

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ZOOMLION 中 聯 重 科

Zoomlion Heavy Industry Science and Technology Co., Ltd.*

中聯重科股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1157)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而做出。

茲載列中聯重科股份有限公司於2026年8月28日在《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》、《證券日報》、深圳證券交易所網站(www.szse.cn)以及巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)刊登的「關於『質量回報雙提升』行動方案的進展公告」文件，僅供參閱。

承董事會命
中聯重科股份有限公司
公司秘書
楊篤志

中國長沙，2026年8月27日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為詹純新博士及劉小平先生；非執行董事為賀柳先生及王賢平先生；以及獨立非執行董事為張成虎先生、黃國濱先生、吳寶海先生及黃琚女士。

* 僅供識別

中联重科股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为切实保障全体股东的利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续高质量发展，中联重科股份有限公司（以下简称“公司”“上市公司”）结合自身发展战略、经营态势及财务情况等，于2024年3月1日披露了“质量回报双提升”行动方案，自行动方案发布以来，公司积极落实相关工作，推动方案落地执行，主要进展公告如下：

一、做优做强优势板块，快速做大新兴板块，加快发展未来产业

公司工程起重机械、建筑起重机械、混凝土机械等优势板块保持行业领先地位，并持续推进高端化、智能化、绿色化升级。公司围绕客户需求和应用场景，持续提升产品可靠性、服务响应能力和全生命周期价值创造能力，巩固优势板块的市场竞争力。

公司坚持以科技创新带动产业升级，持续优化业务布局。土方机械、矿山机械、高空作业机械、农业机械等新兴板块加快发展，产品组合和应用场景进一步丰富，增强了公司应对单一行业周期波动的能力。报告期内，新兴板块实现收入 125.45 亿元，占公司营业收入的 46.23%。土方机械近年来市场份额持续提升，国内市场中大

型挖掘机市场份额位居行业前列，小挖产品销售快速增长，品牌力大幅提升；海外市场出口增速近年来持续领跑行业、相对市占率不断提升。矿山机械方面，产品全面覆盖挖掘、装载、运输、破碎、筛分等露天采矿核心环节，能为全球客户提供定制化、一站式整体解决方案，构筑起差异化的产品竞争壁垒，以“智慧矿山”和“绿色矿山”理念推动矿山作业“无人化”“少人化”“绿色化”发展。高空作业机械迅速跻身行业国产龙头之列，是中联重科“体制、机制、文化”下孵化高速成长业务的代表，国内外市场份额均处于国产品牌领先地位，82 米直臂产品实现海外批量销售，填补国产超高米段海外空白。农业机械销售规模整体位居国产品牌前列，持续推进农业机械与工程机械技术一体化创新、智能农机和智慧农业一体化发展、国内资源和国际资源一体化统筹，锚定全球巨大农机市场，围绕落实“高端、国际、新能源”核心发展战略，加快推动中国农业现代化与机械化进程。

未来产业方面，公司抢抓通用人工智能带来的时代性产业机遇，融合公司在数字化、智能化转型过程中积累的既有优势，探索人工智能在工程机械、矿山机械、农业机械等真实作业场景中的应用，推动设备的智能化、机器人化。相关产品和技术目前主要处于研发、试验验证及迭代阶段，公司将根据市场需求、技术成熟度和商业化条件稳步推进；相关业务对公司未来经营业绩的影响存在不确定性。

二、大力开拓海外市场，构建全球化新业态

公司持续深化全球化战略，围绕重点区域和重点市场，推进研发、制造、供应链、销售、服务和人才等要素的本土化运营，持续完善“端对端、本土化、数字化”的海外业务体系，提升市场覆盖、

服务保障和品牌影响力。公司 2026 上半年海外收入达到 155.35 亿元，营收占比为 57.25%。

公司产品已实现在全球主要国家和地区全覆盖，将继续加快研发、制造、供应链、销售和服务网络等方面的本土化运营，构建海外市场长期竞争优势。截至 2026 年 6 月 30 日，公司已在全球布局 40 多家分子公司、30 余个一级业务航空港、530 多个网点、300 多个服务备件仓库，并拥有 6600 多名海外本地化员工，上述网络持续为公司全球客户提供产品、服务及解决方案支持。

公司将继续结合不同区域的市场需求和经营基础，稳步推进全球化经营能力建设，强化本地化运营和风险管控，促进海外业务健康、可持续发展。

三、坚持科技创新和高强度研发投入，不断向全球价值链高端攀升，引领行业高质量发展

公司坚持创新驱动发展，持续加大研发投入，推进基础研究、关键核心技术攻关和创新成果转化。报告期内，公司研发投入 15.71 亿元，截至 2026 年 6 月 30 日，公司累计申请专利 20296 件，其中发明专利 9211 件，授权专利 14413 件，累计有效发明专利数量达到 4128 件。

公司是从国家级研究院孵化而来的企业，前身是原建设部长沙建设机械研究院，拥有 70 年的技术积淀，是中国工程机械技术发源地。公司传承国家级科研院所的技术底蕴和行业使命，是国际标准、国家标准、行业标准“三重标准”的制定者，是国际标准化组织起重机技术委员会（ISO/TC96）秘书处单位，制修订国际标准 23 项，国家标准 278 项，行业标准 239 项，团体标准 105 项，是国内工程机械行业第一个国际标准化组织秘书处承担单位，代表全行业利益，

站上全球行业技术的制高点，提高了中国工程机械国际市场准入的话语权。

公司被科技部、工信部、财政部等国家部委认定为全国首批国家创新型企业、国家技术创新示范企业、国家工业产品生态设计试点企业、国家知识产权示范企业、全国首批 30 家“数字领航”企业。公司先后 2 次荣获国家科技进步奖，4 次荣获中国专利金奖。

公司拥有国家级企业技术中心、全国重点实验室、国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站等 8 个国家级科研创新平台，构建了基础应用技术研究和主机产品、关键零部件开发为一体的两级创新平台，使科研开发与市场需求实现无缝对接，旗下关键零部件企业常德液压、特力液压均被评为国家级专精特新“小巨人”企业，拥有塔式起重机、履带起重机、轮式起重机、混凝土泵车、混凝土搅拌车、施工升降机 6 个国家级制造业单项冠军产品。

公司起重机技术创新团队曾获党中央、国务院颁发的“国家卓越工程师团队”荣誉称号，未来，公司庞大的研发和工程师红利将不断释放，助力公司构建起牢固的长期发展护城河、引领高质量发展、不断向全球价值链高端攀升。

四、积极培育和运用新质生产力，持续提升全要素生产率，引领行业数字化、智能化发展浪潮，开创绿色化发展新局面

公司以中联智慧产业城为核心，全面推进高端装备从主机到零部件的智能工厂建设，土方机械、高空作业机械、混凝土机械、工程起重机械 4 大主机智能工厂及关键零部件中心全线投产；常德农机、泉塘矿机、中高端液压油缸等 3 个智能工厂 20 余条智能产线建成投产。截至目前，公司已在全球累计建成投产 20 个智能工厂、440 余条智能产线，含 16 条无人化“黑灯”产线；九华工业园、马鞍山

叉车园区、中高端液压油缸等 70 余条产线建设加速推进，中联智慧产业城高端农机装备园总体规划有序实施，全方位助力公司打造国家重要先进制造业高地。中联重科“挖掘机共享制造智能工厂”位列工信部首批领航级智能工厂培育名单，标志着公司智能制造水平实现从国内领先到全球领先的跨越。报告期内，中联重科基于数智协同的高端绿色高空作业装备智能工厂、中联重科塔式起重机先进级智能工厂成功入选湖南省 2026 年度先进级智能工厂名单，持续提升公司智能制造水平。

公司积极落实国家“双碳”战略目标，形成了全面的绿色化发展路径，并围绕绿色产品、绿色制造、绿色管理、绿色企业，构建了完善的绿色标准体系，引领和推动行业绿色发展，从“零部件—整机—整机应用”全链条、一体化全面推进。在新能源关键零部件方面，公司从锂电、氢燃料两条工程机械新能源关键技术链突破，打造从零部件到整机、硬件到软件的关键核心技术和零部件产业通道；在主机方面，公司全系列工程机械实现新能源化，打造的多款新能源混凝土机械、高空机械、矿山机械、农业机械等得到市场热烈反响，实现火爆销售，各产品线新能源型谱得到极大丰富和拓展，满足各类细分市场需求。

公司深入推进智能化、绿色化融合发展，持续深化 4.0（国内领先）和 4.0A（国际领先）创新工程，推动研发体系变革，不断优化创新创造的良好机制，加速向高端化、智能化、数字化、绿色化升级，取得了丰硕成果。目前，公司融合数字化、智能化、绿色化优势的产品销售额占比已达约 75%，智能化技术、新能源技术已经从实验室走进全球各地的工地、矿山、农田，持续为客户创造价值，以

“绿色化+智能化”中国产业链比较优势定义行业“高端”，在全球市场不断突破新高。

五、健全公司治理制度体系，不断夯实合规治理基础

中联重科始终坚持依法合规经营理念，对照《公司法》《证券法》及深交所、香港联交所的监管规则，持续优化公司治理架构，健全内部管控机制，有效防范经营风险。

董事会坚持审慎、专业、高效的决策原则，各专门委员会在议案提交董事会前深入论证、严格把关，为经营管理提供有力支撑。公司四名独立董事积极履行职责，通过出席董事会及专门委员会会议、参与关联交易事前认可、对重大事项发表独立意见等方式，有效发挥决策咨询与监督制衡作用，切实维护公司整体利益及中小股东合法权益。作为 A+H 股双重上市企业，公司同步遵循深交所与香港联交所的治理规范，持续提升跨境合规治理能力。

六、高度重视投资者关系管理工作，始终保持高质量信息披露，有效传递公司价值

公司持续健全投资者关系管理体系，全方面、立体式开展公司投资者关系管理工作。公司持续加强与投资者的沟通交流工作，通过常态化业绩说明会以及图文报告等可视化方式对定期报告、重大临时报告进行解读，不断丰富交流方式、拓展沟通渠道，增加投资者直面管理层的机会，提升日常沟通频次，畅通内外部信息传导枢纽，积极响应股东合理诉求，充分尊重和维护各类投资者利益，打造积极、健康、透明、规范、高效的投资者关系体系，赢得资本市场和投资者的长期信任与支持。

七、通过长效的激励机制、优异的股利政策、积极的市值管理等，充分激发管理层及核心员工活力，与全体股东共担共享，提升投资者回报，支撑资本市场健康发展

公司在关注自身发展的同时高度重视全体股东回报，通过建立管理层持股、员工持股计划等长效激励机制使公司管理层、核心员工与广大股东利益高度一致，并通过现金分红及回购公司股份等方式持续与全体投资者分享发展成果。公司连续多年位列湖南省上市公司协会发布的《湖南 A 股上市公司分红榜单》榜首，入选中国上市公司协会发布的“现金分红总额 Top100”榜单，并被纳入多只红利核心指数的标的，持续被红利类被动基金配置。

自上市以来，公司已开展多次管理层及核心员工股权激励计划，已累计分红 29 次、分红金额超 320 亿元，历史整体分红率约为 48%，现金分派率、股息收益率长时间以来也一直处于行业领先水平；与此同时，近 5 年公司还持续开展大规模回购，合计回购金额约 53 亿元。

未来，公司将继续根据所处发展阶段的战略、经营、财务等情况，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，实现“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，以稳健的经营业绩和较强的盈利能力持续回馈资本市场，完善长期、稳定、可持续的股东回报机制，持续提升广大投资者的获得感，有力促进资本市场的健康发展。

中联重科股份有限公司
董 事 会
二〇二六年八月二十八日