

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00751)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視、家庭接入系統、光伏產品、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、現代服務及買賣其他產品。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2026年 人民幣百萬元	2025年 人民幣百萬元	
總營業額	38,035	36,264	4.9%
毛利	5,082	4,468	13.7%
本期溢利	1,025	365	180.8%
本公司股權持有人應佔之本期溢利	624	125	399.2%
建議每股中期股息（港仙）	-	-	不適用

董事會在充分考慮本公司盈利狀況及未來發展資金需求後，決定本期不派發中期股息。

本公司之董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月（「本期」）的未經審核中期業績，連同2025年同期（「截至2025年6月30日止六個月」或「去年同期」）的比較數字。此中期業績已經由本公司之審核委員會（「審核委員會」）審閱。本公司之核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱」審閱於2026年6月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表、權益變動表、現金流量表及簡明綜合財務報表附註。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

		截至 6 月 30 日止六個月	
	附註	2026 年 (未經審核)	2025 年 (未經審核)
營業額			
銷售貨品		37,735	35,969
租賃		249	243
按實際利率法計算之利息		51	52
總營業額	3	38,035	36,264
銷售成本		(32,953)	(31,796)
毛利		5,082	4,468
其他收入		521	502
其他收益及虧損		387	(145)
銷售及分銷費用		(2,193)	(2,030)
一般及行政費用		(1,015)	(900)
研發費用		(1,027)	(1,000)
融資成本		(262)	(227)
分佔聯營公司及合資企業之業績		(27)	(10)
除稅前溢利		1,466	658
所得稅支出	5	(441)	(293)
本期溢利	6	1,025	365
其他全面（支出）收入			
可能於其後重新分類至損益之項目：			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		(42)	5
不會重新分類至損益之項目：			
按公允值計入其他全面收入之股權工具投資			
之公允值虧損		(20)	(55)
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		(1)	2
		(21)	(53)
本期之其他全面支出		(63)	(48)
本期之全面收入總額		962	317

截至 6 月 30 日止六個月

	<u>附註</u>	<u>2026 年</u> (未經審核)	<u>2025 年</u> (未經審核)
本期下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		624	125
不具控制力權益		<u>401</u>	<u>240</u>
		<u>1,025</u>	<u>365</u>
本期下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		576	71
不具控制力權益		<u>386</u>	<u>246</u>
		<u>962</u>	<u>317</u>
每股盈利（以人民幣仙列值）			
基本	8	<u>33.05</u>	<u>5.66</u>
攤薄	8	<u>33.05</u>	<u>5.66</u>

簡明綜合財務狀況表
於 2026 年 6 月 30 日
以人民幣百萬元列值

	附註	於 2026 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2025 年 12 月 31 日 (已經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		11,260	11,000
使用權資產		2,904	3,051
購置物業、廠房及設備之已付按金		176	233
投資物業		1,487	1,525
商譽		439	443
其他無形資產		312	321
聯營公司及合資企業權益		493	519
其他金融資產		4,238	3,487
應收貿易款項及其他應收款項	9	1,566	1,479
遞延稅項資產		1,206	1,179
		<u>24,081</u>	<u>23,237</u>
流動資產			
存貨及其他合約成本		21,931	16,400
物業存貨		4,858	4,975
其他金融資產		1,472	1,488
應收貿易款項及其他應收款項	9	21,752	17,941
預繳稅項		209	193
已抵押及受限銀行存款		2,796	2,976
現金及現金等值		9,994	9,294
		<u>63,012</u>	<u>53,267</u>

	<u>附註</u>	於 2026 年 <u>6 月 30 日</u> (未經審核)	於 2025 年 <u>12 月 31 日</u> (已經審核)
流動負債			
應付貿易款項及其他應付款項	10	33,888	30,079
其他金融負債		989	1,285
租賃負債		46	49
遞延收入		155	122
稅項負債		226	240
銀行借款		15,075	12,717
		<u>50,379</u>	<u>44,492</u>
流動資產淨值		<u>12,633</u>	<u>8,775</u>
總資產減流動負債		<u>36,714</u>	<u>32,012</u>
非流動負債			
應付貿易款項及其他應付款項	10	2,336	2,187
其他金融負債		991	468
租賃負債		90	180
遞延收入		414	554
銀行借款		8,676	5,314
遞延稅項負債		384	249
		<u>12,891</u>	<u>8,952</u>
資產淨值		<u>23,823</u>	<u>23,060</u>
資本及儲備			
股本		203	203
儲備		<u>17,764</u>	<u>17,276</u>
本公司股權持有人應佔之權益		17,967	17,479
不具控制力權益		<u>5,856</u>	<u>5,581</u>
		<u>23,823</u>	<u>23,060</u>

附註：

1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號 *中期財務報告* 以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 D2 之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報告期末所呈報之資產與負債金額及所披露之或然負債，以及報告期內所呈報之收支金額。

本集團業務受季節因素影響，消費類電子產品於中國大陸之銷售旺季為每年 9 月至次年 1 月，此段期間之營業額相對高於其他月份之營業額，故中期業績未必反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至 2025 年 12 月 31 日止年度之年報（倘相關）一併閱讀。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製，惟若干金融工具按公允值計量（如適用）除外。

除應用經修訂香港財務報告準則會計準則引致之額外會計政策外，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策與計算方法，與本集團截至 2025 年 12 月 31 日止年度之年度綜合財務報表所呈列者相同。

採納經修訂香港財務報告準則會計準則

於本中期期間，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則會計準則，有關準則於 2026 年 1 月 1 日開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第 9 號及 香港財務報告準則第 7 號 （修訂本）	金融工具分類及計量的修訂
香港財務報告準則第 9 號及 香港財務報告準則第 7 號 （修訂本）	涉及自然依賴型電力之合約
香港財務報告準則會計準則 （修訂本）	香港財務報告準則會計準則的年度改進 - 第十一冊

於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 營業額

客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

貨品／服務類型	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
客戶合約（附註(i)）	17,750	5,335	13,935	790	37,810
租賃	-	14	-	235	249
按實際利率法計算之利息（附註(ii)）	-	-	-	51	51
小計	17,750	5,349	13,935	1,076	38,110
減：其他營業稅	(27)	(7)	(35)	(6)	(75)
分部營業額	17,723	5,342	13,900	1,070	38,035

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

貨品／服務類型	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
客戶合約（附註(i)）	17,074	4,081	13,836	1,057	36,048
租賃	-	13	-	230	243
按實際利率法計算之利息（附註(ii)）	-	-	-	52	52
小計	17,074	4,094	13,836	1,339	36,343
減：其他營業稅	(30)	(7)	(35)	(7)	(79)
分部營業額	17,044	4,087	13,801	1,332	36,264

附註：

- i. 製造及銷售貨品，主要包括製造及銷售智能電視、家庭接入系統（主要為數字機頂盒）、智能白家電產品、智能製造（主要為液晶模組）、汽車電子系統、其他電子產品、銷售物業、太陽能產品（主要為分佈式太陽能光伏發電站系統集成解決方案）及其他產品、為分佈式太陽能光伏發電站提供智能營運及維護服務以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務。
- ii. 金額指來自應收貸款之利息收入，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（即本公司之執行董事）呈報。提供獨立財務資料的個別經營分部由主要經營決策者鑒定並由其各自的管理團隊經營。該等個別經營分部合計總額達致本集團可呈報分部。

具體而言，本集團於本中期期間根據香港財務報告準則第 8 號 *營運分部* 確定之呈報分部如下：

- | | |
|-------------|--|
| 1. 智能家電業務 | - 智能電視、智能白家電產品及其他智能電器（例如智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等）之製造及銷售、智能製造，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務等 |
| 2. 智能系統技術業務 | - 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品之製造及銷售 |
| 3. 新能源業務 | - 銷售及安裝分佈式太陽能光伏發電站系統集成解決方案、提供智慧綠色能源營運服務，以及太陽能光伏產品之智能製造及銷售 |

智能家電、智能系統技術及新能源業務之各營運分部包括各自業務下之製造及／或銷售各種產品業務，其各自被主要經營決策者視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已結集為可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。本公司董事認為，提供各經營分部之詳情將導致篇幅過於冗長。

除了上述營運及呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資、物業租賃及其他產品買賣等。該等營運分部均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，該等營運分部被組合歸類為「現代服務業業務及其他」。

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決定。並無呈報分部資產及分部負債分析，因為主要經營決策者不就資源分配及表現評估審閱有關資料。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

4. 分部資料 – 續

本集團營業額及業績按呈報分部分析如下：

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	智能家電 業務	智能系統 技術業務	新能源業務	呈報分部 總額	現代服務業 業務及其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
營業額							
對外分部收入	17,723	5,342	13,900	36,965	1,070	-	38,035
內部分部收入	35	167	6	208	290	(498)	-
分部收入總額	<u>17,758</u>	<u>5,509</u>	<u>13,906</u>	<u>37,173</u>	<u>1,360</u>	<u>(498)</u>	<u>38,035</u>
業績							
分部業績	<u>590</u>	<u>149</u>	<u>748</u>	<u>1,487</u>	<u>42</u>	<u>-</u>	<u>1,529</u>
利息收入							54
其他收益及虧損							387
融資成本							(262)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(27)
未分配企業收入／費用							(215)
本集團稅前綜合溢利							<u>1,466</u>

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	智能家電 業務	智能系統 技術業務	新能源業務	呈報分部 總額	現代服務業 業務及其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
營業額							
對外分部收入	17,044	4,087	13,801	34,932	1,332	-	36,264
內部分部收入	59	53	8	120	313	(433)	-
分部收入總額	<u>17,103</u>	<u>4,140</u>	<u>13,809</u>	<u>35,052</u>	<u>1,645</u>	<u>(433)</u>	<u>36,264</u>
業績							
分部業績	<u>426</u>	<u>13</u>	<u>808</u>	<u>1,247</u>	<u>(95)</u>	<u>-</u>	<u>1,152</u>
利息收入							88
其他收益及虧損							(145)
融資成本							(227)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(10)
未分配企業收入／費用							(200)
本集團稅前綜合溢利							<u>658</u>

5. 所得稅支出

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
稅項開支（抵免）：		
中國企業所得稅	317	356
中國土地增值稅	-	4
中國預扣稅	-	4
香港利得稅	2	2
其他主權國家發生的稅項	15	19
遞延稅項	107	(92)
	<u>441</u>	<u>293</u>

截至 2026 年及 2025 年 6 月 30 日止六個月，香港利得稅按估計應課稅溢利之 16.5% 計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，兩個期間中國附屬公司的稅率為 25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

中國土地增值稅按土地價值的升值（即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率 30% 至 60% 徵稅。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]1 號通知，自 2008 年 1 月 1 日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息予外商投資者時需根據「中國企業所得稅法」第 3 及第 27 條以及「中國企業所得稅法實施條例」第 91 條繳納企業所得稅。於 2023 年 3 月，有關當局發佈名為財稅[2023]7 號《關於進一步完善研發費用稅前加計扣除政策的公告》的新公告，若干中國附屬公司就其產生的合資格研發費用享有額外 100%（截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：100%）的稅費減免。

在其他主權國家產生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

經考慮全球反稅基侵蝕規則（「支柱二規則」）的調整後，本集團於其經營所在大多數司法權區的估計實際稅率均高於 15%。根據其最佳估計，本集團管理層認為，截至 2026 年及 2025 年 6 月 30 日止六個月，本集團根據支柱二規則所承擔的補足稅項並不重大。

6. 本期溢利

	截至 6 月 30 日止六個月	
	<u>2026 年</u>	<u>2025 年</u>
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利已扣除 (計入)：		
確認為支出之存貨成本包括存貨撇減		
人民幣 189 百萬元 (截至 2025 年 6 月 30 日止		
六個月：人民幣 15 百萬元)	32,644	30,775
確認為支出之物業存貨成本包括物業存貨撇減		
人民幣 36 百萬元 (截至 2025 年 6 月 30 日止		
六個月：人民幣 201 百萬元)	188	935
使用權資產之折舊	70	68
減：資本化為存貨成本	(12)	(12)
資本化為在建工程成本	(4)	(26)
	<u>54</u>	<u>30</u>
投資物業之折舊	31	29
物業、廠房及設備之折舊	466	433
減：資本化為存貨成本	(116)	(135)
	<u>350</u>	<u>298</u>
員工成本，包括董事酬金	2,798	2,674
減：資本化為		
- 存貨成本	(627)	(666)
- 物業存貨	(1)	(3)
- 物業、廠房及設備	(14)	(10)
	<u>2,156</u>	<u>1,995</u>
出租租金收入減相關開支人民幣 121 百萬元		
(截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 86 百萬元)	(127)	(158)
按公允值計入損益之金融資產公允值變動之 (收益) 虧損		
(計入其他收益及虧損)	(530)	28
衍生金融工具公允值變動之 (收益) 虧損 (計入其他收益		
及虧損)	<u>(14)</u>	<u>11</u>

7. 股息

於本中期期間，本公司並無向股權持有人宣派及派付截至 2025 年 12 月 31 日止年度之末期股息（2025 年：並無宣派及派付截至 2024 年 12 月 31 日止年度之末期股息）。

董事會議決不建議向本公司股東派付截至 2026 年 6 月 30 日止六個月之中期股息（截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：無）。

8. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本及攤薄盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	624	125
股份數目：		
用於計算每股基本及攤薄盈利之普通股加權平均數	1,888,196,732	2,207,759,337

截至 2026 年及 2025 年 6 月 30 日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司及若干附屬公司之若干尚未行使潛在普通股，原因為相關行使價較每股平均市價為高。

上述列示之普通股加權平均數已就購回股份而調整。

9. 應收貿易款項及其他應收款項

	於 2026 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收貿易款項及應收票據 (附註(i))	14,419	11,823
應收貸款	1,076	1,030
採購存貨／物業存貨已付按金	1,628	1,241
可收回增值稅及其他稅項	3,395	2,545
其他已付按金及預付款	1,745	1,271
其他應收款項	1,055	1,510
	<u>23,318</u>	<u>19,420</u>

附註：

i. 應收貿易款項及應收票據

本集團按攤銷成本計量及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項及應收票據的詳情如下：

	於 2026 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
- 商品和服務	13,413	9,573
- 租賃應收款項	144	134
	<u>13,557</u>	<u>9,707</u>
減：信用損失撥備	(512)	(511)
	<u>13,045</u>	<u>9,196</u>
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	3	613
	<u>13,048</u>	<u>9,809</u>
應收票據	1,371	2,014
	<u>14,419</u>	<u>11,823</u>

信用損失撥備前按攤銷成本計量及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項賬齡分析如下：

	於 2026 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	6,846	4,359
31 天至 60 天	2,653	2,452
61 天至 90 天	1,551	979
91 天至 180 天	1,126	1,193
181 天至 270 天	320	304
271 天至 365 天	149	127
365 天以上	915	906
	<u>13,560</u>	<u>10,320</u>

9. 應收貿易款項及其他應收款項 – 續

附註： – 續

i. 應收貿易款項及應收票據 – 續

於 2026 年 6 月 30 日，應收貿易款項包括應收聯營公司及關聯方款項分別人民幣 66 百萬元（於 2025 年 12 月 31 日：人民幣 38 百萬元）及人民幣 15 百萬元（於 2025 年 12 月 31 日：人民幣 26 百萬元），其中合共人民幣 74 百萬元賬齡為 30 天內、人民幣 4 百萬元賬齡為 31 至 60 天及人民幣 3 百萬元賬齡為 91 至 180 天（於 2025 年 12 月 31 日：人民幣 53 百萬元賬齡為 30 天內、人民幣 9 百萬元賬齡為 31 至 60 天及人民幣 2 百萬元賬齡為 61 至 90 天）。信用期為 45 天。於截至 2026 年及 2025 年 6 月 30 日止六個月，並無就信用損失作出撥備。

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	於 2026 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	129	183
31 天至 60 天	183	267
61 天至 90 天	170	499
91 天或以上	889	1,065
	<u>1,371</u>	<u>2,014</u>

10. 應付貿易款項及其他應付款項

	於 2026 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應付貿易款項（附註(i)）	17,174	14,912
應付票據（附註(ii)）	5,175	4,509
保修費及履約擔保撥備	620	611
回扣撥備	715	687
合約負債	2,469	2,061
預提員工成本	949	1,206
預提銷售及分銷費用	436	387
已收分包商按金	2,858	2,886
購置物業、廠房及設備的應付款項	807	905
已收租金按金	181	170
應付增值稅及其他稅項	1,266	640
其他已收按金	56	80
預提費用及其他應付款項	3,518	3,212
	<u>36,224</u>	<u>32,266</u>
就呈報目的分析為		
流動負債	33,888	30,079
非流動負債	2,336	2,187
	<u>36,224</u>	<u>32,266</u>

10. 應付貿易款項及其他應付款項 – 續

附註：

i. 於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	於 2026 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	8,551	7,424
31 天至 60 天	2,750	2,152
61 天至 90 天	1,179	1,075
91 天或以上	4,694	4,261
	<u>17,174</u>	<u>14,912</u>

ii. 於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	於 2026 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	1,114	885
31 天至 60 天	664	738
61 天至 90 天	772	647
91 天或以上	2,625	2,239
	<u>5,175</u>	<u>4,509</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

11. 資產抵押及限制

於報告期末，本集團之借款以下列項目作抵押及擔保：

	於 2026 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
使用權資產、租賃土地及樓宇及在建工程	4,674	3,376
投資物業	1,364	1,240
物業存貨	215	215
存貨	260	-
應收貿易款項及應收票據	55	7
	<u>6,568</u>	<u>4,838</u>

簡明綜合財務報表所載已抵押及受限銀行存款根據適用規例及規定已予抵押以獲得銀行借款或存放於受限銀行賬戶中。

除上文所述外，兩家附屬公司於 2026 年 6 月 30 日(於 2025 年 12 月 31 日：五家附屬公司)的股權亦已就本集團獲提供的銀行融資抵押予若干銀行。

業務表現回顧

營業額

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月（「本期」），本集團的整體營業額為人民幣 38,035 百萬元，較去年同期的整體營業額人民幣 36,264 百萬元，上升了人民幣 1,771 百萬元或 4.9%。

本期內，全球經濟環境依然錯綜複雜，地緣政治局勢與貿易緊張關係持續深化，特別是美歐等主要市場實施的各地關稅措施常態化，導致國際貿易摩擦升級。在全球關稅戰陰霾及環球供應鏈加劇重塑的背景下，產能轉移與成本傳導給製造型企業及本集團各業務板塊帶來持續考驗。同時，內地房地產市場仍處於深度調整與尋底階段，特別是三四線及縣域市場，房企去庫存壓力沉重、銷售修復緩慢的長尾效應，進一步壓抑了整體市場氛圍與居民消費信心。在宏觀經濟環境尚未明朗的情況下，本集團堅持推動產業轉型和創新發展經營方針，善用數字化、智能化及低碳化轉型給產業帶來的各種契機，以堅實的技術基礎持續深化自主研發，同時緊跟人工智能（AI）用戶生態與場景應用的發展步伐，聚焦於前沿技術成果的商業化轉化，繼續為各產業的高質量發展注入新動能。本集團精準研判前瞻趨勢，並且積極響應實現碳達峰與碳中和（「雙碳」）目標，已經從傳統電視領域擴展到智能家電、智能終端，再成功跨界進入新能源領域，走出了一條「從智能家電到雙碳生態」的特色之路。

在本報告期間，國內家電市場處於持續的紅海競爭，疊加房地產市場萎縮的長尾效應，整體業務環境仍面臨挑戰。雖然國家「以舊換新」政策仍然為家電業務提供支撐，本集團仍採取積極進取的海外擴張戰略並於 2026 年上半年初見成效，整體營收得以錄得增長及有助分散單一市場風險。受惠於半導體行業市場估值於本期末的大幅反彈，本集團現代服務業業務板塊中創投業務持有的部份上市及非上市股權證券公允價值大幅上升，致使錄得顯著的公允價值變動收益；該項收益屬未變現之非現金帳面調整，並不影響本集團本期之實際現金流。本集團於期內密切關注市場發展及採取穩健及靈活的營運策略，包括優化資源配置及加快調整庫存結構去應對激烈競爭環境，並以優質的產品質量打造強而有力的品牌競爭力，經營狀況及財務表現保持穩定，各項工作有序推進。

本集團本期淨利潤為人民幣 1,025 百萬元，較去年同期的人民幣 365 百萬元大幅增加人民幣 660 百萬元或 180.8%。

在下列分析中，按地區及按業務板塊劃分之營業額皆未扣除其他營業稅，本期間其他營業稅為人民幣 75 百萬元（去年同期：人民幣 79 百萬元）。

(a) 業務分析－按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及亞洲其他地區、歐美、非洲等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至2026年6月30日止六個月，中國大陸市場的營業額約人民幣27,812百萬元，較去年同期人民幣28,290百萬元減少人民幣478百萬元或1.7%。

本期內，在本集團的中國大陸市場營業額中，智能家電業務佔中國大陸市場營業額的35.3%（去年同期：37.8%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的11.2%（去年同期：9.3%）、新能源業務佔中國大陸市場營業額的49.9%（去年同期：48.7%）、現代服務業業務及其他佔餘下的3.6%（去年同期：4.2%）。

海外市場

截至2026年6月30日止六個月，來自海外市場的營業額為人民幣10,298百萬元，佔本集團總營業額的27.0%，較去年同期的人民幣8,053百萬元增長人民幣2,245百萬元或27.9%。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、美洲、歐洲及非洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年 (%)	2025 年 (%)
亞洲	46	45
美洲	22	22
歐洲	19	23
非洲	12	9
大洋洲	1	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析－按業務板塊劃分」部分。

(b) 業務分析－按業務板塊劃分

因應企業發展要求及提升管理效率，本集團公佈了整合優化後的四大業務板塊包括：1. 智能家電業務、2. 智能系統技術業務、3. 新能源業務及 4. 現代服務業業務，讓各產業公司能整合資源，發揮協同效應。

1. 智能家電業務

本集團智能家電業務主要包括智能電視、智能白家電產品、其他智能電器及酷開系統的互聯網連接服務等。

截至2026年6月30日止六個月，本集團智能家電業務的營業額錄得人民幣17,750百萬元；較去年同期的人民幣17,074百萬元增長人民幣676百萬元或4.0%。

1.1 智能電視產品（中國大陸市場）

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本集團智能電視產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 5,691 百萬元；較去年同期的人民幣 5,536 百萬元增長人民幣 155 百萬元或 2.8%。

2026 年上半年，國內彩電行業步入存量深度競爭周期，整體市場承壓明顯。奧維雲網（AVC）數據顯示，上半年國內彩電零售量同比下降 9.2%，零售額同比下滑 8.2%。在行業持續下行的背景下，創維緊扣「健康顯示、家居美學、端雲 AI」三大核心價值主線，不斷推進技術創新與產品落地，推動電視向融入家庭生活的智慧夥伴演進，讓銷售實現逆勢增長及整機出貨量同比提升。

產品佈局方面，本集團在壁紙電視賽道深耕十年，構建了完整的壁紙電視產品矩陣及差異化產品優勢，推動創維壁紙電視全渠道銷量與線上均價同比上升。超旗艦 A10H 系列採用 27.9mm 超薄設計與四面無邊框工藝，搭載自研變色龍 AI 畫質晶片 S8、SQD Mini LED 技術與 6.2.2 影院聲道系統，實現光影與音效的高規格呈現。高端分體式 Q8H 系列主打超微距 OD10 RGB-Mini LED 技術與 108bits 控色精度，配合超低反高色阻玻璃，有效解決泛白與偏色痛點及強化零反光零眩光使用體驗。主打「薄出強大」的主力機型 Q7H 系列則搭載超微距 OD-Mini LED、畫境屏與變色龍 AI 晶片三大核心優勢，實現輕薄與畫質的雙重突破；憑藉其變色龍全鏈路 AI 控光、AI 環境感知等前沿技術突破，Q7H 系列更榮獲中國電子視像行業協會頒發「科技創新獎」。7 月份，本集團推出的全新 Q9H 系列進一步搭載星光分離式主機、2.7cm 超薄貼牆工藝、第六代超微距 OD-Mini LED、畫境屏 Ultra、雙層 RGB 高色域濾光片，持續刷新壁紙電視技術上限。此外，針對 98 吋+超大板賽道，本集團憑藉 L100F、100H5F Pro 等多款百吋產品搶佔大屏改善型需求，帶動全渠道超大板銷量同比提升，有效拉動產品結構向高端化、大屏化轉型。在電競顯示器領域，本集團同步推出了 G70U Max、G25Q Pro 及 G24 GT2 等電競顯示器產品，拓寬了高刷新率、高色深、高色準技術應用場景。

渠道運營方面，本集團深化主要渠道的精細化運作，落地「一渠道一爆品」策略，通過開發專供包銷機及獨家爆款，規避價格競爭，並同步提升渠道毛利與品牌整體銷量規模。本集團電商渠道於 2026 年上半年逆勢穩健發展，本年度將持續推進產品結構升級，強化壁紙電視、超大屏等高端機型的推廣，以拉升渠道銷售產品均價。

1.2 智能電視產品（海外市場）

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本集團智能電視產品於海外市場的營業額為人民幣 4,977 百萬元，較去年同期的人民幣 4,100 百萬元增加人民幣 877 百萬元或 21.4%。

2026 年上半年，全球電視產業鏈成本持續攀升，對終端產品銷量造成衝擊。拉美及新興市場受成本拖累致使增長動力受限，中東地區的地緣衝突也對區域銷售及物流成本帶來顯著負面影響。面對複雜的外部環境，海外營銷團隊穩步推進業務調整，海外銷售實現逆勢增長。

品牌與網絡建設方面，繼於去年獲取北美飛利浦品牌獨家授權，本集團依託國際知名品牌的市場影響力，持續推進以創維為核心的多品牌協同陣營，明確各品牌在不同區域的差異化定位，實現全球市場從高端到主流的多層次覆蓋。同時，本集團秉持增量與效率導向，計劃於本年度新設巴西分公司及多個海外辦事處，將業務網絡延伸至尼日利亞、智利、摩洛哥、沙特等核心市場，依托本地化團隊建設推動終端資源下沉。

營銷與技術推廣方面，本集團借勢 2026 年足球熱潮，聯合南非、意大利、墨西哥及越南四大重點市場，通過結合各市場的足球文化與消費特點等差異化營銷，持續放大品牌影響力，將賽事流量轉化為終端銷售。同時，圍繞 Super QD-Mini LED、黑晶屏等技術標籤開展全方位推廣，製作多個本地化企劃與培訓項目。本集團還召開了首屆全球培訓經理大會，並在廣交會期間舉辦全球客戶大會發佈 Glare Free Mini LED 防眩光產品，向全球合作夥伴展示出本集團核心技術競爭力，以及進一步強化了全球供應鏈與合作夥伴的協同黏性。

產品供給方面，海外市場推出了全新壁紙Mini LED X7H、高端Mini LED X6H及QLED Q4H系列。其中，X7H採用49mm超薄設計與黑晶廣角霧面屏，內置Art Time藝術模式與AI圖片生成功能，兼具重低音與AI K歌等娛樂體驗。X6H則採用QD-Mini LED背光方案與高性能AI SOC，能夠通過AI算法自動調校畫質，在多種觀看場景下均可還原影像本真效果。

1.3 智能電器業務

智能電器業務主要從事智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電、個護家電及平板電腦等研發、生產及銷售。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，智能電器業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,926 百萬元，較去年同期的人民幣 3,936 百萬元下跌人民幣 1,010 百萬元或 25.7%。中國大陸市場營業額減少主要是空調產品的代工訂單需求大幅下降所致。本集團多元化策略持續佈局海外市場，海外市場的營業額為人民幣 2,420 百萬元，較去年同期的人民幣 1,694 百萬元增長人民幣 726 百萬元或 42.9%。其中，洗衣機業務於國內及歐洲市場雙雙錄得顯著增長，展現出強勁的市場競爭力。儘管本期空調產品國內銷量有所回落，海外市場仍然錄得增長。

本集團的智能電器業務憑藉多元化的產品組合與靈活的渠道策略，其他智能電器產品如消費電子產品等保持增長態勢，有效減低了單一產品類別的市場波動。本集團持續鞏固核心市場，並推動各業務線穩健發展。

1.4 酷開系統的互聯網連接服務

深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「酷開科技」，本公司的間接非全資附屬公司）憑藉酷開系統可靠安全的連接服務及成熟穩定的技術於互聯網增值服務市場穩步發展。酷開科技致力於深耕實踐 AI 技術的研發與應用，推出了國內首個獲中國信息通信研究院泰爾實驗室評估在全鏈路技術能力上達到「卓越級」水平的智能體系統「酷開超級智能體」，覆蓋影音、教育、健康、創作、生活、設備六大場景，為消費者帶來快速、精準、直達的智能化用戶體驗。本集團「硬件+內容互聯網服務」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，酷開科技先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司、騰訊控股有限公司的關聯公司及百度控股有限公司的關聯公司投資。

2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務涵蓋數字智能機頂盒及解決方案、寬帶網絡通信連接設備、XR (VR/MR/AR) / AI 眼鏡、汽車車載顯示總成系統、工控顯示模組與物聯網 IoT 業務及其他運營服務等。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 3,102 百萬元，較去年同期的人民幣 2,642 百萬元同比增長人民幣 460 百萬元或 17.4%。海外市場的營業額為人民幣 2,247 百萬元，較去年同期的人民幣 1,452 百萬元同比增長人民幣 795 百萬元或 54.8%。

2026 年上半年，面對全球宏觀經濟的不確定性，本集團緊抓行業技術變革機遇，持續加大研發投入，推動智能終端產品向智能化、多模態化升級迭代。在保持傳統優勢領域市場份額的同時，大力拓展智能終端、XR 及車載顯示等新興業務，經營業績實現大幅增長。智能系統技術業務的智能終端銷售數量、營收規模以及利潤較去年同期顯著提升。

於中國大陸市場，本集團深耕通信運營商、數字電視運營商客戶，在主要客戶的關鍵集採項目中表現突出，實現多品類全面突破。中國移動 AI 靈犀屏產品發貨量實現重大突破，在中國移動該品類市場佔據主導地位；天翼智屏產品在中國電信 2026 年集採中表現亮眼，兩個標包均以高位名次中標並斬獲規模化市場份額；智能家庭網關產品中標中國移動 2026 年緊急集採；2026-2027 移動網關集採中以高排名的優異成績中標，鎖定核心供貨份額；2026-2027 中國電信 FTTR 集採中所有標包中標，贏得極高比例的份額分配。智慧中屏、AI 靈犀屏、智屏、隨心屏、雲 PAD、智能企業網關、FTTR、Wi-Fi7 路由器、插入式機頂盒等新產品實現規模化突破。

海外市場方面，業務覆蓋歐洲、非洲、中東、印度、東南亞、拉丁美洲、大洋洲等區域，服務於全球電信及綜合運營商。2026 年上半年，海外接入網產品營收和數量同比增長，在拉美各國穩定出貨，東南亞市場核心運營商的多媒體與接入網產品在當地市場佔有率均保持絕對優勢地位。本集團與美國遊戲公司 Nex 合作推出的 Nex Playground 體感遊戲盒子在北美市場銷售表現突出，營收實現大幅增長，成為智能終端業務的重要增長點。AI 智能眼鏡已在 B 端渠道實現出貨銷售，EGO 數據採集設備面向具身智能與機器人訓練場景，已形成批量銷售。本集團也積極佈局歐洲 Strong 品牌與北美 ToC 零售消費渠道，全球化市場佈局不斷深化。

本集團汽車車載專業顯示業務在 2026 年上半年取得重要突破，累計獲得數十個車載顯示總成平台項目定點，承接中控屏及後排娛樂屏等車載顯示總成系統的開發、量產及交付工作。其中，6 月公司獲得國內其中一間領先車企 29.8 吋平台項目定點，標志著雙方戰略合作持續深化。本集團作為 Tier 1 廠商，持續服務於多家自主頭部車企、合資品牌以及主流新能源汽車廠商，並已佈局 AR-HUD、後排娛樂顯示系統、運動顯示屏等應用，持續擴充產品線。

隨著 5G-A 規模商用持續推進及人工智能技術在終端產品的應用，推動新型智能終端加速迭代與場景化落地。本集團將持續推進「智能原生」戰略，以創新性產品方案驅動市場突破，致力於構建全球化業務佈局與核心競爭力。

3. 新能源業務

截至2026年6月30日止六個月，本集團新能源業務收入錄得人民幣13,935百萬元，較去年同期的人民幣13,836百萬元增加人民幣99百萬元或0.7%，累計建成併網運營的光伏電站裝機容量超過34.6吉瓦。

本集團新能源業務以「光伏+普惠+數字科技」的創新商業模式開創行業先河，為電站開發、設計、建設、運營、管理、諮詢服務等一系列環節提供完整解決方案，實現高效服務與質量把控的服務體系，同時推動戶用分佈式光伏業務躍居行業前列，實現業務快速成長。本公司之間接非全資附屬公司，深圳創維光伏科技股份有限公司（「創維光伏」），致力於成為全球領先的分佈式能源產品及服務提供商，其主要業務活動包括光伏電站系統集成、研發設計、智能製造、智能運維、海外及投資等新能源業務。

新能源行業在過去幾年經歷爆發式增長，光伏裝機量及發電基礎設施等項目持續落地。2026年是「十五五」規劃佈局之年，行業正在邁向更高質量發展，產業價值擴展至儲能、用能、管能等更完整的能源管理場景。在此背景下，新能源資產的價值已從硬件擴張到系統運營能力，從發電量的單一要求延伸到調節資源能力，以釋放項目資產的長遠價值。隨著行業對電力系統穩定運行提出了更高要求，數字化平台能力已成為提升能源資產價值的重要驅動力。創維光伏繼於去年推出生態平台後，於2026年發佈全新升級的「義寰能源」數字平台。依託物聯網、大數據與AI人工智能等底層能力，升級的「義寰能源」將重點呈現項目管理、智能運維、能源運營三大數字能源產品能力，旨在圍繞電站全生命週期管理，進一步優化資源配置及釋放電站價值，並且為新能源資產的安全、市場潛力、長效增值提供數字化支撐。

另一方面，本集團持續優化戶用和工商業分佈式光伏產品之結構，以用戶需求為導向，自下而上開拓，竭力推動全產業鏈的創新和發展，助力不同用戶群體也能輕鬆享受長期穩定的綠色紅利。2026年，創維光伏推出「能亮站」系列，為用戶帶來一站式綠能降本光儲解決方案，包括一站式服務、原廠自研自產產品、全天候AI智能運維及即時監測等貼心保障。「能亮站」系列覆蓋小型家庭露台、中型商業場景及大型工業園區等多元用電場景，並以「陽台光伏」、「光儲盈」、「E企省」、「零碳園」等核心產品與業務模式，打造發電、儲電、用電、管電一體化閉環。此舉不僅提升發電及運維的效率與穩定性，更為各終端用戶帶來更經濟、更安心、更靈活的綠能解決方案。

本集團秉持「全球智慧能量生態引領者」的戰略定位，積極推進新能源業務出海策略，致力將國內積累的成功經驗與優勢推廣至全球市場。2026年7月，創維光伏國際總部正式落地海口，標誌著本集團全球化佈局邁出關鍵一步。依託海南自貿港面向國際市場的區位與政策優勢，海外業務將由分散式拓展轉向總部統籌、區域協同與本地化運營，進一步強化全球資源整合能力與市場競爭力。

面對行業由規模增長轉向價值競爭，從單點供給邁向系統運營的變化，本集團正積極運用數字化與智能化技術，推動能源產業的重構與升級。本集團將以技術創新、場景落地、數字化運營與生態協同為核心支撐，透過高質量產品供貨、高標準電站建設及高效智能管理系統，並結合高端數字能源產品能力，持續構建面向全球客戶的智慧能量生態佈局，鞏固創維光伏的市場領先地位。

4. 現代服務業業務及其他

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至2026年6月30日止六個月，現代服務業業務及其他業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣992百萬元，較去年同期的人民幣1,194百萬元減少人民幣202百萬元或16.9%。本期於海外市場的營業額為人民幣84百萬元，較去年同期的人民幣145百萬元減少人民幣61百萬元或42.1%。受中國大陸房地產市場持續尋底及銷售緩慢拖累，在政策端持續釋放支持信號下，建設發展業務於本期雖然實現虧損較去年同期收窄，但營運仍具挑戰。本集團緊隨內房市場結構調整步伐，彈性調整推售策略，持續推動部分區域項目的去化，以有效控制物業存貨風險。本集團於本期內依據會計準則對房地產存貨進行合理且謹慎的減值評估，嚴格控管銷售價格，充分展現本集團在市場調整期中審慎防禦與靈活應變的資產管理策略。

現代服務業業務繼續專注於供應鏈管理，推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。在這個理念下，各項現代服務業產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍為本集團的對外業務及本集團內各產業之間的供應鏈及營運生態帶來舉足輕重的貢獻。在資本運作上，本集團繼續發揮以財務公司為核心、創投基金及小額貸款為輔的金融平台功能，並深度運用「跨國公司本外幣一體化資金池」政策優勢，優化本集團跨境資金流轉與融資結構。創投產業負責管理本集團持有之投資組合，以及繼續尋求優質投資機會如半導體、新材料、新裝備及供應鏈交易和服務平台等上下游產業，以及人工智能、創新內容等新興產業項目。如前述，本期創投產業所錄得的大額公允價值變動收益，主要反映了本期末半導體行業估值回升帶動的金融資產帳面重估溢價。鑑於該項收益具備非現金及未變現之特性，本集團在評估整體財務狀況時，始終維持穩健嚴謹的資金控管原則。創投產業團隊將秉持審慎戰略，在優化資產結構的同時，謹慎管理相關估值波動風險，確保本集團整體營運資金與資產質量的長期健康。

本集團積極實行組織架構優化及發揮企業的組織力量，加強產業之間的相互賦能，促進加快整合拓展新業務及新發展模式，為創維的未來改革發展創造良好的發展基礎，並且為本集團的科研、投資、生產、採購、建設等工作提供保障及發揮更大的協同作用。

毛利率

截至2026年6月30日止六個月，本集團之整體毛利率為13.4%，較去年同期的12.3%上升1.1個百分點。

2026年上半年，本集團智能家電業務，受惠於產品結構升級及高附加值自有品牌滲透率持續提升，整體毛利空間展現韌性；惟全球供應鏈緊張及關稅波動等外部因素對部分電子零部件及原材料成本仍構成一定壓力。同期現代服務業業務毛利率較去年同期有所提升，並對本集團整體毛利率形成正面支撐。另一方面，新能源業務作為本集團營收的核心貢獻，儘管於本期持續優化融資模式及精細化運營以提升毛利水平，但受限於其固有業務特性，毛利率仍低於傳統家電業務，故對本集團整體毛利率造成一定程度的稀釋。

展望未來，本集團將繼續推行精細化管理，優化業務組合結構，聚焦高端化與自有品牌建設，並深化現代服務業與核心主業的協同效應，以降低營運成本、提升整體盈利能力，確保企業長期健康穩健發展。

費用

截至2026年6月30日止六個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣2,193百萬元，較去年同期的人民幣2,030百萬元增加人民幣163百萬元或8.0%。截至2026年6月30日止六個月之銷售及分銷費用與營業額比率為5.8%，較去年同期的5.6%輕微上升0.2個百分點。

截至2026年6月30日止六個月，本集團之一般及行政費用為人民幣1,015百萬元，較去年同期的人民幣900百萬元增加人民幣115百萬元或12.8%。截至2026年6月30日止六個月之一般及行政費用與營業額比率為2.7%，較去年同期的2.5%輕微上升0.2個百分點。

本集團於本期間繼續投入資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力及產品優勢。截至2026年6月30日止六個月，本集團之研發費用為人民幣1,027百萬元，較去年同期的人民幣1,000百萬元增加人民幣27百萬元或2.7%。截至2026年6月30日止六個月之研發費用與營業額比率為2.7%，較去年同期的2.8%輕微下降0.1個百分點。

流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於2026年6月30日的淨流動資產為人民幣12,633百萬元，較2025年12月31日的人民幣8,775百萬元增加人民幣3,858百萬元或44.0%。於2026年6月30日的銀行結餘及現金為人民幣9,994百萬元，較2025年12月31日的人民幣9,294百萬元增加人民幣700百萬元或7.5%。於2026年6月30日的已抵押及受限銀行存款合共為人民幣2,796百萬元，較2025年12月31日的人民幣2,976百萬元減少人民幣180百萬元或6.0%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於2026年6月30日，這些已抵押或受限的資產包括銀行存款人民幣2,796百萬元（於2025年12月31日：人民幣2,976百萬元）、投資物業人民幣1,364百萬元（於2025年12月31日：人民幣1,240百萬元）、物業存貨人民幣215百萬元（於2025年12月31日：人民幣215百萬元），以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地及物業及在建工程，賬面淨值合共人民幣4,674百萬元（於2025年12月31日：人民幣3,376百萬元）。於2026年6月30日及2025年12月31日，已抵押及受限的應收票據分別為人民幣55百萬元及人民幣7百萬元。

於2026年6月30日，本集團的銀行貸款及其他有息負債總額為人民幣25,458百萬元（於2025年12月31日：人民幣19,511百萬元）。本公司股權持有人應佔之權益為人民幣17,967百萬元（於2025年12月31日：人民幣17,479百萬元）。負債與股權比率為106.9%（於2025年12月31日：84.6%）。

財資政策

本集團大部分投資及收入來源於中國大陸，主要資產及負債以人民幣結算，其餘部分則以港元、美元及歐元等外幣結算。本集團主要透過一般貿易融資方式滿足營運現金需求，並積極運用銀行提供的貨幣理財產品及收益型理財工具，有效平衡融資成本。

自 2026 年上半年以來，美聯儲降息預期多次反覆，市場對通脹韌性及潛在加息路徑的討論顯著升溫，外匯市場波動加劇。面對境內外利率環境的複雜變化，本集團管理層於本期內一直高度重視並提前佈局，已加強外匯風險監測與評估機制，靈活運用遠期結售匯、掉期等對沖工具，及時調整外幣資產負債配置，有效鎖定部分匯兌風險。同時，持續優化跨境資金管理，提升結匯效率及資金使用效益，保障整體財務穩健與經營可持續性。

截至2026年6月30日止六個月，一般營運兌換所產生的淨匯兌損失為人民幣86百萬元（截至2025年6月30日止六個月：收益人民幣33百萬元）。

除此之外，本集團於本期內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至 2026 年 6 月 30 日，本集團持有 101 家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允值計算）為人民幣 3,397 百萬元（已反映公允值與成本變動額）。

(b) 上市股權證券

截至 2026 年 6 月 30 日，本集團持有十項（於 2025 年 12 月 31 日：八項）上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2026 年 6 月 30 日的 股權比例	截至 2026 年 6 月 30 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2025 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之 交易所	上市公司 主營業務
甘肅銀行股份有限公司	0.66%	31.8	22.0	香港聯合交易所有限公司	金融服務
聯易融科技集團	0.39%	13.4	16.9	香港聯合交易所有限公司	提供供應鏈金融科技解決方案服務
安徽芯瑞達科技股份有限公司	0.55%	34.0	28.2	深圳證券交易所	研發、設計、生產、銷售光電系統及技術服務
貴州振華新材料股份有限公司	0.28%	18.5	19.9	上海證券交易所	研發、設計、生產、銷售鋰離子電池正極材料
上海安路信息科技股份有限公司	1.78%	325.6	194.0	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作晶片

芯聯集成電路製造股份有限公司	0.72%	536.0	353.5	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作晶片
格蘭康希通信科技（上海）股份有限公司	0.42%	31.4	21.9	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作無線網絡設備相關之晶片
匯通達網絡股份有限公司	1.61%	57.1	80.6	香港聯合交易所有限公司	提供一站式供應鏈交易和服務平台
惠科股份有限公司	0.08%	205.4	Nil	深圳證券交易所 (於 2026 年 6 月 26 日上市)	研究、設計、開發和製作半導體顯示面板及智能顯示設備
杭州銅師傅文創（集團）股份有限公司	1.70%	15.0	Nil	香港聯合交易所有限公司 (於 2026 年 3 月 31 日上市)	設計和生產各類銅工藝文創產品

為了充分發揮本集團智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維精心佈局於投資智能家居平台相關的優質合作夥伴，建設智能人居產業新生態。

除上述的上市股權投資外，本集團保持穩定之上市股權投資組合。這些投資主要屬於中長期戰略配置，集中於半導體、新材料、新裝備等與本集團業務高度相關或處於產業上下游的新興高科技領域。本集團憑藉對相關行業的深入理解，能夠對被投資公司的經營表現作出較為合理的判斷與對標分析。

上述領域均屬中國政府重點扶持與鼓勵發展的戰略性新興產業，具有較好的政策支持與長期成長潛力。然而，該等投資的實際回報仍可能受到宏觀經濟波動、市場競爭加劇及行業周期性變化等不確定因素影響。管理層將持續秉持謹慎原則，定期審視投資組合表現，並根據市場環境變化及本公司整體戰略需要，靈活採取相應風險管理措施，以保障投資價值與本集團整體利益的最大化。

重大投資及收購

於本期間，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於深圳及惠州擴建廠房等主要樓宇及工程項目合共耗資人民幣318百萬元，並投資人民幣243百萬元添置其他物業、廠房及設備。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化的發展戰略，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

或然負債

因本集團經營運作中出現一些個別法務糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為這些法務糾紛不會對本集團之簡明綜合財務報表構成重大不利影響。

人力資源

於2026年6月30日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的僱員約29,100名（2025年12月31日：29,300名），其中超過90%的創維員工遍佈在中國各省市的營商及生產地點，餘下的則駐守於香港總辦事處或海外分公司，包括菲律賓、印尼、泰國、越南、馬來西亞等東南亞國家，以及德國、荷蘭、法國、意大利、英國及美國等歐美市場。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水平及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

前瞻

2026 年上半年，面對全球地緣政治局勢、美歐關稅政策常態化、房地產市場結構分化及環球資產價值重構等多重挑戰，本集團深化精細化營運，實現整體業務的高質量發展。期內，智能家電業務及智能系統技術業務受惠於國內「智能化」及海外「技術出海+生態本地化」佈局，營業額保持穩健增長。然而，在強勁的全球 AI 熱潮推動下，預期上游存儲設備與晶片市場需求將維持在高位一段時間，導致存儲零部件成本大幅拉高，為本集團旗下智能家電業務及智能系統技術業務帶來直接的成本壓力。為迅捷應對成本上漲引致的產品存貨成本推升風險，本集團作出審慎而果斷的供應鏈決策。透過精準的市場研判與適時的原材料儲備安排，力求在「提前鎖定關鍵零部件以應對漲價壓力」與「避免過度囤貨導致原材料積壓及資金佔用」這兩大風險之間取得最佳平衡，致力確保產品毛利率與營運資金周轉之健康安全。

AI 人工智能技術及低碳綠色轉型發展已成為驅動全球市場格局演變的核心引擎。展望下半年，本集團將充分發揮自身優勢，持續強化研發與產業協同，提升技術水平及品牌核心競爭力。人工智能作為引領新一輪科技變革的戰略性技術，是推動企業高質量發展的重要引擎。本集團早在數年前便開始佈局 AI 領域，從設備數據的積累到原生 AIOS 的研發、從影音智能體的打造到全品類產品的智能升級，旨在讓 AI 真正融入生活，為消費者打造更貼心、更便捷的用戶體驗。2026 年，既是 AI 重塑產業的一年，也是創維以技術重構體驗、以生態連接全球的重要節點。本集團的 AI 戰略目標是讓科技革新成為經營的底層邏輯，運用 AI 技術進行精準的產品規劃與用戶洞察，讓創維的產品更有效滿足多元消費者的需求。本集團亦將繼續深化與戰略合作夥伴的合作以擴大高端產品的市場覆蓋，持續將科技創新與降本增效成果轉化為創維的長期核心競爭力。

此外，作為積極響應雙碳目標的光伏企業，本集團憑藉深耕家電業務 30 多年的品牌優勢，持續擁抱產業和綠色科技變革。透過創新科技資源賦能新能源業務佈局，本集團致力延伸新能源產業鏈及相關業務。憑藉輕量化設計、場景化定製及系統化服務，本集團推動綠色能源從屋頂專屬走向全民可及，將電費支出轉化為可持續能源資產，助力全民共享綠色能源發展紅利。未來，本集團將深化創維光伏的海外戰略佈局，構築「產品+服務」雙輪驅動的全球化發展模式，致力將智慧能量生態轉化為具體且可量化的業務成果，進一步鞏固本集團的全球經營能力。

本集團立足中國，面向全球，以持續的科技與產品革新為各地區用戶與市場創造價值，實現了產品結構及銷售渠道的多元化佈局和品牌溢價能力的提升。除了推進各業務「出海」，本集團還積極推動技術躍遷、場景躍遷和生態躍遷的三大變革。本集團將通過優化全球資源配置、深化國際合作，以及針對不同國家和地區建立本地化團隊以滿足當地業務發展需求，務求不斷加快業務的「出海」步伐。

儘管經濟不確定性持續增加，本集團將以沉穩姿態迎接市場風浪，並以積極策略靈活應對市場變化。中國房地產市場依然偏弱導致居民消費信心不足，疊加全球 AI 熱潮導致上游存儲零部件成本大幅拉高，為本集團的營商環境及產品成本管控帶來雙重挑戰。本集團將密切關注市場發展及採取穩健且適配的營運策略，包括優化資源配置及加快調整庫存結構去應對激烈競爭環境，並以優質的產品質量打造強而有力的品牌競爭力。此外，本集團高度重視自研技術的創新和產業的高質量發展，未來將繼續耕耘高端市場、優化渠道佈局，並透過前瞻性策略佈局，引領業務以多元化、多渠道模式發展，全速推進全球化進程與產業升級。同時，本集團將繼續堅守嚴苛質量標準與完善服務體系，為全球消費者打造更具創新力的智能、綠色產品與生活體驗。

報告期後事項

直至本期期末及直至本公佈日期，本集團並無發生任何重大事項。

企業管治常規

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行的情況下遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）之規定。

於本期及至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則中載列之守則條文。

有關本公司企業管治常規的詳細資料，請參閱載於本公司2025年年報中的「企業管治報告」。

審核委員會

審核委員會自本公司股份於2000年4月7日在聯交所上市以來由董事會成立。審核委員會由3名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括洪嘉禧先生及孫偉勇先生。

於本期及至本公告日期，審核委員會曾舉行2次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年度及中期財務報告；
- (b) 持續監督本集團之財務匯報系統、風險管理及內部監控系統；
- (c) 審閱財務匯報系統，以確保本集團員工在會計及財務匯報職能方面的資源、資格及經驗的充足性；
- (d) 與風險管理部討論本集團內部審核計劃；
- (e) 審閱持續關連交易；及
- (f) 就本集團的核數工作與外聘核數師會面及交流。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的有關董事進行證券交易的操守準則。經向各董事個別查詢後，各董事透過確認函確認，彼等於本期已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於本期內，本公司或其附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之上市證券（包括庫存股份，如有）。於本期內，本公司沒有持有任何庫存股份。

建議根據公司法第 99 條以計劃安排方式進行本公司之附先決條件股份回購、建議由本公司分派創維光伏股份及建議撤銷本公司之上市地位

於 2026 年 1 月 20 日，本公司發出公告（「規則 3.5 公告」），內容有關（其中包括）根據百慕達 1981 年公司法（經修訂）第 99 條提出的通過股份回購安排計劃將本公司退市的提議（「股份回購計劃」）以及分配本公司持有的深圳創維光伏科技股份有限公司（前稱深圳創維光伏科技有限公司）的 H 股（「分派」，與股份回購計劃統稱為「該建議」）。該建議完成後，本公司股份將在聯交所主板退市。

該建議之作出，以及股份回購計劃及分派之實施，須待規則 3.5 公告中所載之若干先決條件、計劃條件及分派條件達成或（如適用）獲豁免後，方告作實。

有關該建議的更多資料，請參閱規則 3.5 公告以及本公司日期為 2026 年 2 月 20 日、2026 年 3 月 20 日、2026 年 4 月 20 日、2026 年 5 月 20 日、2026 年 6 月 18 日、2026 年 7 月 17 日及 2026 年 8 月 17 日的公告。

本公司股東及潛在投資者務須注意，該建議之實施須待所有先決條件、計劃條件及分派條件達成或（如適用）獲豁免後，方告生效。因此，該建議未必會實施，且股份回購計劃亦未必會生效。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。如任何人士對應採取之行動有任何疑問，應諮詢其股票經紀、銀行經理、律師或其他專業顧問。

中期股息

董事會不建議就本報告年度派發中期股息，以保留現金以用於本集團的發展和企業規劃（截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：無）。本公司不斷監控和審查本集團的運營。因此，可能會使用現金來發展和擴展其經營和業務。

公佈中期業績公告及中期報告

此中期業績公告刊載於本公司網站（<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>）及香港交易及結算所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）。本公司之 2026 中期報告將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

其他事項

茲提述本公司日期為 2026 年 3 月 27 日刊發有關向深圳小湃科技有限公司出售電子產品框架協議之公告（「3 月公告」）。除另有界定外，本公告所用詞彙與 3 月公告所界定者具有相同涵義。

董事會謹此澄清，3 月公告（僅英文版本）的第一頁所載有關框架協議生效日期存在一項無意的印刷錯誤。框架協議的生效日期應為 2026 年 3 月 27 日，而非 2026 年 3 月 30 日；3 月公告內其他部分所載的框架協議的生效日期表述均屬正確。

除上述更正外，3 月公告所載之所有其他資料維持不變。董事會確認，有關錯誤僅屬文書疏忽，並不影響框架協議任何重大條款。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本期努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
林勁

香港，2026 年 8 月 27 日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事組成，分別為林勁先生（主席）、施馳先生（行政總裁）、林衛平女士、吳启楠先生及林成財先生；以及三名獨立非執行董事，分別為張英潮先生、洪嘉禧先生及孫偉勇先生。