

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



新奧能源控股有限公司

ENN Energy Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 2688)

截至2026年6月30日止六個月之 中期業績公告

業績要點：

	截至6月30日止六個月		
	2026 年	2025 年	增加／
	(未經審核)	(未經審核)	(減少)
天然氣零售銷售量 [#] (百萬立方米)	13,054	12,953	0.8%
泛能銷售量 [#] (百萬千瓦時)	18,440	19,764	(6.7%)
營業額 (人民幣百萬元)	57,021	55,673	2.4%
本公司擁有人應佔溢利 (人民幣百萬元)	2,667	2,429	9.8%
核心利潤 [△] (人民幣百萬元)	3,175	3,223	(1.5%)
每股基本盈利 (人民幣元)	2.40	2.19	9.6%
中期每股股息 (港元)	0.68	0.65	4.6%

[#] 本公告披露之本集團營運數據包括其附屬公司、合營企業及聯營公司之數據。

[△] 撇除其他收益及虧損 (不包括商品衍生金融工具已實現的結算淨額及補償收入淨額) 及商品衍生金融工具未實現淨 (虧損) 收益之相關稅項開支後之本公司擁有人應佔溢利。

新奧能源控股有限公司 (「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」) 董事會 (「董事會」) 欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核中期業績，連同2025年同期之未經審核比較數字。

業務回顧

2026年上半年，面對更趨複雜嚴峻的國內外環境，中國政府精準有效實施更加積極有為的宏觀政策，因地制宜發展新質生產力。中國經濟頂住壓力穩健前行，有效應對各種外部衝擊和內部困難，呈現動能向新、結構向優的發展態勢。

上半年，本集團積極踐行「利用智能創新服務，成為以天然氣業務為基礎，為客戶創造多品價值的服務商」戰略定位。客戶規模持續擴大，家庭客戶達到3,326萬，工商業客戶達到32.8萬，依託不斷擴大的客戶規模，本集團充分發揮天然氣資源與營運優勢，有效抵禦市場波動，彰顯良好經營韌性，同時持續提升智家產品和服務能力，發展以電為核心的泛能業務，利潤質量持續改善；與此同時，本集團強化現金流管理，本期經營性現金流達到人民幣30.78億元，同比提升16.4%；借貸結構亦持續得到優化，期末淨負債比率為19.1%，整體槓桿率維持在穩健水平。堅實的經營基礎、充裕的現金流以及健康的債務結構，為本集團有效對沖外部市場環境波動、積蓄可持續發展動能提供了有力的支撐。

本集團於期內的關鍵財務數據及營運數據與去年同期比較如下：

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	增加／
	(未經審核)	(未經審核)	(減少)
關鍵財務數據			
營業額（人民幣百萬元）	57,021	55,673	2.4%
毛利（人民幣百萬元）	6,655	6,457	3.1%
本公司擁有人應佔溢利（人民幣百萬元）	2,667	2,429	9.8%
核心利潤 [△] （人民幣百萬元）	3,175	3,223	(1.5%)
每股基本盈利（人民幣元）	2.40	2.19	9.6%
中期每股股息（港元）	0.68	0.65	4.6%
關鍵營運數據[#]			
中國城市燃氣項目數量	264	263	1
可供接駁城區人口（千）	148,747	144,825	2.7%
期內新開發天然氣用戶：			
– 家庭用戶（千）	502	692	(27.5%)
– 工商業用戶（地點）	12,533	22,198	(43.5%)
– 工商業用戶已裝置日設計供氣量（千立方米）	6,398	6,286	1.8%
累計用戶：			
– 家庭用戶（千）	33,265	32,070	3.7%
– 工商業用戶（地點）	328,040	293,141	11.9%
– 工商業用戶已裝置日設計供氣量（千立方米）	235,801	222,248	6.1%
管道燃氣氣化率	67.1%	66.4%	0.7個百分點
天然氣零售銷售量（百萬立方米）	13,054	12,953	0.8%
泛能銷售量（百萬千瓦時）	18,440	19,764	(6.7%)

[△] 撇除其他收益及虧損（不包括商品衍生金融工具已實現的結算淨額及補償收入淨額）及商品衍生金融工具未實現淨（虧損）收益之相關稅項開支後之本公司擁有人應佔溢利。

[#] 本公告披露之本集團營運數據包括其附屬公司、合營企業及聯營公司之數據。

營運亮點

天然氣業務：以量達利，資源調優，夯實天然氣基本盤

2026 年上半年，受地緣局勢衝擊，國際天然氣價格階段性波動明顯。外部氣源波動疊加市場環境變化，客戶對於穩定用氣、降低用氣成本的訴求持續提升。面對當前供需形勢和客戶需求變化，本集團堅持以量達利策略，著力擴大客戶規模、優化資源結構、提升運營能力，實現氣量和收益的穩定增長。

期內，本集團針對不同客群差異化用氣需求精準施策，穩步拓展用氣客戶規模。工業客戶方面，深入客戶工藝，降低客戶用能成本，大客戶實行客戶經理專屬服務，優化氣源結構、靈活價格政策等，上半年工業用戶新增開口氣量 530 萬方 / 日。商業客戶方面，聚焦客戶穩定、安全用氣需求，借助智能沉澱的客戶認知能力、解決方案能力、快速開發能力，實現上半年商業用戶安裝開口氣量 110 萬方 / 日。居民客戶方面，深挖存量市場潛力，本期完成存量老戶安裝 17.5 萬戶，有效對沖房地產市場下行影響，居民安裝總量 50.2 萬戶；積極推進居民氣價理順，自去年底至本公告日期，累計完成順價的居民氣量已達 74.8%。

在資源採購端，本集團依託不斷擴大的客戶規模，堅持以需求為導向持續優化資源結構，夯實基礎資源，保障能力不斷增強；通過動態獲取市場資源，有效提升整體供給能力；同時，採用實貨與衍生品套期保值相結合的風控模式，對沖價格波動風險，增強盈利穩定性。面對日益複雜的國際油氣市場環境，本集團將進一步堅持成本領先與風險可控原則，提升可控成本氣源採購比例，推動資源池結構優化，既有助於強化採購成本管理、鎖定成本基準、降低價格波動影響，也為下游價格傳導提供穩定錨點，增強資源統籌與終端定價的協同效應。

在運營端，本集團利用智能技術加速產業經驗沉澱，實現設備智能故障診斷、自動化加臭、智能卸車等數智化應用落地，穩步推進場站少人值守、無人化值守升級改造；聯合清華大學研發調壓器性能衰減預判模型，實現全域調壓設備運行狀態全生命週期線上監測，合理壓減三級預防性維保作業頻次，在保障安全運行的基礎上提升運營效率、降低運維成本。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本集團實現天然氣零售銷售量達 130.54 億方，同比增長 0.8%，收入同比增長 2.9% 至人民幣 313.20 億元，毛利同比增長 10.4% 至人民幣 34.15 億元。天然氣批發業務有利於完善整體天然氣業務鏈條、提升供應穩定性和市場覆蓋能力。期內，燃氣批發業務收入保持穩健增長態勢，同比提升 12.8% 至人民幣 163.13 億元，毛利同比增長人民幣 4.73 億元。工程安裝業務繼續受房地產下行壓力影響，收入及毛利較去年同期分別下跌 26.7% 及 31.8% 至人民幣 12.53 億元及人民幣 5.59 億元。

泛能業務：以電為核心，做大泛能業務規模

2026 年上半年，電力市場化改革縱深推進，全國碳市場履約管理日趨規範。國家圍繞統一電力市場建設、綠電直連發展、全國碳市場交易等密集出台系列政策，協同推進儲能容量電價補償、虛擬電廠入市、工業節能降碳攻堅等配套措施落地，綠色低碳轉型制度環境持續優化。同時，歐盟碳邊境調節機制（CBAM）正式計征，外向型製造企業低碳用能需求顯著提升。本集團緊抓政策機遇，依託泛能理念，圍繞園區、工廠、建築三類核心客戶，穩步做強以電為核心的泛能業務。

本集團聚焦客戶需求，差異化定制能源解決方案。工業類客戶方面，結合客戶生產工藝特性，輸出荷光儲協同、智能排產、用購電一體化能力，有效降低客戶綜合用能成本；建築類客戶方面，通過統籌柔性負荷、分散式資源，疊加多元市場化購電策略，滿足客戶經營舒適度、能耗降本及綠色認證的複合需求；園區類客戶方面，統籌多類型負荷及資源耦合協同，助力園區打造國家級零碳園區。上半年，本集團持續落地電力業務，堅持以客戶需求為源頭、智能技術為核心驅動、交易匹配為價值來源，築牢需求連接和生態聚合基礎，通過拓展客戶、聚合生態、整合資源，推進電力業務規模發展，期內新增裝機容量 430 兆瓦，其中光伏新增並網 189 兆瓦，儲能新增並網 68 兆瓦時。上半年實現電力銷售量 10.06 億千瓦時，同比增長 40.5%。

期內，本集團加速新項目投產，累計在運裝機容量達 14.7 吉瓦。受宏觀經濟及客戶負荷影響等因素，泛

能銷售量為 184.4 億千瓦時，同比下降 6.7%，加之客戶結算模式優化等因素，收入實現人民幣 63.12 億元，同比下降 8.6%，毛利實現人民幣 9.48 億元，同比下降 13.0%。

智家業務：持續升級產品與服務，優化智家業務結構

2026年上半年，居民消費向高品質生活升級，全屋智能改造、居家環境煥新等改善型消費需求持續走高，《關於2026年實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策的通知》針對家居家電換新、住宅整體改造配套專項補貼，有力帶動家庭老舊家居設備迭代更新；《關於加快「人工智能+消費」發展的實施意見》推動人工智能技術融入居家日常場景，為全屋智能管控、數字化居家配套服務創新落地營造良好政策環境。本集團依託3,326萬家庭客戶，以家庭品質需求為核心，持續打造多元化、差異化的產品與服務，驅動智家業務發展。

基礎產品及服務方面，本集團立足提升家庭品質生活，圍繞「家庭安全、智慧廚房、家居環境」等核心場景持續豐富產品矩陣。上半年依託宅護通檢測等智能化工具深挖客戶真實需求，佈局智慧廚房業務，依託「產品+服務」一體化模式，提升客戶體驗，擴大自有品牌市場影響力，賦能廚房場景價值提升；自有品牌燃氣具銷量25萬台，同比增長37.6%，廚房美裝服務客戶6.8萬戶，同比增長23.6%。智能產品及服務方面，緊扣家庭客戶安全、便捷化使用訴求，依託成熟的市場運營經驗反覆運算優化智能產品套餐並進行規模化複製推廣。上半年智能產品簽約額達人民幣5.7億元，同比增長3.4%；隨著智能產品接入和應用，以及續費規模不斷提升，可持續化長尾收益運營模式穩步成型。品質產品與服務方面，拓展廚房煥新、家庭直飲水、到家服務等多元場景，構建一體化解決方案，升級服務體系，更好滿足家庭客戶品質生活需求。

截至2026年6月30日止六個月，本集團智家業務實現收入及毛利分別為人民幣18.23億元及人民幣12.75億元，受房地產下行影響，新增客戶智家收入下降，致使整體智家業務收入及毛利分別下降15.4%及13.3%，存量客戶創值佔比達到52%，持續優化智家業務創值結構。

財務表現

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本集團營業額達人民幣 570.21 億元，同比上升 2.4%，主要由天然氣業務整體帶動，惟增長動力部分被以下因素所抵消：能源市場波動、客戶負荷變化以及房地產持續低迷，導致前端接駁、用能需求及智慧家庭產品與服務銷售表現疲弱。期內，本集團積極推進順價落地，有效緩解成本壓力，毛利同比增長 3.1%至人民幣 66.55 億元，毛利率亦輕微增長至 11.7%。

期內，本集團持續推行成本控制及效率提升舉措，銷售及管理費用佔營業額比率下降至 4.6%。同時，受惠於銀行貸款平均利率下降及貸款結構的優化，淨利息支出同比下降 15.5%，錄得約人民幣 3,700 萬元的成本減省。於 2026 年 6 月 30 日，人民幣兌美元較去年年底升值，令本集團於報告期末以美元計值的尚未償還債務折算至人民幣時產生未實現匯兌收益人民幣 2.24 億元。另一方面，受宏觀經濟環境影響，金融資產的公允價值錄得約人民幣 1.40 億元的減少。需強調的是，上述未實現匯兌收益及公允價值變動均屬非現金項目，對本集團現金流並無實質影響。

綜合以上因素，本公司股東應佔溢利及每股基本盈利分別錄得人民幣 26.67 億元及人民幣 2.40 元，同比分別上升 9.8%及 9.6%。撇除其他收益及虧損（不包括商品衍生金融工具已實現的結算淨額及補償收入淨額）及商品衍生金融工具未實現虧損之相關稅項開支合共人民幣 5.08 億元之影響，核心利潤同比下降 1.5%至人民幣 31.75 億元。

財務資源回顧

於2026年6月30日，本集團的現金、流動及非流動借貸的情況如下：

	2026年6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年12月31日 人民幣百萬元	增加／(減少) 人民幣百萬元
銀行結餘及現金（不含受限制銀行存款）	8,554	8,064	490
長期借貸（含債券）	5,743	10,356	(4,613)
短期借貸（含債券）	13,201	8,785	4,416
借貸總額	18,944	19,141	(197)
借貸淨額 ¹	10,390	11,077	(687)
總權益	54,409	54,075	334
淨負債比率 ²	19.1%	20.5%	(1.4個百分點)
流動負債淨值	17,575	12,939	4,636

流動資金管理

期內，本集團實施審慎財務策略，靈活控管支出節奏。截至2026年6月30日止六個月，應收、應付及存貨周轉天數分別為13天、21天及5天，與去年年底保持穩定，從而確保了現金流穩定與資金高效運作。

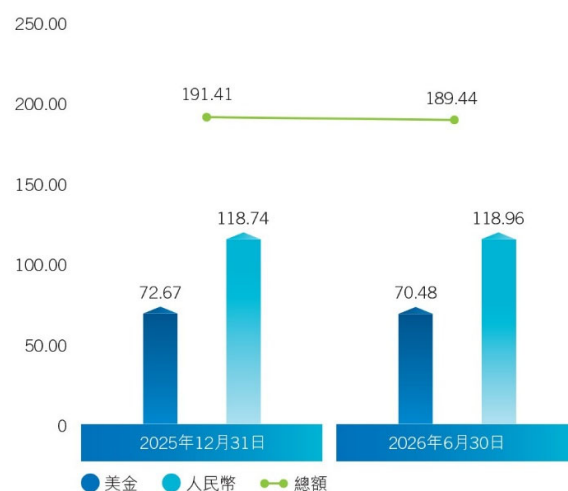
債務結構

截至2026年6月30日，本集團借貸總額較去年年底減少人民幣1.97億元，降至約人民幣189.44億元。其中，人民幣債務佔借貸總額62.8%，構成本集團的債務主體。鑑於本集團的主要收入及支出均以人民幣結算，本集團密切關注及管理外幣債務引致的匯率與償債窗口期變化。得益於審慎的資金管理，本集團的淨負債比率由去年年底的20.5%進一步降至19.1%，將槓桿水平控制在低位，為未來資金需求留有充裕的緩衝空間。

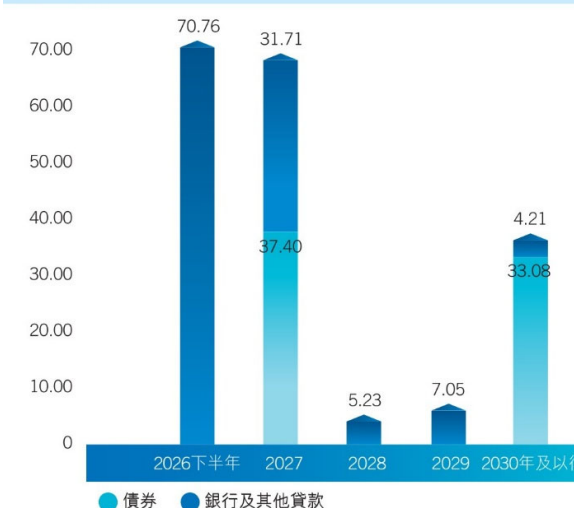
流動負債淨值

本集團於2026年6月30日錄得流動負債淨值約人民幣175.75億元，相較去年年底增加人民幣46.36億元。這主要因一筆價值人民幣37.40億美元的債券將於2027年上半年到期，並於期末重新分類至流動負債，致使總流動負債有所增加。本集團將密切跟蹤市場走勢，綜合考慮境內外融資成本及貸款結構，適時以長短期匹配的融資進行償還，以平滑債務償還節奏。憑藉穩定的營運現金流、優質流動資產及良好的信用評級，連同手頭現金及可動用銀行信貸，本集團具備充足能力支持營運需要及未來資本性支出。

債務結構
(人民幣億元)



借貸償還明細表
(人民幣億元)



¹ 借貸淨額 = 借貸總額 - 銀行結餘及現金（不含受限制銀行存款）

² 淨負債比率 = 借貸淨額 / 總權益

可持續發展的進程

安全為基：深化數智應用，夯實本質安全

2026年上半年，能源行業安全監管持續從嚴從緊，安全生產政策法規體系加快完善，常態化監管與規範化執法縱深推進。本集團圍繞「懂安全、知風險、會排患、成閉環」十二字安全工作要求，全面夯實企業本質安全管理體系。

風險防控方面，本集團以安全智能風險地圖為核心抓手，持續深化安全數智化建設，築牢安全運營底座，上半年重點打造隱患智能識別、三方交叉施工智能化管控能力，利用AI技術完成隱患智能識別，輔助一線人員精準識別安全隱患，有效提升安檢作業效率；利用生態二維碼、7x24小時視頻監護等方式構建三方施工聯防共保能力，從源頭防範管網損壞風險；隱患治理方面，持續加大隱患排查治理力度，上半年累計完成排查及治理各類隱患17萬條，隱患閉環管控成效顯著；應急能力建設方面，本集團累計組織應急演練1,345次；與此同時，強化關鍵角色安全履職能力建設，完成一號位等21類安全關鍵角色的能力提升體系規則梳理，紮實推進安全風險防控工作，保障集團安全營運。

客戶為本：用智慧高效服務，提升客戶體驗

本集團始終秉承「讓客戶滿意」的服務理念，依託智能技術賦能客戶全生命週期運營。上半年，通過全渠道客訴閉環處置、客戶體驗資料看板、服務文化宣貫落地等方式優化客訴治理，及時回應客戶訴求，提升客戶滿意；持續完善智能服務體系，規模化落地智伴全渠道智能服務，現已覆蓋619萬用戶，累計訪問量2,490萬次，日均智能交互8.2萬次，有效分流線下業務壓力，顯著提升服務辦理效率，持續優化整體客戶服務體驗。

智能為擎：應用智能賦能業務全場景，提升服務及運營能力

本集團持續推動數智技術與主業場景深度融合，夯實產業數智化升級根基。公司聚焦業務場景，打造用氣異常識別智能模型、造價自動結算智能模型、智能銷售助手、智能政策解讀助手、管網智能巡視等智能能力，有效驗證了AI在降本增效、風險防控上的實用價值，彰顯了本集團垂直大模型技術積澱，也為智能能力規模化推廣積累了數據與實踐基礎。

在推動智能化應用的同時，本集團高度重視數智安全，公司上半年聚焦終端安全、數據防護、權限管控及AI專項安全治理，推動安全管理由被動防護轉向主動智能化運營。通過「應用創新」與「安全治理」雙輪驅動，既確保智能能力的落地成效，又保障數智化發展的穩健可控。

ESG持續提升：深化ESG可持續發展

2026年上半年，本集團持續深化ESG治理，推動成員企業能力建設，以系統化管理支撐高質量發展；同時，本集團積極落實氣候風險管理，完善應對機制，穩步推進綠色低碳轉型，持續增強長期發展韌性。

在可持續發展實踐中，本集團取得多項外部認可：入選標普全球《可持續發展年鑒2026》，獲「最佳進步企業」稱號，並入選中國版年鑒，榮獲「中國企業標普全球CSA 2025評分 — 最佳1%」；上榜2026年《財富》中國ESG影響力榜，獲2026 Sedex供應鏈大獎「技術創新獎」提名；《2025年ESG報告》及《2025年度綠色債券報告》均通過第三方鑒證。上述成果充分體現了權威機構對本集團ESG成效的高度認可，也標誌著本集團在可持續發展道路上穩步前行，為未來發展注入持續動力。

評級及資本市場殊榮

期內，評級機構標準普爾、穆迪及惠譽維持本公司「BBB+」、「Baa1」及「BBB+」的評級，展望均為「穩定」，充分彰顯本集團堅實的業務基礎及穩健的財務實力。

本集團於香港投資者關係協會「第12屆投資者關係大獎2026」中，榮獲「最佳投資者關係創新獎」；於

《FinanceAsia》「2026 年亞洲最佳公司」評選中（香港特別行政區組別），榮獲能源行業「最佳管理公司」銅獎、「最佳首席執行官」銅獎及「女性領袖」銀獎；此外，在國際權威財經雜誌《Extel》（原《機構投資者》）「2026 年度亞洲管理團隊（不含日本與澳紐）」評選中，本集團獲評為「最受尊崇企業」，並於公用事業及替代能源組別多項排名中位居前列，囊括「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」、「最佳 ESG 方案」、「最佳投資者關係團隊」及「最佳投資者關係專才」等多項殊榮，充分印證本集團在投資者關係及環境、社會和管治等方面的卓越表現，受到資本市場高度認可。

有關建議失效

茲提述新奧天然氣股份有限公司（「**新奧股份**」，本公司控股股東）、新能（香港）能源投資有限公司（「**要約人**」，新奧股份的全資附屬公司）及本公司於2025年3月26日聯合刊發的公告、隨後之更新及延長公告，內容有關建議私有化（「**有關建議**」）。有關建議於2026年6月12日失效，要約期隨之結束。詳情請參閱本公司及要約人日期為2026年6月12日的聯合公告。

本公司將繼續維持在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）的上市地位，堅定不移地推進核心戰略，踐行「利用智能創新服務，成為以天然氣業務為基礎，為客戶創造多品價值的服務商」之戰略定位。

展望

2026年下半年，面對外部環境的不確定性，國內實施更加積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，加大逆週期調節力度，加力擴大內需、優化供給，推動經濟持續向新向優向好發展，努力實現「十五五」良好開局；政策加持下，消費市場活力穩步提升，能源綠色低碳轉型持續深化，人工智能技術加快賦能實體產業，為業務轉型升級帶來機遇。

本集團將基於客戶需求變化，持續用智能提升能力、升級業務模式，實現業務持續健康發展。天然氣業務用智能實現需求、資源、設施聯動，以量達利，持續做大客戶規模，優化資源結構、提升運營能力，夯實天然氣基本盤；泛能業務以電為核心，聚合客戶負荷、打造智能能力，做大電力業務規模，充分釋放客戶、資產價值，用規模發展帶動整體結構優化；智家業務立足需求側，全力打造以客戶需求解析為核心的家庭消費智能平台，以家庭精明消費牽引企業精細生產，落地客戶主權，促進可持續發展。

財務資料

簡明合併損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月 2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)
	附註		
營業額	4	57,021	55,673
銷售成本		(50,366)	(49,216)
毛利		6,655	6,457
其他收入		263	343
其他收益及虧損	5	(399)	(577)
分銷及銷售開支		(674)	(683)
行政開支		(1,975)	(1,938)
應佔聯營公司業績		251	210
應佔合營企業業績		203	260
融資成本		(247)	(287)
除稅前溢利		4,077	3,785
所得稅開支	6	(968)	(893)
期內溢利		3,109	2,892
其他全面收益			
其後不會重新分類至損益的項目:			
因轉為投資物業而產生的物業重估增值		-	1
按公平值計入其他全面收益之股本工具的公平值變動		(1)	(3)
其後不會重新分類至損益的項目之相關所得稅		12	1
其後可能重新分類至損益的項目:			
海外業務之匯兌轉化差額		(35)	1
對沖會計下衍生金融工具的公平值變動		(105)	(125)
其後可能重新分類至損益的項目之相關所得稅		(1)	5
期內其他全面虧損		(130)	(120)
期內全面收益總額		2,979	2,772
下列人士應佔期內溢利:			
本公司擁有人		2,667	2,429
非控股權益		442	463
		3,109	2,892
下列人士應佔期內全面收益總額:			
本公司擁有人		2,537	2,309
非控股權益		442	463
		2,979	2,772
每股盈利	8	人民幣元	人民幣元
基本		2.40	2.19
攤薄		2.40	2.19

簡明合併財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣百萬元
非流動資產			
物業、廠房及設備		55,893	55,722
使用權資產		2,392	2,488
投資物業		245	231
商譽		2,486	2,486
無形資產		4,063	4,320
於聯營公司之權益		5,412	5,261
於合營企業之權益		5,671	5,490
其他應收款項		17	16
衍生金融工具		15	4
應收合營企業款項		143	137
按公平值計入損益之金融資產		3,761	3,908
按公平值計入其他全面收益之股本工具		151	232
遞延稅項資產		1,609	1,607
其他非流動資產		1,090	901
受限制銀行存款		585	582
		<u>83,533</u>	<u>83,385</u>
流動資產			
存貨		898	1,590
應收款及其他應收款項	9	9,089	9,040
合同資產		895	912
衍生金融工具		291	38
應收聯營公司款項		544	599
應收合營企業款項		1,302	1,268
應收關聯公司款項		365	620
按公平值計入損益之金融資產		84	-
受限制銀行存款		200	442
現金及現金等值		8,554	8,064
		<u>22,222</u>	<u>22,573</u>
分類為持有待售的資產		<u>-</u>	<u>60</u>
		<u>22,222</u>	<u>22,633</u>
流動負債			
應付款及其他應付款項	10	7,683	8,576
合同負債		10,937	12,695
遞延收入		57	88
應付聯營公司款項		1,009	974
應付合營企業款項		1,541	1,442
應付關聯公司款項		1,457	1,642
應付稅項		851	1,007
應付股息		2,277	-
租賃負債		110	109
衍生金融工具		649	224
銀行及其他貸款		9,461	8,785
優先票據		3,740	-
財務擔保責任		25	27
以股份為基礎支付的負債		-	3
		<u>39,797</u>	<u>35,572</u>
流動負債淨值		<u>(17,575)</u>	<u>(12,939)</u>
總資產減流動負債		<u>65,958</u>	<u>70,446</u>

資本及儲備

股本	117	117
儲備	47,980	47,708
本公司擁有人應佔權益	48,097	47,825
非控股權益	6,312	6,250
總權益	54,409	54,075
非流動負債		
合同負債	2,174	2,267
遞延收入	821	933
租賃負債	463	488
衍生金融工具	185	72
銀行及其他貸款	2,435	3,089
優先票據	3,308	7,267
遞延稅項負債	2,163	2,255
	11,549	16,371
	65,958	70,446

附註：

1. 中期業績之審閱

德勤·關黃陳方會計師行為本公司之獨立核數師，依據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」對本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核之簡明合併財務報表進行審閱工作。本公司審核委員會已於2026年8月26日召開會議，與管理層審閱及討論本集團截至2026年6月30日止六個月之中期業績及未經審核之簡明合併財務報表。

2. 編製基準

簡明合併財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則（「《上市規則》」）附錄D2之適用披露規定編製而成。

於編製截至2026年6月30日止六個月的簡明合併財務報表時，本公司董事（「董事」）已為本集團於該日期錄得之流動負債淨值約人民幣175.75億元作出慎重考慮。考慮到本集團可持續獲得財務資源，其中包括其主要業務產生的現金流、可動用之銀行借貸額度及預期日後營運資本需要，故董事會信納本集團於可見將來有能力償還所有到期的財務責任及繼續經營現有業務。因此，截至2026年6月30日止六個月的簡明合併財務報表按持續經營基準編製。

3. 主要會計政策

除若干物業及金融工具根據公平值（倘適用）計量外，簡明合併財務報表乃根據歷史成本基準編製而成。

除應用經修訂香港財務報告會計準則所產生的會計政策變動外，截至2026年6月30日止六個月的簡明合併財務報表採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2025年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

於本中期期間，本集團已初始應用以下由香港會計師公會頒佈的經修訂香港財務報告會計準則，有關準則於2026年1月1日開始的年度強制生效以編製本集團之簡明合併財務報表：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類與計量的修訂
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	依賴自然能源生產電力的合同

於本中期期間內應用經修訂香港財務報告會計準則對本集團本期或前期合併財務狀況及業績及／或簡明合併財務報表所披露並無重大影響。

4. 分類資料

以下為本公司主要營運決策者用以進行資源分配和評估表現的按可呈報分類（即經營分類）情況：

截至2026年6月30日止六個月

	天然氣 零售業務 人民幣百萬元 (未經審核)	泛能業務 人民幣百萬元 (未經審核)	燃氣批發 人民幣百萬元 (未經審核)	工程安裝 人民幣百萬元 (未經審核)	智家業務 人民幣百萬元 (未經審核)	總計 人民幣百萬元 (未經審核)
分類營業額	34,786	6,347	24,612	1,632	3,338	70,715
分類間的銷售額	(3,466)	(35)	(8,299)	(379)	(1,515)	(13,694)
外部客戶之營業額	<u>31,320</u>	<u>6,312</u>	<u>16,313</u>	<u>1,253</u>	<u>1,823</u>	<u>57,021</u>
折舊及攤銷前之						
分類溢利	4,374	1,247	459	841	1,277	8,198
折舊及攤銷	(959)	(299)	(1)	(282)	(2)	(1,543)
分類溢利／毛利	<u>3,415</u>	<u>948</u>	<u>458</u>	<u>559</u>	<u>1,275</u>	<u>6,655</u>

截至2025年6月30日止六個月

	天然氣 零售業務 人民幣百萬元 (未經審核)	泛能業務 人民幣百萬元 (未經審核)	燃氣批發 人民幣百萬元 (未經審核)	工程安裝 人民幣百萬元 (未經審核)	智家業務 人民幣百萬元 (未經審核)	總計 人民幣百萬元 (未經審核)
分類營業額	34,120	6,959	21,886	2,344	3,897	69,206
分類間的銷售額	(3,688)	(51)	(7,419)	(634)	(1,741)	(13,533)
外部客戶之營業額	<u>30,432</u>	<u>6,908</u>	<u>14,467</u>	<u>1,710</u>	<u>2,156</u>	<u>55,673</u>
折舊及攤銷前之						
分類溢利	3,927	1,324	(14)	1,105	1,473	7,815
折舊及攤銷	(835)	(234)	(1)	(285)	(3)	(1,358)
分類溢利／毛利（虧損）	<u>3,092</u>	<u>1,090</u>	<u>(15)</u>	<u>820</u>	<u>1,470</u>	<u>6,457</u>

上述分類溢利（虧損）指各分類所賺取之溢利（虧損），其中並無計及行政開支、分銷及銷售開支、應佔聯營公司及合營企業業績、其他收入、其他收益及虧損及融資成本。分類間之銷售按當時市場價格計算。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
按公平值計入損益之金融資產之公平值虧損淨額	(140)	(281)
衍生金融工具公平值（虧損）收益淨額（附註a）	(25)	201
外匯收益（虧損）淨額（附註b）	153	(23)
預期信貸損失模型下之已扣除撥回之減值損失	(86)	(334)
已確認物業、廠房及設備、商譽及無形資產之減值損失	(195)	(144)
處置物業、廠房及設備之虧損淨額	(124)	(52)
補償收入淨額	11	44
其他	7	12
	<u>(399)</u>	<u>(577)</u>

附註：

- a. 該金額主要包含本集團於本期間就商品衍生金融工具確認的已實現淨收益人民幣1.27億元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣1.45億元）及未實現淨虧損人民幣1.70億元（截至2025年6月30日止六個月：淨收益人民幣1.72億元）。
- b. 該金額包括將以美元計值的優先票據轉換至人民幣而產生的匯兌收益約人民幣2.24億元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣3,000萬元）。

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
本期間稅項	1,051	1,004
遞延稅項	(83)	(111)
	<u>968</u>	<u>893</u>

本集團的業務收入主要來自中華人民共和國（「中國」），因此兩期間之稅務支出主要源於《中華人民共和國企業所得稅法》（「《企業所得稅法》」）及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》（「實施條例」），中國企業實體之適用稅率為25%。

本公司若干中國附屬公司符合「高新科技企業」資格，其根據中國相關稅法及法規釐定之預估應評稅利潤可享有15%的中國企業所得稅優惠稅率。此優惠稅率適用三年，該等附屬公司於三年期屆滿後均具有資格重新申請該稅務寬減。

7. 股息

a. 於報告期結束後建議之中期股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
中期股息每股0.68港元（相等於約人民幣0.59元） （2025年：每股0.65港元（相等於約人民幣0.59元））	667	663

於報告期結束後建議派發之中期股息尚未於報告期結束日確認為負債。

b. 屬於上一個財政年度，並於報告期內確認為負債之股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
末期股息每股2.35港元（相等於約人民幣2.12元） （2025年：每股2.35港元（相等於約人民幣2.19元））	2,318	2,442
減：為股份獎勵計劃所持股份的股息	(41)	(43)
	2,277	2,399

於2026年3月27日宣派的屬於本公司2025年財政年度之末期股息已於2026年5月27日舉行之股東週年大會上批准，並已於2026年7月31日支付。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
就每股基本及攤薄盈利而言之溢利	2,667	2,429
	千股	千股
股份數目		
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數目	1,111,855	1,111,245
具攤薄性之潛在普通股之影響 - 購股權	-	191
就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數目	1,111,855	1,111,436
每股基本盈利（人民幣元）	2.40	2.19
每股攤薄盈利（人民幣元）	2.40	2.19

每股攤薄盈利乃假設本公司所有具攤薄性之潛在普通股被兌換後計算。

截至2026年6月30日止六個月，計算每股攤薄盈利時未計入購股權所產生的潛在普通股，因其具有反稀釋性。因此，期內每股攤薄盈利與該每股基本盈利相同。

9. 應收款及其他應收款項

以下為計入應收款（扣除信貸虧損撥備）於報告期末根據發票日期呈列之賬齡分析：

	於2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣百萬元
0至3個月	1,571	1,303
4至6個月	231	203
7至9個月	118	180
10至12個月	109	135
一年以上	574	707
	<u>2,603</u>	<u>2,528</u>

10. 應付款及其他應付款項

以下為計入應付款於報告期末根據發票日期呈列之賬齡分析：

	於2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣百萬元
0至3個月	3,021	3,571
4至6個月	881	713
7至9個月	292	333
10至12個月	144	232
一年以上	1,203	1,224
	<u>5,541</u>	<u>6,073</u>

11. 重大期後事項及或有負債

自報告期結束後並無發生對本集團有重大影響的事件，於2026年6月30日亦無重大或有負債。

2026年中期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事會宣派中期股息每股0.68港元（相等於約人民幣0.59元）（2025年6月30日：每股0.65港元（相等於約人民幣0.59元））予2026年11月3日（星期二）（「**股權登記日**」）登記在本公司股東名冊內之股東，派息率相當於本集團本期核心利潤的約21%，並預期於2026年11月27日（星期五）或之前向股東支付。

a. 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定合資格收取中期股息之股東名單，本公司將於2026年11月3日（星期二）當天暫停辦理股份過戶登記手續。凡擬收取中期股息者，務請於2026年11月2日（星期一）下午四時三十分前，將填妥之過戶文件連同有關股票送交本公司於香港之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

b. 就派發2026年中期股息代扣代繳境外非居民企業所得稅

依據《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》、《企業所得稅法》及其實施條例，中國國家稅務總局河北省稅務局認定本公司為中國居民企業，自2022年度起生效。據此，本公司向非居民企業股東派發2026年中期股息時，須代扣代繳10%的企業所得稅。

本公司在派發2026年中期股息時，對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的股東（包括香港中央結算（代理人）有限公司（「**香港結算**」），企業代理人或受託人如證券公司及銀行等，及其他組織或團體皆被認定為非居民企業股東），將扣除10%企業所得稅。對於在股權登記日名列本公司股東名冊的任何自然人股東，本公司將不代扣代繳應付彼等的2026年中期股息的個人所得稅。

任何於股權登記日名列本公司股東名冊上的居民企業（如《企業所得稅法》中所定義），如不希望本公司代扣代繳上述10%的企業所得稅，請在2026年11月2日（星期一）下午四時三十分前向香港中央證券登記有限公司，呈交其主管稅務機關所出具之文件，以證明本公司無需就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅。參考香港中央結算有限公司於2009年7月29日刊發之關於中國境內企業及境外註冊中資控股企業為其境外非居民企業股東代扣代繳企業所得稅的事宜通告，如投資者戶口持有人為個人或境內居民企業（於《企業所得稅法》及相關政策法規中所定義；及於相關企業的公告內所闡明），不希望其所得的股息被代扣代繳企業所得稅，可考慮在相關企業所指定的最後股份登記日或之前，從香港結算提取相關股份，並將該等股份轉為以其本人或公司的名義登記。如需更改股東名冊所列的股東身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。

誠如本公司日期為2022年6月30日之關於代扣代繳非居民企業企業所得稅事項的公告所述，經上海證券交易所或深圳證券交易所投資本公司股份之所有投資者（滬港通或深港通投資者），無論是自然人還是企業，均屬於透過香港結算持有本公司股份的投資者，按照上述規定，本公司將預扣10%企業所得稅後向香港結算支付相關年份之股息款項。如投資者符合《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知（財稅[2014]81號）》、《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知（財稅[2016]127號）》中第一條（三）、（四）款的規定可根據情況依法申請抵免。如不希望其所得的股息被代扣代繳企業所得稅，應當於預計派息日期（即2026年11月27日）前10天內向本公司提交中國證券登記結算有限公司（「**中國結算**」）出具之持有本公司股份餘額證明及於派息後提交中國結算出具之收息證明，則本公司將在向中國國家稅務總局河北省稅務局完成代扣代繳申報後盡快向投資者安排退回預扣稅，投資者需自行申報納稅。

本公司將嚴格根據相關法律及有關政府部門的要求並嚴格依照於股權登記日的本公司股東名冊所載資料代扣代繳非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不準而提出的任何索償或任何有關代扣代繳企業所得稅機制的爭議，本公司將不承擔責任並不予受理。

香港中央證券登記有限公司之地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2026年6月30日止六個月內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。截至2026年6月30日，本公司股份獎勵計劃受託人持有本公司19,984,600股獎勵股份，相當於本公司已發行股份的1.77%。

遵守《企業管治守則》

截至2026年6月30日止六個月內，本公司一直遵守《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》的所有守則條文。

承董事會命
新奧能源控股有限公司
主席
王玉鎖

香港，2026年8月28日

於本公告日期，董事會由下列董事構成：六位執行董事，分別為主席王玉鎖先生、首席執行官張宇迎先生、總裁宮羅建先生、首席財務官王冬至先生、張瑾女士及蘇莉女士；一位非執行董事，王子崢先生；及四位獨立非執行董事，分別為馬志祥先生、阮葆光先生、羅義坤先生及黃勵女士。