

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bilibili Inc.

哔哩哔哩股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9626)

截至2026年6月30日止六個月的 中期業績公告

哔哩哔哩股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司、其子公司及併表關聯實體(「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審計中期合併業績，連同2025年同期的比較數字。該等中期業績根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製並經董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」審閱我們截至2026年6月30日止六個月的中期財務資料。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及(如文義另有所指)本集團。

截至2026年6月30日止六個月財務及運營摘要

- 截至2026年6月30日止六個月**淨營業額總額**為人民幣154.1億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣143.4億元增加7%。截至2026年6月30日止六個月**廣告營業額**(淨營業額總額的關鍵驅動因素)為人民幣57.2億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣44.5億元增加29%。
- 截至2026年6月30日止六個月**毛利潤**為人民幣57.3億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣52.1億元增加10%。截至2026年6月30日止六個月**毛利率**為37.2%，而去年同期則為36.4%。
- 截至2026年6月30日止六個月**淨利潤**為人民幣541.1百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為淨利潤人民幣207.6百萬元。
- 截至2026年6月30日止六個月**經調整淨利潤**為人民幣1,289.1百萬元，截至2025年6月30日止六個月則錄得經調整淨利潤人民幣922.8百萬元。
- 截至2026年6月30日止六個月**日均活躍用戶**(「日活用戶」)為115.9百萬，同比增加7%。**日均使用時長**為116分鐘，推動用戶總使用時長同比增加17%。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動(%)
	2025年	2026年	
	人民幣 (除百分比外，以千元計)	人民幣 (除百分比外，以千元計)	
淨營業額	14,340,938	15,411,958	7.5%
毛利潤	5,214,944	5,728,196	9.8%
除所得稅前利潤	245,551	592,776	141.4%
淨利潤	207,606	541,071	160.6%
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司 股東淨利潤	209,900	553,508	163.7%
非公認會計準則財務指標：			
經調整淨利潤	922,842	1,289,057	39.7%
經調整歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司 股東淨利潤	925,136	1,301,494	40.7%
	截至	截至	變動(%)
	2025年	2026年	
	12月31日 人民幣 (除百分比外，以千元計)	6月30日 人民幣 (除百分比外，以千元計)	
流動資產總額	27,550,080	28,172,257	2.3%
非流動資產總額	13,617,683	14,307,317	5.1%
資產總額	41,167,763	42,479,574	3.2%
負債總額	25,619,200	26,565,453	3.7%
股東權益總額	15,548,563	15,914,121	2.4%
負債及股東權益總額	41,167,763	42,479,574	3.2%

非公認會計準則財務指標

本公司使用經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整淨利潤率以及經調整歸屬於哩哩哩股份有限公司股東淨利潤等非公認會計準則財務指標，以評估其經營業績以及用於制定財務和經營決策。本公司認為，非公認會計準則財務指標剔除股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動虧損及回購可換股優先債券的虧損的影響，將有助於識別其業務的基本趨勢。經調整淨利潤率乃按本公司經調整淨利潤除以同期營業額計算。本公司認為非公認會計準則財務指標提供了關於本公司經營業績的實用資料、增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並非美國公認會計準則所界定的指標，且並無根據美國公認會計準則呈列，因此可能無法與其他公司的類似指標進行比較。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現、現金流量或流動資金時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨利潤、經營活動提供的現金流量或其他合併經營狀況及現金流量表數據。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少該等限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

下表載列所示期內的公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	人民幣 (以千元計)	人民幣
經營利潤	266,620	539,625
加：		
股權激勵費用	575,612	599,101
通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支	73,384	81,374
經調整經營利潤	915,616	1,220,100
淨利潤	207,606	541,071
加：		
股權激勵費用	575,612	599,101
通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支	73,384	81,374
通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅	(8,272)	(3,462)
對上市公司的投資的公允價值變動虧損	74,510	70,973
回購可換股優先債券的虧損	2	—
經調整淨利潤	922,842	1,289,057
少數股東應佔淨虧損	2,294	12,437
經調整歸屬於哩哩股份有限公司股東淨利潤	925,136	1,301,494

業務回顧及前景

2026年上半年，我們在整個社區和商業化領域均實現了穩健增長，盈利能力持續提升。我們獨特的內容生態系統和社區持續加強用戶參與，而增強的商業化能力則釋放出更大的商業價值。

隨著用戶對如何利用線上時間越來越挑剔，我們的優質內容和真實的社區體驗持續吸引用戶並深化用戶參與度。我們的日活用戶接近1.16億，同比增長7%；月活用戶數增加至3.73億。每位活躍用戶的日均使用時長約116分鐘，同比增加了9分鐘以上；用戶總使用時長同比增加17%。

我們社區價值的不斷增長正轉化為日益增加的商機。2026年上半年，我們的淨營業額總額同比增加7%，達到人民幣154.1億元，主要得益於廣告業務的持續強勁增長。其中，廣告營業額同比增長29%至人民幣57.2億元，反映了我們高度投入的用戶群價值的不斷提升以及我們在商業化效率方面的持續進步。同時，由於更多用戶選擇在我們的平台上支付他們重視的增值服務及遊戲服務，我們的月付費用戶同比增長7%，達到33.9百萬。

這一商業勢頭帶來了強勁的財務表現。隨著業務規模的不斷擴大，我們的毛利同比增長10%，達到人民幣57.3億元，毛利率從2025年同期的36.4%提升至37.2%。持續的收入增長和營運效率的不斷提升推動淨利潤年增超過一倍，達到人民幣5.411億元。經調整淨利潤達到人民幣12.9億元，經調整淨利率提升至8.4%。

除該等業績外，我們亦觀察到用戶行為的轉變。隨著內容日益豐富，用戶越來越重視有意義的內容、共同興趣以及真正的人際互動。這種結構性趨勢鞏固了我們在AI時代的核心競爭優勢。我們正利用AI工具提升生產力和效率，同時始終紮根於社區，致力於為用戶提供卓越的內容。通過推動這個社區和商業飛輪，我們將為用戶、內容創作者和股東創造持久的、不斷增長的價值。

內容及社區

隨着內容選項的增加，用戶的選擇範圍也越來越大。用戶選擇嗶哩嗶哩是為了獲得優質的用戶自製視頻（「PUGV」）內容和其他地方無法提供的獨特社區體驗。2026年上半年，用戶在我們平台上的總使用時長同比增長了17%。值得注意的是，5分鐘以上視頻的觀看時間同比增長20%，顯示用戶對有意義的優質內容的需求日益增長。

在我們所有內容類別中，我們看見核心內容和新興內容板塊均呈現穩定增長。遊戲相關內容和綜合娛樂內容的總觀看時間分別較去年同期增長23%和32%。知識型內容(包括AI相關資訊)同比增長17%，因為用戶轉向我們尋求更深入的見解。音樂類別也實現了強勁增長，觀看時長同比增長24%，這主要得益於AIGC音樂所推動。消費相關類別持續上升，其中母嬰和戶外相關類別的觀看時間同比增長超過30%。

內容創作者始終是我們生態系統的核心。AI賦能工具降低了創作門檻，幫助內容創作者更有效率地工作；同時，我們對內容和使用者興趣的深入了解，亦有助有潛力的作品更快找到受眾。2026年上半年，粉絲超過1,000名的創作者人數同比增長30%。隨著內容創作者建立規模更大、參與度更活躍的受眾，我們平台上提供的多樣化變現渠道也助力每位創作者在2026年上半年的平均收入同比增長22%，從而幫助更多創作者將其創意轉化為可持續的職業。

我們平台的優勢不僅在於內容庫的豐富性，更深層的競爭優勢在於我們社區的「人性化」。我們的用戶每月產生超過170億次互動，反映用戶共同的興趣和情感紐帶，正是這些將我們社區凝聚在一起。截至報告期間末，我們的正式會員人數達到2.99億，12個月留存率穩定維持在約80%。同時，這些真實的用戶互動也為我們提供了寶貴的用戶偏好洞察，幫助我們改善內容發現和推薦，從而進一步提升用戶參與度和停留時間。

2026年7月，*Bilibili World*和*Bilibili Macro Link*在上海舉辦，為期三天，吸引超過40萬名粉絲齊聚一堂，使其成為中國規模最大的線下ACG展會之一，也為上海增添了一抹活力，成為一座全新的文化地標。這次活動為我們的社區提供了獨特的線下空間，透過共同興趣建立聯絡，進一步展示嗶哩嗶哩如何超越數位互動，連接現實世界的用戶。

商業化

2026年上半年，我們進一步加強了核心業務線的商業化能力。該等改善有助持續收入增長及盈利能力改善，鞏固我們業務模式的實力。

增值服務

2026年上半年，增值服務收入同比增長4%至人民幣58.8億元，主要得益於大會員及其他增值服務的增長。我們的直播業務保持穩定表現，並持續優化運營，以支持可持續增長及利潤率提升。截至2026年6月30日，大會員人數達到25.7百萬，同比增長9%，其中約80%為年費或自動續費訂閱，顯示用戶對我們平台的持續忠誠度。

我們亦持續拓展與我們高質量的PUGV內容及社區高度契合的增值服務。2026年上半年，我們的充電業務收入同比增長逾50%。透過讓用戶直接支持創作者以換取獨家的優質內容和體驗，充電業務可加強創作者與用戶的關係，並協助各類創作者在我們的平台上追求可持續發展。

廣告

2026年上半年，我們的廣告業務再次取得驕人的增長，廣告收入同比增長29%，達到人民幣57.2億元。這一行業領先的業績，既體現了我們龐大的用戶群體的價值，也反映了我們廣告產品和技術基礎設施的持續改進。

今年上半年，我們五大廣告垂直行業分別是遊戲、網絡服務、數碼家電、電商及汽車。核心遊戲垂直行業保持穩健增長。同時，我們日趨成熟的用戶群體也吸引了更多廣告商的預算。家居家裝、鞋服和汽車行業的廣告收入年增均超過50%。我們亦持續從新興產業拓展廣告預算，來自AI廣告商的收入同比增長逾一倍。

我們的廣告也變得更有效率。AI加深我們對產品資訊、創意資產、用戶興趣和轉換目標的理解，幫助我們投放更多相關廣告，推動更好的轉換。同時，我們的AIGC工具正在簡化創意製作，打造能引起用戶共鳴的廣告，幫助廣告商更有效地與我們的社區建立聯繫，並推動更高的點擊率。此外，我們亦將變現模式推廣至更高目的的場景，涵蓋搜尋、播放頁、個人電腦及智能電視。我們相信，這些改進不但擴大我們目標廣告商群體，並在不影響用戶體驗的情況下，在用戶旅程的更多環節釋放商業價值。

移動遊戲服務

2026年上半年，我們的移動遊戲服務收入達到人民幣29.1億元，同比減少13%，主要由於《三國：謀定天下》(「三謀」)在2025年同期奠定了較高的基數，而該遊戲目前已進入更為穩定和成熟的生命週期階段。我們將繼續專注於三謀的長期運營，在提供新鮮內容和變現模式的同時，力求為玩家帶來始終如一的優質遊戲體驗。此外，《命運／冠位指定》和《碧藍航線》等長青遊戲在報告期間也持續維持穩定的表現。

在支持旗下經典遊戲長期生命週期的同時，我們亦積極擴展產品組合，以涵蓋不同類型及開發模式。2026年7月，我們正式上線獨家授權休閒卡牌遊戲《三國：百將牌》。此外，我們亦公佈多款獲得監管部門批准的新遊戲，包括自主研發的模擬遊戲《閃耀吧！嚕咪》，以及兩款全新授權遊戲：策略遊戲《三國志：王道天下》和大型多人線上角色扮演遊戲《仙境傳說3》。這些遊戲旨在吸引新玩家群體，並支持更平衡、更具韌性的遊戲產品組合。

近期發展

2026年6月，董事會批准一項為期兩年、總額高達3億美元的股份回購計劃（「**2026年股份回購計劃**」）。根據2026年股份回購計劃，截至2026年6月30日，本公司已購入合共1.9百萬份上市證券，總成本約為31.3百萬美元。自2026年初至本公告日期，本公司合共購入5.8百萬份上市證券，總成本約為118百萬美元。

報告期後事項

除本公告所披露者外，自報告期末起直至本公告日期，概無可能影響我們的其他重大事項。

業務展望

我們社區和生態系統的持續成長，體現了我們優質內容和基於興趣的用戶聯繫的持續吸引力。隨著內容供應的不斷擴大，用戶越來越追求能夠提供深度、價值和有意義參與的內容。我們將繼續專注於提供優質內容，賦能創作者，並培養我們深度參與、基於興趣的社區。隨著用戶群體的成熟及其興趣和需求的演變，我們將與他們共同成長，並進一步深化我們生態系統的價值。在此基礎上，我們將進一步提升整個業務線的商業化能力，進而釋放整個生態系統的更大價值。

邁入AI時代，新科技正重塑內容創作、發現與消費。然而，有一點始終不變：用戶依然重視豐富而有意義的內容和真實的人際關係。嗶哩嗶哩正是基於這些永恆的需求而構建，我們的社區和內容生態系統在行業發展中形成了獨特的優勢。借助AI，我們通過增強內容理解和推薦，進一步強化我們的生態系統，幫助創作者提高效率、拓展創作可能性，並提升平台商業化效率。我們相信，通過將科技的力量與社區的力量結合，嗶哩嗶哩將繼續為用戶、創作者和股東創造長期價值。

管理層討論及分析

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	(未經審計)	(未經審計)
	(人民幣千元)	
淨營業額：		
增值服務	5,643,936	5,879,900
廣告	4,446,523	5,719,547
移動遊戲	3,343,488	2,914,454
IP衍生品及其他	906,991	898,057
淨營業額總額	14,340,938	15,411,958
營業成本	(9,125,994)	(9,683,762)
毛利潤	5,214,944	5,728,196
經營開支：		
銷售及營銷開支	(2,215,164)	(2,215,303)
一般及行政開支	(1,025,269)	(1,043,515)
研發開支	(1,707,891)	(1,929,753)
經營開支總額	(4,948,324)	(5,188,571)
經營利潤	266,620	539,625
其他(開支)／收入：		
投資虧損(淨額)(包括減值)	(119,078)	(9,551)
利息收入	195,812	208,727
利息開支	(68,077)	(76,886)
匯兌虧損	(23,369)	(164,226)
債務抵銷所產生之虧損	(2)	—
其他(淨額)	(6,355)	95,087
其他(開支)／收入總額(淨額)	(21,069)	53,151
除所得稅前利潤	245,551	592,776
所得稅開支	(37,945)	(51,705)
淨利潤	207,606	541,071
少數股東應佔淨虧損	2,294	12,437
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司股東淨利潤	209,900	553,508

淨營業額

截至2026年6月30日止六個月淨營業額總額為人民幣154.1億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣143.4億元增加7%。

增值服務

截至2026年6月30日止六個月增值服務營業額為人民幣58.8億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣56.4億元增加4%。此增加是由於大會員及其他增值服務的收入增加所致。

廣告

截至2026年6月30日止六個月廣告營業額為人民幣57.2億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣44.5億元增加29%。此增加主要是本公司的廣告產品供應改善及廣告效益提升所致。

移動遊戲

截至2026年6月30日止六個月移動遊戲營業額為人民幣29.1億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣33.4億元減少13%。此減少主要是由於高基數效應，反映三謀較去年同期錄得卓越表現，而該遊戲現正過渡至穩定成熟的生命週期。

IP衍生品及其他

截至2026年6月30日止六個月IP衍生品及其他營業額為人民幣898.1百萬元，與截至2025年6月30日止六個月的人民幣907.0百萬元相比維持相對穩定。

營業成本

截至2026年6月30日止六個月營業成本為人民幣96.8億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣91.3億元增加6%。收入分成成本(營業成本的重要組成部分)為人民幣59.2億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣56.4億元增加5%，增加與我們的營業額增速一致。

毛利潤

截至2026年6月30日止六個月毛利潤為人民幣57.3億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣52.1億元增加10%，主要由於淨營業額總額增加，而其增幅超過營業成本的增幅所致，這主要得益於公司變現效率的提升。

經營開支

截至2026年6月30日止六個月經營開支總額為人民幣51.9億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣49.5億元增加5%。

銷售及營銷開支

截至2026年6月30日止六個月銷售及營銷開支為人民幣22.2億元，與截至2025年6月30日止六個月的人民幣22.2億元相比維持相對穩定。

一般及行政開支

截至2026年6月30日止六個月一般及行政開支為人民幣10.4億元，與截至2025年6月30日止六個月的人民幣10.3億元相比維持相對穩定。

研發開支

截至2026年6月30日止六個月研發開支為人民幣19.3億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣17.1億元增加13%。增加主要由於服務器折舊相關開支增加所致。

經營利潤

截至2026年6月30日止六個月經營利潤為人民幣539.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣266.6百萬元增加102%。

經調整經營利潤

截至2026年6月30日止六個月經調整經營利潤為人民幣1,220.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣915.6百萬元增加33%。

其他(開支)／收入總額(淨額)

截至2026年6月30日止六個月其他收入總額為人民幣53.2百萬元，2025年同期則錄得其他開支總額人民幣21.1百萬元。

所得稅開支

截至2026年6月30日止六個月所得稅開支為人民幣51.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣37.9百萬元增加36%。

淨利潤

截至2026年6月30日止六個月淨利潤為人民幣541.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣207.6百萬元增加161%。

流動性

截至2026年6月30日，本公司的現金及現金等價物、定期存款及短期投資為人民幣243.0億元，而截至2025年12月31日則為人民幣241.5億元。

截至2026年6月30日止六個月本公司產生的經營現金流達人民幣29.5億元，而截至2025年6月30日止六個月經營現金流為人民幣32.9億元。

重大投資

本集團於截至2026年6月30日止六個月並無作出或持有任何重大投資。

重大收購及出售

本集團於截至2026年6月30日止六個月並無任何須予披露的重大收購或出售子公司、併表關聯實體、聯營公司或合營企業。

外匯風險敞口

我們絕大部分收入及成本以人民幣計值。人民幣的任何大幅貶值都可能對以美元計值的美國存託股及其派付的股息的價值產生重大不利影響。例如，當我們將以美元計值的資金兌換為人民幣作運營之用，人民幣兌美元升值會對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，倘我們決定將人民幣兌換成美元以支付普通股或美國存託股的股息或用於其他業務目的，美元兌人民幣升值將對我們可獲得的美元金額產生負面影響。此外，不論我們的業務或經營業績是否發生根本變化，人民幣兌美元的升值或貶值將影響我們以美元呈報的財務業績。在中國，可用來減少匯率波動風險的對沖選擇非常有限。迄今為止，我們尚未訂立任何對沖交易以降低我們面臨的外匯風險敞口。雖然我們可能決定在未來訂立對沖交易，但該等對沖的可用性及有效性可能有限，我們可能無法充分對沖或根本無法對沖我們的風險。此外，中國外匯管制條例限制我們將人民幣兌換為外幣的能力，可能會加大我們的匯兌虧損。

或有負債

截至2026年6月30日，本公司並無重大或有負債。

員工及薪酬

截至2026年6月30日，本公司共有8,287名員工，而截至2025年12月31日則有8,423名。

根據中國法規，本公司參加了由適用地方省級和市級政府組織的住房公積金及各種員工社保計劃，其中包括住房公積金、養老、生育、醫療、工傷及失業福利計劃，據此我們按員工薪金的特定百分比作出供款。我們亦為員工購買商業醫療保險及意外保險。花紅通常為酌情形式，部分基於員工表現，部分基於本集團業務的整體表現。本公司已向員工授予並計劃在未來繼續向員工授予股份獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

企業管治

遵守企業管治守則

董事會致力實現高企業管治水準。董事會認為，高企業管治水準對於為本公司提供框架以保障股東利益以及提升企業價值及加強問責至關重要。

於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文，惟下文所述者除外：

企業管治守則的守則條文第C.2.1條建議（但並無規定）董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。由於陳睿先生兼任本公司董事會主席及行政總裁兩個職務，因此偏離此守則條文。陳先生於本公司的業務營運及管理經驗豐富。董事會認為，主席與行政總裁由陳先生兼任可確保本公司內部的一致領導，並使整體戰略規劃更為有效及高效。此結構將使本公司迅速及有效地作出及執行決定。

董事會認為權力及權責的平衡不會由於此安排而受到損害。此外，所有重大決定均於諮詢董事會成員（包括相關董事會委員會）及四名獨立董事後作出。董事會在考慮本公司的整體情況後，會不時重新評估主席與行政總裁的角色劃分，並可能於日後建議該兩個角色由不同人士擔任。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納證券買賣管理政策（「**守則**」）（條款不比上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則寬鬆），作為其證券買賣守則，以規管董事及相關員工進行的所有本公司證券買賣及守則所涵蓋的其他事項。

經向全體董事及相關員工作出具體查詢後，彼等已確認於報告期間及直至本公告日期一直遵守守則。

審計委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。

審計委員會監督本公司的會計及財務報告流程以及本公司財務報表的審核。審計委員會負責(其中包括)：

- 委任獨立註冊會計師事務所，並預先批准所有獲准由獨立註冊會計師事務所執行的核數及非核數服務；
- 與獨立註冊會計師事務所一同審閱核數中的問題或難點以及管理層的回覆；
- 與管理層及獨立註冊會計師事務所討論年度經審核財務報表；
- 檢討我們會計及內部監控政策及程序的充分性和有效性，以及為監察和監控重大財務風險而採取的任何措施；
- 審查及批准所有擬議的關聯方交易；
- 定期與管理層及獨立註冊會計師事務所單獨會面；及
- 監督我們的商業行為及道德準則的遵守情況，包括檢討相關程序的充分性及有效性，以確保適當合規。

審計委員會由三名獨立董事組成，即何震宇先生、JP Gan先生及李豐先生，其中何震宇先生(獨立董事，擁有合適的專業資格)擔任審計委員會主席。本公司已確定，何震宇先生、JP Gan先生及李豐先生均滿足《納斯達克股票市場規則》第5605(c)(2)條的「獨立性」規定，且符合《證券交易法》(經修訂)第10A-3條所規定的獨立性標準。我們已確定何震宇先生符合「審計委員會財務專家」資格。

審計委員會已審閱本公司截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並會見獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所。審計委員會亦已與本公司高級管理人員討論有關本公司採納的會計政策及慣例以及內部控制及財務報告事宜。

此外，本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」審閱我們截至2026年6月30日止六個月的中期財務資料。

其他董事會委員會

除審計委員會外，董事會亦已設立薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會。該等委員會均訂有明確的書面章程。該等董事委員會的章程可於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站及本公司投資者關係網站查閱。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何子公司及併表關聯實體於報告期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售任何庫存股份）。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見上市規則）。

股息

董事會並無建議分派截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息。

未經審計中期簡明合併經營狀況及全面收益表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣	2026年 人民幣
淨營業額	14,340,938	15,411,958
營業成本	(9,125,994)	(9,683,762)
毛利潤	5,214,944	5,728,196
經營開支：		
銷售及營銷開支	(2,215,164)	(2,215,303)
一般及行政開支	(1,025,269)	(1,043,515)
研發開支	(1,707,891)	(1,929,753)
經營開支總額	(4,948,324)	(5,188,571)
經營利潤	266,620	539,625
其他(開支)／收入：		
投資虧損(淨額)(包括減值)	(119,078)	(9,551)
利息收入	195,812	208,727
利息開支	(68,077)	(76,886)
匯兌虧損	(23,369)	(164,226)
債務抵銷所產生之虧損	(2)	—
其他(淨額)	(6,355)	95,087
其他(開支)／收入總額(淨額)	(21,069)	53,151
除所得稅前利潤	245,551	592,776
所得稅開支	(37,945)	(51,705)
淨利潤	207,606	541,071
少數股東應佔淨虧損	2,294	12,437
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司股東的淨利潤	209,900	553,508

未經審計中期簡明合併經營狀況及全面收益表(續)

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣	2026年 人民幣
淨利潤	207,606	541,071
其他全面虧損：		
外匯折算調整	(15,193)	(110,491)
其他全面虧損總額	(15,193)	(110,491)
全面收益總額	192,413	430,580
少數股東應佔全面虧損	2,294	12,437
歸屬於哩哩哩股份有限公司股東的全面收益	194,707	443,017
每股淨利潤(基本)	0.50	1.32
每股淨利潤(攤薄)	0.49	1.25
每股美國存託股淨利潤(基本)	0.50	1.32
每股美國存託股淨利潤(攤薄)	0.49	1.25
普通股加權平均股數(基本)	419,763,214	418,956,516
普通股加權平均股數(攤薄)	431,601,628	456,513,310
美國存託股加權平均股數(基本)	419,763,214	418,956,516
美國存託股加權平均股數(攤薄)	431,601,628	456,513,310

未經審計中期簡明合併資產負債表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	2025年 12月31日 人民幣	2026年 6月30日 人民幣
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	12,183,538	5,163,796
定期存款	5,522,327	9,766,542
受限制現金	50,800	800
應收賬款(淨額)	1,268,219	1,681,119
應收關聯方款項	874,962	924,768
預付款項及其他流動資產	1,203,037	1,265,864
短期投資	6,447,197	9,369,368
流動資產總額	27,550,080	28,172,257
非流動資產：		
物業及設備(淨額)	695,105	2,076,571
製作成本(淨額)	1,599,896	1,376,169
無形資產(淨額)	3,109,603	2,893,031
遞延稅項資產	166,132	158,821
商譽	2,818,125	2,818,125
長期投資(淨額)	4,761,653	4,570,559
其他長期資產	467,169	414,041
非流動資產總額	13,617,683	14,307,317
資產總額	41,167,763	42,479,574
負債		
流動負債：		
應付賬款	5,497,415	6,283,459
應付薪資及福利	1,710,322	1,485,188
應付稅項	405,887	400,415
短期貸款及長期債務的即期部分	4,860,846	4,878,643
遞延收入	4,661,863	4,636,240
應計負債及其他應付款項	3,174,566	3,684,497
應付關聯方款項	16,113	20,517
流動負債總額	20,327,012	21,388,959
非流動負債：		
長期債務	4,775,871	4,635,647
其他長期負債	516,317	540,847
非流動負債總額	5,292,188	5,176,494
負債總額	25,619,200	26,565,453

未經審計中期簡明合併資產負債表(續)

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	2025年 12月31日 人民幣	2026年 6月30日 人民幣
股東權益		
普通股：		
Y類普通股(截至2025年12月31日， 每股面值0.0001美元， 100,000,000股股份授權發行， 已發行及發行在外79,700,010股； 截至2026年6月30日，每股面值0.0001美元， 100,000,000股股份授權發行， 已發行及發行在外79,700,010股)	49	49
Z類普通股(截至2025年12月31日， 每股面值0.0001美元， 9,800,000,000股股份授權發行、 已發行341,134,100股及發行在外335,018,102股； 截至2026年6月30日，每股面值0.0001美元， 9,800,000,000股股份授權發行、 已發行345,334,100股及發行在外338,805,755股)	218	217
資本公積	41,808,515	41,743,494
法定儲備金	55,105	55,105
累計其他全面收益	183,786	73,295
累計虧損	(26,474,391)	(25,920,883)
嗶哩嗶哩股份有限公司股東權益總額	15,573,282	15,951,277
少數股東的權益	(24,719)	(37,156)
股東權益總額	15,548,563	15,914,121
負債及股東權益總額	41,167,763	42,479,574

未經審計中期簡明合併財務資料附註

1. 經營

嗶哩嗶哩股份有限公司(「**本公司**」)為中國年輕一代的標誌性品牌及領先的視頻社區。本公司為於2013年12月在開曼群島註冊成立的一家有限責任公司，主要通過其合併子公司、可變利益實體(「**可變利益實體**」)及可變利益實體的子公司(統稱為「**本集團**」)，主要從事向中華人民共和國(「**中國**」)境內用戶提供網絡娛樂服務的業務。

於2018年4月，本公司在納斯達克全球精選市場完成其首次公開發售。於2021年3月，本公司成功將其Z類普通股於香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)主板上市。本公司於全球發售中發行合共28,750,000股Z類普通股，包括全面行使3,750,000股Z類普通股的超額配股權。扣除承銷費及其他發售開支後，全球發售(包括超額配股權)所得款項淨額約為229億港元(人民幣193億元)。

本公司將其於香港聯交所主板的第二上市地位自願轉換為主要上市地位於2022年10月3日生效。本公司現為於香港的香港聯交所主板及美國的納斯達克全球精選市場雙重主要上市的公司。

於2023年1月，本公司以每股美國存託股26.65美元的價格完成發售15,344,000股美國存託股。該發售的所得款項淨額(經扣除所有適用的成本及開支，包括但不限於銷售佣金)約為396.9百萬美元(人民幣2,689.4百萬元)。隨後不久，本公司以331.2百萬美元(人民幣2,243.8百萬元)的總購買價，完成回購其本金總額為384.8百萬美元的2026年12月票據，該筆回購由美國存託股發售的所得款項淨額提供資金。

2. 重大會計政策

呈列基準

隨附未經審計中期簡明合併財務報表乃按照用於中期財務資料的美利堅合眾國公認會計準則(「**美國公認會計準則**」)及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)的披露規定編製。

未經審計中期簡明合併財務資料附註(續)

2. 重大會計政策(續)

呈列基準(續)

未經審計中期簡明合併財務資料及相關披露乃基於未經審計中期簡明合併財務資料的使用者應將其與截至2025年12月31日及截至該日止年度的經審計合併財務報表一併閱讀的假設編製。於2025年12月31日的簡明合併資產負債表乃摘錄自該日的經審計財務報表，但並未包含美國公認會計準則所規定的全部資料及附註。

運用估計

按照美國公認會計準則編製的本集團合併財務報表要求管理層作出估計及假設，有關估計及假設影響合併財務報表及附註中的資產及負債報告金額、資產負債表日或有負債的披露以及報告期間的收入及費用。重大會計估計包括釐定移動遊戲服務中付費玩家的平均遊戲時長。

3. 應收賬款(淨額)

截至2025年12月31日及2026年6月30日，基於確認日期及扣除減值前的應收賬款賬齡分析如下：

	截至 2025年 12月31日	截至 2026年 6月30日
	人民幣千元	
3個月內	1,104,114	1,500,572
3個月至6個月	157,507	148,487
6個月至1年	119,092	124,002
1年以上	69,607	65,087
減：減值	(182,101)	(157,029)
總計	1,268,219	1,681,119

未經審計中期簡明合併財務資料附註(續)

4. 應付賬款

截至2025年12月31日及2026年6月30日，基於確認日期的應付賬款賬齡分析如下：

	截至 2025年 12月31日	截至 2026年 6月30日
	人民幣千元	
3個月內	4,015,694	4,664,056
3個月至6個月	577,780	628,256
6個月至1年	342,370	440,062
超過1年	561,571	551,085
總計	<u>5,497,415</u>	<u>6,283,459</u>

應付賬款不計息。

5. 淨營業額

下表載列本集團按收入來源劃分的淨營業額：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	人民幣千元	
增值服務	5,643,936	5,879,900
廣告	4,446,523	5,719,547
移動遊戲	3,343,488	2,914,454
IP衍生品及其他	906,991	898,057
淨營業額總額	<u>14,340,938</u>	<u>15,411,958</u>

未經審計中期簡明合併財務資料附註(續)

6. 稅項

下表呈列所得稅開支於截至2025年及2026年6月30日止六個月的構成：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	人民幣千元	
當期所得稅開支	53,344	41,527
代扣代繳所得稅開支	2,141	4,125
遞延稅項(利益)/開支	(17,540)	6,053
總計	<u>37,945</u>	<u>51,705</u>

7. 每股淨利潤

截至2025年及2026年6月30日止六個月，本公司擁有潛在普通股，包括所授出的購股權及限制性股份單位(「**限制性股份單位**」)以及在轉換可換股優先債券(如適用)後可予發行的普通股。

在計算截至2025年及2026年6月30日止六個月的每股攤薄淨利潤時，普通股股東應佔淨利潤(每股基本淨利潤)乃經攤薄普通股(包括根據庫存股法授出的購股權及限制性股份單位以及根據如經轉換法發行的可換股優先債券)之影響作出調整。

未經審計中期簡明合併財務資料附註(續)

7. 每股淨利潤(續)

下表呈列截至2025年及2026年6月30日止六個月的每股基本及攤薄淨利潤計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	人民幣千元， 股份及每股數據除外	
分子：		
淨利潤	207,606	541,071
少數股東應佔淨虧損	2,294	12,437
嗶哩嗶哩股份有限公司股東就 每股基本淨利潤計算應佔的淨利潤	209,900	553,508
可換股優先債券的攤薄影響	3,264	17,432
嗶哩嗶哩股份有限公司股東就 每股攤薄淨利潤計算應佔的淨利潤	213,164	570,940
分母：		
發行在外普通股加權平均數(基本)	419,763,214	418,956,516
攤薄購股權及限制性股份單位	5,263,194	8,313,812
可換股優先債券	6,575,220	29,242,982
發行在外普通股加權平均數(攤薄)	431,601,628	456,513,310
每股淨利潤(基本)	0.50	1.32
每股淨利潤(攤薄)	0.49	1.25

8. 股息

董事會不建議就截至2025年及2026年6月30日止六個月分派任何股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司投資者關係網站(<https://ir.bilibili.com/>)。本公司於報告期間的中期報告將適時於相同網站刊載。

承董事會命
哩哩哩股份有限公司
陳睿
主席

香港，2026年8月27日

於本公告日期，董事會包括主席陳睿先生、董事李旎女士及徐逸先生、獨立董事JP Gan先生、何震宇先生、李豐先生及丁國其先生。