

奇安信科技集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为切实响应国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》（国发〔2020〕14 号）的政策导向，积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念和上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动理念，推动公司持续优化经营、积极回报投资者，规范治理、维护公司全体股东利益及市场稳定，奇安信科技集团股份有限公司（以下简称“奇安信”或“公司”）于 2026 年 4 月制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“《行动方案》”），该方案已经公司于 2026 年 4 月 28 日召开的第三届董事会第八次会议审议通过。自《行动方案》发布以来，公司积极开展和落实相关工作，现对《行动方案》2026 年上半年的执行情况总结报告如下：

一、深耕网络安全主业，推动经营质效稳步提升

奇安信成立于 2014 年，是国内网络安全行业的领军企业，专注于网络空间安全市场，向政府、企业用户提供新一代企业级网络安全产品和服务。2026 年是“十五五”规划开局之年，网络安全在国家战略中的地位进一步提升。公司紧扣《行动方案》部署，立足网络安全主业，以组织与营销体系变革为抓手，推动经营质效稳步提升。

1、推进组织与营销体系变革，筑牢经营质效根基

公司于 2025 年末启动的产研体系改革——“4+1”产研新架构（四个面向客户的产品市场 BG 加一个统一研发的产研 BG）在 2026 年上半年全面运转。产品市场 BG 直接面向客户需求场景，输出“端到端”解决方案；产研 BG 承担公司级技术架构设计、标准产品研发及产品质量保证。2026 年初，公司围绕四大产品市场 BG，将销售、安服、交付等力量整合编组为“战区型”组织，形成“战区资源协同、军种目标主责、总部指挥协调”的协同作战体系，并聚焦“标品打底、场景增量”，在巩固标准化产品基本盘的同时，挖掘行业批量化定制与订阅式运营服务两类增量。2026 年上半年，新营销体系初步运转，客户覆盖效率较改革前

有所改善。

2、深耕核心行业，巩固市场基本盘

公司持续强化在党政、金融、运营商、能源等规模居前行业的渗透，并积极拓展制造业与消费品等增速较快的、与数字化深度融合的行业。在金融、能源等核心领域，公司依托差异化产品与整体解决方案能力，持续在国家级骨干客户与行业标杆企业实现项目落地；在制造与消费品领域，公司围绕“标品打底、场景增量”策略，推动智能安全运营、代码安全等方案在大型集团客户规模化应用。通过行业深耕与客户聚焦，公司核心行业的市场地位进一步巩固，主力产品竞争力持续增强。

3、优化渠道模式，加速国际化布局

公司同步推进渠道模式优化，由过去直接与大量中小代理商合作的模式，转向“直签大客户+总代统筹”模式，优先承接回款确定性高、毛利率合理的项目，放弃部分低毛利、长账期的集成类业务，推动业务结构向高质量方向调整。海外市场（含港澳地区）方面，公司上半年收入规模超亿元，较去年同期增长超 275%。公司继续在中东地区加强本地化建设，在东南亚以印尼为根基向马来西亚等东盟国家延伸。2026 年 7 月，公司在世界人工智能大会期间与哈萨克斯坦共和国人工智能和数字发展部签署网络安全合作备忘录，标志着公司的国际化布局持续稳步推进。

4、强化经营管控，提升回款质量

2026 年上半年，公司持续推进组织架构精简和效能提升，在保持核心研发和安服团队稳定的前提下，优化非核心岗位配置，不断提高效能；成立回款专项管理组织，系统性运营回款、推动实现“应收尽收”，经营性现金流持续向好；继续保持严格控费力度，销售、管理、研发三项费用合计 142,350.49 万元，同比下降 6.99%。

经营方面，2026 年上半年公司净利润-4.13 亿元，同比减亏 3.60 亿元，亏损幅度进一步收窄；经营性现金流-7.22 亿元，较 2025 年上半年明显改善，其中销售商品、提供劳务收到的现金为 16.83 亿元，同比增长 1.59%，在收入下降的背景下仍实现了回款的正增长。上述指标表明，公司提质增效举措已逐步显现成效，主业经营质效稳步提升。下半年，公司将继续聚焦经营质量提升，强调经营性现

金流的重要性，加强应收账款与供应链管理，严格管控各项费用支出，持续提升组织与人员效率，推动主业经营质效再上台阶。

二、以科技创新为引领，不断强化公司核心竞争力

2026 年上半年，公司坚持高强度科技创新投入，研发费用合计 5.78 亿元，占营业收入的比例为 38.60%，在 AI 安全、云安全、数据安全、信创安全等战略领域的持续研发，以 AI 技术深度赋能自身研发体系。公司丰富的产品体系能够内生于客户的各个关键信息化领域，安全牛最新发布的《中国网络安全行业全景图》共包含了 17 项一级安全分类和 122 项二级安全分类，公司几乎覆盖了全部的一级安全领域，在二级安全分类中的覆盖广度也位居领先地位，连续多年成为入选全景图细分领域最多的企业。此外，安全牛发布《AI+网络安全全景图(2026 版)》，首次独立设立“AI+安全”板块，共划分 2 个一级大类、16 个二级细分赛道，公司实现了 AI 赋能安全、AI 系统安全 2 个一级大类全面覆盖，16 个二级细分赛道全部入选，彰显了公司“AI+安全”战略的深度落地。

1、以 AI 重塑研发范式，提升创新效率

2026 年上半年，公司“4+1”产研架构全面运转，推动研发从传统“手工作坊”模式向 AI 驱动的系统化研发转型，大模型实现从需求结构化解析、代码自动生成到测试用例全覆盖和部署环境一致性的“端到端”交付；自研 AI 编码助手使用率保持较高水平，AI 生成代码占比及审核覆盖率持续提升，研发资源配置效率较上年同期进一步提升。

2、构建“双轮驱动”AI 安全体系

公司形成 QGPT 大模型驱动模型底座和“安全智能（AI for Security）”与“智能安全（Security for AI）”两大核心方向，并以子公司奇安信人工智能科技（北京）有限公司（原北京椒图科技有限公司）为主体推进 AI 安全业务战略布局。同时，威胁分析数字专家、Qcode Agents、AISOC、大模型卫士等产品在金融、能源、制造等行业落地，其中大模型卫士获公安部第三研究所《大模型安全防护围栏产品认证（增强级）》证书。

3、发布 AI 安全系列新品

2026 年 3 月，公司发布“龙虾安全伴侣”及 SAFESKILL 平台，成为业内首

家通过中国信息通信研究院 OpenClaw 类智能体安全防护产品能力评估的企业；6 月 22 日启动“AI 安全系列新品发布周”，推出威胁分析数字专家（“对话即研判”）、AI 加特林全流程自动化渗透测试智能体等新品，同期发布纯 SaaS 轻量级产品奇安云镜，以低价格月费拓展中小企业市场；2026 年 7 月，在 WAIC 2026 展示“低位-中位-高位”三位一体内生安全纵深防御体系。

4、持续迭代核心技术，巩固领先优势

公司在创立之初就以“攻防”视角进行产品研发与技术创新，针对当前客户网络安全建设现状及困境，提出基于“内生安全”理念的体系化建设方法论，收获数十项覆盖新 IT 场景的核心安全技术能力，覆盖终端安全、新三代安全引擎、威胁检测与响应、漏洞挖掘、威胁情报、零信任、云安全、应用开发安全、安全大数据分析、数据安全保护、安全大语言模型、工控安全等领域。2026 年上半年，公司围绕上述领域持续迭代，在终端与引擎、检测与运营、云与零信任、应用开发与数据安全、安全大模型与工控等方向升级核心能力，推动各项技术在重点行业落地。

未来，公司也将继续以科技创新为引领，推动人工智能与网络安全深度融合，不断夯实并强化核心竞争力，以更坚实的技术能力服务网络强国与数字经济发展。

三、提升公司治理效能，夯实高质量可持续发展根基

1、健全公司内部治理制度

2026 年上半年，公司积极关注法律法规和监管政策最新动态，对相关信息建立了每日跟踪机制，做到及时发现、迅速分析、重点研判、严格执行。在此基础上，公司于 2026 年 5 月根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的最新要求修订了《奇安信科技集团股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》，新增支付追索相关条款，并明确规定董事、高级管理人员绩效奖金的占比原则上不低于薪酬总额的百分之五十，根据公司经营情况年终考核审定后发放。该制度旨在通过完善与现代企业制度相适应的激励约束机制，更好地调动公司董事、高级管理人员的工作积极性、主动性，提高公司的经营管理效益。后续公司也将持续跟进法律法规与监管政策的更新情况，不断完善公司治理制度体系，提升规范运作水平。

2、强化董事会履职管理

2026 年上半年，公司共召开 2 次股东会、3 次董事会、6 次董事会专门委员会和 1 次独立董事专门会议，公司对以上会议均及时提交了相关文件资料，对与会董事，尤其是独立董事的意见和建议给予了充分的尊重和采纳。未来，公司将持续强化独立董事对公司运营的监督作用，并进一步优化公司董事会成员结构，增强公司应对复杂市场环境的应变能力，提升董事会决策质量和公司长期竞争力。

此外，2026 年 5 月，公司收到第三届董事会独立董事周道许先生的辞职报告，周道许先生因个人原因申请辞去公司第三届董事会独立董事、第三届董事会审计委员会委员及第三届董事会战略委员会委员职务。收到单独持有公司已发行股份 1%以上的股东天津奇安叁号科技合伙企业（有限合伙）对何佳先生作为独立董事候选人的提名后，公司立即对候选人资格、独立性、履职能力等各方面情况进行审慎评估，及时履行选举程序，改选何佳先生为公司第三届董事会独立董事、第三届董事会审计委员会委员及第三届董事会战略委员会委员，保证董事会履职合规，人员衔接顺畅。

3、深化可持续发展实践

公司高度重视可持续发展工作，在环境、社会和公司治理（ESG）领域持续发力，并将可持续发展理念与公司战略规划、运营管理和业务实践紧密结合。2026 年 4 月，公司发布了《奇安信 2025 年度环境、社会和公司治理报告》，该报告为公司连续第五年发布企业社会责任/ESG 报告，也是公司连续第三年开展经第三方鉴证的温室气体范围 1、2、3 排放数据披露工作。此外，公司连续两年入选由全球权威评级机构标普全球（S&P Global）发布的《标普全球可持续发展年鉴（中国版）》，持续展现公司作为网络安全企业在服务国家战略、推动技术创新、践行社会责任和完善公司治理等方面的综合价值。

未来，公司将继续发挥网络安全专业优势，深化技术创新和 ESG 治理，深入贯彻落实可持续发展理念，以更高水平的安全能力服务数字中国和网络强国建设，为经济社会高质量发展筑牢数字安全屏障。

四、明确“关键少数”责任，强化考核激励导向

1、强化“关键少数”履职效能

公司注重“关键少数”履职能力的系统化提升。2026 年上半年，公司组织实际控制人、控股股东及公司董事、高级管理人员等相关人员积极参加中国证券监

督管理委员会、上海证券交易所、行业协会及公司内部举办的各项培训，将规则学习嵌入日常经营管理全流程，对自愿性信息披露、短线交易监管、提高信息披露质量等提醒事项及《往来主体信息披露与暂缓豁免有关规定》《上海证券交易所科创板股票上市规则（2026年4月修订）》《上市公司董事会秘书监管规则》等制度规定开展专项学习与讨论，加深“关键少数”对相关法律、法规的思考与理解，强化自律意识、规则意识，做到决策科学、运行规范、合规稳健。

此外，公司管理层认真学习了《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0专项行动的倡议》，未来也将积极响应该倡议的号召，进一步“量化目标、细化举措、强化执行”，更好地服务新质生产力和国民经济的高质量发展。

2、完善薪酬考核体系，科学设定考核指标

2026年上半年，公司继续以销售回款与毛利作为相关部门及员工的主要考核指标，营销单元回款考核权重提升至50%以上，现金流管理不断强化，回款能力进一步提升。同时，公司也在持续完善长效激励机制，力争做到绩效导向与战略目标的深度契合，实现股东利益、公司利益和核心员工利益的紧密联结，使各方共同关注公司的长远发展，以确保公司发展战略和经营目标的实现，推动公司长期稳健发展。

五、共享发展成果，注重投资者回报

公司秉持“以高质量发展为核心、以投资者回报为根本”的经营理念，始终将业务提质增效与股东价值创造置于重要战略地位。公司深刻认识到，积极回报投资者是上市公司践行社会责任、增强市场信心的内在要求，将持续强化价值创造能力，努力实现公司发展与股东利益共同成长。

2026年上半年，公司按照《行动方案》的部署，扎实推进经营质量提升与股东回报工作。面对人工智能快速发展，公司坚持“AI驱动安全”与“智能安全”双线布局，成立人工智能子公司，坚定信心在“AI+安全”赛道持续领跑。上市以来，基于对奇安信长期价值的认可，公司累计回购股份2,919,652股，回购资金总额超15,000万元，彰显了对公司未来高质量发展的信心。在此基础上，公司同步推进常态化、体系化的市值管理，健全“日常监测-动态评估-策略调整”的长效机制，依法合规维护市值，主动引导市场预期。同时，将回报股东作为长期责任，持续完善长期、稳定、可持续的股东回报机制。公司将以高质量发展和持

续向好的经营业绩回报投资者，与投资者共享发展成果。

六、严格把关信息披露质量，持续构建投资者双向沟通机制

2026 年上半年，公司依据《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等一系列法律法规和规范性文件严格把关信息披露质量，对于应披露的重大事项均在两个交易日内及时进行披露；对于定期报告合理安排披露时间，保证报告编制准确、内容充分、披露及时，不存在因违反信息披露相关规定而受到纪律处分或被采取监管措施的情形。

在 2025 年年度报告和 2026 年第一季度报告披露后，公司提炼报告关键信息设计制作“业绩说明一张图”并通过官方自媒体进行公开发布，方便投资者快速了解情况，准确提取信息。此外，公司还以网络结合文字等形式对 2025 年年度报告先后组织召开电话解读会和业绩说明会，董事长、独立董事、总经理、财务总监、董事会秘书等管理层核心人员参加，对公司经营亮点和改进方向、未来发展战略、经营计划安排、产业趋势动态等进行重点解读。

2026 年上半年，公司畅通投资者沟通渠道，通过投资者热线、电子信箱、上证 E 互动等多种方式持续加强与广大投资者的交流与沟通，累计接听投资者热线逾 200 次，并将投资者的核心关注点和建设性意见反馈至公司核心管理团队，成为公司经营决策参考依据的重要组成部分。

未来，公司将继续严把信息披露质量关，尊重并平等对待各类投资者，不断丰富线上线下沟通载体，优化投资者诉求收集、反馈及闭环整改流程，切实保障投资者知情权，搭建起稳定高效、双向互通的常态化投资者沟通机制。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺，敬请投资者注意相关风险。

奇安信科技集团股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日