香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Asiaray Media Group Limited
雅仕維傳媒集團有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：1993)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」連同其附屬公司為「本集團」或「雅仕維」)董事會(分別下稱「董事會」及「董事」)宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月(「本期間」)的未經審核簡明合併財務業績，連同2025年同期的比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		未經審核	未經審核
收入	*4*	**402,053**	421,955
收入成本		**(256,469)**	(306,757)
毛利		**145,584**	115,198
銷售及市場推廣開支		**(41,234)**	(37,446)
行政開支		**(56,217)**	(53,162)
金融資產減值虧損淨額		**(10,315)**	(8,165)
其他收入，淨額	*6*	**1,224**	5,980
其他(虧損)／收益，淨額	*7*	**(356)**	27,593
經營利潤	*5*	**38,686**	49,998

	附註	截至6月30日止六個月 **2026年** **人民幣千元** **未經審核**	 2025年 人民幣千元 未經審核
融資收入	*8*	**437**	739
融資成本	*8*	**(16,209)**	(27,312)
融資成本，淨額	*8*	**(15,772)**	(26,573)
使用權益法入賬的分佔投資的淨虧損		**(2,590)**	(1,531)
除所得稅前利潤		**20,324**	21,894
所得稅開支	*9*	**(6,021)**	(7,270)
本期間利潤		**14,303**	14,624
應佔利潤：			
本公司擁有人		**9,262**	2,165
非控股權益		**5,041**	12,459
		14,303	14,624
其他綜合(虧損)／收益			
可能重新分類至損益的項目			
－按公平值列入其他綜合收益的金融資產變動(虧損)／收益淨額(已扣稅)		**(76)**	69
－貨幣換算差額		**1,309**	3,129
將不會重新分類至損益的項目			
－貨幣換算差額		**(3,993)**	(6,377)
		(2,760)	(3,179)
本期間綜合收益總額		**11,543**	11,445
應佔：			
本公司擁有人		**6,931**	(831)
非控股權益		**4,612**	12,276
本期間綜合收益總額		**11,543**	11,445
本公司擁有人應佔本期間每股盈利／(虧損)(以每股人民幣分列示)			
－基本及攤薄	*10*	**0.8**	(0.8)

簡明合併資產負債表

	附註	於2026年6月30日 人民幣千元 未經審核	於2025年12月31日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		**89,636**	99,739
使用權資產	*14*	**382,425**	449,541
投資物業		**114,366**	115,318
無形資產		**7,106**	8,225
使用權益法入賬的投資		**52,015**	54,605
按公平值列入損益賬的金融資產		**13,953**	14,508
按公平值列入其他綜合收益的金融資產		**5,775**	6,061
遞延所得稅資產		**105,570**	110,938
按金	*12*	**9,370**	11,960
		780,216	870,895
流動資產			
存貨		**70,078**	74,211
應收賬款及其他應收款項	*12*	**444,429**	470,934
可收回即期所得稅		**162**	162
受限制現金		**8,379**	15,927
現金及現金等價物		**163,527**	184,389
		686,575	745,623
總資產		**1,466,791**	1,616,518

	附註	**於2026年6月30日** *人民幣千元* **未經審核**	於2025年12月31日 *人民幣千元* 經審核
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		**38,947**	38,947
儲備		**41,273**	39,700
		80,220	78,647
非控股權益		**195,277**	190,665
總權益		**275,497**	269,312
負債			
非流動負債			
借款		**51,942**	76,856
租賃負債	*14*	**194,299**	267,178
遞延所得稅負債		**909**	1,074
		247,150	345,108
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	*13*	**348,625**	351,442
合約負債		**98,324**	111,531
借款		**195,056**	195,123
即期所得稅負債		**1,970**	1,054
按公平值列入損益賬的金融負債		**–**	3,007
租賃負債	*14*	**300,169**	339,941
		944,144	1,002,098
總負債		**1,191,294**	1,347,206
總權益及負債		**1,466,791**	1,616,518

簡明合併中期財務資料附註

1 一般資料

本公司於2014年5月20日在開曼群島根據開曼群島法例註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於2015年1月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要在中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)、香港、澳門以及東南亞從事戶外廣告媒體發展及經營，包括機場、地鐵綫、廣告牌及大廈創意廣告。

除另有指明外，簡明合併中期財務資料均以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有數字已約整至最接近的千位數(人民幣千元)，並已於2026年8月27日由董事會批准。

2 編製基準

於本期間之本簡明合併中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料應與截至2025年12月31日止年度之年度財務報表一併閱覽，有關年度財務報表乃根據香港財務報告準則會計準則(「香港財務報告準則」)編製。

董事認為本集團可得的資金來源(包括本集團的預計營運活動現金流入淨額及持續可得的現有銀行融資)足以履行其將於2026年6月30日起計未來十二個月到期的財務責任。因此，該等簡明合併中期財務資料乃按持續經營基準編製。

所採用的主要會計政策與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致，惟採納下文所載經修訂準則及詮釋除外。

(a) 本集團採納之經修訂準則

本集團於2026年1月1日或之後開始的財政年度首次採納以下經修訂準則：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具之分類及計量(修訂本)
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則會計準則的年度改進－第11冊	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號(修訂本)

採納該等經修訂準則對本集團的營運業績及財務狀況並無任何重大影響。

(b) 本集團尚未採納之新訂及經修訂準則及詮釋

以下新訂及經修訂準則及詮釋經已頒佈，惟於2026年1月1日開始的財政年度尚未生效，且並無獲本集團提早採納：

		於下列日期或之後開始之會計年度生效
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號及其修訂本	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
香港會計準則第21號(修訂本)	轉換為惡性通貨膨脹計價貨幣	2027年1月1日
香港詮釋第5號(修訂本)	財務報表的呈列－借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出資	待釐定

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號「財務報表之呈列」，並引入新的要求，將有助加強對同類型實體財務表現的可比性，以及為財務報表用者提供更相關及更具透明度的資料。儘管香港財務報告準則第18號不會影響綜合財務報表項目的確認或計量，但預計會對列報和披露帶來廣泛的影響，尤其是與簡明合併綜合收益表相關的項目以及於財務報表中提供的管理層定義的業績指標。

管理層現正評估應用新準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。本集團預計將於2027年1月1日強制生效日起開始應用新準則。由於需要追溯應用，因此截至2026年12月31日止年度的比較資料將根據香港財務報告準則第18號的要求重新列報。

除上述列報和披露的變更外，該等公告預期不會對本集團的業績或財務狀況造成重大影響。

3 重大估計

編製簡明合併中期財務資料要求管理層作出會影響會計政策之應用、資產及負債、收入及開支之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計存在差異。

編製此等簡明合併中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2025年12月31日止年度的合併財務報表中所應用者相同。

4 分部資料

執行董事為本集團之主要營運決策者(「主要營運決策者」)，彼等審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。主要營運決策者根據該等報告識別營運分部。

主要營運決策者從產品的角度考慮業務，並釐定本集團擁有下列營運分部：

- 機場業務－經營機場廣告服務；

- 地鐵及廣告牌業務－經營地鐵綫廣告服務以及廣告牌及大廈創意廣告；及

- 巴士及其他業務－經營來自巴士站的廣告服務，以及其他媒體空間的廣告服務。

主要營運決策者主要根據各營運分部的收入及毛利評估營運分部的表現。本集團於本期間大部分業務乃於中國內地及香港經營。銷售及市場推廣開支和行政開支為各營運分部所整體產生的共同成本，因此並未納入主要營運決策者分配資源及評估分部表現所用的分部表現計量標準。其他收入，淨額、其他(虧損)／收益，淨額、融資成本，淨額及所得稅開支亦不分配予個別營運分部。

概無向主要營運決策者提供分部資產及負債資料。

有關營運分部的分部資料如下：

	機場業務 *人民幣千元*	地鐵及 廣告牌業務 *人民幣千元*	巴士及 其他業務 *人民幣千元*	總計 *人民幣千元*
截至2026年6月30日止六個月，未經審核				
收入	**125,035**	**239,688**	**37,330**	**402,053**
收入成本	**(75,362)**	**(148,597)**	**(32,510)**	**(256,469)**
毛利	**49,673**	**91,091**	**4,820**	**145,584**
使用權益法入賬的分佔投資的淨虧損	**(1,932)**	**(658)**	**–**	**(2,590)**
分部業績	**47,741**	**90,433**	**4,820**	**142,994**
銷售及市場推廣開支				**(41,234)**
行政開支				**(56,217)**
金融資產減值虧損淨額				**(10,315)**
其他收入，淨額				**1,224**
其他虧損，淨額				**(356)**
				36,096
融資收入				**437**
融資成本				**(16,209)**
融資成本，淨額				**(15,772)**
除所得稅前利潤				**20,324**

	機場業務 *人民幣千元*	地鐵及 廣告牌業務 *人民幣千元*	巴士及 其他業務 *人民幣千元*	總計 *人民幣千元*
截至2025年6月30日止六個月，未經審核				
收入	143,627	224,426	53,902	421,955
收入成本	(122,857)	(142,560)	(41,340)	(306,757)
毛利	20,770	81,866	12,562	115,198
使用權益法入賬的分佔投資的淨虧損	(999)	(532)	–	(1,531)
分部業績	19,771	81,334	12,562	113,667
銷售及市場推廣開支				(37,446)
行政開支				(53,162)
金融資產減值虧損淨額				(8,165)
其他收入，淨額				5,980
其他收益，淨額				27,593
				48,467
融資收入				739
融資成本				(27,312)
融資成本，淨額				(26,573)
除所得稅前利潤				21,894

收入包括以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審核	未經審核
廣告發佈收入	**338,621**	353,549
廣告製作、安裝及拆卸收入	**63,432**	68,406
	402,053	421,955

本集團的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審核	未經審核
隨時間確認的收入	**338,621**	353,549
於某一時間點確認的收入	**63,432**	68,406
	402,053	421,955

本集團收入的地區分佈如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審核	未經審核
中國內地	**249,241**	270,282
香港及其他地區	**152,812**	151,673
	402,053	421,955

本集團擁有大量客戶，概無任何客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。

本集團的非流動資產(按公平值計量的金融資產及遞延所得稅資產除外)位於中國內地、香港及其他地區,具體如下:

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審核	經審核
中國內地	**434,298**	479,587
香港	**197,890**	231,772
其他	**22,730**	28,029
	654,918	739,388

5 經營利潤

以下各項已於本期間的經營利潤扣除:

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審核	未經審核
廣告空間可變特許經營費支出	**35,623**	64,840
與短期租賃特許經營費有關的開支	**68,864**	61,026
物業、廠房及設備折舊	**10,737**	10,919
使用權資產折舊*(附註14)*	**113,834**	140,454
無形資產攤銷	**882**	868
僱員福利開支	**73,130**	73,147
項目安裝及拆卸成本	**23,269**	28,794
差旅及業務招待開支	**3,293**	3,963

6 其他收入，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審核	未經審核
廣告設計服務收入	**618**	538
廣告諮詢服務收入	**170**	3,302
租金收入	**2,677**	1,402
股息收入	**188**	196
政府補貼收入*(附註(a))*	**151**	28
出售存貨所產生的開支淨額*(附註(b))*	**(1,220)**	(933)
其他	**(1,360)**	1,447
	1,224	5,980

*附註(a)：*金額指相關政府機構授出的多項不附帶未來責任的退稅。

*附註(b)：*出售存貨所得收益(扣除其存貨成本)確認為其他收入，淨額。

7 其他(虧損)／收益，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審核	未經審核
提早終止租賃的收益淨額	**1,148**	28,354
出售物業、廠房及設備的收益／(虧損)	**131**	(28)
外匯收益／(虧損)淨額	**112**	(626)
出售按公平值列入損益賬的金融負債虧損	**(1,147)**	–
其他	**(600)**	(107)
	(356)	27,593

8 融資成本，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審核	未經審核
融資收入		
銀行存款利息收入	**(437)**	(739)
融資成本		
銀行借款利息開支	**5,131**	8,673
租賃負債利息開支	**11,078**	18,639
	16,209	27,312
融資成本，淨額	**15,772**	26,573

9 所得稅開支

本集團於本期間的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審核	未經審核
即期所得稅		
中國企業所得稅	**988**	526
遞延所得稅	**5,033**	6,744
	6,021	7,270

10 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據本公司擁有人應佔利潤減去分派永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)，除以本期間內已發行普通股加權平均數計算(不包括庫存股份)。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	未經審核	未經審核
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	**9,262**	2,165
減：永久次級可換股證券分派(人民幣千元)	**(5,520)**	(5,830)
	3,742	(3,665)
已發行普通股(不包括庫存股份)的加權平均數(千股)	**477,131**	476,930
每股基本盈利／(虧損)(每股人民幣分)	**0.8**	(0.8)

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)乃假設已轉換永久次級可換股證券所產生的所有潛在攤薄普通股對發行在外普通股加權平均數作調整計算。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，永久次級可換股證券日後可能會攤薄每股基本盈利／(虧損)，但由於期內具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄盈利／(虧損)時並未計算在內。

11 股息

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司或本集團現時旗下各公司概無派付或宣派任何股息。

12 應收賬款及其他應收款項

	於2026年6月30日 人民幣千元 未經審核	於2025年12月31日 人民幣千元 經審核
流動資產		
應收賬款*(a)*	**393,890**	410,855
減：應收賬款減值撥備	**(150,835)**	(141,486)
應收賬款，淨額	**243,055**	269,369
其他應收款項	**112,092**	104,021
減：其他應收款項減值撥備	**(4,812)**	(4,604)
其他應收款項，淨額	**107,280**	99,417
應收利息	**1**	23
可收回增值税	**37,054**	40,059
預付款項	**57,039**	62,066
	444,429	470,934
非流動資產		
按金	**9,370**	11,960
總計	**453,799**	482,894

(a) 本集團給予其客戶不同信貸期。應收賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年6月30日 人民幣千元 未經審核	於2025年12月31日 人民幣千元 經審核
最多6個月	**156,539**	175,857
6個月至12個月	**31,727**	32,176
1年至2年	**37,390**	41,906
2年至3年	**54,693**	57,276
3年以上	**113,541**	103,640
	393,890	410,855

13 應付賬款及其他應付款項

	於2026年6月30日 人民幣千元 未經審核	於2025年12月31日 人民幣千元 經審核
應付賬款	**77,921**	97,684
應計廣告空間特許經營費支出	**195,363**	175,796
其他應付税項	**1,877**	1,957
應付利息	**327**	261
應付薪金及員工福利	**14,494**	19,934
其他應付款項	**58,643**	55,810
	348,625	351,442

應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年6月30日 人民幣千元 未經審核	於2025年12月31日 人民幣千元 經審核
最多6個月	**49,256**	69,779
6個月至12個月	**15,211**	10,347
1年至2年	**1,266**	7,895
2年至3年	**5,279**	3,710
3年以上	**6,909**	5,953
	77,921	97,684

14 使用權資產及租賃負債

於簡明合併中期資產負債表確認的結餘

使用權資產

	土地使用權 *人民幣千元*	廣告設備 *人民幣千元*	辦公室 *人民幣千元*	總計 *人民幣千元*
於2026年1月1日，經審核	**16,808**	**425,730**	**7,003**	**449,541**
添置	**–**	**22,939**	**456**	**23,395**
修改	**–**	**28,127**	**–**	**28,127**
折舊*(附註5)*	**(284)**	**(110,010)**	**(3,540)**	**(113,834)**
貨幣換算差額	**–**	**(4,724)**	**(80)**	**(4,804)**
於2026年6月30日，未經審核	**16,524**	**362,062**	**3,839**	**382,425**
於2025年1月1日，經審核	17,377	694,622	12,966	724,965
添置	–	48,087	2,299	50,386
折舊*(附註5)*	(284)	(135,796)	(4,374)	(140,454)
終止	–	(88,572)	–	(88,572)
貨幣換算差額	–	(1,015)	(69)	(1,084)
於2025年6月30日，未經審核	17,093	517,326	10,822	545,241

租賃負債

	於2026年6月30日 *人民幣千元* **未經審核**	於2025年12月31日 *人民幣千元* 經審核
即期部分	**300,169**	339,941
非即期部分	**194,299**	267,178
租賃負債總額	**494,468**	607,119

管理層討論及分析

業務回顧

全球經濟持續不明朗，2026年上半年的市場廣告支出仍然審慎。廣告客戶在審視每筆開支時更重視成本效益；同時，隨著新興小型品牌相繼加入，市場參與者結構亦日益多元化。在此背景下，雅仕維的戶外廣告解決方案的獨特價值得以進一步彰顯。本集團始終貫徹以高效與實效為本的服務理念，這亦是我們贏得客戶信任、建立長遠夥伴關係及推動業務可持續發展的關鍵。具體而言，本集團的「空間管理」業務模式抗逆能力顯著，於逆市中仍能實現佳績。由高影響力的全貼廣告、大型空間包攬，到地標建築外牆裱貼，以至全港首創的「海上影院」，本集團不斷突破公共交通及城市環境的框架，並在市場需求轉變之際，持續鞏固核心競爭力。

於本期間，本集團錄得收入人民幣402.1百萬(截至2025年6月30日止六個月：人民幣422.0百萬)。在高附加值廣告方案的強勁表現帶動下，毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣115.2百萬顯著增加至人民幣145.6百萬，按年增長26.4%，毛利率擴大至36.2%(截至2025年6月30日止六個月：27.3%)。本期間的EBITDA為人民幣162.0百萬(截至2025年6月30日止六個月：人民幣201.4百萬)。因此，本期間利潤為人民幣14.3百萬(截至2025年6月30日止六個月：人民幣14.6百萬)。此成績反映了本集團戰略重點及成本管控的成效。

截至2026年6月30日，本集團維持穩健的財務狀況。現金及現金等價物(包括受限制現金)為人民幣171.9百萬(2025年12月31日：人民幣200.3百萬)，為未來業務擴張奠定了堅實基礎。

業務分部表現

地鐵綫、廣告牌及大廈創意廣告

於本期間，分部收入增加6.8%至人民幣239.7百萬(截至2025年6月30日止六個月：人民幣224.4百萬)，毛利則由截至2025年6月30日止六個月的人民幣81.9百萬上升11.2%至人民幣91.1百萬，毛利率相應提升至38.0%(截至2025年6月30日止六個月：36.5%)。此項穩健增長主要受惠於地鐵媒體網絡表現理想，而乘客量回升亦為其帶來進一步支持。本集團憑藉龐大的媒體網絡及「空間管理」業務模式，為廣告客戶在大型國際盛事期間提供一站式且高效益的宣傳方案。例如在2026年國際足球總會世界盃期間，多個知名消費品牌透過本集團橫跨多個城市的主要地鐵網絡進行推廣活動。

同時，廣告牌業務順應市場趨勢，推出更多由科技驅動的互動式廣告項目。以一個國際知名頂級雪糕品牌為例，本集團將繁華地段的戶外屏幕改造為設有巨型虛擬彈珠機的互動遊戲區，行人只需掃描二維碼即可參與活動，並可即場造訪銅鑼灣鄰近門市換領甜品獎賞，無縫貫通線上至線下(「O2O」)體驗。此外，大廈創意廣告部門亦把握香港盛事經濟蓬勃發展的機遇，配合啟德體育園附近舉行的流行偶像跨年演唱會，將地標商業大廈的外牆轉化為巨型數碼倒數屏幕。此舉不僅為物業業主及活動主辦方帶來卓越的品牌曝光，更為公眾增添節日氣氛，充分展現將實體空間轉化為互動品牌觸點的商業價值。

機場

於本期間，分部收入為人民幣125.0百萬(截至2025年6月30日止六個月：人民幣143.6百萬)，而毛利則由截至2025年6月30日止六個月的人民幣20.8百萬激增139.2%至人民幣49.7百萬，毛利率擴大至39.7%(截至2025年6月30日止六個月：14.5%)。盈利能力大幅提升正反映本集團重新調整媒體資源組合策略得宜。本集團於近年精簡機場媒體業務版圖，並果斷退出表現欠佳的資源及作出相應營運調整。與此同時，憑藉良好的市場聲譽及與媒體資源擁有者的深厚關係，本集團以優厚商業條款順利取得多項符合長期發展藍圖的高增長策略媒體資源。儘管重整媒體資源網絡短期內為分部收入造成一定壓力，但盈利能力已見顯著改善，為未來推動業務復甦奠定堅實基礎。

巴士及其他

於本期間，分部收入為人民幣37.3百萬(截至2025年6月30日止六個月：人民幣53.9百萬)，毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣12.6百萬減少至人民幣4.8百萬，毛利率為12.9%(截至2025年6月30日止六個月：23.4%)。本集團於需求較為穩定的快消品及日用品領域根基深厚，部分緩衝了業界整體調整廣告預算所帶來的衝擊。於本期間，本集團與本地領先飲料品牌的長期夥伴關係再躍新台階，該品牌持續採用本集團獨創的「五感」體驗式市場推廣方案推廣旗下產品。透過將3D水果模型、香氛噴霧裝置、人工智能相片生成及即時發放電子優惠券融合至互動巴士站候車亭裝置中，廣告活動不僅掀起社交媒體熱話，更帶動即時銷售轉化。

戶外線上新媒體戰略發展

戶外線上(「O&O」)新媒體策略及DOOH+平台仍是本集團增長藍圖的核心。透過整合優質的戶外廣告資源與數據驅動的線上能力，該模式於本期間持續提升營運效益及媒體資源收益。

本集團與全球知名奢華品牌的合作，正是此整合策略的典範。為慶祝該品牌首部香水主題動作微電影首映，本集團突破傳統靜態戶外廣告的界限，將香港標誌性的維多利亞港重塑為露天海上影院，並出動香港首架配備巨型LED屏幕的廣告船巡航播放影片，將品牌故事完美融入城市天際線。

雅仕維早於2018年便率先在香港推出程序化數碼戶外廣告(「pDOOH」)服務，這項先行優勢為其持續創新奠定了堅實基礎。於本期間，本集團為全球個人護理品牌打造了由天氣數據觸發的即時廣告項目。透過接入香港天文台的應用程式介面(API)，動態數碼屏幕會於氣溫超過30°C的晴天自動啟動，實時更新並展示紫外線指數。項目精準傳遞切合當下情境的資訊，有效加深消費者對該品牌防曬產品系列的印象。上述創新項目充分展現如何透過科技提升廣告內容的相關性，同時深化品牌與受眾的互動，進一步鞏固本集團作為戶外廣告領域值得信賴的合作夥伴的地位。

前景

於變幻莫測的市況中求穩致遠，極需深厚的市場洞察力、嚴謹紀律與創新思維。憑藉數十載的營運經驗及對多元市場動態的敏銳觸覺，本集團在市場轉變之際依然穩守業務，並取得豐碩成果。踏入2026年下半年，宏觀經濟的不確定性持續。然而，國家「十五五」規劃的核心政策，配合香港特區政府推出的一連串策略性經濟措施，預期將營造有利而穩定的經營環境。

戶外廣告行業正持續向尖端科技應用、情感共鳴敘事及O2O互動轉型。與此同時，市場對跨城市整合式廣告的需求日益殷切，尤其是涵蓋粵港澳大灣區的一站式服務。這項結構性轉變驗證了雅仕維的前瞻性策略，並進一步鞏固其「大交通、多媒體、全場景」O&O網絡的韌性與先行優勢。

為保持競爭優勢，本集團正積極應用人工智能工具，以精簡營運成本結構、提升營運靈活性，並開創突破性的媒體應用，藉此進一步鞏固行業領導地位。憑藉審慎的資本管理及科技主導的創意策略，本集團對其業務前景保持審慎樂觀。本集團已作好充分準備，應對瞬息萬變的市場局勢，實現高質素的持續增長，並為所有持份者創造長遠價值。

財務回顧

收入

本集團於本期間的收入由2025年同期的人民幣422.0百萬減少至人民幣402.1百萬，縮減人民幣19.9百萬或4.7%，減少主要來自項目更新的過渡期。本集團的合併收入(包括本集團的合併收入及本集團旗下從事媒體業務的聯營公司的總收入)達人民幣410.7百萬。

機場分部收入由2025年同期的人民幣143.6百萬縮減人民幣18.6百萬或12.9%至本期間的人民幣125.0百萬。減少乃來自項目更新的過渡期。

地鐵及廣告牌分部收入由2025年同期的人民幣224.4百萬增加人民幣15.3百萬或6.8%至本期間的人民幣239.7百萬。此乃主要由於中國內地及香港的獨家地鐵綫績效改善令收入增加。

巴士及其他分部收入由2025年同期的人民幣53.9百萬減少人民幣16.6百萬或30.7%至本期間的人民幣37.3百萬。減少乃主要由於代理業務及巴士業務下滑所致。

收入成本

收入成本由2025年同期的人民幣306.8百萬縮減人民幣50.3百萬或16.4%至本期間的人民幣256.5百萬。減少主要歸咎於租金下降。

毛利及毛利率

本期間的毛利由2025年同期的人民幣115.2百萬增加人民幣30.4百萬或26.4%至人民幣145.6百萬，而毛利率則由2025年同期的27.3%輕微增加至本期間的36.2%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2025年同期的人民幣37.4百萬增加人民幣3.8百萬或10.2%至本期間的人民幣41.2百萬。

行政開支

行政開支由2025年同期的人民幣53.2百萬增加人民幣3.0百萬或5.7%至本期間的人民幣56.2百萬。

融資成本，淨額

融資成本淨額由2025年同期的人民幣26.6百萬縮減人民幣10.8百萬或40.6%至本期間的人民幣15.8百萬，主要由於香港財務報告準則第16號的租賃負債產生的利息開支減少。

使用權益法入賬的分佔投資的淨虧損

分佔於聯營公司的投資虧損淨額由2025年同期的人民幣1.5百萬增加69.1%至本期間的人民幣2.6百萬，原因為來自深圳機場的媒體虧損增加。

所得稅開支

所得稅開支由2025年同期的人民幣7.3百萬減少17.2%至本期間的人民幣6.0百萬。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)

本集團的EBITDA由2025年同期的人民幣201.4百萬縮減人民幣39.4百萬或19.6%至本期間的人民幣162.0百萬。

本公司擁有人應佔利潤

本公司擁有人應佔利潤由2025年同期的人民幣2.2百萬增加人民幣7.1百萬或327.8%至本期間的人民幣9.3百萬。

財務管理及庫務政策

本集團在現金管理及基金投資方面採取保守的態度。由於本集團在中國內地及香港經營業務，因此其大部份的收支項目以人民幣及港元計值。董事認為不會面臨重大外匯風險。本集團將密切監察外匯風險，如有需要，會考慮對沖重大的風險。

股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔利潤為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔利潤的100%。

流動資金及財政資源

本集團採納保守的庫務政策及嚴謹控制現金及風險管理。於本期間，本集團的營運及投資主要以內部資源支持。

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物，以及受限制現金為人民幣171.9百萬，較於2025年12月31日的人民幣200.3百萬有所減少。於2026年6月30日，本集團的財務比率如下：

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
流動比率(1)	**0.73**	0.74
資產負債比率(2)	**0.3**	0.3

附註：

(1) 流動比率的計算方式為將流動資產除以流動負債。

(2) 資產負債比率的計算方式為將淨債務除以總權益。淨債務以總借款減現金及現金等價物計算。總權益指本公司擁有人及非控股權益應佔權益。

借款

於2026年6月30日，本集團的銀行借款總額為人民幣247.0百萬。在借款總額中，人民幣195.1百萬須於一年內償還，而人民幣51.9百萬須於一年後償還。銀行借款的賬面值以港元及人民幣計值。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及╱或其他對沖工具作對沖。

利率風險

本集團的利率風險產生自計息短期銀行存款及銀行借款。按浮動利率計息的短期銀行存款及銀行借款令本集團面臨現金流利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

本集團的利率風險主要源於浮動利率銀行借款。管理層密切跟蹤宏觀經濟形勢變化及定期監察現時及預計的利率變化，結合本地及國際市場的情況對利率風險進行管理，將風險控制在合理的水平。

資產抵押

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團並無抵押其任何資產以取得本集團任何借款。

資本開支

資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。於本期間及2025年同期，本集團資本開支分別為人民幣2.6百萬及人民幣4.8百萬。

或然負債

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團並無未償還重大或然負債。

報告期後重要事項

自2026年6月30日起及直至本公告日期，概無發生影響本集團的重要事項。

人力資源和薪酬政策

本集團向香港和中國內地的全體僱員提供有競爭力的薪酬待遇，包括培訓、醫療、保險和退休福利。於2026年6月30日，本集團擁有465名僱員(2025年6月30日：476名僱員)。本期間及2025年同期的薪金總額及有關成本分別為人民幣73.1百萬及人民幣73.1百萬。

中期股息

董事會並不建議派付本期間的中期股息(2025年6月30日：無)。

企業管治

於本期間，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企管守則」)之所有適用守則條文，惟偏離企管守則之守則條文第C.2.1條及第C.1.5條除外。

根據企管守則之守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。林德興先生*太平紳士*現時兼任本公司董事會主席及首席執行官(「首席執行官」)。董事會認為該架構可提升本公司制定及推行策略之效率。董事會將於有需要時檢討是否需要委任適當人選擔當首席執行官之角色。

根據企管守則之守則條文第C.1.5條，獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會，對股東的意見有全面、公正的了解。一名非執行董事由於其他業務安排而未能出席本公司於2026年6月12日舉行的股東週年大會。本公司將繼續檢討及提升其企業管治實務，以確保遵守企管守則。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」),作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出明確查詢,並獲所有董事確認彼等於本期間已遵守標準守則所規定之準則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司已於2018年5月17日採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。根據董事會的指示,負責管理股份獎勵計劃的指定管理人於本期間就股份獎勵計劃以總代價約人民幣44,000於聯交所購入本公司合共70,000股股份。於2026年6月30日,本公司概無持有庫存股份。

除上文所披露者外,於本期間,本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計委員會

本公司審計委員會已審閱本公司本期間的未經審核合併財務業績及中期報告,並同意本公司採納的會計原則及慣例。本公司審計委員會由三名獨立非執行董事(即吳德龍先生(主席)、馬豪輝先生*金紫荊星章,太平紳士*及麥嘉齡女士)組成。

刊發中期業績及中期報告

上市規則規定的本公司所有財務及其他相關資料將於適當時候在本公司網站(https://www.asiaray.com/zh/home/)及聯交所網站(https://www.hkexnews.hk/)發佈。

承董事會命
雅仕維傳媒集團有限公司
主席
林德興*太平紳士*

香港,2026年8月27日

於本公告日期,執行董事為林德興先生太平紳士及關達昌先生;非執行董事為黃海先生;及獨立非執行董事為馬豪輝先生金紫荊星章,太平紳士、麥嘉齡女士及吳德龍先生。