釐定，其中已剔除就股權激勵計劃持有的股份。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外普通股的加權平均數(假設所有潛在攤薄普通股均已轉換)計算。

本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月有兩類潛在普通股，即購股權及受限制股份單位(「受限制股份單位」)。

已根據發行在外的受限制股份單位及購股權所附之認購權的貨幣價值，來計算能夠按公允值(以本公司股份期內的平均市場股價釐定)獲得的股份數目。上述所計算之股份數目將與假設購股權及受限制股份單位獲行使時應已發行的股份數目作比較。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	43,936	43,075
已發行普通股的加權平均數(千股)	402,243	396,143
未歸屬受限制股份單位及購股權調整(千份)	5,611	5,760
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	407,854	401,903
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.11	0.11

12 無形資產

	商譽 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	軟件 人民幣千元	平台 人民幣千元	品牌名稱 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二五年十二月三十一日						
成本	462,456	77,800	8,361	1,300	38,200	588,117
累計攤銷及減值	(14,563)	(77,800)	(5,678)	(1,300)	(32,944)	(132,285)
賬面淨值	<u>447,893</u>	<u>-</u>	<u>2,683</u>	<u>-</u>	<u>5,256</u>	<u>455,832</u>
未經審核						
截至二零二六年六月三十日止六個月						
期初賬面淨值	447,893	-	2,683	-	5,256	455,832
攤銷開支	-	-	(292)	-	(3,503)	(3,795)
期末賬面淨值	<u>447,893</u>	<u>-</u>	<u>2,391</u>	<u>-</u>	<u>1,753</u>	<u>452,037</u>
於二零二六年六月三十日						
成本	462,456	77,800	8,361	1,300	38,200	588,117
累計攤銷及減值	(14,563)	(77,800)	(5,970)	(1,300)	(36,447)	(136,080)
賬面淨值	<u>447,893</u>	<u>-</u>	<u>2,391</u>	<u>-</u>	<u>1,753</u>	<u>452,037</u>

	商譽 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	軟件 人民幣千元	平台 人民幣千元	品牌名稱 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二四年十二月三十一日						
成本	462,456	77,800	7,473	1,300	38,200	587,229
累計攤銷及減值	(5,524)	(69,799)	(5,161)	(1,300)	(25,939)	(107,723)
賬面淨值	456,932	8,001	2,312	-	12,261	479,506
未經審核						
截至二零二五年六月三十日止六個月						
期初賬面淨值	456,932	8,001	2,312	-	12,261	479,506
攤銷開支	-	(4,800)	(248)	-	(3,502)	(8,550)
期末賬面淨值	456,932	3,201	2,064	-	8,759	470,956
於二零二五年六月三十日						
成本	462,456	77,800	7,473	1,300	38,200	587,229
累計攤銷及減值	(5,524)	(74,599)	(5,409)	(1,300)	(29,441)	(116,273)
賬面淨值	456,932	3,201	2,064	-	8,759	470,956

本集團通常每年進行商譽減值評估，或倘有事件或情況變化顯示其可能減值時則會更頻繁。截至二零二六年六月三十日止期間，並無相關事件或變化顯示商譽可能會減值。有關截至二零二五年十二月三十一日止年度的商譽減值評估詳情，請參閱二零二五年財務報表。

無形資產之攤銷已按下表所示計入損益：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
營業成本	3,600	3,600
行政開支	195	4,950
	<u>3,795</u>	<u>8,550</u>

13 按公允值計入損益的金融資產

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
流動資產		
於上市實體的投資(a)	<u>1,091</u>	<u>1,573</u>
非流動資產		
於非上市實體的投資(b)	<u>1,038,666</u>	<u>1,038,938</u>
	<u>1,039,757</u>	<u>1,040,511</u>

按公允值計入損益的金融資產變動載列如下：

	未經審核	
	於六月三十日	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
於期初	1,040,511	918,256
出售	-	(12,124)
按公允值計入損益之變動	(439)	2,806
貨幣換算差額	<u>(315)</u>	<u>(121)</u>
於期末	<u>1,039,757</u>	<u>908,817</u>

- (a) 該結餘指本集團於香港聯合交易所有限公司主板及紐約證券交易所上市的若干證券股權的投資。
- (b) 該結餘主要包括本集團於深圳市富匙科技有限公司(「富匙」)的優先股的投資，價值約為人民幣959,124,000元(於二零二五年十二月三十一日：人民幣959,124,000元)。

14 應收款項

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
應收款項	70,148	251,176
減：預期信貸虧損撥備(附註4.2)	(19,386)	(17,501)
	<u>50,762</u>	<u>233,675</u>

- (a) 於二零二六年六月三十日，應收款項結餘的賬面值與其公允值相若。應收款項結餘主要以人民幣計值。
- (b) 於二零二六年六月三十日，本集團概無應收款項就若干銀行借款予以抵押(於二零二五年十二月三十一日：人民幣15,000,000元)。
- (c) 本集團一般給予其客戶90天的信貸期。應收款項根據發票日期進行的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
最多三個月	50,012	231,185
三至六個月	1,381	1,557
六至十二個月	758	2,345
超過一年	17,997	16,089
	<u>70,148</u>	<u>251,176</u>

15 預付款項及其他應收款項

(a) 非流動資產中的預付款項及其他應收款項

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
預付款項		
支付終端	<u>41,324</u>	<u>40,340</u>
小計	<u>41,324</u>	<u>40,340</u>
其他應收款項		
按金	4,633	5,007
應收關聯方款項	130,069	—
減：其他應收款項減值撥備 (附註4.2)	<u>(2,361)</u>	<u>(93)</u>
小計	<u>132,341</u>	<u>4,914</u>
	<u>173,665</u>	<u>45,254</u>

(b) 流動資產中的預付款項及其他應收款項

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
預付款項		
SaaS終端預付款項	100	143
支付予媒體出版商及廣告代理商的預付款項	257,504	165,324
其他	11,653	5,266
減：預付款項減值撥備	<u>(3,706)</u>	<u>(3,706)</u>
小計	<u>265,551</u>	<u>167,027</u>

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
其他應收款項		
來自清算機構的應收款項(i)	1,381,221	2,310,124
應收關聯方款項	257,859	354,927
租賃及其他按金	40,649	43,503
存放於金融機構的存款	—	316
來自業務夥伴的應收款項(ii)	51,653	43,505
清算機構按金	2,457	2,457
其他	109,245	105,241
減：其他應收款項減值撥備(附註4.2)	(37,093)	(37,932)
小計	1,805,991	2,822,141
	2,071,542	2,989,168

- (i) 該結餘主要指本集團向商戶提供一站式支付服務及到店電商服務過程中所得資金，有關資金已通過清算機構收取，且其後將根據本集團與商戶訂立的協議的條款通過本集團轉予相關商戶。
- (ii) 該結餘主要指本集團預支款項及為向其業務夥伴發展商戶而將收取的公用事業費用，該等金額將從彼等的佣金中扣除或於合約期內退還。
- (iii) 於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，其他應收款項的賬面值與其公允值相若。預付款項及其他應收款項結餘主要以人民幣計值。

16 應收貸款

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貸款(i)	707,808	726,572
減：應收貸款減值撥備(附註4.2)	(11,023)	(18,814)
	696,785	707,758

- (i) 應收貸款主要包括本集團自身或透過多間金融機構向多名借款人提供的微額貸款及小額貸款。貸款按年利率6%至36%計息，貸款期少於一年。於二零二六年六月三十日，約人民幣682,000,000元(二零二五年：人民幣665,000,000元)的應收貸款為有擔保或抵押。

17 股息

截至二零二六年六月三十日止六個月，董事會已決議宣派中期股息每股0.03港元，總額約為13.8百萬港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

18 應付及其他應付款項

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
應付款項(a)	112,619	184,382
其他應付款項		
應付商戶款項(b)	2,939,899	3,367,764
來自分銷渠道的按金(c)	61,222	127,786
其他應付稅項	40,570	46,473
應付僱員福利	30,563	35,979
應付關聯方款項	40,005	36,150
應付股息	10,835	10,835
其他	195,899	263,083
	3,318,993	3,888,070
	3,431,612	4,072,452

- (a) 應付款項主要指就購買支付終端及其他設備應付媒體出版商、供應商的款項、就一站式支付服務及到店電商服務應付予分銷渠道的佣金以及應付予清算機構及金融機構的處理費。

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
最多三個月	5,120	1,441
三至六個月	4,074	12,914
超過六個月	103,425	170,027
	112,619	184,382

- (b) 結餘指本集團為商戶處理的資金，須於有關合約結清算日期後與商戶結算。
- (c) 該款項指分銷渠道與本集團簽訂分銷渠道協議時存置於本集團的可退還按金。其將於協議到期後退還予有關分銷渠道。
- (d) 於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，應付及其他應付款項主要以人民幣計值，且該等結餘的公允值與彼等賬面值相若。

19 銀行及其他借款

	未經審核 於二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
流動		
銀行借款		
— 無抵押有擔保	939,364	918,958
— 無抵押無擔保	10,000	19,980
— 有抵押有擔保	—	15,000
	<u>949,364</u>	<u>953,938</u>
非流動		
其他非銀行金融機構借款		
— 無抵押有擔保	11,700	11,700
	<u>11,700</u>	<u>11,700</u>

截至二零二六年六月三十日止六個月，該等短期銀行及其他借款的實際年利率分別為每年2.18%至10.2%（二零二五年十二月三十一日：每年1.6%至10.2%）。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司動用合共約5.6百萬港元（包含佣金及交易成本）從市場上購回973,600股股份，代價介乎每股4.71港元至8.16港元。於此期間購回的股份佔於二零二六年六月三十日已發行股份（不包括庫存股份）的0.21%。於報告期內購回的所有股份隨後由本公司留作庫存股份使用。截至二零二六年六月三十日，本公司所持庫存股份總數為1,629,200股。本公司可根據市場狀況及本公司的資金管理需要註銷、繼續持有或轉售庫存股份。

於報告期內，受限制股份單位計劃的受託人已動用合共約5.62百萬港元（包括佣金及交易費用）從公開市場購買852,800股股份，代價介乎每股5.90港元至7.00港元。於此期間購買的股份佔截至二零二六年六月三十日已發行股份（不包括庫存股份）的0.19%。購買的股份將用作股份獎勵，以激勵本集團及／或其相關實體的主要人員。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無贖回、購買或出售本公司任何上市證券（包括任何庫存股份的銷售）。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持和推行嚴謹的企業管治。本公司的企業管治原則是促進有效的內部控制措施，在業務的各方面堅持高道德標準、透明度、責任和誠信，以確保其業務及營運遵守適用的法律法規，以及提高透明度，加強董事會向所有股東負責的制度。本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則。董事會認為截至二零二六年六月三十日止六個月及截至本公告日期，除下文所闡釋偏離企業管治守則第2部分第C.2.1條守則條文外，本公司已遵守企業管治守則所載大部分守則條文。

企業管治守則第2部分第C.2.1條守則條文規定，董事會主席及行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人同時擔任。董事會主席及本公司行政總裁的角色皆由劉穎麒先生擔任。鑒於劉先生的經驗、個人資歷及彼於本公司擔任的職務，以及自二零一一年以來劉先生一直擔任本公司行政總裁一職，董事會認為，劉先生擔任董事會主席並繼續擔任本公司行政總裁的職務有利於本集團的管理及業務發展，並為本集團帶來卓越且貫徹的領導。

儘管此舉將構成偏離企業管治守則第2部分第C.2.1條守則條文，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)劉先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求（其中包括）其為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本公司作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本集團有關董事證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，自本公司上次報告後直至二零二六年六月三十日，彼等已嚴格遵守標準守則。

如企業管治守則第2部分第C.1.3條守則條文所述，董事會亦已採納不遜於標準守則之書面指引（「**僱員書面指引**」），以規範可能擁有本公司有關本公司證券之未公開內幕消息的相關僱員的所有交易。自本公司上次報告後直至二零二六年六月三十日及本公告日期止，經合理查詢後，並無發現本公司相關僱員未遵守僱員書面指引之事件。

審核委員會及財務資料審閱

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），並根據企業管治守則訂立書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會包括三名獨立非執行董事，即姚衛先生（主席）、譚秉忠先生及歐陽日輝先生（其中姚衛先生擁有適當的專業資格及會計及相關的財務管理專業知識）。審核委員會的主要職責為審閱及監管本集團的財務報告程序及內部監控機制、監督審核程序、檢討及監督本集團現有及潛在風險，以及履行董事會委派的其他職責和職務。

審核委員會已審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。審核委員會亦已審閱本集團採納之會計原則，並討論審核、內部監控、風險管理及財務報告事宜。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk/>)及本公司網站(<https://www.yeahka.com/>)發佈。本公司截至二零二六年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時於相同網站發佈。

承董事會命
移卡有限公司
董事長
劉穎麒

香港，二零二六年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉穎麒先生、姚志堅先生、羅小輝先生及梁勝甜女士，以及獨立非執行董事譚秉忠先生、姚衛先生及歐陽日輝先生。

本公告包含與本集團業務展望、財務表現預測、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本集團現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險因素及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。董事會及本公司概不承擔責任糾正或更新本公告所載前瞻性陳述。