



邦彦技术股份有限公司

关于公司2026年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，邦彦技术股份有限公司（以下简称“公司”）牢固树立“以投资者为本”的发展理念，坚持“为服务国家和成就人生，引导凝聚邦彦人，聚力产品技术创新和利国利民之价值创造，坚行成就之路”的使命。公司于2026年4月29日发布了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》（“以下简称《行动方案》”），2026年上半年，公司切实履行并持续评估《行动方案》的具体举措，现将《行动方案》在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、聚焦主营业务，持续创新创造，优化业务结构，开辟产品新赛道

公司正处于从传统的特定行业信息化企业向“云计算+AI解决方案提供商”转型的关键时期。公司业务布局已完成，其一是融合通信产品，围绕特定行业开展业务，是公司的基本面，是公司收入和利润的压舱石；其二是以邦彦云PC为核心支点，构建以云计算+AI技术为核心驱动的完整数字基础设施产品生态，形成“计算+存储+网络+安全+智能”的全栈布局。

（1）融合通信业务：由子公司北京特立信经营，为特定行业领域提供信息通信及信息安全的整体解决方案。业务目标是从信息化向智能化转变，基于用户需求叠加AI技术提供智能化的解决方案，形成AI+网络通信、AI+智能指挥为用户提供服务。

（2）邦彦云PC产品：是公司20多年来技术积累打造的一个创新型产品，提供一种“云上真机”理念的下一代商用办公PC解决方案。它将传统物理主机以计算刀片的形式集中部署在数据中心，为用户提供与本地PC几乎一致的使用体验，解决用户数据安全、多网办公和移动办公的需求。公司以邦彦云PC产品为核心支点，围绕数据中心核心基础设施到边缘应用服务的全栈产品布局，包括计算、存储、网络、安全及智能的产品，致力于成为“AI驱动的数字基础设施专家”。



(3) NuwaAI Agent产品：基于AI Agent技术，自主研发“智商+情商”的双脑架构NuwaAI智能体大模型，连接算力与交互，产品聚焦“城市IP活化-商业场景连接-社交价值创造”一体化生态构建，赋能B端用户提升数字化IP宣传手段。

二、建设产品品牌形象，全力开拓民品市场

2026年上半年，公司围绕邦彦云PC及NGCC开展了白皮书发布、行业活动、产品体验、客户案例传播和渠道建设等品牌推广工作。1月，公司通过举办国际数据保护日高质量发展论坛并发布《NGCC | 下一代商用计算机技术架构》白皮书，系统阐释“云上真机”、三域分离、终端零数据等核心理念，推动品牌传播由单一产品宣传向技术架构和产业标准表达升级；上半年，公司还围绕制造业等重点行业开展产品体验、应用验证及客户案例传播。5月，公司发布邦彦云PC规模复制与渠道战略，并同步推出《AI时代企业信息系统安全计算架构白皮书》以及行业机会与市场报告、产品路线图、渠道战略等配套文件，进一步完善从技术认知、行业应用到渠道合作的品牌推广体系。截至报告期末，公司已按上述方式持续开展邦彦云PC及NGCC相关品牌建设和市场推广工作。

三、保持高水平高强度研发投入，引进优秀研发人才

邦彦技术自成立以来，始终坚持自主研发创新，持续多年保持高比例研发投入，过往研发投入占营业收入比重保持在20%左右。截至2026年6月30日，公司研发人员共185人，占总人数的36.42%。报告期内，公司的研发投入为4,451.43万元，占营业收入比例为106.48%，持续的高研发投入使公司形成了162项专利。2026年上半年，公司新增授权专利6项，其中发明专利5项，外观设计专利1项；新增软件著作权4项。

四、优化财务管理，完善公司治理

公司财务部以提供精准、全面的财务分析为己任，为管理层决策提供助力。运用财务比率、因素分析、同行业对比等多种方式，全面剖析企业的财务状况和经营成果。在优化投资策略的过程中注重风险管理。通过合理的资产配置，有效降低投资风险，确保持续收益的稳定性和可持续性，更为公司创造了额外的价值。2026年上半年，公司在保证资金安全性和充足性的前提下，积极进行资金管理，半年度累计获得了360.27万元理财收益。

2026年上半年，公司持续完善法人治理与内部控制体系。根据最新监管规



定并结合公司实际情况，公司修订《募集资金管理制度》，进一步明确募集资金使用的分级审批权限、审批流程及责任边界，并组织相关部门开展制度宣贯培训；制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，将董事、高级管理人员薪酬与公司经营业绩、个人绩效及中长期发展目标相衔接，建立绩效考核、薪酬止付和追索等激励约束机制，强化“关键少数”履职责任。

五、加强投资者沟通，提高投资者回报

2026年上半年，公司召开了2025年度业绩说明会，日常积极与投资者沟通，接待约100位机构投资者及个人投资者，共计发布投资者关系调研记录5次，确保所有投资者公平获取公司信息。日常工作中，公司持续通过电话、电子邮件、上证e互动等多种渠道与各种投资者，包括中小投资者，保持良好互动及沟通。

公司实际控制人、董事长、总经理祝国胜先生在2025年5月26日提交了《关于提议回购公司股份的函》，基于对公司未来发展的坚定信心和对公司价值的高度认可，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性和创造性，并增强投资者对公司的投资信心，紧密结合公司利益、股东利益与员工利益，促进公司健康可持续发展，结合公司经营情况及财务状况等因素，提议通过集中竞价交易方式进行股份回购，并在未来适宜时机全部用于员工持股计划及/或股权激励计划。

2025年5月27日，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，回购资金总额不低于人民币3,000万元（含），不超过人民币5,000万元（含），不超过人民币29元/股。

2026年5月25日，公司完成回购，已实际回购公司股份1,727,142股，占公司总股本的1.13%，回购最高价格20.70元/股，回购最低价格15.55元/股，回购均价17.84元/股，使用资金总额3,080.73万元。

六、强化管理层与股东的利益共担共享约束，强化“关键少数”的责任

2026年，公司安排董事会秘书参加了“董事会秘书后续培训”“沪市公司规范运作主题培训（广州场）”及“市值管理专题线上培训”等上交所培训，安排董事长参加了“沪市公司规范运作主题培训（广州场）”，并对全体董事高管开展了“筑牢合规防线，提升治理水平”的专题培训。通过不断加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运



作。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

邦彦技术股份有限公司董事会

2026年8月27日