

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完備性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**TRIGIANT**

— 俊知集團 —

**TRIGIANT GROUP LIMITED**

**俊知集團有限公司\***

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1300)

## 截至2026年6月30日止六個月的中期業績公佈

### 摘要

截至2026年6月30日止六個月中期業績與2025年上半年中期業績的比較：

- 營業額增加約人民幣514,900,000元或約41.7%至約人民幣1,750,500,000元；
- 毛利率上升約3.9個百分點至約15.2%；
- 期內溢利增加約人民幣183,500,000元或約735.3%至約人民幣208,400,000元(2025年上半年：人民幣25,000,000元)；
- 純利率由2025年上半年約2.0%增加至2026年上半年約11.9%；
- 每股盈利從人民幣1.40分增加至人民幣11.79分；及
- 董事會不建議宣派截至2026年6月30日止六個月中期股息(2025年上半年：無)。

\* 僅供識別

俊知集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「2026年上半年」或「期內」)的未經審核綜合業績連同截至2025年6月30日止六個月(「2025年上半年」)的比較數字及有關說明附註載列如下。

## 簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2026年6月30日止六個月

|                               | 附註 | 截至6月30日止六個月              |                          |
|-------------------------------|----|--------------------------|--------------------------|
|                               |    | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 營業額                           | 3  | <b>1,750,498</b>         | 1,235,594                |
| 銷貨成本                          |    | <b>(1,484,133)</b>       | (1,095,888)              |
| 毛利                            |    | <b>266,365</b>           | 139,706                  |
| 其他收入                          | 4  | <b>18,634</b>            | 4,281                    |
| 已撥回(確認)預期信貸虧損模式下<br>減值虧損淨額    | 5  | <b>53,745</b>            | (17,822)                 |
| 其他收益及虧損                       |    | <b>7,096</b>             | (406)                    |
| 銷售及分銷成本                       |    | <b>(27,207)</b>          | (26,048)                 |
| 行政開支                          |    | <b>(19,780)</b>          | (21,016)                 |
| 研發成本                          |    | <b>(31,267)</b>          | (26,404)                 |
| 融資成本                          |    | <b>(18,572)</b>          | (21,516)                 |
| 除稅前溢利                         | 6  | <b>249,014</b>           | 30,775                   |
| 稅項支出                          | 7  | <b>(40,565)</b>          | (5,820)                  |
| 期內溢利                          |    | <b>208,449</b>           | 24,955                   |
| 期內其他全面開支：                     |    |                          |                          |
| 將不會重新分類至損益之項目：                |    |                          |                          |
| 按公平值計入其他全面收入之<br>股本工具投資之公平值虧損 |    | <b>(30)</b>              | (30)                     |
| 期內全面收入總額                      |    | <b>208,419</b>           | 24,925                   |
| 每股盈利                          | 9  |                          |                          |
| — 基本                          |    | <b>人民幣11.79分</b>         | 人民幣1.40分                 |

簡明綜合財務狀況表  
於2026年6月30日

|                   | 附註 | 於2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|-------------------|----|------------------------------------|------------------------------------|
| <b>非流動資產</b>      |    |                                    |                                    |
| 物業、廠房及設備          |    | 132,054                            | 129,741                            |
| 使用權資產             |    | 56,456                             | 57,768                             |
| 按公平值計入其他全面收入的股本工具 |    | 80                                 | 110                                |
| 已抵押銀行存款           |    | 173                                | 419                                |
| 購買物業、廠房及設備的已付按金   |    | 21,840                             | 21,840                             |
| 遞延稅項資產            |    | 145,801                            | 153,902                            |
|                   |    | <b>356,404</b>                     | <b>363,780</b>                     |
| <b>流動資產</b>       |    |                                    |                                    |
| 存貨                |    | 194,654                            | 158,844                            |
| 貿易及其他應收款項         | 10 | 4,271,465                          | 4,226,375                          |
| 已抵押銀行存款           |    | 138,156                            | 137,025                            |
| 銀行結餘及現金           |    | 535,144                            | 518,916                            |
|                   |    | <b>5,139,419</b>                   | <b>5,041,160</b>                   |
| <b>流動負債</b>       |    |                                    |                                    |
| 貿易及其他應付款項         | 11 | 157,135                            | 151,993                            |
| 借貸                |    | 1,424,372                          | 1,561,569                          |
| 租賃負債              |    | 449                                | 471                                |
| 應付稅項              |    | 60,712                             | 49,698                             |
|                   |    | <b>1,642,668</b>                   | <b>1,763,731</b>                   |
| <b>流動資產淨值</b>     |    | <b>3,496,751</b>                   | <b>3,277,429</b>                   |
| <b>總資產減流動負債</b>   |    | <b>3,853,155</b>                   | <b>3,641,209</b>                   |
| <b>非流動負債</b>      |    |                                    |                                    |
| 租賃負債              |    | 338                                | 522                                |
| 遞延稅項負債            |    | 31,886                             | 28,175                             |
|                   |    | <b>32,224</b>                      | <b>28,697</b>                      |
| <b>淨資產</b>        |    | <b>3,820,931</b>                   | <b>3,612,512</b>                   |
| <b>資本及儲備</b>      |    |                                    |                                    |
| 股本                |    | 14,423                             | 14,423                             |
| 儲備                |    | 3,806,508                          | 3,598,089                          |
| <b>權益總額</b>       |    | <b>3,820,931</b>                   | <b>3,612,512</b>                   |

附註：

## 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則的適用披露規定編製。

## 2. 主要會計政策

除若干按公平值計量的金融工具外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，如適當。

截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈報者相同。

### 應用香港財務報告準則會計準則修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈且於2026年1月1日開始的本集團年度期間強制生效之一項香港財務報告準則會計準則修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

|                              |                        |
|------------------------------|------------------------|
| 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本) | 金融工具的分類與計量之修訂本         |
| 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本) | 涉及依賴自然能源生產電力之合同        |
| 香港財務報告準則會計準則(修訂本)            | 香港財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷 |

本中期期間應用該等香港財務報告準則會計準則修訂本對此等簡明綜合財務報表所載本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或披露並無重大影響。

### 3. 營業額及分部資料

本集團主要從事移動通信及電信傳輸所用之饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他的製造及銷售業務。本集團所有收益均於貨品的控制權已轉移(即當貨品交付至客戶指定地點)時確認。當貨品交付至客戶地點時本集團即確認應收款項，原因是此代表收取代價權利成為無條件的一個時間點，時間一到款項就到期。一般信貸期為交貨後180至360天。當客戶收到貨品並接受後，客戶並無權利退回貨品，或延遲或避免支付貨品款項。與客戶簽署的合約為短期及固定價格合約。

就轉讓相關貨物時提供予客戶的信貸期少於一年的合約而言，本集團應用可行權宜的方法不會就任何重大融資成分(如有)調整交易價格。

所有銷售的期限均為一年或以下。根據香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收入」的許可，並無披露分配至未履行合約的交易價格。

本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)識別為本公司執行董事(「執行董事」)，彼等負責審閱以下按產品劃分的可報告分部業務：

- 饋線系列
- 阻燃軟電纜系列
- 光纜系列及相關產品
- 新型電子元件
- 其他(包括耦合器及合路器)

上述分部乃按就作出有關資源分配的決策及評估本集團表現而編製及供執行董事定期審閱的內部管理報告予以識別。

分部業績指各分部賺取的毛利(分部收入減分部銷貨成本)。其他收入、已撥回(確認)預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式項下減值虧損淨額、其他收益及虧損、銷售及分銷成本、行政開支、研發成本、融資成本及稅項並非分配至各可報告分部。此乃就分配資源及評估分部表現而向執行董事報告的計量方法。

以下為本集團按可報告分部劃分的營業額及業績分析：

**截至2026年6月30日止六個月**

|           | 饋線系列<br>人民幣千元 | 阻燃軟<br>電纜系列<br>人民幣千元 | 光纜系列<br>及相關產品<br>人民幣千元 | 新型<br>電子元件<br>人民幣千元 | 其他<br>人民幣千元  | 分部間對銷<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元    |
|-----------|---------------|----------------------|------------------------|---------------------|--------------|----------------|----------------|
| 營業額       |               |                      |                        |                     |              |                |                |
| — 外部銷售    | 519,945       | 870,504              | 266,393                | 85,187              | 8,469        | —              | 1,750,498      |
| — 分部間銷售*  | 6,829         | —                    | 27,210                 | 5,767               | 21           | (39,827)       | —              |
|           | 526,774       | 870,504              | 293,603                | 90,954              | 8,490        | (39,827)       | 1,750,498      |
| 銷貨成本      | (447,254)     | (745,469)            | (251,198)              | (75,933)            | (4,106)      | 39,827         | (1,484,133)    |
| 分部業績      | <u>79,520</u> | <u>125,035</u>       | <u>42,405</u>          | <u>15,021</u>       | <u>4,384</u> | <u>—</u>       | 266,365        |
| 未分配收入及開支： |               |                      |                        |                     |              |                |                |
| 其他收入      |               |                      |                        |                     |              |                | 18,634         |
| 已撥回預期信貸虧損 |               |                      |                        |                     |              |                |                |
| 模式下減值虧損   |               |                      |                        |                     |              |                |                |
| 淨額        |               |                      |                        |                     |              |                | 53,745         |
| 其他收益      |               |                      |                        |                     |              |                | 7,096          |
| 銷售及分銷成本   |               |                      |                        |                     |              |                | (27,207)       |
| 行政開支      |               |                      |                        |                     |              |                | (19,780)       |
| 研發成本      |               |                      |                        |                     |              |                | (31,267)       |
| 融資成本      |               |                      |                        |                     |              |                | (18,572)       |
| 除稅前溢利     |               |                      |                        |                     |              |                | 249,014        |
| 稅項        |               |                      |                        |                     |              |                | (40,565)       |
| 期內溢利      |               |                      |                        |                     |              |                | <u>208,449</u> |

截至2025年6月30日止六個月

|                      | 饋線系列      | 阻燃軟<br>電纜系列 | 光纜系列<br>及相關產品 | 新型<br>電子元件 | 其他      | 分部間對銷    | 總計          |
|----------------------|-----------|-------------|---------------|------------|---------|----------|-------------|
|                      | 人民幣千元     | 人民幣千元       | 人民幣千元         | 人民幣千元      | 人民幣千元   | 人民幣千元    | 人民幣千元       |
| 營業額                  |           |             |               |            |         |          |             |
| — 外部銷售               | 511,628   | 570,640     | 98,764        | 52,761     | 1,801   | —        | 1,235,594   |
| — 分部間銷售*             | —         | —           | 31,147        | 5,447      | —       | (36,594) | —           |
|                      | 511,628   | 570,640     | 129,911       | 58,208     | 1,801   | (36,594) | 1,235,594   |
| 銷貨成本                 | (451,285) | (513,968)   | (116,621)     | (49,140)   | (1,468) | 36,594   | (1,095,888) |
| 分部業績                 | 60,343    | 56,672      | 13,290        | 9,068      | 333     | —        | 139,706     |
| 未分配收入及開支：            |           |             |               |            |         |          |             |
| 其他收入                 |           |             |               |            |         |          | 4,281       |
| 已確認預期信貸虧損<br>模式下減值虧損 |           |             |               |            |         |          |             |
| 淨額                   |           |             |               |            |         |          | (17,822)    |
| 其他虧損                 |           |             |               |            |         |          | (406)       |
| 銷售及分銷成本              |           |             |               |            |         |          | (26,048)    |
| 行政開支                 |           |             |               |            |         |          | (21,016)    |
| 研發成本                 |           |             |               |            |         |          | (26,404)    |
| 融資成本                 |           |             |               |            |         |          | (21,516)    |
| 除稅前溢利                |           |             |               |            |         |          | 30,775      |
| 稅項                   |           |             |               |            |         |          | (5,820)     |
| 期內溢利                 |           |             |               |            |         |          | 24,955      |

\* 分部間銷售根據監管該等交易的有關協議訂立，其中定價參考產生的成本而定。

由於主要營運決策者不會就資源分配及表現評估定期審閱有關資料，因此並無呈列分部資產及分部負債之分析。

## 地區資料

本集團絕大部分收益來自中華人民共和國(「中國」)，而其絕大部分非流動資產亦位於中國(註冊地點)。

#### 4. 其他收入

|         | 截至6月30日止六個月   |              |
|---------|---------------|--------------|
|         | 2026年         | 2025年        |
|         | 人民幣千元         | 人民幣千元        |
| 政府補貼    | 659           | 1,322        |
| 利息收入    | 2,104         | 2,445        |
| 增值稅抵免優惠 | 15,139        | —            |
| 其他      | 732           | 514          |
|         | <u>18,634</u> | <u>4,281</u> |

#### 5. 已撥回(確認)預期信貸虧損模式下減值虧損淨額

|                    | 截至6月30日止六個月   |                 |
|--------------------|---------------|-----------------|
|                    | 2026年         | 2025年           |
|                    | 人民幣千元         | 人民幣千元           |
| 已撥回(確認)貿易應收款項的減值虧損 | <u>53,745</u> | <u>(17,822)</u> |

## 6. 除稅前溢利

截至6月30日止六個月  
2026年                      2025年  
人民幣千元    人民幣千元

除稅前溢利經扣除(計入)以下各項後達致：

|                         |              |              |
|-------------------------|--------------|--------------|
| 已確認為開支的存貨成本             | 1,479,921    | 1,094,758    |
| 處置物業、廠房及設備的虧損(收益)       | 36           | (123)        |
| 使用權資產折舊                 | 1,281        | 1,294        |
| 存貨減值虧損確認(撥回)(計入銷售和分銷成本) | 14           | (372)        |
| 短期租賃付款                  | 405          | 175          |
| 匯兌(收益)虧損                | (7,096)      | 406          |
| 物業、廠房及設備折舊              | 7,762        | 7,898        |
| 減：已資本化為製造存貨成本           | (6,193)      | (5,465)      |
|                         | <u>1,569</u> | <u>2,433</u> |

## 7. 稅項支出

截至6月30日止六個月  
2026年                      2025年  
人民幣千元    人民幣千元

稅項支出(抵免)包括：

|            |        |         |
|------------|--------|---------|
| 中國企業所得稅    | 28,753 | 7,977   |
| 遞延稅項支出(抵免) | 11,812 | (2,157) |

|        |               |              |
|--------|---------------|--------------|
| 期內稅項支出 | <u>40,565</u> | <u>5,820</u> |
|--------|---------------|--------------|

中國企業所得稅乃根據中國有關法律法規按適用稅率計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。本公司下述中國附屬公司中，江蘇俊知技術有限公司(「俊知技術」)、江蘇俊知光電通信有限公司(「俊知光電」)和江蘇俊知傳感技術有限公司(「俊知傳感」)獲中國相關部門認可為高新技術企業並獲准按15%的中國所得稅減免稅率繳稅。

根據中國相關稅法，按企業所得稅法第3及37條以及其詳細實施條例第91條，中國實體須就自2008年1月1日以來產生的溢利向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。中國附屬公司期內所賺取未分派盈利的遞延稅項負債已就本公司董事所釐定中國附屬公司每年未分派盈利的預期股息流按10% (2025年：10%) 的稅率累計。

## 8. 股息

於本中期期間，本公司並無就截至2025年12月31日止年度宣派任何末期股息(截至2025年6月30日止六個月：截至2024年12月31日止年度並無宣派任何末期股息)。

董事會並不建議宣派截至2026年6月30日止六個月中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

## 9. 每股盈利

每股基本盈利乃根據以下數據計算：

|                       | 截至6月30日止六個月    |                |
|-----------------------|----------------|----------------|
|                       | 2026年<br>人民幣千元 | 2025年<br>人民幣千元 |
| 盈利：                   |                |                |
| 就每股基本盈利而言本公司擁有人應佔期內溢利 | <u>208,449</u> | <u>24,955</u>  |
|                       | 千              | 千              |

### 股份數目：

|                    |                  |                  |
|--------------------|------------------|------------------|
| 普通股加權平均數(不包括已回購股份) |                  |                  |
| 就每股基本盈利而言          | <u>1,768,000</u> | <u>1,779,491</u> |

由於兩個期間並無已發行潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

## 10. 貿易及其他應收款項

本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期。以下為於報告期末的貿易及其他應收款項的分析及根據發票日期或報告期末的交付日期，呈列的貿易應收款項的賬齡分析(與各相關收益確認日期相若)：

|              | 於2026年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2025年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|--------------|--------------------------|---------------------------|
| 客戶合約的貿易應收款項  | 5,255,874                | 5,267,839                 |
| 減：信貸虧損撥備     | (991,079)                | (1,044,824)               |
|              | <u>4,264,795</u>         | <u>4,223,015</u>          |
| 貿易應收款項淨額，賬齡為 |                          |                           |
| 0至90日        | 914,040                  | 789,685                   |
| 91至180日      | 557,588                  | 413,756                   |
| 181至365日     | 906,554                  | 760,550                   |
| 超過365日       | <u>1,886,613</u>         | <u>2,259,024</u>          |
|              | 4,264,795                | 4,223,015                 |
| 應收利息         | 200                      | 147                       |
| 其他應收款項       | 2,580                    | 1,212                     |
| 預付開支         | 1,833                    | 638                       |
| 員工墊款         | <u>2,057</u>             | <u>1,363</u>              |
|              | <u>4,271,465</u>         | <u>4,226,375</u>          |

本集團於2026年6月30日的貿易應收款項包括應收票據人民幣3,720,000元(2025年12月31日：人民幣21,072,000元)。本集團收到的票據期限均為一年以內。

截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表用於釐定輸入數據及假設以及估計方法的基準，與編製本集團截至2025年12月31日止年度之年度財務報表所用基準相同。

## 11. 貿易及其他應付款項

本集團通常從其供應商獲得30至90天的信用期。以下為於報告期末的貿易及其他應付款項分析及根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

|                 | 於2026年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2025年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|-----------------|--------------------------|---------------------------|
| 貿易應付款項，賬齡為      |                          |                           |
| 0至90日           | 96,924                   | 94,046                    |
| 91至180日         | 4,535                    | 47                        |
| 181至365日        | 294                      | —                         |
|                 | <u>101,753</u>           | <u>94,093</u>             |
| 應計開支            | 14,392                   | 12,117                    |
| 來自供應商的按金        | 17,868                   | 13,086                    |
| 其他應付款項          | 7,808                    | 10,730                    |
| 其他應付稅項          | 2,425                    | 3,696                     |
| 購置物業、廠房及設備的應付款項 | —                        | 101                       |
| 應付薪俸及福利         | 12,889                   | 18,170                    |
|                 | <u>157,135</u>           | <u>151,993</u>            |

本集團於2026年6月30日的貿易應付款項包括本集團向相關債權人提交的應付票據人民幣8,035,000元(2025年12月31日：人民幣49,117,000元)。本集團所有票據的賬齡均為365天以內，且於報告期末尚未到期。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

2026年上半年，全球人工智能(「AI」)大模型及算力應用持續深化，推動互聯網數據中心(「IDC」)加快向智算中心(「AIDC」)轉型升級。相較傳統IDC, AIDC對供電容量、能源效率、高密度散熱及高速網絡互聯能力提出更高要求。根據中商產業研究院預測，2026年中國AIDC市場規模將達到人民幣1,778億元，到2030年有望接近人民幣4,000億元。隨著算力網絡被納入國家新型基礎設施建設體系，加上多地算力補貼及相關扶持政策加快落地，2026年國內AIDC建設整體保持較高景氣度，項目建設節奏呈現前高後穩、需求持續旺盛的態勢，上半年國內新開工數據中心項目已達217個，2026年5月在「算力網」納入國家「六張網」後迎來招標集中釋放。中國算力基礎設施建設進一步提速，截至2026年6月底，中國智能算力規模達已達2,185每秒百億億次浮點運算(「EFLOPS」)，同比增長177%。

在AIDC向高功率、高密度及高速互聯方向發展的帶動下，市場對具備高負載、高可靠性及安全保障能力的大規格軟電纜、數據纜、高芯數光纜等產品的需求快速增長。本集團積極把握算力基礎設施建設機遇，持續完善AIDC相關產品佈局，並加快拓展相關客戶及應用場景。隨著AIDC業務規模持續擴大，相關業務收入佔比預計將在2025年約40%的基礎上進一步提升，帶動本集團產品結構持續優化及整體盈利能力改善，並逐步成為推動本集團業務增長的核心動力。

三大電信運營商(即中國移動通信集團有限公司(「中國移動」)、中國聯合網絡通信股份有限公司(「中國聯通」)及中國電信集團有限公司(「中國電信」))正加快算力基礎設施佈局，並將算力業務提升至未來戰略發展的重要位置。踏入2026年，DeepSeek、Kimi及阿里千問等廠商密集推出模型升級版本，AI訓練及推理需求呈爆發式增長，行業競爭焦點亦由單一模型性能，逐步轉向算力供給能力及系統工程效率的綜合比拼。三大運營商進一步加大算力領域投資力度，其中，中國移動預計2026年算力網絡資本開支達人民幣378億元，同比大幅增長62.4%；中國聯通2026年資本開支預計約為人民幣500億元，當中算力投資佔比超過35%；中國電信則計劃投入資本開支人民幣730億元，其中算力基礎設施投資達人民幣255億元，同比增長26%。隨著算力基礎設施逐步成為AI產業發展的核心底座，相關投資及市場需求持續擴容，為智算中心及上下游產業鏈帶來廣闊的增量發展空間。

在三大電信運營商加快建設智算中心及算力網絡的進程中，大規格軟電纜作為電力傳輸與配電系統的關鍵組件，承擔著保障高功率設備穩定供電、提升系統運行安全性及可靠性的重要職能。受益於AIDC建設提速及配套電力需求持續增長，本集團軟電纜產品的訂單需求顯著提升。憑藉優異的產品性能、穩定可靠的品質及規模化交付能力，本集團的軟電纜及光纜產品已廣泛應用於AIDC建設項目，深度參與國家算力基礎設施建設，並助力高效、穩定及安全的算力網絡底座加快形成。

順應本集團精細化發展策略，本集團持續優化毫米波業務佈局，將資源進一步聚焦於高毛利、高技術門檻及具備前沿應用潛力的細分領域，推動毫米波業務向高端化、專業化及差異化方向發展。在客戶拓展方面，本集團成功拓展半導體及電子測試領域客戶，以及專注於雷達、衛星導航及AI平台服務的高新技術企業，進一步拓寬毫米波產品的應用場景及客戶基礎。期內，本集團成功推出多款毫米波產品，包括17-22 GHz上變頻模塊及W波段75-110 GHz收發模塊等，持續完善高頻毫米波產品矩陣，並憑藉優異的技術性能及產品可靠性獲得客戶認可。產品及客戶突破不僅進一步驗證了本集團在高頻毫米波技術研發、產品設計及系統集成方面的綜合實力，亦有助於鞏固本集團在毫米波細分市場的專業優勢及差異化競爭力。

在國內通信基礎設施方面，5G網絡建設正持續由廣泛覆蓋向深度覆蓋及高品質發展階段推進，5G-A商用部署步伐進一步加快，並與萬兆光網、算力網絡及新型信息基礎設施加速融合。截至2026年6月底，5G基站總數達510.2萬個，具備千兆網絡服務能力的10G無源光網路(PON)端口數增至3,286萬個；5G及千兆光網應用已融入94個國民經濟大類，全國「5G+工業互聯網」在建項目超過2.6萬個，通信網絡對產業數字化轉型及實體經濟發展的支撐能力持續提升。

隨著「5G+工業互聯網」及智能礦山建設持續推進，煤礦智能化改造已成為能源行業數字化轉型的重要方向。國家礦山安全監察局提出，到2026年全國煤礦智能化產能比例不低於60%，進一步帶動智慧礦山對高可靠性、大頻寬及低時延5G網絡覆蓋的需求持續提升。本集團持續鞏固漏纜產品在軌道交通、隧道及地下特殊空間通信覆蓋領域的市場優勢，期內，本集團成功中標國內多個地鐵及隧道項目，進一步彰顯本集團在特殊場景通信覆蓋領域的技術實力及項目交付能力。

5G網絡建設與持續升級仍是運營商的重要發展任務，並將繼續帶動通信網絡及配套基礎設施需求，包括佔本集團約九成銷售額的三大電信運營商，以及中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」）。期內，本集團憑藉技術實力及交付能力，成功中標多個集中採購項目，包括中國電信集團有限公司電力電纜（2025年–2027年）集中採購項目以及中國鐵塔2026年饋線產品集中採購項目。

在海外市場佈局方面，市場多元化及產品高端化為本集團的核心發展戰略。期內，依託國家企業技術中心的高端研發平台，本集團在饋線（信號纜）核心產品領域取得關鍵技術突破，海外業務亦取得歷史性重大進展。憑藉產品領先的傳輸性能、穩定可靠的品質及嚴格的質量控制體系，本集團成功進入全球頂尖存儲龍頭企業的核心供應鏈，相關產品有力支援該客戶在AIDC領域的規模化佈局及業務拓展。客戶首筆合作訂單已正式落地，並於期內完成批量交付。隨著雙方合作持續深化及客戶AIDC業務加快擴張，後續訂單具備廣闊拓展空間，有望逐步放量，推動相關業務實現規模化突破。此次合作標誌著本集團在拓展海外科技龍頭客戶方面邁出關鍵一步，為進一步開拓國際市場、深化AIDC業務全球化佈局奠定了堅實基礎。

## 業績分析

本集團持續在高端電訊製造業發展，增強研發能力並招賢納才。在2026年度業務方面，受惠於全球AIDC行業的高速增長，本公司持續優化客戶和訂單結構，相關主力產品（電力纜、信號纜和光纜）在AIDC領域逐步受到客戶的認可，收入及毛利加速攀升，在穩定國內市場的同時，積極拓展海外市場。本公司亦將全力開拓光纖光纜業務版圖，通過完善產業鏈佈局，夯實業務基礎，集中優勢資源，深耕行業核心賽道，進一步鞏固和提升市場競爭力。

2026年上半年，本集團營業額增加約人民幣514,900,000元或41.7%至2026年上半年約人民幣1,750,500,000元；環比截至2025年12月31日的6個月止半年度（「2025年下半年」）錄得之未經審核收入約人民幣1,402,900,000元，環比增長24.8%。2026年上半年，本集團毛利增加約人民幣126,700,000元或90.7%至2026年上半年約人民幣266,400,000元；環比2025年下半年錄得之未經審核毛利約人民幣142,500,000元，環比增長87.0%。

本集團期內溢利由2025年上半年約人民幣25,000,000元增加約人民幣183,500,000元或約735.3%至2026年上半年約人民幣208,400,000元。每股盈利由2025年上半年約人民幣1.40分增加至2026年上半年約人民幣11.79分。

### 營業額按產品劃分

|               | 截至6月30日止六個月             |                  |                |              |
|---------------|-------------------------|------------------|----------------|--------------|
|               | 2026年<br>人民幣千元          | 2025年<br>人民幣千元   | 同比變化<br>人民幣千元  | 同比變化<br>%    |
| 饋綫系列          | <b>519,945</b>          | 511,628          | 8,317          | 1.6%         |
| 阻燃軟電纜系列       | <b>870,504</b>          | 570,640          | 299,864        | 52.5%        |
| 光纜系列及<br>相關產品 | <b>266,393</b>          | 98,764           | 167,629        | 169.7%       |
| 新型電子元件        | <b>85,187</b>           | 52,761           | 32,426         | 61.5%        |
| 其他            | <b>8,469</b>            | 1,801            | 6,668          | 370.2%       |
| 合共            | <b><u>1,750,498</u></b> | <u>1,235,594</u> | <u>514,904</u> | <u>41.7%</u> |

### **饋綫系列一佔總營業額約29.7%**

期內饋綫系列之營業額同比增加約1.6%至約人民幣519,900,000元。本集團饋綫系列產品的銷售量同比減少約7,000公里至約35,600公里。受惠於平均單價上升，毛利率較去年同期上升約3.5個百分點至約15.3%。

### **阻燃軟電纜系列一佔總營業額約49.7%**

本集團的一項主要產品阻燃軟電纜系列主要用作電力系統或移動電纜傳輸與配送系統的內部連接電纜，期內營業額同比上升約52.5%至約人民幣870,500,000元。受惠於平均單價上升，毛利率較去年同期上升約4.4個百分點至約14.4%。

### **光纜系列及相關產品一佔總營業額約15.2%**

光纜系列及相關產品的營業額同比增加約169.7%至約人民幣266,400,000元。光纜銷售量同比增加約46,000芯公里至約2,542,000芯公里。受惠於平均單價上升，毛利率上升約2.4個百分點至約15.9%。

### **主要客戶及銷售網絡**

本集團憑藉多元化的產品組合、優異的產品質量、全面快捷的售後服務、以及區域網絡覆蓋面廣等享譽業內，長期以來是中國三家主要電信營運商、華為和中興等電信設備製造商的主要供貨商，與其維持著良好的合作關係。期內，來自中國移動、中國聯通及中國電信之營業額分別佔

整體營業額約40.6%、25.5%及24.1%。除與中國三大電信營運商保持密切關係外，本集團亦與中國鐵塔維持良好業務關係。於2026年6月30日，本集團已向中國鐵塔31家省級附屬公司供貨。

## 市場策略

**發揮融資成本優勢，積極配合中國電訊業發展；專注科研電信業務，以質贏取客戶信任**

本集團自開業以來，每年大約百分之九十的銷售是售予中國三大電信運營商與(及後來成立的)中國鐵塔。經歷由3G、4G，到2019年中國正式進入商用5G時代，本集團作為基站及通信網絡建設產品，包括饋線、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品的供貨商，一直受惠於中國網絡建設的高速增長，為行業重點受益企業之一。為推動電信基礎設施的效率和效益，有力支撐中國電信業的高質量發展，本集團以此作為銷售策略之一，以爭取市場份額，與客戶長期維持良好的合作關係，本集團的主要客戶中國三大電信運營商及鐵塔公司隨著其建網的高增長，這些主要客戶的還款天數一向較長。自本集團成立至本公告日期，作為本集團的營銷策略並對主要客戶網絡投資給予支持，本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期，因此本集團的應收賬款周轉天數較長，近年本集團貿易應收款項及應收票據的周轉日數多於一年，這也使本集團在貿易應收款項佔總資產的很大部分。本集團聚焦電訊業科研發展，每年投放大量研發開支，專注電信設備銷售業務，以提高本集團的競爭力。在海外銷售方面，本集團積極以質量贏取客戶信任。本集團在海外客戶應收賬款方面處理非常審慎。我們預期在5G時代，本集團將維持相關政策，拓展本集團的銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多業務發展。

## 專利、獎項及認可

截至2026年6月30日，本集團已於中國獲取307項專利，其中包括發明專利124項及實用新型專利183項。本集團獲得多個獎項及殊榮，包括：

- 根據中國電子元件行業協會光電線纜分會的統計，按饋線銷售量計算，俊知技術於2010年開始連續多年在中國饋線製造商中排名第一；
- 俊知技術獲評選國家企業技術中心及江蘇製造突出貢獻獎；
- 俊知光電獲評為江蘇省企業技術中心；
- 俊知技術及俊知光電2025年9月獲中國的聯合信用管理有限公司江蘇分公司評級為AAA(綜合信譽)資信等級；
- 俊知技術獲江蘇省數據局頒發江蘇省數據企業入庫培育證書；及
- 俊知技術獲工信智媒體評為2025年度5G(射頻)行業領導力企業。

## 展望與未來計劃

展望2026年下半年，全球經濟仍將面臨地緣政治衝突、能源及大宗商品價格波動，以及貿易環境不確定性上升等多重挑戰，但AI技術持續突破及相關資本投入加快，有望為科技產業及相關供應鏈注入新的增長動能。國際貨幣基金組織(「IMF」)預測，全球經濟將在2026年實現3.0%的增長，中國經濟則有望增長4.6%，繼續展現較強的發展韌性。同時，國家「十五五」規劃綱要草案及政府工作報告進一步明確全面推進「數字中國」建設及深化「人工智能+」行動的戰略方向，並提出加快超大規模智算集群、算電協同及全國一體化算力網建設。隨著政策支持持續加碼、AI應用加速落地及算力需求不斷增長，預期算力基礎設施建設將繼續提速，為智算中心及相關產業鏈創造持續而廣闊的發展空間。

## 聚焦AIDC產業需求，把握算力基建增長機遇

### 1. 基建提速：算力樞紐釋放長期需求

隨著大模型訓練、推理及智能體應用加速普及，中國AIDC投資周期有望進一步延伸，中國預計在未來五年投入約人民幣2萬億元，建設覆蓋全國、互聯互通的數據中心及算力樞紐網絡。隨著AIDC建設由單體項目逐步向集群化、網絡化及規模化方向發展，智算中心對供電容量、數據傳輸效率及網絡可靠性的要求持續提升，將為高規格電力電纜、數據纜、信號纜及其他高速傳輸產品創造廣闊的增量市場空間。本集團將緊扣算力網絡建設方向，加快核心產品升級、產能釋放及市場導入，進一步提升AIDC相關產品的綜合供應及規模化交付能力。

## **2. 市場擴容：光通信需求加速向AIDC轉移**

AI算力基礎設施的高速發展正重塑光纖光纜行業的需求結構，市場增長動力由傳統電信網絡建設加快向AIDC集群互聯、數據中心內部連接及算力節點間高速傳輸遷移。根據CRU International Limited (「CRU」) 數據，2025年全球數據中心光纖需求同比增長75.9%；2026年相關需求預計達9,160萬芯公里，同比增長32%，至2030年有望進一步增至1.28億芯公里，其中AI相關光纖需求將超過8,000萬芯公里。國內方面，「東數西算」工程、全國一體化算力網絡及千兆光網升級將持續夯實高端光纖光纜需求；海外方面，全球數據中心及電信運營商算力建設加快，亦為國產高端光纖產品拓展國際市場創造有利條件。

## **3. 業務推進：產品擴容與海外突破並進**

本集團將緊扣算力基礎設施建設及光纖光纜需求結構升級趨勢，持續完善AIDC產品矩陣，加快數據纜、光電混合纜及信號纜等產品的技術升級、產能釋放、市場導入及運營商招投標工作，推動「新產品、新客戶及新場景」協同發展。同時，本集團將依託成功進入全球頂尖存儲龍頭企業核心供應鏈的突破，深化海外AIDC客戶拓展及批量交付，推動核心產品隨客戶AIDC建設逐步放量。隨著國內外AIDC業務規模持續擴大，相關業務收入佔比有望進一步提升，本集團將持續優化產品及收入結構、改善整體盈利能力，使AIDC業務逐步成為驅動本集團高質量發展及國際化拓展的核心增長引擎。

## 加快新產品佈局，強化光產業鏈協同

本集團將全面推進數據纜產品的市場導入、招投標及市場份額拓展，並積極物色合適的光纖制棒拉絲項目，力爭補齊光通信產業鏈的關鍵環節，進一步提升產業鏈協同能力。與此同時，本集團將加快萬兆光網建設用室外光纜、空天一體化輕量型光纜及耐高溫礦用傳感光纜等新產品的研發和市場拓展。其中，耐高溫礦用傳感光纜可適應礦井高溫及複雜作業環境，廣泛應用於礦井感知、監測及安全保障等場景。通過完善上下游產業鏈佈局及持續豐富高端光纜產品矩陣，本集團將進一步拓展AIDC、萬兆光網、商業航天及智慧礦山等新興市場，培育新的業務增長動能。

## 聚焦毫米波與6G衛星通信，拓展前沿應用新空間

隨著國家加快推進6G商用發展，以及三大電信運營商與中國星網持續佈局低軌衛星及星地通信基礎設施，高頻線纜、毫米波模塊及射頻器件的市場需求有望逐步釋放。本集團已建立覆蓋2-110 GHz的產品設計及生產能力，持續推動毫米波技術向商業航天、衛星通信及高頻測試等前沿場景延伸，並成功研發適用於衛星通信的18-50 GHz上、下變頻器及T/R收發模塊等高性能產品。未來，本集團將緊跟政策及技術發展趨勢，持續深化毫米波及太赫茲等前沿技術研發，拓展產品在6G、衛星互聯網及商業航天等領域的應用，把握下一代通信技術發展帶來的市場機遇。

## 拓展海外AIDC市場，深化全球客戶佈局

海外市場已成為本集團推動業務多元化及高質量發展的重要增長引擎。隨著全球人工智能應用加速落地，海外科技企業、電信運營商及雲服務商持續加大AIDC基礎設施投入，帶動高規格信號纜、電力電纜及高速傳輸產品需求快速增長，為具備技術研發、品質控制及規模化交付能力的供應商創造廣闊的市場空間。展望2026年下半年，本集團將在全力保障全球頂尖存儲龍頭企業首批訂單順利交付的基礎上，積極參與後續批次招標，持續深化雙方合作，推動相關產品逐步實現規模化供應。同時，本集團將充分發揮該項目的示範效應，加快拓展更多海外科技企業、電信運營商、雲服務商及產業鏈客戶，進一步打開海外AIDC市場的增長空間。

本集團亦將持續鞏固與泰國，韓國及其他一帶一路倡議（「一帶一路」）地區等市場既有客戶的長期合作，重點推廣高附加值及高毛利的新研發產品，包括超高溫耐火特種射頻同軸電纜等，積極爭取一帶一路地區電信運營商招標項目及客戶定制化75歐姆饋線訂單，進一步豐富海外產品組合及收入來源。此外，本集團計劃參加2026年歐洲微波週（「EuMW」）等國際行業展會，加強與全球客戶、合作夥伴及產業鏈企業的交流，持續提升「俊知」品牌及高端通信產品的國際知名度與市場影響力。

通過深化重點海外市場佈局、加快高附加值產品出海及拓展AIDC客戶資源，本集團將持續增強國際業務發展動能，提升全球市場競爭力。展望未來，憑藉在算力基礎設施與通信網絡兩大高景氣賽道的深度佈局，以及全球化拓展與技術創新的雙輪驅動，本集團將進一步優化業務及客戶結構，增強抵禦單一市場及行業周期波動的能力，推動業務實現持續、穩健及高質量發展，並致力為股東創造長期而穩定的回報。

## 財務回顧

### 營業額

2026年上半年，營業額由2025年上半年約人民幣1,235,600,000元增加約人民幣514,900,000元或41.7%至2026年上半年約人民幣1,750,500,000元。營業額增加主要是由於阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品及新型電子元件營業額分別增加約人民幣299,900,000元、人民幣167,600,000元及人民幣32,400,000元。

### 銷貨成本

於該兩個期間內，已耗材料成本仍佔銷貨成本的主要部分。銷貨成本整體上跟隨營業額上升，由2025年上半年約人民幣1,095,900,000元增加約人民幣388,200,000元或35.4%至2026年上半年約人民幣1,484,100,000元。

銅等金屬原材料作為本集團饋綫系列及阻燃軟電纜系列的主要原料，金屬原料價格期內較2025年上半年上升31.3%而平均售價整體與銅價屬正相關。本集團饋綫系列產品採用成本加成模式定價以控制原材料價格風險。

### 毛利及毛利率

毛利由2025年上半年約人民幣139,700,000元增加約人民幣126,700,000元或90.7%至2026年上半年約人民幣266,400,000元。整體毛利率由2025年上半年約11.3%上升至2026年上半年約15.2%。整體毛利率上升乃受惠於平均單價上升。

### 其他收入

其他收入由2025年上半年約人民幣4,300,000元增加約人民幣14,400,000元或335.3%至2026年上半年約人民幣18,600,000元，有關增加主要是由於增值稅抵免優惠增加所致。

### **減值虧損撥回(確認)**

貿易應收款項在預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)，從2025年上半年確認虧損約人民幣17,800,000元，轉變為2026年上半年錄得淨撥回約人民幣53,700,000元。本集團在貿易應收款項回收方面取得進展，故此貿易應收款項的帳齡結構有所改善，這引致2026年上半年貿易應收款項的預期信貸損失撥備整體出現淨額撥回。

### **其他收益及虧損**

2025年上半年錄得其他虧損約人民幣400,000元，而2026年上半年則為其他收益約人民幣7,100,000元，主要是由於2025年上半年錄得匯兌虧損約人民幣400,000元，而2026年上半年則為匯兌收益約人民幣7,100,000元所致。

### **銷售及分銷成本**

銷售及分銷成本由2025年上半年約人民幣26,000,000元略為增加約人民幣1,200,000元或4.4%至2026年上半年約人民幣27,200,000元主要由於招待費用增加。

### **行政開支**

行政開支由2025年上半年約人民幣21,000,000元減少約人民幣1,200,000元或5.9%至2026年上半年約人民幣19,800,000元，主要由於辦公費減少所致。

### **研發成本**

研發成本由2025年上半年約人民幣26,400,000元增加約人民幣4,900,000元或18.4%至2026年上半年約人民幣31,300,000元，主要受研究項目進度所影響。

### **融資成本**

融資成本由2025年上半年約人民幣21,500,000元減少約人民幣2,900,000元或13.7%至2026年上半年約人民幣18,600,000元，融資成本下跌受平均未償還借貸餘額下跌所影響。

## 稅項

稅項支出由2025年上半年約人民幣5,800,000元增加約人民幣34,700,000元或597.0%至2026年上半年約人民幣40,600,000元。於2026年上半年稅項支出增加主要由於中國企業所得稅增加。

## 期內溢利

由於上述各項的綜合影響，本集團期內溢利由2025年上半年約人民幣25,000,000元增加約人民幣183,500,000元或約735.3%至2026年上半年約人民幣208,400,000元。純利率由2025年上半年約2.0%增加至2026年上半年約11.9%。

## 流動資金、財務資源及資本結構

本集團的業務營運資金一般來自股東股本、內部產生現金流及借貸。長遠而言，本集團的業務營運資金將來自內部產生現金流，並於有需要時新增股本融資及借貸。

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月的現金流概要：

|                | 截至6月30日止六個月    |                |
|----------------|----------------|----------------|
|                | 2026年<br>人民幣千元 | 2025年<br>人民幣千元 |
| 經營業務產生現金淨額     | 481,171        | 316,548        |
| 投資活動(所用)產生現金淨額 | (8,745)        | 20,711         |
| 融資活動所用現金淨額     | (456,198)      | (246,976)      |

於2026年6月30日，本集團的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為約人民幣673,500,000元，其中大部分以人民幣計值。於2026年6月30日，本集團的借貸淨額為約人民幣1,424,400,000元，當中包括銀行借貸約人民幣953,500,000元、通過應付票據融資安排的借貸約人民幣473,400,000元，須於一年內償還以及預付利息約人民幣2,500,000元抵銷部分借貸。於2026年6月30日，銀行借貸總額中的約人民幣339,000,000元為定息借貸，約人民幣614,500,000元為浮息借貸而約人民幣473,400,000元為定息已貼現應付票據分類為借貸。於2026年6月30日，借貸總額約人民幣1,424,400,000元以人民幣計值。

本集團大部分交易以人民幣計值，因此，本集團並無訂立任何金融工具以對沖所承受的外幣風險。本集團現無任何外幣對沖政策，但將於有需要時考慮對沖其所承受的外幣風險。

### 資本負債比率

資本負債比率由2025年12月31日約25.1%減少至2026年6月30日約19.7%。有關減少主要受2026年上半年銀行結餘及現金增加及借貸減少所影響。資本負債比率按借貸總額減去已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金後除以總權益計算。

### 資產抵押

於2026年6月30日，本集團已向若干銀行抵押其賬面值為約人民幣138,300,000元(2025年12月31日：約人民幣137,400,000元)之若干銀行存款，作為本集團獲授的信貸融資抵押及履約保證金。

### 或然負債

於2026年6月30日，本集團並無重大或然負債。

## 僱員資料

於2026年6月30日，本集團聘有699名(2025年12月31日：777名)僱員。為提高僱員士氣和生產力，本集團按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬，並每年檢討管理人員及部門主管的酬金政策及待遇。除基本薪金外，本集團亦會根據內部表現評估決定僱員的表現掛鉤薪金。

本集團亦投資於管理人員及其他僱員的持續教育及培訓計劃，藉以提升彼等的技能和知識。該等培訓課程包括本集團管理層開辦的內部培訓課程以及由專業培訓人員提供的外部培訓課程，範疇涵蓋生產人員的技術培訓以至管理人員的財務及行政培訓。

## 中期股息

董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月中期股息(2025年上半年：無)。

## 企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「企管守則」)作為其本身的企業管治守則。董事認為，除了偏離企管守則之守則條文第C.2.1條的規定外，即要求將董事會主席和行政總裁的職責分開，而這兩個職責目前均由錢利榮先生擔任，進一步詳情載於本公司2025年年報「企業管治報告」一節，本公司於截至2026年6月30日止六個月已在適用及許可範圍內遵照企管守則所載的守則條文，董事將盡最大努力促使本公司遵守有關守則，並根據上市規則就偏離有關守則作出披露。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股。

截至2026年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至2026年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定交易標準。

## 附屬公司或聯營公司的重大收購及出售

於截至2026年6月30日止六個月內，本集團並無附屬公司或聯營公司的重大收購或出售。此外，本集團於截至2026年6月30日止六個月內並無持有重大投資。

## 根據上市規則第13.51B(1)條作出的披露

自本公司2025年年報日期以來董事資料變動如下：

獨立非執行董事邱惠女士自2026年5月7日辭任亞貝隆資本有限公司負責人員。邱女士目前擔任清科資本有限公司人員和清科證券有限公司各自的負責人員。

除前述披露者外，概無董事資料變動須根據上市規則第13.51(B)(1)條披露。

## 審核委員會

本公司已成立董事會審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍，審核委員會負責(其中包括)檢討及監察本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統。於本公佈日期，審核委員會成員包括全體獨立非執行董事邱惠女士、金曉峰教授及趙煥琪先生。邱惠女士為審核委員會主席。本集團於2026年上半年的中期業績已經由審核委員會審閱。

本公司的獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」，對本集團於截至2026年6月30日止六個月的中期財務資料進行審閱。

## 刊載中期業績及中期報告

本中期業績公佈於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.trigiant.com.hk](http://www.trigiant.com.hk))刊載。本公司於截至2026年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的一切資料，將於適當時候寄發予本公司股東(如需要)以及於聯交所及本公司網站刊載。

代表董事會  
主席  
錢利榮

香港，2026年8月27日

於本公佈日期，董事會由以下成員組成：

執行董事： 錢利榮先生(主席及集團行政總裁)  
錢晨輝先生

非執行董事： 王輝先生

獨立非執行董事： 邱惠女士  
金曉峰教授  
趙煥琪先生