

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



ROYALE HOME HOLDINGS LIMITED

皇朝家居控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1198)

中期業績

截至二零二六年六月三十日止六個月

業績

皇朝家居控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「報告期內」)之未經審核中期簡明綜合業績連同二零二五年同期之比較數字。報告期內中期業績已經由本公司審核委員會審閱，並獲董事會批准。

* 僅供識別

簡明綜合損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	99,124	174,036
銷售成本		(92,539)	(164,808)
毛利		6,585	9,228
其他收入及收益	4	49,814	22,607
銷售及分銷開支		(32,803)	(40,673)
行政開支		(56,629)	(69,435)
投資物業公允價值變動產生的虧損		(97,008)	–
計提貿易應收款項、其他應收款項 及合約資產的預期信貸虧損 ([預期信貸虧損])撥備		(21,223)	(5,349)
資產減值撥備		(20,087)	(200)
其他開支		(23,165)	(953)
融資成本	5	(97,625)	(104,983)
應佔聯營公司業績		(90,185)	(92,554)
除所得稅前虧損	6	(382,326)	(282,312)
所得稅抵免	7	4,318	17,249
本期內虧損		(378,008)	(265,063)
以下人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(333,320)	(268,587)
非控股權益		(44,688)	3,524
		(378,008)	(265,063)
本公司擁有人應佔每股虧損 基本及攤薄(人民幣分)	9	(13.452)	(10.839)

簡明綜合全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內虧損	<u>(378,008)</u>	<u>(265,063)</u>
其他全面收益／(虧損)		
其後將重新分類至損益的項目		
換算境外業務財務報表之匯兌差額	<u>4,994</u>	<u>(10,946)</u>
其後將不會重新分類至損益的項目		
換算功能貨幣至呈報貨幣	<u>(1,707)</u>	<u>(13,119)</u>
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>3,287</u>	<u>(24,065)</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(374,721)</u></u>	<u><u>(289,128)</u></u>
以下人士應佔全面虧損總額：		
本公司擁有人	(330,220)	(292,708)
非控股權益	<u>(44,501)</u>	<u>3,580</u>
	<u><u>(374,721)</u></u>	<u><u>(289,128)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二六年六月三十日

		於 二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		483,054	490,681
投資物業		453,108	550,116
無形資產		1,986	2,309
使用權資產		211,583	215,480
商譽		3,952	3,952
於聯營公司之投資		659,757	749,942
應收聯營公司款項		1,132,178	1,097,412
遞延稅項資產		27,716	37,245
預付款項、訂金及其他應收款項		73,582	83,575
受限制銀行存款		500	500
		3,047,416	3,231,212
流動資產			
存貨		193,167	223,547
貿易應收款項	10	189,434	204,658
預付款項、訂金及其他應收款項		306,945	746,589
合約資產		428	1,088
受限制銀行存款		11,123	12,482
現金及現金等價物		33,874	78,299
		734,971	1,266,663

		於 二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
附註			
流動負債			
貿易應付款項	11	111,439	146,837
其他應付款項及應計費用		168,474	152,948
租賃負債		10,130	8,980
借款		636,943	710,237
來自最終控股公司之貸款		22,792	19,691
來自同系附屬公司之貸款		100,206	100,318
來自非控股權益之貸款		51,890	51,073
應付稅項		60,490	66,411
		<u>1,162,364</u>	<u>1,256,495</u>
流動(負債)/資產淨額		<u>(427,393)</u>	<u>10,168</u>
總資產減流動負債		<u>2,620,023</u>	<u>3,241,380</u>
非流動負債			
中期債券		—	42,390
借款		256,389	148,527
來自最終控股公司之貸款		1,733,216	1,956,293
來自直接控股公司之貸款		198,770	198,155
來自同系附屬公司之貸款		25,015	75,090
租賃負債		10,208	11,580
遞延稅項負債		54,613	69,931
遞延政府補助		7,463	30,344
		<u>2,285,674</u>	<u>2,532,310</u>
資產淨值		<u><u>334,349</u></u>	<u><u>709,070</u></u>

	於 二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
權益		
股本	221,592	221,592
儲備	<u>19,640</u>	<u>349,860</u>
本公司擁有人應佔權益	241,232	571,452
非控股權益	<u>93,117</u>	<u>137,618</u>
總權益	<u><u>334,349</u></u>	<u><u>709,070</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 編製基準

截至二零二六年六月三十日止六個月之中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製而成。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

持續經營基準

本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月錄得虧損約人民幣378百萬元，及截至該日，本集團流動負債超出其流動資產約人民幣427百萬元，而其現金及現金等價物為人民幣34百萬元。上述情況表明存在重大不確定性，可能會對本集團持續經營的能力產生重大疑慮。

鑒於上述情況，董事已於評估本集團是否將擁有足夠的財務資源進行持續經營時審慎考慮本集團的未來流動資金及表現以及其可動用的財務資源。為減輕流動資金壓力及改善其財務狀況，本集團已制定以下計劃及措施：

- (i) 本集團的銀行及其他貸款人民幣710百萬元由科學城(廣州)投資集團有限公司(「科學城」)提供擔保。科學城已同意在未來十二個月內繼續為本集團所有現有及新增銀行及其他貸款提供擔保，惟總額不超過人民幣2,000百萬元。根據歷史經驗，董事預計，憑藉科學城提供的擔保，本集團有能力於所有銀行及其他貸款到期時重續該等貸款。截至二零二六年六月三十日，本集團亦擁有賬面值約為人民幣453百萬元的無抵押投資物業，可用作獲授新增銀行及其他貸款的抵押品。於二零二六年六月三十日後，本集團已成功重續或取得新增銀行及其他貸款人民幣40百萬元；
- (ii) 本集團將繼續尋求合適機會，以出售聯營公司及附屬公司的若干股權以及其他資產，提高流動資金水平；及
- (iii) 本集團將繼續採取措施改善經營業績，加快收回未償還銷售所得款項及其他應收款項；以及本集團將繼續採取積極措施控制成本及開支。

本公司已檢討本集團自二零二六年六月三十日起計不少於12個月期間的現金流量預測。董事認為，考慮到截至二零二六年六月三十日止六個月已採取的以上行動及將實施的計劃及措施，本集團將擁有充足營運資金以滿足其直至二零二七年六月三十日的財務責任。

儘管如此，本集團能否實現上述計劃及措施仍存在重大不確定性。本集團能否繼續持續經營將取決於以下各項：

- (i) 成功獲得銀行及本集團債權人的持續融資；
- (ii) 科學城提供的持續擔保；
- (iii) 適時成功出售本集團於聯營公司及附屬公司之若干股權以及其他資產；及
- (iv) 成功並及時地實施改善經營表現的計劃，加快收回未償還銷售所得款項及其他應收款項，控制成本及開支，以產生足夠的現金淨流入。

倘本集團未能實現上述計劃及措施及無法繼續以持續經營基準經營，則須作出調整以將本集團資產的賬面值撇減至可收回金額，就可能產生的任何其他負債計提撥備，以及將非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。該等調整的影響並無反映於該等中期簡明綜合財務報表中。

2. 採納經修訂香港財務報告準則會計準則

編製截至二零二六年六月三十日止六個月之中期簡明綜合財務報表所採納之會計政策與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間的財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本	金融工具的分類與計量之修訂
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則會計準則之修訂本	香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊

採納經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團本期及過往期間業績及財務狀況之編製及呈列方式並無重大影響。

3. 經營分部資料

主要營運決策者主要包括本公司的執行董事。彼等藉審閱本集團的內部報告評估業績、分配資源以及依據該等報告釐定各經營分部。分部業績根據可報告毛利率進行評估。

本集團擁有下列三個可報告分部：

- (a) 製造及銷售家具。
- (b) 持作出售及物業投資的開發物業。
- (c) 酒店業務。

管理層會單獨監察本集團各經營分部業績以作出有關資源分配及表現評估的決定。

以下為本集團按可報告及經營分部劃分之收益及業績分析：

截至二零二六年六月三十日止六個月(未經審核)

	製造及 銷售家具 人民幣千元	持作出售及 物業投資的 開發物業 人民幣千元	酒店業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益				
向外部客戶銷售	<u>94,889</u>	<u>208</u>	<u>4,027</u>	<u>99,124</u>
分部業績	<u>(179,174)</u>	<u>(188,628)</u>	<u>(14,524)</u>	<u>(382,326)</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月(未經審核)

	製造及 銷售家具 人民幣千元	持作出售及 物業投資的 開發物業 人民幣千元	酒店業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益				
向外部客戶銷售	<u>165,111</u>	<u>262</u>	<u>8,663</u>	<u>174,036</u>
分部業績	<u>(100,397)</u>	<u>(168,106)</u>	<u>(13,809)</u>	<u>(282,312)</u>

由於該等資料並無提供予主要營運決策者作中期審閱之用，故並無披露對本集團資產及負債的分析。

有關一名主要客戶的資料

期內並無向單一客戶的銷售收益佔本集團收益的10%或以上(二零二五年六月三十日：無)。

地理資料

由於本集團的大部分收益及非流動資產位於中華人民共和國(「中國」)，故並無呈列收益的相關地理資料。

4. 收入、其他收入及收益

本集團之收入、其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收入		
銷售貨品	89,458	142,766
安裝及其他配套服務	5,639	22,607
酒店業務收入	4,027	8,663
	<u>99,124</u>	<u>174,036</u>
其他收入及收益		
銀行及其他利息收入	34,070	19,566
匯兌差額，淨額	1,714	—
政府補助	172	665
提前終止租約時終止確認的收益	289	688
提前贖回債券的收益	12,830	—
銷售廢料	—	1,127
其他	739	561
	<u>49,814</u>	<u>22,607</u>
	<u><u>148,938</u></u>	<u><u>196,643</u></u>

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行及其他借款(包括中期債券)、關聯方貸款以及租賃負債之利息	<u><u>97,625</u></u>	<u><u>104,983</u></u>

6. 除所得稅前虧損

本集團之除所得稅前虧損乃經扣除下列各項得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	92,539	164,808
折舊	18,381	20,110
無形資產攤銷	323	247

7. 所得稅抵免

由於本集團於報告期內並無於香港產生任何應課稅溢利(二零二五年六月三十日：無)，故此並無為香港利得稅作出撥備。中國的一般企業所得稅稅率為25%(二零二五年六月三十日：25%)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅		
—即期稅項	—	—
—過往期間即期稅項調整	(1,518)	(40,694)
遞延稅項開支	5,836	57,943
期內所得稅抵免總額	4,318	17,249

8. 股息

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司概無宣派及派付股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

9. 本公司擁有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔報告期內虧損及報告期內已發行普通股加權平均數減根據股份獎勵計劃持有的股份2,477,871,326股(截至二零二五年六月三十日止六個月：2,477,871,326股)計算。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無具潛在攤薄影響的已發行普通股。

每股基本及攤薄虧損之計算乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
虧損		
本公司擁有人應佔虧損	(333,320)	(268,587)
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月 二零二六年 (未經審核)	二零二五年 (未經審核)
股份		
期內用於計算每股基本及攤薄虧損之已發行普通股 加權平均數減根據股份獎勵計劃持有的股份	2,477,871,326	2,477,871,326

10. 貿易應收款項

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 第三方	291,402	302,746
— 關聯方	34,141	27,504
	325,543	330,250
減：預期信貸虧損撥備	(136,109)	(125,592)
貿易應收款項淨額	189,434	204,658

本集團董事認為，貿易應收款項的公允價值與其賬面值並無重大差異，原因為該等結餘自開始起於短期內到期。

貿易應收款項乃主要來自銷售家具及酒店業務。就銷售家具而言，本集團與客戶之貿易條款以信貸為主，惟部分新客戶通常須提前付款。信貸期一般為30至180日。每名客戶均設有信貸上限。本集團嚴格控制未結清之應收款項。就酒店業務而言，一般會提前收取付款。高級管理層定期對過期欠款之結餘進行審查。鑒於以上所述及本集團貿易應收款項與為數眾多之不同客戶有關，因此並無重大集中之信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項不計利息。

於報告期末，根據發票日期計算之減除預期信貸虧損撥備後貿易應收款項之賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	101,720	157,287
一至兩年	54,886	15,206
超過兩年	32,828	32,165
	<u>189,434</u>	<u>204,658</u>

11. 貿易應付款項

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
— 第三方	106,614	143,389
— 關聯方	4,825	3,448
	<u>111,439</u>	<u>146,837</u>

於報告期末，根據發票日期計算之貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	21,695	41,689
一至三個月	10,660	43,697
三至六個月	13,327	6,274
六至十二個月	13,534	19,442
超過一年	52,223	35,735
	<u>111,439</u>	<u>146,837</u>

貿易應付款項不計息及一般在三個月內支付，且最多可延長至一年。

所有金額均為短期，因此本集團貿易應付款項的賬面值被視為公允價值的合理近似值。

12. 或然負債

於報告期末，未於財務報表計提撥備的或然負債如下：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就授予聯營公司的貸款融資向銀行提供擔保	<u>333,000</u>	<u>333,000</u>

於報告期內，本集團已質押聯營公司廣州港科置業有限公司(「港科」)的40%(二零二五年十二月三十一日：40%)股權，為授予港科的一般銀行融資提供擔保。

董事認為，由於港科財務狀況穩健，適用違約率較低，於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日該等擔保於初始確認時的公允價值及預期信貸虧損撥備並非重大。

13. 比較數字

該等簡明綜合財務報表中的若干比較數字已重新分類，以符合本期間的呈列方式。

管理層討論及分析

業務回顧

二零二六年上半年，國內宏觀經濟保持平穩運行，家具家裝行業整體仍處於調整階段。新房配套家具需求延續偏弱態勢，行業市場競爭持續加劇；存量舊房翻新、居家局部煥新、品質改善家裝需求形成結構性支撐，全屋整裝、適老化家居、綠色智能家居產品消費需求穩步上行。中長期維度，存量改造市場將成為行業核心增長動力，全屋一體化整裝方案、智能家居、適老化產品及海外市場佈局蘊藏充足發展機遇。

二零二六年六月，本集團以人民幣308.75億元品牌價值連續第五年入選「中國500最具價值品牌」，排名第363位。旗下多款產品成功入駐全國商業質量監測服務平台，充分驗證本集團產品品質優勢。在行業調整環境下，本集團品牌價值穩步攀升，體現廣大消費者及資本市場對皇朝品牌經營韌性、綜合實力的認可。

報告期內，本集團穩步推進全球化戰略，多區域、全渠道海外業務佈局有序落地。B端工程業務深耕中亞、東南亞核心市場，持續落地與本地開發商、連鎖酒店集團的商務合作；C端零售渠道穩步拓點，東南亞、美國線上電商渠道已完成初步搭建，西班牙線下經銷合作體系籌備工作有序開展，本集團同步挖掘具備本土資源優勢的合作方，完善海外線下經銷網絡。此外，本集團通過參與國際專業展會、線上數字化營銷等多元渠道開發海外新增客戶，持續夯實海外業務長期增長根基。

在大家居方面，報告期內，本集團將行業調整窗口期轉化為戰略蓄力週期，以產品力升級為核心抓手，全面夯實經營基礎。渠道層面，本集團搭建多元流量獲取體系，持續推進與京東家裝、蘇寧易購等頭部平台的戰略合作，拓寬線上線下一體化獲客渠道；同步深耕新媒體直播、O2O本地化運營模式，精准觸達

終端消費群體，為渠道網絡注入增量動能。運營管理層面，本集團持續推進內部提效，優化供應鏈管理與訂單交付體系，壓縮交付週期；全面落地產銷研全鏈條數字化升級，打通前端銷售至後端生產的數據閉環，提升整體運營效率與市場快速響應能力。

在工裝業務方面，報告期內，持續落實高端工裝聚焦戰略，加速工裝業務市場化轉型，外部市場產值佔比持續提升。一是深化核心客戶戰略合作，持續深化與大型科技企業、知名地產集團等核心客戶的戰略合作關係。報告期內，成功新增公寓活動家具多個產品品類並落地批量供貨合同，項目合作規模持續擴大，並完成休閒家具戰略採購標投標工作。二是搶抓城市更新發展機遇，推進多個重點項目樣板打造、商務報價洽談，積極對接大型基建總包單位裝飾分包業務。三是拓寬平台化獲客渠道，新增多家頭部基建總包單位入庫並落地重點項目。持續儲備公建醫療、高端酒店、國企事業單位配套項目資源，為下半年業務增長奠定基礎。依託柔性生產製造及一體化綜合交付能力，本集團將持續鞏固自身在高端工裝市場的競爭力。

報告期內，本集團錄得收入金額約人民幣99.12百萬元，毛利率由5.3%上升至6.6%。本集團於報告期內錄得母公司擁有人應佔虧損人民幣333.32百萬元，而去年同期母公司擁有人應佔報告期內虧損為人民幣268.59百萬元，主要由於國內製造業持續承壓，及本公司投資性物業公允價值變動較大所致。

財務回顧

存貨及預付款項、訂金及其他應收款項

於報告期內，本集團之存貨減少14%至人民幣193.17百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣223.55百萬元)。

預付款項、訂金及其他應收款項減少59%至人民幣306.95百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣746.59百萬元)。

營運資金

本集團於二零二六年六月三十日之流動負債淨額為人民幣427.39百萬元(二零二五年十二月三十一日：流動資產淨額人民幣10.17百萬元)。本集團將繼續採取措施管理其現金流及資本承擔。

前景

展望二零二六年下半年，國內家居行業機遇與挑戰並存。政策層面，國內促家居消費、城市更新、適老化改造相關扶持政策持續落地，存量翻新、綠色整裝賽道迎來政策加持，為行業穩健復蘇提供堅實支撐。同時，海外家居消費需求邊際回暖，為本集團海內外業務拓展創造結構性機遇。但是，行業發展仍存多重壓力，國內新房家具需求尚未明顯復蘇，行業同質化競爭持續加劇；海外市場面臨地緣環境、匯率波動、本地化運營週期較長等不確定性。本集團將充分發揮品牌、產品、工裝及全球化渠道優勢，搶抓政策紅利，多措并举對沖週期下行風險，推動各板塊業務穩健經營。

本集團下半年展望：海外業務方面，本集團將把握全球家居需求修復窗口期，持續深化全球化佈局，重點深耕中亞、東南亞等新興市場，鞏固本地工程渠道合作基本盤，同步完善美國線上電商體系建設、穩步推進歐洲線下經銷網絡落地。依託成熟的產品矩陣與品牌影響力，本集團將持續推行本地化營銷策略，

搭建本土化服務與運營團隊，實現區域市場精確定位、多渠道協同深耕，持續提升品牌國際知名度與海外市場佔有率，推動海外業務逐步成長為本集團業績增長的核心增量引擎。

工裝業務將堅持存量深耕與增量拓展雙向並舉。存量端持續深化與頭部房企、大型科技企業等優質核心客戶的戰略合作，加快在手項目落地轉化，跟進重點招標節點，鞏固長期穩定的業務合作體系。增量端持續搶抓城市更新賽道機遇，依託落地標杆項目形成示範效應，加速舊改項目樣板打造與商務洽談，深化與基建央企、大型裝飾總包單位的協同合作，持續擴容城市更新工程訂單。同時，本集團持續搭建專業化工程拓客體系，推動頭部基建資源入庫落地，完善工程代理商協同機制，整合政企、產業資源，拓寬市場化合規獲客渠道，持續提升工裝業務市場化佔比與行業競爭力。

大家居業務將聚焦產品提質、渠道提效與品牌賦能，持續夯實零售基本盤。產品端重構研發體系，引入專業核心人才，升級產品研發與設計體系，搭建標準化產品矩陣，推出高性價比爆款產品，優化生產工藝與智能設計系統，打通產銷鏈路實現降本提效。渠道端激活新舊渠道資源，實施差異化門店扶持政策，盤活存量終端、推動老店升級改造，推進定制與成品業務融合發展，持續擴充優質經銷商隊伍，落地終端大單營銷模式，穩固零售市場份額。同時強化品牌與終端賦能，常態化開展全國聯動營銷，輸出標準化銷售工具，通過品牌煥新、新品發佈提振渠道信心。

經營管理層面，本集團持續深化降本增效戰略，通過產品標準化、工藝規範化、生產規模化補足訂單體量，有效攤薄固定生產成本，持續優化整體盈利水平。

同時，本公司穩步推進化債提質、資金回籠各項工作，持續優化現金流結構，夯實本集團穩健經營的財務底盤，為業務長期發展提供堅實保障

整體而言，當前家居行業經營環境仍複雜多變，本集團發展依舊面臨市場競爭、行業週期與外部環境帶來的多重挑戰。但伴隨國內地產行業改革穩步推進、家居促消費政策持續落地，行業長期規範化、品質化發展趨勢明確。本集團將持續立足主業、夯實核心競爭優勢，把握行業結構性發展機遇，穩步優化業務結構、拓寬發展邊界，實現業務穩健經營與高質量發展，致力持續提升綜合價值、回報全體股東。

流動資金及財務資源

截至二零二六年六月三十日，本集團之現金及現金等價物為人民幣33.87百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣78.30百萬元)。

截至二零二六年六月三十日，計息銀行及其他借款為人民幣893.33百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣858.76百萬元)，本集團來自直接控股公司貸款、來自最終控股公司貸款、同系附屬公司貸款、來自少數股東貸款總額為人民幣2,131.89百萬元(二零二五年十二月三十一日：來自直接控股公司貸款、最終控股公司貸款、同系附屬公司貸款、非控股權益貸款及中期債券共人民幣2,443.01百萬元)。

截至二零二六年六月三十日，本集團的流動比率(流動資產除以流動負債)為0.63倍(二零二五年十二月三十一日：1.01倍)，而流動負債淨額為人民幣427.39百萬元(二零二五年十二月三十一日：流動資產淨額人民幣10.17百萬元)。

資本結構

於報告期內，除本公告所披露之中期債券贖回及購回外，本集團之資本結構並無重大變動。

資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團抵押(i)其樓宇及使用權資產總賬面值約為人民幣366,568千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣375,039千元)；(ii)若干機器人民幣13,721千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣14,055千元)；(iii)其他應收款項訂金人民幣28,075千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣28,075千元)，以作為授予本集團若干銀行及其他借款的擔保；及(iv)聯營公司的40%股權約人民幣447,100千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣536,295千元)，以作為授予該聯營公司一般銀行融資的擔保。

資產負債比率

資產負債比率界定為債務淨額除以資本加債務淨額，截至二零二六年六月三十日為93%(二零二五年十二月三十一日：86%)。

或然負債

於報告期內，本集團已提供人民幣333,000,000元的擔保，並質押一間聯營公司40%的股權，以確保向該聯營公司授予一般銀行融資。

僱傭及薪酬政策

本集團於二零二六年六月三十日的僱員總數為約682人(二零二五年十二月三十一日：748人)。本集團之薪酬政策與其經營所在地之市場慣例一致，一般每年評估一次。除薪金外，僱員還享有其他福利，包括公積金、醫療保險及與表現掛鉤之花紅。本集團合資格之僱員及人士可獲得股份獎勵，原因為本公司認為適宜激勵合資格參與者為本集團的業務發展及增長作出貢獻。

重大投資、重大收購事項及出售事項

本集團於二零二六年六月三十日持有的聯營公司重大投資詳情載列如下：

名 稱	主 營 業 務	所 持 股 權 百 分 比	賬 面 值		佔 本 集 團
			二 零 二 六 年	二 零 二 五 年	於 二 零 二 六 年
			六 月 三 十 日	十 二 月 三 十 一 日	六 月 三 十 日 的
			人 民 幣 千 元	人 民 幣 千 元	總 資 產
					百 分 比
廣 州 富 悅 設 計 有 限 公 司	設 計 服 務	50%	64,251	65,460	1.70%
天 行 有 限 公 司	投 資	42.42%	107,247	107,247	2.84%
港 科	房 地 產	40%	447,100	536,295	11.82%

於報告期內，本集團並無作出重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業以及任何重大投資。

重大投資或購買資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於二零二六年六月三十日，本集團並無重大投資或購買資本資產的其他未來計劃。

報告期後事項

於報告期後及直至本公告日期，本集團並無發生任何其他重大事項。

企業管治守則

於報告期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文，惟下文所述之偏離行為除外：

企業管治守則之守則條文C.2.1規定，董事會主席與首席執行官（「首席執行官」）之角色應有區分，並不應由一人同時兼任，且應清楚界定主席與首席執行官之間職責之分工。

於報告期內，林如海先生同時擔任主席及首席執行官的職位，負責本集團的企業策略規劃及整體業務發展。林如海先生擁有豐富經驗，其監督本集團營運的職責被認為對本集團有利。本公司認為，由林如海先生同時擔任主席及首席執行官將為本集團提供強大而穩定的領導力，並有利於在本集團內有效實行業務策略。由於董事定期舉行會議，以考慮影響本公司營運的主要事項，董事及本公司管理層相信，此架構將讓本公司可迅速及有效率地作出及實施決策。因此，本公司現時並不建議區分主席及首席執行官的職能。董事會將會繼續檢討，並經考慮本集團整體情況後在適當及合適時機將主席與首席執行官的角色區分。

中期股息

董事會決議不宣派截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

審核委員會審閱

於報告期內中期業績之會計資料未經本公司核數師審核，惟本公司審核委員會已審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之財務業績並與內部審核專員討論有關本集團內部控制及財務報告之事宜。本公司審核委員會並無就報告期內中期業績進行外部獨立核數檢查。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已根據上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)採納董事及相關僱員進行本公司證券交易須遵守的行為守則。本公司經作出具體查詢後確認，董事會成員於報告期內一直遵守標準守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於二零二六年二月五日，本公司以總贖回價人民幣1,750,000元提早贖回三份已發行中期債券。於二零二六年二月十三日，本公司訂立買賣協議，以總代價人民幣27,750,000元購回本金額670,000,000港元、於二零六四年到期之0.1%計息債券。該等購回債券佔當時全部未償還已發行債券，並已於完成購回後註銷。除

上述者外，截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何其他證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。

於二零二六年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

刊發中期報告

本公司二零二六年中期報告(當中載有截至二零二六年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表)及上市規則附錄D2規定之所有其他資料將分發予本公司股東，並將於適當時候於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<http://royale.todayir.com>)發佈。

承董事會命
皇朝家居控股有限公司
主席、執行董事兼首席執行官
林如海

香港，二零二六年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括一名執行董事，即為林如海先生(主席)；四名非執行董事，分別為吳中明先生、楊瑩女士、梁俊鋒先生及顏偉壕先生；以及三名獨立非執行董事，分別為劉智傑先生、余文耀先生及陳永德先生。