

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

**截至二零二六年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

財務摘要

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收入	1,493,047	1,942,383
分部業績 ⁽¹⁾	30,012	6,421
稅前虧損	(33,858)	(75,721)
期內虧損總額	(36,194)	(80,828)
本公司擁有人應佔期內虧損總額	(35,990)	(84,079)

(1) 呈報分部業績所用計量方法，為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益或虧損；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及處置虧損；(iv)金融資產減值虧損轉回；及(v)關閉餐廳所產生的損失前的經調整分部利潤(虧損)。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「**報告期間**」)的未經審核綜合業績。

業務回顧及展望

概覽

截至二零二六年六月底，本集團於全球共運營761間餐廳，包括中國大陸境內743間餐廳及其他市場18間餐廳。於二零二六年上半年，本集團於中國大陸新開設28間呷哺呷哺餐廳和1間呷牛排餐廳。於二零二六年六月三十日，本集團於中國大陸境內16個省份及自治區以及3個直轄市(即北京、天津及上海)共經營644間呷哺呷哺餐廳、98間湊湊餐廳及1間呷牛排餐廳；於中國大陸境外經營15間湊湊餐廳及3間呷哺呷哺餐廳。

本集團的收入由二零二五年上半年人民幣1,942.4百萬元減少23.1%至報告期人民幣1,493.0百萬元。其中，呷哺呷哺銷售額由二零二五年上半年人民幣1,135.3百萬元減少19.8%至報告期人民幣911.0百萬元；湊湊銷售額由二零二五年上半年人民幣745.2百萬元減少31.0%至報告期人民幣514.4百萬元。本集團錄得稅前虧損由二零二五年上半年人民幣75.7百萬元大幅減少55.3%至報告期人民幣33.9百萬元。本集團錄得淨虧損由二零二五年上半年人民幣80.8百萬元大幅減少55.2%至報告期人民幣36.2百萬元，主要乃由於(i)堅持供應鏈精益化發展戰略，以供應鏈一體化戰略佈局及全鏈條協同為實施路徑，倉網集約化改革與採購動態複盤機制並行推進，構築兼具規模集約與敏捷響應能力的成本管控架構，帶動成本結構漸次改善，進一步夯實集團成本領先優勢；(ii)深耕會員運營體系，有效增強品牌粘性，會員消費貢獻度及活躍度穩步提升，推動虧損面有序收窄；及(iii)持續推進餐廳網絡結構性升級，戰略性淘汰低效網點，聚焦潛力區域佈局，著力提升整體盈利水平，對預計關閉及持續虧損餐廳的資產減值損失計提金額較二零二五年同期減少約30%。

面對餐飲市場的挑戰與消費者需求的變化，本集團將繼續積極推進多項前端業務創新並精細化各項營運管理，其中包括(i)集團聚焦多品牌戰略，相繼推出「呷哺牧場」及「呷牛排」等創新業態，豐富品牌矩陣與消費場景，經營策略堅持穩健擴張、持續錄得盈利；(ii)集團系統搭建全鏈路數位化經營體系，依託協同數據平台，全面實現核心經營指標的即時監測與智能分析，顯著提升運營效率及決策品質；(iii)呷哺呷哺「鳳還巢」合夥人機制有序推進，餐廳數量顯著增加，單店盈利穩健；持續推行禮品卡發售計劃，提升複購率成效顯著，有效改善集團經營性現金流；(iv)湊湊品牌秉持產品驅動型增長戰略，建立新品迭代機制，精準錨定消費潮流與消費者偏好趨勢，以季度為週期打造具備市場穿透力的標杆性爆款單品；及(v)外送業務增長強勁，線上渠道有效對沖堂食客流波動，形成堂食與外賣雙支柱營收格局。

營運摘要

本集團的餐廳網絡

截至二零二六年六月底，本集團於全球共運營761間餐廳，包括中國大陸743間餐廳及其他市場18間餐廳。於二零二六年上半年，本集團於中國大陸新開設28間呷哺呷哺餐廳和1間呷牛排餐廳，此外，由於商業原因，本集團於中國大陸及其他市場共關閉139間呷哺呷哺餐廳及34間湊湊餐廳。該等餐廳關閉主要為本集團持續進行的餐廳網絡優化計劃的一部分，主要涉及客流量及盈利能力相對較弱、營運表現欠佳的餐廳。透過將資源策略性地重新調配至潛力較高的區域及市場，本集團致力提升整體營運效率，並改善餐廳網絡的盈利能力。本集團將繼續評估餐廳的營運表現，並於適當時機實施嚴謹的網絡優化舉措。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳數量(「#」)：

	於六月三十日			
	二零二六年		二零二五年	
	#	%	#	%
1 線城市 ⁽¹⁾	302	46.7	325	42.6
2 線城市 ⁽²⁾	216	33.4	313	41.0
3 線城市及以下 ⁽³⁾	126	19.5	122	16.0
其他市場 ⁽⁴⁾	3	0.4	3	0.4
總計	647	100.0	763	100.0

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述 1 線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、蘇州、無錫、徐州及煙台等。

(3) 除上文(1)和(2)所述 1 線及 2 線城市外的中國大陸所有城市。

(4) 中國香港及中國台灣。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的湊湊餐廳數量(「#」)：

	於六月三十日			
	二零二六年		二零二五年	
	#	%	#	%
1 線城市 ⁽¹⁾	42	37.2	64	36.8
2 線城市 ⁽²⁾	54	47.8	91	52.3
3 線城市及以下 ⁽³⁾	2	1.7	3	1.7
其他市場 ⁽⁴⁾	15	13.3	16	9.2
總計	113	100.0	174	100.0

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述 1 線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加東莞、江陰、寧波、廈門、蘇州、溫州、無錫及珠海。

(3) 泰州及漳州。

(4) 中國香港、中國台灣及新加坡。

本集團餐廳的主要營運資料

下表載列於所示期間本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
淨收入(人民幣千元)		
1 線城市 ⁽¹⁾	468,307	529,207
2 線城市 ⁽²⁾	266,924	321,748
3 線城市及以下 ⁽³⁾	134,380	165,843
其他市場 ⁽⁴⁾	10,765	12,065
總計	880,376	1,028,863
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁵⁾		
1 線城市 ⁽¹⁾	54.7	54.8
2 線城市 ⁽²⁾	47.7	51.4
3 線城市及以下 ⁽³⁾	50.5	52.7
其他市場 ⁽⁴⁾	132.0	131.5
平均	52.1	53.7
翻座率(倍)⁽⁶⁾		
1 線城市 ⁽¹⁾	2.8	3.0
2 線城市 ⁽²⁾	2.4	2.4
3 線城市及以下 ⁽³⁾	1.9	2.1
其他市場 ⁽⁴⁾	2.5	2.8
平均	2.5	2.6

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述 1 線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、蘇州、無錫、徐州及煙台等。

(3) 除上文(1)和(2)所述 1 線及 2 線城市外的中國大陸所有城市。

(4) 中國香港及中國台灣。

(5) 以期內呷哺呷哺餐廳銷售所得收入除以期內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。

(6) 吧枱座位，以期內顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳的營業總天數及平均座位數計算；或餐桌，以期內顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳的營業總天數及平均桌位數計算。

二零二六年上半年整體消費力仍相對疲弱，本集團積極策劃，關閉客流下降明顯的餐廳，著重關注顧客消費體驗及提升會員對呷哺呷哺的消費黏性。秉持「以客為友、用心服務」的理念，持續煥發品牌新活力，將數字化、年輕化、互聯網化思維融入會員及顧客運營和互動過程中，客流翻座率由截至二零二五年六月三十日止六個月的 2.6 倍微降至報告期的 2.5 倍，同比降低 3.8%。

下表載列於所示期間本集團呷哺呷哺餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

		截至六月三十日止六個月	
		二零二六年	二零二五年
同店數量*			
1 線城市		270	
2 線城市		210	
3 線城市及以下		112	
其他市場		3	
總計		595	
同店銷售額(人民幣百萬元)			
1 線城市		410.3	453.4
2 線城市		221.4	245.7
3 線城市及以下		115.6	132.6
其他市場		10.8	12.1
總計		758.1	843.8
同店銷售增長率(%)			
1 線城市		(9.5)	
2 線城市		(9.9)	
3 線城市及以下		(12.8)	
其他市場		(10.7)	
平均		(10.1)	

* 包括比較期間開始前已在運營且於截至二零二五年及二零二六年六月三十日止六個月期間營業150天或以上的餐廳。

下表載列於所示期間本集團按地區劃分的湊湊餐廳的若干主要表現指標：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
淨收入(人民幣千元)		
1 線城市 ⁽¹⁾	173,569	230,141
2 線城市 ⁽²⁾	175,348	287,505
3 線城市及以下 ⁽³⁾	5,172	7,302
其他市場 ⁽⁴⁾	138,614	160,712
總計	492,703	685,660
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁵⁾		
1 線城市 ⁽¹⁾	135.6	128.7
2 線城市 ⁽²⁾	128.2	122.1
3 線城市及以下 ⁽³⁾	132.2	119.9
其他市場 ⁽⁴⁾	282.7	282.3
平均	154.8	143.8
翻枱率(倍)⁽⁶⁾		
1 線城市 ⁽¹⁾	1.5	1.5
2 線城市 ⁽²⁾	1.2	1.3
3 線城市及以下 ⁽³⁾	1.2	1.2
其他市場 ⁽⁴⁾	2.2	2.0
平均	1.4	1.4

-
- (1) 北京、上海、廣州及深圳。
 - (2) 除上述 1 線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加東莞、江陰、寧波、廈門、蘇州、溫州、無錫及珠海。
 - (3) 泰州及漳州。
 - (4) 中國香港、中國台灣及新加坡。
 - (5) 以期內湊湊餐廳銷售所得收入除以期內湊湊餐廳顧客總流量計算。
 - (6) 堂食顧客，以期內銷售總量除以湊湊餐廳的營業總天數及平均桌位數計算；外送部分，與堂食顧客平均消費相等的外送銷售額，將被視為一位堂食顧客的翻枱。

二零二六年上半年受持續消費降級，及品牌產品競爭力不足等影響，湊湊品牌受到了較大衝擊，客流持續下滑。本集團採取多項積極的舉措，如增加到店暢飲暢吃活動、提升線上線下的營銷活動的力度及頻次，加強了各大媒體的宣傳投放力度等，湊湊餐廳的翻枱率與二零二五年同期比較保持穩定，仍為 1.4 倍。

下表載列於所示期間本集團湊湊餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

		截至六月三十日止六個月	
		二零二六年	二零二五年
同店數量*			
1 線城市		46	
2 線城市		53	
3 線城市及以下		2	
其他市場		15	
總計		116	
同店銷售額(人民幣百萬元)			
1 線城市	161.7	177.1	
2 線城市	143.5	167.9	
3 線城市及以下	5.2	5.8	
其他市場	135.9	148.5	
總計	446.3	499.3	
同店銷售增長率(%)			
1 線城市	(8.7)		
2 線城市	(14.5)		
3 線城市及以下	(10.6)		
其他市場	(8.5)		
平均	(10.6)		

* 包括比較期間開始前已在運營且於截至二零二五年及二零二六年六月三十日止六個月期間營業150天或以上的餐廳。

展望

業務展望

國家統計局發佈數據顯示，二零二六年上半年國內生產總值同比增長4.7%，二季度比一季度增長0.9%。分季度看，二零二六年一季度國內生產總值同比增長5.0%，二季度增長4.3%。二零二六年七月，國務院審議通過《擴大消費「十五五」規劃》，作為「十五五」時期擴大消費的綱領性專項規劃，其圍繞行業痛點部署二十八項重點任務舉措，將「促進服務消費提質惠民」置於突出位置，餐飲作為生活服務消費的重點領域獲得系統部署，核心舉措包括提升餐飲服務品質、實施地域餐飲品牌培育工程、發展綠色餐飲、優化消費環境。相關政策紅利將在品牌培育、消費場景創新及營商環境優化等維度持續釋放，驅動行業加速向規範化、品質化方向轉型升級。

本集團深度聚焦顧客消費體驗的價值重構，通過深化會員權益矩陣，強化品牌與客戶間的情感紐帶，其中主要包括三項舉措：會員分層精準讓利、驅動校園客群自發增長及數字化儲值鎖客。在「以客為友」理念的指引下，積極打破傳統服務邊界，運用互聯網化工具賦能線上線下融合場景，打造更具年輕吸引力的社交化消費體驗。致力於將數字化工具轉化為有感的服務提升，通過精細化運營增強會員榮譽感與粘性，從而在激烈的市場競爭中鞏固品牌護城河。

本集團於二零二六年持續深化創新營銷佈局，在品牌價值提升與客戶增長方面取得積極成效。二零二六年上半年禮品卡業務完成售卡金額超人民幣3.3億元，售卡數量超86萬張。於報告期內新增招募會員超過120萬人，禮品卡會員的人均消費金額達人民幣342元，遠高於整體會員平均水平。此舉不僅顯著增強會員忠誠度與復購意願，更為集團長遠發展構建了可持續的增長動能。

供應鏈運營方面，集團持續深化改革，系統性推進運營模式轉型升級，圍繞人力資源配置、倉網結構優化及庫存精細化管理三大戰略支點，構建降本增效的長效機制，核心運營指標持續改善。人力方面，完成全國區域集約化統籌，統一績效考評標準及資源調配機制；倉網方面，關停低效網點、重構調撥路線，同步構建一體化智能調度平台，中轉效率顯著提升；庫存管理方面，優化庫存及配送策略，調整倉儲輻射範圍，持續優化庫存週轉效率。持續深化精細化管理，鞏固成本競爭優勢，提升抗週期能力，為高質量發展夯實運營底座。

呷哺呷哺以「市場拓展、品牌升級、運營優化」為核心推進戰略，線上快速佈局外送服務範圍並推出外送新產品搶佔簡餐熟食市場，同時積極拓展電商合作引流；線下持續優化餐廳網絡結構，關閉低效餐廳並在高潛力區域新增餐廳以提升運營效率，並透過拓展聯名IP業務增強品牌曝光度與影響力。二零二六年下半年，呷哺呷哺將深耕學生目標客群，透過學生專享套餐、學生專享小食等產品組合開發，以及學生聚會場景打造，提升社交屬性，營造品牌與青年學生的感情鏈接，增強品牌對年輕消費者的可親形象和影響力。透過呷哺牧場新模型打造，引領客戶群體，搶佔客戶心智，以蔬菜自選模式給予客戶更多選擇，視覺設計以年輕綠色為主色調，更加吸引年輕客群。

湊湊於二零二六年上半年，品牌營銷勢能升級，跨界聯名+直播渠道實現增量破局。精準落地哈根達斯高端跨界聯名，強化品牌輕奢心智、提升產品溢價與顧客到店轉化；同時深度佈局頭部互聯網大廠直播渠道，通過常態化專場直播、平台流量加持，有效拓寬公域獲客渠道，實現品牌曝光與到店流水雙增長。十週年主題儲值活動成效顯著，鎖定高價值存量客群。依託品牌十週年節點，公司推出專屬儲值回饋活動，營銷節奏精準匹配消費窗口，有效激活沉睡會員、提升顧客複購粘性，預收現金流及存量會員活躍度顯著改善，夯實餐廳基本盤經營韌性。外賣產品結構優化，商務套餐上新開闢新增量曲線。公司持續疊代外帶外賣產品矩陣，針對性推出高適配午市場景的商務套餐，補齊平日午間營收短板，外賣單量、客單價及時段營收填充率同步提升，線上營收佔比穩步提高，實現全時段、全渠道收入結構優化，並將於二零二六年下半年持續優化升級。

集團在開發其他市場上採取「固本培元、精準施策」的策略組合，提升品牌的韌性及營運質量。首先，持續貫徹產品品質為先，深化「服務+產品」雙輪驅動，在網絡主流評價平台的評分持續領先，品牌忠誠度堅挺，品牌口碑穩居高位。其次，持續創新，緊扣消費者行為變遷，持續推動菜單優化與新品研發，有效提升了顧客體驗的新鮮感，在午市時段推出高性價比自助小火鍋系列套餐，積極開拓策略成效顯著。最後，動態優化餐廳網絡結構，重新評估餐廳選址邏輯，以降低固定成本並提升單店盈利能力。

二零二六年行業展望

二零二六年是一個充滿可能性和挑戰的一年。

國家統計局發佈數據顯示，二零二六年上半年全國餐飲收入人民幣28,255億元，同比增長2.8%；限額以上單位餐飲收入人民幣8,328億元，同比增長1.8%。二零二六年上半年，中國餐飲市場告別高速增長，步入增速放緩、分化加劇、邏輯重塑的新週期。餐飲市場整體呈「大盤穩、增速緩、分化烈」態勢，雖持續發揮消費「壓艙石」作用，但增速呈「前高後低、逐月放緩」走勢。餐飲行業仍面臨多重挑戰，行業整體仍處承壓區間。

當前我國餐飲行業處於結構性調整的深化期，行業增速放緩，競爭格局分化。剛性成本攀升與消費趨於理性，共同對行業盈利端構成壓力，競爭焦點從規模擴張轉向效率與品質的比拼，行業進入優勝劣汰的深度洗牌階段。本集團面對週期波動，堅持長期主義，秉持審慎經營原則，聚焦內功修煉，戰略重心由「規模驅動」全面轉向「效率與品質驅動」，有效構築差異化競爭壁壘，助力集團穿越週期，實現高質量、可持續的長期增長。

管理層討論及分析

下表載列本集團的簡明綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零二五年六月三十日止六個月以及截至二零二六年六月三十日止六個月的變動（以百分比列示）：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二六年		二零二五年		同比變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
	(未經審核)		(未經審核)		
收入	1,493,047	100.0	1,942,383	100.0	(23.1)
其他收入	23,896	1.6	19,822	1.0	20.6
所用原材料及耗材	(518,345)	(34.7)	(641,386)	(33.0)	(19.2)
員工成本	(494,604)	(33.1)	(666,466)	(34.3)	(25.8)
物業租金及相關開支	(91,280)	(6.1)	(120,190)	(6.2)	(24.1)
公用事業費用	(59,276)	(4.0)	(75,399)	(3.9)	(21.4)
折舊及攤銷	(225,068)	(15.1)	(317,713)	(16.4)	(29.2)
其他開支	(142,879)	(9.6)	(160,832)	(8.3)	(11.2)
其他收益及虧損	1,312	0.1	(29,543)	(1.5)	(104.4)
財務成本	(20,661)	(1.4)	(26,397)	(1.4)	(21.7)
稅前虧損	(33,858)	(2.3)	(75,721)	(3.9)	(55.3)
所得稅開支	(2,336)	(0.2)	(5,107)	(0.3)	(54.3)
期內虧損	(36,194)	(2.4)	(80,828)	(4.2)	(55.2)
期內全面開支總額	(36,194)	(2.4)	(80,828)	(4.2)	(55.2)

收入

由於受到本集團餐廳數量減少，消費降級影響，本集團的收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1,942.4百萬元減少23.1%至於報告期間的人民幣1,493.0百萬元。呷哺呷哺的業務收入較去年同期下降，由二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1,135.3百萬元減少19.8%至於報告期間的人民幣911.0百萬元；及湊湊業務收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣745.2百萬元減少31.0%至於報告期間的人民幣514.4百萬元。調料產品業務銷售收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣47.2百萬元減少2.4%至於報告期間的人民幣46.0百萬元，整體趨勢保持穩定。

其他收入

本集團的其他收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣19.8百萬元增加人民幣4.1百萬元至於報告期間的人民幣23.9百萬元，漲幅20.6%，主要由於新增倉庫租賃收入。

原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由二零二五年上半年的人民幣641.4百萬元減少人民幣123.1百萬元至報告期人民幣518.3百萬元，降幅達到19.2%，主要由於(i)於二零二六年六月三十日餐廳數量較二零二五年六月三十日淨減少176間；(ii)聚焦供應鏈與運營提效，通過採購降本及餐廳嚴控浪費來壓降成本；(iii)精準把控營銷與定價，以理性折扣和精細化促銷合理控制讓利水平。

員工成本

本集團的員工成本由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣666.5百萬元減少25.8%至於報告期間的人民幣494.6百萬元，主要是集團優化餐廳網絡結構，關閉低效餐廳所致。二零二六年六月三十日餐廳數量較二零二五年六月三十日淨減少176間。員工人數由二零二五年六月三十日的17,930人減少至二零二六年六月三十日的12,446名，故總體的員工成本減少。員工總成本的收入佔比由二零二五年上半年34.3%減少至二零二六年上半年的33.1%。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣120.2百萬元減少24.1%至於報告期間的人民幣91.3百萬元，乃主要由於二零二六年關閉了部分低效餐廳，導致總租金成本下降。本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零二五年上半年的6.2%少幅下降至於報告期間的6.1%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣75.4百萬元減少21.4%至於報告期間的人民幣59.3百萬元，乃由於上半年餐廳數量較去年同期減少176間。於報告期間，公用事業費用佔本集團收入的百分比4.0%，較去年同期的3.9%略有增加。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣317.7百萬元減少29.2%至於報告期間的人民幣225.1百萬元，主要由於(i)於報告期內餐廳數量較去年同期減少176間及(ii)加大利舊力度。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零二五年上半年的16.4%下降至二零二六年上半年的15.1%。

其他開支

本集團的其他開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣160.8百萬元減少人民幣17.9百萬元至於報告期間的人民幣142.9百萬元，降幅11.1%，其中，(i)市場營銷費由二零二五年上半年的人民幣30.3百萬元減少13.2%至報告期內的人民幣26.3百萬元，主要由於本集團餐廳數量減少，致使宣傳品物料設計及製作費用下降，以及商場渠道廣告位整體投放規模有所收縮；(ii)特許權使用費由二零二五年上半年的人民幣20.0百萬元減少28.0%至報告期內的人民幣14.4百萬元，是因為本集團整體收入下降，導致茶飲服務費相應減少；及(iii)辦公及行政開支由二零二五年上半年的人民幣16.2百萬元減少24.1%至報告期內的人民幣12.3百萬元，主要由於人員結構調整令員工數量減少，對應辦公消耗品及行政雜費下降；另因營業收入下浮，亦使收單手續費同步減少。本集團持續精細化控制及管理經營成本使費用整體呈下降趨勢。

其他收益及虧損

於報告期間，本集團確認其他淨收益人民幣1.3百萬元，而截至二零二五年六月三十日止六個月的其他淨虧損則為人民幣29.5百萬元，大幅降低104.4%，主要由於(i)本集團優化餐廳網絡結構，對預計關閉及持續虧損的餐廳計提相關減值損失人民幣51.1百萬元，而上年度相關減值虧損則為人民幣73.0百萬元，大幅減少30.0% (詳見簡明綜合財務報表附註7) 及(ii)關閉餐廳確認終止租賃收益由二零二五年上半年的人民幣5.0百萬元增加至報告期的人民幣36.1百萬元。

財務成本

於報告期間，本集團錄得融資成本人民幣20.7百萬元，主要來自租賃負債利息人民幣14.8百萬元，較上年同期財務成本人民幣26.4百萬元減少21.7%。

所得稅開支

於報告期間，本集團錄得所得稅開支人民幣2.3百萬元，而二零二五年六月三十日止六個月則為所得稅開支人民幣5.1百萬元，同比減少54.3%。乃由於(i)部分附屬公司盈利；及(ii)部分附屬公司遞延所得稅資產淨額於二零二六年六月三十日較二零二五年減少人民幣0.2百萬元。

流動資金及資本來源

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬通過自然及可持續發展以及銀行融資為其擴充及業務營運提供資金。

銀行結餘及現金

於二零二六年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣256.5百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣249.1百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣(佔40.2%)、美元(佔56.5%)、新加坡元(佔1.4%)、港元(佔1.3%)及新台幣(佔0.6%)計值。

另外，本集團於二零二六年六月三十日的金融資產餘額為人民幣291.7百萬元(詳見簡明綜合財務報表附註16及下文所述者)。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

透過損益按公平值計量的金融資產

於二零二六年六月三十日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣291.7百萬元，主要為富邦華一銀行有限公司、中國國際金融股份有限公司、興業銀行股份有限公司、中糧信託股份有限公司、中信銀行股份有限公司、華泰證券股份有限公司、銀河證券股份有限公司、招商銀行股份有限公司(統稱「**投資基金公司**」)所發行的金融產品(「**金融產品**」)，為無預定或保證回報且非保本的投資，相關預期年度收益率介乎1.5%-4.8%之間。其中兩項金融產品合計人民幣133.0百萬元，因其到期日為二零二八年，被分類為非流動資產。自金融產品兌現的數額乃計作指定為透過損益按公平值計量的金融資產的金融資產公平值變動收益，於二零二六年六月三十日金額為約人民幣6.6百萬元。

本集團一般循環認購金融產品，即本集團會於本集團先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。金融產品認購事項乃為財資管理目的而作出，以實現本集團未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水準、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本集團會挑選聲譽良好的商業銀行及投資基金公司所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本集團亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，相關投資符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策，且本公司過往於認購的類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，董事認為本集團就金融產品承擔相對較低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至二零二六年六月三十日的總資產的5%以上的單項金融產品。

根據上市規則第14章，截至二零二六年六月三十日止期間內的金融產品認購不論個別或合併(如需要)計算概不構成須予披露交易。

債務

截至二零二六年六月三十日，本集團有短期借款(包括貼現票據負債或與此相關的任何契諾)人民幣660.3百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣425.6百萬元，同比增加55.2%)，是以人民幣作出並按固定利率由0.65%至3.00%計息，預計於1年內到期。

槓桿比率

截至二零二六年六月三十日，本集團槓桿比率為1.54。槓桿比率乃按截至該日期的銀行及其他借款除以權益總額乘以100%計算。

資本開支

於報告期內，本集團就新開設餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備的資本開支支付人民幣67.5百萬元。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團就資本開支支付人民幣44.6百萬元，同比增加51.3%。本集團於二零二六年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。於二零二六年上半年，本集團合共新開設29間餐廳。

資產抵押

截至二零二六年六月三十日，本集團以賬面值為人民幣10.6百萬元的若干物業、廠房及設備作抵押以取得銀行借款人民幣30.0百萬元。此外，本集團抵押銀行存款人民幣378.2百萬元以作為銀行借款的擔保。

或然負債及擔保

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

所持重大投資、重大收購及重大投資的未來計劃

於報告期內，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。根據上市規則，本集團並無持有重大投資，亦無進行任何重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體未來計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及薪酬政策

於二零二六年六月三十日，本集團共有 12,446 名(二零二五年十二月三十一日：16,781 名)僱員，當中 56 名僱員於本集團的食品加工設施及倉儲物流工作，1,522 名為餐廳管理員工，10,295 名為餐廳服務員工及 573 名為運營管理及行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。本集團亦根據僱員職業發展的各項特定需求提供各種具體培訓計劃。一經達致特定業績目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

於報告期內，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣 494.6 百萬元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣 666.5 百萬元，同比減少 25.8%)，佔本集團總收入約 33.1%。

財務業績

本公告下文所載的財務資料摘錄自簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港審閱工作準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，亦已經本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

財務資料

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表 截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,493,047	1,942,383
其他收入	5	23,896	19,822
所用原材料及耗材		(518,345)	(641,386)
員工成本		(494,604)	(666,466)
物業租金及相關開支		(91,280)	(120,190)
公用事業費用		(59,276)	(75,399)
折舊及攤銷		(225,068)	(317,713)
其他開支	6	(142,879)	(160,832)
其他收益及虧損	7	1,312	(29,543)
財務成本	8	(20,661)	(26,397)
稅前虧損	9	(33,858)	(75,721)
所得稅開支	10	(2,336)	(5,107)
期內虧損		(36,194)	(80,828)
期內全面開支總額		(36,194)	(80,828)
以下人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(35,990)	(84,079)
非控股權益		(204)	3,251
		(36,194)	(80,828)
以下人士應佔全面開支總額：			
本公司擁有人		(35,990)	(84,079)
非控股權益		(204)	3,251
		(36,194)	(80,828)
每股虧損			
— 基本(每股人民幣分)	12	(3.42)	(8.01)
— 攤薄(每股人民幣分)	12	(3.42)	(8.01)

簡明綜合財務狀況表
於二零二六年六月三十日

		於二零二六年 六月 三十日	於二零二五年 十二月 三十一日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	299,235	377,603
使用權資產	13	513,051	607,613
無形資產		7,413	7,626
遞延稅項資產		1,524	1,674
租金押金		129,753	132,282
透過損益按公平值計量 (「透過損益按公平值計量」)的金融資產	16	132,625	130,080
於合營企業的權益		98,518	99,077
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項	15	104,178	57,192
		<u>1,286,297</u>	<u>1,413,147</u>
流動資產			
存貨	14	185,613	269,522
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項	15	253,066	313,283
可收回所得稅		609	877
透過損益按公平值計量的金融資產	16	159,051	295,146
受限制銀行結餘		468,855	206,965
定期存款		—	30,000
銀行結餘及現金		256,516	249,063
		<u>1,323,710</u>	<u>1,364,856</u>
流動負債			
貿易應付賬款	17	112,392	195,040
應計費用及其他應付款項		344,489	410,547
應付控股股東款項		89,000	89,000
租賃負債	18	125,494	220,071
借款	19	660,304	425,579
合約負債	20	411,462	470,588
遞延收入		910	910
		<u>1,744,051</u>	<u>1,811,735</u>
淨流動負債		<u>(420,341)</u>	<u>(446,879)</u>

		於二零二六年 六月 三十日	於二零二五年 十二月 三十一日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
總資產減流動負債		865,956	966,268
非流動負債			
遞延收入		3,640	4,095
租賃負債	18	390,062	446,866
撥備		45,492	52,940
		439,194	503,901
資產淨值		426,762	462,367
資本及儲備			
股本		176	176
股份溢價及儲備		427,908	463,309
本公司擁有人應佔權益		428,084	463,485
非控股權益		(1,322)	(1,118)
權益總額		426,762	462,367

簡明綜合權益變動表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	以股權 結算 以股份 為基礎的			法定	庫存	非控股		
	股本	股份溢價	付款儲備	盈餘儲備	股份儲備	保留盈利	小計	權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二六年一月一日結餘(經審核)	176	265,107	3,884	63,950	(147,721)	278,089	463,485	(1,118)
期內虧損	-	-	-	-	-	(35,990)	(35,990)	(204)
期內全面開支總額	-	-	-	-	-	(35,990)	(35,990)	(204)
確認以股權結算以股份為基礎的付款	-	-	589	-	-	-	589	-
行使受限制股份單位(「受限制股份單位」)	-	(3,003)	(635)	-	3,638	-	-	-
於二零二六年六月三十日結餘(未經審核)	176	262,104	3,838	63,950	(144,083)	242,099	428,084	(1,322)
於二零二五年一月一日結餘(經審核)	176	280,159	6,861	62,090	(155,694)	580,495	774,087	70,803
期內(虧損)利潤	-	-	-	-	-	(84,079)	(84,079)	3,251
期內全面(開支)收入總額	-	-	-	-	-	(84,079)	(84,079)	3,251
確認以股權結算以股份為基礎的付款	-	-	1,435	-	-	-	1,435	-
行使受限制股份單位(「受限制股份單位」)	-	(2,091)	(5,882)	-	7,973	-	-	-
於二零二五年六月三十日結餘(未經審核)	176	278,068	2,414	62,090	(147,721)	496,416	691,443	74,054

簡明綜合現金流量表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動所得現金淨額	124,389	195,495
投資活動的現金流量		
已收利息收入	4,754	3,183
購買透過損益按公平值計量的金融資產	(771,124)	(1,206,009)
出售透過損益按公平值計量的金融資產之所得款項	911,234	1,249,728
購買物業、廠房及設備	(67,450)	(44,575)
使用權資產付款	(4,986)	(2,243)
動用撥備	(10,140)	(2,012)
租金押金付款	(5,525)	(11,034)
租金押金收款	14,215	17,276
處置物業、廠房及設備所得款項	158	1,776
購買無形資產	(196)	(895)
存入受限制銀行結餘	(377,599)	(45,450)
提取受限制銀行結餘	115,709	25,964
存入初始期限超過三個月的定期存款	—	(11,140)
提取初始期限超過三個月的定期存款	30,000	7,188
投資活動所用現金淨額	(160,950)	(18,243)
融資活動的現金流量		
償還借款	(347,187)	(349,468)
租賃負債還款	(179,853)	(209,643)
新增銀行借款	581,912	334,589
已付利息	(5,197)	(3,281)
融資活動所得／(所用)現金淨額	49,675	(227,803)
現金及現金等值增加／(減少)淨額	13,114	(50,551)
期初現金及現金等值	249,063	362,695
匯率變動影響淨額	(5,661)	1,033
期末現金及現金等值，即銀行結餘及現金	256,516	313,177

簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要在中華人民共和國(「**中國**」)從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為 Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)，最終控股方為賀光啓先生，賀光啓先生亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製。

於二零二六年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產約人民幣420,341,000元。本集團的流動資金主要取決於其能否維持足夠的經營現金流入及充足的融資以履行到期的財務責任。本公司董事(「**董事**」)經考慮未來12個月現金流量預測及本集團未動用銀行融資額度人民幣9.81億元後，合理預期本集團有足夠資源繼續營運，以履行其於可見將來的財務責任。因此，本集團繼續採用持續經營會計基準編製簡明綜合財務報表。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的金融工具除外。

除應用國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)修訂本所導致的新增會計政策外，截至二零二六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務報表內所呈列者一致。

2. 主要會計政策(續)

應用國際財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本(於本集團自二零二六年一月一日開始之年度期間強制生效)以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告 金融工具分類與計量之修訂
準則第7號的修訂

對《國際財務報告準則》第9號和 依賴自然條件的電力合約
《國際財務報告準則》第7號的修訂

國際財務報告準則會計準則的修訂 國際財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷

本中期期間應用國際財務報告準則修訂本並無對本集團當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露資料造成重大影響。

3. 收入

本集團的收入(即餐廳業務、銷售調料產品及其他商品的已收及應收款項(已扣除折扣及銷售相關稅項))如下：

	截至二零二六年六月三十日止六個月			
	呷哺呷哺	湊湊	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
商品或服務類型				
餐廳業務	907,335	514,393	3,981	1,425,709
銷售調料產品	—	—	46,020	46,020
銷售其他商品	3,646	27	17,645	21,318
總計	<u>910,981</u>	<u>514,420</u>	<u>67,646</u>	<u>1,493,047</u>
地區市場				
中國大陸	900,122	371,182	67,646	1,338,950
中國大陸以外	<u>10,859</u>	<u>143,238</u>	<u>—</u>	<u>154,097</u>
總計	<u>910,981</u>	<u>514,420</u>	<u>67,646</u>	<u>1,493,047</u>

3. 收入(續)

	截至二零二五年六月三十日止六個月			
	呷哺呷哺	湊湊	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
商品或服務類型				
餐廳業務	1,132,151	745,141	—	1,877,292
銷售調料產品	—	—	47,159	47,159
銷售其他商品	3,148	19	14,765	17,932
總計	<u>1,135,299</u>	<u>745,160</u>	<u>61,924</u>	<u>1,942,383</u>
地區市場				
中國大陸	1,123,234	584,448	61,924	1,769,606
中國大陸以外	<u>12,065</u>	<u>160,712</u>	<u>—</u>	<u>172,777</u>
總計	<u>1,135,299</u>	<u>745,160</u>	<u>61,924</u>	<u>1,942,383</u>

4. 經營分部

就資源分配及分部表現評估而向本公司執行董事(為主要營運決策者(「**主要營運決策者**」))報告的資料主要為交付或提供的商品或服務類型。

根據國際財務報告準則第8號本集團的可呈報分部具體如下：

- 呷哺呷哺：以「呷哺呷哺」品牌經營餐廳及提供相關服務。
- 湊湊：以「湊湊」品牌經營餐廳及提供相關服務。

除上述可呈報分部外，其他經營分部包括經營並非由呷哺呷哺餐廳或湊湊餐廳出售的調料產品及其他商品。該等分部於當前及過往期間概未達致可呈報分部的量化最低要求，因而均歸類為「其他」。「其他」中還包括負責集中採購原材料和消耗品，並將其出售給呷哺呷哺和湊湊餐廳的供應鏈業務。

4. 經營分部(續)

以下為本集團收入及業績按可呈報及經營分部進行的分析：

截至二零二六年六月三十日止六個月

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	調整及抵銷	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收入						
外部銷售	910,981	514,420	1,425,401	67,646	–	1,493,047
分部間銷售	–	–	–	998,284	(998,284)	–
	<u>910,981</u>	<u>514,420</u>	<u>1,425,401</u>	<u>1,065,930</u>	<u>(998,284)</u>	<u>1,493,047</u>
分部業績(附註)	<u>50,854</u>	<u>(28,704)</u>	<u>22,150</u>	<u>7,862</u>	<u>–</u>	<u>30,012</u>
物業、廠房及設備減值虧損	(8,537)	(22,815)	(31,352)	–	–	(31,352)
使用權資產減值虧損	(10,993)	(13,668)	(24,661)	–	–	(24,661)
租金押金之減值轉回	2,061	2,844	4,905	–	–	4,905
其他應收款項減值轉回	–	–	–	16,263	–	16,263
關閉餐廳之虧損	(577)	(158)	(735)	–	–	(735)
透過損益按公平值計量的金融資產的 公平值變動收益	6,273	–	6,273	287	–	6,560
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(2,304)	(373)	(2,677)	–	–	(2,677)
銀行借款利息	(373)	(20)	(393)	(4,804)	–	(5,197)
分部利潤(虧損)	<u>36,404</u>	<u>(62,894)</u>	<u>(26,490)</u>	<u>19,608</u>	<u>–</u>	<u>(6,882)</u>
未分配統一管理成本						(24,829)
未分配董事薪酬						(2,147)
稅前虧損						<u>(33,858)</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	未分配成本	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
折舊及攤銷	(139,655)	(77,853)	(217,508)	(7,020)	(540)	(225,068)
終止租賃收益	32,615	3,534	36,149	–	–	36,149
重估租賃負債收益	1,574	292	1,866	–	–	1,866
財務費用(不包括銀行借款利息)	<u>(11,358)</u>	<u>(4,057)</u>	<u>(15,415)</u>	<u>(49)</u>	<u>–</u>	<u>(15,464)</u>

4. 經營分部(續)

以下為本集團收入及業績按可呈報及經營分部進行的分析：(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	調整及抵銷	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收入						
外部銷售	1,135,299	745,160	1,880,459	61,924	–	1,942,383
分部間銷售	–	–	–	1,219,472	(1,219,472)	–
	<u>1,135,299</u>	<u>745,160</u>	<u>1,880,459</u>	<u>1,281,396</u>	<u>(1,219,472)</u>	<u>1,942,383</u>
分部業績(附註)	<u>55,603</u>	<u>(54,588)</u>	<u>1,015</u>	<u>5,406</u>	<u>–</u>	<u>6,421</u>
物業、廠房及設備減值虧損	(14,869)	(15,804)	(30,673)	–	–	(30,673)
使用權資產減值虧損	(17,657)	(22,259)	(39,916)	–	–	(39,916)
租金押金之減值虧損	(398)	(2,004)	(2,402)	–	–	(2,402)
其他應收款項減值虧損轉回	–	–	–	13,916	–	13,916
關閉餐廳之虧損	(533)	(391)	(924)	–	–	(924)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動收益	8,297	–	8,297	5,155	–	13,452
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(485)	(380)	(865)	–	–	(865)
銀行借款利息	(230)	(15)	(245)	(3,036)	–	(3,281)
分部利潤(虧損)	<u>29,728</u>	<u>(95,441)</u>	<u>(65,713)</u>	<u>21,441</u>	<u>–</u>	<u>(44,272)</u>
未分配統一管理成本						(28,868)
未分配董事薪酬						(2,581)
稅前虧損						<u>(75,721)</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	未分配成本	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
折舊及攤銷	(177,838)	(138,976)	(316,814)	(360)	(539)	(317,713)
終止租賃收益	3,408	1,578	4,986	–	–	4,986
重估租賃負債收益	4,921	1,599	6,520	–	–	6,520
財務費用(不包括銀行借款利息)	(16,071)	(6,864)	(22,935)	(181)	–	(23,116)

4. 經營分部(續)

附註：呈報分部業績所用計量方法，為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益或虧損；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及處置虧損；(iv)金融資產減值虧損轉回；及(v)關閉餐廳所產生的損失前的經調整分部利潤(虧損)。

以下為本集團資產及負債按可呈報及經營分部進行的分析：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務		
呷哺呷哺	1,923,597	1,996,883
湊湊	464,920	516,429
可呈報分部資產總額	2,388,517	2,513,312
其他經營分部	124,196	166,094
未分配的總部辦公樓及土地使用權	97,294	98,597
綜合資產	<u>2,610,007</u>	<u>2,778,003</u>
	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務		
呷哺呷哺	1,333,248	1,381,072
湊湊	392,372	432,307
可呈報分部負債總額	1,725,620	1,813,379
其他經營分部	368,625	413,257
未分配負債	89,000	89,000
綜合負債	<u>2,183,245</u>	<u>2,315,636</u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	4,754	3,183
— 租金押金	1,107	1,902
	<u>5,861</u>	<u>5,085</u>
政府補助	<u>5,389</u>	<u>7,528</u>
外賣訂單外送收入	782	847
消耗品收入	5,107	1,755
租賃及倉儲	3,289	—
其他	3,468	4,607
	<u>12,646</u>	<u>7,209</u>
	<u><u>23,896</u></u>	<u><u>19,822</u></u>

6. 其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
外送服務費	41,337	34,775
市場營銷費	26,336	30,251
專業服務費	13,447	15,605
特許權使用費	14,372	19,971
物流開支	10,750	13,320
差旅及通訊開支	8,110	10,796
辦公及行政開支	12,325	16,240
維護費	4,422	5,302
其他	11,780	14,572
	<u>142,879</u>	<u>160,832</u>

7. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(2,677)	(865)
終止租賃收益	36,149	4,986
重估租賃負債收益(附註)	1,866	6,520
匯兌(損失)收益淨額	(4,447)	6,472
關閉餐廳之虧損	(735)	(924)
其他應收款項減值虧損轉回	16,263	13,916
租金押金之減值轉回(虧損)	4,905	(2,402)
物業、廠房及設備減值虧損	(31,352)	(30,673)
使用權資產減值虧損	(24,661)	(39,916)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動收益	6,560	13,452
應佔合營企業業績	(559)	(109)
	1,312	(29,543)

附註：就本集團計劃行使提早終止選擇權的餐廳，本集團重新計量租賃負債以反映租賃付款變動及確認租賃負債重新計量的金額並相應調整使用權資產。然而，由於使用權資產賬面值調減至零，本集團於本中期期間於損益內確認重新計量的金額人民幣1,866,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣6,520,000元)。

8. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債利息	14,810	22,287
銀行借款利息	5,197	3,281
撥備利息	654	829
	20,661	26,397

9. 稅前虧損

本集團的期內虧損乃扣除下列各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
使用權資產折舊	127,718	205,267
物業、廠房及設備折舊	96,941	111,839
無形資產攤銷	409	607
折舊及攤銷總額	<u>225,068</u>	<u>317,713</u>
有關餐廳租賃付款的經營租賃租金		
– 可變租賃付款(附註)	29,034	32,482
– 短期租賃	16,391	20,910
– 其他租賃開支	45,855	66,798
物業租金及相關開支總額	<u>91,280</u>	<u>120,190</u>
董事薪酬	2,147	2,581
其他員工成本	492,457	663,885
員工成本總額	<u>494,604</u>	<u>666,466</u>

附註：可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金減各租約的最低租金。

10. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
企業所得稅(「企業所得稅」)		
即期稅項	2,186	4,411
遞延稅項	150	696
在損益中確認的所得稅總額	<u>2,336</u>	<u>5,107</u>

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於二零二六年六月三十日，由於本集團能夠控制暫時性差額的撥回時間且該暫時性差額可能不會在可預見未來撥回，故並未在簡明綜合財務報表中就中國附屬公司累計未分配利潤的暫時性差額人民幣1,367百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣1,324百萬元)計提遞延稅項。

於報告期末，本集團的可抵扣暫時性差異為人民幣752,414,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣770,643,000元)，由於不大可能有應課稅溢利可用作抵扣可抵扣暫時性差異，故並無確認遞延稅項資產。

於報告期末，本集團有未動用稅項虧損人民幣1,298,925,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣1,235,495,000元)，可用作抵消未來溢利。由於無法預測各附屬公司的未來溢利來源，故並無就該等未動用稅項虧損確認遞延稅項資產。未確認的稅項虧損中包括將於二零三一年到期的人民幣1,220,805,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣1,164,021,000元)，其他虧損可無限期結轉。

11. 股息

截至二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日止，並無建議向本公司權益股東分派中期股息。

12. 每股虧損

期內每股基本及攤薄虧損計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的虧損		
本公司擁有人應佔期內虧損	(35,990)	(84,079)

用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數	1,052,114	1,049,909
潛在攤薄性普通股的影響(附註)	不適用	不適用
用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數	1,052,114	1,049,909

附註：計算截至二零二六年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損時並無假設本公司購股權及受限制股份獲行使，原因是行使購股權及受限制股份將導致每股虧損減少。

13. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動

截至二零二六年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備添置為人民幣52,760,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣31,134,000元)，包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俬及裝置以及在建工程。

於本中期期間，本集團訂立多份新租賃協議，租期介乎於1至5年不等。視乎合約期內餐廳業績，本集團須作定期付款及額外浮動付款。於租賃開始時，本集團確認使用權資產人民幣80,320,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣120,656,000元)及租賃負債人民幣71,796,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣117,048,000元)。

減值評估

於二零二六年六月三十日，有見部分餐廳前景不明朗，本集團管理層認為賬面值分別為人民幣164,098,000元及人民幣290,558,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣179,645,000元及人民幣321,392,000元)的相關租賃物業、廠房及設備以及使用權資產有減值跡象並對可收回金額進行減值評估。由於無法單獨估計資產可收回金額，故本集團對租賃物業裝修及使用權資產所屬餐廳的可收回金額進行估計，包括於可建立合理及一致的基準時分配公司資產。

各有關餐廳的可收回金額根據使用價值計算釐定。該計算基於本集團管理層所批准涵蓋剩餘租賃期的財務預算使用現金流預測，並使用於二零二六年六月三十日介乎13.97%至15.72%(二零二五年六月三十日：介乎12.14%至14.07%)的稅前貼現率反映與於各區經營的相關餐廳相關的特定風險。使用價值計算所用其他關鍵假設為收入年度增長率，乃根據過往表現及相關經營計劃而釐定。

基於評估結果，本集團管理層釐定若干餐廳的可收回金額低於賬面值，已確認減值虧損並分配至相關物業、廠房及設備以及使用權資產，以致各類資產的賬面值不會減少至低於其公平值減出售成本、其使用價值及零之中的最高者。根據使用價值計算及分配，已就物業、廠房及設備以及使用權資產的賬面值分別確認減值虧損人民幣31,352,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣30,673,000元)及人民幣24,661,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣39,916,000元)。

14. 存貨

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
食品及飲料	179,871	262,794
其他物料	1,859	2,212
耗材	3,883	4,516
	<u>185,613</u>	<u>269,522</u>

15. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款	<u>11,401</u>	<u>35,952</u>
預付經營費用	16,430	27,115
預付供應商款項	16,090	10,846
可收回進項增值稅	293,136	278,736
其他應收款項	<u>20,373</u>	<u>33,323</u>
	357,430	385,972
減：信貸虧損撥備	<u>(186)</u>	<u>(15,497)</u>
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項總額	<u>357,244</u>	<u>370,475</u>
分析如下：		
非流動		
預期超過一年後可動用之可抵扣進項增值稅	104,178	57,192
流動	<u>253,066</u>	<u>313,283</u>
	<u>357,244</u>	<u>370,475</u>

15. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項(續)

本集團給予其貿易客戶平均信貸期為1至30日。

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
30日內	9,641	31,641
31至90日	1,525	3,677
91至180日	235	634
	11,401	35,952

16. 透過損益按公平值計量的金融資產

強制透過損益按公平值計量的金融資產：

	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
金融產品(附註)	291,676	425,226
流動	159,051	295,146
非流動	132,625	130,080
	291,676	425,226

16. 透過損益按公平值計量的金融資產(續)

附註：

於二零二六年六月三十日，本集團透過損益按公平值計量的金融資產為銀行及投資基金公司發行的金融產品，該等金融產品為無預設或保證回報及不保本的投資。該等金融資產具有預期回報率，其視乎相關金融工具(包括政府債券、央行票據、信託及其他金融資產)的市場價格。

分類為非流動資產的金融產品的到期日為二零二八年七月十三日和二零二八年九月十二日(二零二五年：二零二八年七月十三日和二零二八年九月十二日)。

有關公平值計量的進一步詳情於附註 24 披露。公平值變動於其他收益及虧損項目內確認。

17. 貿易應付賬款

於報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60 日內	108,895	190,075
61 至 180 日	1,979	2,769
181 日至 1 年	1,518	2,196
	<u>112,392</u>	<u>195,040</u>

18. 租賃負債

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付租賃負債：		
一年內	125,494	220,071
超過一年但不超過兩年之期間內	177,798	249,419
超過兩年但不超過五年之期間內	205,886	190,732
超過五年之期間內	6,378	6,715
	515,556	666,937
減：流動負債項下所示12個月內須結清的金額	(125,494)	(220,071)
非流動負債項下所示12個月後須結清的金額	390,062	446,866

租賃負債應用的加權平均增量借款利率介乎3.60%至5.88% (二零二五年十二月三十一日：3.60%至6.16%)。

以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值的租賃責任載列如下：

	新加坡元 人民幣千元	港元 人民幣千元	新台幣 人民幣千元
於二零二六年六月三十日 (未經審核)	17,592	45,318	5,619
於二零二五年十二月三十一日 (經審核)	24,353	66,055	5,877

19. 借款

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
無抵押	257,219	260,098
有抵押(附註)	403,085	165,481
	660,304	425,579

於二零二六年六月三十日，銀行借款的固定年利率介乎0.65%至3.00%(二零二五年十二月三十一日0.67%至3.00%)。

附註：

- (i) 於本期間，本集團貼現集團間有追索權的應收票據合共人民幣346,500,000元(於二零二五年十二月三十一日：人民幣155,000,000元)，截至二零二六年六月三十日，相關借款為人民幣206,500,000元(於二零二五年十二月三十一日：人民幣35,000,000元)，以本集團於二零二六年六月三十日的銀行存款人民幣206,500,000元(於二零二五年十二月三十一日：人民幣35,000,000元)作質押。
- (ii) 於二零二六年六月三十日，銀行借款人民幣29,987,000元(於二零二五年十二月三十一日：人民幣49,987,000元)由本集團的附屬公司擔保，並由賬面值為人民幣10,585,000元(於二零二五年十二月三十一日：人民幣11,146,000元)的若干物業、廠房及設備作抵押。
- (iii) 截至二零二六年六月三十日，本集團的部分短期銀行借款人民幣157,000,000元(於二零二五年十二月三十一日：人民幣68,000,000元)，以本集團的銀行存款人民幣157,000,000元(於二零二五年十二月三十一日：人民幣68,000,000元)作質押。
- (iv) 於二零二六年六月三十日，本集團部分短期銀行借款新台幣45,000,000元(相當於人民幣9,598,000元)係以本集團定期存款2,165,000美元(相當於人民幣14,748,000元)作質押。

20. 合約負債

	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
顧客忠誠度計劃(附註 i)	7,092	19,256
預付卡及客戶墊款(附註 ii)	404,306	449,440
特權會員計劃(附註 iii)	64	1,892
	411,462	470,588

附註：

i. 顧客忠誠度計劃合約負債乃與各報告期間所提供的餐廳服務一同確認。於二零二六年六月三十日，結餘人民幣7,092,000元(於二零二五年十二月三十一日：人民幣19,256,000元)指與顧客忠誠度計劃有關的未贖回履約責任。

ii. 本集團的預付卡及客戶墊款均可退還。然而，過往概無發生重大退款，且本集團管理層預期將於日後報告期間退還的金額並不重大。

於報告期內，由於顧客行使其剩餘權利的可能性已變得極低，故已就預計未兌現金額人民幣39,281,000元確認收入。

iii. 特權會員計劃為特權會員提供了多項權益，包括對某些產品的折扣以及預先定義數量的多種折扣優惠券。根據這些權益的相對獨立銷售價格和收入確認原則，公司將收取的費用分配給提供的權益，並在食品或服務交付或權益到期時確認收入。在確定權益的相對獨立銷售價格時，公司會考慮基於歷史兌換模式的未來兌換可能性，並定期根據最新的兌換和到期模式資訊對這些估計進行審查。

iv. 截至二零二六年六月三十日止期間，計入年初合約負債餘額的已確認收入為人民幣276,585,000元(截至二零二五年六月三十日止期間為人民幣234,988,000元)。

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易

股份獎勵計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司股東批准並採納本公司受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」）。受限制股份單位計劃自上市日期（即二零一四年十二月十七日）起計十年期間有效。此前未歸屬及已歸屬但尚未行使的受限制股份單位，已轉移至於二零二四年八月二十八日採納的股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）。轉移前後，獲授予者、已授出RSU數目及已轉移RSU組別的條款及條件維持不變。於二零二六年六月三十日，RSU計劃下並無任何股份。

受限制股份單位計劃和股份獎勵計劃旨在吸引、挽留及獎勵本集團的董事、管理層及主要僱員，使他們的利益與公司的長期成功一致，為董事、管理層及主要僱員提供公平及具競爭力的報酬，並推動公司策略目標的實現。

香港中央證券信託有限公司已獲本公司委任為股份獎勵信託人（「**信託人**」）。為了滿足股份獎勵，公司應向信託轉移必要的資金，並指示信託人以當時的市價通過市場交易購買股份。本公司將不會發行新股以支付所授予的任何獎勵。

根據股份獎勵計劃授出的最高股份數目為108,617,448股，相等於股份獎勵計劃採納當日本公司已發行股份的10%。股份獎勵計劃可授予獲選參與者的股份數目並無上限。

i. 根據股票獎勵計劃購買庫存股份

由於RSU計劃已屆滿，股份獎勵受託人根據RSU計劃持有的尚未行使股份已轉入股份獎勵計劃，該轉入行為已獲得公司股東授權的董事會批准。

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

股份獎勵計劃(續)

ii. 已授出股份獎勵計劃詳情

批次	獎勵股份數目	授出日期	屆滿日期	授出日期的 公平值 港元	歸屬期間
自受限制股份單位計劃轉入：					
第一批受限制股份單位	2,910,920	17/11/2016	17/11/2026	4.83	二零一八年四月一日後四年每年25%
第二批受限制股份單位	3,993,190	08/05/2017	08/05/2027	6.99	二零一九年四月一日後四年每年25%
第四批受限制股份單位	33,378	31/01/2018	31/01/2028	14.98	二零一九年四月一日後四年每年25%
第五批受限制股份單位	1,000,981	14/12/2018	14/12/2028	11.20	二零二零年四月一日後四年每年25%
第六批受限制股份單位	44,326	22/01/2019	22/01/2029	11.28	二零一九年四月一日後四年每年25%
第七批受限制股份單位	1,346,707	30/09/2020	30/09/2030	9.49	二零二一年四月一日後四年每年25%
第八批受限制股份單位	4,407,078	30/09/2020	30/09/2030	9.49	二零二二年四月一日後四年每年25%
第九批受限制股份單位	199,000	01/04/2023	01/04/2033	6.27	二零二四年四月一日後三年每年33.3%
第十批受限制股份單位	732,331	01/04/2024	01/04/2034	1.60	二零二五年四月一日後三年每年33.3%
第十一批受限制股份單位	2,255,577	01/04/2024	01/04/2034	1.60	二零二五年四月一日後三年每年33.3%
於股份獎勵計劃下新授出：					
第一批	4,349,902	01/04/2025	01/04/2035	0.81	二零二五年四月一日後三年每年33.3%

下表披露截至二零二六年六月三十日止期間，本公司根據股份獎勵計劃授予選定參與者的RSUs變動情況，以及於二零二六年六月三十日尚未行使的情況：

	獲授股份數目				
於 二零二六年 一月一日 尚未行使 (附註)	期內授予	期內行使	期內沒收	於 二零二六年 六月三十日 尚未行使	
股份獎勵計劃					
股份獎勵計劃授予					
董事	1,467,836	—	(445,500)	(38,886)	983,450
僱員	4,280,678	—	(404,722)	(1,457,934)	2,418,022
總計	5,748,514	—	(850,222)	(1,496,820)	3,401,472

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

股份獎勵計劃(續)

ii. 已授出股份獎勵計劃詳情(續)

附註：

RSUs 的獲授予者無需為根據 RSU 計劃及股份獎勵計劃授出或行使 RSUs 付費。RSUs 的行使期限為十年，自授出日期起計。若員工在歸屬日前離職，所授出的 RSUs 將被沒收。

股份獎勵計劃下的 RSU 在歸屬期內不享有股息權或投票權。RSU 的公允價值參照授出日期本公司普通股的市價進行計量。

截至二零二六年六月三十日止期間，本集團就本公司授出的股份獎勵確認開支總額人民幣 589,000 元(截至二零二五年六月三十日止期間人民幣 1,435,000 元)。

22. 承諾

	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支	5,191	9,322

23. 關連方交易

(a) 關連方交易

除於該等簡明綜合財務報表內其他部分所披露者外，本集團與關連方的交易及結餘如下：

關係	交易性質	截至六月三十日止六個月	
		二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
賀光啓先生所控制關連公司	特許權使用費 (附註 25)	14,372	19,971
賀光啓先生所控制關連公司	短期租賃開支	—	600
		—	600
關係	結餘性質	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
賀光啓先生所控制關連公司	應計費用及其他應付款項	3,994	4,975
賀光啓先生(附註 1)	應付賀光啓先生款項	89,000	89,000
		89,000	89,000

與關連方的結餘為無抵押、免息及按要求償還。

(b) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	2,040	2,352
以股權結算以股份為基礎的付款	107	229
	2,147	2,581

24. 金融工具的公平值計量

本集團的若干金融資產於各報告期末按公平值計量。下表載列有關如何釐定該等金融資產公平值(特別是所採用的估值方法及輸入數據)，以及根據公平值計量輸入數據之可觀察程度而將公平值計量分類到所屬公平值等級(第一級至第三級)的資料。

- 第一級公平值計量乃自相同資產或負債於活躍市場中所報未調整價格得出；
- 第二級公平值計量乃除計入第一級的報價外，自資產或負債可直接(即價格)或間接(即自價格衍生)觀察輸入數據得出；及
- 第三級公平值計量乃自計入並非根據可觀察市場數據釐定的資產或負債輸入數據(不可觀察輸入數據)的估值方法得出。

金融資產	於下列日期的公平值 (人民幣千元)		公平值等級	估值方法及主要輸入數據	重大不可觀察 輸入數據	不可觀察輸入數據與 公平值之關係
	二零二六年	二零二五年				
	六月 三十日	十二月 三十一日				
透過損益按公平值計量的金融資產	291,676	425,226	第三級	貼現現金流量。 未來現金流量按預估回報進行估計。	預估回報	折現率越高，公平值越低，反之亦然； 預估回報越高，公平值越高，反之亦然

單獨使用的貼現率略有增加會導致公允價值減少。

倘貼現率每增加1%而全部其他變量保持不變，於二零二六年六月三十日，透過損益按公平值計量的金融資產賬面值將減少人民幣1,901,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣3,903,000元)。

倘貼現率每降低1%而全部其他變量保持不變，於二零二六年六月三十日，透過損益按公平值計量的金融資產賬面值將增加人民幣1,975,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣3,900,000元)。

24. 金融工具的公平值計量(續)

倘預估回報率降低1%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將減少人民幣2,023,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣4,680,000元)。

倘預估回報率增加1%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將增加人民幣2,023,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣4,680,000元)。

於報告期內，第一級、第二級及第三級之間並無任何轉移。

金融資產第三級公平值計量的對賬

透過損益按公平值計量的金融資產第三級公平值計量的對賬如下：

	人民幣千元
於二零二五年一月一日(經審核)	586,960
購買透過損益按公平值計量的金融資產	1,206,009
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(1,249,728)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	7,720
於二零二五年六月三十日(未經審核)	550,961
於二零二六年一月一日(經審核)	425,226
購買透過損益按公平值計量的金融資產	771,124
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(911,234)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	6,560
於二零二六年六月三十日(未經審核)	291,676

並非以經常性基準按公平值計量的金融資產及負債的公平值

董事認為，簡明綜合財務報表內按攤銷成本入賬的金融資產及金融負債的賬面值與其公平值相若。

25. 報告期後事項

於二零二三年十二月二十二日，本公司與茶米茶(香港)控股有限公司(「**茶米茶(香港)**」)訂立合作協議(「**合作協議**」)，以於集團內餐廳銷售「茶米茶」品牌飲品。根據該合作協議，本公司會按該等飲品產生的銷售收入確認特許權使用費及對茶米茶(香港)的相應負債。

於二零二六年八月十三日，本公司與茶米茶(香港)訂立補充協議(「**補充協議**」)，以修訂合作協議項下的特許權使用費支付義務。根據該補充協議，自二零二六年七月一日起，本公司獲豁免支付就銷售「茶米茶」品牌飲品所確認的特許權使用費開支。除補充協議另有明確規定外，合作協議的所有其他條款及條件維持十足效力及作用。

其他資料

中期股息

董事會議決不宣派截至二零二六年六月三十日止六個月的任何中期股息。

報告期後重大事項

於二零二六年八月十三日，本公司與茶米茶(香港)控股有限公司(「**茶米茶(香港)**」)訂立補充協議(「**補充協議**」)，以修訂本公司與茶米茶(香港)於二零二三年十二月二十二日訂立的框架合作協議的定價條款(「**二零二三年協議**」)。根據補充協議，茶米茶(香港)免除二零二三年協議中本公司向其分享總金額的5%的支付義務，因此，茶米茶集團無償向本集團提供相關營運支持以及使用商標的不可轉讓權利，本次變更追溯至由二零二六年七月一日起生效。有關詳情請參閱本公司日期為於二零二六年八月十三日之公告。

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已應用良好企業管治原則，並遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則第2部分的適用守則條文(「**企業管治守則**」)，惟偏離企業管治守則第2部分之守則條文第C.2.1條項下主席及行政總裁之角色應有區分，且不應由一人兼任之規定除外。

鑒於賀光啓先生作為本公司的創始人熟悉本集團業務且在本集團業務方面擁有豐富知識及經驗，董事會認為，由同一人兼任董事會主席及行政總裁的角色，可為本集團提供強大和持續的領導力和促進對本集團戰略的實施和執行。由富有經驗及才能的人士組成的高級管理層與董事會的運作，可充分確保權力與權限之間有所制衡。董事會將根據不同情況不時檢討本公司的架構。

董事會將持續檢討及監督本公司的常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則(「**標準守則**」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期內一直遵從標準守則。

本公司可能擁有本公司內幕消息的僱員亦須遵守證券交易的標準守則。於報告期內，本公司概無獲悉相關僱員有不遵守標準守則的情況。

購買、出售及贖回上市證券

於報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二六年六月三十日，本公司並未持有任何庫存股份。

審核委員會

本公司已依照企業管治守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事韓炳祖先生、葛文達先生及黃正忠先生組成。韓炳祖先生為審核委員會主席。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。本公司截至二零二六年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東(按要求)，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二六年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及馮輝煌先生；非執行董事陳素英女士；以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士、葛文達先生及黃正忠先生。