

股票代码：601500

股票简称：通用股份

公告编号：2026-043

江苏通用科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》和上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》的相关要求，江苏通用科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 30 日发布了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，切实履行上市公司的责任和义务。

2026 年上半年，公司制定的行动方案主要进展及成效情况如下：

一、聚焦主营业务发展，推动经营质量稳步提升

2026 年上半年，地缘政治局势复杂，原料、海运费成本上扬叠加国际贸易壁垒、汇率波动，轮胎行业经营压力持续加大。在董事会统筹下，公司坚持党建引领、创新驱动，持续推进国际化、智能化、绿色化产业升级，多维度推进降本增效，经营业绩实现明显改善。上半年公司实现营业收入 44.48 亿元，同比增长 11.20%，归母净利润 1.38 亿元，同比增长 114.84%，主业发展韧性持续增强。

1、推进全球化布局，加速优势产能释放

2026 年上半年，公司紧扣“5X 战略计划”，持续提速海外基地布局、渠道网络建设。公司持续推进第三海外基地选址，以增强应对国际贸易政策变化的能力。公司加速在建项目达产，海外基地依托高品质产品与优质服务，保持着产销两旺的良好势头，二期项目产能不断释放，成为公司业绩的重要支撑。同时，公司抢抓“欧盟双反”政策下的市场需求窗口，海外“双基地”半钢胎供不应求。公司优化国内基地运营，系统推进产品优化、渠道优化和管理运营优化，通过资源整合、责任落实、考核激励，构建更加健康可持续的国内业务体系。

2、聚力渠道拓展，强化市场攻坚

公司坚持以市场为导向、以客户为中心，全方位蓄势赋能，持续巩固北美市场客户深度合作，同时加大欧洲、东南亚、中东、非洲、南美等新兴市场和潜力

市场拓展，深度开展市场洞察、产品迭代、团队建设和客户服务，实现渠道结构不断优化，上半年海外非美市场营收同比增长 15.2%。

3、深化精益生产，持续提质增效

公司以精益制造、智能制造、绿色制造为核心抓手，搭建全链条一体化精益管理体系，推动端到端成本管控。生产制造层面，公司常态化落地 5S、TPM 三级精益推进机制，建立“创新改善伴我行”全员改善平台，营造人人参与改善的精益文化氛围，围绕提效降本、提质降本、管理降本推进专项改善课题落地，疏通生产环节瓶颈卡点，推动全流程价值提升。采购方面，布局全球化集采体系，拓宽全球优质原材料渠道，持续引入新材料与优质供应商，充分依托市场竞争优化原料采购成本；同步提升海外基地本土化采购比例，全面增强供应链抗风险与稳定供给能力。

经营全流程实施精细化管理，管理效能稳步释放。研发端，突出创新为本，工艺去复杂化、杜绝冗余设计；生产端，提升海外基地本土化运营能力，同时依托生产计划优化、工艺迭代创新等方式持续压降单位制造成本；销售端，强化精细化运营，严格管控库存规模与销售、管理、财务各项期间费用，从采购、生产到销售形成完整降本增效管理链条。

二、坚持科技创新，发展新质生产力

1、突破关键技术，抢占战略高地

公司将科技创新作为企业高质量发展的重要引擎，依托轮胎研究院，采取自主研发与产学研协同攻关模式，加大研发投入，强化研发成果转化应用，突破行业前沿技术瓶颈。

公司聚焦新能源汽车需求，“超级杜仲轮胎”系列凸显“超级耐磨、超级安全、超级舒适”三大特性，深受用户好评。海外生产基地研发成果持续落地，泰国基地 28 寸超高性能轮胎顺利下线，半钢胎研发与制造能力再上新台阶；自主研发的宽基超低扁平比全钢胎产品，突破欧洲高端宽基导向轮胎技术壁垒；柬埔寨基地攻克滚动阻力与耐磨性能协同优化核心工艺，研发产出符合美国 Smartway 认证标准的新产品。国内厂区 13R22.5 重载轮胎 ET55 系列投放市场，收获优秀验证效果。工程轮胎领域，通过“产学研用”的深度融合，成功发布“双效乌金”创新技术成果，在保持优异抗热老化性能的基础上，实现对高毒性防老

剂 6PPD 的全量环保替代，有效攻克 OTR 轮胎“安全提质”与“环保减毒”两大全球性共性难题，展示了民族轮胎产业迈向高端化、绿色化的“新质生产力”硬核答卷。报告期末，公司累计拥有授权专利 412 件，其中发明专利 85 件，位于行业前列。

2、深化数智转型，全面拥抱 AI

公司持续推动新一代信息技术与轮胎制造全流程深度融合，加快推进数字化转型，《面向绿色轮胎智能化制造场景的数据驱动无人精准配送应用案例》入选国家工信部标杆示范案例。

公司全方位落地人工智能技术应用，联合清华大学打造的通用慧眼 AI 大模型已完成产线并线试运行，入选江苏省高质量数据集建设先行先试项目；与联想集团合作搭建的全钢轮胎 X 光缺陷检测系统同步投用，建成行业领先的 AI 智能质控体系。公司持续深化产学研协同合作，加快 AI 创新应用实验室落地建设，对标国际先进标准拓展产业合作伙伴，拓宽多方技术协同渠道，上半年完成研发、生产、采购、营销、安全管理等全链条 AI 融合布局，为赋能效率提升、管理提质助力。

三、完善市值管理，营造投关良好生态

提升信披质量。公司严格执行信息披露法规，完善披露审核流程。报告期内，披露定期公告 2 份，临时公告 32 份。公司积极拓宽定期报告披露内容的广度和深度，主动、客观传递公司特色业务和经营亮点，细化行业、项目、风险等关键信息披露内容，持续提升信息透明度。

多元化投资者沟通。公司持续深化与资本市场的良性互动，依托股东会、业绩说明会、券商策略会、分析师交流、投资者调研等活动，精准传递公司战略规划、经营进展与核心竞争力，有效拉近与资本市场的距离。同时，公司充分利用上证 e 互动、投资者热线、官网、官方自媒体账号等多种渠道，构建全方位、多层次的沟通机制，报告期内，接听并回复投资者热线和邮件咨询近 40 次，e 互动回复 12 次，业绩说明会 1 次，传达企业发展情况，增进市场了解，及时回应投资者关切。

四、优化公司治理，提升规范运作水平

规范三会运作。2026 年上半年，公司严格按照《公司法》《证券法》及交易所监管规则优化治理架构，报告期内召开 2 次股东会、4 次董事会，各专门委员会根据董事会议案事项进行专业、严谨的审议，公司严格落实对外投资、关联交易、ESG 规划等重大事项决策流程。

健全内控合规体系。公司发挥混改协同优势，筑牢全流程合规风控体系。结合上市公司最新监管规则及企业跨境经营、安全生产等行业特性，修订完善子公司管理、信息披露管理、关联方资金往来管理、市值管理、内部审计管理、舆情管理等制度，将风控嵌入采购、资金、担保、工程建设全链条。公司健全审计部职能，常态化开展内审、合规培训与专项审计，重点核查海外基地经营合规性和内控执行，提升统筹管控能力。

提升 ESG 治理水平。公司依托战略与 ESG 委员会搭建完整可持续发展管理闭环，将 ESG 理念融入企业治理、战略管理、研发创新与日常运营，发布了《2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，Wind ESG 评级提升为 A 级。同时，制定了 2026 年 ESG 管理提升方案，建立完善了《ESG 指标体系管理手册》，系统梳理持续经营、资源利用、社会责任等领域现状，针对性的提出了提升改进计划。

五、强化“关键少数”管理，夯实履职责任

公司强化控股股东、董事、高管等“关键少数”履职管理与风险防控工作。报告期内，公司组织“关键少数”积极参加上海证券交易所、江苏证监局、中国上市公司协会发起的各类培训活动，同时每季度对董事及经营管理层进行集中学习，包括资本市场监管政策、跨境风控、ESG 等专项培训，学习掌握证券市场相关法律法规，强化责任担当，提升合规决策与风险处置能力。

公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，构建绩效考核与中长期激励联动机制，将公司主业经营、可持续发展、个人业绩等纳入核心考核指标，并增设止付追索条款，完善长效激励约束体系，有效调动董事、高级管理人员的工作积极性，提高公司的经营管理水平，保障公司整体战略落地实施。

六、其他说明

2026 年下半年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业深耕细作，发展新质生产力，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上

市公司责任和义务，以实际经营成果回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

江苏通用科技股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 28 日